

Etude dimension métropolitaine des Halles

Réunion de concertation

*Présentation des propositions retenues
par le Comité technique du 10 mars 2010*

16 Mars 2010

RAPPEL DE LA STRATEGIE GENERALE

- La notion d'hospitalité
- Une gare métropolitaine
- Une gestion pacifiée de la mixité et de la proximité

PROPOSITIONS RETENUES

Les propositions suivantes sont celles qui ont été retenues par la Ville de Paris pour être étudiées de manière plus approfondie à la suite de la phase précédente de la mission.

Il s'agit de :

1. LA MEDIATHEQUE METROPOLITAINE ET LA BIBLIOTHEQUE D'ECHANGE
2. LES TOILETTES PUBLIQUES GRATUITES AVEC SERVICES
3. MEDIATION ET PREVENTION/SÛRETE
4. "ENRICHIR SON TEMPS"

Proposition 1

↳ La médiathèque métropolitaine :

L'idée est de reconsidérer le concept d'offre de lecture publique projeté dans ses attendus, ses contenus, ses publics, ses temporalités pour aller vers une offre qui s'adresse à tous les publics métropolitains (calée sur les horaires du "Hub", multilingue, avec une diversité d'ambiances, qui favorise les réseaux de sociabilité,...)

Pistes

- propositions particulièrement novatrices faites par le bureau des bibliothèques et de la lecture de la DAC.

Difficultés rencontrées

- par rapport à l'espace qui lui est réservé dans la Canopée :
 - La superficie de la bibliothèque impose de faire des choix dans les collections;
 - la conception des espaces est trop rigide et concrétise la césure entre le centre Hip-Hop et la médiathèque.

Projet pour la nouvelle bibliothèque des Halles

**Présenté par M. Francis VERGER,
Bureau des Bibliothèques et de la Lecture,
DAC**

*Attention ! Il s'agit d'un état des réflexions en cours
et non d'un projet acté.*

Projet pour la nouvelle bibliothèque des Halles

- **Un enjeu de taille :**
- Satisfaire toutes les populations fréquentant les Halles
 - Une bibliothèque métropolitaine...
 - ...qui sert aussi le quartier...
 - ...et fonctionne en synergie avec les autres équipements des Halles, en particulier le centre hip-hop

Projet pour la nouvelle bibliothèque des Halles

- **Une volonté principale : assurer le passage des jeunes vers une lecture adulte**
 - la moitié de l'offre est consacrée aux enfants et aux jeunes, public particulièrement difficile à atteindre (dans les bibliothèques, disparition de plus de la moitié des lecteurs entre 11 et 17 ans)
 - L'offre adulte présentée reste en partie proche des attentes des jeunes pour faciliter la transition
- **La cohérence est dans le choix du public cible :**
 - La génération Y : ceux qui ont entre 15 et 32 ans, le quart de la population parisienne
 - Attention : on ne crée pas une bibliothèque pour adolescents mais une bibliothèque tous publics, dont l'organisation corresponde aux modes de fonctionnement des adolescents et jeunes adultes

Projet pour la nouvelle bibliothèque des Halles

- Cela n'exclut pas les autres générations : ce qui est fait pour un public particulier bénéficie toujours à l'ensemble des autres publics (en particulier pour l'accueil, la pédagogie, les formes de médiation)
- Par ailleurs, chaque génération garde ses acquis et les transfère en partie à ses enfants : la génération Y engendre celle de demain
- La bibliothèque doit pouvoir accueillir enfants et parents en même temps, pour des activités distinctes

Projet pour la nouvelle bibliothèque des Halles

Les collections sont en adéquation

- Des périodiques nombreux et une actualité immédiate très visible (littérature et documents sur le monde aujourd'hui)
- Un aspect international et polyglotte (livres en plusieurs langues)
- Une offre tournée vers le loisir, le ludique, l'imaginaire (mangas, BD, albums jeunesse)
- Une offre liée à la culture urbaine, riche et variée

Projet pour la nouvelle bibliothèque des Halles

Des locaux adaptés pour permettre divers usages

- Un lieu **comprenant un espace calme et un espace animé**, convivial, ouvert, dans une partie duquel on peut parler, téléphoner (prolongement de la rue intérieure) [*notion de forum, d'agora*]
- Des services autour d'Internet très riches (initiation et formation à la complexité d'Internet et aux réseaux sociaux)
- Une action culturelle multiforme s'appuyant sur la notion de réseau et de communauté : le public est producteur d'animations
- Des contraintes limitées pour une utilisation maximum : horaires larges, accueil des parents avec leurs enfants...

