

MAIRIE DE PARIS



---

**Commerces  
de proximité :  
donnez votre  
avis !**

---

## *L'ordre du jour*

- Introduction (10mn)*
- Présentation des objectifs du contrat de revitalisation artisanale et commerciale et du contexte commercial (20mn)*
- Discussion sur le contrat de revitalisation (40mn)*
- Discussion sur votre vision des rues commerçantes et sur ce que seront demain les commerces, services et activités de proximité (30mn)*
- Conclusion (10mn)*

**Monsieur François Dagnaud**

Maire du 19<sup>e</sup> arrondissement de Paris

**MAIRIE DE PARIS**



**Madame Olivia Polski**  
Adjointe à la Maire de Paris

## ***Le contrat de revitalisation artisanale et commerciale à Paris : Le contrat Paris'Commerces***

- Un dispositif innovant et expérimental dans le 19<sup>e</sup> arrondissement (loi Pinel de 2014)***
- Qui a pour objet la revitalisation commerciale dans les zones les plus fragiles***
- Qui s'inspire de l'expérience des opérations Vital Quartier 1 & 2***
- Qui vise à intervenir en priorité sur les locaux commerciaux des bailleurs privés***

## *Le contrat Paris'Commerces:*

- Un contrat qui doit faire l'objet d'une **phase préalable de concertation***
- Un contrat qui est **mis en concurrence***
- Un contrat dont la **durée est relativement longue : 12 ans***
- Un contrat qui prévoit une **participation financière de la Ville de Paris importante** : 37 millions d'euros prévus au budget d'investissement*

## *Le contrat Paris'Commerces pourrait permettre :*

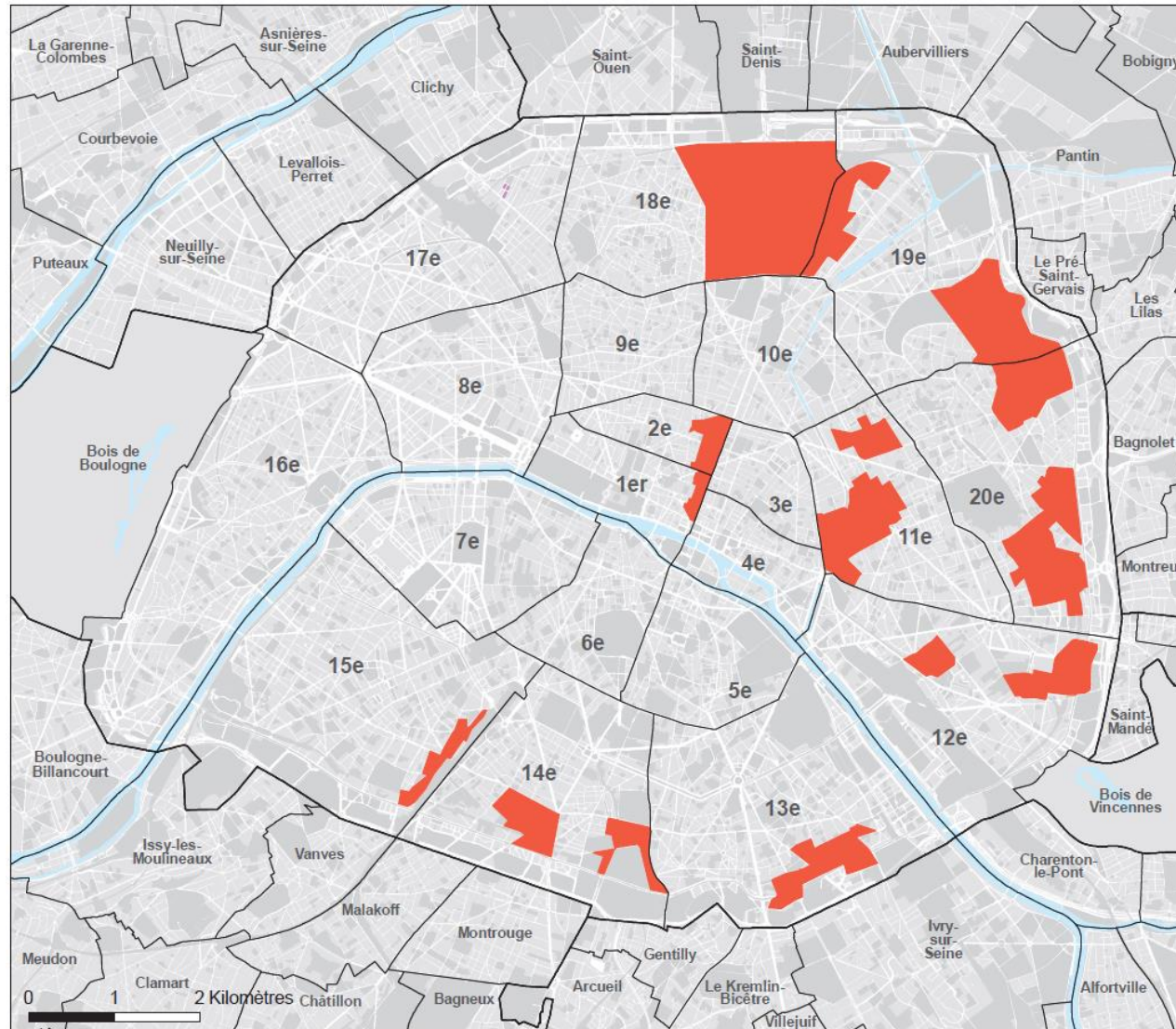
- D'acheter des murs commerciaux à l'amiable ou par préemption*
- De réaliser des travaux d'aménagement*

