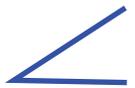


# GRAND SITE TOUR EIFFEL

DECOUVRIR, APPROCHER, VISITER

# Jean-François **MARTINS**

Adjoint à la Maire de Paris,  
chargé des sports, du tourisme,  
des Jeux olympiques  
et paralympiques



SMS WALL 06 44 63 11 14

# > QUI SOMMES-NOUS ?

La maîtrise d'ouvrage est portée par la ville de Paris :

## **Direction Constructions Publiques et Architecture**

Marie-Hélène Borie  
Philippe Cauvin

*DIRECTION GENERALE*

Jean-François Mangin  
Louise Contat  
Monique Lopez-Barrerra

*MISSION TOUR EIFFEL*

En partenariat avec :

## **Société d'Exploitation de la Tour Eiffel**

Anne Yannic, *directrice générale*

# > DELIBERATION MARS 2017

*« Engager des travaux visant à renforcer la qualité architecturale de la Tour Eiffel, et à en faire une vitrine irréprochable de la qualité de l'accueil parisien. »*

*« Améliorer les conditions d'accueil des visiteurs [...]*

*en assurant leur sécurité,*

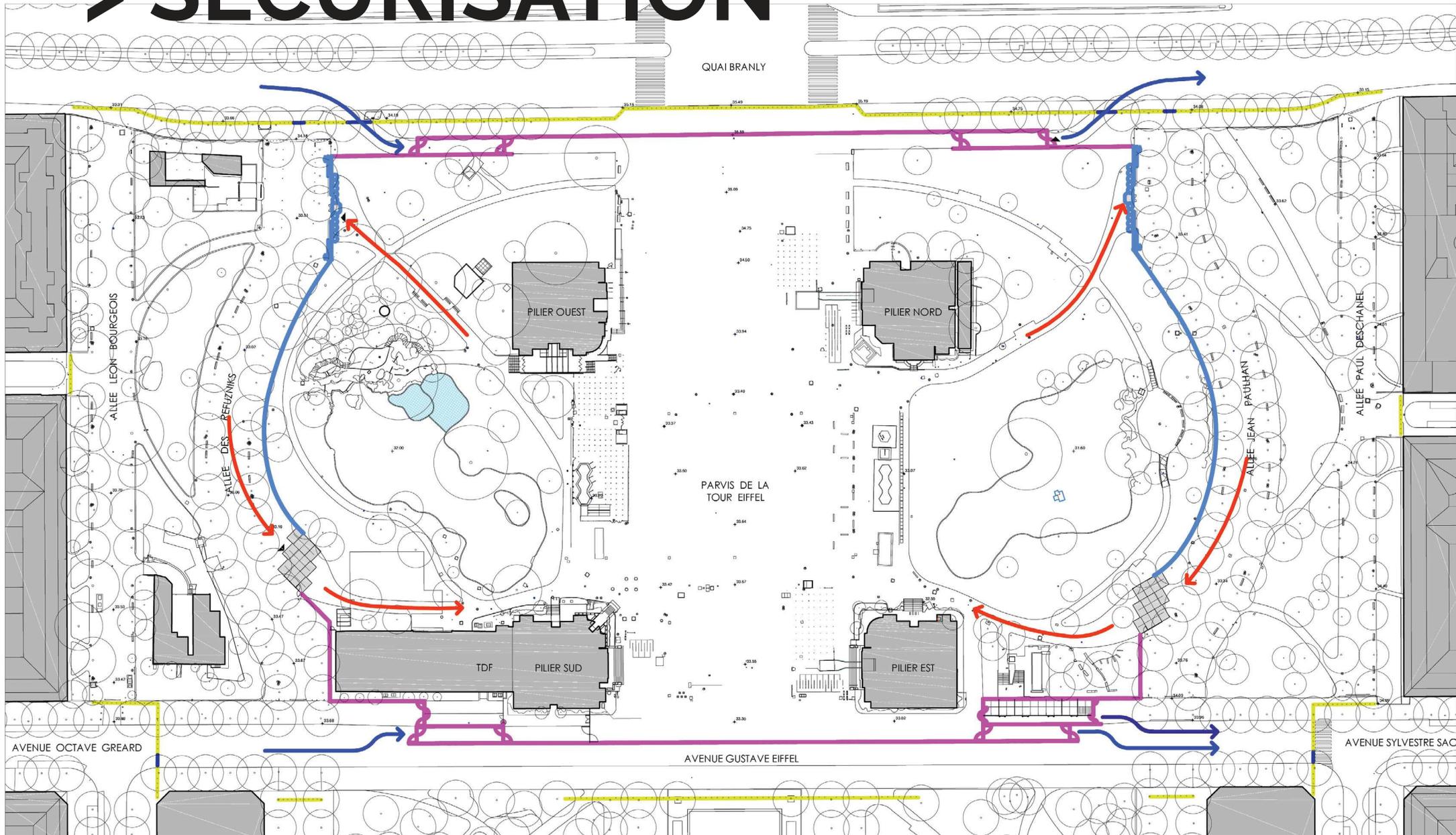
*en créant de nouveaux espaces d'accueil,*

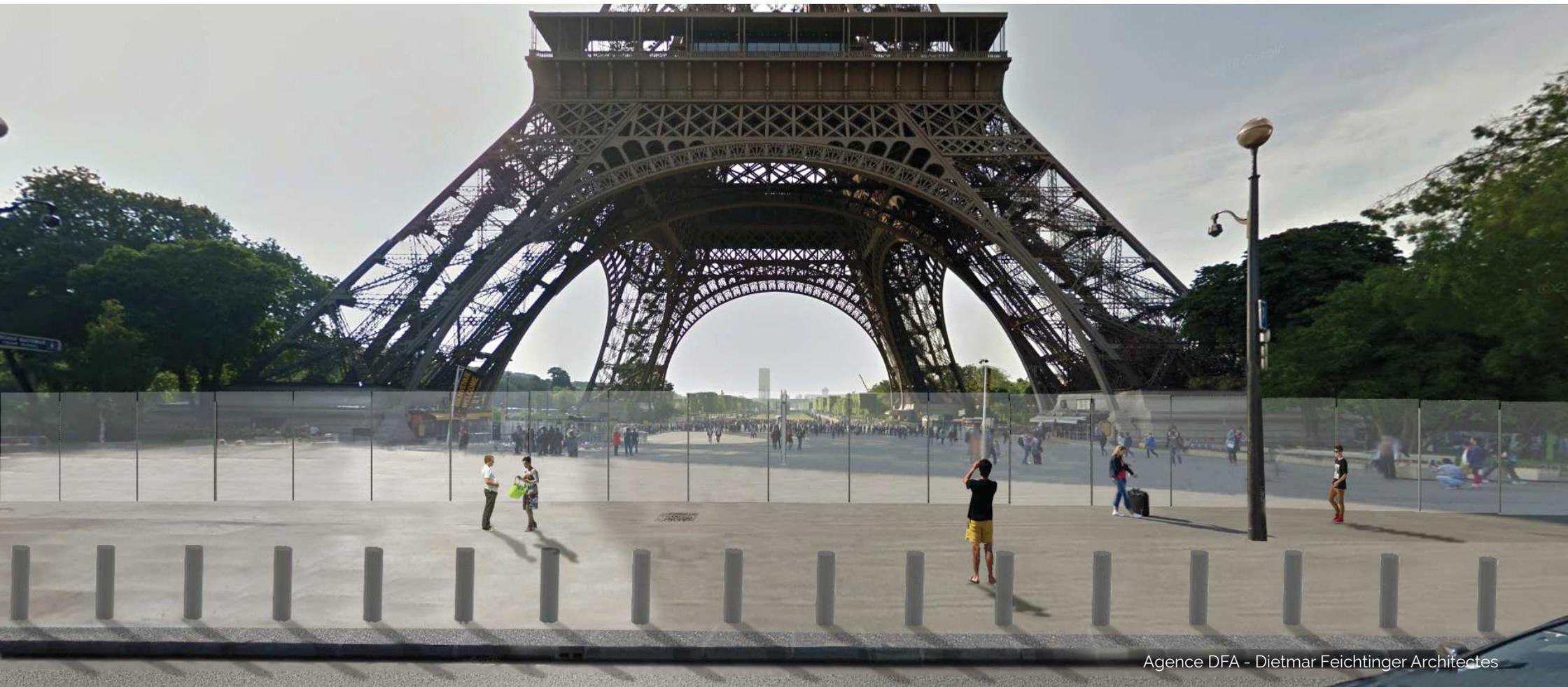
*en optimisant la gestion des billetteries et des flux,*

*en améliorant leur accès à l'édifice,*

*[...] tout en s'intégrant dans le contexte paysager très contraint du Champ de Mars et en prenant en compte les préconisations des services de l'Etat, la réglementation du site, les contraintes de sécurité. »*