Projet pour la nouvelle bibliothèque des Halles

- **La dimension métropolitaine pourrait se marquer aussi par une offre pour les voyageurs de passage**
 - Un comptoir est souhaitable dans la salle des échanges pour servir un public de passage
 - *Le concept doit être approfondi (avant-poste de la médiathèque de la Canopée ? offre indépendante du réseau des bibliothèques ? book crossing « régulé » par la Ville de Paris ?)*

Proposition 1

↳ La bibliothèque d'échange :

Affirmer la dimension métropolitaine en s'adressant aux voyageurs qui ne sortent pas du pôle transport, en leur offrant un lieu de rencontre et d'échange autour de la lecture.

Pistes

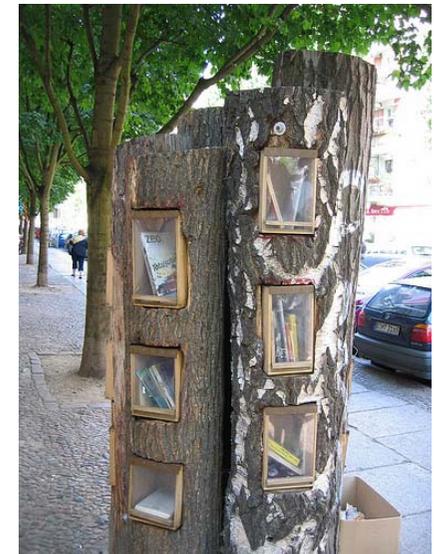
- Sortir la lecture des lieux dédiés
- une bibliothèque d'échange qui s'inspire des modèles des pays nordiques.
- un fonctionnement indépendant de celui de la bibliothèque de la Canopée mais qui doit contribuer à la faire connaître.
- deux hypothèses à étudier :
 - un espace de dépôt/prêt sous le contrôle des bibliothèques (des pouvoirs publics).
 - une gestion plus souple, entre "habitants", en collaboration avec des associations par exemple et qui met plus l'accent sur l'aspect collaboratif, convivial,... Cette option devra également intégrer le numérique et la presse.
- le système qui sera mis en place aux Halles peut constituer l'expérimentation pour un système plus large, qui pourra être mis en place dans d'autres gares franciliennes

