DE LA MAIRIE DU 16° ARRONDISSEMENT

□ MAG.

LE PRINTEMPS DES COMMERÇANT

Meilleurs Ouvriers de France, marchands ambulants, restaurateurs, libraires, artisans, commerçants indépendants... ils sont l'âme de nos quartiers.



(1) Offre de Location Longue Durée pour un VOLVO XC40 Business Recharge T4 neuf (sauf XC40 électrique) et option peinture métallisée inclue, avec un 1er loyer de 2 000€ équivalent au bonus écologique de 2 000€ suivi de 35 loyers de 470€, sur la base du tarif au 02/10/2020. (2) Le contrat de location longue durée sera impérativement souscrit pour une durée de 36 mois et un kilométrage de 30 000 km incluant nécessairement les prestations entretien, assistance et gestion des pertes totales. Carte grise non incluse. Bonus non inclus. Offre valable pour toute commande adressée valablement par écrit à Volvo Car Fleet Services avant le 31/03/2021, sauf modifications du tarif constructeur, des taux financiers directeurs ou de la réglementation en vigueur et notamment de la réglementation fuscale (variation du taux de TVA, etc...). Offre de location longue durée sans option d'achat et de services associés réservée aux professionnels, régie par les conditions générales de location longue durée et des services optionnels disponibles auprès de TEMSYS et sous réserve d'acceptation du dossier par TEMSYS, société anonyme au capital de 66 000 000 EUR, siège social :15, allée de l'Europe - 92110 Clichy, RCS NANTERRE 351 867 692. Société de courtage d'assurances – Garantie financière et assurance de responsabilité civile professionnelle conformes aux articles L512-6 et L512-7 du code des assurances N° ORIAS 07 026 677. Modèle présenté : VOLVO XC40 R-design Recharge T4 avec options. 1er loyer de 2 000 € équivalent au bonus écologique puis 35 loyers de 520€.

Volvo XC40 : Consommation en cycle mixte (L/100 km) WLTP : 0-7.2 - CO2 rejeté (g/km) WLTP : 0-185.

WWW. ACTENA.FR



75 PARIS 16 01 44 30 82 30 92 NEUILLY 01 46 43 14 40 92 NANTERRE 01 47 21 10 07 0156470660 92 LA GARENNE 78 PORT MARLY 01 39 17 12 00 78 VERSAILLES 01 39 20 17 17 78 MAUREPAS 0130506700 78 BUCHELAY 01 34 79 92 92

56, AVENUE DE VERSAILLES
58, AVENUE CHARLES DE GAULLE
53 AVENUE DU MARECHAL JOFFRE
86, AVENUE DE L'EUROPE
8, ROUTE DE ST GERMAIN
45/47, RUE DES CHANTIERS
ZA PARIWEST - 8, RUE ALFRED KASTLER
ZI LES CLOSEAUX - 1, RUE DES GAMELINES



SOMMAIRE

7. ACTUALITÉS

VACCINATION

Ouverture d'un deuxième centre en mairie.



10.





25.

LAURENT DE GOURCUFF :

« Nous sommes prêts! »



SOM No.4 - MARS 2021 MAIRE

26.
PORTRAIT

THOMAS BELHASSEN

Le chant du livre



29. PATRIMOINE

NOTRE-DAME D'AUTEUIL ET SAINT-PIERRE DE CHAILLOT

font peau neuve



30.

OUVERTURE D'UN SERVICE D'URGENCE DANS LE 16^E :

une grande première!

32. PLU

PLAN LOCAL D'URBANISME :

Plus qu'un document, une vision d'avenir



MAIRIE DU SEIZIÈME ARRONDISSEMENT DE PARIS

Magazine d'information de la Mairie du 16e arrondissement.

Directeur de la publication:

Astrid Renoult

Coordination de rédaction: Astrid Renoult

Astria Renoult

Rédaction: Danielle Das

Maquette originale, conception graphique, régie publicitaire, réalisation & édition:

Cithéa. 178, quai Louis Blériot 75016 Paris – Tél. : 01 53 92 09 00

75016 Paris – Tél. : 01 53 92 09 00 contact@cithea.com www.cithea.com

Cithéa. décline toutes responsabilités sur les documents qui lui ont été remis.

Photos de couverture:

© Chaussat Guillaume

Crédits Photos: © Yvan Matrat, Guillaume Chaussat, iStock, D.R.

Impression: SIB Imprimerie. Papiers issus de forêts gérées

durablement.

Imprimé en France.

Dépôt légal 1º trimestre. **Tirage:** 75 000 exemplaires

Distribution: Champar

Votre immeuble n'est pas distribué ?

distribution@cithea.com **Publicité:** Vous souhaitez figurer dans la prochaine édition?

Contactez Cithéa. : Viviane Touboul

vtouboul@cithea.com LD. 06 20 02 47 72







ParisOuest

La période reste favorable pour les ventes dans notre arrondissement.

2020 restera une année tout de même dynamique pour notre ville, au regard de la situation sanitaire pesante.

Alors que le marché parisien semble ralentir et présente à ce jour une légère baisse, le marché de notre arrondissement, reste dynamique.

Et pour 2021... Certes le nombre d'acheteurs diminue mais nous réussissons à concrétiser la plupart de nos mandats de vente. Nous restons confiants pour cette année. Nous sommes à votre disposition pour vous rencontrer.

ACHAT | VENTE | VIAGER | ESTIMATION GRATUITE ET CONFIDENTIELLE

www.parisouest.immo | tél: +33 6 30 67 38 87 | contact@parisouest.immo



Chocolatier • Confiseur

PARIS



Servant Chocolatier 22 bis, rue de Chartres - 92200 NEUILLY Tél.: 01 47 22 54 45



Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière



30, rue d'Auteuil - 75016 Paris - 01 42 88 49 82 2^{bis}, rue de Chartres - Neuilly-sur-Seine - 01 47 22 54 45

chocolaterie-servant.com

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE

UNE PLACE CLAUDE GOASGUEN DANS LE XVI^E

Le Conseil de Paris a voté en octobre dernier le principe d'une création d'une place Claude Goasguen et notre Conseil d'Arrondissement a décidé à l'unanimité d'honorer celui qui fut son Maire et son Député. Lors de sa disparition au printemps dernier, les élus de tous bords lui avaient rendu hommage soulignant son engagement sans failles dans la vie politique française.

Nous n'oublions pas que pour certains, sa personnalité, hors-normes, pouvait être clivante.

Mais Claude Goasguen adorait Paris ; il l'a servie toute sa vie, notamment comme adjoint de Jacques Chirac, en charge des Affaires Scolaires et des Affaires Internationales. Il a fait honneur à la politique, en menant de nombreux combats (ce qui est la justification même de toute action politique) en luttant sans relâche contre l'antisémitisme, en défendant haut et fort les Chrétiens d'Orient victimes de la barbarie islamiste, en se tenant droit aux côtés des femmes Yézidis, violées et torturées...

Claude Goasguen se moquait des couleurs de peau, des orientations sexuelles, des origines sociales ou culturelles des uns ou des autres. Il avait réuni autour de lui des personnalités diverses à qui il était fidèle et à qui il ne demandait qu'une seule chose : travailler pour notre arrondissement.

Je sais que, par les temps qui courent, la fidélité n'est plus une vertu courante. Mais le XVI^e sait ce qu'il doit à Claude Goasguen.

« Je dénie à l'extrême gauche le droit de délivrer les brevets de bonne conduite. »

Lors de la dernière séance du Conseil de Paris, une élue activiste s'est livrée, dans la bonne tradition stalinienne, à des propos tronqués et sortis de leur contexte, à des attaques d'autant plus lâches et déplacées, qu'elles étaient destinées à salir la mémoire d'un mort.

Faire un procès à un cadavre en utilisant des méthodes indignes ne pouvoit appeler de ma part que la plus vive

indignes ne pouvait appeler de ma part que la plus vive des condamnations. Je dénie à l'extrême gauche le droit de délivrer les brevets de bonne conduite. Elle n'en a ni l'autorité morale, ni la légitimité.

Nous ne baisserons jamais la tête devant des profanateurs de sépultures qui se démarquent avant tout par leur ignorance et leur haine. En déclarant : « Je méprise ce que Francis Szpiner représente en tant que Maire du XVIe arrondissement. », la présidente du groupe Vert au Conseil de Paris a laissé éclater publiquement le caractère cyclopéen de son sectarisme aveugle et épidermique.

Au printemps, nous saluerons la mémoire de Claude Goasguen en inaugurant cette place car, comme l'écrivait Louis Aragon, « cette fidélité du cœur et des idées ouvre exemplairement le chemin décidé. »







Profitez d'un **Séjour cocooning** à la résidence Paris Auteuil pour vous faire chouchouter, vous rapprocher de ceux que vous aimez et rompre avec l'isolement. Tarif spécial à partir de 110€/nuitée* comprenant la location d'un appartement meublé et équipé, l'accès aux services d'accueil, la pension complète livrée en appartement, les animations encadrées par les équipes de la résidence, la téléassistance 24h/24, un ménage hebdomadaire.

*Offre valable pour une personne, en T1 ou T2 selon disponibilités, en pension complète, jusqu'au 31/05/2021, pour une durée minimum de 7 nuits et maximale de 2 mois. Supplément deuxième occupant



www.cogedim-club.fr





Le Floc'h

MAISON DE VENTES



VENTES AUX ENCHÈRES - ESTIMATIONS - INVENTAIRES - PARTAGES - SUCCESSIONS



NOUS PRÉPARONS NOS PROCHAINES VENTES ET SOMMES À VOTRE DISPOSITION POUR EXPERTISER ET ESTIMER GRACIEUSEMENT VOS OBJETS SUR RENDEZ-VOUS

TABLEAUX, MOBILIER & OBJETS D'ART Dimanche 9 mai 2021 Clôture du catalogue samedi 3 avril 2021

BIJOUX, MONTRES & MODE Dimanche 6 juin 2021 Clôture du catalogue samedi 1er mai 2021

ARTS D'ASIE Juin 2021 Clôture du catalogue en mai 2021

Nous estimons vos objets sur rendez-vous à domicile, lors des matinées d'estimations gratuites ou sur photos envoyées à estimations@lefloch-drouot.fr

www.lefloch-drouot.fr

Vu Cao Dam (1908-2000) Haut : 20 cm 20 000 / 30 000 €

30 avenue Théophile Gautier 75016 Paris - 01 48 78 81 06 - paris@lefloch-drouot.fr 3 boulevard de la République 92210 Saint-Cloud - 01 46 02 20 20 - sc@lefloch-drouot.fr

VACCINATION

OUVERTURE D'UN DEUXIÈME CENTRE EN MAIRIE.

