

Répondre à *un appel à projet*

Formation

Carrefour des associations parisiennes

le 3 mai 2017

Qui êtes-vous ?

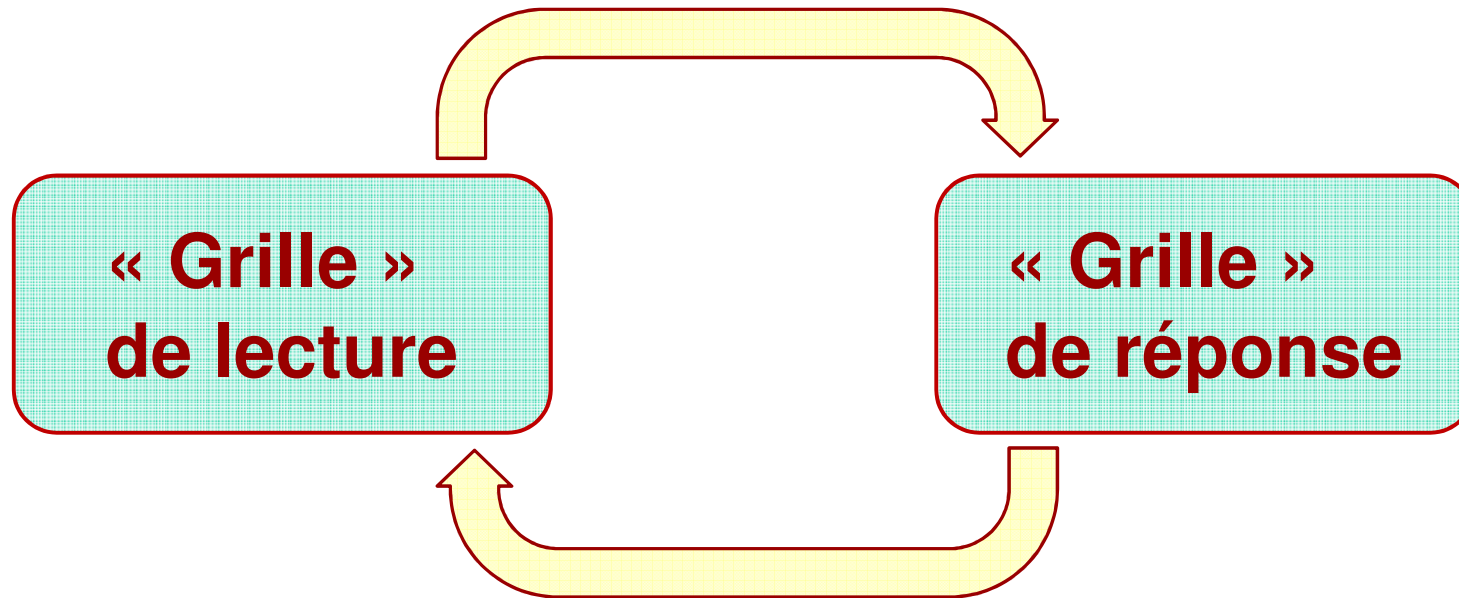
- ▶ **Quelle est votre association ?**
 - » Activités / Domaines
 - » Secteur géographique d'intervention
- ▶ **Vous ?**
 - » Votre rôle
 - » Avez-vous déjà répondu à un AP ?
 - » Pourquoi êtes-vous présent ?

Qui suis-je ?

- ▶ ancien responsable associatif et ancien chargé de mission politique de la Ville
- ▶ Un appel à projets annuel / 1200 projets / environ 600 associations
- ▶ La politique de la Ville à Paris
concerne 20 quartiers prioritaires et vise à réduire les inégalités sociales et urbaines

Présentation de la formation

- ▶ pas méthodologie universelle pour répondre
⇒ Il faut comprendre l'appel à projet et s'adapter



- ▶ Les points d'attention / les « maladroites »

Présentation de la formation

- ▶ Les grands principes d'un appel à projets
- ▶ Les principaux éléments de réponse
- ▶ L'instruction des projets

Un appel à projets : c'est quoi ?