# ➤ SÉCURISATION





Agence DFA - Dietmar Feichtinger Architectes

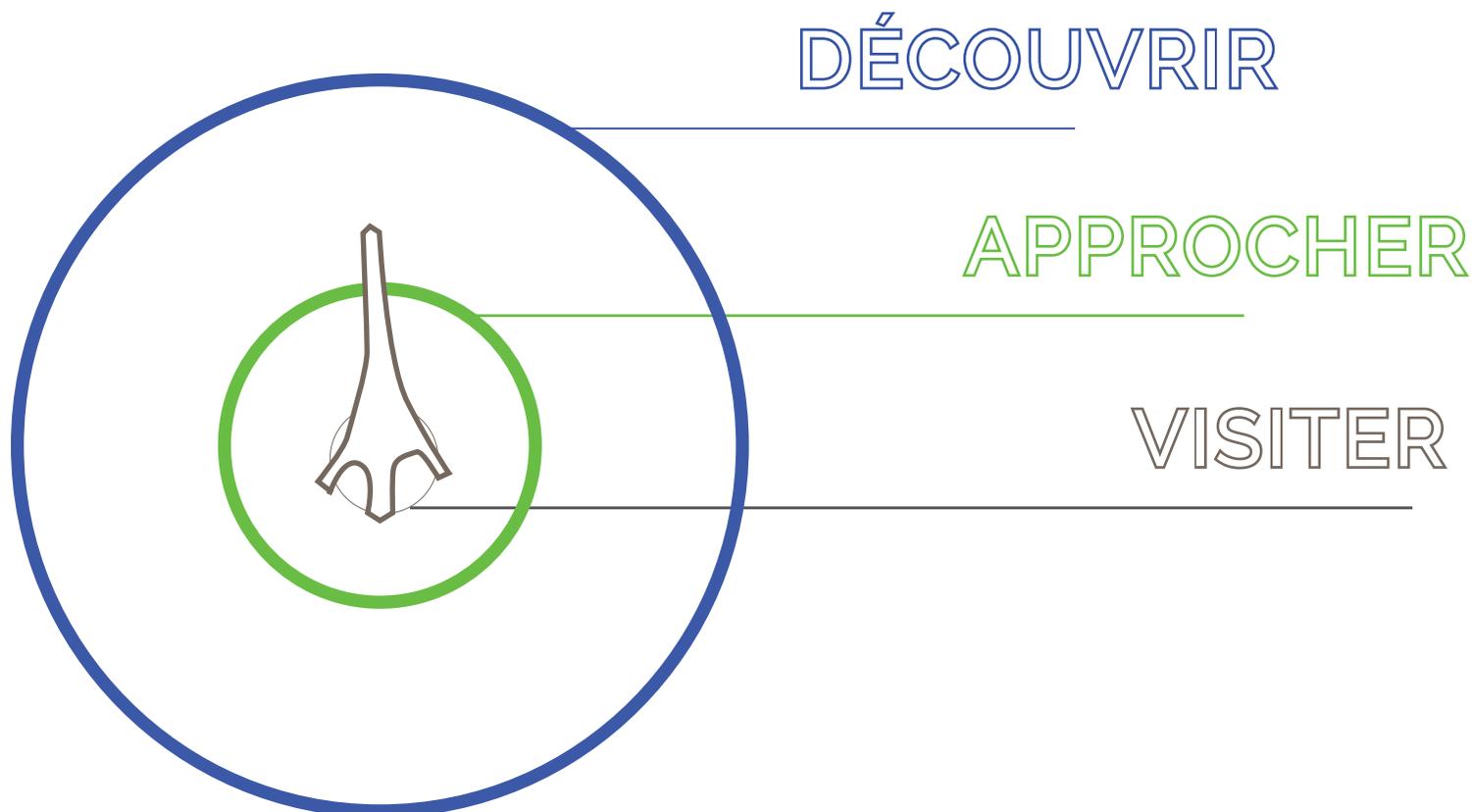


# > **AMBITIONS**

## **AMELIORER L'ACCUEIL**

# > AMBITIONS

## AMELIORER L'ACCUEIL



**> CONVICTION**

**EXPÉRIENCE UTILISATEUR**



# > FILM

# > CHIFFRES CLEFS

**54 ha** de superficie pour ce **GRAND SITE**

**140 000** personnes/jour sur le **GRAND SITE**



**50 000**  
personnes/jour  
=  
**GARE DE  
STRASBOURG**



seulement **15 à 20 %**  
des personnes **MONTENT**  
sur la Tour



**DECOUVRIR**

1. Un grand site de 54ha en 3 dimensions



1. Un grand site de 54ha en 3 dimensions



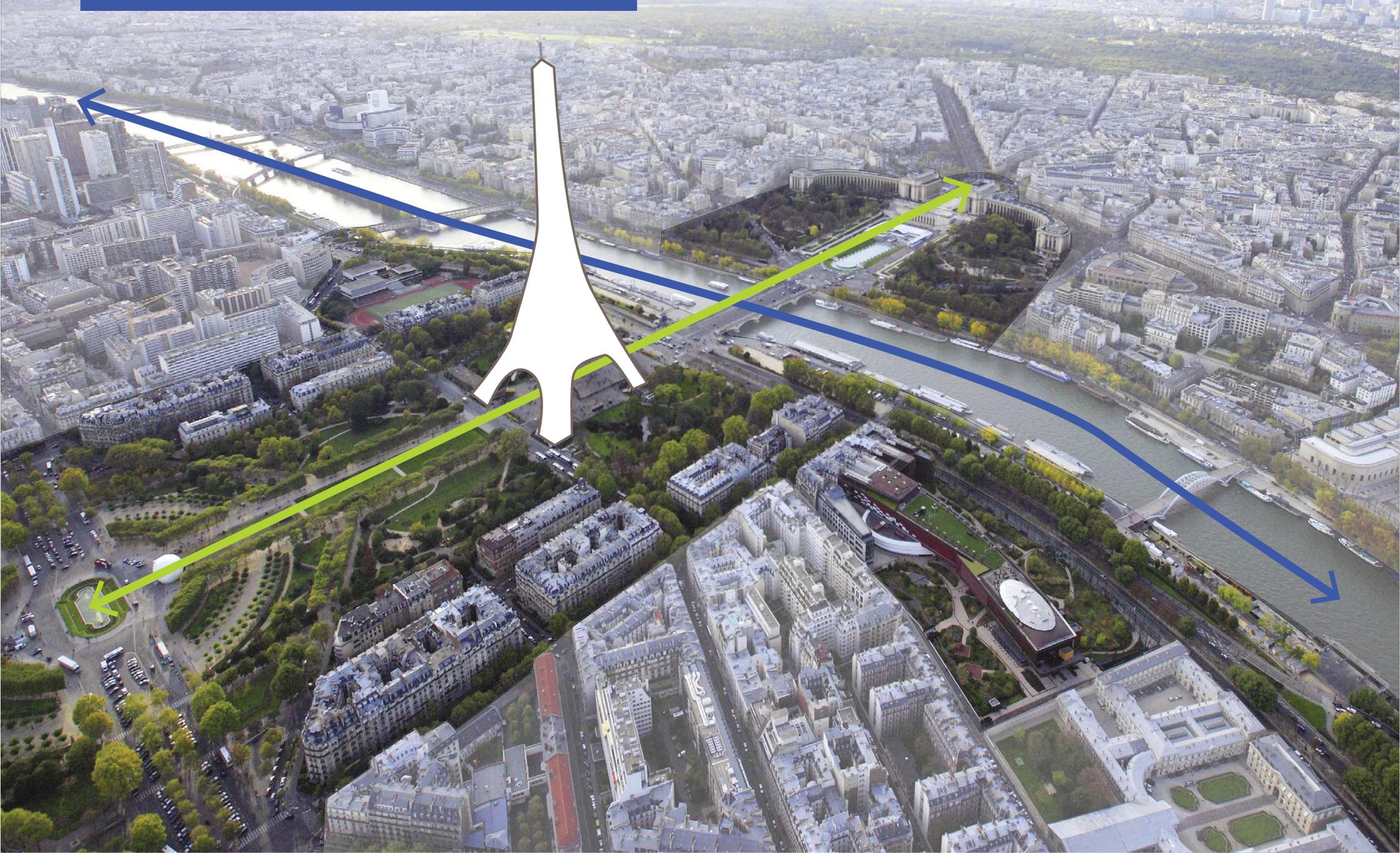
1. Un grand site de 54ha en 3 dimensions