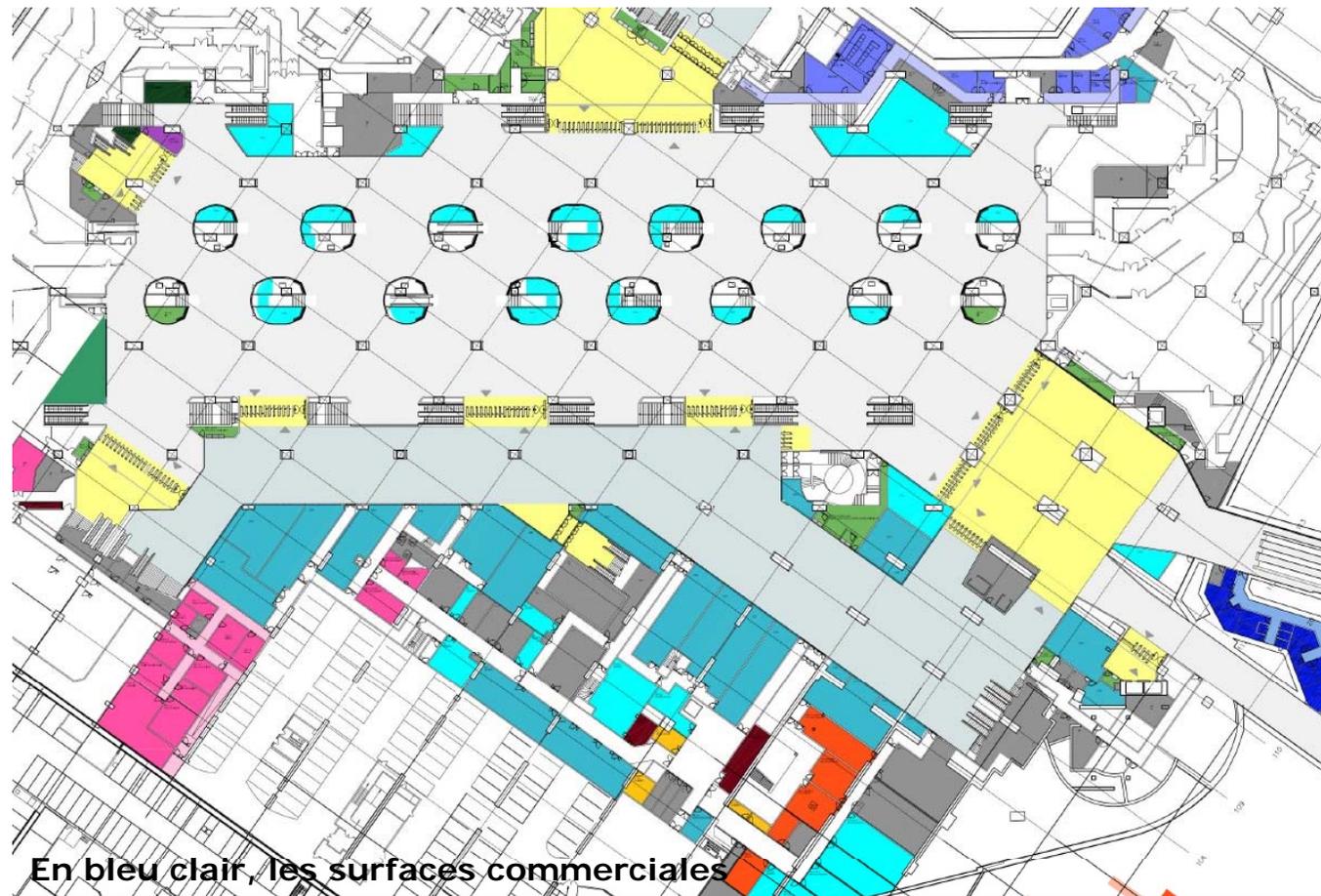
Proposition 1

Difficultés rencontrées

- trouver un emplacement, si possible dans la salle des échanges.
- le système de gestion à mettre en place.
- la logistique liée aux stocks.
- trouver des partenaires.
- quelle MOA?
- questions de sécurité/Préfecture de Police

REFERENCES





En bleu clair, les surfaces commerciales

Dans la Salle des échanges : 700 m² de surface de vente

- 300 m² pour l'ensemble des lunules
- 400 m² en périphérie (surfaces déjà affectées – à vérifier avec RATP)

les lunules: 18 au total avec 16 lunules pour les commerces et 2 points d'information.

surfaces allant de 13 à 18 m² et pouvant aller jusqu'à 35 m² pour certaines en incluant les surfaces de réserves

Proposition 2

↳ Toilettes publiques gratuites avec services + :

Assumer davantage le rôle de gare métropolitaine au "cœur" de la métropole en termes :

- d'hospitalité
- de gratuité
- de services calés sur les horaires du "hub"



Toilettes publiques provisoires Place Carré

Emplacement : Place Carré (sous l'escalier menant à la porte Saint Eustache)