Pour accompagner l'accélération de la politique vaccinale, un deuxième centre a été ouvert à la Mairie du XVIe le 16 mars dernier selon les critères d'éligibilité fixés par le Gouvernement : personnes âgées de plus de 75 ans ou de plus de 50 ans souffrant de comorbidités, adultes vulnérables à très haut risque et personnels soignants de plus de 65 ans. C'est à l'Hôpital Henry Dunant, en partenariat avec la Croix-Rouge, que le Maire avait choisi d'installer le premier centre de vaccination afin d'accueillir les habitants dans des conditions sanitaires et de sécurité optimales. « Lorsque nous avons ouvert, nous recevions environ 900 doses par semaine. Aujourd'hui, nous vaccinons plus de 3000 personnes par semaine. » explique Ingrid Lauvray, la directrice de l'hôpital. La livraison du vaccin Pfizer s'étant légèrement accélérée, Francis Szpiner a décidé d'ouvrir, toujours en partenariat avec la Croix-Rouge, un deuxième centre au rez-de-chaussée de la Mairie. L'entrée se fait par la rue de la Pompe. Il permet d'assurer 900 injections par semaine selon les mêmes modalités de prise de rendez-vous que pour le centre Henry Dunant, via la plateforme « **Doctolib** » et le numéro d'appel « 3975 ». Nous remercions la Croix-Rouge, les médecins de ville, les infirmiers et les pharmaciens



Francis Szpiner, Jérémy Redler et Lisa Lellouche accueillent les habitants.

mobilisés chaque jour à nos côtés. Sans oublier le personnel de la Mairie, volontaire pour accueillir et orienter le public dans cette période génératrice d'impatience et d'inquiétude. Enfin, nous remercions les habitants du XVIe qui font, malgré tout, preuve de patience et de courtoisie.



Le Maire remercie Caroline Matias qui s'est portée volontaire pour accueillir les habitants à Henry Dunant et à la Mairie.

EMBELLIR VOTRE QUARTIER DONNEZ VOTRE AVIS DU 23 MARS AU 11 MAI.

Le quartier Auteuil Sud fait est le premier quartier de l'arrondissement (suivront Muette, Auteuil Nord, Dauphine et Chaillot) concerné par la démarche « Embellir votre Quartier », initiée par la Ville de Paris. Son objectif ?



Améliorer le quotidien des habitants en transformant et en adaptant l'espace public pour plus de sécurité, de « végétalisation », d'«apaisement».

La phase de concertation des habitants commence le 23 mars prochain.

Plus de zones piétonnes, de pistes cyclables, ou encore du mobilier adapté aux nouveaux usages : c'est aux habitants de décider des interventions **utiles et prioritaires** à mener pour faire de leurs quartiers ou de leur rue un lieu plus agréable, plus accessible et plus respirable.

« Embellir votre quartier » a pour objectif de concentrer sur une même période l'ensemble des transformations d'un quartier et de mieux organiser les travaux dans les rues de Paris.

COMMENT PARTICIPER?

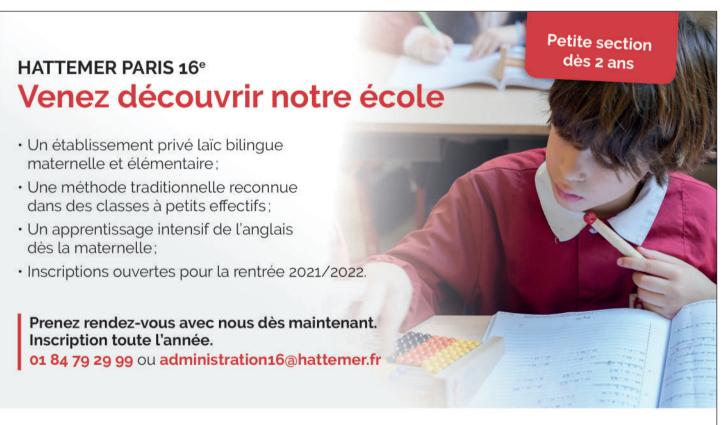
- Pour lancer la démarche, une réunion publique d'information dématérialisée est organisée par la Mairie du 16° se déroulera en visioconférence le mardi 23 mars à 18h30 via le lien en ligne sur la première page du site de la Mairie : www.mairie16.paris.fr
- · La plateforme idee.paris vous permettra ensuite de partager vos idées.
- Des marches exploratoires (sous réserve de l'évolution de la situation sanitaire) et des ateliers seront également organisés par la Mairie du 16^e dans le cadre du Conseil de Quartier.







globeducate



Hattemer 16°

www.hattemer.fr

43, rue Decamps - 75116 Paris

LYCÉE CLAUDE BERNARD

373 KILOS COLLECTÉS PAR LES ÉLÈVES POUR LES RESTOS DU CŒUR

Sur leur temps libre, avec cœur et motivation, les élèves de terminale 4 du lycée Claude Bernard ont réussi à collecter 373 kilos de denrées et de produits d'hygiène pour les Restos du Cœur. Un projet solidaire riche d'enseignements parti d'un cours de... géographie! « Les élèves se sont émus de l'état de la planète avec l'envie de changer les choses tout en étant découragés sur le peu de moyens d'action », explique Julie Roycourt, leur professeure d'Histoire-Géographie. Elle les invite alors à proposer, chacun, une idée dans le cadre du cours d'éducation morale et civique. Très vite émergent 2 groupes, l'un axé sur l'environnement et l'autre sur le social. « Le projet sur

l'environnement est en cours, mais plus long à mener ». Après avoir trouvé l'association qui répondait à leurs valeurs, les élèves du projet solidaire sont allés en immersion aux Restos du Cœur et ont fait un appel aux dons, au sein du lycée, en intervenant dans les classes et en posant des affiches. Dès le lendemain de la fin de l'appel aux dons, le 11 février, les Restos du Cœur venaient chercher les 23 cartons. « Ça leur a montré combien leur action avait été utile! », souligne l'enseignante. Ce que confirme Sosso Timera, l'une des élèves : « Je ne suis pas très riche, mais j'ai un toit et de quoi manger, ça m'a fait du bien d'aider des gens dans le besoin!».

Portés par le succès de leur action, les élèves projettent d'organiser une tombola solidaire. Ils ont déjà récolté des lots auprès du Stade Français, mais sont encore à la recherche d'autres lots à offrir...

Cité scolaire Claude Bernard 1, avenue du Parc des Princes 01 46 51 16 63





TIK TOK POUR PARENTS NULS!

Permettre aux parents de comprendre le fonctionnement du réseau « Tik Tok » devenu le plus important dans la vie de nos adolescents, tel est l'enjeu de la rencontre en visio organisée le 23 mars prochain par le Centre Paris Anim' Point du Jour.

« La nouveauté technique décourage souvent les adultes qui ont besoin d'informations pour comprendre les publications de leurs enfants adolescents et peuvent avoir parfois peur de manquer de maîtrise de l'outil et des usages. » confie Armelle Chabert la directrice du Centre. Le but de ce rendez-vous avec les parents est de les informer pour qu'ils puissent apprendre à connaître et à mieux gérer les réseaux sociaux ; afin qu'ils deviennent capables de mieux accompagner leurs enfants. Car les enjeux pour eux sont importants, notamment en termes d'image, d'impact de cette image sur leur

entourage et donc au final d'estime de soi. « C'est pourquoi une prise de conscience par tous de la pérennité de ce qui est publié sur internet par exemple est impérative », précise Armelle Chabert. Pratiquement, les adultes apprendront à connaître des outils de protection de la vie privée face au harcèlement et aux potentiels "indésirables" et pourront poser leurs questions aux deux animatrices sollicitées, spécialistes en réseaux sociaux.

Mardi 23 mars 2021 de 12h à 13h30.

Inscription sur réservation par téléphone au 01 46 51 03 15 ou via le

site "Hello Asso" : « Tik Tok pour les Nuls. Mode d'emploi pour parents largués. »

Vacances de Pâques: les stages pour les 3 à 12 ans et les activités pour ados de 13 ans et + sont maintenus dans des formats adaptés aux contraintes sanitaires. La protection de l'environnement, le jardinage, les activités en plein air seront au cœur des activités organisées. Inscrivez-vous!

Centre Paris Anim' Point du Jour 01 46 51 03 15 capointdujour@actice.org Du 19 au 23 et du 26 au 30 avril 2021





De gauche à droite: Arnaud Vanhamme, Caroline Prégermain, Francis Szpiner, Yann Brys, Sandrine Kouyoumji et Patrick Roger.

LE PRINTEMPS DES COMMERÇANTS!

Dans les Adieux du Coq, un vers de Raymond Radiguet raisonne comme un claquement : « Bonheur, je ne t'ai reconnu qu'au bruit que tu fis en partant. » C'est, pour la plupart, ce que nous nous sommes dit, il y a tout juste un an, lorsque soudainement nous avons été privés de nos marchés, de nos petits commerçants, et encore aujourd'hui, de nos restaurants.

10

On parle beaucoup de « lien social » ou de « vivre ensemble » en oubliant qu'on le pratique quotidiennement, grâce notamment, à tous ces chefs d'entreprises qui font le sel de la vie. Ce numéro leur rend hommage. On y croise des restaurateurs, un libraire, des marchands ambulants, mais aussi quelques-uns des Meilleurs Ouvriers

de France : Patrick Roger, Laurent Dubois, Yves Thuriès, Yann Brys, Sandrine Kouyoumji, Arnaud Vanhamme ou encore Caroline Prégermain...

Précision du geste, aptitude au partage et à la transmission, culture de l'effort, souci de l'excellence, goût du service... ils représentent la France, font rayonner sa culture et son savoir-faire partout dans le monde mais d'abord là où ils ont choisi de s'installer : dans nos quartiers. Le 13 mars dernier **Francis Szpiner** et **Rodolphe Borgniet** les recevaient pour leur remettre le Diplôme d'Honneur de la Mairie du XVI°

arrondissement de Paris et les remercier.



Patrick Roger, chocolatier.

M.O.F depuis 21 ans, Patrick Roger en est l'un des plus prestigieux ambassadeurs. À Sceaux, la maisonmère, il travaille pendant de longs mois avant de présenter, pour se qualifier, une sculpture en chocolat appelée « Harold », un planteur accroupi qui travaille le cacao. Depuis, Patrick Roger a ouvert sept boutiques à Paris, dont une avenue Victor Hugo. Il est Chevalier de la Légion d'Honneur et a publié plusieurs ouvrages, notamment sur l'Art de travailler le chocolat et sur sa vision monumentale et sensible de la matière.



Caroline Prégermain, maître verrier.

À 15 ans, Caroline Prégermain intègre l'école Nationale Supérieure des Arts Appliqués et Métiers d'Arts Olivier de Serres. Maître verrier depuis 1986, spécialiste de la peinture et du travail artistique sur verre, Caroline Prégermain renouvelle dans son atelier parisien les innombrables possibilités décoratives qu'offre le vitrail. Elle met sa créativité et sa connaissance des styles au service d'une clientèle aussi exigeante qu'elle l'est avec elle-même. En 1994, elle est récompensée du titre de Meilleure Ouvrière de France.



Arnaud Vanhamme, poissonnier-écailler.

Meilleur Ouvrier de France depuis 2011 il est l'un des premiers poissonniers français engagés dans une démarche de préservation des ressources. Poissonnier-écailler depuis quatre générations, le mot d'ordre de sa famille reste : « qualité, savoir-faire et tradition. » Arnaud a ouvert sa propre poissonnerie dans le XVIe en 2014 ; il travaille avec deux Meilleurs Apprentis de France au quotidien avec lesquels il partage ses ambitions : « Notre métier pour se pérenniser et pour assurer son attrait auprès des jeunes doit s'inscrire dans la gestion durable des stocks de poisson. » Sur sa veste de M.O.F est brodée sa devise : « Life is a game. »



Laurent Dubois, maître fromager.