des perspectives à concilier

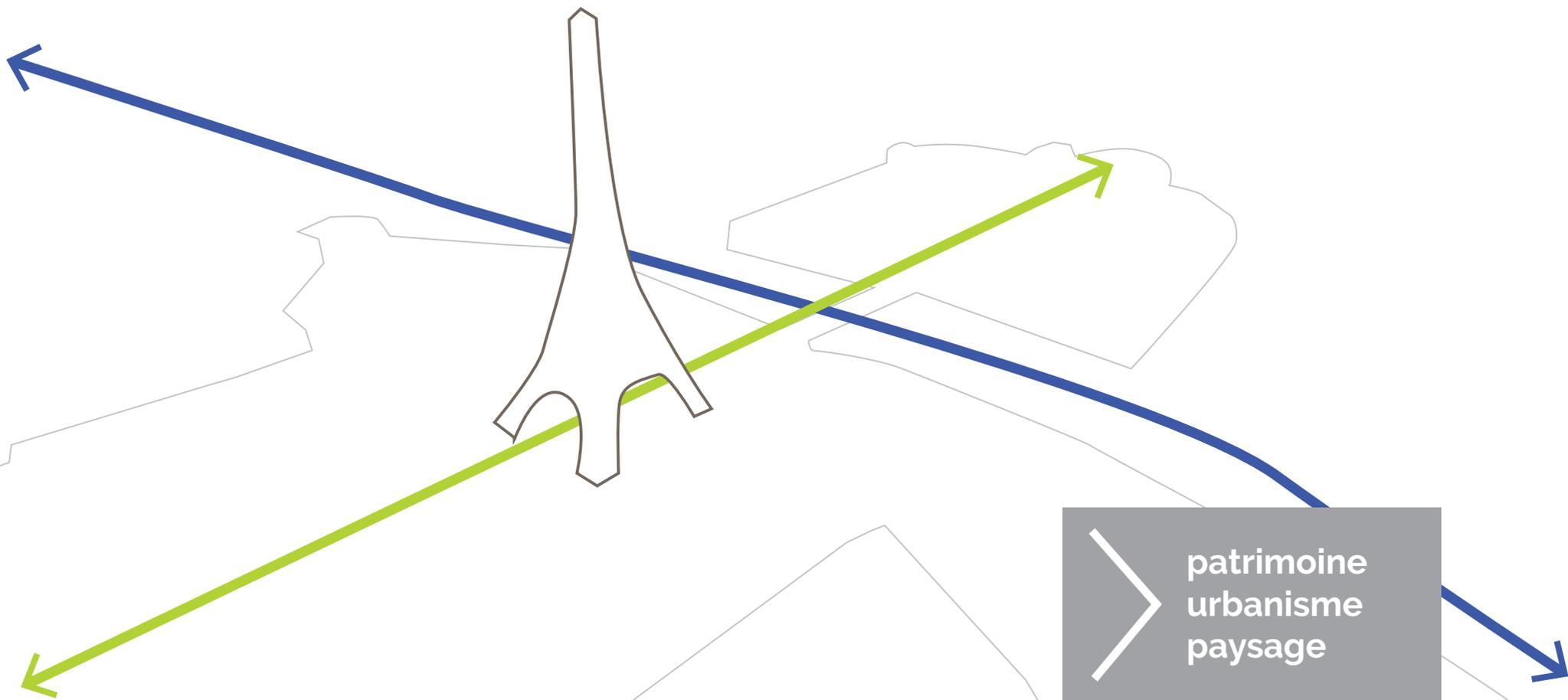


1. Un grand site de 54ha en 3 dimensions

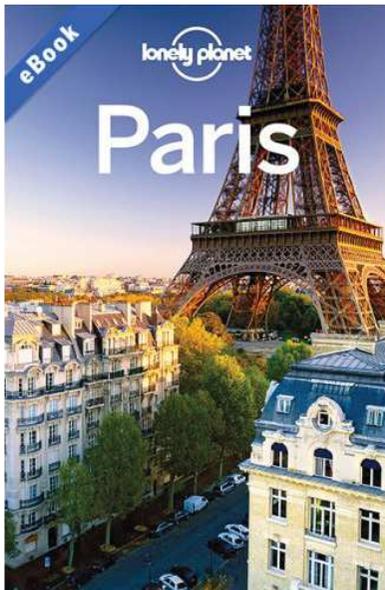
des continuités à retrouver



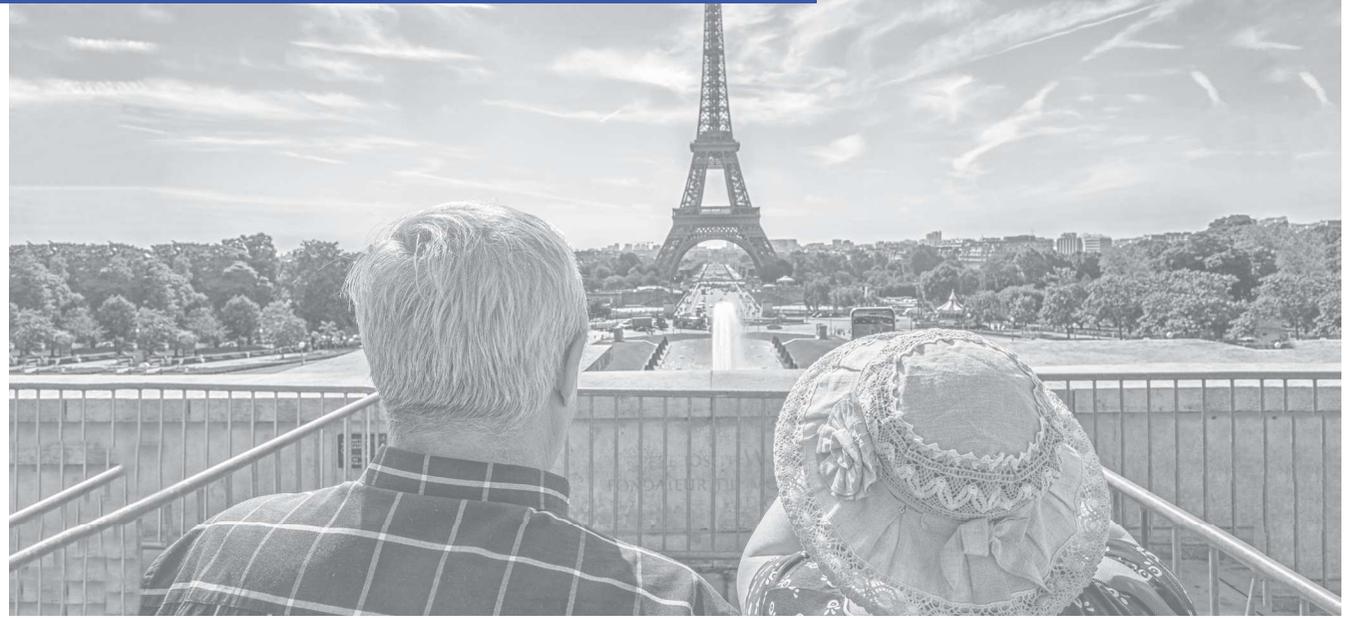
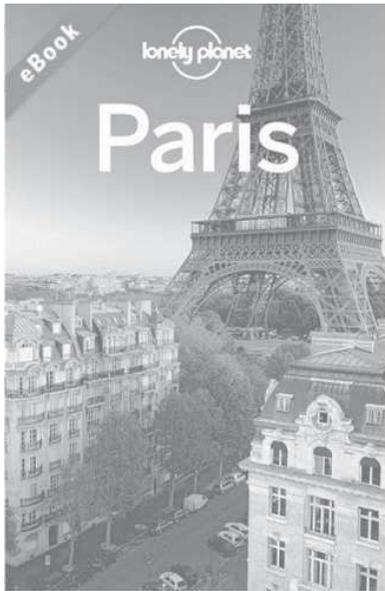
# 1. Un grand site de 54ha en 3 dimensions



## 2. De multiples attentes à satisfaire afin de renforcer son attractivité

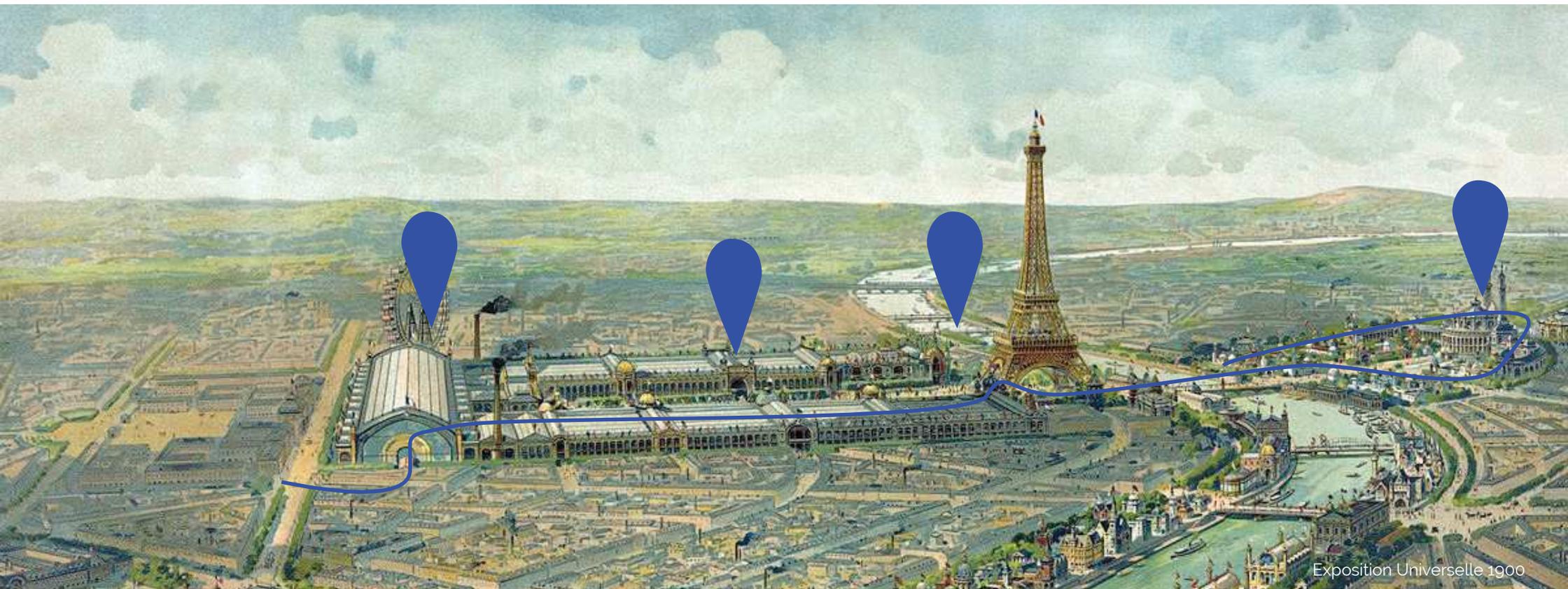
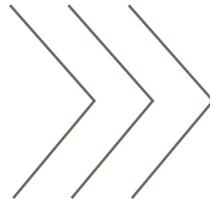


## 2. De multiples attentes à satisfaire afin de renforcer son attractivité



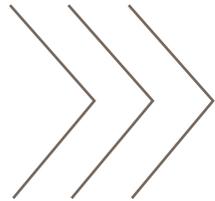
### 3. Une richesse historique et patrimoniale pour une expérience de visite au choix

