



Projet « Trocadéro 2021 »

Présentation du projet – AAPC Juillet 2020

Sommaire

01 Les principes du projet

02 Les enjeux du projet

03 Le modèle économique

01

Les principes du projet

Les principes du projet

Le contexte de l'été 2020 : 3 événements sportifs incontournables

L'été 2020 devait être marqué par une série d'événements sportifs internationaux dont 3 majeurs.

1. Les Jeux Olympiques & Paralympiques 2020 à Tokyo : Transmission de la flamme à Paris

Avec en point de mire les JOP 2024, la Ville de Paris en lien avec le COJO et le CNOSF devra faire en sorte qu'un dispositif permette aux Parisien.ne.s de vivre l'évènement mais aussi de lancer le cycle de l'olympiade parisienne.

2. L'Euro de football 2020 : Fête incontournable autour de l'équipe de France de Football

Les derniers succès de l'équipe de France font que chaque rendez-vous devient une célébration à organiser.

3. Le Championnat d'Europe d'Athlétisme 2020 : Le premier évènement du cycle olympique Paris 2024

Pour ce premier évènement (épreuve reine des JOP) après le passage de relais, nous avons l'obligation contractuelle d'organiser une épreuve hors stade ainsi qu'une place de remise des médailles en Ville.

A 6 semaines du début des opérations 2020, la crise du COVID-19 a entraîné le report des 2 événements principaux à l'été 2021. Ces reports ont permis d'envisager le décalage du projet à l'identique en 2021.

Les principes du projet

Notre ambition

Créer une structure éphémère unique dans un lieu iconique, le Trocadéro permettant de promouvoir et de célébrer l'ensemble de ces événements

Afin de :

- **Faire revenir les parisiens sur un lieu emblématique fréquenté essentiellement par les touristes en temps normal**
- **Mutualiser les coûts pour la Ville et les Organismes** en proposant un site équipé pour réduire les périodes de montage/démontage
- **De maximiser les conditions de sécurité et d'accueil du public**

Les principes du projet

Les autres évènements parisiens de l'été, des réelles opportunités

Autour de ces 3 évènements majeurs, Paris accueille également des évènements sportifs et culturels à envergure internationale :

Sportifs :

- Roland Garros,
- L'arrivée du Tour de France,
- Ou encore le Quai 54, le Triathlon de Paris, Beach Volley ...

Culturels et festifs :

- Les festivités du 14 juillet (feu d'artifice et concert)
- Les Fashion Weeks,
- La fête de la musique,
- Le Cinéma en plein-air.



PARIS



FAN VILLAGE



PARIS **FAN VILLAGE** PARIS

02

Les enjeux du projet

Les enjeux du projet

Profiter d'un lieu iconique réunissant Sport & Culture



- Le choix d'un lieu emblématique de la Ville sera l'atout de ce projet en permettant :
 - L'attrait des organisateurs et visiteurs,
 - La mise en valeur du **Patrimoine parisien**,
 - Un impact médiatique important.

- Il s'agit d'un axe fondamental du projet Paris 2024, notamment à travers les **Olympiades culturelles qui débutera dès le passage de témoin entre Tokyo et Paris le dernier jour des JOP.**

- Notre structure peut devenir une véritable **scène pour divers évènements culturels**

Les enjeux du projet

Tester des dispositifs de célébration des JOP Paris 2024

- Dans le cadre de la candidature de Paris 2024, une zone de célébration est prévue sur le site Trocadéro.
- Dans cette optique, notre projet aura une notion d'évènement test pour le COJO Paris 2024, la Préfecture de Police, la Ville et l'ensemble des parties intéressées.
- La Préfecture de Police nous a assuré de son soutien d'un point de vue opérationnel pour un lieu unique plus simple à sécuriser.



Les enjeux du projet

Préfigurer le futur « Grand site Tour Eiffel »



Les enjeux du projet

Préfigurer le futur « Grand site Tour Eiffel »



- "OnE I " : le projet lauréat, proposé par l'agence Gustafson Porter + Bowman, a été présenté le 21 mai dernier au Pavillon de l'Arsenal
- **Les travaux commenceront à la rentrée 2021** et prendront ainsi la suite directe du dispositif mis en place.
- La conception de notre enceinte est en cohérence totale avec le projet validé par la Maire.

Une démarche RSE engagée

Faire de cet événement un étalon de nos futurs dispositifs pour les Jeux



- Objectif d'être le 1er événement de la Ville de Paris 100% compensé
- Projet phare 2020 audité par l'AFNOR dans le cadre de la certification de la norme ISO 20121
- Site événementiel 100% accessible
- Événement inscrit dans la trajectoire de sortie du plastique à usage unique à Paris
- Plus de 1000 heures d'insertion sociale par l'emploi
- Protection et préservation du site et de ses végétaux
- 50% des déchets valorisés

« Team Paris in diversity » & Engagement des publics prioritaires



- Dans l'optique de l'intégration de citoyens européens au sein du programme des Volontaires 2024, le projet « Team Paris in diversity » a été soumis dans le cadre du programme Erasmus + Sport pour enclencher cette dynamique.
- Les 12 partenaires sollicités ont confirmé leur intérêt et sont prêts à s'engager dès la validation du projet par l'UE : Amsterdam, Athènes, Barcelone, Berlin, Bruxelles, Budapest, Copenhague, Lisbonne, Londres, Milan, Stockholm et Varsovie.
- L'objectif est de faire participer 60 volontaires européens sur les 200 que comptera la Team Paris

- L'ensemble des événements permettra de faire participer les publics prioritaires de la Ville en lien avec la DJS, la DASCO ou encore la DDCT.
- Une priorité sera notamment portée sur les publics ne pouvant pas partir en vacances.

03

Le modèle économique

Le modèle économique

Partage des coûts et types de recettes

- **Coûts** : Le projet est basé sur un partage des coûts entre la Ville et les Organismes :
 - La Ville met en œuvre les coûts relatifs à la structure éphémère
 - L'Organisme prend à sa charge les coûts d'exploitation des journées le concernant



- **Recettes** : 3 axes de recettes sont prévus :
 - **La programmation** : Chaque organisateur qui viendra mettre en place un événement dans notre structure devra s'acquitter d'une **redevance d'utilisation de l'espace public**.
 - **La restauration** : un opérateur de restauration unique sera mis en place afin de mettre en place une offre de restauration de qualité, respectueuse de notre démarche RSE et pour laquelle la Ville touchera une redevance.
=> Cette offre est d'autant plus importante qu'elle doit participer à l'attractivité du lieu pour les Parisiens.
 - **Les apports institutionnels** : certains dispositifs pourront recevoir des soutiens de la part de nos partenaires institutionnels (l'UE pour le programme Volontaires, l'Etat pour l'accueil de certains événements ...).



PARIS

FAN VILLAGE

PARIS

FAN VILLAGE

PARIS

PARIS

PARIS