



Pour une stratégie parisienne

de l'inclusion numérique

Conférence-débat

Jeudi 29 juin 2017



**Présentation des
résultats de la démarche
partenariale**

Retours sur la mission d'appui pour une stratégie parisienne d'inclusion numérique (1/3)

PHASE DE DIAGNOSTIC



Enquête sur l'accès et les usages, du numérique auprès de

1 400 personnes fréquentant les agences des opérateurs de service public, les services sociaux de la ville et autres structures de proximité.



Enquête auprès de 257 structures pour évaluer leurs besoins et leurs capacités pour faire partie du réseau parisien d'inclusion numérique.

Retours sur la mission d'appui pour une stratégie parisienne d'inclusion numérique (2/3)

GROUPES DE TRAVAIL



Ateliers thématiques avec les parties prenantes de l'inclusion numérique (médiateurs numériques, action sociale, opérateurs de services publics et acteurs associatifs clés) pour bâtir les bases du réseau d'inclusion numérique.



Focus groupe ou entretiens individuels avec des publics éloignés du numérique (sans domicile, seniors, migrants, bénéficiaires du RSA, demandeurs d'emploi et jeunes en insertion) pour affiner leurs besoins, freins et leviers de motivation au regard du numérique.

Retours sur la mission d'appui pour une stratégie parisienne d'inclusion numérique (3/3)

REALISATIONS

- Construction d'une **cartographie parisienne des acteurs de l'inclusion numérique**.
- Rédaction d'une **charte de l'aidant numérique** pour cadrer le rôle des accompagnateurs.
- Mise en place d'un **réseau pilote au sein de la DST Est (11/12/20^{ème})** à l'image du groupe e.services du 13^{ème} arrondissement.

Pour quoi une stratégie parisienne d'inclusion numérique ?

(1/3)

ENJEUX

Apporter une réponse structurée et partenariale en faveur de l'inclusion numérique pour tous les Parisiens afin qu'ils puissent profiter des services numériques existants.

- Se doter d'une offre de services cohérente et partagée pour favoriser l'inclusion numérique des Parisiens.
- Favoriser notamment l'accès aux outils numériques utiles dans le cadre des démarches d'insertion.
- Améliorer la connaissance globale sur l'importance de l'inclusion numérique dans l'inclusion sociale.

Pour quoi une stratégie parisienne d'inclusion numérique ? (3/3)

FREINS

- **L'absence de gouvernance et de coordination entre les parties prenantes** : l'inclusion numérique est **une responsabilité partagée** qui nécessite de faire coopérer tous les acteurs de façon transparente et structurée.
- **L'insuffisance de données sur les besoins en matière d'inclusion numérique**, à la fois du côté des publics et des structures qui les accompagnent.