## *Mais aussi :*

- De réaliser des études et des diagnostics commerciaux*
- De mettre en réseau et de coordonner les acteurs de l'immobilier commercial*
- D'accompagner les commerçants dans leurs projets d'animation et dans leur développement....*



## Quartiers proposés à la concertation à Paris



**CONTRAT DE  
REVITALISATION  
ARTISANALE ET  
COMMERCIALE**

Source: Ville de Paris,  
APUR - 2015, BDCOM  
2014





## *La démarche de concertation*

### *Pourquoi concerter ?*

- *Recueillir les avis, idées, remarques des : habitants, usagers, commerçants...*
- *Adapter au mieux le contrat de revitalisation aux besoins et aux attentes*

### *Comment contribuer ?*

- *10 réunions dans chacun des 10 arrondissements concernés*
- *Des contributions sur [www.paris.fr](http://www.paris.fr) La rédaction d'un bilan*

### *Qu'est ce qui sera fait de vos contributions ?*

- *Un bilan des contributions viendra nourrir la réflexion et les décisions des élus*
- *Une réunion de restitution le 18 février à L'Hôtel de ville à 8h30*



## *Éléments de diagnostic commercial*

*A Paris, une densité de commerces et de services commerciaux élevée, un nombre de commerces stable, des mutations entre les activités*

*Le 19<sup>e</sup> arrondissement est assez peu commerçant, hormis 3 axes en radiales : Avenues de Flandre et Jean Jaurès et rue de Belleville, mais 6 marchés alimentaires*