► Pour vous ?

Un appel à projets : c'est quoi ?

	Définition du besoin	Connaissance de la réponse
Marché / Appel d'offres		
Subvention libre		
Appel à projets		

Les éléments juridiques

► La définition d'un cadre par la collectivité

« Au regard de la réglementation nationale relative à la commande publique, la subvention caractérise la situation dans laquelle **la collectivité apporte un concours financier à une action initiée et menée par une personne publique ou privée**, poursuivant des objectifs propres auxquels l'administration, y trouvant intérêt, apporte soutien et aide. »

Sources : Circulaire du Premier Ministre du 18 janvier 2010

À retenir : le projet rejoint une politique publique et répond à l'intérêt général

► Les critères d'initiative et d'absence de contreparties (directes) pour la personne publique

La collectivité publique définit des objectifs, **mais ne définit pas les solutions attendues**. Le projet reste **à l'initiative de l'association**

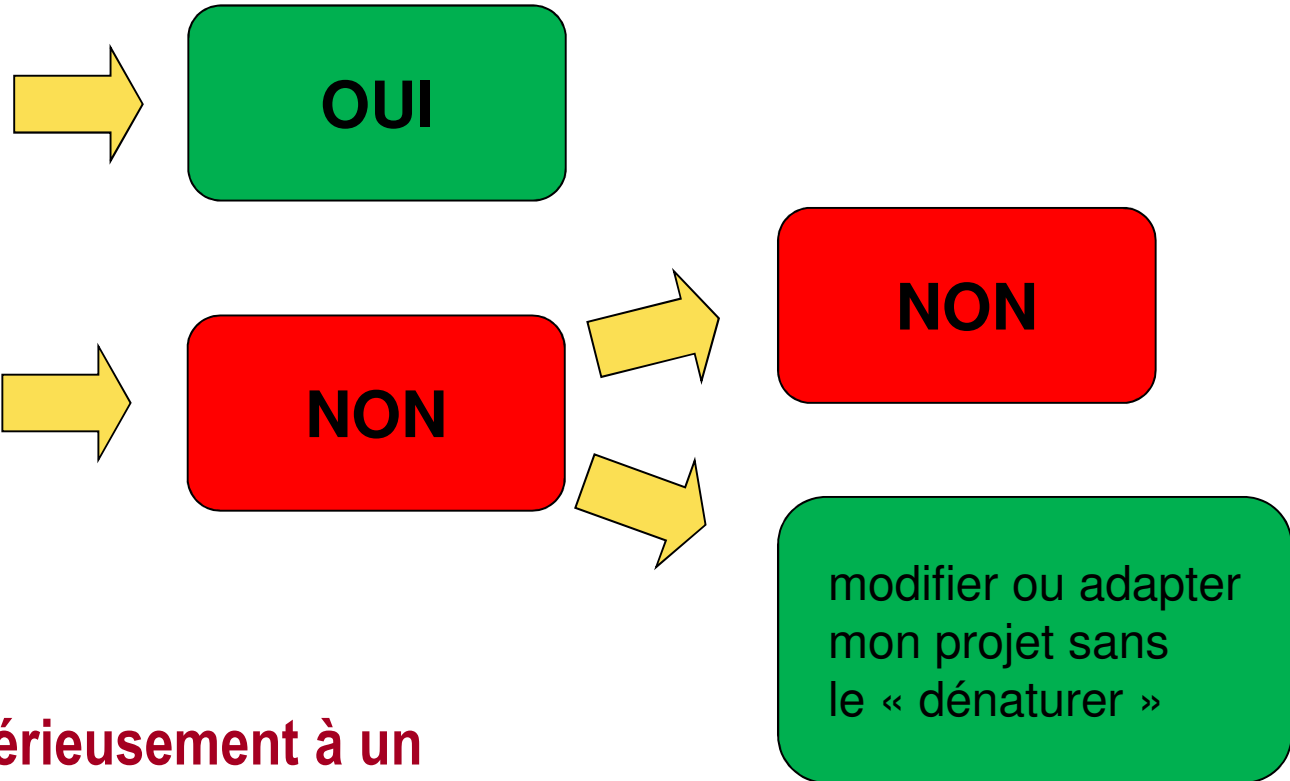
Sources : Tribunal administratif de Toulon, 16 avril 2009 (Association des consultants en aménagement et développement du territoire c/ Département du Var, N° 074409 et 074689) et Tribunal administratif de Limoges, 6 mai 2010 (AFORMAC c/ Région Limousin, n°0900512, 0900517 et 0901112)