1889



### 3. Une richesse historique et patrimoniale pour une expérience de visite au choix

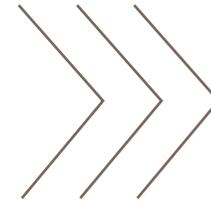
1889



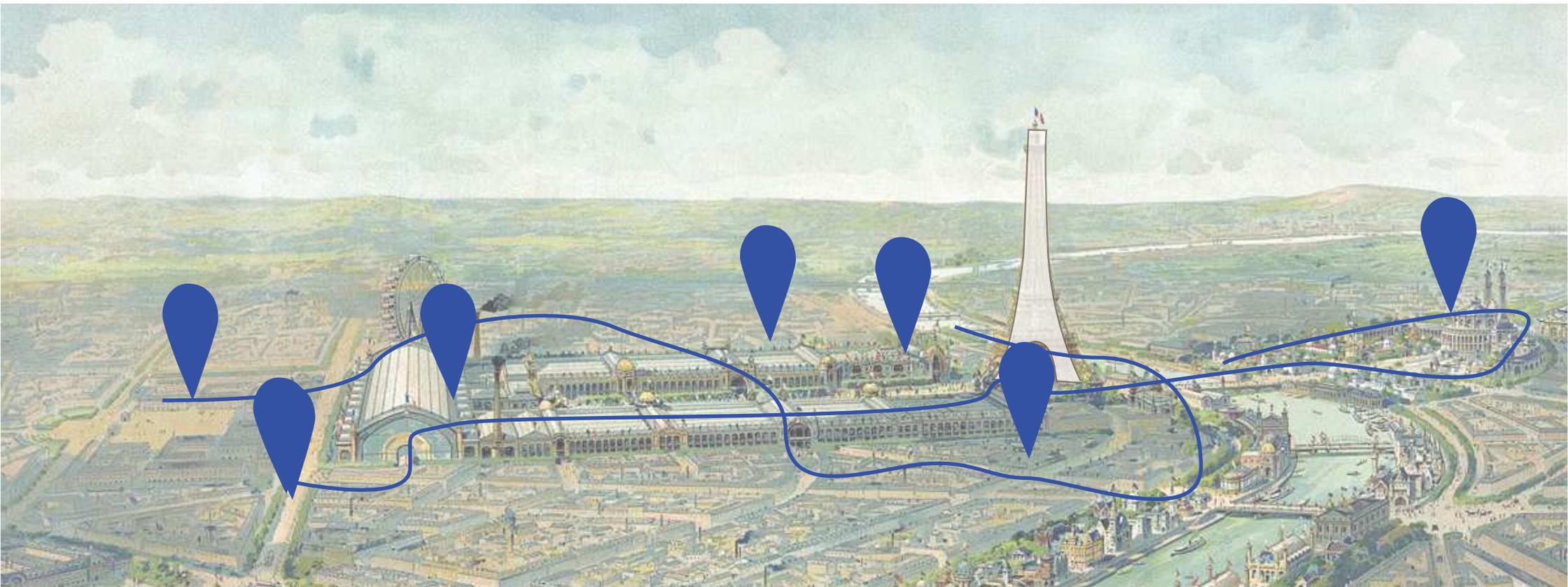
2017



2024

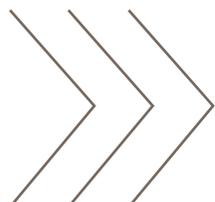


2100



### 3. Une richesse historique et patrimoniale pour une expérience de visite au choix

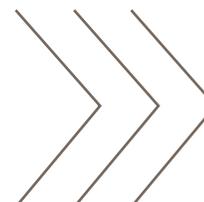
1889



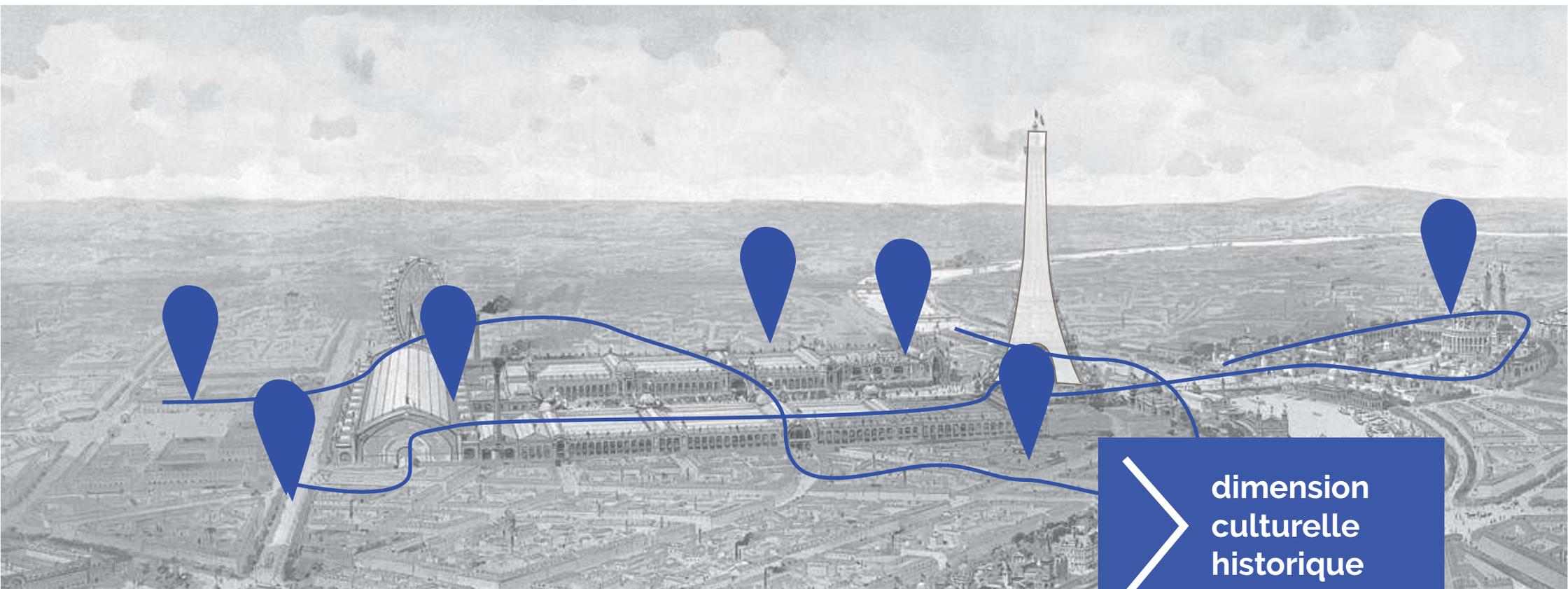
2017



2024



2100



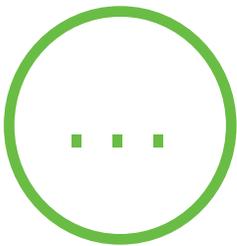


APPROCHER

## 4. Des cheminements piétons agréables

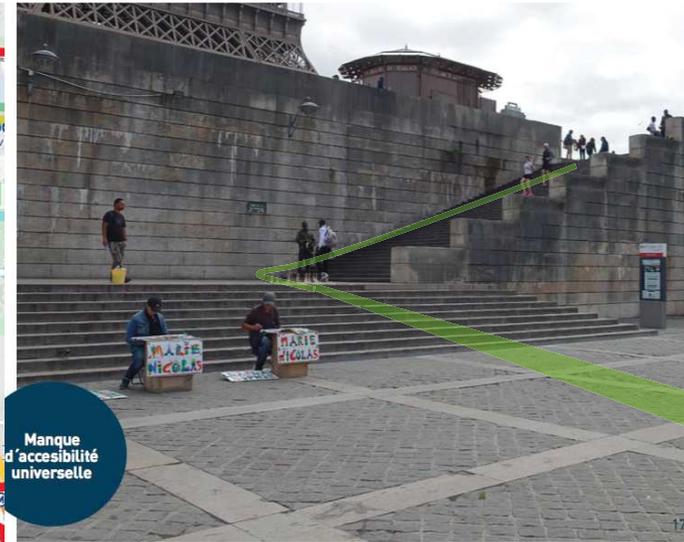


lisibles



Extrait de l'étude réalisée par Gehl - 2017

## 4. Des cheminements piétons agréables

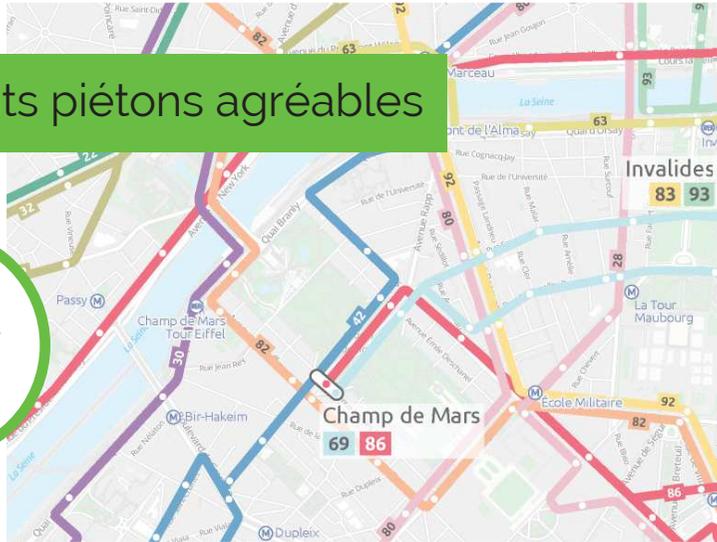


accessibles  
pour  
tous



Extrait de l'étude réalisée par Gehl - 2017

## 4. Des cheminements piétons agréables

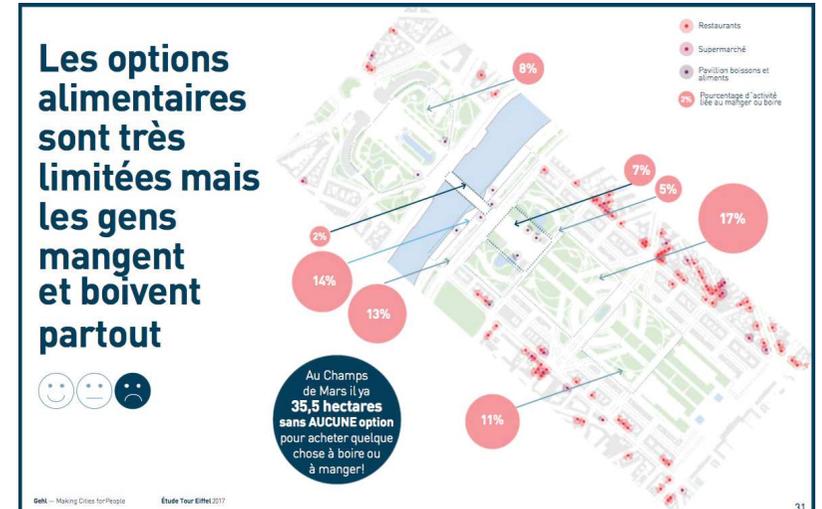
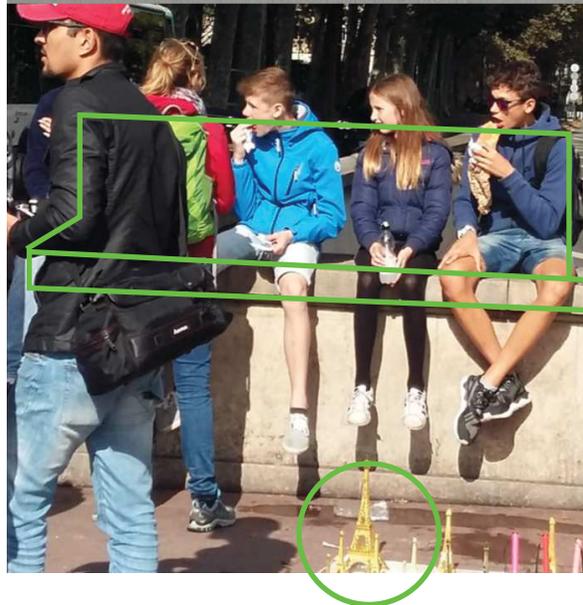