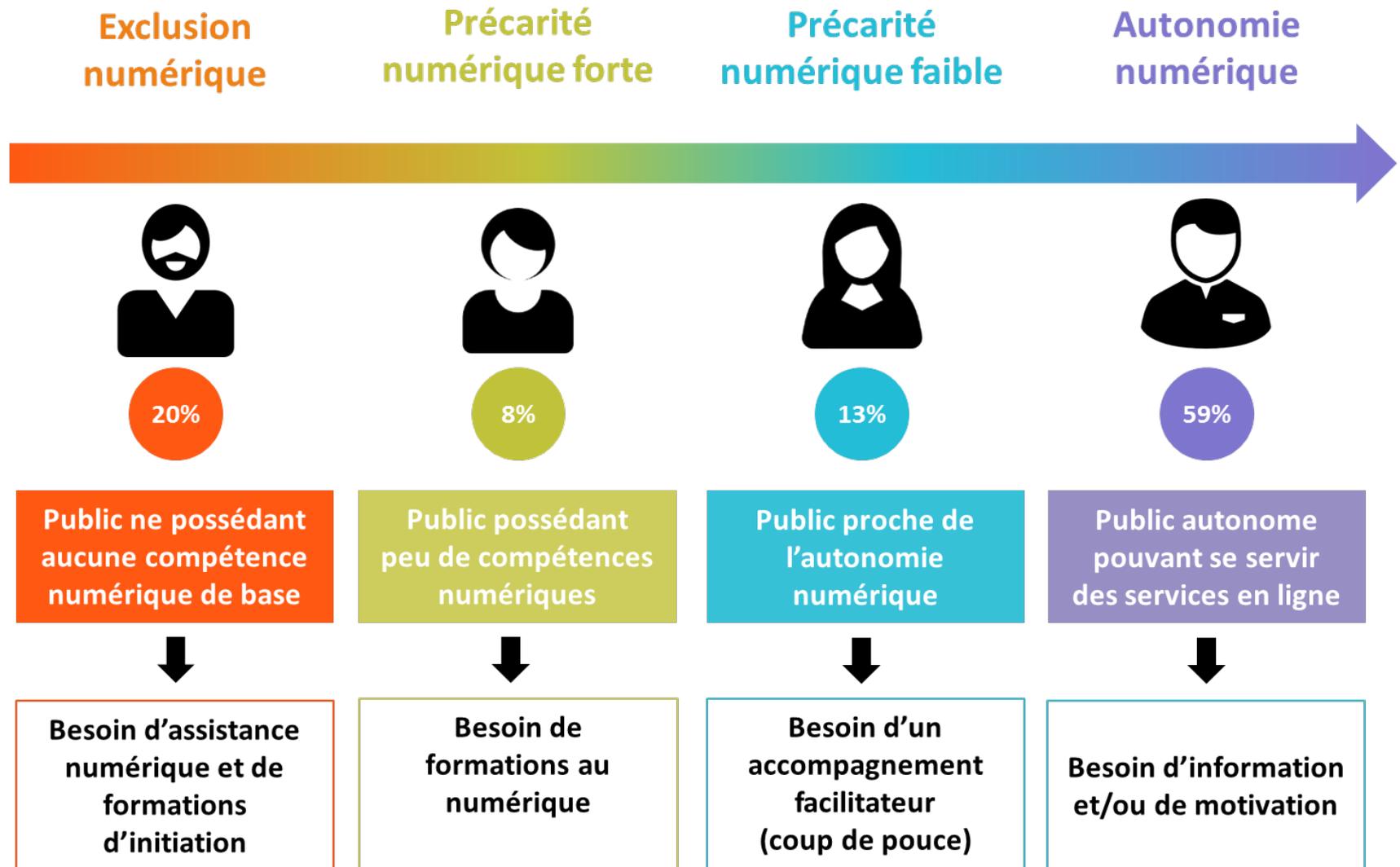
Pour quoi une stratégie parisienne d'inclusion numérique ?

(3/3)

OBJECTIFS

- **Co-construction des modalités d'accompagnement** adaptées aux problématiques des Parisiens.
- **Structuration d'un réseau** : Qui fait quoi? Comment? Où? Quand? Quelle visibilité, pour qui?
- **Mobilisation des aidants numériques** : les mettre en capacité d'agir pour accompagner les publics en difficulté numérique.
- **Plan d'action pour agir à l'échelle** des besoins des Parisiens.

Besoins d'accompagnement du public parisien en fonction de leur niveau d'autonomie numérique



Une stratégie d'inclusion numérique qui doit répondre aux besoins des publics en difficulté numérique



