

A vibrant teal and yellow graphic for the 'Option Startup' event. At the center is a large yellow circle containing the text 'Option Startup' in orange and blue, with '12 & 13 octobre 2017' below it. Surrounding this central circle are various icons and labels representing different sectors: 'Big Data' (network diagram), 'E-commerce' (shopping cart), 'E-éducation' (books and laptop), 'Santé' (flask and pills), 'Industrie du futur' (robot and gear), 'Alimentation' (fork and knife), 'Jeux vidéo' (game controller), 'Sport' (golf ball and bag), 'Sécurité' (bar chart and person with gear), and 'Eco-Innovation' (lightbulb and airplane).

**Option
Startup**
12 & 13 octobre 2017

**Collégiens, lycéens,
venez découvrir les métiers de demain !**

300 startups présentent leurs innovations et leurs métiers

www.optionstartup.paris

#OptionStartup

**LES 12 ET 13 OCTOBRE 2017
SONT VOS JOURNÉES !**

La curiosité est un joli défaut...

Plongez dans le monde de l'innovation, échangez avec les fondateurs de startups, découvrez les métiers émergents et les attentes de ces nouvelles entreprises en termes de compétences et de talents. Plus encore, initiez-vous aux nouveaux moyens de fabrication numérique, découvrez les pratiques sportives de demain, explorez les solutions apportées par la e-santé et testez les objets de la ville du futur. Tout est à votre portée pour que, demain, vous contribuez à cette dynamique.

ÉCHANGEZ, DÉCOUVREZ, TESTEZ, IMAGINEZ, RÊVEZ
DANS L'UN DES 200 SITES INNOVANTS
QUI VOUS ACCUEILLENENT PARTOUT EN FRANCE !

**Option Startup,
c'est tout un programme !**

QUELQUES NOTIONS DE VOCABULAIRE

Voici quelques notions de base pour vous aider à mieux cerner le vocabulaire attaché au secteur de l'innovation.

Entrepreneur. Il est tantôt porteur d'un projet d'entreprise en phase de démarrage, tantôt dirigeant d'une entreprise davantage établie.

Startup. Jeune entreprise innovante, en phase plus ou moins longue de développement d'un produit, de test d'une idée, de validation d'une technologie ou d'un modèle économique.

Incubateur d'entreprises. Structure d'accompagnement de projets de création d'entreprises. Il peut apporter un appui en termes d'hébergement, de conseil et de financement lors des premières étapes de la vie de l'entreprise.

Accélérateur d'entreprises. Modèle d'incubateur de démarrage à but lucratif basé sur des fonds privés, proposant des aides précises au lancement de la startup : idée, constitution d'équipes, financement, mentorat, formation et événements pour une période déterminée [généralement trois mois].

Pépinière d'entreprise. Structures destinées à faciliter la création d'entreprises en leur apportant un soutien technique et financier, des conseils et des services. [bureaux, conseils, formation, etc.].

Espace de coworking. Espace de travail partagé, réseau de travailleurs indépendants encourageant l'échange et l'ouverture. Généralement, il

propose des espaces de travail ouvert, en *open space* et les coworkeurs travaillent et déjeunent même ensemble.

FabLabs. Contraction de *fabrication laboratory* [« laboratoire de fabrication »], ce sont des lieux ouverts au public mettant à la disposition de ce dernier un arsenal de machines et d'outils utilisés pour la conception et la réalisation d'objets de toutes sortes.

Tiers-lieux. Cette notion regroupe une ribambelle d'initiatives, comme les espaces de coworking, les fablabs, etc., favorisant une organisation du travail de plus en plus dématérialisée, sans lieu fixe.

Do It Yourself [DIY]. Au travers de ce mouvement *DIY*, ou littéralement « Faites le vous-même », de nombreux *makers* (ou personne qui fabrique) se reconnaissent au travers de domaines tels que l'électronique, la robotique, l'impression 3D, où le talent de chacun peut s'exprimer autour de la réalisation d'objets personnalisés.