*Deux quartiers proposés à la concertation :*

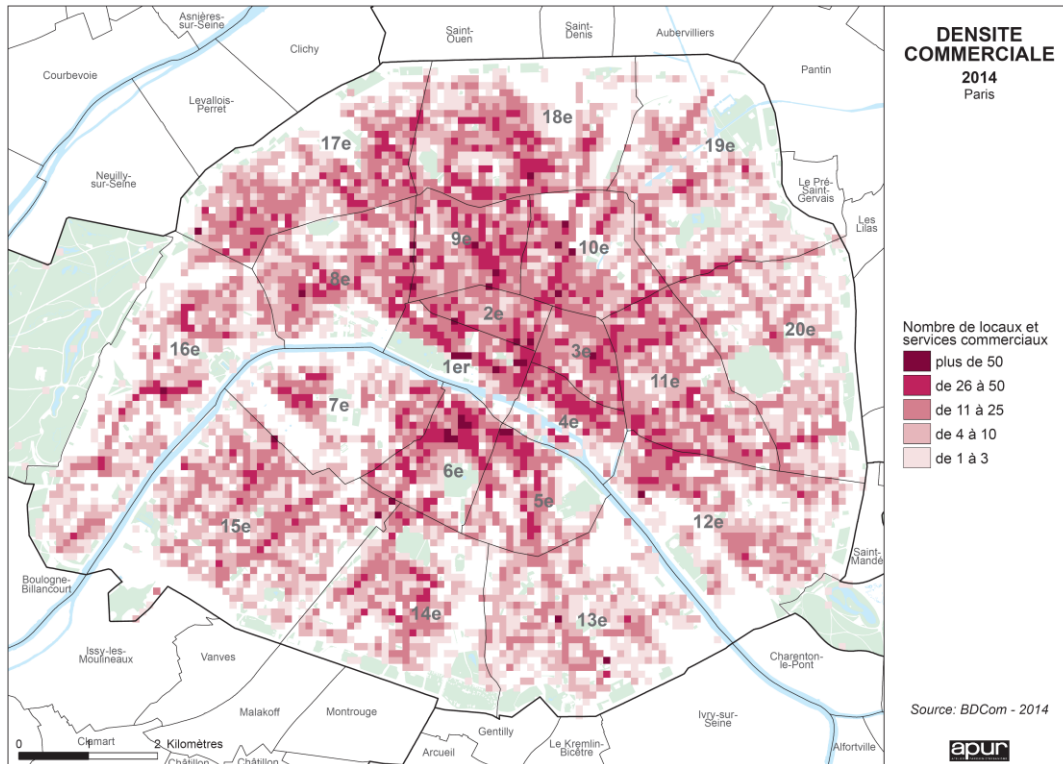
*« Faisceau Nord-Est » : En commun avec le 18<sup>e</sup> arrondissement, le quartier de la rue d'Aubervilliers présente une forte carence commerciale (1commerce alimentaire de proximité pour 1.000 habitants contre 2.3 en moyenne à Paris et 0,6 service de proximité contre 4 à Paris)*

*Le taux de vacance commerciale est très élevé (25,7% contre 9,1% à Paris)*

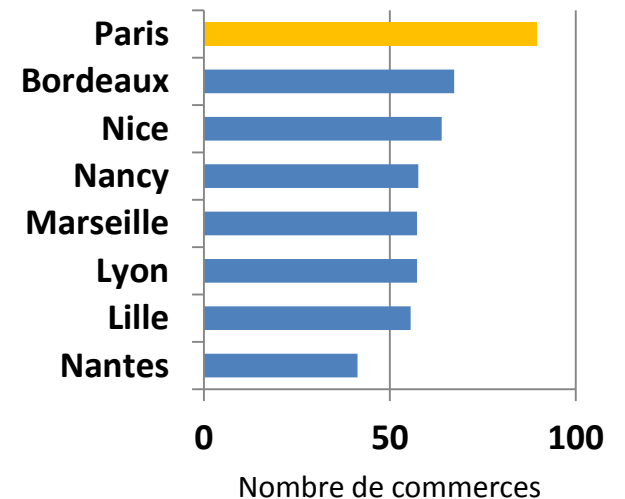
*« Les Hauts de Belleville » : quartier de 150 hectares, à cheval sur les 19<sup>e</sup> et 20<sup>e</sup> arrondissements, caractérisé par une faible densité de commerces et services de proximité*

# Paris : chiffres clés 2014

- 62.114 commerces et services commerciaux en activité soit + 470 par rapport à 2011
- 7.600 locaux vacants (9,1%), en léger recul par rapport à 2011 (9,6%)
- 28 commerces pour 1 000 habitants à Paris en moyenne et
- Jusqu'à 137 commerces pour 1 000 habitants au centre de Paris
- Dans les arrondissements périphériques, une densité commerciale portée par les grandes voies radiales
- un parc de commerces plus dense à Paris que dans les grandes villes françaises ou européennes



Nombre de commerces non alimentaires pour 10.000 habitants



# Paris : les principales évolutions entre 2011 et 2014

Des évolutions commerciales globalement stables... avec des variations qui apparaissent au niveau des quartiers et des activités

## Les principales hausses

**Opticiens** : + 138 magasins (+ 18%)

**Supérettes** : + 37 établissements (+ 9%)

**Soins du corps** : + 107 boutiques (+ 6%)

**Cafés et restaurants** : + 474 établissements (+ 4%)

**Alimentaire traditionnel spécialisé** (*cavistes, torréfacteurs, chocolatiers, produits bio ...*) : + 156 magasins (+ 3%)