Issu d'une famille de fromager, en 1989 il effectue un tour de France des laiteries et des petits producteurs, à la suite duquel il intègre le magasin familial. En 1996, il reprend la fromagerie de la rue de Lourmel et choisi de prendre son indépendance, de mettre en pratique ses idées et d'effectuer sa sélection de fromage en établissant un cahier des charges avec les producteurs. Fin des années 1990, accompagné par sa femme Carole, il repart pour un tour des producteurs. C'est en 2000, que toutes ces années de travail sont récompensées. Laurent Dubois reçoit le titre de « Meilleur Ouvrier de France » qu'il obtient grâce sa «pyramide des saveurs» composée de 120 fromages.



Sandrine Kouyoumji, gouvernante générale.

Aujourd'hui Directrice des services « housekeeping » du Groupe Evok, on la croise dans les couloirs du Brach Paris qu'elle a rejoint après neuf années au Bristol. Elle a coordonné toutes les ouvertures des adresses du groupe : Brach, mais aussi Sinner ou encore Cour des Vosges. Son savoirfaire, sa rigueur, son expertise sont recherchés partout dans le monde, à Venise, Madrid ou encore Rome, qui seront ses prochains terrains de jeu. Elle est M.O.F depuis 2007.



Yann Brys, chef pâtissier.

M.O.F depuis 2011, Yann Brys a su séduire le jury en utilisant sa désormais célèbre technique du Tourbillon. Après des études au lycée hôtelier de Toulouse et un BTS à Cannes, il intègre plusieurs maisons étoilées et de grands hôtels parisiens comme le Bristol. En 2016, il intègre le groupe Evok en tant que Directeur de la Création Sucrée. Au Brach Paris, il ouvre sa première boutique où il régale les Parisiens et les clients de l'hôtel avec ses créations répondant à l'ADN du lieu.



ADJOINT AU MAIRE EN CHARGE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT.

« Le commerce, c'est la vie!»



Vous êtes adjoint au Maire mais avant tout commerçant à Auteuil. En tant que commerçant, comment avezvous traversé cette année?

« Les commercants ont souffert. *Même ceux considérés comme* « essentiels. » Le premier confinement a été une terrible épreuve pour tout le monde. Mais, être commerçant, c'est être passionné par son métier, c'est travailler dur ; les commerçants ne sont pas du genre à baisser les bras à la moindre épreuve. Certains ont évidemment souffert plus que d'autres. Je pense aux libraires cet hiver et à nos amis restaurateurs qui restent fermés. Il faut que ce printemps soit celui des commerçants et des restaurateurs. Le plus vite possible nous devons retrouver le chemin de nos bistrots de quartier. »

Avant de devenir élu, vous vous êtes engagé dans la vie de votre quartier en reprenant en 2019 l'association des commerçants d'Auteuil ? Quel a été votre objectif et quelles ont été vos réalisations ?

« Je suis arrivé à Paris j'avais 20 ans. Je suis devenu patron à 27 ans. J'ai longtemps travaillé dans la restauration et habité Montmartre. Ouand i'ai voulu ouvrir un showroom pour mon entreprise de création de parfums pour la maison, j'ai cherché de la place, mais surtout un esprit. Cet esprit « village » que j'avais connu à Montmartre, je l'ai retrouvé à Auteuil. C'est pour cela que je m'y suis installé et que je m'y suis investi. Lorsque j'ai repris l'association, elle vivotait gentiment, comptait 15 adhérents dont 5 actifs. Aujourd'hui, elle en compte 150 et elle a fait renaître un fort sentiment d'appartenance et de solidarité entre les uns et les autres, sur le terrain et sur les réseaux sociaux, avec la page « J'aime Auteuil » que j'avais créée pour les commerçants et les habitants du quartier. L'une de nos actions phare est la Guinquette d'Auteuil. Un beau rendez-vous familial, convivial qui a lieu chaque année en septembre et qui réunit pour son banquet du dimanche près de 400 personnes. Nous avons aussi été très actifs pour les illuminations de Noël qui remontent maintenant jusqu'au Ranelagh. C'est important, et on l'a vu cette année plus que jamais, de donner à nos quartiers un air de fête ; cela participe à une politique plus large. Celle que nous souhaitons mener avec le Maire, une politique de soutien actif au

commerce de proximité. »



Rodolphe Borgniet et Patrick Roger, Meilleur Ouvrier de France, lors de la remise du Diplôme d'Honneur de la Mairie par le Maire, Francis Szpiner.

Par quoi avez-vous commencé?

« J'ai déjà pris le temps de connaître chacun des quartiers de l'arrondissement et d'en percevoir leurs spécificités. J'ai noué des liens avec les associations de commerçants existantes dans l'objectif de les redynamiser. L'association de l'avenue Victor Hugo n'avait pas pu illuminer cette artère pourtant emblématique du XVI^e depuis 50 ans! Nous l'avons fait en deux mois. Aujourd'hui, le XVI^e compte 5 associations de commerçants et accueille une petite nouvelle, celle du village Mesnil. Au-delà du dynamisme économique que cela permet, ces associations sont une source de liens et d'entraide pour tous les commerçants. Pendant le premier confinement, la boucle WhatsApp d'Auteuil a fait naître une chaîne de solidarité à la fois puissante et touchante. On surveillait les commerces de ceux qui n'habitaient pas le quartier, on se prêtait du matériel, on se serrait les coudes. Cet état d'esprit demeure possible dans des quartiers qui savent conserver un tissu d'acteurs économiques de toutes tailles qui s'adressent à différents publics. Lutter contre une certaine forme de « gentrification »





De gauche à droite: Daniel, cave Nicolas. Clara et Lucien, fromagerie la Fontaine. Stéphane, fleurs Stéphane Bello. Reddy, poissonnerie Vanhamme. Rodolphe Borgniet. Thierry, boulangerie Auteuil. Barrier et Fils, horloger, joailler. Aimé, cordonnerie Poussin.

ou surtout d'homogénéisation de l'arrondissement est aussi l'un de nos objectifs. Aujourd'hui, un quartier comme Auteuil fait une proposition commerciale qui reste pluraliste, ; ce qui n'est plus le cas par exemple à Montmartre.»

Pendant la crise, quelles sont les actions concrètes que vous avez pu mener en faveur du commerce de proximité?

« Avant de parler d'actions, je parle d'état d'esprit. Dans quel esprit travaillons-nous aujourd'hui? Quelles sont nos marges d'action? Étant moi-même commerçant, je sais de quoi les commercants ont besoin. Devenu élu, je vois les limites auxquelles les mairies d'arrondissement sont confrontées : peu de budgets et un pouvoir centralisé au niveau de l'Hôtel de Ville. Il faut donc regarder les choses avec lucidité et essayer de trouver des solutions qui ne coûtent pas cher et qui ne demandent pas des dizaines d'autorisations. Ceci étant dit, nous agissons à plusieurs niveaux : au Conseil de Paris lorsque nous obtenons une rallonge de budget pour les illuminations de Noël, en interne lorsque le Maire décide de consacrer 50 000€ du budget de l'arrondissement en soutien aux commerçants par la création d'une plateforme de Click & Collect au moment du deuxième confinement. »

Quel est le bilan de cette opération?

« Au début, nous avons répondu à une situation d'urgence. Nous avons

voulu offrir une réponse à tous les commerçants qui ne possédaient pas de site internet pour vendre en ligne. Quelques mois après son lancement, il est intéressant d'analyser les données. Le nombre de commerçants qui adhèrent à la plateforme augmente chaque semaine. Ceux qui vendent en ligne se rendent compte qu'ils vendent à une clientèle qui n'est pas forcément une clientèle du XVIe; ce dispositif est un véritable atout en termes de visibilité mais aussi de captation d'une nouvelle clientèle. Il répond aussi évidemment, en termes d'achats, aux nouveaux usages que nous avons vus naître avec la crise. »

Vous avez tenu, avec Francis Szpiner, à recevoir à la mairie les Meilleurs Ouvriers de Frances installés dans le XVI^e, pourquoi?

« Les Meilleurs Ouvriers de France sont souvent des personnalités entières et d'une grande humilité. Nous sommes allés les chercher dans leurs boutiques, dans leurs ateliers, tout simplement pour les remercier. Les remercier de leur travail, de leur engagement pour leur art, pour leurs clients. Ils sont tous exceptionnels. Nous avions envie de les mettre en lumière parce qu'ils représentent des valeurs que nous défendons : l'engagement, l'amour du travail bien fait, la précision du geste, le goût de la transmission... Ce sont surtout des artistes qui font rayonner le savoirfaire et la culture française bien audelà de nos frontières. Des artistes et des entrepreneurs. Ils méritent

beaucoup d'admiration et de respect. Nous avions envie de faire-savoir aux habitants quelle chance nous avons d'avoir ces grands professionnels investis et attachés au XVI^e arrondissement. »



À VOS AGENDAS :

Le Village d'Auteuil accueillera pour la première fois plus de 40 exposants spécialistes du design du XX^e siècle et du mobilier d'architectes. Rendez-vous le 2 mai prochain, place Jean Lorrain.









NE JETEZ PLUS VOS FENÊTRES ANCIENNES : RÉNOVEZ-LES ET ISOLEZ-LES!

Menuisiers spécialisés, nous intégrons un double-vitrage et des joints performants à vos fenêtres tout en préservant 100 % de leur esthétique.

- > Moins cher qu'un changement à neuf
- Aucune dégradation dans le logement
 - Respect rigoureux de la façade







Contactez Jean-Louis Galland : 01 39 75 38 55 / 06 48 09 27 86

www.nov-isol.com



Nov-Isol - 48, chemin de la Nourrée, 78670 Villennes-sur-Seine

Viager: profitez de votre patrimoine sans déménager

Bénéficiez des avantages dès 60 ans, de la vente en viager occupé et libre, vente occupée avec capital sans rente et vente à terme.



Hubert Thomassian Expert en droit viager

Estimation gratuite sur toute la France

VIAGER PREVOYANCE

189, rue de la Pompe, 75116 Paris

01 45 05 56 56

viagerprevoyance@viagers.net www.viagers.net



Entreprise Nicolas LARUE

Artisan depuis 1994



Peinture - Papiers-Peints Laque traditionnelle Revêtements de sols & murs Cage d'escalier

37 rue Voltaire - 92800 Puteaux 01 42 42 63 52 - 06 64 62 36 69

Association des commerçants de

L'AVENUE DE VERSAILLES



Mathilde Leblanc, propriétaire de la boutique Eucalyptus Paris et Valérie Rodet-Rieu, directrice de l'agence Guy Hoquet

En sommeil depuis 3 ans, l'Association des commerçants de l'avenue de Versailles

est en phase d'éveil grâce à une poignée de commerçants plein d'idées désireux de retrouver les animations qui faisaient la joie des riverains. Même si le contexte actuel ne facilite pas les choses, **Valérie Rodet-Rieu**, directrice de l'agence Guy Hoquet de l'avenue de Versailles, ne lâche pas son objectif. La relance est en cours! « Nous voulons mettre en

avant notre quartier, le 16° sud, le dynamiser. Aussi bien pour nous, commerçants, que pour les habitants. C'est important ». Les illuminations de Noël et le bon vin chaud le jour de l'inauguration sur la place Paul Reynaud, ou encore les brocantes sont autant de plaisirs conviviaux que Valérie et ses collègues espèrent revivre bientôt en entraînant le maximum d'enseignes dans leur sillon. « Des idées, nous en avons ! Nous pensons aussi à une chasse aux trésors pour les enfants, une guinguette.