Financement de la startup. Afin de développer son projet, la startup va devoir faire une levée de fonds : elle doit en trouver et chercher des investisseurs afin que ceux-ci apportent des capitaux stables à son entreprise. Elle peut aussi souscrire un emprunt [bancaire ou d'honneur] ou demander une aide publique en contractant un crédit à moyen terme.

ET SI MON MÉTIER SE TROUVAIT AU SEIN D'UNE STARTUP ?

Le saviez-vous ?

70% des écoliers actuellement en classe de maternelle occuperont des emplois qui n'existent pas encore aujourd'hui. Avec la transformation numérique, les métiers évoluent et les startups sont un témoin quotidien de ces évolutions. Elles agissent en pionnières et détectent les nouveaux besoins en termes de compétences, de profils et de métiers.

Quelles compétences dois-je avoir pour devenir un parfait startupper ?

Créer puis diriger une startup nécessite des compétences transverses et multiples. Le startupper est créatif, il a une force de persuasion, il prend des risques, il a la capacité de décider et fait preuve de ténacité, il a le sens des responsabilités, l'esprit d'équipe, il est capable de gérer l'échec et aussi de reconnaître les opportunités qui s'offrent à lui. Il est surtout très patient. L'entrepreneuriat est accessible à tous, avec ses talents.

Quel est le meilleur parcours de formation pour créer ou intégrer une entreprise innovante ?

Se lancer en tant qu'entrepreneur ne nécessite aucune formation universitaire spécifique. Les chemins sont multiples et souvent très différents. Du scientifique qui lance un dispositif numérique de diagnostic des patients au musicien qui imagine les instruments de demain, la reconversion ou l'évolution professionnelle sont des voies fréquemment empruntées. Certaines écoles ont fait de l'entrepreneuriat une spécialité. Les écoles de management sont souvent en

tête; les écoles de commerce, les écoles d'ingénieur, mais également les sciences humaines sont de bonnes voies pour acquérir un grand nombre de compétences requises.

Puis-je choisir une formation dédiée à l'innovation et l'entrepreneuriat ?

Un certain nombre de formations originales spécialisées dans l'innovation et l'entrepreneuriat sont connues sur le territoire. Elles sont ouvertes à tous les jeunes, parfois même, sans condition de diplôme. Ouvertes sur les métiers du numérique : compétences de développeur web et mobile, développeur nouvelle technologie, référent numérique, pour d'autres. L'École 42, Simplon.Co, la Web School Factory, 3W Academy, la Wild Code School, Digital Campus, ne sont que quelques exemples... D'autres formations existent, n'hésitez pas à vous renseigner.

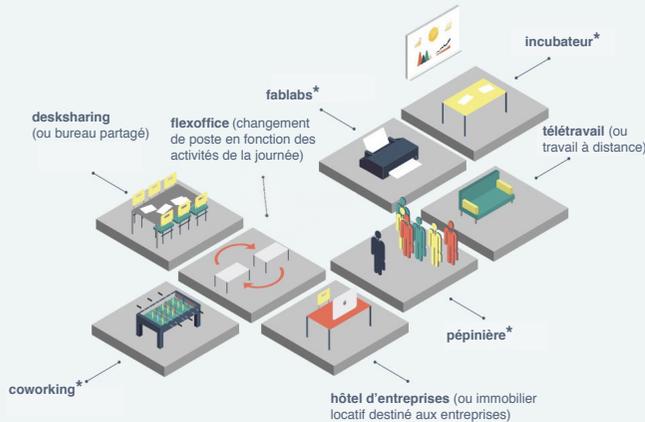
Et si je me testais à l'entrepreneuriat ?

L'association « Entreprendre pour Apprendre » a mis en place un projet de création d'entreprise grandeur réelle! La « mini-entreprise ». De la recherche de l'idée jusqu'à la vente du produit, les élèves réalisent toutes les étapes d'une gestion de projet. Mené sur une période de 6 à 9 mois, le projet de mini-entreprise fédère une équipe de formateurs, de jeunes et un entrepreneur autour d'un projet commun, celui d'« ouvrir une boîte ».

