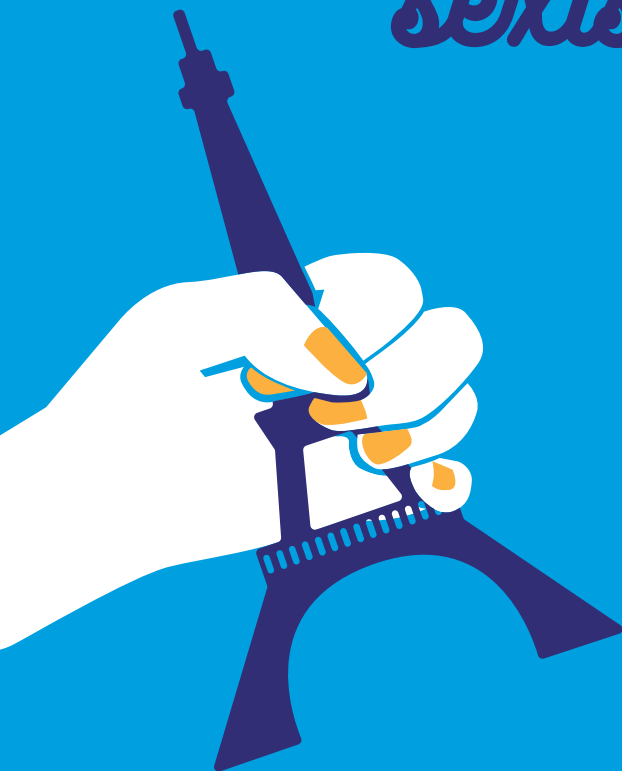


POUR UN
Paris
SANS *pub*
sexiste



Colloque - **27 JUIN 2018**

Paris, mairie du 4ème - de 14h à 18h

Animé par **Christelle Delarue**,
Fondatrice de l'agence Mad&Woman.

14h00 *Accueil*

14h15 *Ouverture*

Hélène Bidard, Adjointe à la Maire de Paris et **Ariel Weil**, Maire du 4ème arrondissement.

14h20 *Décryptage des stéréotypes sexistes*

Françoise Vouillot, Maîtresse de conférences en psychologie de l'orientation.
Présidente de la commission Lutte contre les stéréotypes sexistes
et la répartition des rôles sociaux du HCEfh.

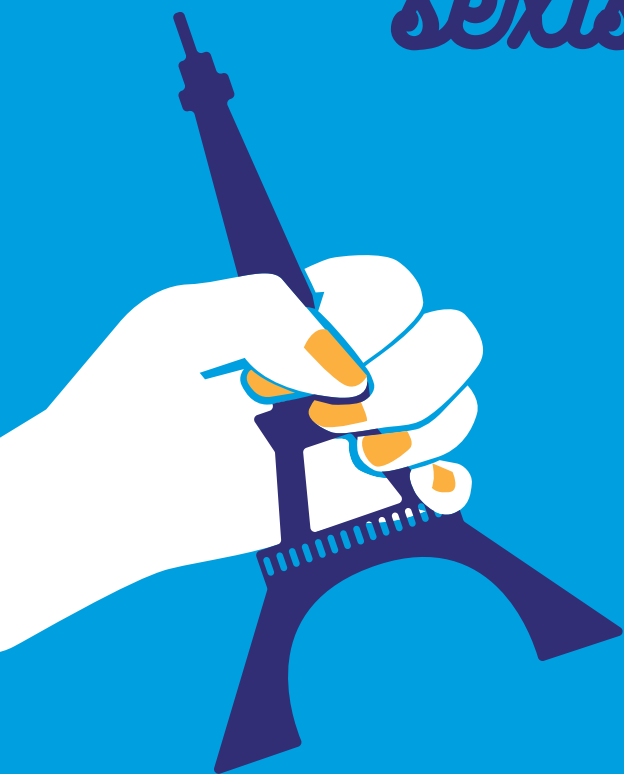
14h30 *Publicité et sexisme : changer les mentalités*

Sylvie Pierre-Brossolette, membre du CSA.
Gilles Deléris, membre du bureau exécutif du Club des Directeurs Artistiques,
Président Fondateur et Directeur de la Création de l'Agence W.

14h50 *Atelier : Sexiste, pas sexiste ?*

Animé par **Sylvie Gousset** et **Emmanuelle Myoux**,
membres de « Toutes Femmes, Toutes Communicantes » avec l'outil « No more clichés ».

POUR UN
Paris
SANS *pub*
sexiste



15 h 20 *Chroniques : Repérer les stéréotypes*

Kee-Yoon, Humoriste.

Gérard Biard, Rédacteur en chef de Charlie Hebdo.

15 h 30 *Table ronde : Des clés pour transformer*

Animée par **Christelle Delarue**, Fondatrice de l'agence Mad&Woman.

Procter & Gamble : **Anne Bonnaillie**, Directrice associée - marketing et communication.

RATP : **Anaïs Lançon**, Directrice de la communication et de marque du Groupe.

Agence St John's : **Bruno Delhomme**, Associé, Directeur de la Création.

Agence BETC : **Marie-Eve Schoettl**, Directrice de création.

16 h 30 *Bonnes pratiques en France et en Europe*

Animé par **Marie-Noëlle Bas**, association Chiennes de garde.

Carole Brozyna-Diagne, Directrice du Développement Durable et de la Qualité chez JC Decaux.

Jean-Dominique Hietin, Directeur Régional Paris chez JC Decaux.

Edouard Martin, Député européen.

Carine Petit, Maire du 14ème arrondissement de Paris.

17 h 00 *Conclusion*

17 h 15 *Cocktail*

2/2