Un appel à projets : pourquoi ?

- ▶ Visibilité de l'intervention, visibilité de la politique publique
 - Comprendre la stratégie de l'organisation, son fonctionnement
- ▶ Connaissance / partenariat : faire remonter de projets, créer un réseau
 - Etre identifié par l'organisation, s'inscrire dans un réseau d'acteurs
- ▶ Souplesse de la subvention / rigidité du cadre
 - Respecter les cadres imposés par l'organisation

L'appel à projet et votre projet

Mon projet
correspond
complètement à
l'appel à projet ?



**répondre sérieusement à un
appel à projet est un réel
investissement en temps**

Comment est lue une réponse ?

▶ Le projet correspond à l'appel à projets ?
= adéquation aux critères



▶ Le projet est présenté de façon claire ?
= structuration et présentation ET crédibilité



▶ Le projet est faisable et réaliste ?
= méthodologie / objectifs donnés / calendrier /
budget

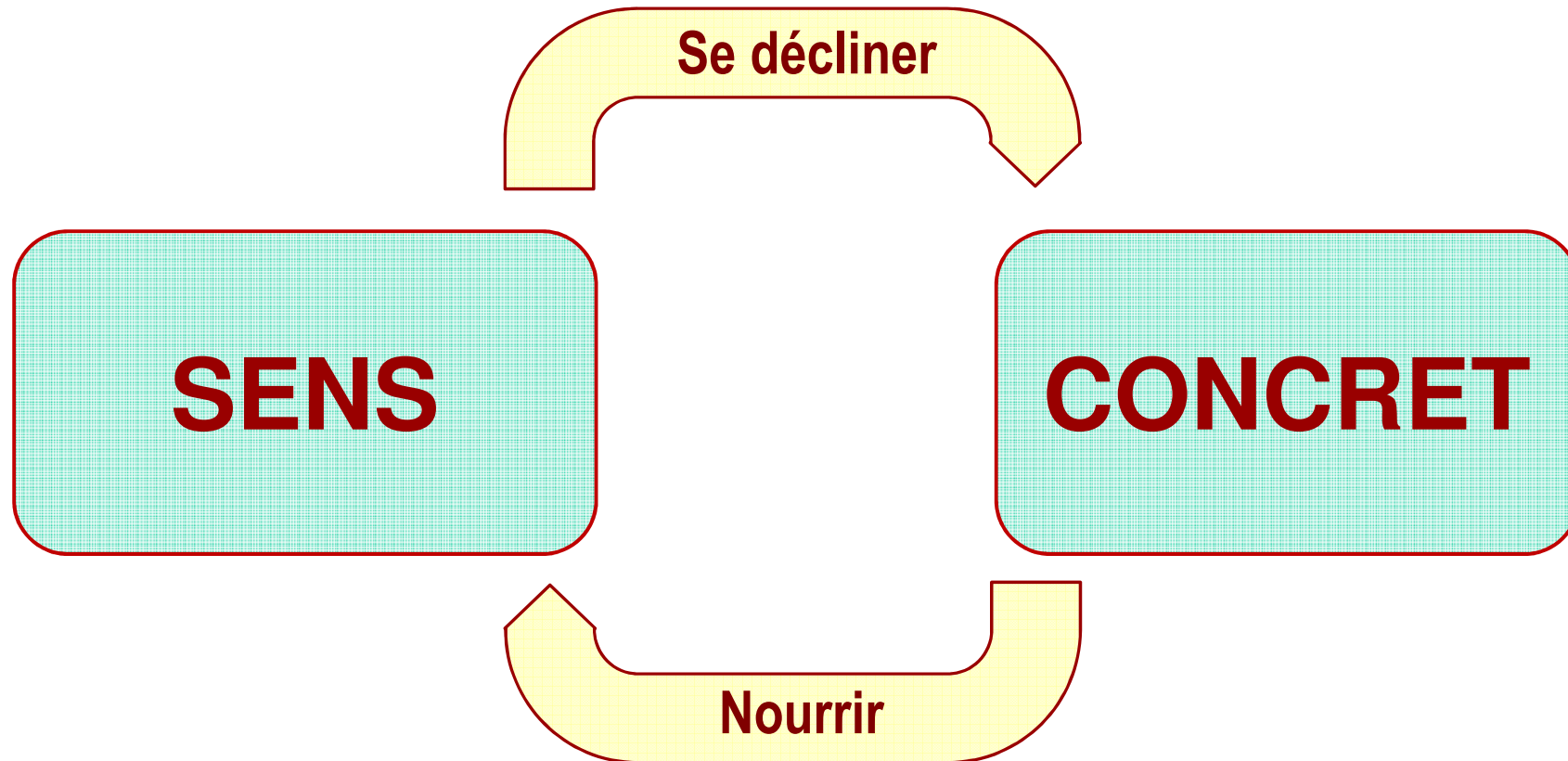


▶ Le projet est raisonnable ?
= budget / financement demandé

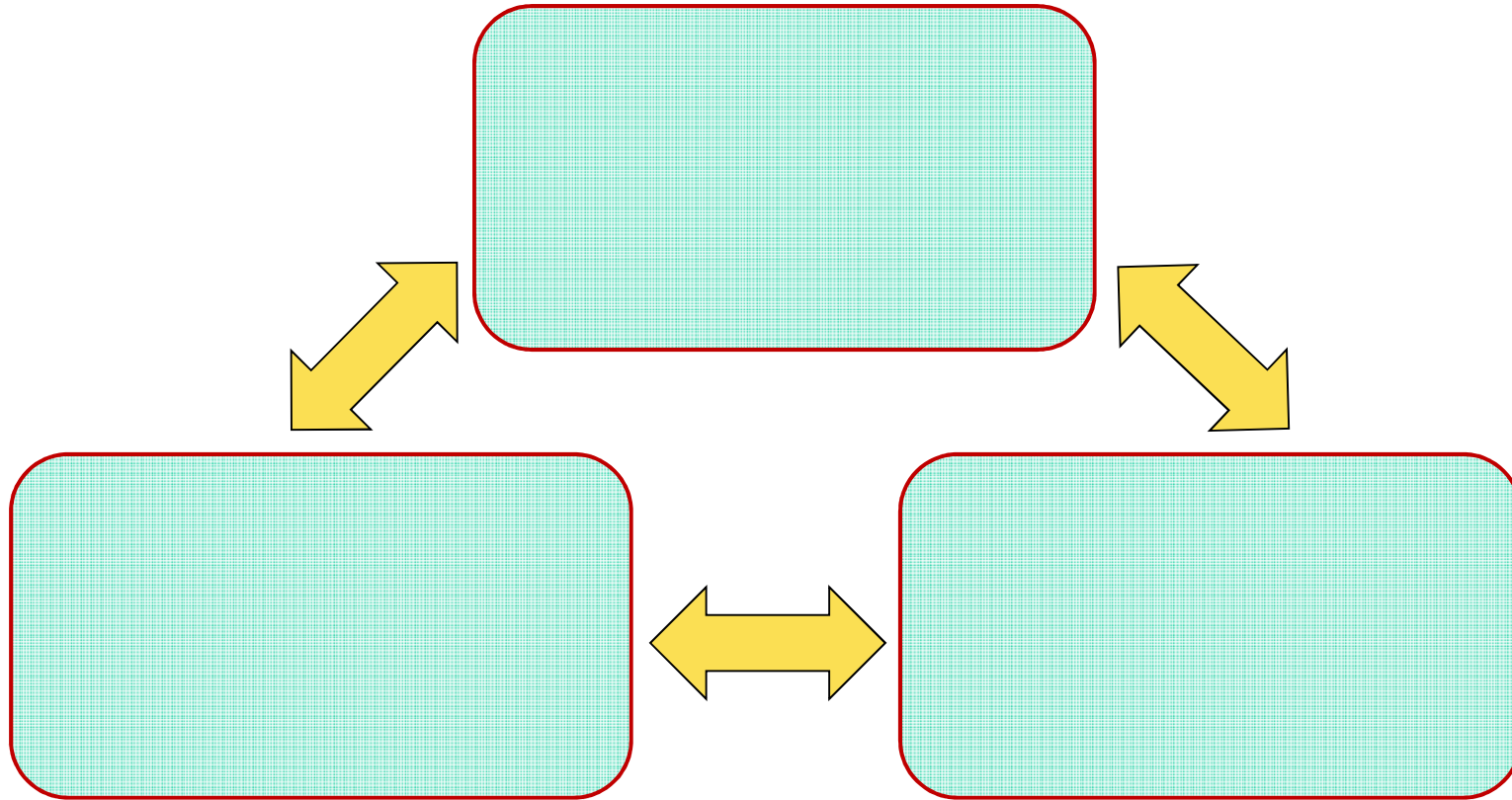
Présenter son association

- ▶ Le projet associatif porté et ses finalités