Évidemment, la mise en œuvre est compliquée par la situation sanitaire ». Mathilde Leblanc fait partie des commerçants du quartier qui abonde dans le sens de Valérie. Elle a repris en 2019, place de la porte de Saint-Cloud, « Eucalyptus Paris », la très jolie boutique familiale de fleurs de son beau-père, parti en retraite à l'âge de 81 ans. « Nous avons des clients qui habitent le quartier depuis 30 ans, 40 ans. J'ai moi-même grandi ici. Je trouve que c'est important de se fédérer pour avancer ensemble ».

Association des commerçants du

VILLAGE D'AUTEUIL

d'une véritable institution,

Hyper dynamique, l'Association des commerçants d'Auteuil excelle à cultiver l'esprit de clocher du village d'Auteuil. Une fois par an, les illuminations de Noël viennent souffler l'éclat des fêtes de fin d'année sur la rue d'Auteuil, et depuis 2020, sur l'avenue Mozart. Les zones illuminées grossissent aussi vite que le nombre d'adhérents qui s'élève aujourd'hui à 120 commerçants! L'un des piliers du quartier.

Stéphane Dumant, célèbre patron

« La Pizzeria d'Auteuil », confie :
« Je me souviens qu'il y a 20 ans
lorsque nous nous sommes installés,
il nous tenait à cœur, avec mon frère,
d'avoir un établissement dans ce
quartier. On est tous très proches, les
familles se connaissent, c'est très bon
enfant. On a une belle clientèle de
proximité.» « Pour 2021, nous allons
encore renforcer les illuminations en
éclairant une partie de la rue Jean de
la Fontaine », précise Bertrand Clin,
président de l'association depuis 2020.
Il a succédé à Rodolphe Borgniet.

actuel Adjoint au Maire en charge

du Commerce qui l'avait reprise en

2019. Créée en 1972, elle était en quasi sommeil; Rodolphe Borgniet s'était alors attelé à la relancer en séduisant et en motivant les commerçants du quartier pour emmener l'association dans la dynamique qu'on lui connaît aujourd'hui. Elle organise notamment, et en collaboration avec la Mairie du 16^e, une guinguette annuelle devenue célèbre les 3e week-ends du mois de septembre. Ce véritable bal de village avec lampions et nappes à carreaux connaîtra sa 5e édition en 2021. Pour l'occasion, les commerçants proposent des dégustations et la fête réunit de 400 à 500 personnes. Autre temps fort : la grande braderie où 200 stands s'étendent sur l'avenue Mozart avec un prochain rendez-vous fixé du 17 au 20 juin 2021. Les commerçants sont également très actifs sur la toile à travers leur groupe Facebook « J'aime Auteuil », leur WhatsApp, l'Instagram commerçantsvillageauteuil et le site de vente en ligne créé par la mairie du 16^e Paris16shopping.

Yes Delorne:

Bertrand Clin, président de l'association, boutique Petit Modèle au singulier et Stéphane Dumant, Pizzaria d'Auteuil



BONNES ADRESSES

PUBLI-RÉDACTIONNEL



LE70 COIFFURE

Envie d'un nouveau look ou de raviver la couleur ? L'équipe du Salon « Le 70 » vous attend ! Pour votre premier passage, sur présentation du magazine, un soin L'ORÈAL vous sera offert.

Ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 18h30 70, avenue Mozart 01 45 27 72 73 le70sc@gmail.com



ADHAP

Pas si simple de continuer à vivre chez soi lorsque l'âge ou les contraintes de santé viennent compliquer le quotidien.
Accompagnement de jour et de nuit, travaux ménagers, aide à la mobilisation, à l'hygiène, aux repas...
ADHAP vous apporte les solutions qu'il vous faut en moins de 48h!

35 av de Versailles Paris 16 01 46 47 28 29



AIDE À DOMICILE

Maintenir le lien social des personnes âgées et/ou handicapées. Devis personnalisé uniquement sur RDV: Aide au levé/au couché, à la toilette, à la prise des médicaments -Faire les courses - Préparation des repas (selon régime) - Entretien du logement - Accompagnement extérieur - Loisirs (jeux, lecture...)

7j/7 - 24h/24 - 015640078633, rue Greuze (fond de cour à droite)



ONELA

Étre bien chez soi est une priorité pour chacun d'entre nous que l'on soit âgé, en situation de handicap ou en convalescence. ONELA vous accompagne 7j/7 pour vos travaux ménagers, aide à la toilette... De manière urgente, ponctuelle ou régulière.

74/76 rue Michel-Ange 01 53 84 20 27 paris16@onela.com



OPTIQUE MÉDICALE BOISSIÈRE

 $24~\rm ans~d'expérience~dans~le~16^e~pour~une~Optique~de~Qualité~et~de~Services, respectant votre budget et vos envies. Toutes les garanties d'un confort optimal et d'une adaptation immédiate.$

Cette charmante boutique possède également une grande Expertise en Conseil Basse Vision et propose un choix exceptionnel de loupes médicales et d'Aides Visuelles pour la DMLA.

Des collections renouvelées en permanence. Des offres promotionnelles tous les mois. Du lundi au vendredi de 10h à 19h.

77 rue Boissière 01 45 00 60 64



ÉBÉNISTERIE DU RANELAGH

Diplômé de l'École Boulle et Artisan de France, Stéphane BRIAT et son fils poursuivent la tradition familiale depuis 8 générations. Spécialisés dans

la restauration et conservation de mobilier ancien, ils assurent marqueterie, vernissage au tampon, création de meubles contemporains et dorure traditionnelle.

72 rue du Ranelagh 01 42 88 34 15 www.ebenisterie-ranelagh.fr ébénisterie.ranelagh@orange.fr

EXPERT COMPTABLE FISCALISTE

Vous établit et vous conseille toutes vos déclarations d'impôts et toutes vos liasses fiscales : IR • IFI • SCI LMP • LMNP • BNC • BIC IS • SARL • SAS • SA • ASSO

NOUS CRÉONS VOTRE ENTREPRISE EN 48 H

IDEAL CONSEIL 86 avenue Kléber 75116 Paris Tél. 01 42 49 59 55

FISCALITÉ PERSONNELLE ET FAMILIALE

Toutes déclarations fiscales IR, revenus fonciers, LMP, LMNP, SCI à l'IR ou IS, ISF/IFI

30 ans d'expérience Contact humain privilégié

Alain-Georges CASSIEN
Expert-comptable
4 rue Gustave Courbet
75116 Paris
06 09 07 12 07
agcassien@yahoo.fr



ous etes a la recherche de l'amour ? Femmes et Hommes 30 - 90 ans

Téléphonez pour rencontrer l'âme sœur et partager des moments heureux

01 45 53 45 99







Victor Seisson-Dirat, d'Huîtres et saumon de Passy, Julien Tuil, président et Arnaud Lassaussois, vice-président de l'association

La très vivante rue de Passy n'avait pas eu d'illuminations de Noël depuis 20 ans.

Grâce à la renaissance de l'Association de commerçants du village de Passy, remise sur pied en 2019, les éclairages sont de retour avec leur cortège d'animations. Créer du lien et faire perdurer la belle unité du Village de Passy, telles sont les motivations des 70 adhérents réunis autour des 5 membres actifs du bureau. « L'appartenance

à un groupe est très forte, elle crée une émulation, une communion », soulignent le président **Julien Tuil**, et **Arnaud Lassaussois**, le vice-président. Sur WhatsApp, le groupe échange sur les projets, la sécurité du quartier... Sur Instagram, les commerçants mettent en avant leurs enseignes. Et toujours inventifs, ils ne tarissent pas d'idées. En juin 2020, lors de leur 2º braderie, ils ont offert des cours d'horlogerie pour les jeunes. « On pourrait aussi proposer des journées découverte de métiers... » précisent-

Association des commerçants du

VILLAGE PASSY

ils, animés, malgré le contexte par de belles énergies. « Le quartier est très familial, tant au niveau des commerçants que des habitués qui sont des amis pour certains » confie Victor Seisson-Dirat qui a repris le restaurant de son père, « Huîtres et saumon de Passy », en 2017. L'un des jeunes visages du quartier qui laisse à penser qu'il est en train, non pas de changer, mais de se réinventer.

La prochaine braderie de Passy organisée par l'association aura lieu le 14 juin prochain.

Association des commerçants de

L'AVENUE VICTOR HUGO

Ils s'échangent tous les jours des messages sur leur très animé Groupe WhatsApp.

Ils? Ce sont les 60 adhérents de l'Association de commerçants de l'avenue Victor Hugo née en novembre 2020. En septembre 2020, Martine Aboulker de « L'Optique du Dôme » et François-Xavier Maillard, de la pharmacie « Basire », se sont dits, « On ne va pas repasser une année sans illuminations! ». Ni une, ni deux, ils ont fait une première réunion. Au début il y a eu 4 personnes, puis 8, puis... « On a vu que ça prenait, que les gens étaient enthousiastes, alors on s'est dit, on y va!». L'Association réunit l'avenue Victor Hugo et la rue des Belles-Feuilles qui ont pu être illuminées pour la

première fois en 50 ans. Martine, la vice-présidente et François-Xavier, le président, constituent avec Amélie Marceau et Benjamin Tzafa, le noyau dur de l'association créée en un temps record. « On s'entend vraiment très bien tous les 4 et tous les commerçants sont supers sympas! ». En février 2021, l'équipe a fait une belle surprise aux copains commerçants en leur faisant livrer, à chacun, 20 roses pour la Saint Valentin. Soit en tout 1200 roses qu'ils ont pu offrir à leur propre clientèle. Les commerçants adhérents sont prêts à sortir leurs stands pour la braderie qu'organise l'association du 3 au 5 juin et du 1er au 4 juillet prochains. Au programme, animations, food truck et bonne humeur. Un moment convivial que ne loupera pas propriétaire du

restaurant « Jacques », avenue Victor Hugo, et heureux d'être membre de l'association : « L'association est fabuleuse. Elle permet de mutualiser nos demandes et de parler d'une seule voix pour faire rayonner l'attractivité de l'avenue Victor Hugo».

François Xavier Maillard président, Benjamin Tzafa trésorier et Martine Aboulker vice-présidente de l'association. Benjamin Konrad, du restaurant Jacques





Lundi exposition parisienne en résidence, mardi yoga, mercredi débat animé, jeudi brainstorming nouveaux projets, vendredi cinéma, samedi concert... Le bonheur est quotidien à la Résidence Les Pins.