**De nouvelles activités** apparaissent : cigarettes électroniques (235 boutiques)



# Paris : les principales évolutions entre 2011 et 2014

## Les activités stables

- L'alimentaire traditionnel (boulangers, primeurs, bouchers, poissonniers, fromagers, traiteurs) se maintient : - 41 établissements sur 2 749 établissements
- Le prêt-à-porter : - 69 magasins sur 5 332

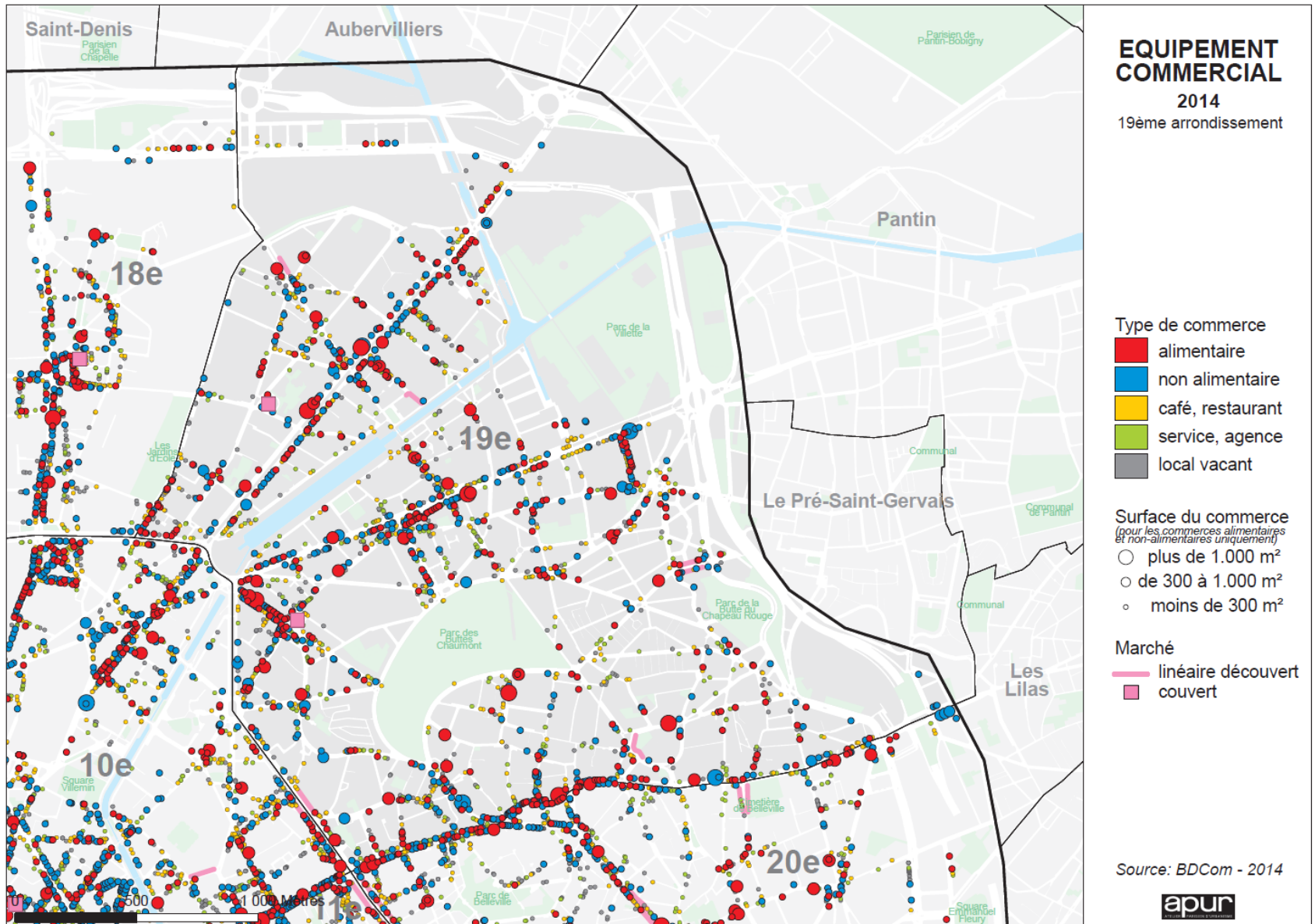
## Les principales baisses

- Commerce de gros : - 612 magasins (-23%)
- Librairie : - 83 boutiques (- 10%)
- Photographie : - 32 boutiques (- 13%)
- Meubles et équipement du foyer : -205 établissements (- 10%)
- Travaux de rénovation (électricien, plombier, peintre...) : - 120 établissements (- 7%)



