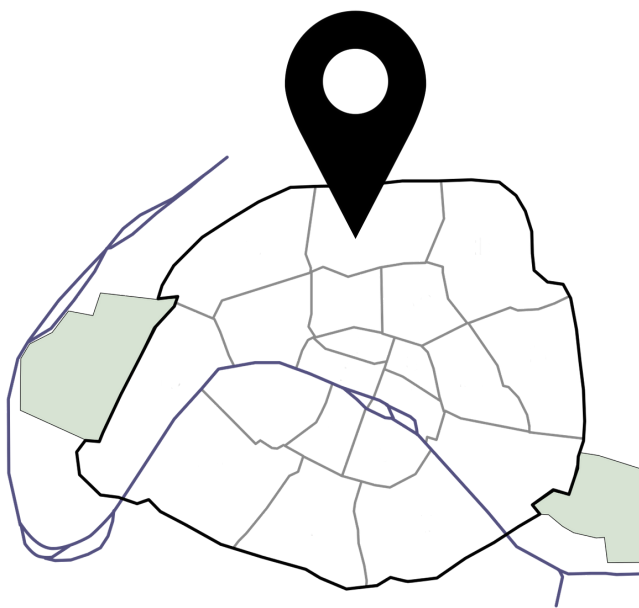




Action n°8: Le parcours culturel



18ème arrondissement

I. L'ACTION

Description

Explorer un quartier lors d'un parcours ou d'une balade thématique. Ces évènements permettent aux habitants de découvrir les acteurs, les lieux, les pratiques et/ou l'histoire parfois méconnus de leur environnement quotidien.

Valeurs

Diversité

Ouverture



Découverte

Partage

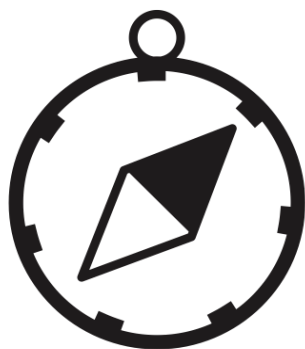
Objectifs



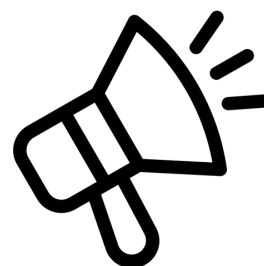
Valoriser un territoire à travers une action collective et positive



Mettre en avant la richesse et la diversité d'un quartier



Inviter les habitants à découvrir leur quartier sous un nouvel angle



Donner la parole aux acteurs de la vie locale ou aux habitants

Besoins clés

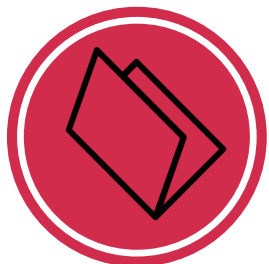


II. LA RECETTE

Ce dont vous aurez besoin



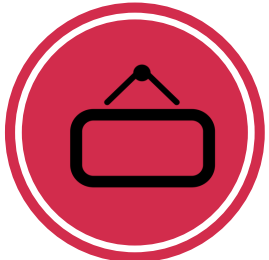
Une équipe de 4 ou 5 bénévoles motivés



Des flyers pour communiquer sur l'événement avec les habitants du quartier



Un stand (couvert ou non) pour accueillir les participants



Une signalétique claire pour être visible sur l'espace public (panneaux pour expliquer la balade et la thématique)



Une collation et des gobelets (pensez à la location de gobelets consignés pour éviter les déchets)

→ dans le cas d'un parcours gourmand, vous pouvez inclure des échantillons des produits des commerçants participants pour inciter les passants à aller à leur rencontre



Des cartes du quartier avec les différentes étapes du parcours, pouvant inclure des quizz pour les balades historiques

Le lieu



Prévoir un point de rencontre avant d'effectuer la balade où tous les participants sont invités à se rejoindre et où le conseil de quartier va expliquer le déroulement de l'événement.

→ Pensez à vous installer dans un square ou dans un lieu de passage et prévoyez quelques chaises pour inviter les gens à se rassembler et échanger.

Délimiter un périmètre au sein duquel se déroulera la balade. Ce périmètre sera notamment indiqué à l'aide des «cartes parcours» distribuées aux participants.