Dans le contexte du coronavirus, la Résidence Les Pins conjugue sécurité sanitaire et bien-être au quotidien. Les activités physiques et culturelles sont maintenues dans le respect des mesures barrières. Les visites des familles se déroulent dans un cadre sécurisé.

Pour un rendez-vous/visite de l'établissement, contactez-nous au 01 46 99 61 90

Résidence Autonomie Les Pins

accueil.lespins@univi.fr - www.pins-boulogne.com 24, rue Gutenberg 92100 BOULOGNE quartier Roland Garros / Molitor









PASSY PLAZA: LE NAVIRE AMIRAL DE TOUT UN QUARTIER

Au cœur du quartier Muette, les habitants du 16° connaissent bien la galerie commerciale Passy Plaza, qui, au fil des années, a su devenir le rendez-vous incontournable des week-ends shopping dans le quartier. Alors que des enseignes, surfant sur nos nouvelles aspirations en termes de modes de vie et de consommation, sont venues récemment s'y installer, Feryel Mokrani directrice de la galerie, lève le voile sur son magnifique navire amiral.

« La galerie : j'y travaille... et pour ainsi dire, j'y vis presque! » Feryel Mokrani consacre tout son temps et son énergie à ce Passy Plaza, ouvert en 1993 et qui, depuis, fait partie de notre vie. « Ceux qui habitent le quartier depuis toujours me disent qu'ils ont le sentiment que la galerie a toujours été là. » Parfaitement intégré au quartier, le Passy Plaza est en effet devenu, pour les uns, lieu de passage et de brassage, pour les autres, lieu de rendez-vous. « Notre clientèle est très différente selon les jours de la semaine. Très jeune et familiale le week-end, on croise plus de personnes âgées la semaine ; elles viennent faire un brin de conversation avant de rentrer à la maison. » Aménagé pour recevoir 25 boutiques, le Passy Plazza affiche des chiffres de fréquentation importants : près de 5 millions de visiteurs en 2019 pour une offre commerciale en perpétuel renouvellement: « Nous accueillons des enseignes très variées ; de la mode, des services, de l'optique. Evidemment, nous sommes attachés à conserver des institutions comme la Grande Récré qui connaît toujours le même succès, ou ZARA Home qui, dans la décoration, a su faire des émules. » Monoprix et son offre maison s'est en effet depuis peu de temps installé dans la galerie. Dans le secteur de l'équipement et de la déco, le dernier arrivé se nomme, Sostrene

Grene. Il est danois et son offre loisirscréatifs, maison, cocon, connaît un succès fou : « Notre objectif est de coller aux tendances en matière de modes de vie et de consommation et cette enseigne correspond parfaitement à ce qu'attendent les gens aujourd'hui. »

Un acteur dynamique, sympathique et fédérateur

Opérations spéciales, animations, le Passy Plaza ne s'est pas laissé désarmer par la crise en restant toujours très actif sur les réseaux sociaux : « Nous organisons beaucoup de jeux concours digitaux, notamment sur Instagram. L'un des derniers a eu lieu pendant les soldes où l'on pouvait gagner jusqu'à 400€ de bons d'achat au Passy Plaza. Un autre a eu beaucoup de succès aussi : il permettait au gagnant de passer 90 secondes dans la Grande Récré et de prendre tout ce dont il avait envie! » Établissement commercial certes, mais solidaire aussi : « Les réserves en sang sont très basses et l'Etablissement Français du Sang ne peut plus bénéficier des points d'accueil traditionnels à cause de la crise. Nous avons donc mis à leur disposition une boutique vide. Ils sont venus pendant deux jours. Tous les créneaux étaient réservés avant même que l'opération ne commence. Les habitants du quartier se sont

montrés extrêmement solidaires. J'ai été impressionnée.» Membre actif de l'association des commerçants, le Passy Plaza se conçoit comme une sorte de navire amiral, ami de tous les petits voiliers qui naviguent à ses côtés dans les rues attenantes, rue de Passy, rue de l'Annonciation etc... « À Noël, nous avons illuminé la façade du navire, afin que tous, les clients, les flâneurs, les habitants, les visiteurs, et tous nos amis petits commerçants puissent en profiter!»

À vos Instagram pour le début de la grande chasse aux oeufs le 3 avril prochain avec des centaines de petits ballotins à gagner pour tous les enfants de l'arrondissement.

O passyplaza

Feryel Mokrani, directrice du Passy Plaza.







L'ÂME DE NOS MARCHÉS

Auteuil, Passy, Saint-Didier, Président Wilson, Molitor, Gros-Lafontaine, Avenue de Versailles... Sept marchés, sept identités qui reflètent la diversité de nos quartiers et dessinent une certaine géographie de l'arrondissement. Certains marchands ont traversé la crise. D'autres pas, contraints de vendre leur affaire pour recommencer une nouvelle vie. Ce sont tous ces visages, tous ces instants, tout cet amour du produit, du client, de l'arrondissement, que le photographe Guillaume Chaussat est allé capter.



















LIVRE COLLECTE & RECYCLE*

PROFITEZ DE
10% DE REDUCTION
AVEC LE CODE
NATURE





L'ÉCOLE DUCASSE,

FOURNEAUX D'EXCELLENCE

Des commerces de bouche de talent, des marchés de qualité généreux... le 16° regorge de pépites pour satisfaire nos envies de bons plats et dispose même d'une école de cuisine d'excellence avec l'École de cuisine Ducasse!



Plusieurs fois sacré chef troisétoiles au Guide Michelin pour ses restaurants à Paris, Monaco et New-York, **Alain Ducasse** allie l'art de la cuisine à celui de la transmission à travers son école de cuisine située rue du Ranelagh. « La cuisine est faite pour être partagée. Le moment du repas est un moment privilégié de convivialité. Mais le partage, c'est aussi le moment de la préparation », confie-t-il. Ouverte aux amateurs de

tous niveaux, l'école créée en 2009 a permis au grand-public d'accéder à un savoir-faire jusqu'alors réservé aux professionnels. Aujourd'hui, quand on voit le succès des émissions de télévision liées à la réalisation de pâtisseries gourmandes, de plats traditionnels ou plus sophistiqués, ce lieu est une aubaine.

La première chose que l'on apprend : faire son marché!

Imaginé par l'architecte d'intérieur Pierre-Yves Rochon dans l'esprit chaleureux et contemporain d'une grande maison avec pièces à vivre, cheminée et terrasse, chacun peut y trouver de quoi satisfaire ses attentes. Un financier aux framboises, un bon plat bistrot, un wok au poulet ou encore un très chic turbot en matelote sont au menu pour être enseignés par des chefs passionnés. « Nos formateurs sont tous de véritables cuisiniers qui ont, le plus souvent, travaillé dans mes restaurants et qui sont donc totalement imprégnés de ma philosophie », souligne Alain Ducasse. En règle générale, la première chose que font

les formateurs est d'emmener les clients faire le marché. « C'est une excellente façon de les sensibiliser à la qualité des produits, à l'importance de la saison et au travail des producteurs ». Les plats se déclinent à travers une dizaine de thématiques : cuisine de tradition, 3 étoiles, pour les kids, bien-être... Et après la préparation, dans la joie et la bonne humeur, vient l'heure de la dégustation!

École Ducasse 64, rue du Ranelagh 01 44 90 91 00

PARTICULIERS ET ENTREPRISES

Quatre cuisines-ateliers ultra fonctionnelles aux larges baies vitrées, une cave à vin, deux salles de réunion, une boutique ; l'ensemble de l'Ecole Ducasse se déploie sur 500m² ouverts aux particuliers comme aux entreprises.



23





verre Monetta

Ils étaient plus de trois-cents avenue Mozart l'année dernière à fêter l'ouverture du troisième resto de Giuseppe Messina, celui dont il a toujours rêvé, avec sa terrasse et son esprit « taverne à la sicilienne » qui sent bon la famille, la pasta et la Méditerranée...

Ce soir-là, le petit Giuseppe est enfin arrivé à bon port, lui qui à 19 ans, quittait son pays pour venir avec son frère à Paris. « Quand je suis arrivé, je n'avais pas d'argent. Aujourd'hui, trois restaurants plus tard, et malgré la crise, je ne laisserai tomber personne. Avec mes équipes, on s'engueule, mais on s'engueule parce qu'on s'aime. Après le service, on partage une grappa, on a travaillé comme des fous, mais on est fiers de nous. » Dans l'arrondissement. la touche Messina n'a pas attendu cette troisième affaire Pane & Olio, pour faire parler d'elle. La « sicilian touch », que l'on goûte aussi bien dans le service que dans l'assiette, a trouvé ses fans depuis longtemps dans le 16e arrondissement.

La touche Messina

Rue du Ranelagh d'abord, en 2010, lorsque Giuseppe ouvre Non Solo Cucina, une poissonnerie à la sicilienne avec des produits exceptionnels et déjà un esprit qui font la marque « Messina » ; lorsque, quelques années plus tard, il répond aux sollicitations de ses clients, en ouvrant Non Solo Pizze, rue Mesnil. « Je suis un fou de pizza, mais mon idéal, c'était la taverne. J'ai eu un coup de foudre pour cet emplacement avenue Mozart, cet angle de rue avec une grande terrasse pour de grandes tablées et une ambiance de fête. » Lorsqu'il a posé ses valises dans le 16^e, les commercants du quartier lui avaient dit : « Tu verras ici, si tu

fais de la qualité, cuisine et service, tu réussiras. » Et c'est ce qu'il a fait en ressuscitant des poissons oubliés, ceux qu'il pêchait petit dans le port de Cefalu', en servant sa saucisse maison accompagnée de fenouil sauvage, ses gambas rouges de Sicile, ses bonnes petites bouteilles de vins italien sans prétention et ses desserts « grand-mère », gâteaux à l'orange ou crostata al forno.

L'huile d'olive, le meilleur des vaccins

« Ce que j'aime, ce n'est pas que la cuisine ; ce que j'aime, c'est la servir. Je ne suis pas traiteur, servir mes clients, voir de grandes tablées s'animer, c'est ce que je sais faire le mieux : c'est comme ça que l'on vit, là-bas, chez moi. » Un esprit de clan, élargi aux voisins, aux amis, c'est ce que Giuseppe veut à tout prix retrouver. En s'appuyant sur les femmes de la maison, Najette ou encore **Martina**, **Giuseppe** a mis en place un service de vente à emporter. Garée devant la taverne, la Vespa et son four à pizza dédié à l'événementiel, attend ses garden parties du printemps. « J'attends la première soirée. Quand on ouvrira. On sera un peu rouillé, peut-être, mais la joie nous fera oublier tout cela. Et on trinquera à l'avenir. » Giuseppe se dit que le meilleur des vaccins sera sans doute un bon morceau de pain et de l'huile d'olive, partagé avec des clients qu'il sait fidèles. En attendant lui revient cette pensée de sa grand-mère : « Pietra ca un fa lippu u ciumi sa puorta.»

Pane & Olio. 117 avenue Mozart. 01 40 71 13 11.

Non solo Pizze. 5 rue Mesnil. 01 47 04 69 03.

Non solo Cucina. 135 rue du Ranelagh. 01 45 27 99 93.