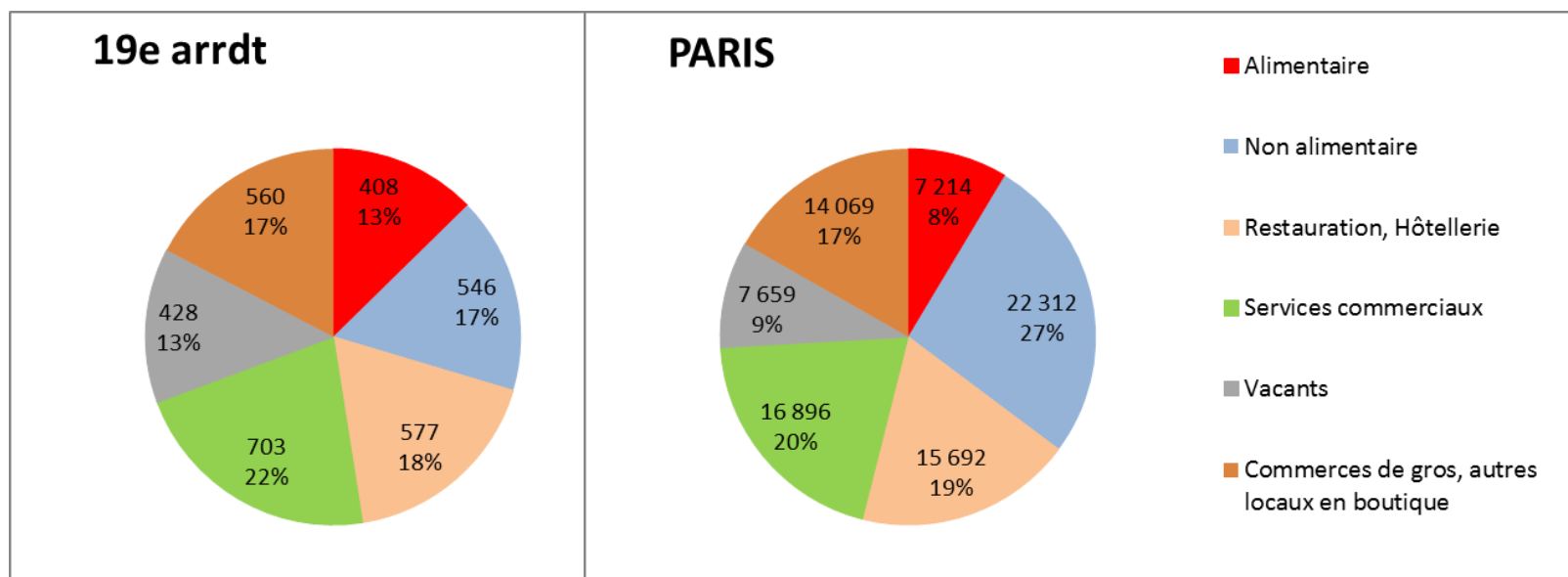
Habillement	-1%
Boulangeries	-1%
Alimentations générales	-1%
Pharmacies	-2%
Banques	-3%
Boucheries	-5%
Sex-shops	-8%
Electroménager-radio-TV	-8%
Marchands de journaux	-8%
Librairies	-10%
Agences d'interim	-12%
Antiquités et brocantes	-13%
Garages	-14%
Agences de voyages	-14%
Commerces de gros	-23%