Goutte d'Or-Château Rouge, quartier gastronome AU MENU



Plan du quartier et établissements participants



- 1 Boulangerie Pâtisserie des Frères - 50 rue Doudeauville
- 2 Le Gamin de Paris - 55 rue Doudeauville
- 3 La Table Ouverte (Institut des cultures d'islam) - 19-23 rue Léon
- 4 Navel - 4 rue de Suez
- 5 Les Trois Frères - 14 rue Léon
- 6 Coopérative alimentaire de la Goutte d'Or - 38 rue Myrha
- 7 Boulangerie Tembely - 33 rue Myrha
- 8 Épicerie Koyaka Market - 47 rue Myrha
- 9 La Cave de don Doudine - 16 rue Myrha
- 10 La Louve - 61 rue de la Goutte d'Or
- 11 Brasserie de la Goutte d'Or - 28 rue de la Goutte d'Or
- 12 À la Goutte d'Or - 41 rue de la Goutte d'Or
- 13 Andalucia - 25 rue de la Goutte d'Or
- 14 Bibliothèque Goutte d'Or - Les Xérogaphes - 4 rue Fleury

Les acteurs concernés

Les conseillers de quartier

Moteur de l'événement, les coordinateurs de l'action entre les partenaires et les habitants, ils assurent l'organisation et le déroulement du parcours.



Les habitants

Cible de l'action, le but est de leur permettre de découvrir la diversité et la richesse du quartier qui les entoure et de rencontrer ses acteurs (commerçants, associations...) dans un autre contexte.



Les acteurs de la vie locale

Partenaires principaux de l'événement, les acteurs de la vie locale (commerçants, restaurateurs, associations...) proposent un échantillon de ce qu'ils souhaitent mettre en avant dans leur activité et accueillent les participants pour échanger avec eux.



Les institutions locales

Soutien des actions et des initiatives citoyennes. Rôle important des coordinateurs/coordinatrices de quartier qui favorisent la coopération entre les différents acteurs et peuvent apporter un appui logistique (accompagnateur pour la communication, les autorisations, le lieu, etc.)



Trois phases

I. La préparation

- Constituer une équipe d'au moins 5 bénévoles pour l'organisation de l'action.
- Définir ensemble le thème du parcours : balade gastronomique, balade historique, balade des alternatives, balade des jardins, balade pour la réappropriation de l'espace public etc...
- Définir les différentes étapes du parcours et donc établir une liste des partenaires potentiels de l'événement : commerces, associations locales, institutions locales...
- Réaliser un document de présentation du projet à destination des partenaires:
- description du projet, informations pratiques, instructions sur la forme de participation attendue, et fiche de participation à remplir et à retourner au conseil de quartier (facultatif, ce dernier point peut être effectué en direct lors de la rencontre).
- Aller à la rencontre des partenaires pour leur présenter le projet et leur donner envie de participer (physiquement ou par téléphone en évitant de les contacter seulement par e-mail, il est toujours préférable de mettre des visages sur un projet).
- Inviter les commerçants ou partenaires à venir échanger avec les participants le jour de l'événement pendant le temps convivial avant le début du parcours.
- Facultatif : Organiser une réunion avec tous les partenaires, fixer une date et échanger sur la participation de chacun.
- Accompagner les partenaires dans leur préparation si besoin
- Communiquer sur l'événement auprès des habitants, distinguant bien la première partie (environ 1h) et le temps du parcours (souvent calqué sur le temps d'ouverture des structures).
- Recontacter les partenaires quelques jours avant l'événement pour s'assurer que tout est en place.

II. Le jour J

- Récupérer le matériel nécessaire pour le temps de rencontre.
- Installer le stand et accueillir les habitants.
- Expliquer le principe de la balade à chaque participant (vos motivations et les valeurs que vous y attachez).
- Remettre à chaque participant un plan du parcours à suivre ou un petit signe distinctif pour qu'ils soient reconnaissables par les partenaires.
- Deux possibilités (selon votre projet et le nombre de participants) : faire le parcours tous ensemble ou laisser chaque participant libre de s'arrêter dans les différents points du parcours.

III. Le bilan

- Recontacter les partenaires et les participants quelques jours plus tard pour avoir des retours sur le déroulement des différentes étapes du parcours.
- Vous pouvez faire une nouvelle édition chaque année, en changeant les thématiques de l'événement ou les partenaires du parcours.
- Facultatif : distribuer aux partenaires un document « certificat de participation » pour les remercier de leur participation, présentant quelques photos de l'événement, qu'ils pourront accrocher dans leurs locaux.

III. ELLES & ILS L'ONT FAIT

Où?

18ème
arrondissement

Conseil de
quartier Goutte-d'Or
Chateau Rouge

Qui?



Les habitants du
quartier



Le conseil de
quartier



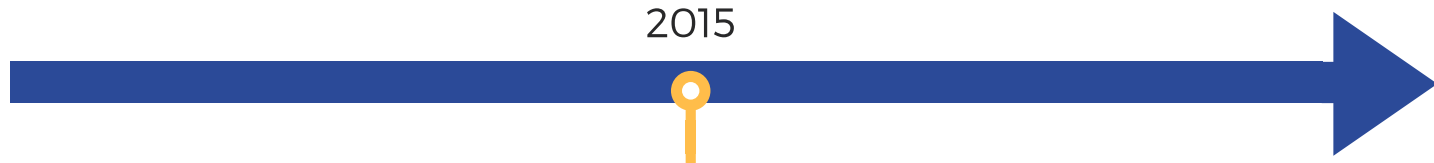
La Mairie du 18ème
arrondissement



Les commerçants
partenaires

Quand?

