



THEME : OPEN DATA	
ENGAGEMENT #3 : ACCROITRE LA MOBILISATION DE LA COMMUNAUTÉ CONCERNANT LES DEMANDES DE NOUVEAUX JEUX DE DONNÉES	
DATE DE DÉBUT ET DATE DE FIN DE L'ENGAGEMENT	1 ^{er} Janvier 2017 – 31 Décembre 2017
DIRECTION PILOTE	Secrétariat Général
NOM DU RÉFÉRENT	
TITRE	Chef de projet Open Innovation / Open Data
EMAIL	
TÉLÉPHONE	
AUTRES PARTIES PRENANTES	AU SEIN DE LA VILLE SG \ Jean-Philippe CLEMENT \ Responsable de la démarche data
	ACTEURS, STÉ CIVILE, SECTEUR PRIVÉ L'école des données (Version française de The School of data, projet de l'Open Knowledge Foundation http://ecoledesdonnees.org/) et CNAM (référentiel des métiers de la donnée et des données de référence),
PROBLÈME VISÉ PAR L'ENGAGEMENT	<p>L'engagement cherche à s'assurer que tous les travaux de recherche, d'extraction et de publication de la donnée correspondent bien aux attentes de futurs réutilisateurs en matière de transparence et création de nouveaux services.</p> <p>La publication de nouveaux jeux de données demandent souvent un important travail de recherche, de conviction auprès des services gestionnaires et de traitement technique. Savoir que le jeu de données est attendu et va servir à un réutilisateur permet de focaliser son énergie sur des objectifs utiles.</p>
OBJECTIF PRINCIPAL	Permettre aux réutilisateurs d'obtenir la publication de jeux de données adaptés à leurs besoins en matière de transparence et création de nouveaux services.
DESCRIPTION DE L'ENGAGEMENT	Créer un rdv trimestriel (physique ou numérique) de mobilisation de la communauté pour lui ouvrir la possibilité de concentrer ses demandes sur des datas recherchées. Chaque trimestre un meetup et une mobilisation en ligne seront organisés et médiatisés via nos différents canaux et médias (réseaux sociaux, communauté Open Innovation Paris sur Meetup, site web) afin d'entendre les demandes d'ouverture de nouveaux jeux de données de la part des futurs réutilisateurs.
PERTINENCE	Cet engagement permettra d'ouvrir la participation de la communauté aux choix des futurs jeux de données, en matière de transparence et création de nouveaux services, qui seront publiés en Open Data. Il permet à la collectivité de mieux comprendre les attentes des futurs réutilisateurs et de focaliser ses efforts de manière transparente.





AMBITION	Chaque trimestre, la collectivité ouvrira de nouveaux de données via un processus clair de saisine et de codécision des priorités d'ouverture.
-----------------	--

LES ÉTAPES DE MISES EN ŒUVRE

ÉTAPES <i>ACTIONS DONNANT SUITE À DES LIVRABLES CONSULTABLES</i>	POUR CHAQUE TRIMESTRE DATE DE DÉBUT	POUR CHAQUE TRIMESTRE DATE DE FIN
1. APPEL À CONTRIBUTION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX	1. 10/01/2017, 10/04/2017, 10/07/2017, 10/09/2017	1. FIN SEMAINE 2
2. TRI DES PROPOSITIONS (PRÉSENTIEL) ET ÉVENTUELLEMENT SONDAGE DE PERTINENCE	2. DÉBUT SEMAINE 3	2. FIN SEMAINE 4
3. RECHERCHE ET 1ÈRE PUBLICATION	3. DÉBUT SEMAINE 5	3. FIN SEMAINE 9
4. REMARQUE SUR LA PUBLICATION ET AMÉLIORATION	4. DÉBUT SEMAINE 10	4. FIN SEMAINE 12