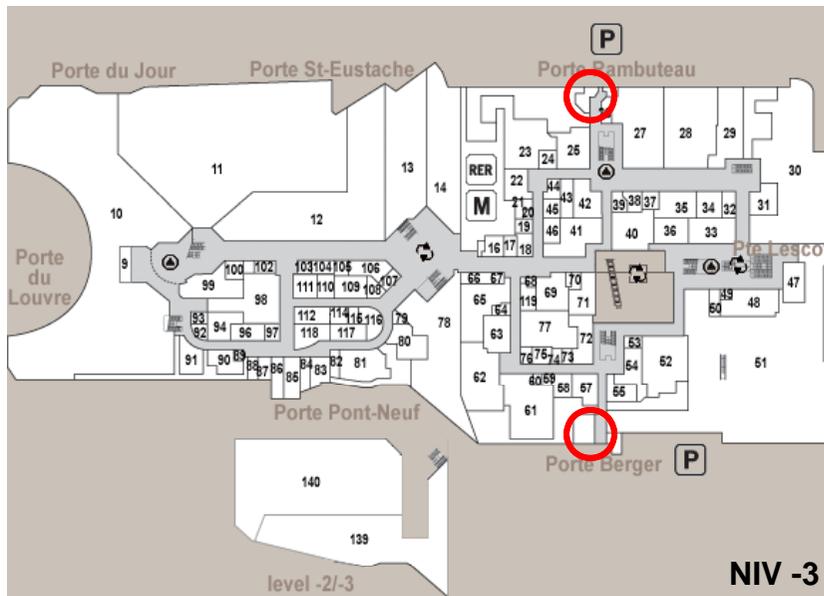
Horaires : ?

Prix : 50 centimes

Superficie : ?

Propriétaire Concédant des locaux:
SEM PariSeine (créés en 2005)





Toilettes du Centre Commercial Porte Rambuteau et Porte Berger

Emplacement : Niveau -3,
Porte Rambuteau et Porte Berger

service : toilettes et un "espace bébé"
à proximité des toilettes Porte
Rambuteau

Horaires : 10h – 20h

Prix : 50 centimes

Superficies :

- Rambuteau = 82 m² (en incluant l'espace bébé)
- Berger = 75 m²

Gestionnaire : Espace Expansion

Evolution : vers un service ++ payant



Toilettes de la Salle des échanges

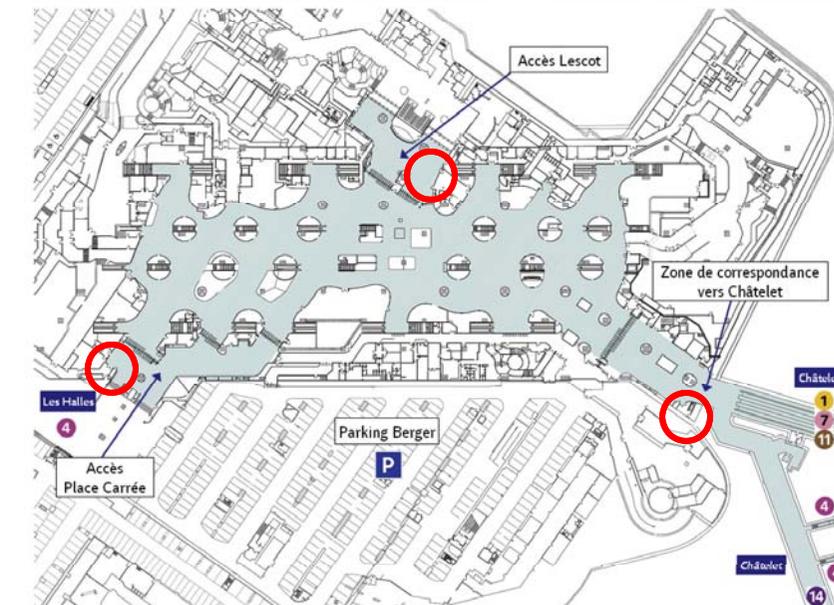
Emplacements : 1 accès Lescot, 1 accès Place Carré, 1 zone de correspondance vers Châtelet

Horaires : 6h – 22h

Prix : accessibles avec un Pass Navigo

Superficie : ?

