

SEPTEMBRE 2017

Les parisiens et Paris : rapport à la ville, habitudes, opinions – volet quantitatif

Préparé pour Mairie de Paris

Par Stéphane Zumsteeg et Alice Tetaz

stephane.zumsteeg@ipsos.com

alice.tetaz@ipsos.com

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1002 personnes, constituant un échantillon représentatif des habitants de Paris âgés de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Du **18** au **27** septembre 2017.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel online d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée et arrondissement (répartition des arrondissements en 3 catégories : favorisés, intermédiaires et populaires).



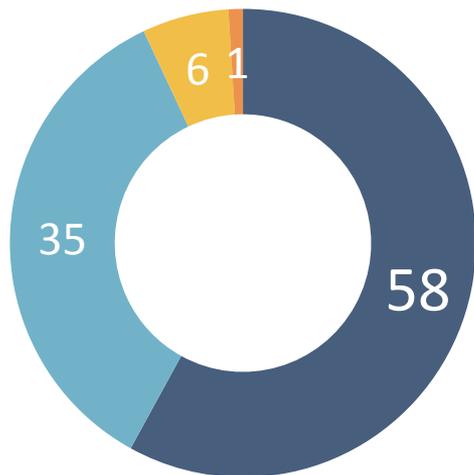
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur du département Opinion.*



IMAGE DE PARIS ET RAPPORT À LA VILLE

L'attachement à Paris est fort : près de 6 Parisiens sur 10 aiment beaucoup leur ville

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

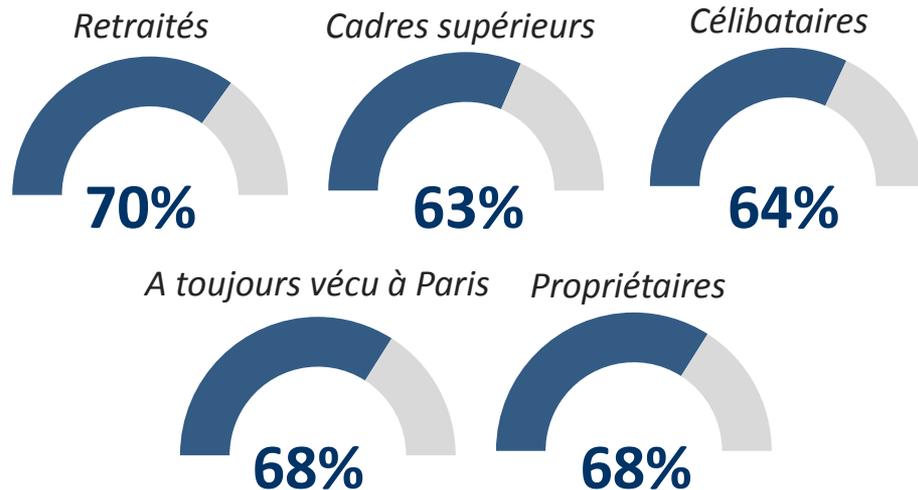


- Beaucoup
- Plutôt
- Plutôt pas
- Pas du tout

Aime Paris
93%

DÉTAIL

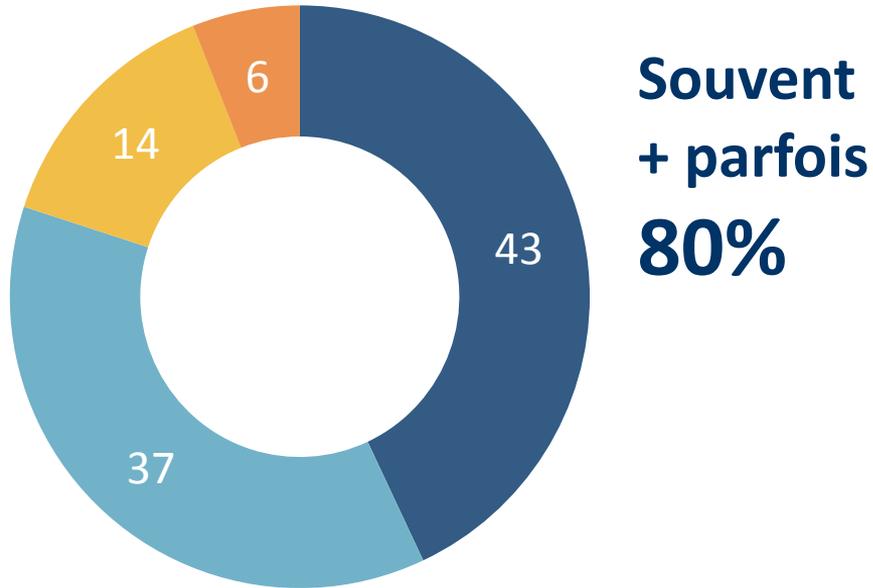
RÉPONSE « AIME BEAUCOUP PARIS »



Et 8 sur 10 sont fiers à l'idée d'être Parisiens

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

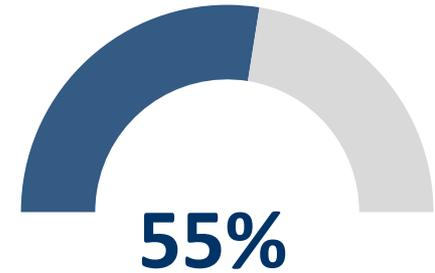
■ Souvent ■ Parfois ■ Rarement ■ Jamais



DÉTAIL

RÉPONSE « SOUVENT »

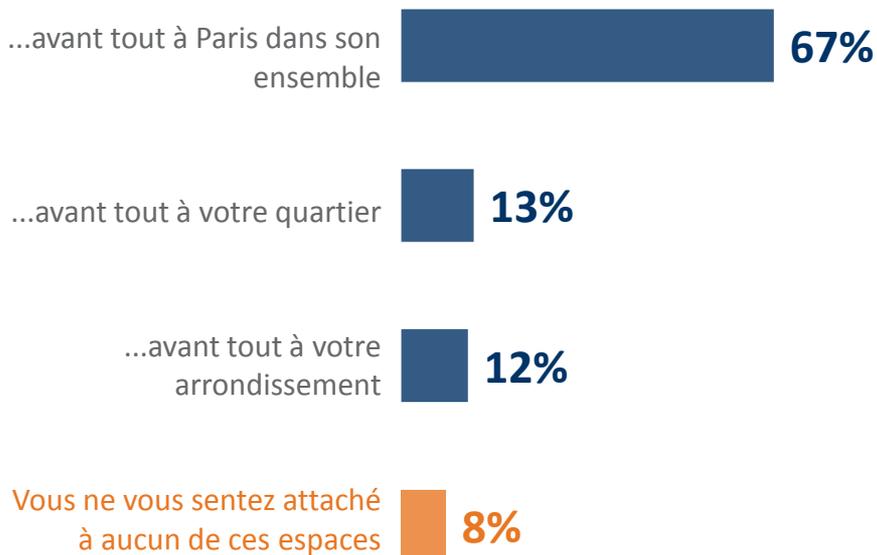
A toujours vécu à Paris



Question : Et éprouvez-vous de la fierté à l'idée d'être Parisien...

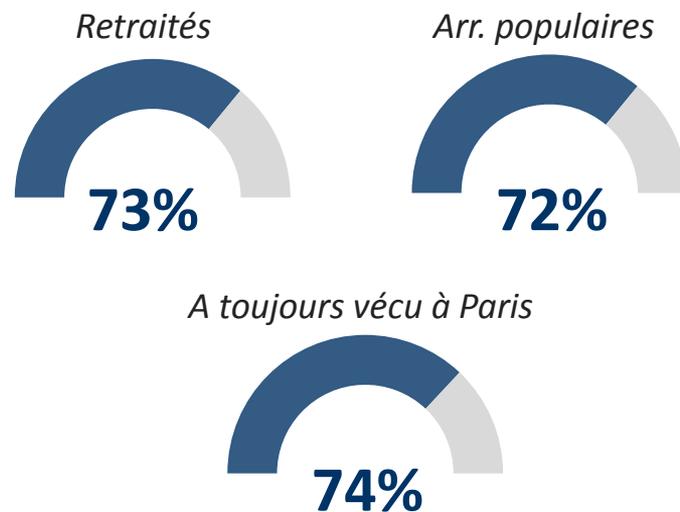
Cet attachement est global : les Parisiens sont attachés à leur ville dans son ensemble, plutôt qu'à un quartier en particulier

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



DÉTAIL

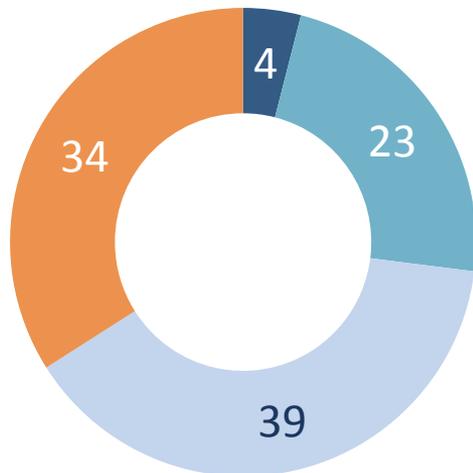
RÉPONSE « À PARIS DANS SON ENSEMBLE »



Et pourtant... les deux tiers d'entre eux envisagent de quitter Paris un jour

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

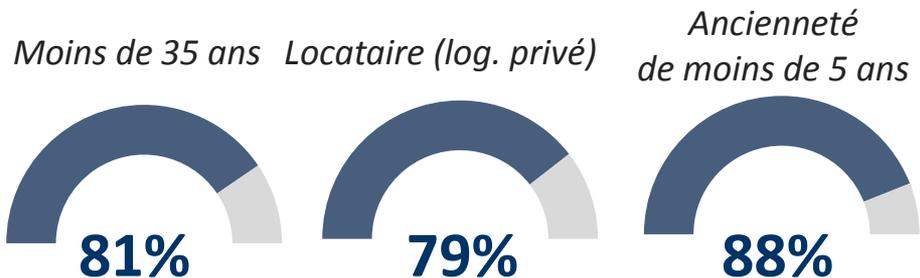
- Oui, au plus vite
- Oui, dans les années à venir
- Oui, un jour mais sûrement pas avant longtemps
- Non, jamais



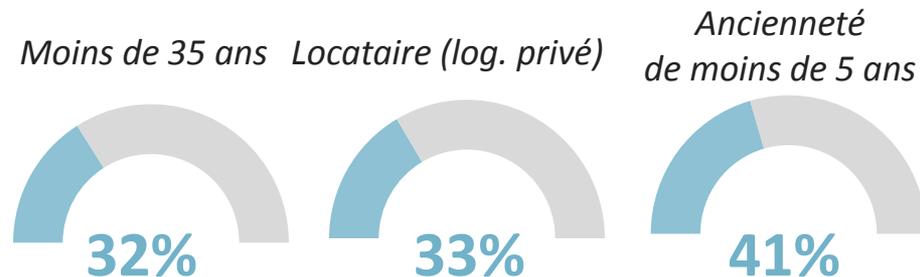
Oui
66%

DÉTAIL

RÉPONSE « OUI »



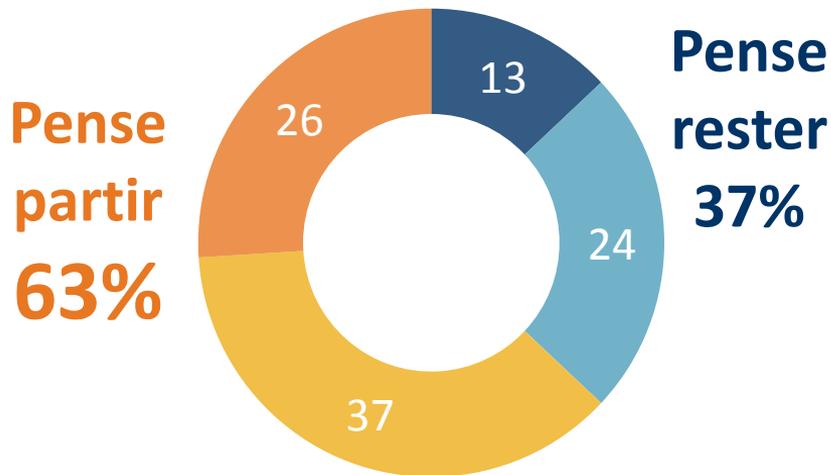
RÉPONSE « OUI, DANS LES ANNEES A VENIR »



La retraite sera notamment l'occasion de quitter la ville pour les deux-tiers des actifs

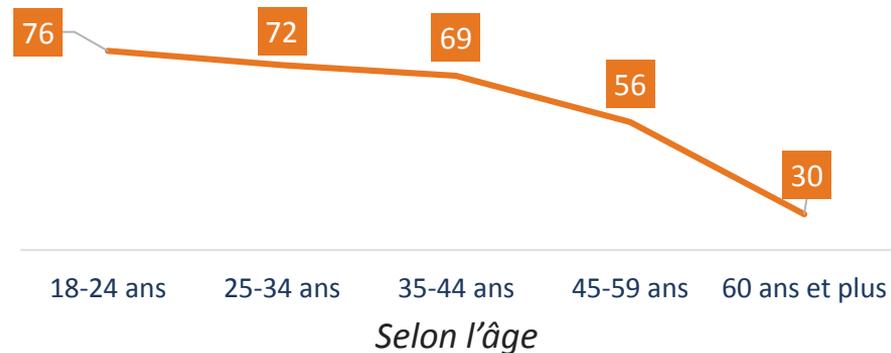
RÉSULTATS D'ENSEMBLE *Base : Aux actifs*

- Oui, sûrement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, sûrement pas



DÉTAIL

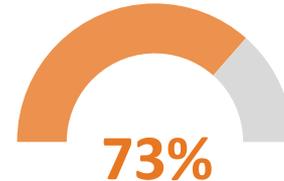
RÉPONSE « PENSE PARTIR »