Luca (à droite), l'un des 28 employés de Giuseppe (à gauche) mobilisé sur la vente à emporter en attendant la réouverture des trois restaurants de la famiglia Messina.







À la veille d'ouvrir trois nouveaux lieux exceptionnels dans le 16°, Laurent de Gourcuff, fondateur et président du groupe Paris Society confie son attachement à l'arrondissement, ses projets et son impatience, vibrante, de retrouver ses équipes et ses clients.

Vous êtes un enfant du 16°. Vous y êtes né, vous y habitez, vous vous y investissez professionnellement, qu'est-ce qui fait pour vous la singularité de cet arrondissement?

« Le 16º possède tout ce dont un citadin a aujourd'hui besoin de grands espaces, des arbres, le Bois évidemment, mais aussi une richesse et une diversité architecturale remarquables, le tout offrant une qualité de vie exceptionnelle. La crise COVID sera sans doute un accélérateur pour son attractivité tant les différents atouts que possède depuis toujours cet arrondissement sont aujourd'hui recherchés.»

Paris Society est l'un des acteurs majeurs de la restauration en France; le 16° reste pour vous l'un des plus beaux « terrains de jeu », pourquoi?

« Sur les 40 établissements que nous possédons, 12 sont dans le 16°. Deux raisons à ceci. Paris Society est à la recherche de lieux susceptibles d'offrir à ses clients une expérience globale. Certes, l'assiette reste importante, mais chacune de nos maisons est un livre que l'on ouvre, une histoire que l'on écrit, une ambiance que l'on propose. Pour cela il faut des sites d'exception et le 16° en possède beaucoup. L'autre raison, sans doute la meilleure, c'est que nous aimons cette clientèle. C'est une clientèle qui a le goût du bon et du beau pour

laquelle la qualité et l'esthétique des choses sont importantes, mais aussi la musique, le service, la fête, le brassage, notamment des générations. C'est pour eux que nous aimons travailler, c'est en pensant à eux que nous inventons à chaque fois un nouveau lieu. »

Des lieux qui deviennent vite des institutions et qui sont pensés non pas comme de simples restaurants, mais comme des lieux de divertissement. On en a plus que jamais besoin... Êtes-vous prêt à rouvrir?

« Nous sommes prêts à plusieurs titres : parce que nous en avons envie comme jamais, que nous avons profité de cette période pour améliorer beaucoup de choses, parfaire la déco, repenser des habitudes ou des usages... mais nous sommes prêts aussi parce que nous en avons besoin! Nous sommes à l'arrêt depuis trop longtemps. L'État nous a beaucoup aidé mais aujourd'hui plus aucune banque ne veut investir dans la restauration. Donc si l'Etat décide de rouvrir les restaurants, il ne faudra pas qu'il décide de les refermer après. Paris Society emploie 80 à 100 salariés par maison qui ont vu leurs revenus baisser de plus de 50% parce qu'ils ne touchent plus de pourboires. Si nous ne rouvrons pas vite, toutes ces personnes pourtant incroyables, qui bossent beaucoup, devront revoir leur business modèle familial. Ils n'auront plus les

moyens de vivre comme avant. Ils devront changer de vie. Nous voulons éviter ce décrochage à tout prix. »

Vos maisons sont plutôt des restaurants « haut-de-gamme » qui maîtrisent parfaitement un certain art de recevoir « à la française » que les touristes adorent. Avez-vous su garder une clientèle parisienne ?

« Certes nous avons besoin des touristes ; ils représentent 40% de notre clientèle. Mais 50% sont Parisiens et 10% viennent de partout en France. Les Parisiens ont été formidables à l'issue du premier confinement. Ils nous ont beaucoup soutenus. Dès l'annonce de la réouverture, nous étions plein à craquer. »

Que préparez-vous pour ce printemps que nous attendons tant?

« L'ouverture de trois nouveaux lieux dans le 16° justement. « Bambini » un restaurant italien à l'accent populaire en lieu et place de l'ancien Tokyo Eat au Palais de Tokyo, la « Suite Girafe », un rooftop de 160 places sur le toit de la Cité de l'Architecture et un peu plus tard, en septembre, la « Maison Russe », sur 4 étages, avenue Raymond Poincaré. Autant de lieux et d'ambiances où nous pourrons enfin nous retrouver. »

paris-society.com



LE CHANT DU LIVRE

Thomas Belhassen est le fondateur de la librairie BD 16. Depuis quinze ans maintenant, il voit défiler des clients de tous âges dans cette échoppe de 30m² remplie jusqu'au plafond de bandes-dessinées et de mangas où se joue, l'air de rien, une véritable petite révolution sociale, culturelle, presque anthropologique...

Que dit le livre de nous ? Pour le comprendre, il suffit d'observer BD 16 vivre au fil des années, parfaitement implantée, entre les écoles du quartier Muette et les petits commerçants de proximité. **Thomas Belhassen** est le seul libraire du XVIº dédié aux bandes-dessinées et aux mangas. « Lorsque j'ai choisi de m'installer ici le 12 décembre 2006, on me disait : « Dans le XVIº, ils ne lisent pas de BD. » ; mais je suis toujours là... En 2020, mon

chiffre d'affaires a augmenté de 10%, et ce malgré les fermetures. Si je me retourne sur les débuts, je me dis que le pari est plutôt réussi! »

«Tu prends ce que tu veux!»

En 2006, BD 16 surfe sur la première vague manga et déjà les parents qui souffrent de voir leurs enfants lire de moins en moins, acceptent l'idée de les laisser lire des mangas. « Ils rentraient dans la boutique et leur disaient : « Du moment que tu lis, tu prends ce que tu veux! » BD 16 devient le rendez-vous du quartier. À chaque goûté d'anniversaire, le papier cadeau de la boutique est repéré parmi les cadeaux offerts aux petits écoliers. « Offrir une BD est une invitation à la lecture et c'est le plus important. » Les enfants se passionnent depuis vingt ans pour les classiques du genre Dragon Ball ou Akira, d'autres découvrent Proust en prenant ce chemin-là. Et pourquoi pas? Puis les enfants grandissent et leurs habitudes de lecture ne changent pas. Elles évoluent. Ils continuent de passer voir Thomas pour découvrir les classiques de la BD (Blake et Mortimer, Astérix, Tintin, Largo Winch...) ou les nouveaux genres, car ce monde passionnant ne manque pas de créativité : « L'offre est très variée et s'adresse à tous les publics. Il existe de plus en plus d'auteures et d'illustratrices ; aujourd'hui les femmes sont de plus en plus nombreuses

à s'acheter des BD. »

Politique, finances, musique, cuisine... une diversité et une esthétique inouïes.

Les best sellers chez BD 16 : la BD historique, politique ou encore documentaire. « L'un des derniers cartons par exemple s'appelle « Le Choix du chômage », une enquête sur la montée du néolibéralisme, préfacée par Ken Loach, ou encore le dernier Joan Sfar, le « Ministère Secret. » » Mais la grande évolution, la grande révolution peut-être, depuis que Thomas s'est installé, s'impose tout simplement en regardant les chiffres. « Sur le marché de la BD, moins de 5% des ventes sont numériques. La France garde une certaine culture de l'objet et de la collection, ce qui n'est pas le cas au Japon par exemple. » L'objet : de plus en plus beau, de plus en plus fascinant et toujours à des prix corrects. Autre chiffre : le 2. Comme deux collaborateurs, Donia et David, venus renforcer l'équipe BD 16 réputée pour son professionnalisme et sa grande gentillesse. Et le dernier chiffre: 90. Pour ce client parti récemment à 90 ans et qui venait depuis des années, chercher chez **Thomas** ses BD. « Ce qui nous différencie ? Les liens que nous créons avec nos clients. » Et la capacité, certainement, à répondre à l'air du temps. Le livre n'a pas fini de nous enchanter. Sans doute chante-il juste pour nous différemment.

BD 16. 43 rue de la Pompe et sur tous les RS. 01 40 72 64 53





Emmanuelle LECLERC, commissaire-priseur emmanuelle.leclerc@ader-paris.fr Tél.: 01 78 91 00 56

20, avenue Mozart 75016 Paris - www.ader-paris.fr









BIJOUX & MONTRES

Sous-estimés par le gouvernement en début de mandat, les acteurs locaux et en particulier les maires font preuve de leur capacité à s'adapter et à agir dans un contexte particulièrement tendu en accompagnant les habitants et les professionnels à différents niveaux : sanitaires, solidaires et économiques.



Vous êtes le premier Adjoint du Maire, mais vous êtes aussi Conseiller Régional. En quoi cette position, un pied dans le 16°, un pied à la Région, est-elle bénéfique à l'arrondissement?

« Très concrètement cela me permet de faire connaître les dispositifs régionaux aux acteurs de mon territoire afin qu'ils puissent non seulement être informés de ce que propose la Région mais qu'ils puissent surtout en profiter. Quand, pour aider les entreprises à surmonter la crise, la Région Ilede-France met en place un Fonds résilience dédié spécifiquement aux TPE-PME, des prêts rebonds à taux zéro pour les entreprises fragilisées, des chèques numériques pour les artisans et les commerçants, des aides au loyer pour les cafés et restaurants ou encore la gratuité du permis de conduire pour les jeunes de moins de 26 ans en insertion professionnelle mais que trop peu d'acteurs économiques du 16e en profitent parce qu'ils ne les connaissent pas et ne les demandent pas, je peux les informer et les accompagner dans leurs démarches. auprès de la Région. À l'inverse, je me fais aussi le porte-parole des habitants du 16e au siège à Saint-Ouen. Je suis le trait d'union entre les deux collectivités.»

Les compétences de la Région Île-de-France sont multiples. Quels sont les domaines où la Mairie du XVIº et la Région travaillent étroitement?

« L'une des compétences les plus importantes de la Région demeure les lycées qui en dépendent totalement. Nous avons d'importants lycées dans le 16e, comme Jean-Baptiste Say, Jean de La Fontaine ou encore Janson de Sailly qui est la plus grosse cité scolaire de France. Avoir des liens privilégiés avec les acteurs de la Région me permet d'agir d'un point de vue stratégique et opérationnel de manière efficiente. C'est comme cela que nous avons commencé à travailler depuis longtemps sur le sujet de la fracture numérique et que nous avons été prêts au moment où il le fallait, c'està-dire dès le premier confinement, avec des lycéens et des lycéennes équipés d'ordinateurs portables et de clés 5G qui leur ont permis de pouvoir travailler à distance. »

Les transports sont aussi « à la charge » de la Région. Comment les habitants du 16° sont-ils impactés par la gestion qu'en fait la Région?

« Dans le 16e comme dans tout Paris, la question des transports est évidemment cruciale. Là encore la Région s'est substituée

à l'État en distribuant très vite des masques à tous ceux qui continuaient de travailler pendant le premier confinement et qui étaient obligés de prendre les transports en communs. À ceux qui étaient confinés, la Région a remboursé intégralement le Pass Navigo du Printemps. A tous, la Région propose une prime à l'achat de 500€ pour un vélo électrique et de 600€ pour un vélo cargo, ce qui devrait intéresser les familles du 16^e. Ce dispositif connaît un grand succès. »

Les mairies d'arrondissement peuvent-elles trouver dans leur relation avec la Région un véritable partenariat?