- ▶ Son histoire
- ▶ Son fonctionnement (si spécifique)
- ▶ Ses moyens
- ▶ Ses expériences
- ▶ Son (votre) intérêt à répondre

Présenter son projet



Préserver son projet



Présenter son projet

► Objectif : Montrer votre compréhension des attendus et « vendre » votre projet

► L'appel à projet définit un contexte et un besoin :

Pourquoi ? Contexte et justification

Pour qui ? Bénéficiaires ciblés (/ nombre)

Quoi ? Contenu attendu de l'action

Qui ? Porteur de projet

Quand ? Planning de réalisation

Où ? Lieu de réalisation

Comment ? Moyens mobilisés

**Item à repérer
dans l'AAP
Mots-clés**

+

Reformulation

Quels sont les objectifs de l'action ?

Constats et analyses des besoins :

Les enfants du quartier de la Goutte d'Or sont issus de milieux modestes avec pour la majorité de réelles difficultés économiques et sociales. Ce contexte familial rend parfois difficile l'accès dans de bonnes conditions aux pratiques d'apprentissage scolaires (à savoir un cadre matériel et humain pour les devoirs) ainsi qu'aux pratiques culturelles et de loisirs. Ces facteurs peuvent participer décrochage scolaire et accentuent le cloisonnement social des enfants.

Objectifs :

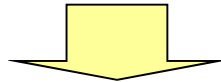
- Favoriser la socialisation des plus jeunes
- Réunir des enfants du quartier sur un même temps d'animation
- Accompagner chacun à trouver sa place dans le groupe
- Amener à respecter le cadre de fonctionnement d (les horaires, les règles, les activités)
- Valoriser les actions et les initiatives de chacun
- Travailler sur certaines thématiques de santé (alimentation, le recyclage, l'hygiène de vie)
- Découvrir un environnement et s'y épanouir
- Découvrir le quartier de la Goutte d'Or, le 18ème arrondissement, la région parisienne autrement
- Développer les compétences artistiques et sportives des enfants
- Amorcer un travail de démarche participative
- Demander aux enfants d'adhérer au fonctionnement
- Inscrire les enfants dans une démarche participative en leur demandant de se positionner et d'argumenter leur position lors de bilan de fin de séance
- Faire participer les enfants à la programmation en proposant un type de sortie ou d'activité