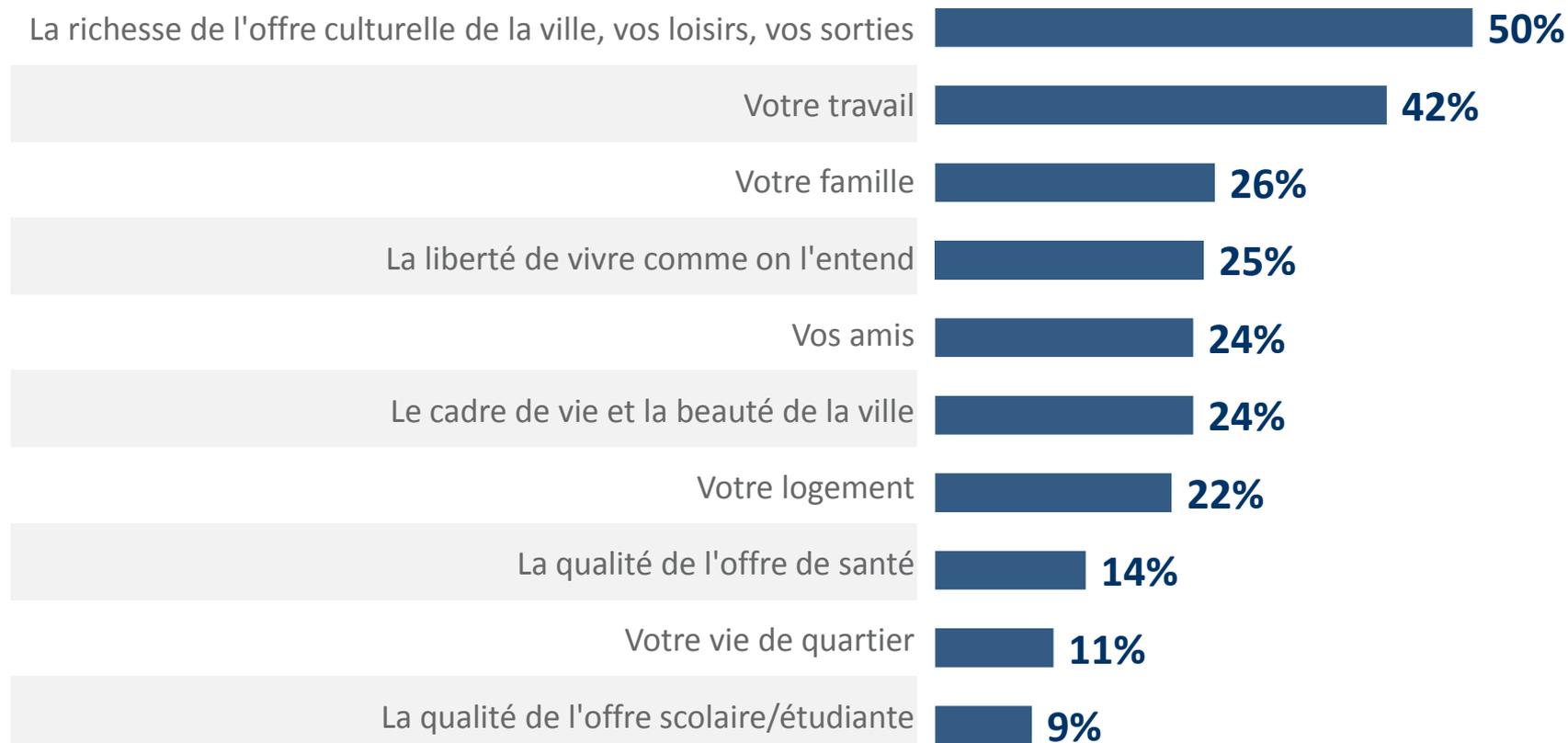
Propriétaires



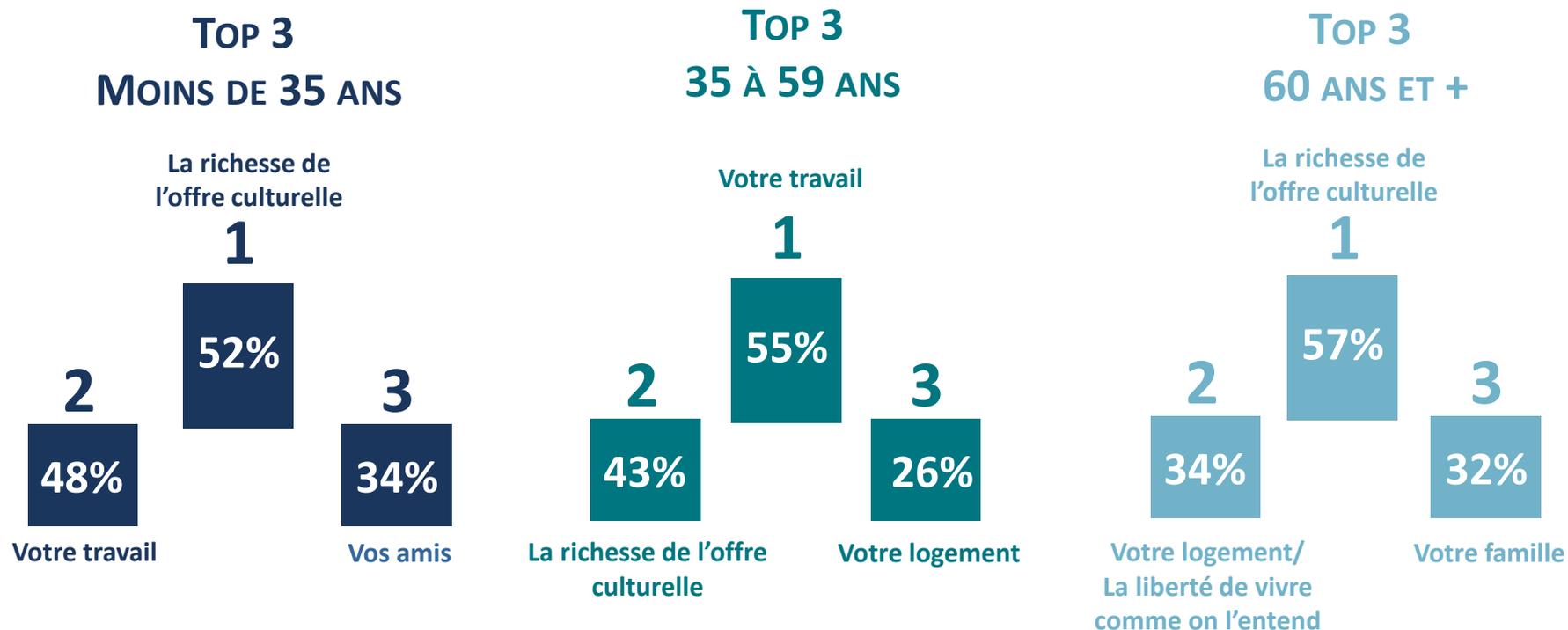
Locataires (log. Privé)



Et pour cause : le travail est l'une des deux raisons les plus importantes qui « retiennent » à Paris



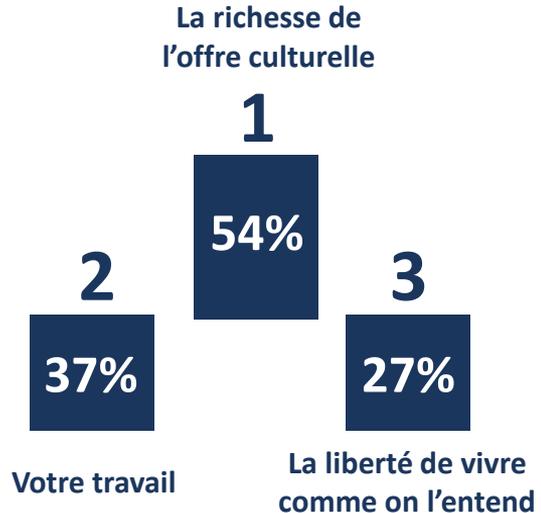
Top 3 des raisons de rester vivre à Paris – Si la richesse de l’offre culturelle est une motivation pour tous, les autres raisons de rester à Paris évoluent selon l’âge



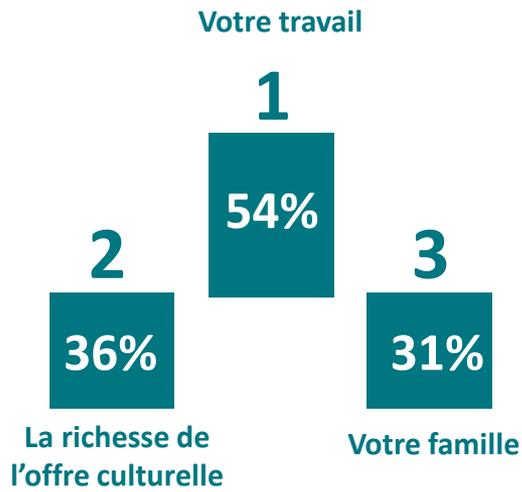
Top 3 des raisons de rester vivre à Paris – La présence d'un enfant dans le foyer change fortement le rapport à la ville : le travail devient la principale raison de rester



TOP 3 AUCUN ENFANT



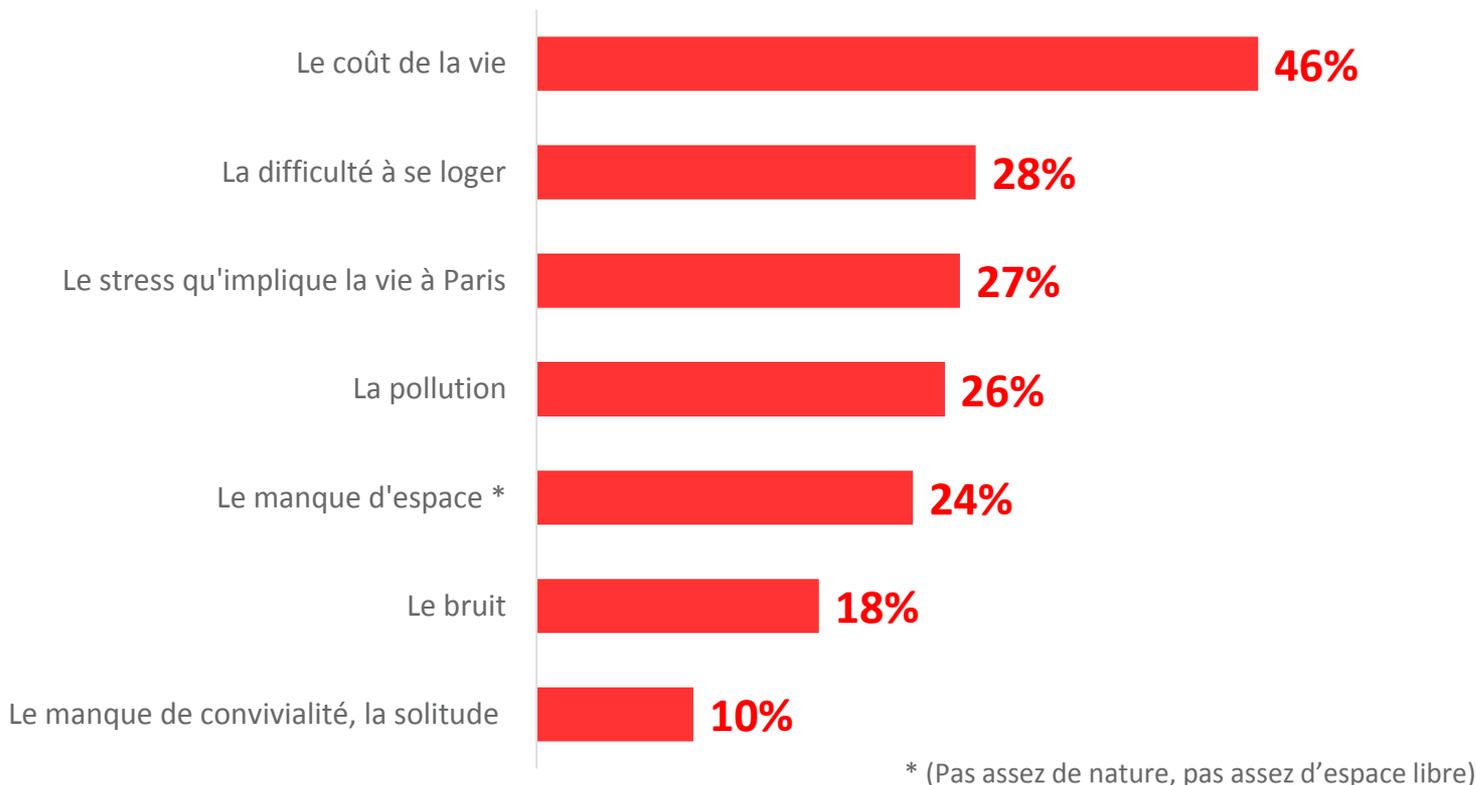
TOP 3 AU MOINS 1 ENFANT



11 Question : Aujourd'hui, qu'est-ce qui vous « retient » le plus à Paris ? Total supérieur à car 3 réponses possibles

Le coût de la vie est à l'inverse la raison principale qui motive la volonté de partir

