

CRÉER SON BLOG / SITE INTERNET

CAP'

 La Fabrique
de la Danse

Support de cours
cap.poledoc.fr

Commencer par lister ses besoins...

I. Les objectifs

- Expliquer ce que fait votre association
- Recueillir des dons
- Montrer le dynamisme des actualités
- ...



Choisir ses priorités

1. Les objectifs

2. Les fonctionnalités

- Adhésions ?
- Actualités ?
- Newsletter ?
- Portfolio ?



*De quels outils allez-vous
avoir besoin ?*

1. Les objectifs

2. Les fonctionnalités

3. Les cibles

- Bénévoles ?
- Futurs adhérents ?
- Public ?
- Partenaires ?



A qui votre site va-t-il servir en premier lieu ?

1. Les objectifs
2. Les fonctionnalités
3. Les cibles
4. Les ressources

- Seul ou à plusieurs ?
- Qui va l'administrer ?
- Fréquence des contenus ?
- Prestataire extérieur ?

Etudier un site

Quelques sites à étudier

- Cartonplein.org
- Apetitfeu.com
- Associationfauve.org
- 100000rencontresolidaires.com

Quelques mots de vocabulaire...

I. Les bases

- Nom de domaine
- Hébergement

1. Les bases

2. L'ergonomie

- UI : Interface Utilisateur
- UX : Expérience Utilisateur
- Navigation

1. Les bases

2. L'ergonomie

3. Le référencement

- Aussi appelé SEO
- Ensemble des actions qui font que votre site est connu / reconnu par Google

Choisir la plateforme adaptée

I. HelloAsso

- Entièrement pré-formaté
- Conçu pour les associations
- Un outil complémentaire
- Niveau débutant



1. HelloAsso

2. Wix et Jimdo

- Plateformes intégrées
- Faciles d'utilisation
- Référencement facilité
- Niveau intermédiaire

1. HelloAsso

2. Wix et Jimdo

3. Wordpress.com

- Bonne introduction à l'interface de Wordpress
- Niveau avancé

1. HelloAsso
2. Wix et Jimdo
3. Wordpress.com
4. Wordpress.org

- Les plus complexe et le plus complet
- Quasiment sur-mesure
- Chronophage
- Niveau confirmé

L'aspect visuel de votre site

I. La charte graphique

- Quelle charte graphique de votre association ?
- Notion de couleur HEX et RVB

I. La charte graphique

- Quelle charte graphique de votre association ?
- Notion de couleur HEX et RVB

0, 60, 255

#003CFF

1. La charte graphique

2. Les visuels

- PNG ou JPG
- Taille en pixels
- Droits d'utilisation sur les images

Dessiner une maquette

Quelques outils...

- Canva et Photoshop
- The Noun Project
- ImageOptim

Prise en main de Jimdo

Analytics et mentions légales

Quelques notions-clés d'Analytics

- Pages vues
- Utilisateurs
- Taux de rebond
- Sources
- Evolution

Quelques notions-clés sur les mentions légales

- Déclaration à la CNIL
- Mentions légales

AUTRES FORMATIONS

- Créer ses visuels
- Réseaux sociaux
- Communiquer avec la presse
- Stratégie de communication