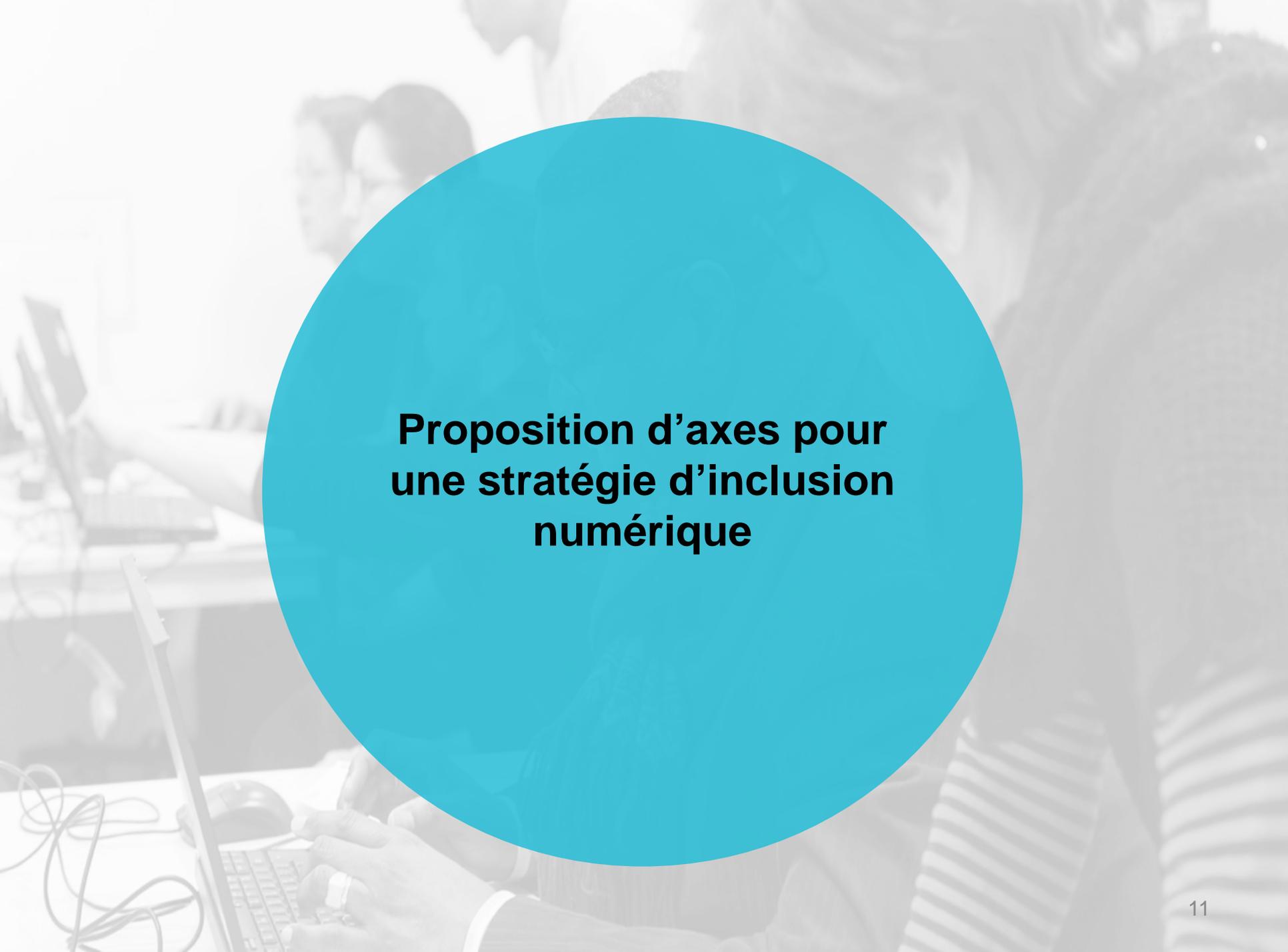
1 Assister numériquement toutes les personnes en incapacité d'utiliser le numérique



2 Former les personnes en capacité d'avancer vers l'autonomie numérique



3 Faciliter l'accès à des services spécifiques pour les plus proches du numérique



**Proposition d'axes pour
une stratégie d'inclusion
numérique**

AXE 1 : Partager des ressources au sein d'un réseau parisien d'inclusion numérique