Base : A ceux envisagent de quitter Paris à court, moyen ou long terme

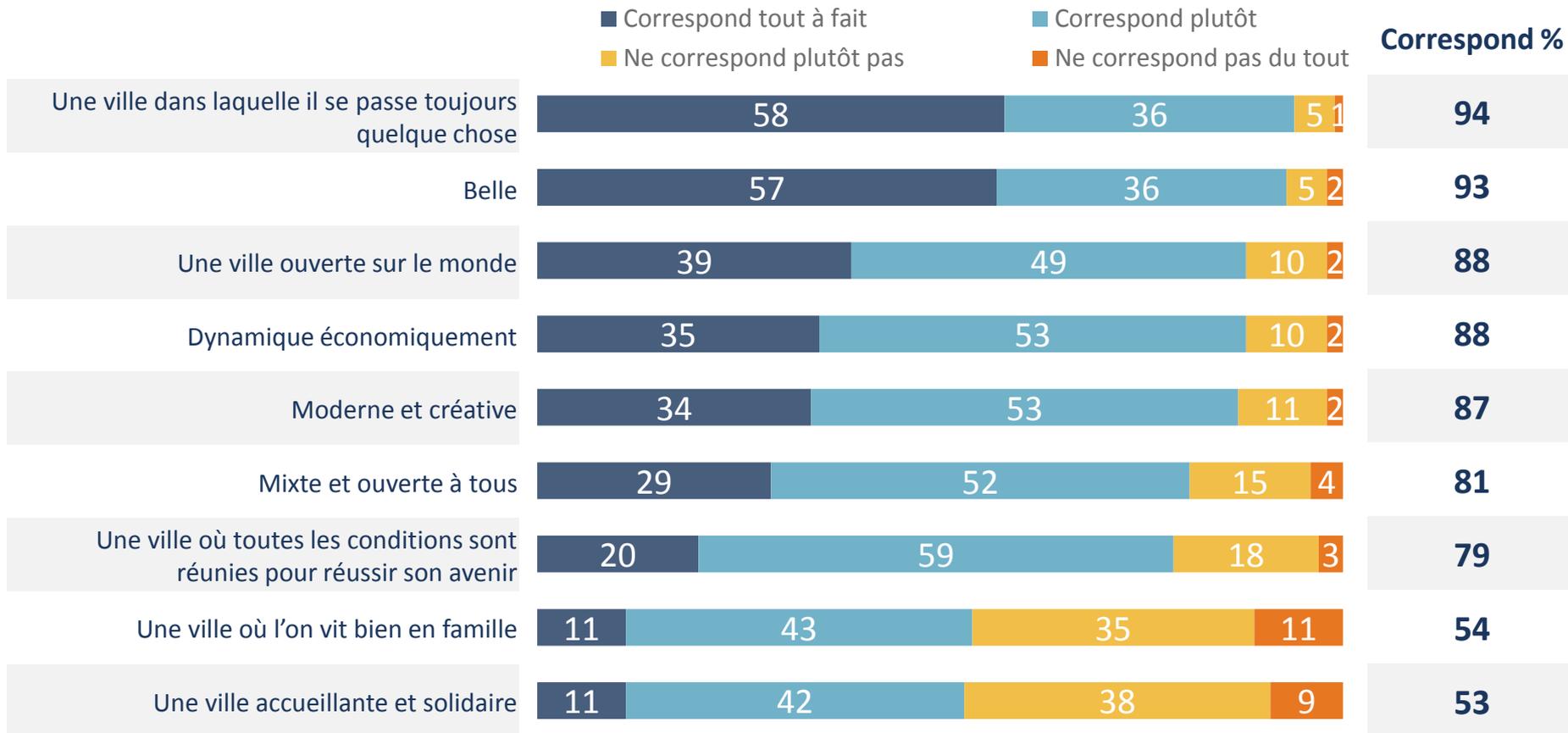


* (Pas assez de nature, pas assez d'espace libre)

Top 3 des raisons de quitter Paris – Les raisons de quitter la ville changent radicalement après 60 ans



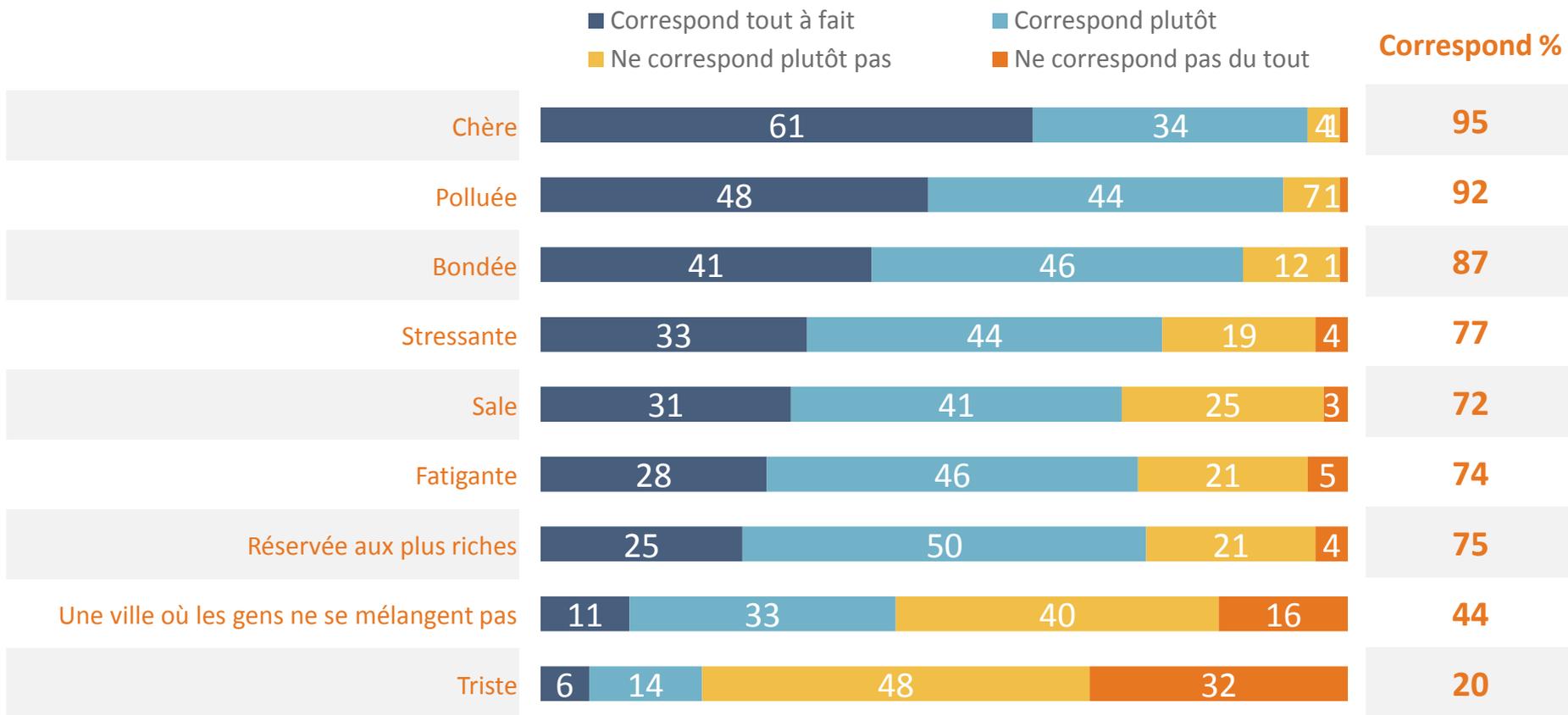
Paris est avant tout perçue comme une ville belle et vivante... (1/2)



Paris est avant tout perçue comme une ville belle et vivante... (2/2)

% TOUT À FAIT	Ensemble	Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	Arr. favorisés	Arr. populaires	Arr. inter-médiaires	Aucun enfant	Au moins un enfant
Une ville dans laquelle il se passe toujours quelque chose	58	66	55	64	58	54	59	57
Belle	57	59	56	64	52	55	59	51
Une ville ouverte sur le monde	39	41	38	42	39	37	39	41
Dynamique économiquement	35	43	31	38	37	30	33	41
Moderne et créative	34	39	31	36	33	31	32	40
Mixte et ouverte à tous	29	29	29	27	32	28	27	36
Une ville où toutes les conditions sont réunies pour réussir son avenir	20	23	19	23	20	17	18	27
Une ville où l'on vit bien en famille	11	11	11	13	10	11	10	17
Une ville accueillante et solidaire	11	13	10	14	11	9	10	15

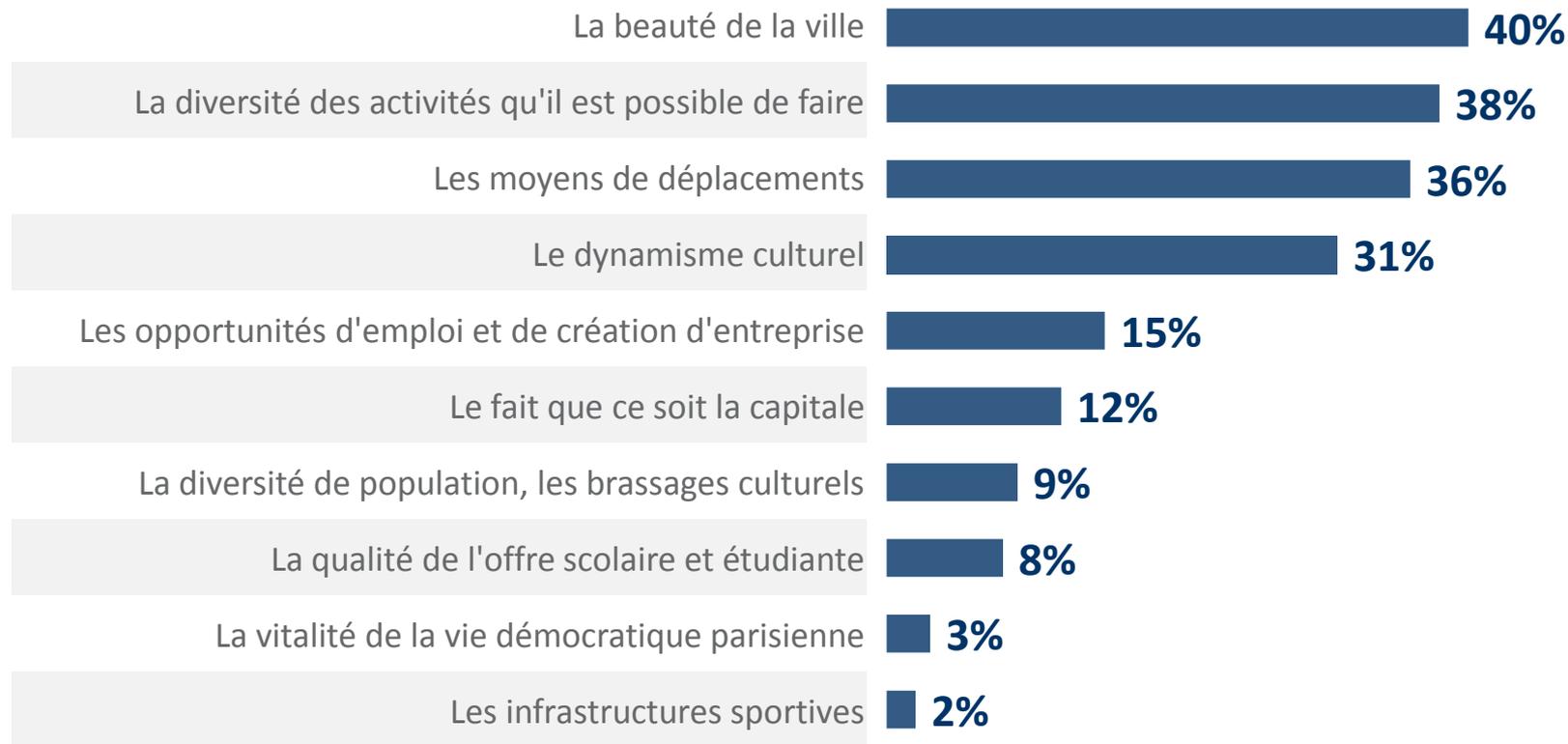
...mais aussi chère, polluée et bondée (1/2)



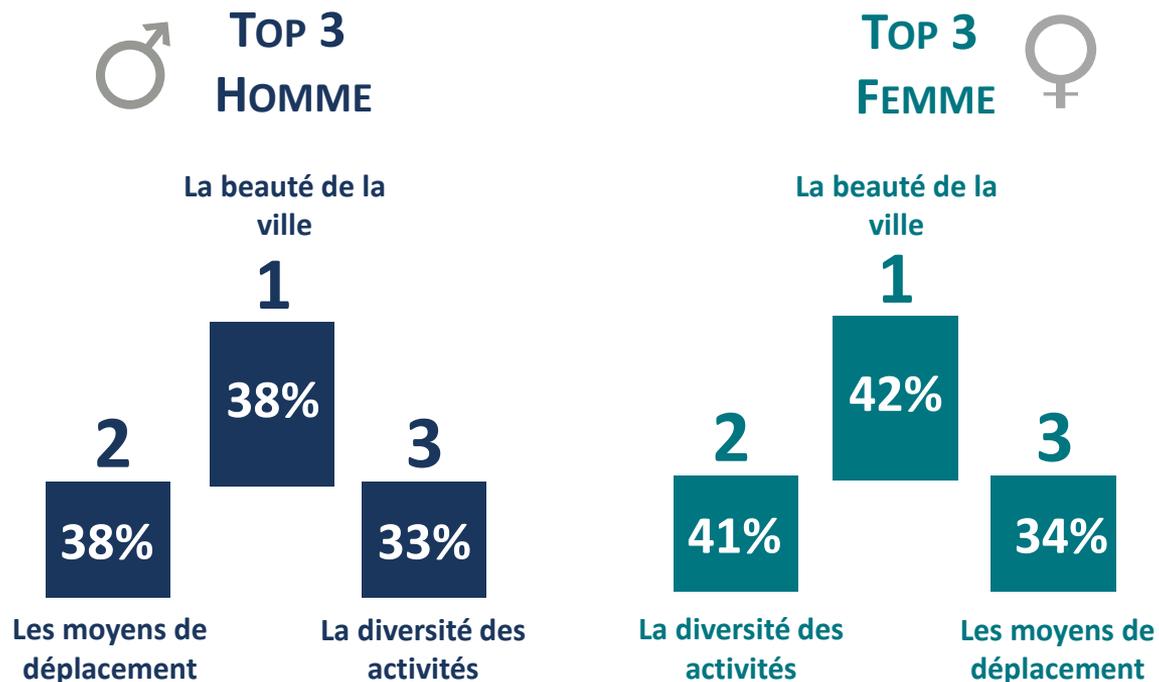
...mais aussi chère, polluée et bondée (2/2)