« Il est évident que le travail avec la Région Île-de-France, on l'a vu pendant toute la crise, est essentiel pour les mairies d'arrondissement qui y trouvent une respiration, une agilité et une efficacité réelle au service des habitants. Là où l'État a fait cruellement défaut, la Région nous a notamment aidés à trouver des masques, du gel, à monter des centres de dépistage... Lorsqu' un fonds d'urgence de 10 millions d'€ a été débloqué pour aider les professionnels de santé sur le pont pendant tout le début de la crise, infirmiers, médecins, pharmaciens, à s'équiper, je peux dire que nous avons, par les retours sur le terrain, pu juger de l'utilité, concrète, essentielle, d'une telle initiative pour le bien de chacun. »



NOTRE-DAME D'AUTEUIL ET SAINT-PIERRE DE CHAILLOT FONT PEAU NEUVE

Menée par la Conservation des œuvres d'art religieuses et civiles de la Ville de Paris, la restauration prochaine des églises Notre-Dame d'Auteuil et Saint-Pierre de Chaillot, financée par la Ville de Paris dans le cadre du programme qu'elle a engagé pour 2021, et par le mécénat porté par la Fondation avenir du patrimoine à Paris, va permettre à ce bel héritage cultuel du 16° de retrouver son lustre.

« Prendre soin du patrimoine cultuel si riche de notre arrondissement est essentiel. Ces édifices architecturaux et leurs œuvres d'art sont aussi notre patrimoine culturel à tous. Je me réjouis que nos alertes et nos demandes aient été enfin prises en compte ».

Bérengère Grée

Adjointe au Maire chargée des Affaires Culturelle et du Patrimoine.

Notre-Dame d'Auteuil

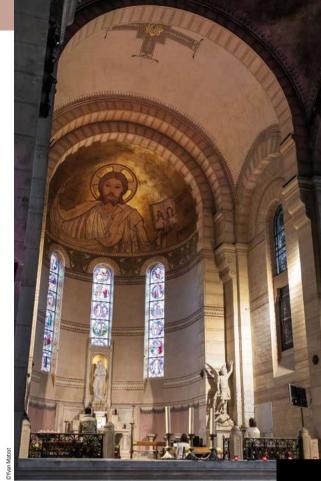
Étape par étape, l'église Notre-Dame d'Auteuil retrouve sa lumière. Après la restauration du Christ Pantocrator et de la chapelle de la Vierge en 2016, puis la rénovation complète du grand orgue Cavaillé-Coll, terminée en 2018, voici venu le tour du chœur et de la nef. Rénovation des parements peints et des éléments en pierre, révision de la totalité des vitraux, les travaux se dérouleront d'avril 2021 à l'hiver 2022 pour un montant d'1 million financé par la Ville de Paris et d'1 million (en cours de collecte) par le mécénat de généreux paroissiens et donateurs. « C'est une grande joie pour moi de pouvoir entreprendre cette rénovation avec la Ville. Cela me touche beaucoup. C'est une belle collaboration, pour

le Bien commun, qui sert la joie de tout un quartier » confie le curé de la paroisse Notre-Dame d'Auteuil, **Olivier Teilhard de Chardin**.

Saint-Pierre de Chaillot

La restauration du tympan de la façade de l'église Saint-Pierre de Chaillot, cette partie triangulaire sculptée par Henri Bouchard pour évoquer la vie de Saint-Pierre, devrait commencer en juin 2021. Noirci et dégradé depuis la fin de la construction de l'église en 1938, il n'avait jamais été restauré depuis que l'église a été construite. « Les paroissiens sont extrêmement heureux que l'on puisse remettre en évidence la beauté de ce lieu qu'ils ont toujours connu très gris » se réjouit le curé de la paroisse, Jacques Ollier.

Situés au niveau du chœur, trois des quatre immenses vitraux Mauméjean, lignée de trois générations de maîtresverriers et mosaïstes très réputés au début du siècle dernier, vont être déposés en 2022. Au programme : nettoyage et restauration des verres obscurcis et endommagés par l'humidité. « Le vitrail, c'est comme l'œil d'une église. Il nous éclaire intérieurement, alors, on y veille comme à la prunelle de nos yeux». Les travaux sont financés à hauteur de 124 000€ par la Ville et de 131 000€ par le mécénat. principalement paroissial.



Notre-Dame d'Auteuil



Saint-Pierre de Chaillot

« Nous sommes heureux que le 16° puisse bénéficier de ces investissements qui permettent la restauration de son magnifique patrimoine. Ce n'est bien sûr qu'une première étape. Nous attendons la suite des financements notamment pour remettre en eau la fontaine Victor Hugo. »

Laure Ansquer

Conseillère d'arrondissement, déléguée au Patrimoine.

PARIS 16



Un enfant qui monte à 40, une cheville foulée, une douleur abdominale brutale...

Aucune réponse de proximité hospitalière n'était jusqu'alors apportée aux habitants du 16° qui devaient se rendre à Boulogne ou dans le 15° pour une prise en charge d'urgence de ces pathologies dites « bénignes ». A partir de mi-avril, ils pourront se présenter à la Clinique Jouvenet qui ouvre le premier Service d'Urgence du 16°.

« Le 16° arrondissement pâtissait d'un réel déficit en matière d'offre médicale d'urgence. Ce nouveau service répond à deux priorités : être capables de soigner 90% des pathologies urgentes habituellement traitées dans les services d'urgence des hôpitaux parisiens et donc naturellement de soulager le personnel de ces services toujours très (trop) sollicités. » explique les docteurs Thomas Waitzenegger et Grégoire Ciais, chirurgiens orthopédistes à

Thomas Waitzenegger et Grégoire Ciais, chirurgiens orthopédistes à l'Institut de l'épaule et de la main Jouvenet (IMEJ) à l'origine de ce projet. « Ces unités s'inspirent des « Walk-In clinics » que l'on connaît bien en Amérique du Nord. C'est de l'urgence de ville qui trouve son sens dans l'efficacité, l'hyper-proximité et la collaboration avec les dispositifs existants. » Car ce qui différencie ce service d'urgence d'une Maison Médicale de Garde par exemple, c'est qu'hébergé par la Clinique Jouvenet, il dispose d'un plateau technique (radiologie et biologie) permettant une intervention immédiate après la phase de consultation et de diagnostic auprès des médecins de garde présents. « Trois à quatre médecins urgentistes vont se relayer pour accueillir le

public chaque jour de la semaine

de 8h à 20h et les week-ends. Les tarifs sont ceux de l'hôpital public. Le patient se présente à l'accueil où il est reçu par une infirmière puis par le médecin. Le service tournera en circuit court avec trois boxes. C'est une petite unité très agile et très fonctionnelle. »

13 000 interventions par an / 80 praticiens / 75 lits

Principal centre de chirurgie de la main et de l'épaule en Île-de-France, réputée depuis sa création en 1957 par les frères Jean et Robert Judet pour demeurer un pôle d'excellence en matière de chirurgie orthopédique, la clinique a aussi développé depuis quinze ans une offre majeure en chirurgie de l'œil avec plus de 7000 interventions par an. « La Clinique Jouvenet a une expertise et une histoire. Elle a été rachetée en 1993 par le groupe Ramsay qui a défini avec ses équipes un plan ambitieux de modernisation, d'investissement et de recrutement. »

Échographies, scanners, IRM tous les actes techniques sont praticables sur place ce qui permet de rentrer chez soi après une prise en charge rapide et globale. « Des modèles de

ce genre ont été développés à Paris comme à la Clinique des Peupliers dans le 13e. D'autres ont suivi, dans le 11e ou encore à Blomet dans le 15^e , il y a six mois. » ajoute **Thomas Waitzenegger.** « À chaque fois ces unités d'urgence de proximité font la preuve qu'elles répondent à une véritable demande. Nous sommes très heureux et très fiers à Jouvenet de pouvoir offrir ce service aux habitants du 16^e. Le plus grand enjeu pour nous aujourd'hui est de nous faire connaître. » Se faire connaître, certes, des familles, des sportifs du Bois de Boulogne, des mamans seules qui trouveront un accueil et une écoute immédiate auprès des professionnels de leur arrondissement, mais aussi de tous les autres partenaires de santé comme les hôpitaux de proximité et services d'urgence qui, en choisissant d'adresser des patients à Jouvenet, feront la preuve d'une collaboration réussie entre le public et le privé, au service d'une meilleure offre de soin et d'une meilleure organisation de notre système de santé.

Clinique Jouvenet 6 Square Jouvenet 0825 74 34 74 (0,15€ TTC/min). cliniquejouvenet.fr





LESTADE FRANÇAIS ET LA MAIRIE DU XVIE SOUTIENNENT LES

ÉTUDIANTS PARISIENS

Depuis le début de l'épidémie de Covid-19, le Stade Français et la Mairie du XVIe s'efforcent de venir en aide aux personnes les plus fragiles. Deux cents paniers-repas ont été distribués aux étudiants du XVIe arrondissement le 17 mars dernier à Jean Bouin.

« Lorsqu'on parle de fragilité, on ne pense pas toujours aux jeunes. Mais cette épidémie a mis les étudiants dans une situation, pour certains, de grande précarité. Nombreux sont ceux qui vivent seuls à Paris, loin de leur famille, sans plus avoir la possibilité de décrocher des petits jobs. La solidarité est une valeur intrinsèque au rugby. Nous avons trouvé avec le Stade Français un partenaire qui a du cœur, un partenaire efficace et légitime pour parler de mobilisation et d'entraide. » affirme Francis Szpiner. « Nous remercions le staff, les joueurs et le directeur Thomas Lombard; nous remercions nos partenaires, tous les Monoprix du XVIe qui ont répondu immédiatement à notre appel. »

ajoute Rodolphe Borgniet, adjoint au Maire en charge du Commerce et de l'Artisanat. Des paniers contenant des produit alimentaires de première nécessité ont été distribués devant le stade Jean Bouin le 17 mars dernier au matin. Pâte à tartiner, riz, gâteaux, sauce tomate, café, mais aussi des masques et du gel offerts par la Mairie, pour répondre aux besoins des 200 premiers inscrits.

Devant le grand nombre d'étudiants qui s'étaient inscrits pour cette première distribution, le Stade Français et la Mairie du XVI° réfléchissent à l'organisation d'autres distributions dans les semaines à venir.











Plus qu'un document, une vision d'avenir

Enjeux bioclimatiques, environnement, esthétique nouvelle et préservation des nouveaux patrimoines... le Plan Local d'Urbanisme voté en 2003 nécessitait une sérieuse cure de jeunesse. Le Conseil de Paris a voté le point de départ de la révision de ce document régissant en profondeur la ville de Paris dans son unité, sa « grammaire » architecturale, ses paysages et leurs usages.

Pour le 16e arrondissement, ces thématiques sont d'autant plus prégnantes qu'elles établissent les règles pour le Bois de Boulogne, les préservations des zones d'habitat de faible hauteur (telle que les villas et hameaux) ainsi que les grands ordonnancements du Nord de l'Arrondissement...