gestion des flux piétons, voitures, etc

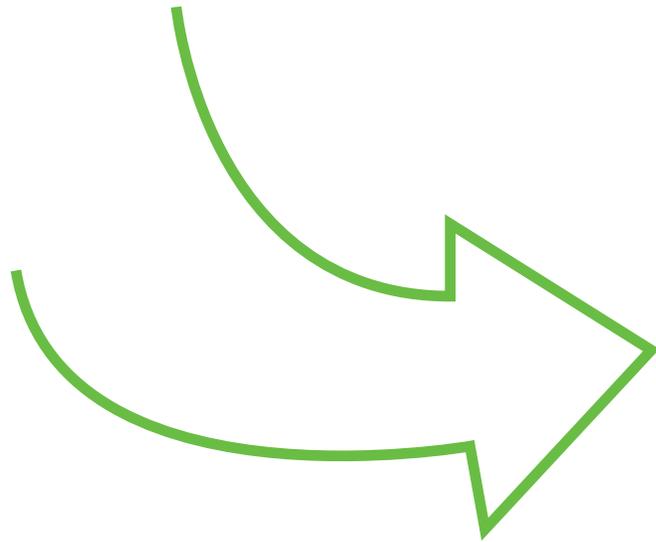


## 5. Une offre de services adaptée aux usages

innovantes et de qualité

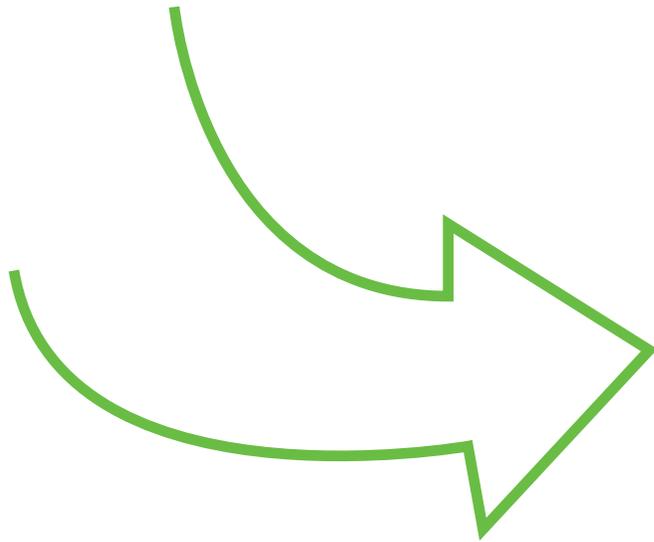


## 5. Une offre de services adaptée aux usages



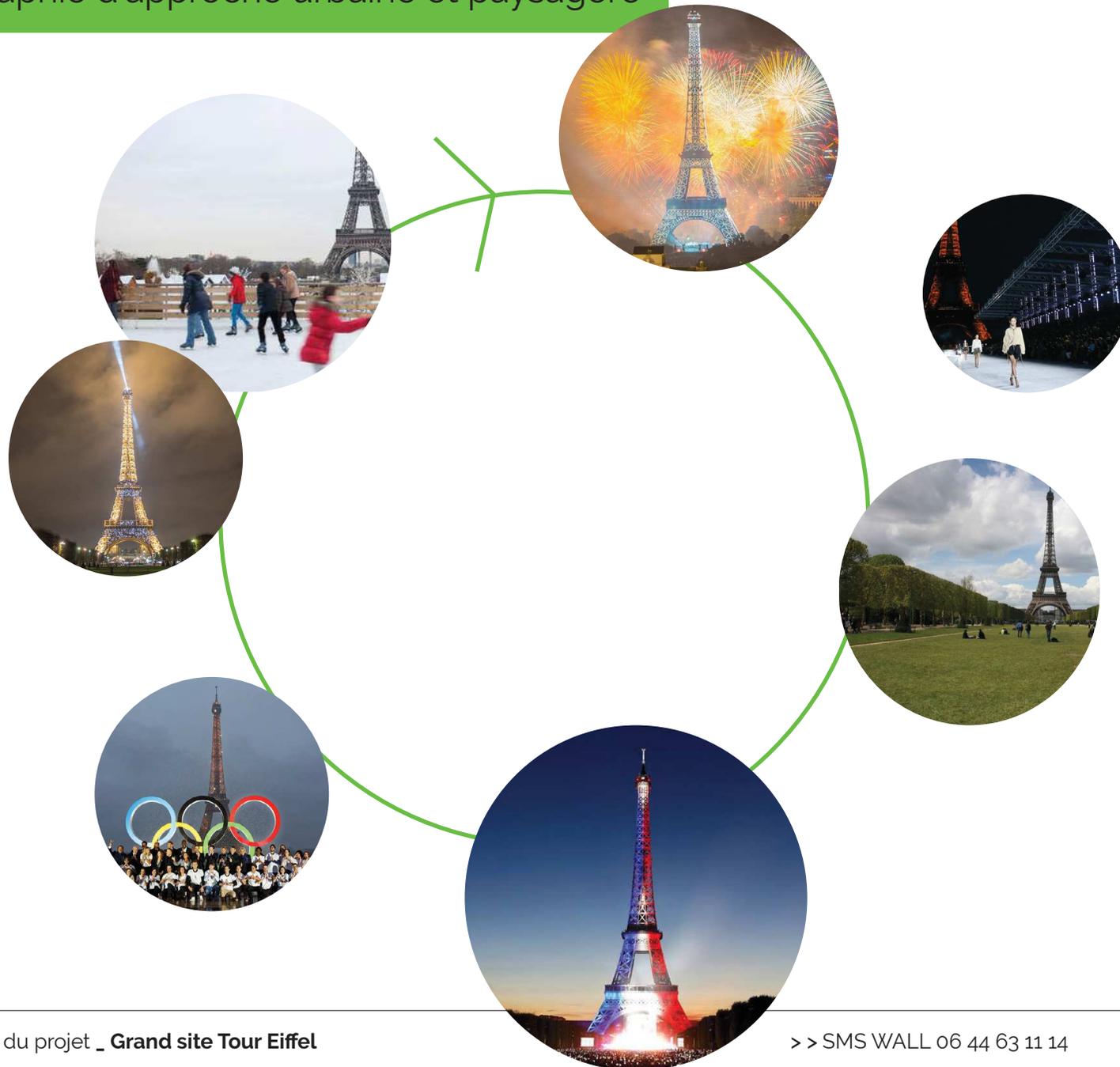
s'insérant  
dans l'écriture patrimoniale  
du site

5. Une offre de services adaptée aux usages



design de service  
design urbain

## 6. Une scénographie d'approche urbaine et paysagère



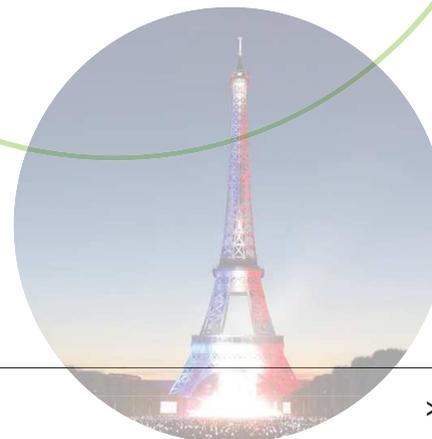
## 6. Une scénographie d'approche urbaine et paysagère