% TOUT À FAIT	Ensemble	Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	Arr. favorisés	Arr. populaires	Arr. inter-médiaires	Aucun enfant	Au moins un enfant
Chère	61	65	58	65	59	57	60	64
Polluée	48	50	48	46	48	50	47	53
Bondée	41	47	38	39	45	39	40	44
Stressante	33	33	33	33	35	30	31	39
Sale	31	22	35	27	29	36	31	29
Fatigante	28	29	28	29	30	25	27	31
Réservée aux plus riches	25	26	23	26	22	24	24	26
Une ville où les gens ne se mélangent pas	11	11	11	12	9	12	9	17
Triste	6	6	6	8	5	6	5	9

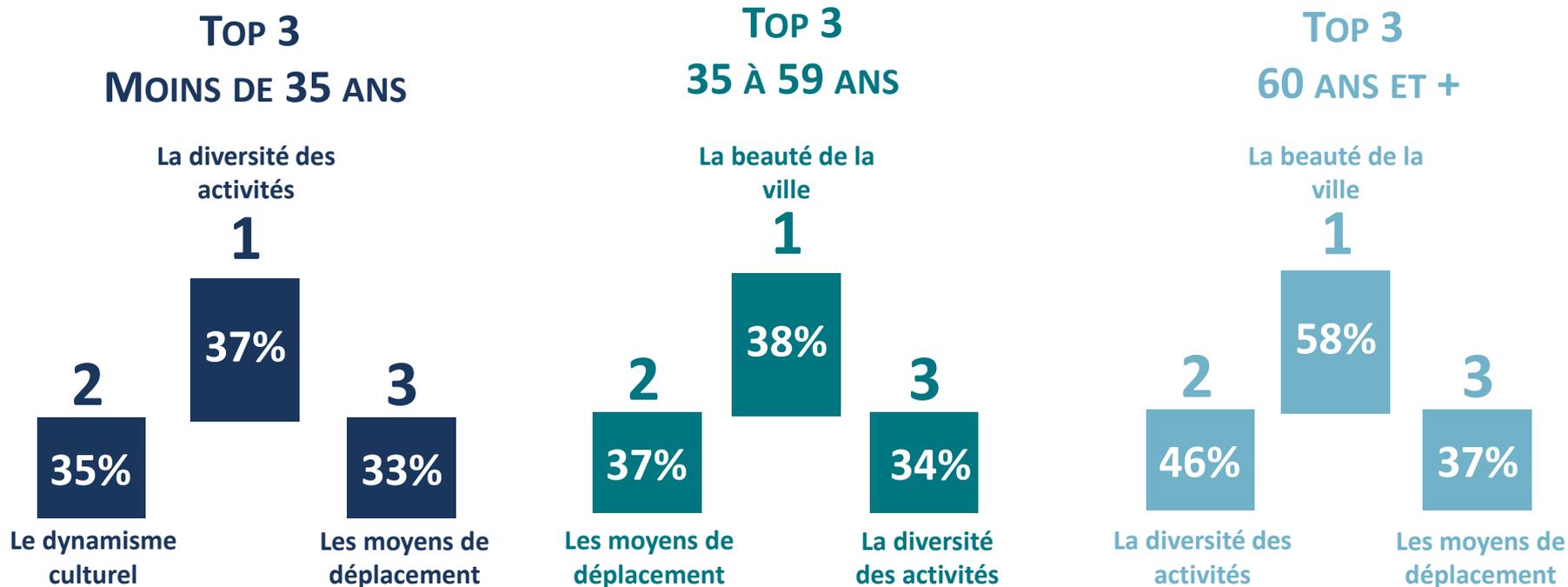
De nombreuses choses satisfont les Parisiens : la beauté de la ville, la diversité des activités qu'on y trouve, les moyens de déplacement...



Top 3 des choses qui satisfont le plus les Parisiens (1/3)



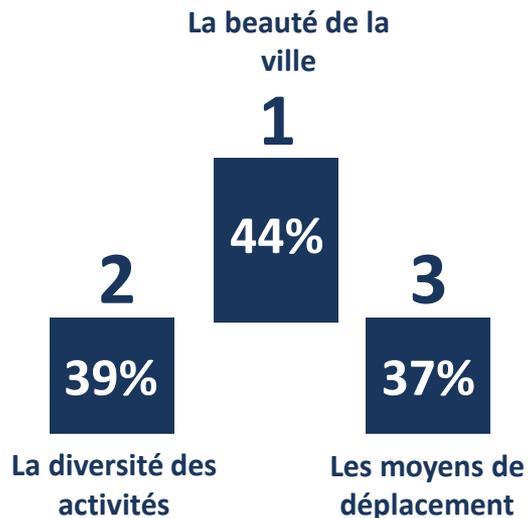
Top 3 des choses qui satisfont le plus les Parisiens (2/3)



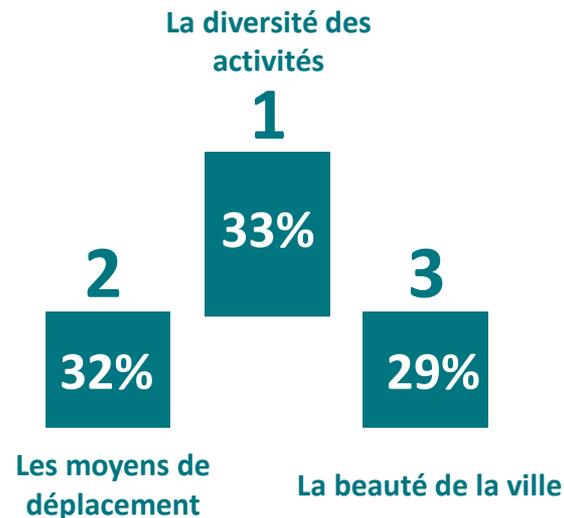
Top 3 des choses qui satisfont le plus les Parisiens (3/3)



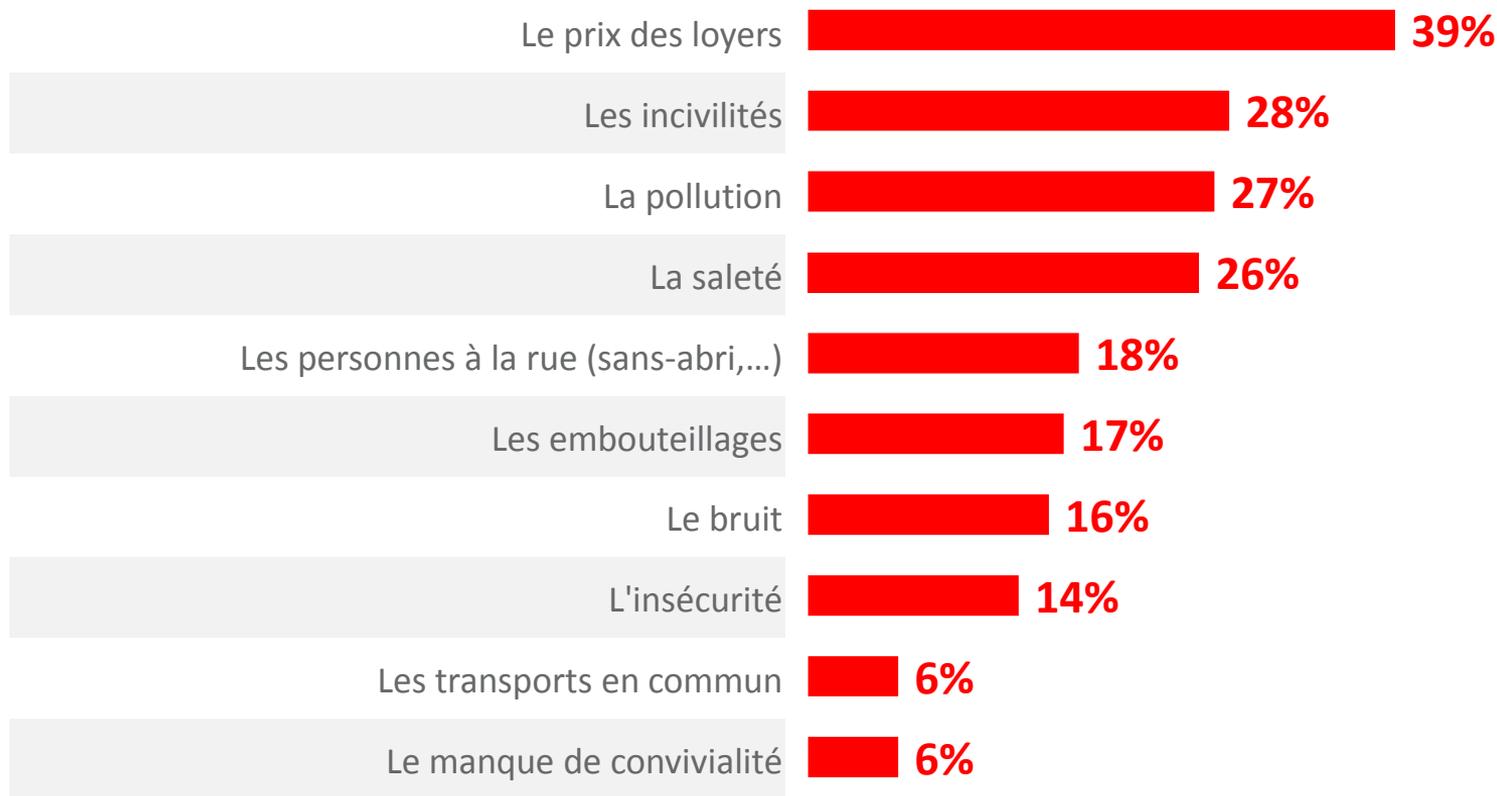
TOP 3 AUCUN ENFANT



TOP 3 AU MOINS 1 ENFANT

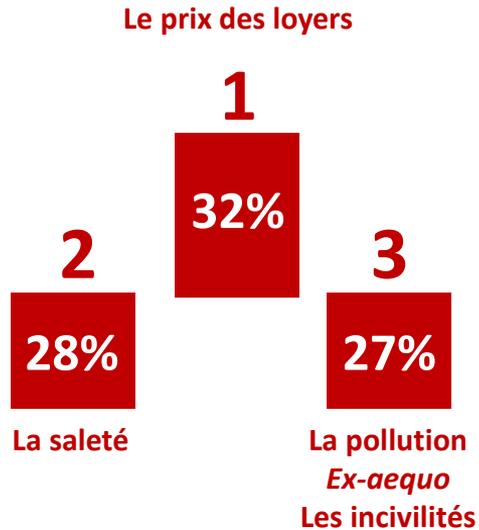


...mais les prix des loyers cristallisent le mécontentement : de loin, c'est ce qui pèse le plus aux Parisiens

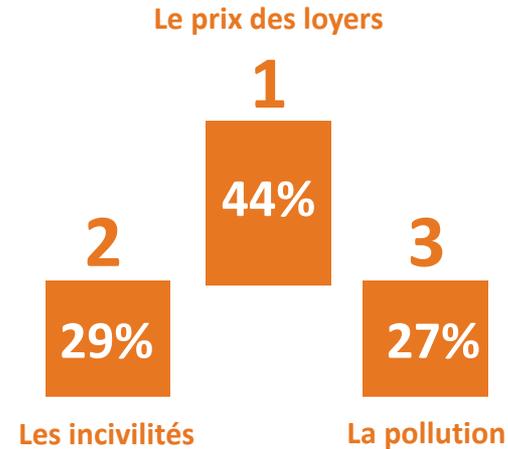


Top 3 des choses qui pèsent le plus aux Parisiens (1/3)

♂ **TOP 3
HOMME**

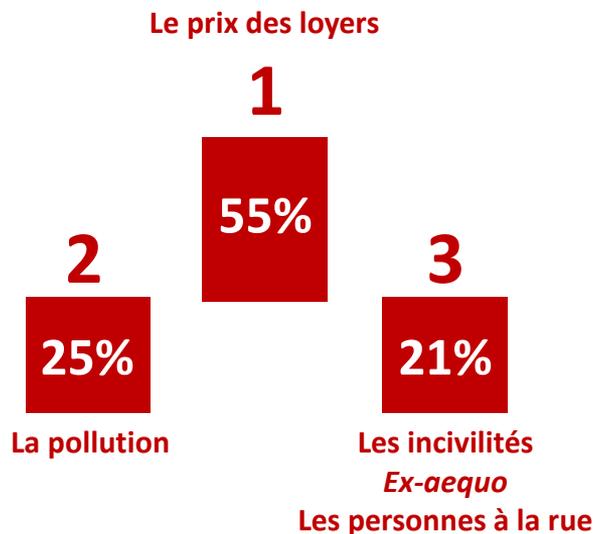


**TOP 3
FEMME** ♀

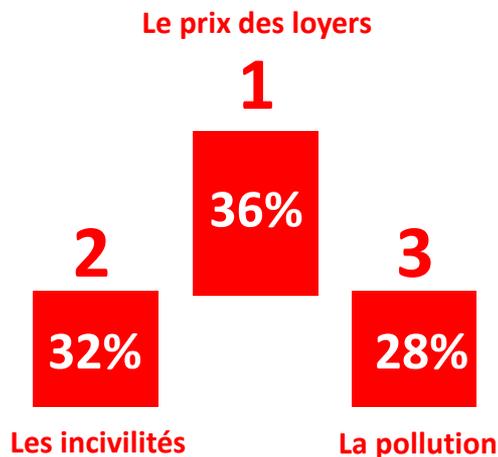


Top 3 des choses qui pèsent le plus aux Parisiens (2/3)