Relocalisation prévue dans le cadre du projet de réaménagement du pôle transport





Toilettes publiques dans le futur jardin

Emplacements :

- 2 pour l'usage exclusif des enfants qui sont dans les aires de jeux
- 2 pour adultes + enfants accessibles depuis les aires de jeux et depuis l'extérieur de l'espace réservé aux aires de jeux
- 1 au niveau de la Porte du Jour

Proposition 2

Pistes

- Deux localisations à étudier au -4 : dans la salle des échanges ou dans la galerie latérale, pour répondre aux besoins des métropolitains et compléter l'offre existante (dans le Forum des Halles et en surface).

- un seul point de toilettes plutôt que des toilettes réparties en trois endroits.

ce qui exige des conditions d'implantation qui correspondent à un site commercial : flux/visible...

- proposer des horaires calés sur ceux du pôle d'échange.
- trouver un modèle économique viable afin d'en garantir l'entretien et d'assurer leur gratuité.
- proposer, éventuellement, un accès avec un titre de transport.

Solution envisagée : un service privé lucratif et compatible qui en assume la gestion (laboratoire d'analyses, pharmacie).

Proposition 2

Difficultés rencontrées

- la faiblesse d'une conviction partagée (STIF et RATP) sur la légitimité de ce service : est-ce une compétence du STIF?
- les surfaces disponibles au niveau de la salle des échanges (et leur coût).
- la question des zones sous-contrôle et des zones hors-contrôle.
- la gratuité de ce service : interrogation sur la pertinence de la gratuité



**Relais toilettes "MC Clean"
Gare du Nord**

Service : toilettes et douches

Emplacement : Gare grandes lignes,
niv -1

Horaires : 6h – minuit
(tous les jours de la semaine)

Prix : 1 euro pour les toilettes et 7
euros pour la douche

Superficie : ?



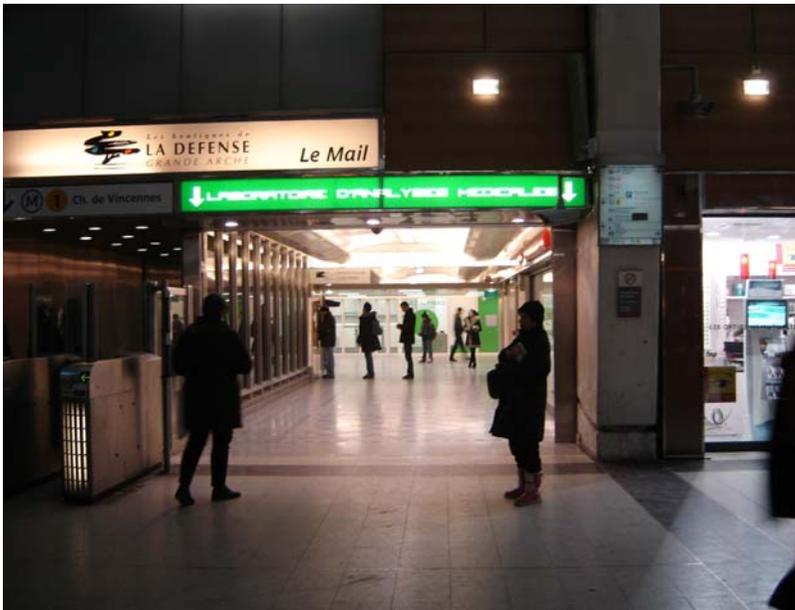
Requalification de la Gare et services aux usagers Gare de l'Est

Services : toilettes et espace change bébé, espace bagages et pharmacie

Regroupement, sur un niveau, des services aux usagers à l'occasion du projet de réaménagement de la Gare

