

MARS 2018

La piétonisation des voies sur berges

Préparé pour la Mairie de Paris

Par Mathieu Gallard et Stéphane Zumsteeg

mathieu.gallard@ipsos.com

stephane.zumsteeg@ipsos.com

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1000 personnes constituant un échantillon représentatif de la population parisienne âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **2** au **6** mars 2018.



MÉTHODE

Échantillon représentatif de la population parisienne interrogé en ligne.

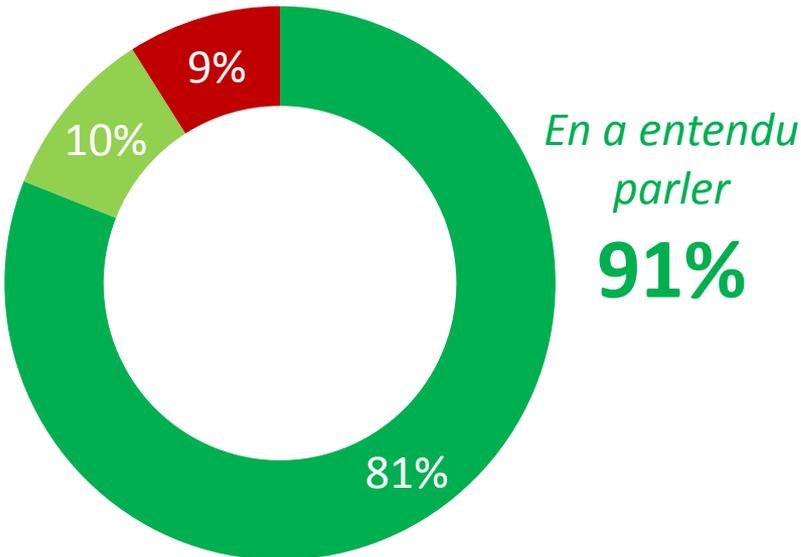
Méthode des quotas : sexe, âge, profession de l'individu, arrondissement de résidence.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur du département Opinion.*

La notoriété de la décision récente du tribunal administratif

Question : Avez-vous entendu parler de la décision récente du tribunal administratif de Paris de rétablir la circulation automobile sur les berges de la rive droite de la Seine ?



En a entendu parler et voit bien de quoi il s'agit

Icon	Caractéristique	Pourcentage
	60 ans et +	89%
	Ancienneté 15 ans et +	85%
	Habitants Ouest Paris	86%
	Se dit opposé à la piétonisation	90%

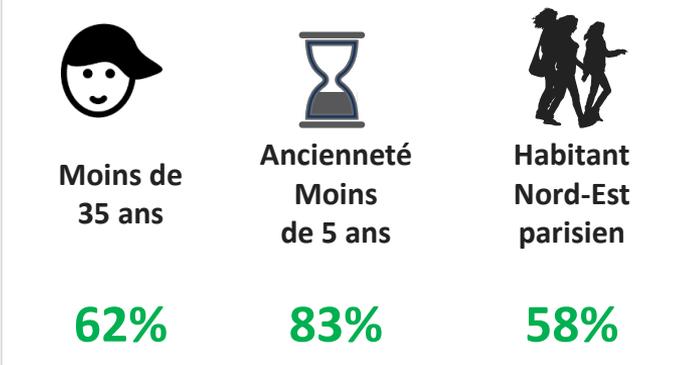
Oui et je vois bien de quoi il s'agit Oui, mais je ne vois pas bien de quoi il s'agit Non (Nsp)

L'opinion sur la piétonisation d'une partie des voies sur berges

Question : A propos de la piétonisation d'une partie des voies sur les berges de la rive droite et de la fermeture de cet axe à la circulation automobile, de laquelle de ces deux opinions êtes-vous le plus proche ?

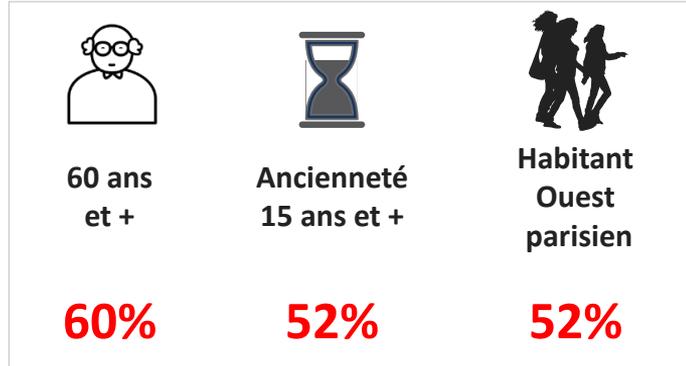
55%


Il faut maintenir la piétonisation d'une partie des voies sur berges de la rive droite et la fermeture de cet axe à la circulation automobile