*théâtre urbain*

*lumière*

**saisons**

**ART**



Extrait étude  
réalisée par Gehl

Festival des jardins  
Chaumont-sur-Loire

## 6. Une scénographie d'approche urbaine et paysagère

*théâtre urbain*

*lumière*

**saisons**

**ART**

**urbanisme  
paysage  
art/événementiel**

Extrait étude  
réalisée par Gehl

Festival des jardins  
Chaumont-sur-Loire

## 7. Un espace de respiration



7. Un espace de respiration

**SPORT**



**PROMENADE**



**&ETC**

**EVÉNEMENTIEL**



**POUR TOUS**



## 7. Un espace de respiration

SPORT

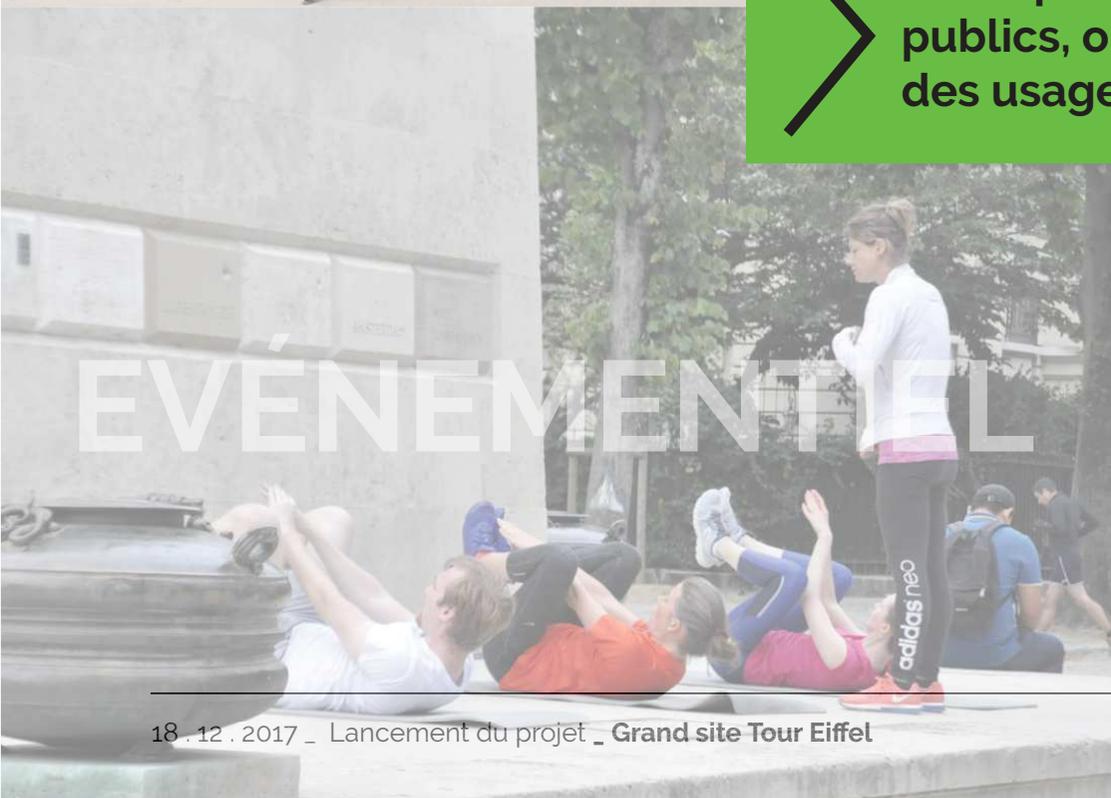


PROMENADE



conception des espaces  
publics, observation  
des usages

EVÉNEMENTIEL



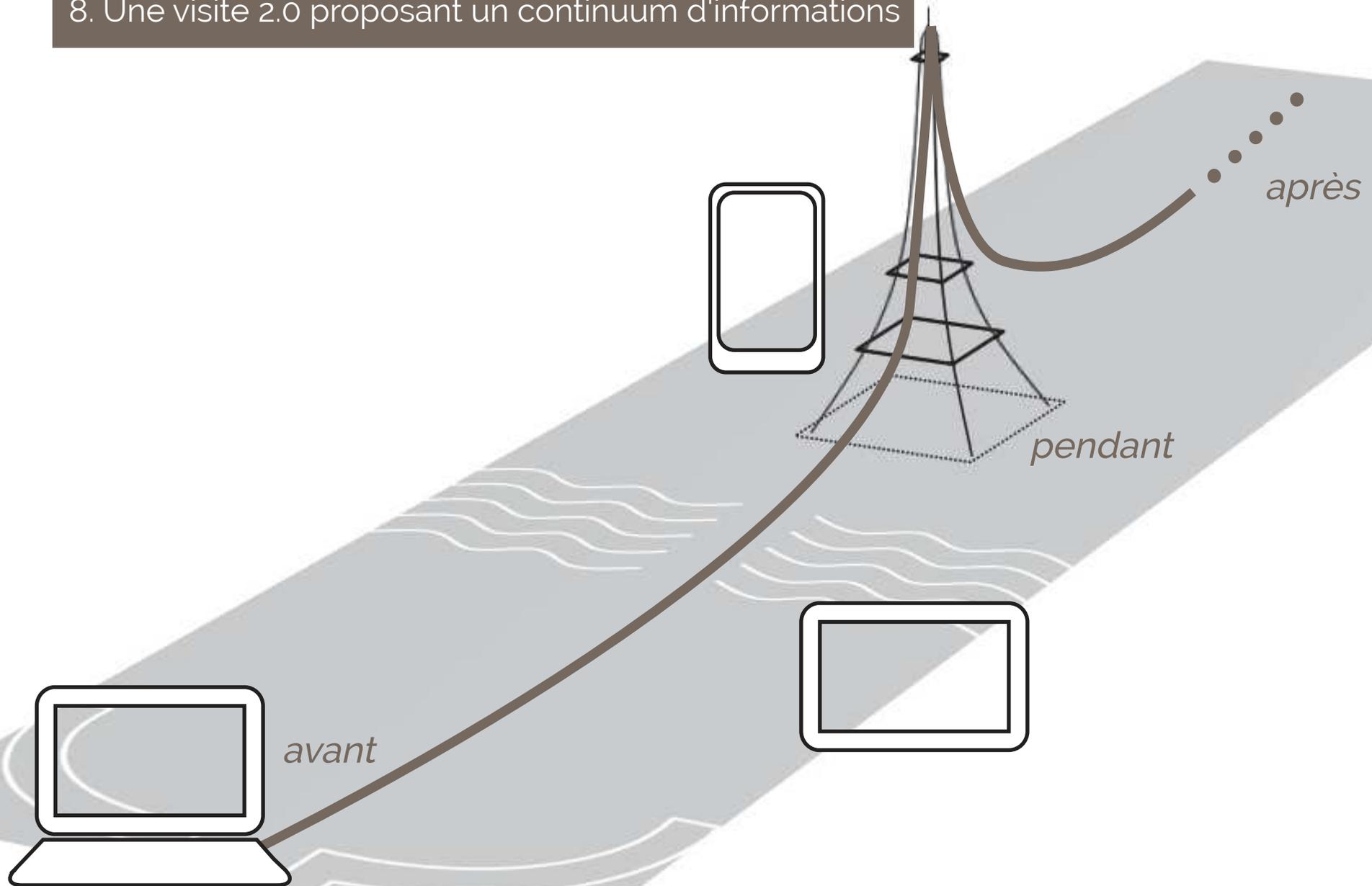
POUR TOUS



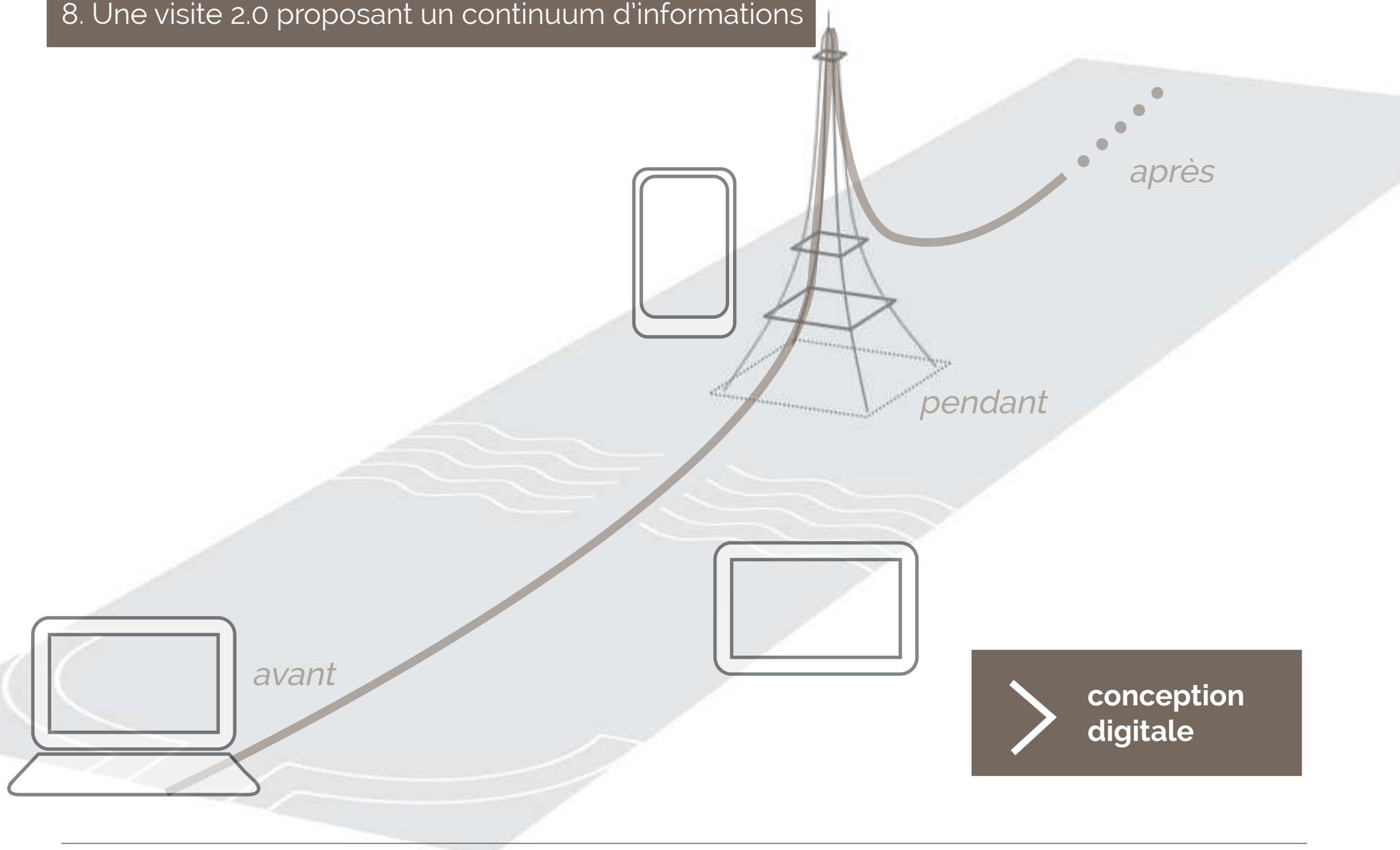


**VISITER**

## 8. Une visite 2.0 proposant un continuum d'informations

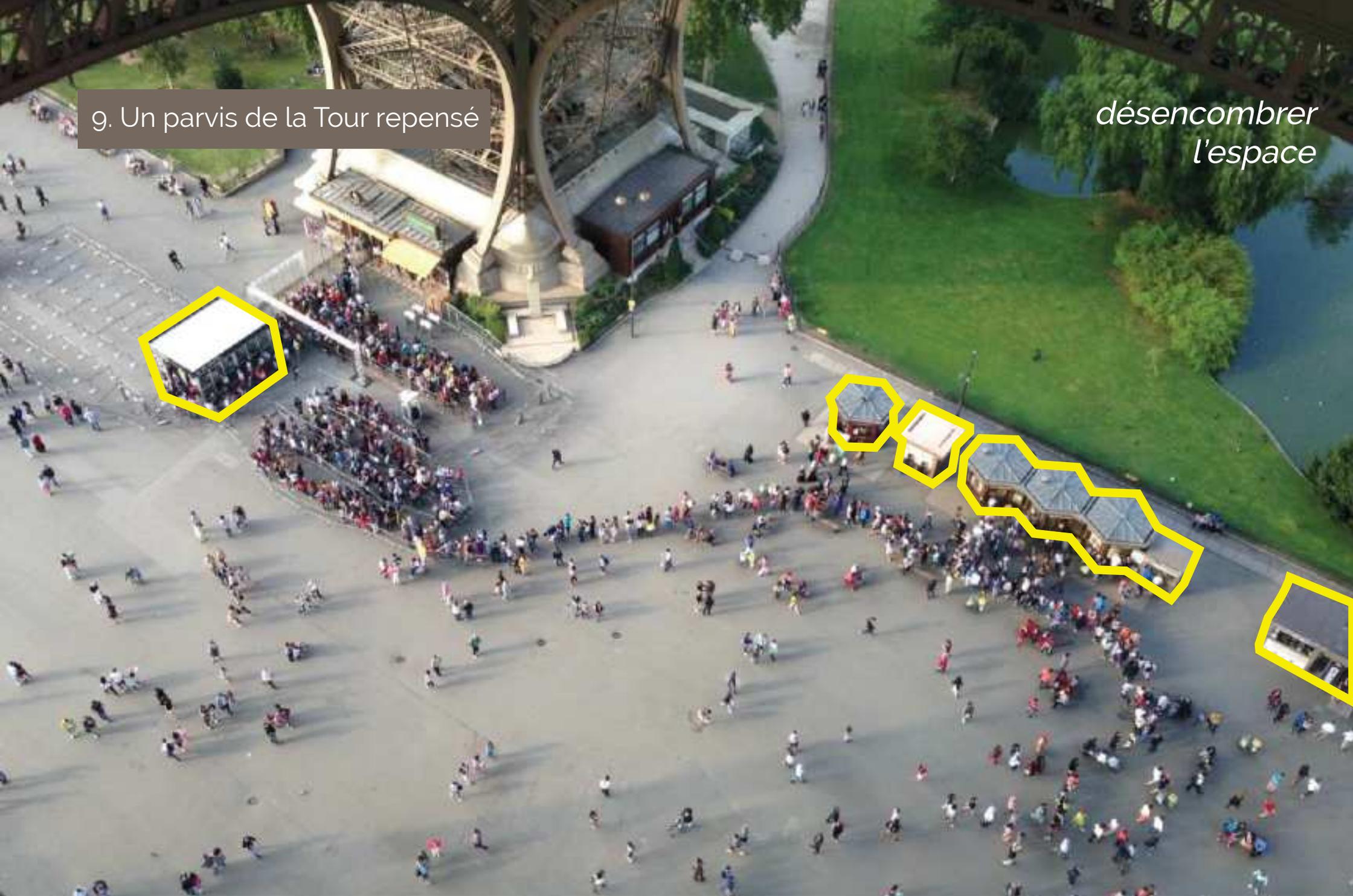


## 8. Une visite 2.0 proposant un continuum d'informations



9. Un parvis de la Tour repensé

*désencombrer  
l'espace*



9. Un parvis de la Tour repensé

*des espaces d'attente  
en plein air*



## 9. Un parvis de la Tour repensé

*protégés des  
intempéries*

