

THEME : PAR EXEMPLE OPEN DATA / TRANSPARENCE / PARTICIPATION		
ENGAGEMENT #1 : UN BUDGET PARTICIPATIF POUR TOUS		
DATE DE DÉBUT ET DATE DE FIN DE L'ENGAGEMENT	1 ^{er} Janvier 2017 – 31 Décembre 2017	
DIRECTION PILOTE	DDCT	
NOM DU RÉFÉRENT		
TITRE	Responsable de la mission budget participatif	
EMAIL		
TÉLÉPHONE		
AUTRES PARTIES PRENANTES	AU SEIN DE LA VILLE	Secrétariat général Direction des systèmes d'information Direction de la Politique de la Ville Service de la participation citoyenne Mairies d'arrondissement
	ACTEURS SOCIÉTÉ CIVILE, SECTEUR PRIVÉ	Associations : 4D, CO-CITY, CAUE, SYNLAB Université : Paris Sorbonne Atelier parisien d'urbanisme
PROBLÈME VISÉ PAR L'ENGAGEMENT	La participation de toutes les catégories d'habitants parisiens dans le budget participatif peut être renforcée, pour renforcer la représentativité de ce dispositif et consolider les chances de réussite électorale des projets déposés par les habitants les plus éloignés de la participation citoyenne.	
OBJECTIF PRINCIPAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mieux connaître le rôle des habitants, des collectifs et des instances des quartiers populaires (« working-class districts ») dans le budget participatif (dépôt de propositions, participation au vote...) 2. Renforcer l'implication des habitants des quartiers populaires (« working-class districts ») et des publics prioritaires, notamment les plus précaires, dans le budget participatif 	
DESCRIPTION DE L'ENGAGEMENT	<p><i>Pour répondre à l'objectif n°1 :</i> L'Agence Parisienne d'Urbanisme a réalisé en 2016 une étude sur le budget participatif parisien 2015. Leur travail s'est focalisé sur la nature des propositions déposées, leur localisation, les thématiques prédominantes...</p> <p><i>Une étude complémentaire pourrait être conduite en 2017 : elle se concentrerait cette fois sur la sociologie du budget participatif : qui participe (âge, localisation...), quels jeux d'acteurs cela révèle (rôle des conseils de quartier, place des associations...), qui plébiscite quoi (croisement entre les votants numériques et les projets pour lesquels ils ont voté...).</i></p> <p><i>Pour répondre à l'objectif n°2, la Ville qui veut mobiliser :</i></p>	





	<ul style="list-style-type: none"> • mobiliser des associations et des étudiants spécialisés dans l'ingénierie de la concertation pour aller vers les habitants des quartiers populaires et les impliquer dans l'émergence de propositions pour le budget participatif 2017 • Donner de la visibilité aux propositions issues des quartiers populaires dans le budget participatif parisien et renforcer leur chance de succès
PERTINENCE	<i>Cet engagement est de nature à renforcer la participation de tous les citoyens dans l'élaboration des politiques publiques de la Ville de Paris, en renforçant la diversité des regards et en consolidant la capacité de tous à s'impliquer dans son budget participatif (« empowerment »)</i>
AMBITION	<i>Au travers d'une approche combinant l'étude des dynamiques sociologiques existantes et la mise en place d'actions d'accompagnement des habitants pour s'impliquer dans le budget participatif, l'ambition est de renforcer la place de toutes les catégories d'habitants dans ce dispositif, de proposer aux habitants les plus éloignés de la participation citoyenne des moyens pour s'y impliquer et de renforcer les solidarités entre tous les quartiers parisiens et.</i>

LES ÉTAPES DE MISES EN ŒUVRE

ÉTAPES <i>ACTIONS DONNANT SUITE À DES LIVRABLES CONSULTABLES</i>	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN
1. APPEL À PROJET AUPRÈS DES ASSOCIATIONS	1. JUIN 2016	1. SEPTEMBRE 2016
2. MISE EN PLACE DU PARTENARIAT AVEC L'UNIVERSITÉ DE LA SORBONNE	2. NOVEMBRE 2016	2. NOVEMBRE 2016
3. ATELIERS DE CO- CONSTRUCTION AVEC LES HABITANTS	3. DÉCEMBRE 2016	3. MAI 2017
4. RÉALISATION DE L'ÉTUDE SUR LA SOCIOLOGIE DU	4. JANVIER 2017	4. OCTOBRE 2017





<p>BUDGET PARTICIPATIF</p> <p>5. VOTE DU BUDGET PARTICIPATIF</p> <p>6. RESTITUTION DE L'ÉTUDE SUR LA SOCIOLOGIE DU BUDGET PARTICIPATIF</p>	<p>5. SEPTEMBRE 2017</p> <p>6. NOVEMBRE 2017</p>	<p>5. OCTOBRE 2017</p> <p>6. NOVEMBRE 2017</p>
--	--	--