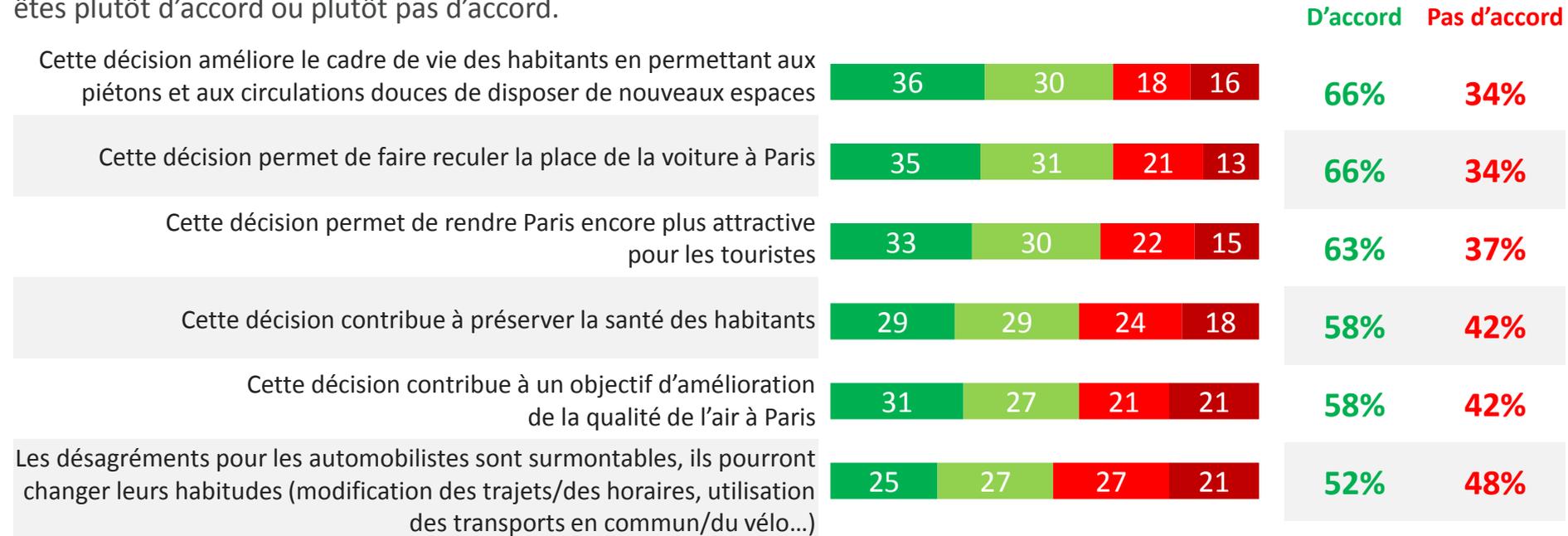
45%


Il faut abandonner la piétonisation de cette partie des voies sur berges de la rive droite et rouvrir cet axe à la circulation automobile



L'opinion détaillée sur l'ouverture aux piétons d'une partie des voies sur berges sur berges

Question : Voici un certain nombre d'opinions au sujet de l'ouverture aux piétons d'une partie des voies sur berges de la rive droite à Paris et de la fermeture de cet axe à la circulation automobile. Pour chacune d'elles, dites-moi si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord.



Tout à fait d'accord

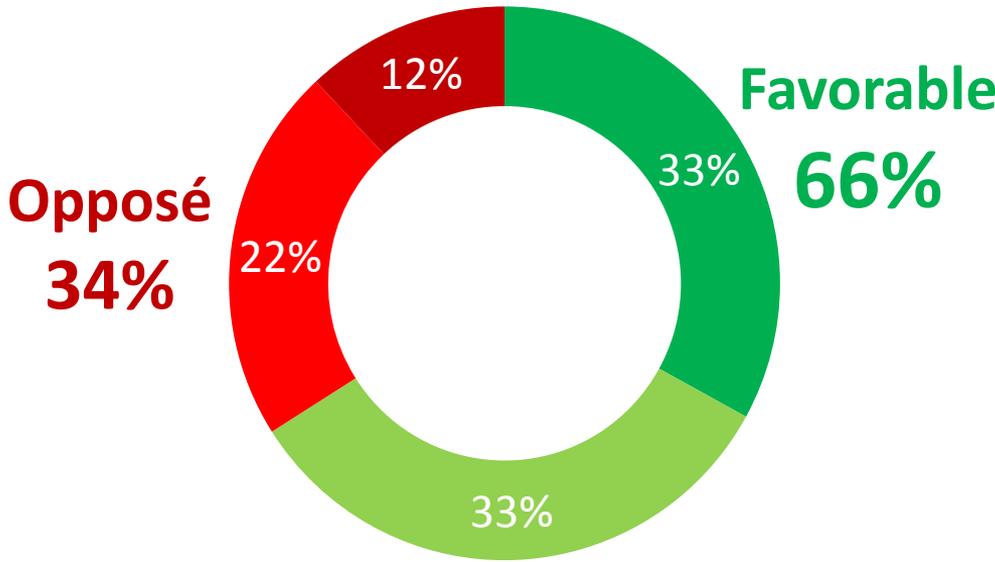
Plutôt d'accord

Plutôt pas d'accord

Pas du tout d'accord

L'adhésion à la politique de réduction de la place de la voiture dans Paris

Question : De manière générale, diriez-vous que vous êtes favorable ou opposé à la politique de réduction de la place de la voiture dans Paris mise en place par la municipalité afin de lutter contre la pollution ?



TOTAL Favorable



Moins de 35 ans

75%



Ancienneté Moins de 5 ans

82%



Habitant Nord-Est parisien

73%





ANNEXES





FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ A ce titre, Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter l'article 29 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et les recommandations de la **CNIL**. A ce titre, Ipsos a nommé un Correspondant Informatique et Libertés.

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 9001: version 2008 et ISO 20252 : version 2012**. A ce titre, la durée de conservation des documents et données relatifs à l'étude sont , à moins d'un engagement contractuel spécifique , et à partir de la date d'achèvement du contrat :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

☑ Ce document est élaboré dans le respect de ces normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

☑ Cette étude a été réalisée dans le respect de ces normes internationales

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2017 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2017 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