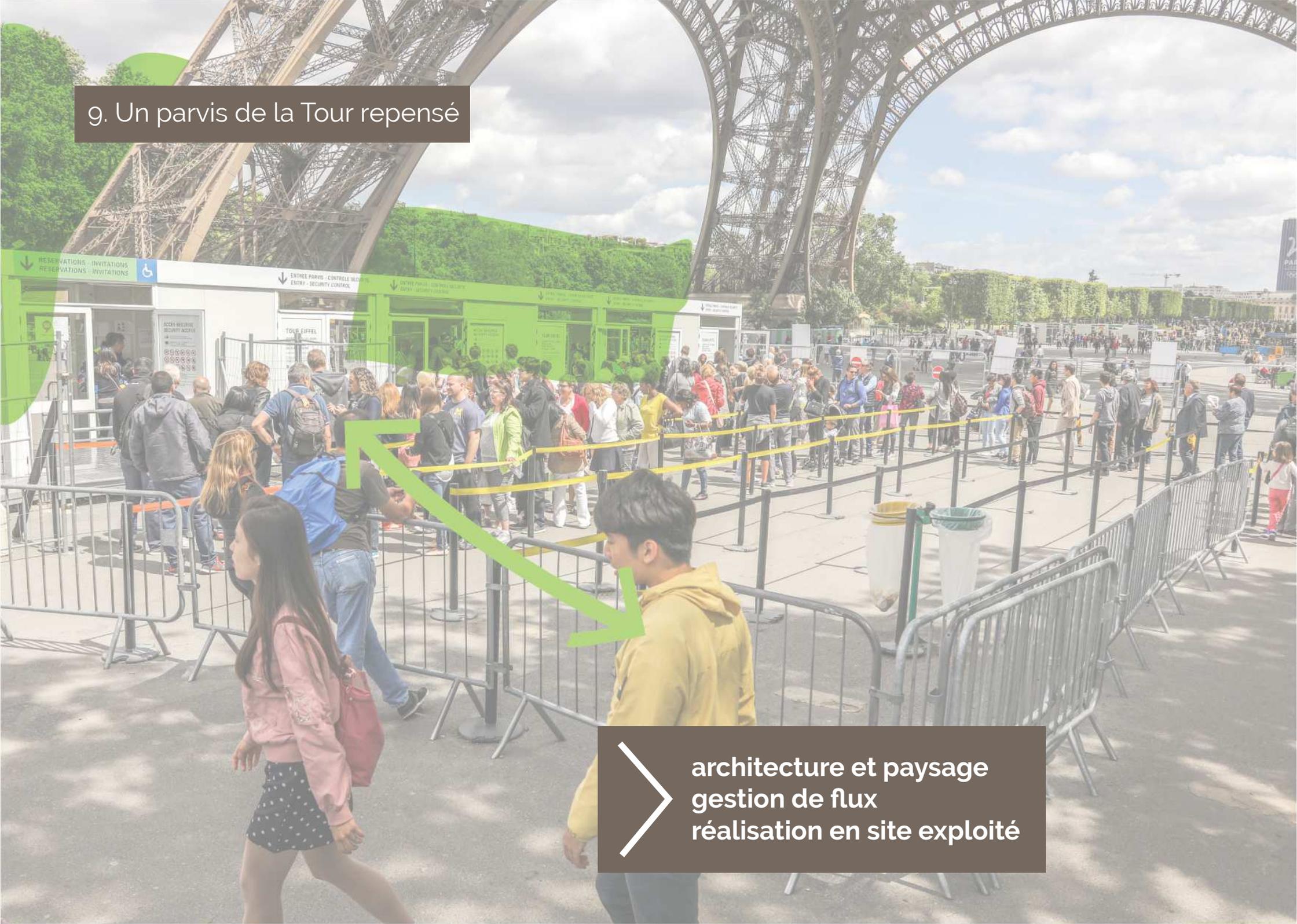


9. Un parvis de la Tour repensé

*en lien  
avec les jardins*

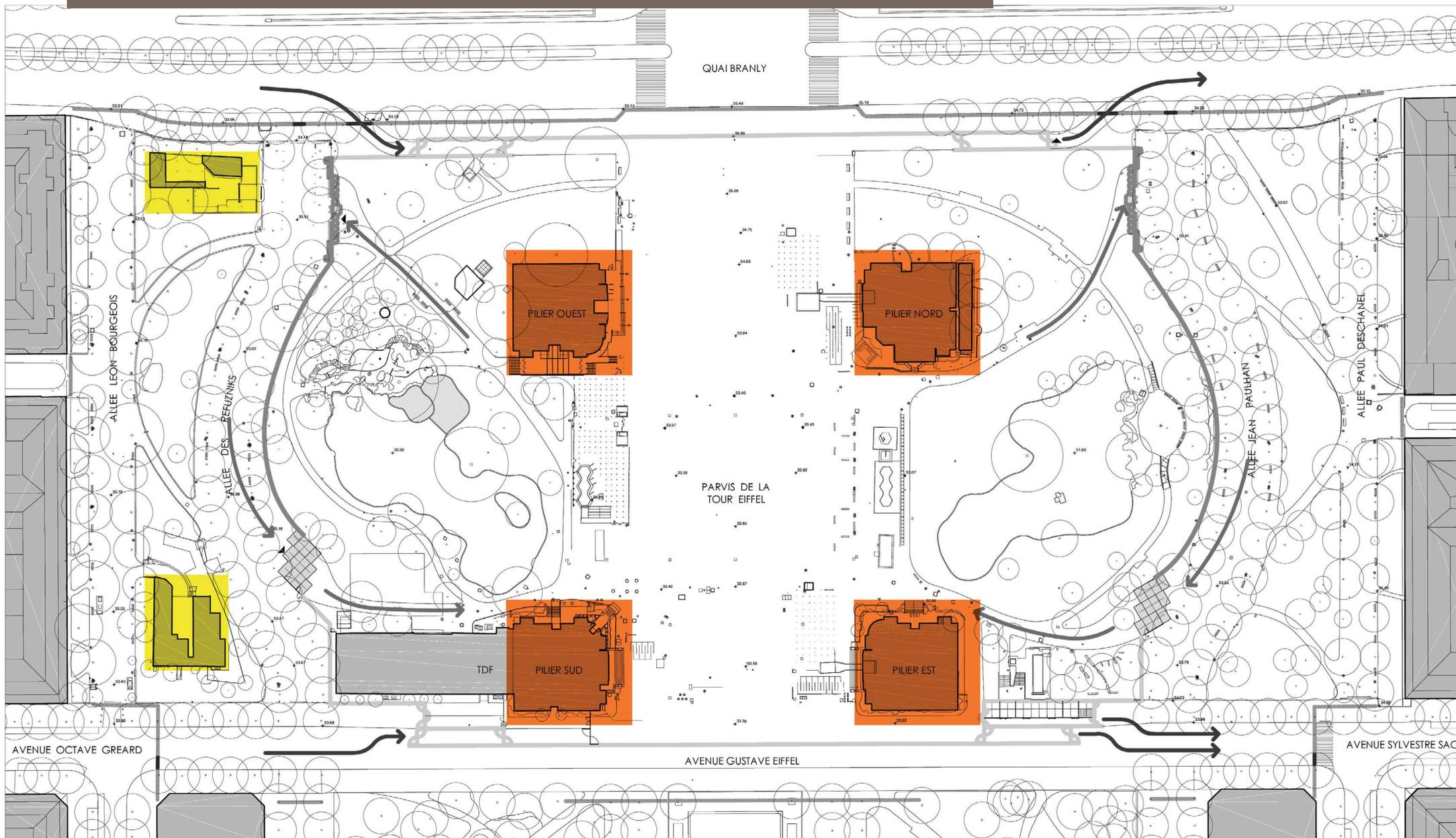


## 9. Un parvis de la Tour repensé

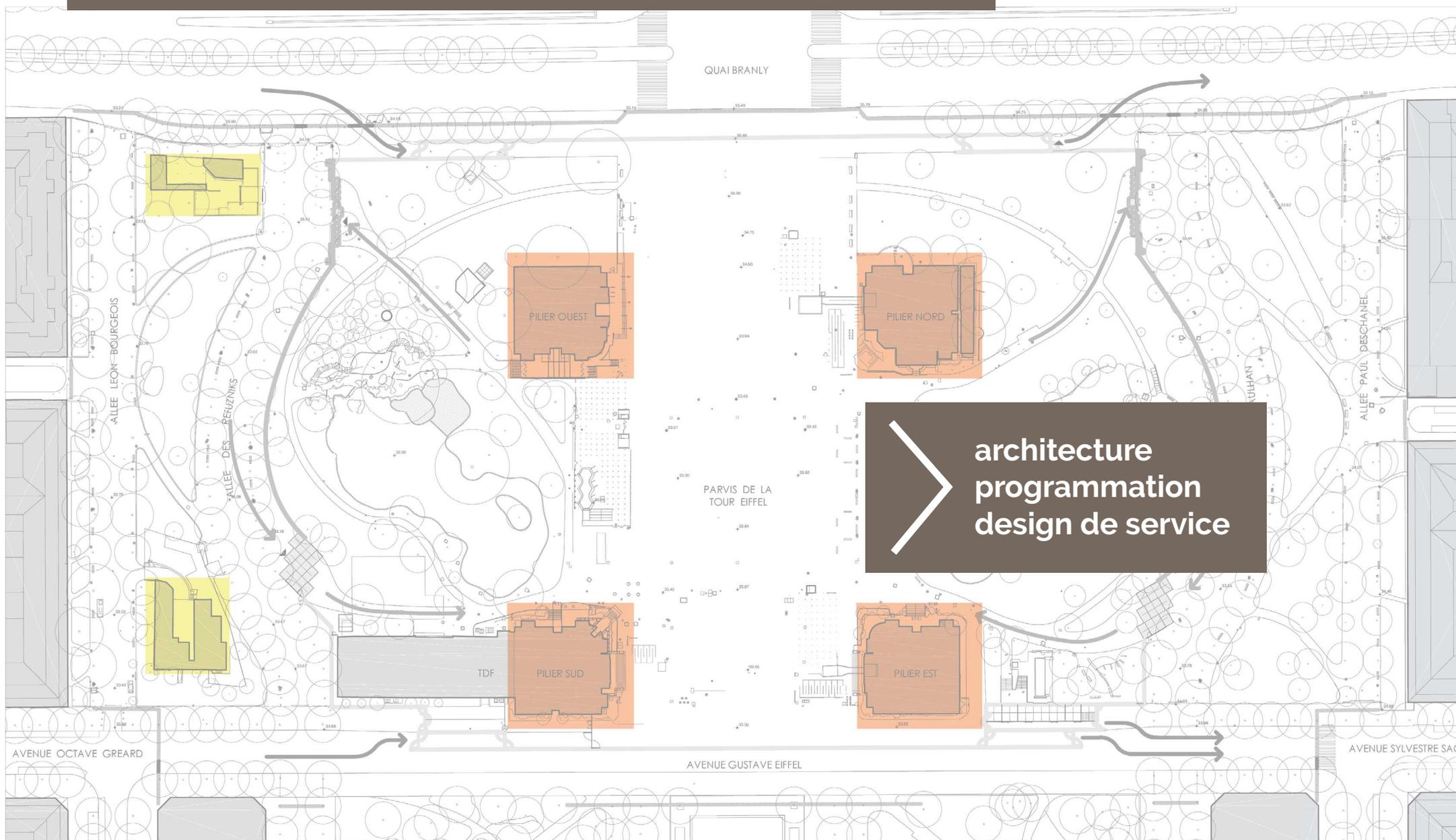


architecture et paysage  
gestion de flux  
réalisation en site exploité

## 10. Davantage d'espaces existants disponibles pour les visiteurs



## 10. Davantage d'espaces existants disponibles pour les visiteurs



11. De nouveaux locaux de travail



11. De nouveaux locaux de travail



architecture  
programmation  
conception de chantier





# STRATÉGIE TOURISME

PARIS

## STRATÉGIE HANDICAP INCLUSION ET ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE 2021

## PLAN VELO PARIS PIÉTON



**ici, demain!**  
ensemble pour le climat

## PLAN CLIMAT



# PRINCIPES FONDATEURS

## PLAN ECONOMIE CIRCULAIRE

REEMPLOI DE MATERIAUX  
sobriété  
réutilisation  
NEUTRALITE CARBONE



PARIS

## STRATÉGIE TOURISME

EXPERIENCE UNIQUE

qualité d'accueil

TOURISME DURABLE

0 déchet  
résilience

## PLAN VELO PARIS PIÉTON

partager la voirie

ORIENTER

continuités piétonnes

MOBILITE DOUCE

