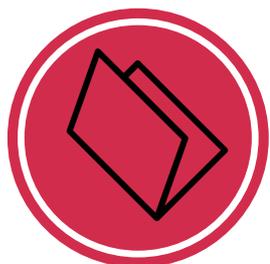


# II. LA RECETTE

## Ce dont vous aurez besoin



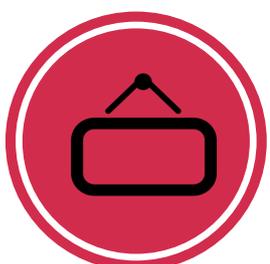
Une équipe de 4 ou 5 bénévoles motivés



Des flyers pour communiquer sur l'événement avec les habitants du quartier



Un stand (couvert ou non) pour accueillir les participants

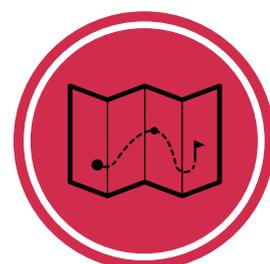


Une signalétique claire pour être visible sur l'espace public (panneaux pour expliquer la balade et la thématique)



Une collation et des gobelets (pensez à la location de gobelets consignés pour éviter les déchets)

→ dans le cas d'un parcours gourmand, vous pouvez inclure des échantillons des produits des commerçants participants pour inciter les passants à aller à leur rencontre



Des cartes du quartier avec les différentes étapes du parcours, pouvant inclure des quizz pour les balades historiques

# Le lieu



Prévoir un point de rencontre avant d'effectuer la balade où tous les participants sont invités à se rejoindre et où le conseil de quartier va expliquer le déroulement de l'événement.

→ Pensez à vous installer dans un square ou dans un lieu de passage et prévoyez quelques chaises pour inviter les gens à se rassembler et échanger.

Délimiter un périmètre au sein duquel se déroulera la balade. Ce périmètre sera notamment indiqué à l'aide des «cartes parcours» distribuées aux participants.

## Goutte d'Or-Château Rouge, quartier gastronome AU MENU



### Plan du quartier et établissements participants



- 1 Boulangerie Pâtisserie des Frères - 50 rue Doudeauville
- 2 Le Gamin de Paris - 55 rue Doudeauville
- 3 La Table Ouverte (Institut des cultures d'islam) - 19-23 rue Léon
- 4 Navel - 4 rue de Suez
- 5 Les Trois Frères - 14 rue Léon
- 6 Coopérative alimentaire de la Goutte d'Or - 38 rue Myrha
- 7 Boulangerie Tembely - 33 rue Myrha
- 8 Épicerie Koyaka Market - 47 rue Myrha
- 9 La Cave de don Doudine - 16 rue Myrha
- 10 La Louve - 61 rue de la Goutte d'Or
- 11 Brasserie de la Goutte d'Or - 28 rue de la Goutte d'Or
- 12 À la Goutte d'Or - 41 rue de la Goutte d'Or
- 13 Andalucia - 25 rue de la Goutte d'Or
- 14 Bibliothèque Goutte d'Or - Les Xérogaphes - 4 rue Fleury

# Les acteurs concernés

## Les conseillers de quartier

Moteur de l'événement, les coordinateurs de l'action entre les partenaires et les habitants, ils assurent l'organisation et le déroulement du parcours.



## Les habitants

Cible de l'action, le but est de leur permettre de découvrir la diversité et la richesse du quartier qui les entoure et de rencontrer ses acteurs (commerçants, associations...) dans un autre contexte.



## Les acteurs de la vie locale

Partenaires principaux de l'événement, les acteurs de la vie locale (commerçants, restaurateurs, associations...) proposent un échantillon de ce qu'ils souhaitent mettre en avant dans leur activité et accueillent les participants pour échanger avec eux.



## Les institutions locales

Soutien des actions et des initiatives citoyennes. Rôle important des coordinateurs/coordinatrices de quartier qui favorisent la coopération entre les différents acteurs et peuvent apporter un appui logistique (accompagnateur pour la communication, les autorisations, le lieu, etc.)



# Trois phases

## I. La préparation

- Constituer une équipe d'au moins 5 bénévoles pour l'organisation de l'action.
- Définir ensemble le thème du parcours : balade gastronomique, balade historique, balade des alternatives, balade des jardins, balade pour la réappropriation de l'espace public etc...
- Définir les différentes étapes du parcours et donc établir une liste des partenaires potentiels de l'événement : commerces, associations locales, institutions locales...
- Réaliser un document de présentation du projet à destination des partenaires:
  - description du projet, informations pratiques, instructions sur la forme de participation attendue, et fiche de participation à remplir et à retourner au conseil de quartier (facultatif, ce dernier point peut être effectué en direct lors de la rencontre).
- Aller à la rencontre des partenaires pour leur présenter le projet et leur donner envie de participer (physiquement ou par téléphone en évitant de les contacter seulement par e-mail, il est toujours préférable de mettre des visages sur un projet).
- Inviter les commerçants ou partenaires à venir échanger avec les participants le jour de l'événement pendant le temps convivial avant le début du parcours.
- Facultatif : Organiser une réunion avec tous les partenaires, fixer une date et échanger sur la participation de chacun.
- Accompagner les partenaires dans leur préparation si besoin
- Communiquer sur l'événement auprès des habitants, distinguant bien la première partie (environ 1h) et le temps du parcours (souvent calqué sur le temps d'ouverture des structures).
- Recontacter les partenaires quelques jours avant l'événement pour s'assurer que tout est en place.

## II. Le jour J

- Récupérer le matériel nécessaire pour le temps de rencontre.
- Installer le stand et accueillir les habitants.
- Expliquer le principe de la balade à chaque participant (vos motivations et les valeurs que vous y attachez).
- Remettre à chaque participant un plan du parcours à suivre ou un petit signe distinctif pour qu'ils soient reconnaissables par les partenaires.
- Deux possibilités (selon votre projet et le nombre de participants) : faire le parcours tous ensemble ou laisser chaque participant libre de s'arrêter dans les différents points du parcours.

## III. Le bilan

- Recontacter les partenaires et les participants quelques jours plus tard pour avoir des retours sur le déroulement des différentes étapes du parcours.
- Vous pouvez faire une nouvelle édition chaque année, en changeant les thématiques de l'événement ou les partenaires du parcours.
- Facultatif : distribuer aux partenaires un document « certificat de participation » pour les remercier de leur participation, présentant quelques photos de l'événement, qu'ils pourront accrocher dans leurs locaux.