TOP 3 MOINS DE 35 ANS



TOP 3 35 À 59 ANS



TOP 3 60 ANS ET +



Top 3 des choses qui pèsent le plus aux Parisiens (3/3)



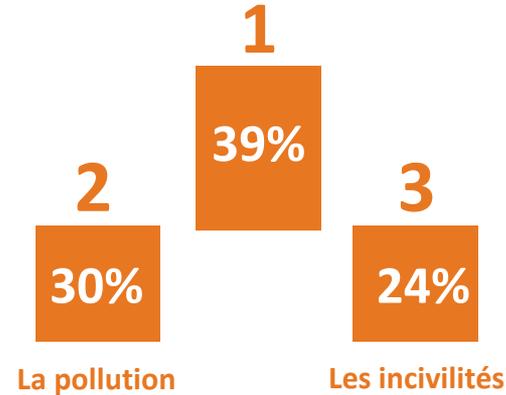
TOP 3 AUCUN ENFANT

Le prix des loyers



TOP 3 AU MOINS 1 ENFANT

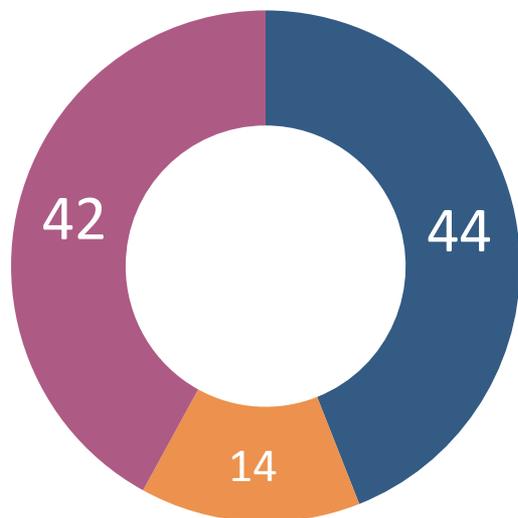
Le prix des loyers



Tout compte fait, les inconvénients ne prennent le pas sur les avantages qu'offre la vie à Paris que pour une faible minorité des Parisiens

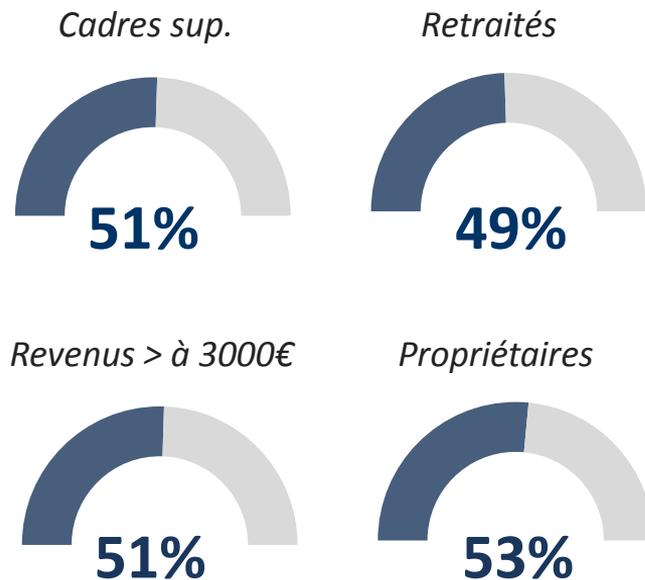
RÉSULTATS D'ENSEMBLE

- Il y a plus d'avantages que d'inconvénients à vivre à Paris
- Il y a plus d'inconvénients que d'avantages à vivre à Paris
- Il y a autant d'inconvénients que d'avantages à vivre à Paris



DÉTAIL

RÉPONSE « PLUS D'AVANTAGES QUE D'INCONVENIENTS »





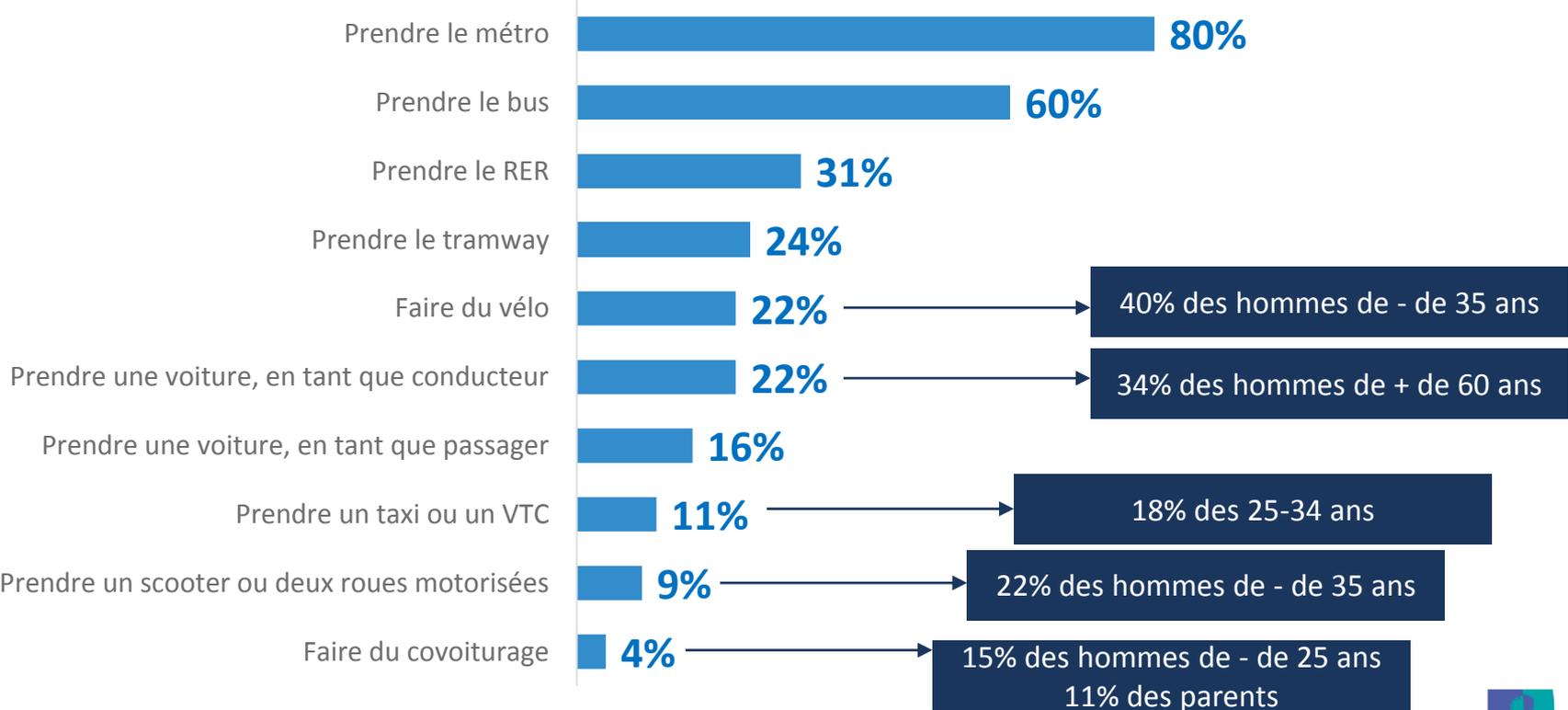
LES HABITUDES DES PARISIENS

GAME CHANGERS



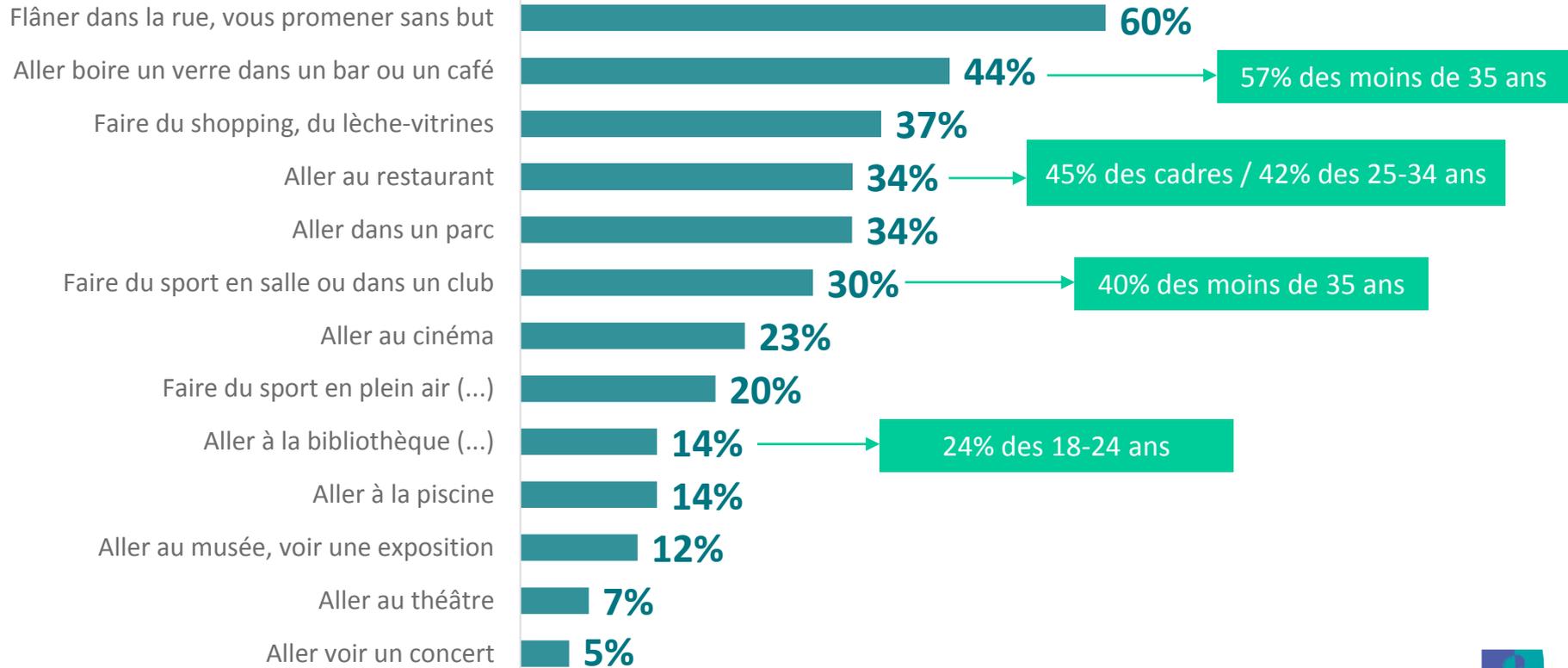
La richesse des transports en commun louée par les parisiens est vécue au quotidien

Au moins une fois par semaine

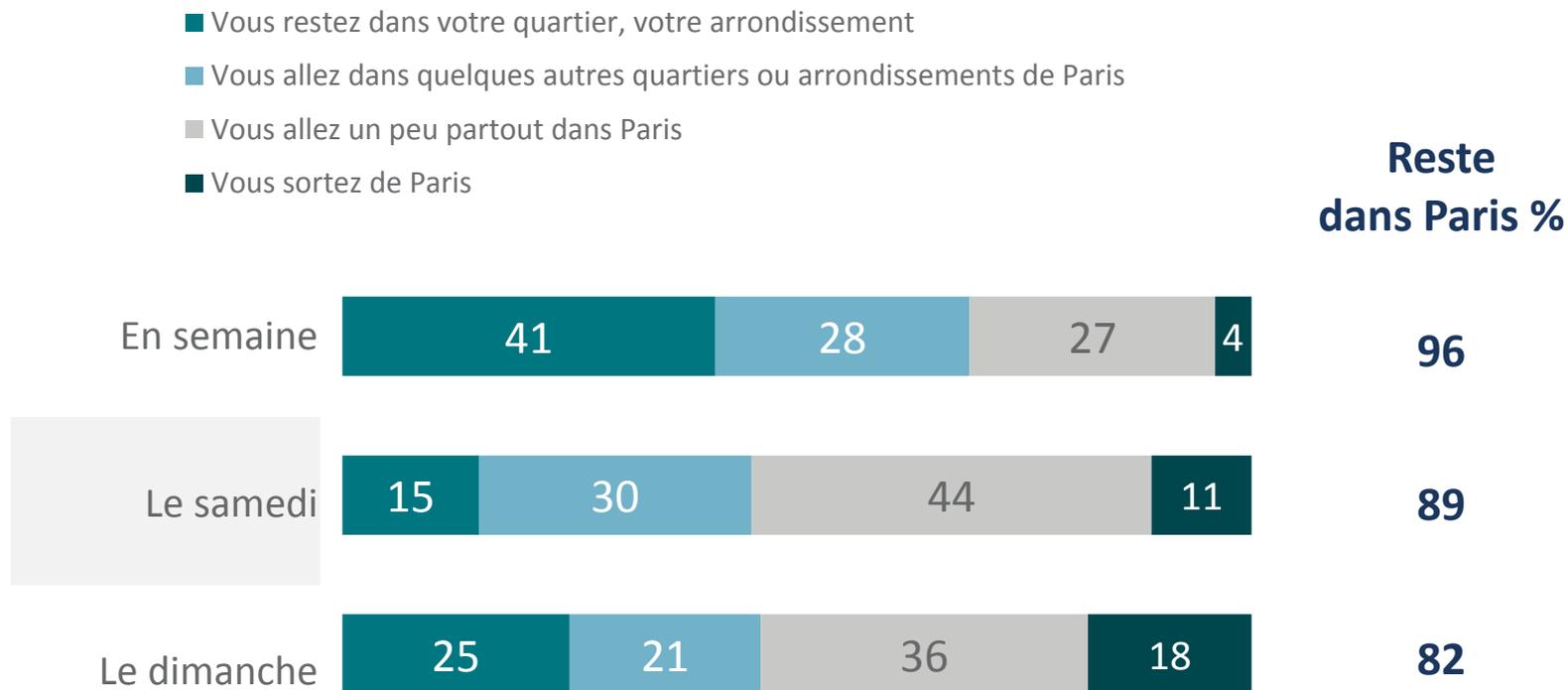


Tout comme la beauté de la ville et la diversité des activités qu'on y trouve : les Parisiens flânent, se promènent, sortent !