D'autres organismes tels que « 100 jours pour entreprendre » et Weeddo vous proposent également de déposer vos projets de création sous forme de concours et de plateforme communautaire. En savoir plus.

DE NOUVEAUX LIEUX ET ORGANISATIONS DE TRAVAIL QUI ACCOMPAGNENT LES STARTUPS

Le nombre croissant de startups entraîne le développement de nouveaux lieux d'accompagnement et de nouvelles formes de travail. Les salariés d'une startup peuvent télétravailler, changer de poste de travail régulièrement, partager des bureaux, des moyens de production, tout en étant accompagnés par une équipe! Autour de moments de convivialité, ils partagent également l'expérience d'autres entrepreneurs.



* Voir définition p°3.

3 avantages clés pour les startups

Humain



Ces nouveaux lieux favorisent les échanges, l'innovation et contribuent à un meilleur équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Ils permettent de faire évoluer les relations de travail grâce à une meilleure collaboration entre les différents niveaux hiérarchiques.

Financier



L'immobilier représente le deuxième poste de coût le plus conséquent après la masse salariale pour une entreprise. Le gain d'espace réalisé avec ces aménagements contribue donc à réduire les dépenses immobilières et de maintenance.

Sociétal et environnemental



La décentralisation de la production de services permet une diminution de coût le plus conséquent après la masse salariale pour une entreprise. Le gain d'espace réalisé avec ces aménagements contribue donc à réduire les dépenses immobilières et de maintenance. Cette démarche s'intègre dans le cadre d'une politique RSE interne.

Et demain ?

En 2030, le bureau reste bien sûr un lieu où l'on ira travailler. Mais le travail se fera tantôt :

hyper productif, dans des TUBES DE PERFORMANCE

très collaboratif, au sein d'ESPACES PROJETS, de FABLABS permettant d'expérimenter

ou dans des PITCH THEATERS invitant à mettre en scène ses idées

Aux yeux des générations V/Z, l'entreprise devient "lifestyle". Elles rêvent de :



* générations nées entre 1980 à 2010.

Source : Maddyjness

L'ÉCOSYSTÈME DES STARTUPS EN FRANCE

NOMBRE DE STARTUPS PAR RÉGION



- **+ DE 3 000**
ÎLE-DE-FRANCE
- **ENTRE 700 ET 1 200**
NOUVELLE-AQUITAINE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
OCCITANIE
GRAND-EST
- **ENTRE 700 ET 400**
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
HAUTS-DE-FRANCE
PAYS-DE-LA-LOIRE
PACA
- **- DE 400**
BRETAGNE
CENTRE-VAL-DE-LOIRE
NORMANDIE
DÉPARTEMENTS & RÉGIONS D'OUTRE-MER
CORSE

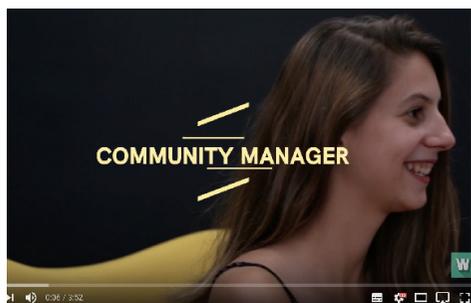
Source : Maddyjness

MON MÉTIER EN STARTUP

Il est assez difficile de définir des postes précis dans une startup, car il s'agit d'une entreprise de petite taille et les collaborateurs peuvent régulièrement cumuler plusieurs fonctions. La startup peut se développer très rapidement et être amenée à recruter un certain nombre de compétences réparties dans les domaines suivants :

Conception – Promotion – Vente – Direction – Métiers supports

Dans **l'espace pédagogique d'Option Startup**, retrouvez tous les contenus nécessaires pour en apprendre plus sur les métiers de demain, obtenir des clefs concernant votre orientation et quelques pistes pour continuer la dynamique Option Startup.



CONCEVOIR

Toute startup développe des produits (ex. : applications pour smartphone) et/ou des services (ex. : partage de photos entre amis). Pour imaginer et construire ces produits, une équipe doit être réunie pour les concevoir, analyser les besoins des utilisateurs, les définir, les développer et tester le produit.