<u>Action 2</u> : Informer et communiquer	Echéances
<ul style="list-style-type: none">• Faire vivre une cartographie de l'offre recensant les structures qui proposent un accompagnement en faveur de l'inclusion numérique.	2017
<ul style="list-style-type: none">• Organiser une communication efficace autour du réseau pour le rendre visible auprès des publics et des structures partenaires.	2017
<ul style="list-style-type: none">• Partager la connaissance entre membres du réseau sur l'inclusion numérique (évolutions des pratiques et des outils, information sur les initiatives de chacun...)	2018
<ul style="list-style-type: none">• Travailler à la proposition d'un label commun à l'ensemble des partenaires du réseau.	2017

AXE 1 : Partager des ressources au sein d'un réseau parisien d'inclusion numérique

<u>Action 3</u> : Expérimenter un outil commun	Echéances
<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place sur la base d'un outil numérique, une expérimentation qui permette d'évaluer le niveau initial de la personne, de l'orienter vers l'accompagnement ou la formation adaptée, et d'évaluer sa progression (les territoires d'expérimentation seront le 13^{ème} arrondissement et la DST Est 11, 12, 20^{ème})	2018

AXE 2 : Accompagner les publics éloignés du numérique et leurs aidants

Action 4 : Veiller à ce que le non équipement ne soit pas un frein à l'utilisation du numérique	Echéances
<ul style="list-style-type: none">• Développer l'équipement dans l'ensemble des services sociaux de la ville (SSP et EPI), des mairies d'arrondissement et des bibliothèques avec des ordinateurs ou des bornes en libre service.	2019
<ul style="list-style-type: none">• Améliorer l'offre de WiFi gratuit dans les centres d'hébergement (CHU, CHRS, CAO, CADA, etc.)	2019
<ul style="list-style-type: none">• Faciliter l'acquisition ou la mise en conformité du matériel informatique pour les structures associatives (ex. clubs seniors, centres paris anim', espaces jeunes, etc.)	2019
<ul style="list-style-type: none">• Faciliter l'achat d'équipements à moindre frais en favorisant les initiatives de reconditionnement de matériel informatique ou les prêts à taux réduit.	2019

AXE 2 : Accompagner les publics éloignés du numérique et leurs aidants

<u>Action 5</u> : Connexion	Echéances
<ul style="list-style-type: none">• Veiller à prévenir la coupure de l'accès à internet et favoriser les connexions peu chères.	2019

AXE 2 : Accompagner les publics éloignés du numérique et leurs aidants

<u>Action 6</u> : Favoriser l'engagement des bénévoles	Echéances
<ul style="list-style-type: none">• A partir de la plateforme parisienne « Je m'engage » et d'autres actions, recruter des aidants numériques bénévoles, notamment au sein des associations de solidarité, des entreprises, des fondations, des établissements d'enseignement supérieur, et parmi les seniors volontaires.	2017

AXE 2 : Accompagner les publics éloignés du numérique et leurs aidants

<u>Action 7</u> : Une charte de l'aidant numérique	Echéances
<ul style="list-style-type: none">• Tester à Paris une charte de l'aidant numérique pour appuyer les professionnels et les bénévoles dans leurs pratiques en leur permettant de préciser leur rôle.	2017

AXE 2 : Accompagner les publics éloignés du numérique et leurs aidants

<u>Action 8</u> : appel à projet	Echéances
<ul style="list-style-type: none">• Au regard des besoins et des diagnostics locaux soutenir les actions en faveur de l'inclusion numérique au sein du réseau, notamment par le moyen d'appels à projet inter-institutionnels réguliers.	2017

AXE 3 : Former les aidants numériques

Action 9 : Faciliter la formation des aidants numériques au sein du réseau d'inclusion numérique	Echéances
• Former les agents de la ville (intervenants sociaux, bibliothécaires, etc.) aux bonnes postures d'accompagnement numérique.	2017
• Former les médiateurs numériques professionnels sur l'administration en ligne.	2018
• Organiser la formation et la coordination des écrivains publics numériques.	2019
• Organiser la formation continue des aidants numériques non-professionnels (Ex. contrats d'insertion, services civiques et bénévoles).	2019
• Promouvoir les pratiques des personnes ressources dans les différentes structures (Exemple: les ambassadeurs numériques du 13 ^{ème} arrondissement)	2017