Réflexion sur les amplitudes horaires de ces services





"LABO RER – LA DEFENSE"

ouvert depuis 2 mois

superficie : 150 m²

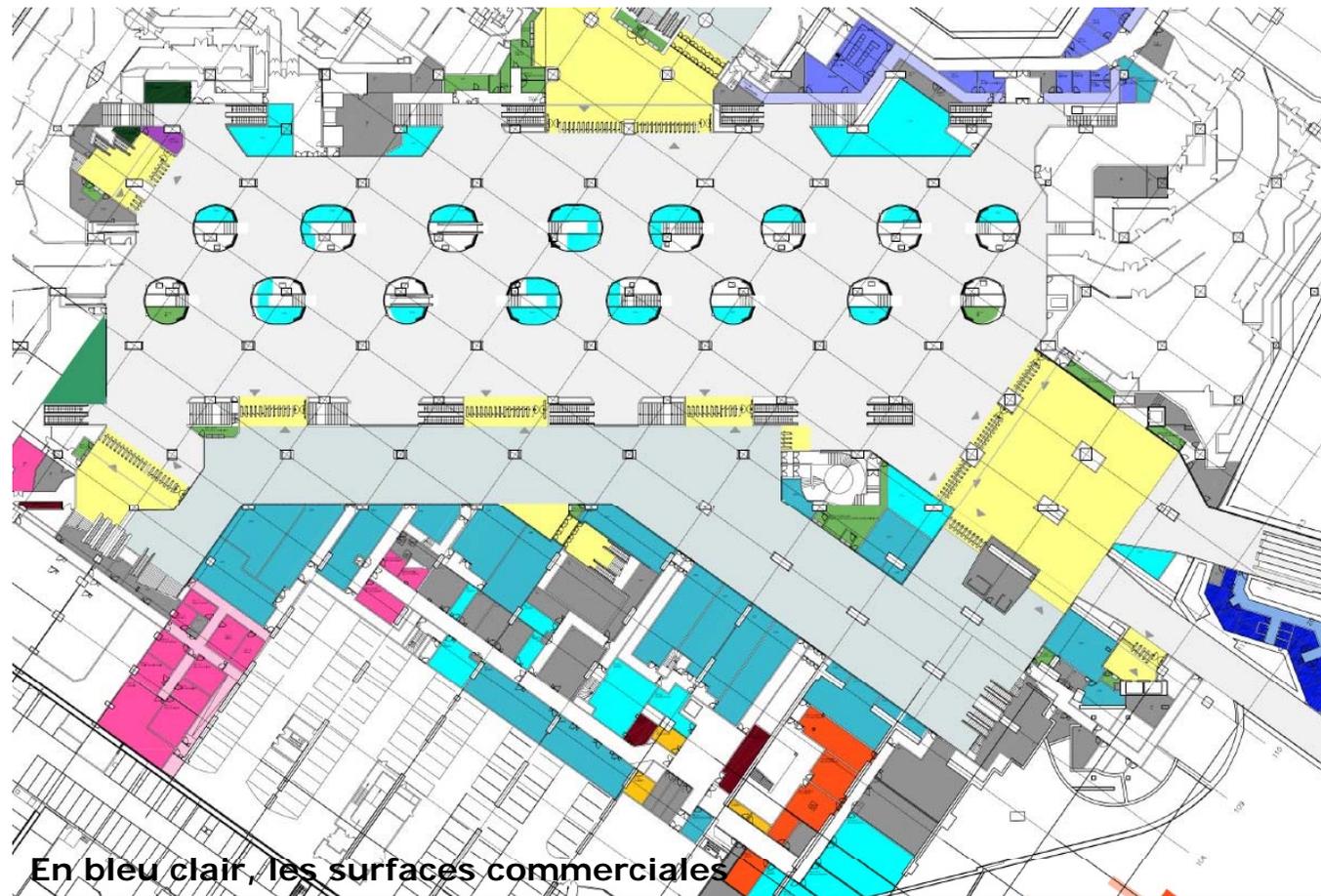
horaires : 7h – 19h
(avec pic le matin jusqu'à 10h)

clientèle :

- actifs qui viennent travailler à la Défense (en majorité)
- actifs qui prennent les transports à la Défense pour aller travailler ailleurs
- actifs en transit à la Défense