# Le 19<sup>e</sup> arrondissement : chiffres clés 2014

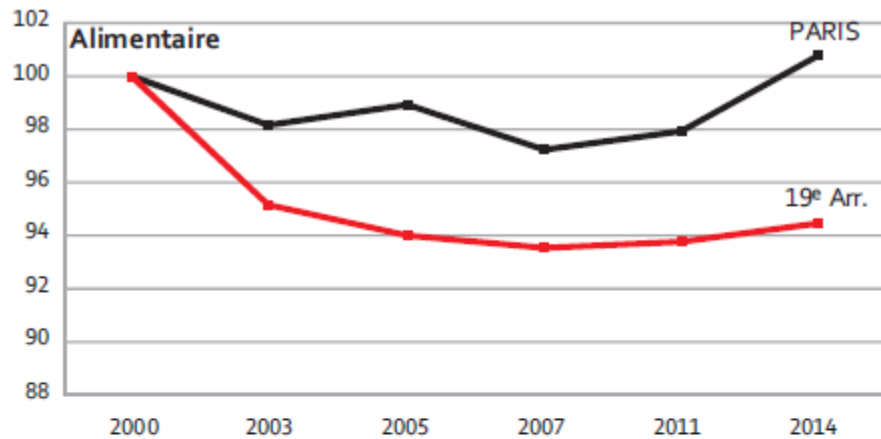


# Le 19<sup>e</sup> arrondissement : chiffres clés 2014

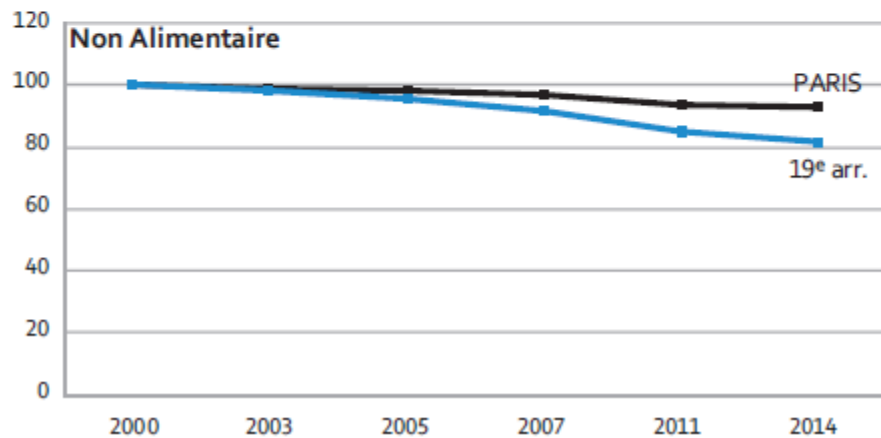
- Nombre total de locaux en rez-de-chaussée : 3 222
- Nombre de commerces et services commerciaux : 2 234
- Densité de commerces et services pour 100 mètres de voie : 1,7 (moyenne Paris : 3,5)
- Densité de commerces et services pour 1 000 habitants : 12 (moyenne Paris : 28)
- Densité de commerces alimentaires pour 1 000 habitants : 1,6 (moyenne Paris : 2,3)
- Densité de services commerciaux pour 1 000 habitants : 2,3 (moyenne Paris : 4)



## 19<sup>e</sup> arrondissement : les principales évolutions entre 2011 et 2014



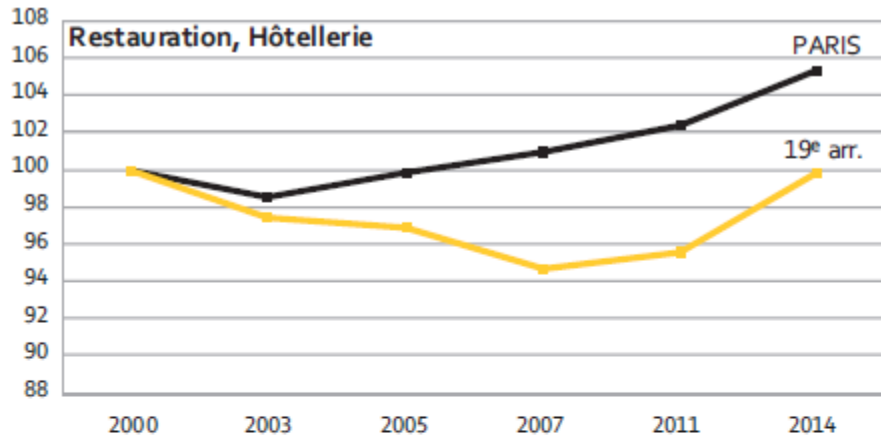
Année	19 <sup>e</sup> arrondissement	PARIS
2000	432	7 158
2003	411	7 023
2005	406	7 081
2007	404	6 961
2011	405	7 010
2014	408	7 214