10 octobre
2015



Organisation du parcours
"Quartier Gastronomique"

Constat

Lorsque le quartier de la Goutte-d'Or est évoqué, ce sont trop souvent des images négatives qui viennent à l'esprit alors qu'elles ne rendent pas compte de la réalité quotidienne vécue par les habitants.

Réponse

Pour le conseil de quartier, les jugements négatifs viennent d'une méconnaissance des potentialités du territoire, aussi bien de la part des habitants que des acteurs extérieurs. Au contraire, valoriser la diversité et la mixité de la Goutte-d'Or en mettant en avant la richesse gastronomique du quartier participe à son échelle à faire changer la perception de ce quartier.



Parcours gourmand



Découverte
gastronomique



Temps de rencontre avec
les commerçants locaux



Convivialité et
partage

Déroulement

Mise en place

C'est lors d'une réunion du conseil de quartier que l'idée d'organiser un événement autour de la gastronomie est évoquée pour la première fois. Pour l'équipe d'animation du conseil, la diversité gastronomique du territoire est une richesse qu'il serait intéressant de mettre en lumière, pour permettre aux participants de découvrir cet aspect parfois méconnu de la Goutte d'or.

L'événement prend la forme d'un parcours au cours duquel les habitants sont invités à rencontrer des commerçants du quartier. Cela permet aux participants de découvrir dans un contexte privilégié les commerces qui les entourent, leurs spécialités et leur histoire. Pour définir les différentes étapes du parcours, l'équipe de bénévoles entre en contact avec différentes structures, allant des cantines familiales historiques du quartier, à l'épicerie africaine en passant par la nouvelle coopérative alimentaire. Dans l'optique d'ouvrir l'événement sur l'ensemble du quartier et de sa population, les organisateurs prennent soin de valoriser une grande diversité d'acteurs et de façons d'aborder la gastronomie.



Échanges et gastronomie

Au bout de quelques semaines, quatorze commerçants se prêtent au jeu et rejoignent l'équipe du conseil de quartier pour organiser le parcours gourmand prévu le 10 octobre 2015.

Les habitants ont rendez-vous au Square Léon de 11h à 13h où ils sont accueillis par l'équipe d'animation du conseil de quartier autour d'un « Apéritif gourmand » offert gracieusement par les commerçants partenaires. Après ce temps convivial, des cartes-parcours sont remises aux participants qui peuvent librement se promener dans le quartier pour rencontrer les commerçants participants. Ces derniers présentent leur établissement et racontent leur histoire et celle des produits qu'ils travaillent. Certains proposent même des activités aux participants (projection et jeux).



Cet événement fût un succès, tant auprès des participants qu'auprès des partenaires.

Contenu réalisé par Cap ou pas cap ? pour la Mairie de Paris

Crédits :

Photos : Conseil de quartier Goutte-d'Or Chateau Rouge

Flyer-Carte : Conseil de quartier Goutte-d'Or Chateau Rouge

Icones :

board by logan from the Noun Project

coffe pot by Henning Gross from the Noun Project

kiosk by Creative Stall from the Noun Project

Map by Hopkins from the Noun Project

menu by Adèle Foucart from the Noun Project

group by Mello from the Noun Project

group discussion by Drishya from the Noun Project

find by Aya Sofya from the Noun Project

Compass by NAS from the Noun Project

people by Wilson Joseph from the Noun Project

institute by shashank singh from the Noun Project

Platter by Focus from the Noun Project

offering by Yamini Ahluwalia from the Noun Project

Community walk by Gan Khoon Lay from the Noun Project

Megaphone by Gregor Cresnar from the Noun Project

Home by Hea Poh Lin from the Noun Project

people by TukTuk Design from the Noun Project

Shop by Mello from the Noun Project

Outlines Rounded Square par Canva Layouts

Solid Bordered Circle 02 par Canva Layouts

Solid Circle par Canva Layouts

Solid Right Triangle par Canva Layouts

Line with Circle End par Personal Brand

Standart Arrow par Personal Brand

Outlines Rounded par Canva Layouts

Time by Shastry from the Noun Project

people by Adrien Coquet from the Noun Project

Save Money by Green Store from the Noun Project

Coins by Agni from the Noun Project

paper file by andriwidodo from the Noun Project

Location by Kimmi Studio from the Noun Project

Fiche rédigée par Chloé Judalet - Cap ou pas cap ?

Cap ou pas cap ? favorise l'engagement citoyen dans la transition. Retrouvez ou créez des actions citoyennes sur www.capoupascal.info et d'autres actions des conseils de quartier sur www.paris.fr