Equipe : 4 postes

EMPLACEMENT



En bleu clair, les surfaces commerciales

Dans la Galerie latérale : 1200 m² de surface de vente (1450 m² avec réserves)

Proposition 3

➔ Médiation et prévention/sûreté

La médiation comme principe premier de gestion de l'insécurité fantasmée et/ou réelle liée au site

S'inspirer d'une expérience qui constitue une vraie réussite dans ce domaine : celle de l'Association de Prévention du Site de la Villette (APSV)

L'APSV intervient dans les domaines suivants :

- La prévention/sécurité
- L'insertion par l'activité économique
- La formation
- L'accès à la Culture

La planète APSV ses satellites et leurs activités



extrait du rapport d'activité 2008 de l'APSV

Proposition 3

Pistes

- condition de réussite : avoir une politique claire, cohérente et avec une vision à long terme sur les questions liées à la prévention et la sécurité du site
- mise en place d'un espace de dialogue et de coordination en matière de prévention/sécurité et ce dès la phase chantier du projet
- mise en place, à plus long terme, d'une commission de prévention/sécurité qui réunit, de façon régulière, l'ensemble des acteurs concernés par ces questions.
- journées de sensibilisation/formation systématiques, réunissant l'ensemble des acteurs concernés, pour toute nouvelle prise de poste (pour les agents de sécurité du centre commercial, de la RATP, les gardiens du futur jardin, les policiers,...) afin de mieux connaître le contexte général, avoir une bonne connaissance des différents acteurs et de leurs rôles et être, ainsi, en mesure de faire face à des situations spécifiques.
- importance de la dimension "insertion par l'économique " qu'il faut développer tout en l'adaptant au contexte des Halles car cela, en plus d'avoir un rôle économique et social à jouer, contribuera à changer le regard sur le site.

Proposition 3

Difficultés rencontrées

Pas de difficultés majeures.

D'une manière générale, cette proposition a obtenu une adhésion collective spontanée de la part de tous les acteurs rencontrés.

Les difficultés concernent donc, essentiellement :

- le budget à établir
- le choix du profil de la personne qui aura pour rôle de piloter une éventuelle commission de prévention/sécurité du site des Halles
- la structure proposée sera une structure de mission et non pas de fonction (sans aucune hiérarchie) : à qui la rattacher?

Proposition 4

↳ "Enrichir son temps"