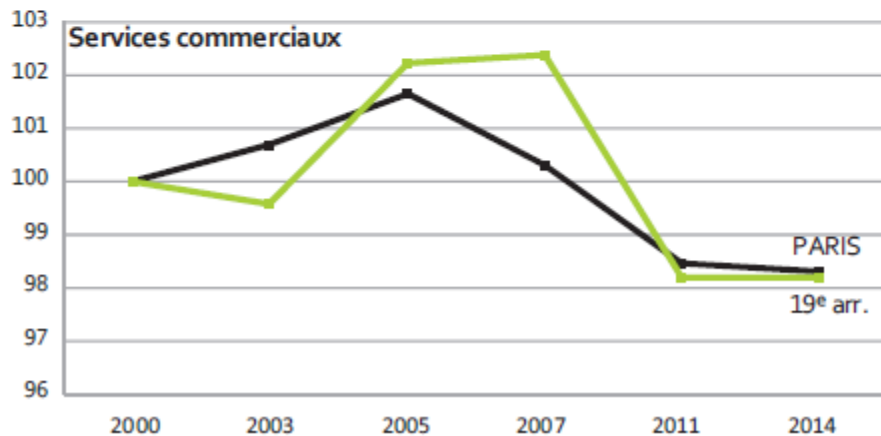
Année	19 <sup>e</sup> arrondissement	PARIS
2000	668	23 987
2003	656	23 719
2005	637	23 516
2007	611	23 262
2011	569	22 472
2014	546	22 312



## 19<sup>e</sup> arrondissement : les principales évolutions entre 2011 et 2014

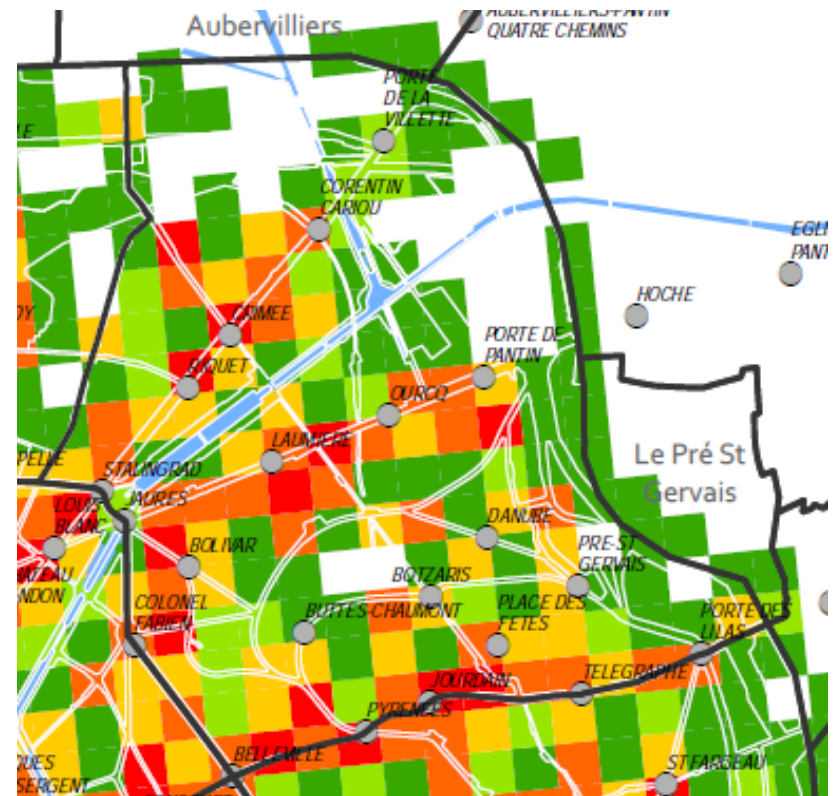
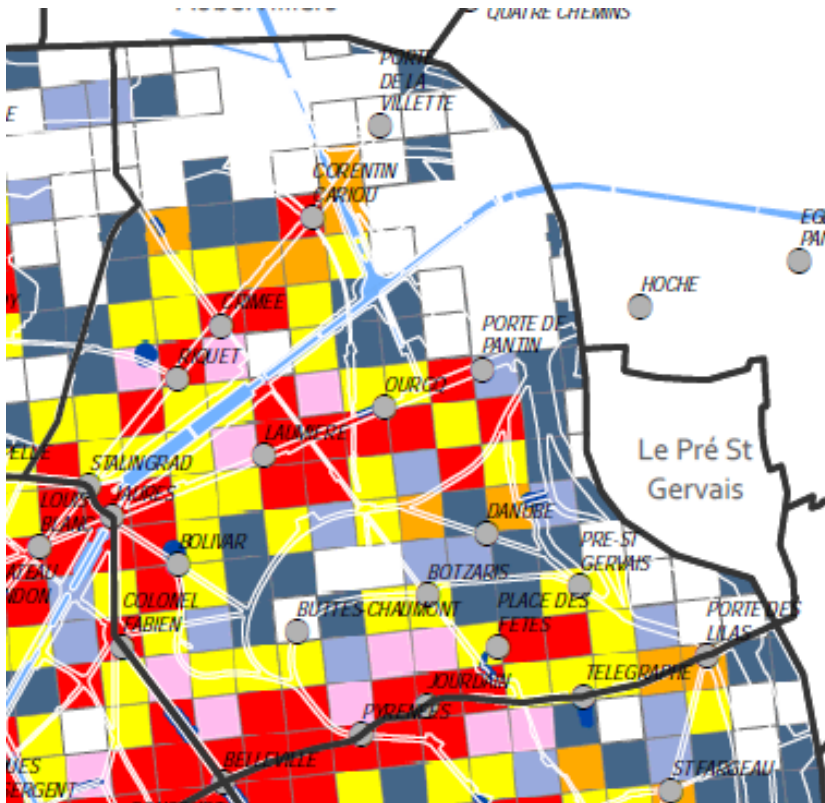