Au moins une fois par semaine



Seule une minorité de Parisiens profitent de leur weekend pour quitter la ville



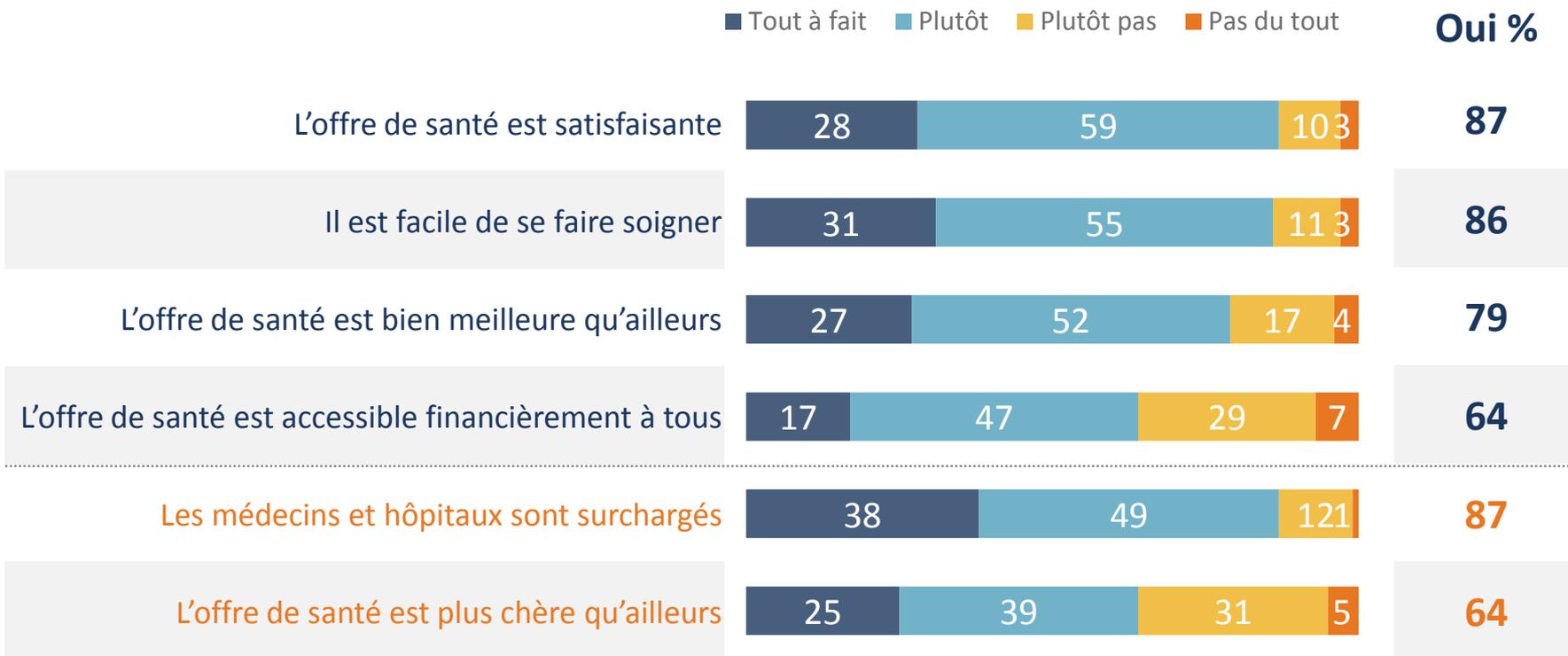


L'OPINION SUR LA SANTÉ À PARIS

GAME CHANGERS

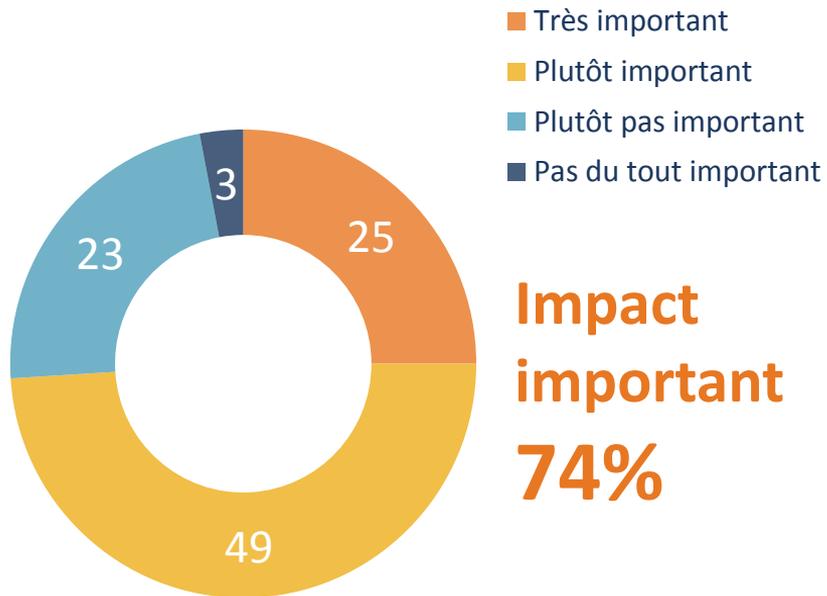


La qualité de l'offre de santé a un prix : les Parisiens la disent bien meilleure qu'ailleurs mais plus chère, et dénoncent des hôpitaux et médecins surchargés



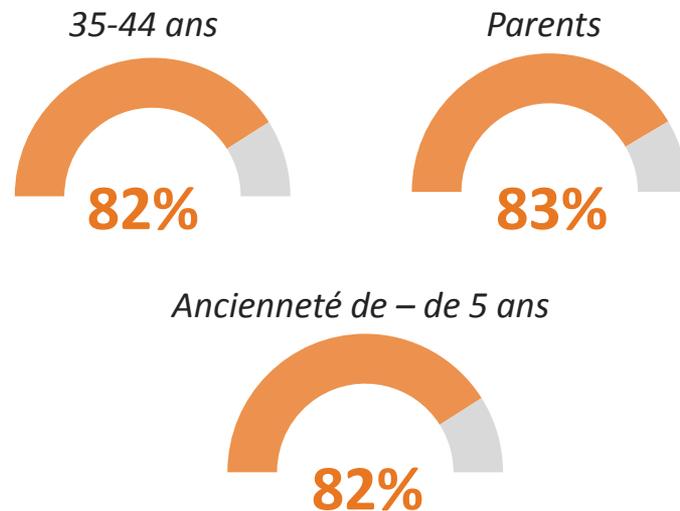
Les trois quarts des Parisiens estiment que la pollution a un impact sur leur santé et celle de leurs proches

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



DÉTAIL

RÉPONSE « IMPACT IMPORTANT »

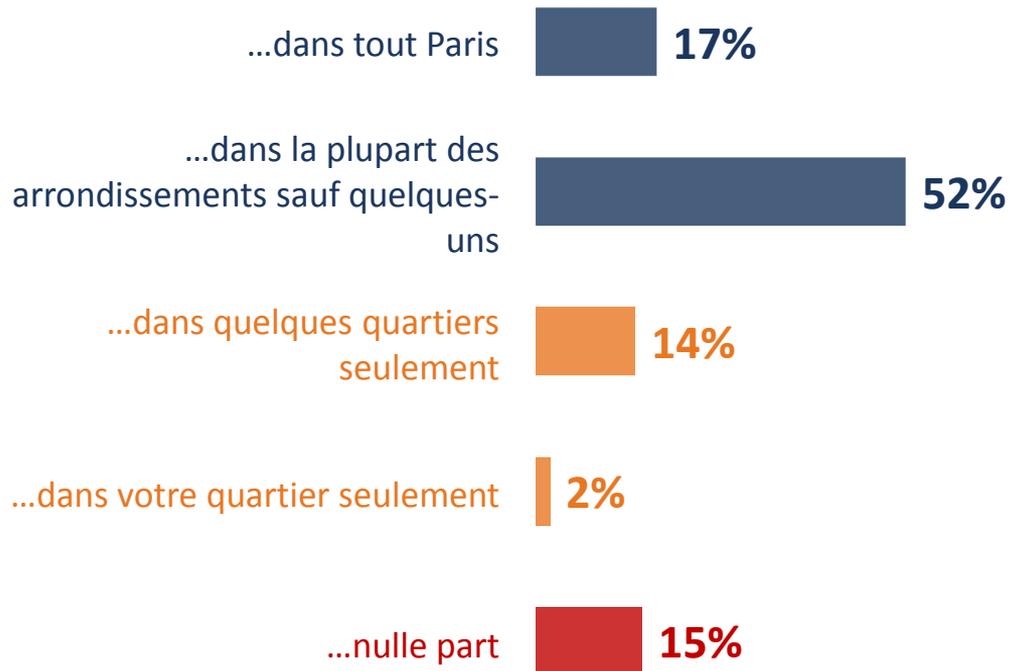


Question : Diriez-vous que le niveau de pollution à Paris a un impact très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important sur votre santé et celle de vos proches ?

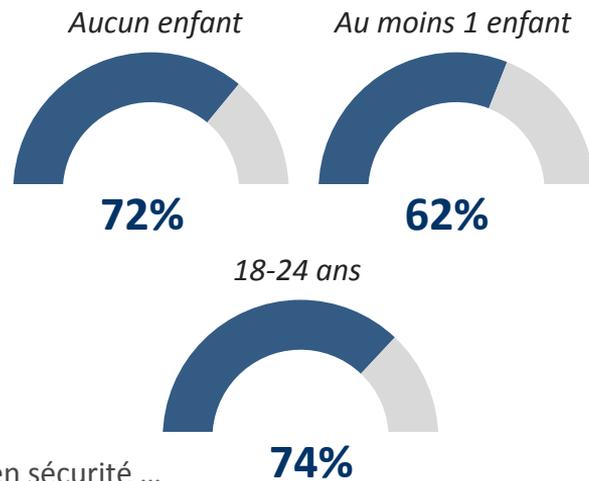


L'OPINION SUR LA SÉCURITÉ À PARIS

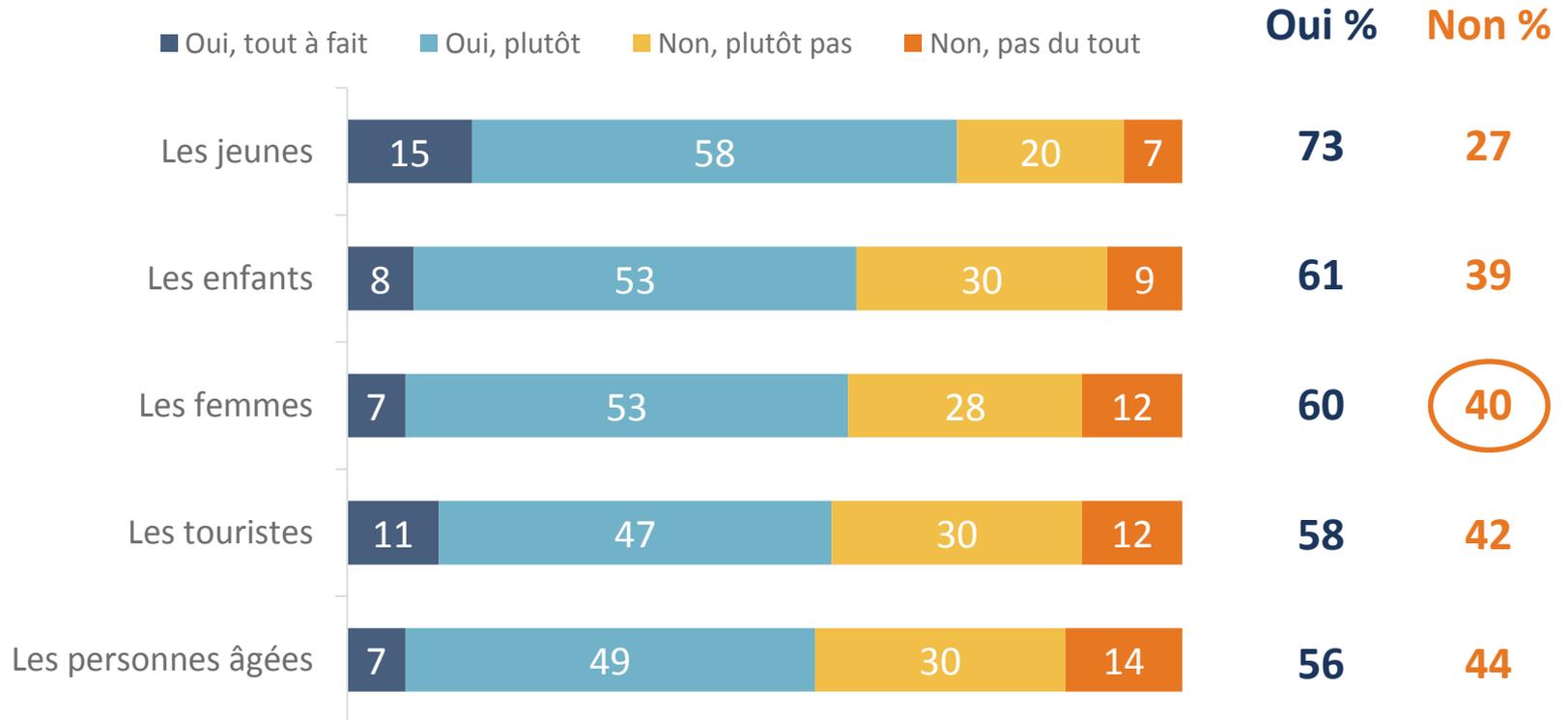
Plus des deux-tiers des Parisiens se sentent en sécurité dans tout Paris ou presque