Pistes

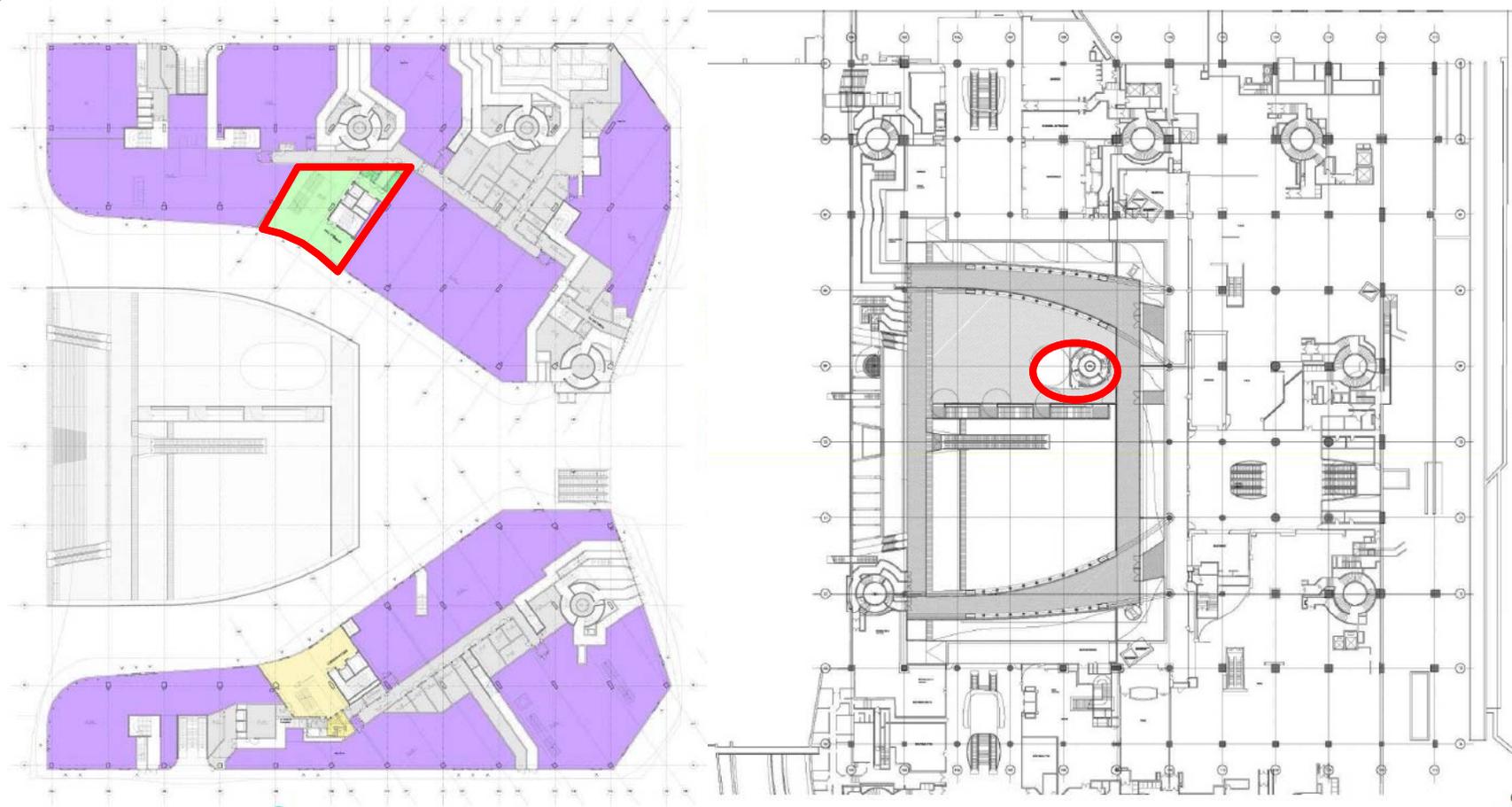
- Favoriser des pratiques culturelles, notamment des pratiques familiales, en valorisant l'offre présente et future : dans le Forum / Canopée et à une échelle plus large : quartier et métropole (accessible en transports en commun depuis les Halles)
- En développant notamment la lisibilité de l'offre touristique et culturelle par :
 - des technologies à haut débit d'une part
 - un service incarné d'autre part

Ces pistes rejoignent la réflexion de la Ville relative à la création d'un outil dit « régie culturelle » qui pourrait assurer ce type de mission transversale.

Points d'accueil et supports d'information existants



EMPLACEMENT



Emplacements possibles :

- le Hall d'accueil des équipements culturels de l'aile nord de la Canopée : 200 m²
- la terrasse du niveau -1

Proposition 4

Difficultés rencontrées

- très peu d'articulation entre, d'une part les propositions d'informations interfaçant offre de mobilités et offre culturelle et touristique et d'autre part les opérations pilotes menées par certains acteurs (RATP, Ville,...), inscrites dans le développement des nouvelles technologies.

exemple : des expérimentations comme les écrans tactiles dans certaines stations de bus (RATP), Paris Bluetooth MobiGuide (Ville de Paris) constituent des outils pour des développements possibles d'une information des usagers en « situation de mobilité » pour le site des Halles qu'il faudrait intégrer à la réflexion.

- des difficultés à concrétiser la question de l'information culturelle métropolitaine directement accessible depuis les Halles.
- La proposition d'un éventuel lieu d'accueil pour les enfants, qui au lieu d'être une garderie classique, profiterait de l'offre culturelle présente sur le site (lieu « redistributif »), n'a pas rencontré d'adhésion de la part des acteurs concernés.