Année	19 <sup>e</sup> arrondissement	PARIS
2000	578	14 891
2003	563	14 679
2005	560	14 862
2007	547	15 026
2011	552	15 238
2014	577	15 692

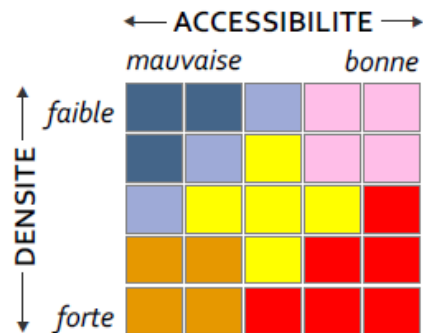


Année	19 <sup>e</sup> arrondissement	PARIS
2000	716	17 189
2003	713	17 304
2005	732	17 471
2007	733	17 238
2011	703	16 924
2014	703	16 896

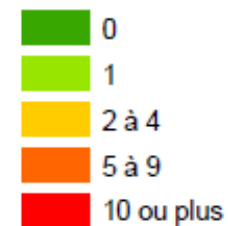
# 19<sup>e</sup> arrondissement : les constats



Approche de la "qualité" commerciale



Nombre des services commerciaux de proximité







# LES HAUTS DE BELLEVILLE (19e-20e)



## 1. Discussion sur le contrat de revitalisation

### Le contrat Paris' Commerces en bref

- Un dispositif **innovant et expérimental** pour la revitalisation commerciale dans les zones **les plus fragiles**
- Qui vise à intervenir en priorité sur les **locaux commerciaux des bailleurs privés**
- Un contrat d'une durée de 12 ans, **mis en concurrence** et qui prévoit une importante participation financière de la Ville de Paris

### Un contrat qui peut permettre :

- D'acheter des murs commerciaux à l'amiable ou par préemption
- De réaliser des travaux d'aménagement
- De réaliser des études et des diagnostics commerciaux
- De mettre en réseau et de coordonner les acteurs de l'immobilier commercial
- D'accompagner les commerçants dans leurs projets d'animation et dans leur développement....





## *2. Votre vision de la vitalité commerciale aujourd'hui et demain*

- Quelles sont les rues commerçantes dans votre quartier ou dans l'arrondissement que vous appréciez le plus ? Pourquoi ?*
- Si on se projette à 10 ou 15 ans, comment voyez vous l'évolution des commerces, services/activités de proximité ?*

MAIRIE DE PARIS



## Conclusion des débats

**Monsieur François Dagnaud**

Maire du 19<sup>e</sup> arrondissement de Paris

**Madame Olivia Polski**

Adjointe à la Maire de Paris