Dans tout Paris ou presque 69%

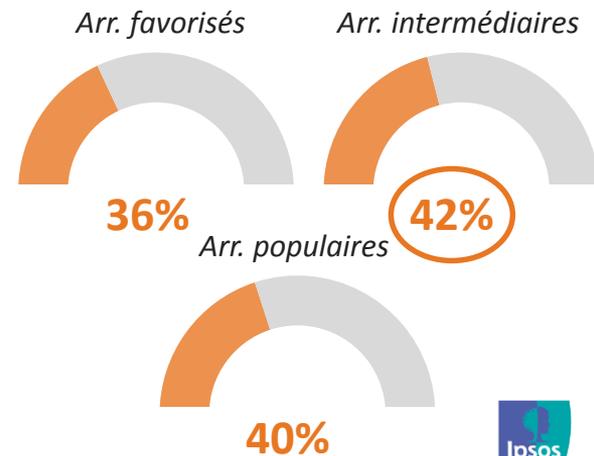
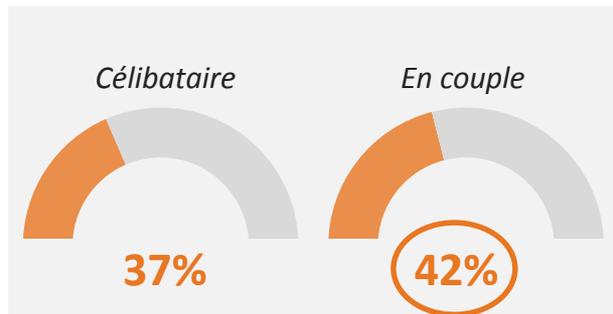
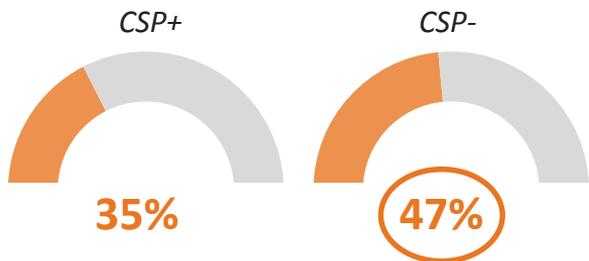
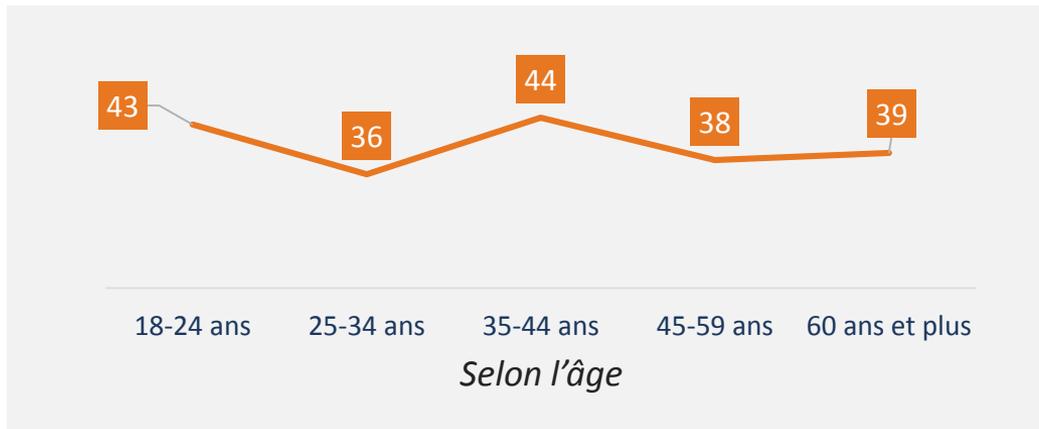
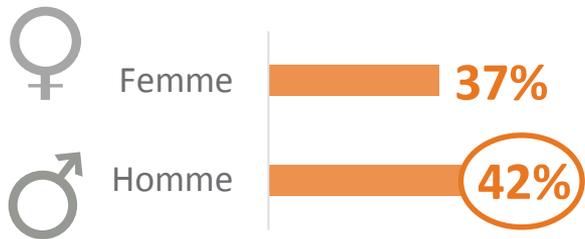


Mais 40% d'entre eux pensent que Paris n'est pas une ville sûre pour les femmes

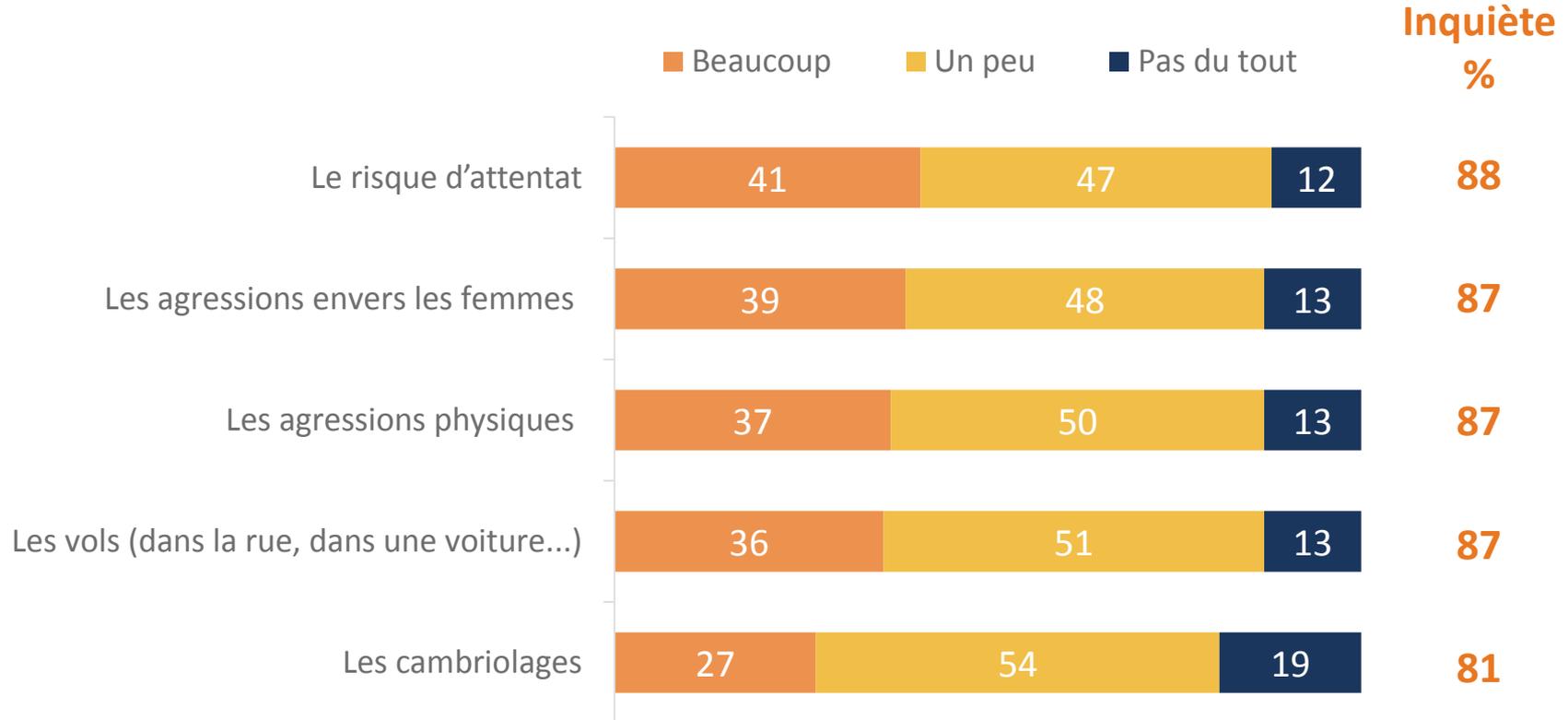


Les hommes craignent plus que les femmes pour la sécurité de ces dernières

DÉTAIL : NON, PARIS N'EST PAS UNE VILLE SURE POUR LES FEMMES

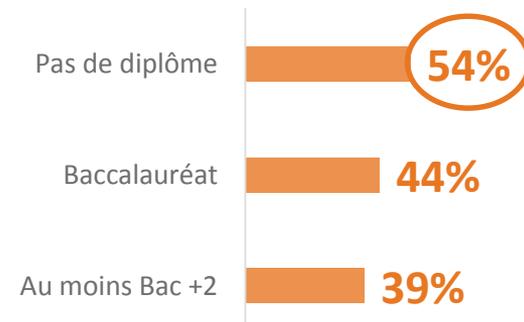
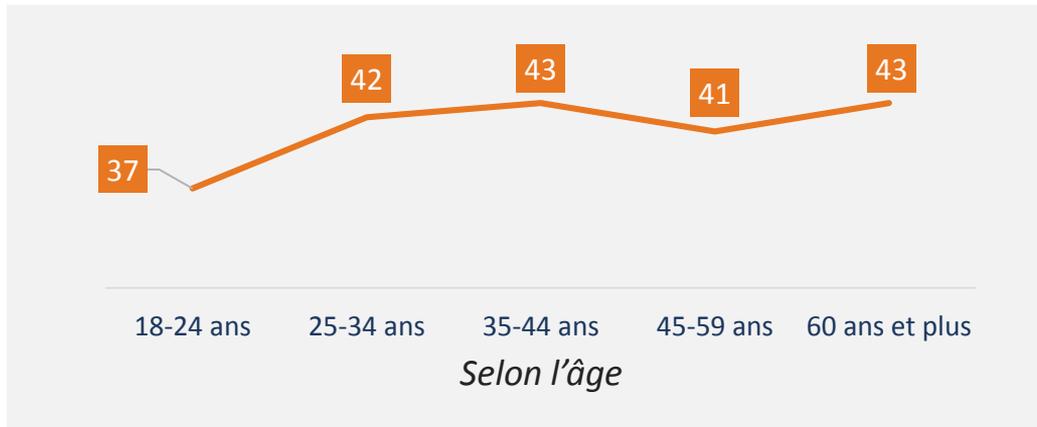
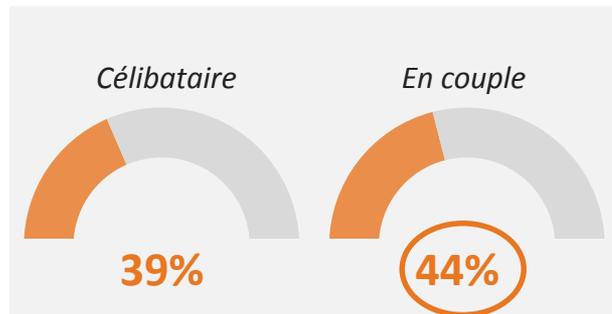
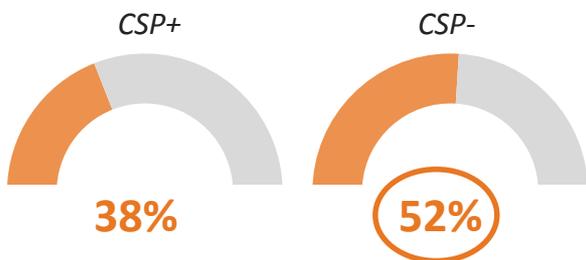
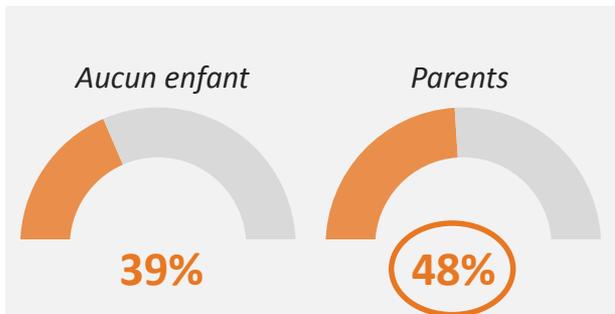


L'inquiétude à l'égard du risque d'attentat est importante pour plus de quatre Parisiens sur dix



