

CRÉER UNE AFFICHE OU UN FLYER



Support de cours
Paris.fr/formasso

Les différents éléments graphiques

I. Le texte

Les différentes
catégories de police

serif

sans serif

cursive

Police principale et
police secondaire

#fontpair.co

1. Le texte

2. Les éléments visuels

- Formes



- Icônes



- Logos

- Photos

1. Le texte
2. Les éléments visuels
3. Les tailles

Print :

- A4, A5, A6, A3...
- B5...

Web :

- Couverture Facebook
828 × 315
- Email : 600 × 200

1. Le texte
2. Les éléments visuels
3. Les tailles
4. Les couleurs

#67066A

103, 6, 106

3, 94, 0, 58

1. Le texte
2. Les éléments visuels
3. Les tailles
4. Les couleurs
5. Les formats

Print :

- PDF

Web :

- PNG
- JPG

1. Le texte
2. Les éléments visuels
3. Les tailles
4. Les couleurs
5. Les formats
6. Quelques mots...

- Fond perdu
- Gouttière
- Césure
- Habillage

La notion de charte graphique

I.3 Version couleur et police

Couleurs du logotype



Pantone 2955 C
C:100 M:60 J:10 N:53
R:0 V:60 B:105
Hex: #003C69



Pantone 542 C
C:65 M:19 J:1 N:4
R:100 V:60 B:200
Hex: #64A0CB



Pantone 152 C
C:0 M:58 J:100 N:0
R:225 V:112 B:0
Hex: #E17000
Recouvrement à 85%



Pantone 383 C
C:35 M:0 J:100 N:20
R:162 V:173 B:0
Hex: #A2AD00

Police

ITC stone sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A ne pas oublier !

- Informations pratiques
- Hiérarchie de l'information
- Equilibre photo / texte

Les images et le droit

- Les images à utiliser
- Les crédits
- Quelques outils :
Stocksnap, Petapexels,
Pixabay
- Les droits à l'image

Découvrir Canva

CAS PRATIQUE

Créer un flyer pour un événement : atelier de théâtre le 30 avril de 12h à 14h à la Maison des Associations du 12^{ème} arrondissement.

AUTRES FORMATIONS

- Stratégie de communication
- Réseaux sociaux
- Communiquer avec la presse
- Créer son site internet