DÉVELOPPEUR WEB

Développe des services ou des sites internet.

Chargé(e) de la réalisation technique et de la programmation des fonctionnalités correspondant aux besoins du client.



RESPONSABLE PRODUIT

Expert(e) métier de la startup dans les domaines spécifiques : tourisme, transport, santé, biologie, jeux vidéo, énergie, culture, mode...



UX DESIGNER

Sa principale mission est d'améliorer l'usage utilisateur sur tout type de plateforme. Il/elle se focalise sur les attentes et les besoins de l'utilisateur, tout en prenant en compte les objectifs du projet de son client.



ARTISTE 2D /3D

Spécialiste du mouvement, il/elle utilise le dessin pour animer des personnages ou anime en 3D sur ordinateur des images de synthèse en volume, grâce à des logiciels spécifiques.

Bref, c'est lui/elle qui donne vie aux éléments !

Promouvoir

En collaboration avec les équipes commerciales, le marketing et la communication ont pour mission de « packager » le produit dans un emballage qui va séduire les clients, et d'identifier les bons canaux de communication pour en faire la promotion en ligne ou hors ligne [partenaire presse, blogs...].



RESPONSABLE WEB MARKETING

En charge de trouver des clients par tous les moyens et grâce notamment à un parler de techniques comme le mailing. Il/elle s'occupe de la visibilité sur le Net [dans le cas d'une startup du web].



RESPONSABLE DU TRAFIC

Optimise les leviers d'acquisition de trafic sur un site web afin d'attirer un trafic qualifié et de maximiser les ventes ou de recruter de nouveaux clients éventuels.



DIRECTEUR/TRICE DE LA MARQUE

Est garant(e) de la cohésion de l'image de marque de l'entreprise et de son évolution.



RÉDACTEUR/TRICE WEB

Fournit un contenu textuel adapté pour les sites web. Les règles de l'écriture sont différentes de celles de l'écriture traditionnelle [la presse]. Il faut avoir un style dynamique.

VENDEUR

Le meilleur produit (ou service) a peu de chance de trouver son public s'il n'est pas vendu par des équipes efficaces. Vendre c'est : identifier le bon segment de clientèle, définir la stratégie pour l'atteindre et aller à sa rencontre, identifier un distributeur (revendeur) ou des partenaires commerciaux.



DIRECTEUR COMMERCIAL

Doit transformer le client éventuel trouvé par le marketing manager en client. Quand la startup est encore de petite taille, c'est souvent la même personne qui gère à la fois la partie marketing et la partie commerciale.



BUSINESS DEVELOPER

Est en charge de développer les ventes de l'entreprise.



GESTIONNAIRE DE COMPTE

Responsable de la relation client et de sa satisfaction vis-à-vis du service ou produit fourni.

DIRIGER

Le/la fondateur(trice) prend généralement le rôle de **directeur(trice) général(e)** ou **CEO** (Chief Executive Officer). Il/elle va rapidement s'entourer de **managers** pour diriger et coordonner le travail des différentes équipes au fur et à mesure du développement de la startup.



DIRECTEUR/TRICE MANAGER

Ses fonctions sont généralement cumulées (directeur(trice) technique, directeur (trice) commercial, directeur(trice) marketing...).



BRAS DROIT

Travaille en étroite relation avec les fondateurs d'une startup. Il/elle les seconde dans leurs tâches quotidiennes. Il/elle maîtrise également toutes les techniques pour faire augmenter la croissance d'une entreprise.

Métiers

« support »

Pendant sa croissance, l'entreprise peut avoir besoin d'expertises spécifiques : un **avocat**, un **comptable**... Comme c'est une petite structure, elle va plutôt solliciter des sociétés spécialisées (prestataires externes), jusqu'au jour où elle aura la taille suffisante pour les embaucher.

POUR PARTICIPER À L'ÉVÉNEMENT ET DÉCOUVRIR TOUS LES PROGRAMMES
RENDEZ-VOUS SUR



WWW.OPTIONSTARTUP.PARIS

#OptionStartup

ORGANISÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN DE