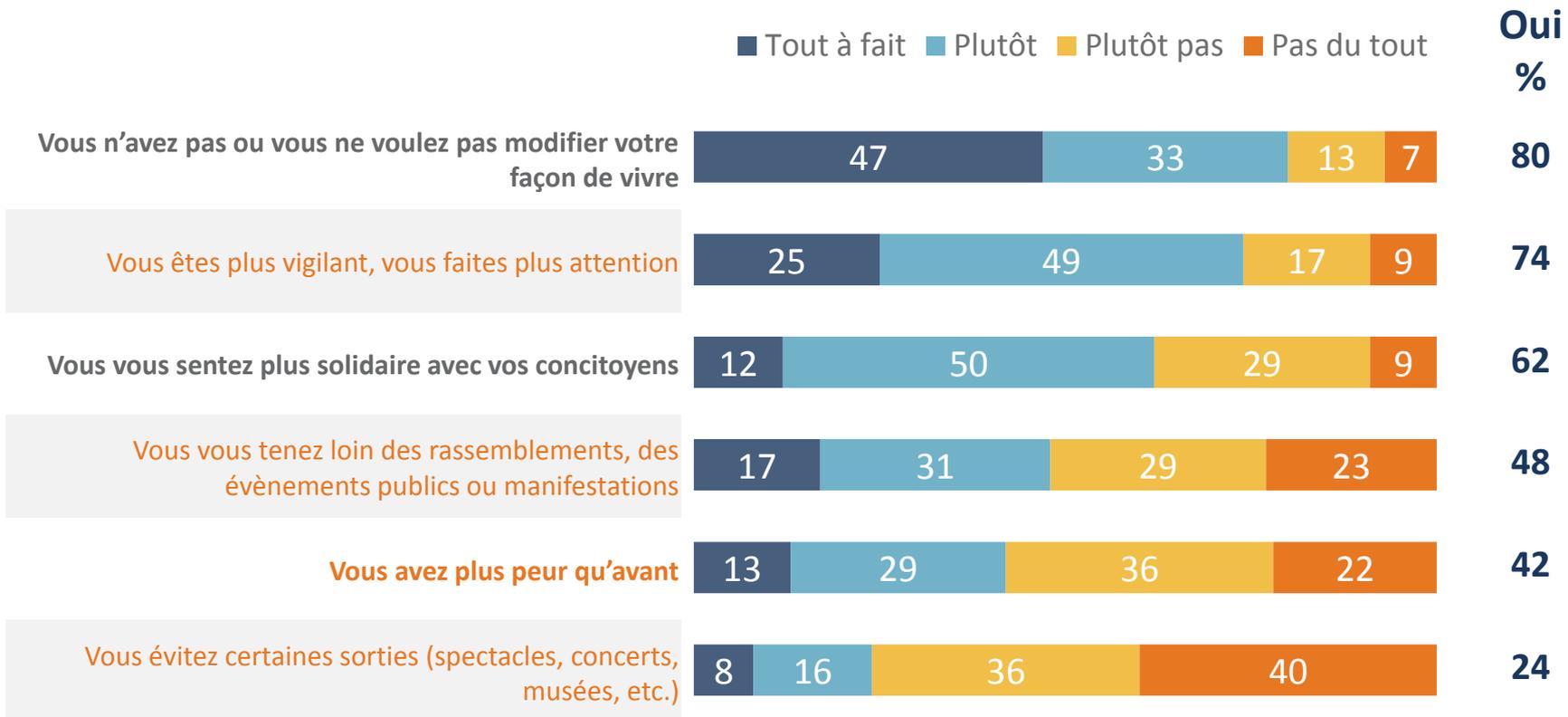
L'inquiétude à l'égard du risque d'attentat croît avec l'âge, la vie en couple, la présence d'un enfant

DÉTAIL : INQUIETS DU RISQUE D'ATTENTAT – REPONSE « BEAUCOUP »



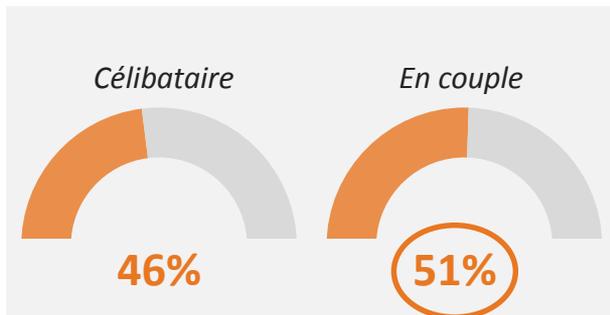
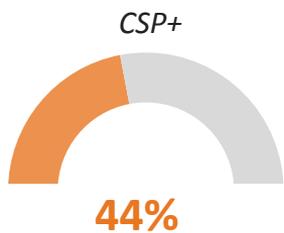
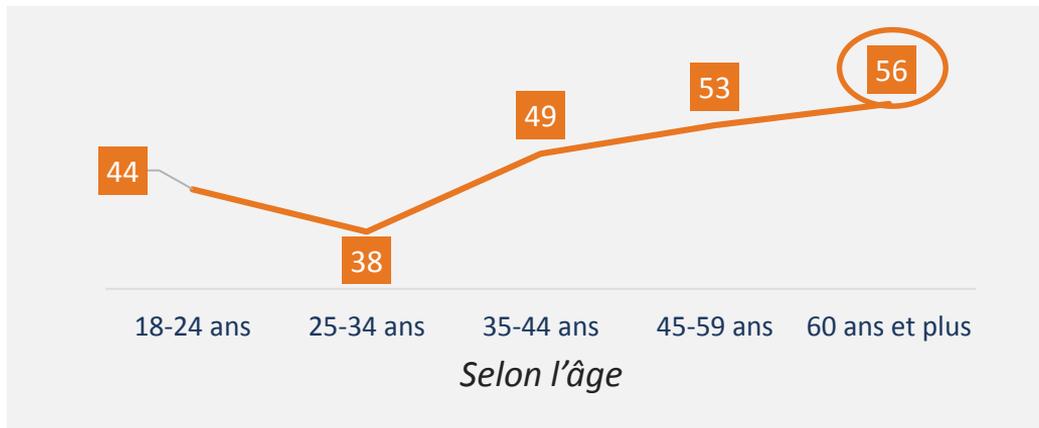
Selon le niveau de diplôme

Si l'immense majorité des Parisiens affirme n'avoir pas changé sa façon de vivre depuis les attentats, près d'un sur deux disent néanmoins se tenir loin des rassemblements



Les plus de 60 ans et les parents sont ceux qui affirment le plus se tenir loin des évènements publics ou manifestations

DÉTAIL : VOUS VOUS TENEZ LOIN DES RASSEMBLEMENTS, DES ÉVÈNEMENTS PUBLICS OU MANIFESTATIONS – ST « OUI »

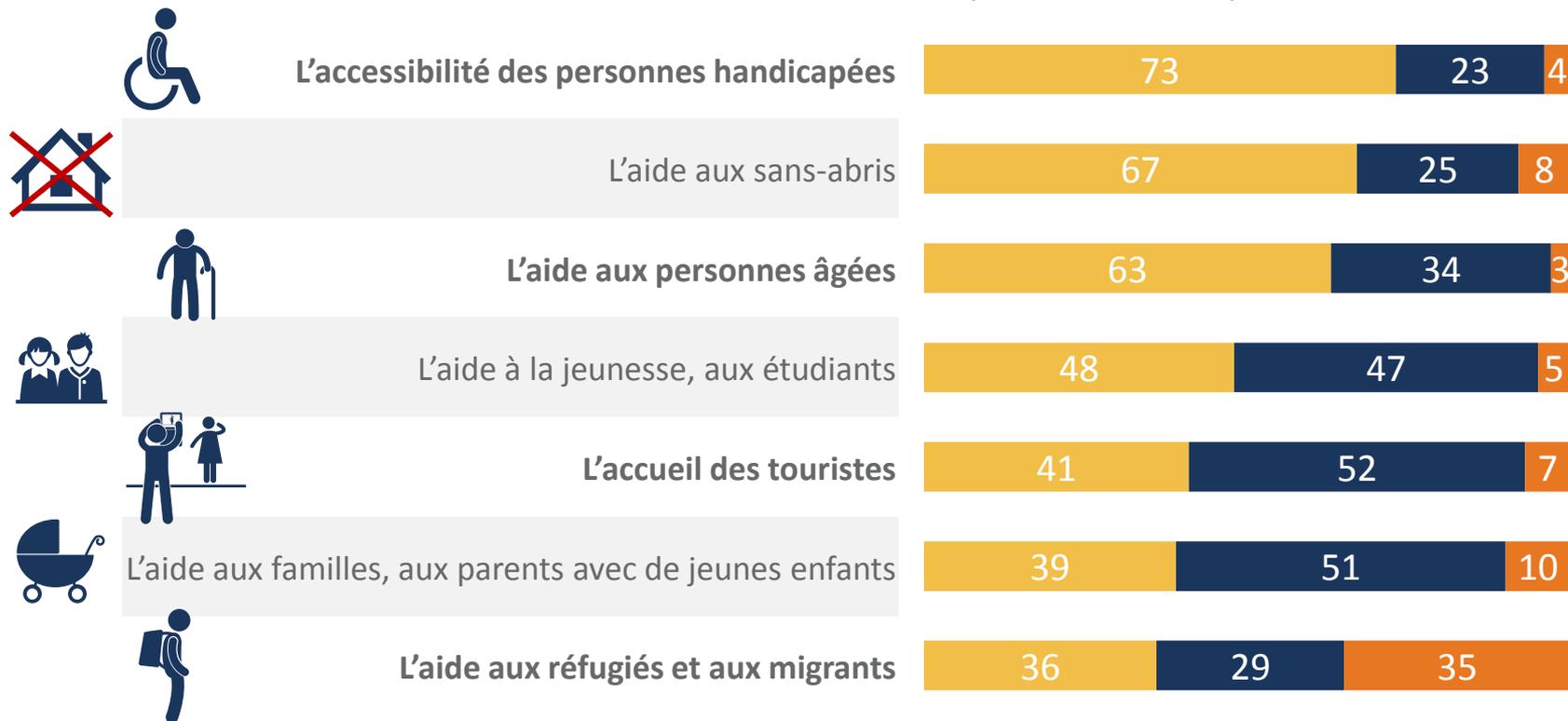




L'OPINION SUR LE NIVEAU D'AIDE ET D'ACCUEIL POUR DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE POPULATION

Les Parisiens souhaiteraient qu'à Paris, on en fasse plus pour l'accessibilité des handicapés, les sans-abris et les personnes âgées; un tiers d'entre eux estiment qu'on en fait trop pour les réfugiés

■ On devrait en faire plus ■ On fait ce qu'il faut ■ On en fait trop



On devrait en faire plus pour...



L'accessibilité des personnes handicapées / 73%

- 81% des femmes
- 80% des inactifs
- 78% dans les arrondissements intermédiaires



L'aide aux sans-abris / 67%

- 70% des femmes
- 75% des moins de 35 ans
 - 71% des CSP-
- 71% dans les arrondissements populaires



L'aide aux personnes âgées / 63%

- 65% des femmes
- 68% des retraités
- 69% dans les arrondissements intermédiaires



L'aide à la jeunesse, aux étudiants / 48%

- 53% des femmes
- 69% des 18-24 ans
 - 53% dans les arrondissements intermédiaires



L'accueil des touristes / 41%

- 44% des hommes
- 44% des 35 ans et plus
 - 46% des cadres
- 48% des plus hauts revenus
- 51% de ceux qui vivent à Paris depuis + de 15 ans



L'aide aux familles, aux parents avec de jeunes enfants / 39%

- 42% des femmes
- 47% des moins de 35 ans
 - 47% des parents



L'aide aux réfugiés et aux migrants / 36%

- 41% des femmes
- 50% des moins de 35 ans
 - 40% des diplômés d'un Bac+2 ou plus
- 48% de ceux qui vivent à Paris depuis - de 5 ans



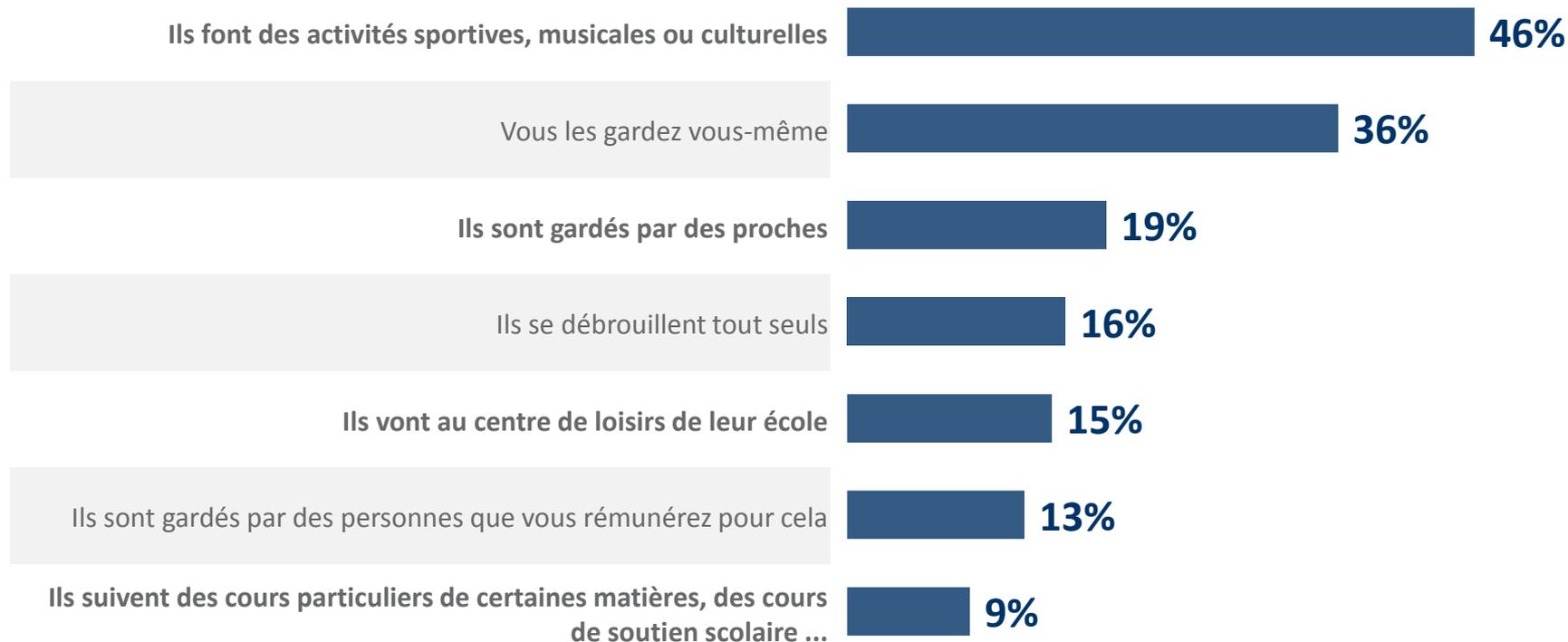
FOCUS SUR LES PARENTS

GAME CHANGERS



Les activités des enfants le mercredi après-midi

Base : Aux parents d'enfants de moins de 15 ans



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