Les loisirs à sont également pensés en lien avec l'accompagnement scolaire en tentant de faire le lien entre les apprentissages scolaire et le quotidien des enfants

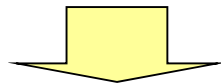
Vos objectifs

- ▶ Distinguer les objectifs de votre association et ceux de votre projet

Les finalités du projet
normalement indiqués dans l'AAP



Les objectifs stratégiques



Les résultats
(objectifs opérationnels)

- ▶ donne le sens à l'action, affirme les valeurs qui serviront de guide à l'action
ex : contribuer à l'éducation à l'environnement et favoriser la nature dans la ville

- ▶ définit les intentions poursuivies, c'est l'orientation générale / la mission
Ex : Ouvrir et animer un jardin partagé

- ▶ décrit l'action à réaliser concrètement
Ex : Arriver à pleine activité à 6 mois, organiser 2 activités collectives / semaine, travailler avec une classe maternelle

- ▶ Définir des objectifs précis permet de proposer des critères d'évaluation

Objectifs

1. Généraux

- ▶ Développer des repères de vie en collectivité et la notion de cadre
- ▶ Valoriser les capacités de chacun à faire et prendre une place active en collectivité
- ▶ Favoriser l'épanouissement physique, intellectuel, et culturel

2. Opérationnels

- ▶ Mettre en place un accueil de loisirs au fonctionnement adapté aux besoins et aux attentes des 6/9 ans
- ▶ Proposer un panel d'actions et d'activités culturelles, sportives et artistiques
- ▶ Organiser des séjours
- ▶ Mettre en place des ateliers

3. Pédagogiques

- ▶ Permettre aux enfants de prendre confiance en leurs capacités individuelles
- ▶ Permettre aux enfants de se situer et de s'intégrer dans leur environnement socioculturel
- ▶ permettre aux enfants de développer leurs capacités de communication, de création

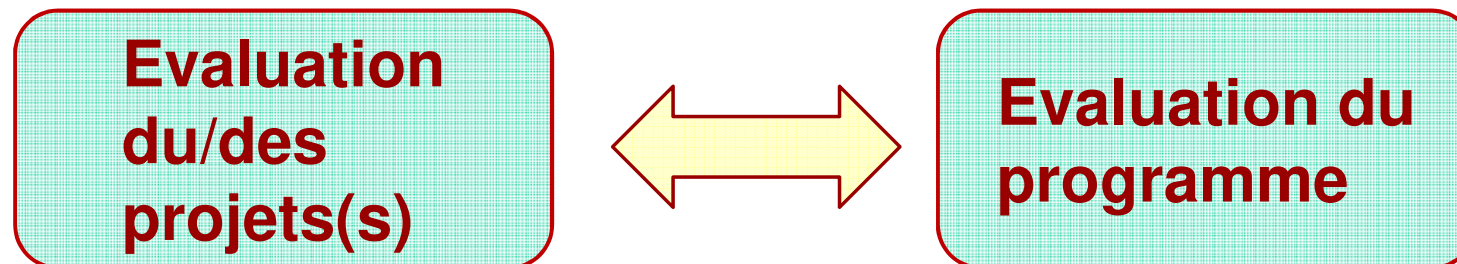
La mise en œuvre de votre projet

- ▶ Le public visé
 - » Qui ?
 - » Pourquoi ce public ?
 - » **Comment ?**
- ▶ Les moyens à mettre en œuvre
 - » Moyen matériel
 - » Moyens humains
- ▶ Le **calendrier**
- ▶ Votre méthodologie
 - » **Participation des bénéficiaires**
 - » **Le suivi du projet** et ses outils (dispositifs pilotage/tableau de bord/communication/compte-rendu d'étape/etc.)
 - » Autre(s)