Une phase d'information préalable

La révision du Plan Local d'Urbanisme nous concerne tous. À compter de mi-avril, une large concertation est engagée pour solliciter l'avis des Parisiens sur l'avenir de leur ville. Elle est précédée par un temps d'information préalable afin de faire connaître les enjeux de cette révision, les différentes étapes de son élaboration et les modalités de participation.

Comment s'informer ? Tout au long de la procédure, vous pourrez vous informer sur la révision du PLU et ses étapes de concertation via paris.fr, idée.paris et le site de la Mairie du 16°, un dépliant, des vidéos, des expositions... divers contenus seront mis en ligne ou seront mis à disposition à l'accueil de la Mairie.

La concertation

L'article L. 103-2 du Code de l'Urbanisme prescrit que la révision du Plan Local d'Urbanisme fait l'objet d'une concertation associant, pendant toute la durée de l'élaboration du projet : les habitants, les associations locales et les autres personnes concernées. Au-delà de cette mesure réglementaire, un large dispositif complémentaire va être mis en œuvre pour porter la concertation dans tous les arrondissements ou secteur de la ville, la rendre ludique et accessible à chacun.

Pour que ce temps de concertation soit vivant et constructif, les Conseils de quartier travailleront sur des thématiques qu'ils auront au préalable définies avec les services d'urbanisme de la Ville de Paris.

Rendez-vous régulièrement sur le site de la Mairie du 16° pour avoir des informations sur les ateliers, réunions et marches exploratoires qui seront organisées tout au long de l'année

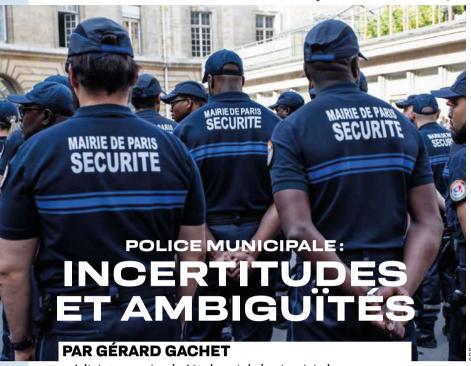
LE CALENDRIER :

Vous pourrez vous informer et de vous exprimer :

- Dès la mi-avril 2021, sur le diagnostic établi par la Ville de Paris ; réunion publique générale, 4 Plénières PLU des conseils de quartier et plénière du Bois de Boulogne ;
- Début 2022, sur le projet d'aménagement et de développement durable qui décrit la vision et les priorités du futur Plan local d'urbanisme bioclimatique;
- Fin 2022, sur le règlement et le document de mise en pratique du projet d'aménagement et de développement durable à l'échelle du quartier et de la rue.



La future police municipale parisienne : combien d'agents et dans combien de temps ?



 Adjoint au maire du 16^e chargé de la sécurité, de la prévention de la délinquance et du droit des victimes.

Pour faire un « point d'étape » sur la future police municipale parisienne, l'adjoint de la maire de Paris à la sécurité, Nicolas Nordman, avait invité le 3 mars ses homologues des arrondissements parisiens à une visio-conférence. C'est peu dire que cette réunion, dans laquelle je représentais le 16°, n'a pas permis de dissiper les doutes et les ambiguïtés qui entourent la création de cette police municipale, pourtant très attendue.

Au niveau parlementaire, c'est la proposition de loi « Sécurité Globale » qui permettra à travers son article 4 de créer une police municipale à Paris, disposition jusque-là interdite par la loi. Adopté par l'Assemblée nationale le 24 novembre 2020, ce texte est actuellement examiné au Sénat. Mais la Haute Assemblée a annoncé son intention de réécrire complètement son article 24, qui entend limiter la diffusion d'images de policiers en service et a déclenché de vives réactions. Même si l'article 4 n'est absolument pas concerné par cette polémique, c'est l'adoption de l'ensemble qui risque de prendre du retard, d'autant que des

recours ultérieurs sont à prévoir.

Dans ces conditions, il n'est pas certain que le calendrier initial, qui prévoyait l'adoption de la loi par le Parlement au printemps 2021, puisse être respecté. Une fois cette étape franchie, il reviendra au Conseil de Paris de déterminer les caractéristiques de la police municipale de la capitale.

Et c'est là que la visio-conférence du 3 mars est venue, sur plusieurs points, renforcer l'impression de flou déjà très présente.

Effectifs, formation et gouvernance

D'abord en ce qui concerne les effectifs. Le chiffre de 5000 agents a été évoqué à plusieurs reprises : Michel Felkay, actuel directeur de la DPSP (direction de la prévention, de la sécurité et de la prévention) et patron de la future police municipale, le citait lors de sa visite à Francis Szpiner, maire du 16e, le 13 octobre 2020, et le confirmait encore pour 2024 le mois dernier, dans une interview sur le site Internet de la Ville de Paris. Or, a reconnu Nicolas Nordman en réponse à l'une de mes questions, la DPSP, qui prendra le nom de « Direction de la police

municipale et de la prévention ». comprendra certes les effectifs de la Police Municipale, mais aussi des agents qui n'auront pas la capacité ou la volonté de devenir policiers municipaux, et qui pourront exercer des activités comme ASP (stationnement), surveillants de jardins ou médiateurs. Le chiffre de 5000 agents concernera en fait tous les agents de cette direction, et le nombre de « vrais » policiers municipaux devrait plutôt se situer aux alentours de 3500. Bien d'autres incertitudes demeurent. Sur la formation de ces agents et sur la facon dont les mairies d'arrondissement, pourtant les plus proches du terrain, seront associées à la gouvernance de cette police municipale. Certes, selon Nicolas Nordman, les arrondissements pourront intervenir dans le choix des missions, selon des modalités qui restent à déterminer, et les plus importants disposeront de leur brigade dédiée, mais, prévient-il, « il n'y aura pas forcément des locaux dans tous les arrondissements ». Pour le 16e, rappelons que Francis Szpiner exige une brigade spécifique, implantée de préférence dans le secteur de la Porte de Saint-Cloud.



UN NOUVEL ADJOINT AU COMMISSAIRE CENTRAL

Depuis le 1^{er} mars, le commissaire divisionnaire Galland, commissaire central du 16^e, a un nouvel adjoint. Le commissaire de police **Alexandre Hervy**, 31 ans, vient de prendre ses fonctions avenue Mozart, où il occupe le poste de commissaire central adjoint, vacant depuis de longs mois. Issu de l'administration pénitentiaire – il fut notamment directeur de la détention puis adjoint au chef d'établissement du centre pénitentiaire de Bois-d'Arcy (78) – ce sportif de haut niveau intègre ensuite l'École nationale supérieure de police de Saint-Cyr-au-Mont-d'Or, d'où il sort avec le grade de commissaire.



MAJORITÉ MUNICIPALE

LE CONSEIL DE PARIS,

Vu le code général des collectivités territoriales ;

Vu le projet de délibération en date du 23 février 2021, par lequel Mme la Maire de Paris propose d'attribuer la dénomination "place Claude Goasguen" à une partie de la rue de l'Abbé Gillet, dans le 16e arrondissement :

Vu le plan annexé à l'exposé des motifs de la présente délibération ;

Vu l'avis du Conseil du 16^e arrondissement en date du 22 février 2021 ;

Sur le rapport présenté par Mme Laurence PATRICE au nom de la 2^{ème} Commission,

Délibère:

Article 1 : La dénomination " place Claude Goasguen " est attribuée à une partie centrale de la rue de l'Abbé Gillet, voie publique, et bordée par la rue Jean Bologne, à Paris (16e).

Article 2 : Il est dérogé à la délibération du Conseil Municipal en date du 23 décembre 1932, modifiée par la délibération du 9 décembre 1938, portant nouvelle réglementation relative à la dénomination des voies de Paris.

Anne Hidalgo

Auna Hidalo-

OPPOSITION

ET LE PRIX POLITIQUE DU GRAND RÉTROPÉDALAGE 2021 EST DÉJÀ ATTRIBUÉ À ANNE HIDALGO!

Car nul ne voit qui pourra égaler sa (contre) performance historique sur le confinement parisien. Après avoir annoncé par la voix de son 1er adjoint son souhait que le gouvernement décide d'un confinement strict de 3 semaines, avec la promesse au bout de cette épreuve du retour magique du « yop la boum! », la Maire de Paris a fait marche arrière toute en pointant « l'inhumanité » d'un « simple » confinement le weekend, écrasant au passage les pieds du pauvre Emmanuel Grégoire! A force de vouloir entrer à tout prix dans le cercle restreint des présidentiables, la Maire de Paris en a perdu les pédales, apprenant à ses dépens que toute prétention nationale lui interdit la moindre sortie de route parisienne. Sa gestion de la Ville est déjà fort « complexe », les Parisiens en savent quelque chose et les habitants du 16^e aussi : alors souhaitons dans l'intérêt général que la Maire se (re) concentre désormais sur ses dossiers municipaux : il y a tant à faire! Au passage, elle pourra compter sur la vigilance de son opposition pour lui éviter de tels grands écarts.

Eric Helard

Ancien Conseiller de Paris, Conseiller d'arrondissement UDI, Centre et Indépendants.

LA JEUNESSE AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

La crise a profondément éprouvé la jeunesse. Les étudiants singulièrement se retrouvent dans des situations souvent difficiles voire précaires. Afin de les soutenir, le gouvernement a annoncé des mesures fortes, notamment le retour aux cours en présentiel à raison d'un jour par semaine afin de lutter contre l'isolement, les repas à 1€ pour tous les étudiants dans les restaurants universitaires, la gratuité des protections périodiques pour les étudiantes ou encore la mise en place d'un « chèque d'accompagnement psychologique ».

Afin de compléter ces dispositifs gouvernementaux, notre groupe a déposé un vœu au dernier Conseil de Paris, afin que la Ville prenne une plus grande part dans l'accompagnement de la jeunesse en détresse, en ouvrant par exemple des locaux municipaux disponibles pour offrir des espaces de travail, dans le respect des règles sanitaires. Malheureusement, ce vœu a été rejeté par la majorité de Madame Hidalgo et c'est regrettable.

Continuons à nous battre ensemble pour notre jeunesse et son avenir !

Hanna SEBBAH, Joséphine MISSOFFE et Bruno PARENT





Vente en préparation



Mardi 20 avril 2021



Table à écrire estampillée Simon Oeben (1722 - 1786). Adjugée 26 000€[™]



Exceptionnelle paire de chenets aux chevaux marins en bronze, vers 1720. Adjugée 33 800 €^{↑↑C}



Importante poire à poudre. Travail allemand, début du XVII° siècle. Adjugée 61 000€^{™C}

À l'occasion de cette vente de prestige dédiée aux Arts Classiques, nous recherchons du mobilier de haute ébénisterie, des sculptures et des objets d'art provenant de collections de l'Antiquité en passant par la Haute-Époque jusqu'au XIXº siècle.

Estimations gratuites et confidentielles sur rendez-vous

LA GRANDIÈRE M O B I D E R

le sens des valeurs



LA GRANDIÈRE IMMOBILIER

79, avenue Mozart – 75016 Paris Tél.: 01 42 24 77 00 mozart@lagrandiere-immobilier.fr www.lagrandiere-immobilier.fr