## STRATÉGIE HANDICAP INCLUSION ET ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE 2021

standards internationaux

ville bienveillante

«sans couture»

accueillante et hospitalière



## PLAN CLIMAT

économie de ressources

économie sociale et solidaire

## PLAN ECONOMIE CIRCULAIRE



ressources en eau

ÉCOLOGIE URBAINE

transition écologique

désimperméabilisation

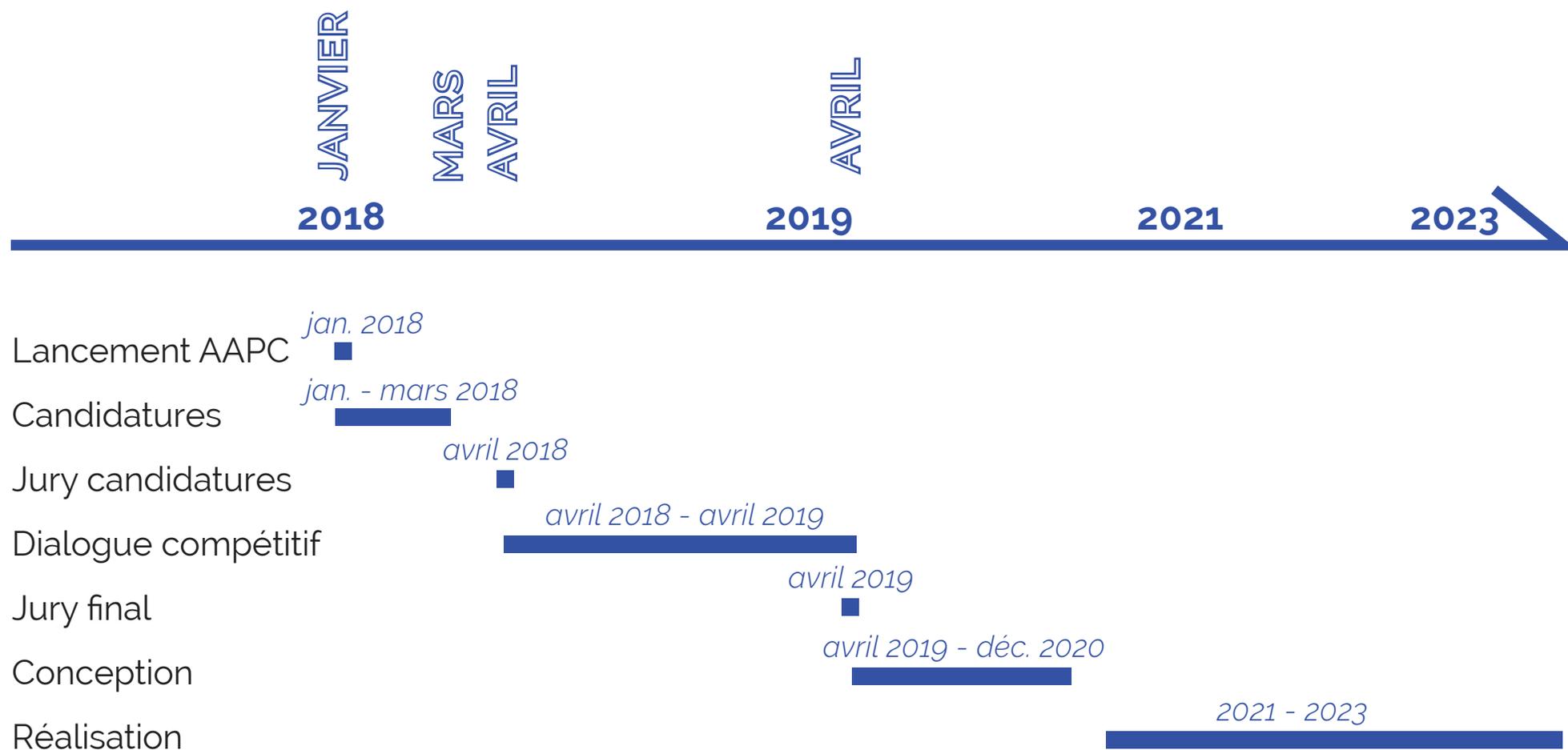
ilot de fraîcheur

Un projet **beau, ambitieux, agile et évolutif**, à l'échelle *des millions de visiteurs* de la Tour,  
... respectueux de son environnement,  
... qui crée des parcours confortables pour tous,  
... avec si nécessaire seulement, quelques éléments architecturés, des volumes, de interventions formelles dans lesquelles installer les fonctions essentielles.

**Une réalisation sobre, menée en BIM, au calendrier maîtrisé (fin en 2023), dans le respect du site et dans le respect du budget alloué.**

# CONCLUSION

# > PROCESSUS ET CALENDRIER



# Jean-Louis **MISSIKA**

Adjoint à la Maire de Paris,  
chargé de l'urbanisme, de l'architecture,  
des projets du Grand Paris,  
du développement économique  
et de l'attractivité.



SMS WALL 06 44 63 11 14