L'évaluation du projet

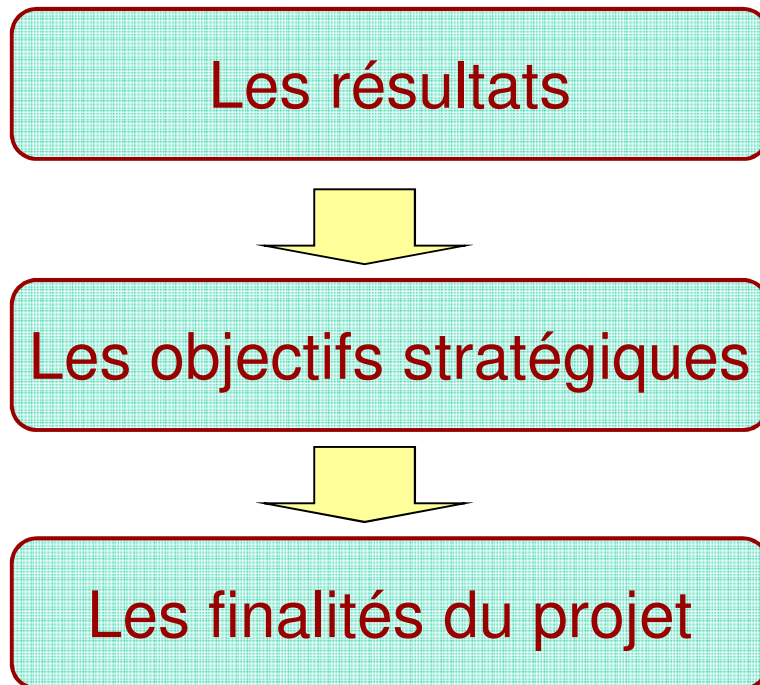
En pratique, on évalue pour :

- ▶ contrôler le bon usage des fonds (publics),
- ▶ mesurer l'efficacité des actions,
- ▶ apprécier l'impact d'un programme,
- ▶ et améliorer le fonctionnement d'un dispositif d'intervention



L'évaluation du projet

- ▶ Un gage de sérieux
- ▶ Vos critères découlent des objectifs présentés



Votre budget

Attention : un appel à projet est souvent un financement ponctuel, voire unique, donc non pérenne ou sinon reconductible mais sous conditions

- ▶ Que peut financer l'appel à projet ?
 - » De l'investissement
 - » Du fonctionnement
 - » De l'accompagnement de projet
- ▶ Comment l'appel à projet finance ?
 - » Un co-financement
 - » Un plafond
- ▶ Bien sur, le budget doit être équilibré
 - » Les fonds propres
 - » Les contributions volontaires

Le traitement d'une réponse

► Les collectivités

- » Commande politique
 - » Traitement technique
 - » Validation politique
- puis
- puis
- 

► Des outils : exemple des fiches projet

► La fondation de France

- » Voir site : www.fondationdefrance.org

Quelques pistes de recherche de financement...

► Fondations

- > www.fondationdefrance.org
- > <http://www.centre-francais-fondations.org/appels-a-projets>
- > <http://www.mecenova.org/actualites-appels-a-projets.php>
- > Guide de l'Admical (voir en MdA / CAP)

► Collectivités territoriales

- > <http://www.iledefrance.fr/aides-regionales-appels-projets>
- > Ville/département de Paris : politique de la Ville, charte main verte, aménagement rythmes scolaires, innovation...

► Etat

- > Veille sur sites Directions Départementales, Directions Régionales, Ministères, en fonction du domaine concerné

Quelques conseils

- ▶ Essayer de contacter en amont
 - » Pour demander des précision mais aussi poser des questions afin de mieux appréhender le contexte de l'AAP, les attendus, etc.
- ▶ Comment faciliter le traitement de la réponse
 - » Faire des fiches de synthèse du projet, de votre rapport d'activités, etc.
 - » Illustrer : photos, etc.
 - » Comment transmettre le dossier (papier, fichier informatique, etc.)

Un dossier complet (bien sûr)

Quelques mots pour finir votre atout : se différencier

- ▶ Avec de la rigueur et de la clarté
- ▶ Une proposition innovante nouvelle
- ▶ Le **public** est au cœur du projet

Merci de votre attention et bon courage !