



Communiqué de presse

Logistique urbaine : Stuart lance une expérimentation d'entrepôt mobile avec la Ville de Paris et la Mairie du 15^e arrondissement pour limiter l'impact environnemental de la logistique en milieu urbain.



Paris, 12 avril 2021 - Stuart déploie avec la Ville de Paris et la Mairie du 15^e arrondissement un projet expérimental d'entrepôt mobile sur un emplacement de stationnement dédié afin de limiter les émissions carbone, les nuisances sonores et la congestion du trafic liées à la livraison urbaine.

Depuis début avril et pendant 6 mois, un emplacement de stationnement accueillera un véhicule de grande contenance (de 12 à 20m³) qui viendra répartir instantanément des colis dans des vélos avec remorques à assistance électrique (K-Ryole) pour réaliser des tournées de livraison efficaces et écoresponsables dans les zones les plus proches. Ce nouveau modèle logistique permet de rapprocher le plus possible la marchandise du consommateur et favorise la livraison

du dernier kilomètre à mobilité active. A terme, cette expérimentation pourrait se pérenniser dans l'arrondissement et s'étendre au-delà afin de renforcer une offre de livraison le jour même ou sur rendez-vous, aujourd'hui essentielle aux commerçants et e-commerçants

La logistique urbaine à l'épreuve de la COVID-19

L'enjeu de la livraison du dernier km est de taille pour les villes : à Paris, la livraison est responsable de 15-20% du trafic urbain et est à l'origine de 25% des émissions carbone. L'essor des livraisons entraîne ainsi des changements structurels importants qui nécessitent de placer la logistique au cœur des villes. L'émergence du concept de la ville du quart d'heure où l'on trouverait tout ce dont on a besoin à moins de 15 minutes de chez soi, interroge sur une meilleure utilisation de l'espace disponible dans les villes, notamment en matière de mobilité et de logistique urbaine.

“La crise de la COVID-19 nous a permis de tester de nouvelles approches et de sophistication notre modèle de logistique urbaine en travaillant de manière extrêmement réactive et main dans la main avec nos clients partenaires et les pouvoirs publics.” déclare Damien Bon, CEO de Stuart. “Forts de cette expérience, nous sommes désormais prêts à passer à l'étape supérieure chez Stuart afin de répondre à une plus grande volumétrie de colis et absorber des pics d'activité plus volatils via des entrepôts urbains plus spacieux et un déploiement d'entrepôts mobiles dans les villes.”

Réinventer la logistique urbaine en partenariat avec les acteurs publics

Les diverses contraintes urbaines (foncier, saturation des espaces, ...) poussent à repenser le modèle logistique actuel et entreprendre de nouvelles formes de livraison urbaine au travers d'expérimentations avec les villes. C'est dans ce cadre que Stuart a sollicité le concours de la Ville de Paris pour définir et mettre en œuvre un projet expérimental d'entrepôt mobile. Porteuse de projets innovants sur son territoire, la Mairie du 15^{ème} arrondissement a répondu favorablement à cette initiative en mettant à disposition un espace public dédié à cette expérimentation avec pour objectif l'amélioration de la qualité de vie de ses usagers.

“L'initiative de Stuart nous semble particulièrement opportune à un moment où la dimension environnementale est plus prégnante que jamais et où l'usage des mobilités actives, particulièrement adaptées à la livraison du dernier kilomètre dans une ville aussi dense que Paris, cumule des avantages (décongestionnement des rues, absence d'émissions de CO₂, silence...) que tous réclament désormais.” déclare Philippe Goujon, Maire du 15^e arrondissement de Paris.

Des entrepôts urbains pour une logistique plus efficace et plus écologique

Depuis 2020, Stuart développe son réseau d'entrepôts urbains capable d'absorber et mutualiser les flux logistiques entrants dans les villes afin de répartir des tournées de livraison directement dans les zones les plus proches et d'alimenter à terme des entrepôts mobiles pour couvrir des

zones de livraisons plus éloignées. En phase avec l'objectif "zéro artificialisation nette" visé par le gouvernement dans le cadre du plan biodiversité, ces entrepôts urbains reposent sur la revalorisation d'espaces déjà existants au cœur des villes plutôt que de tout construire de zéro. L'ouverture d'un entrepôt urbain Stuart à Paris-Bercy permet une livraison le jour même ou sur rendez-vous des commandes qui vont désormais transiter dans cette ancienne gare de fret SNCF de plus de 1200 m2 réhabilitée.

"Ce modèle permet de limiter radicalement le nombre de véhicules de livraison encombrants circulant dans Paris, en rapprochant au maximum les marchandises de leur lieu de destination, et en remplaçant les véhicules à forte émission par des vélos avec remorques électriques." précise Damien Bon, CEO de Stuart. "L'ambition à terme est de créer un maillage d'entrepôts urbains et d'entrepôts mobiles le plus adéquat, tant pour les usagers urbains que pour les opérateurs de livraison de colis, afin de répondre au mieux aux besoins des consommateurs et s'adapter aux pics d'activité."

À propos de Stuart :

Stuart est une plateforme technologique de livraison express qui connecte les commerçants et les e-commerçants à la plus grande flotte de coursiers géolocalisés afin d'accélérer le transport de biens et de marchandises en ville. L'entreprise est aujourd'hui présente dans 4 pays : France, Royaume-Uni, Espagne, Pologne et compte plus de 2000 clients professionnels, répartis dans 110 villes européennes. En France, Stuart accompagne notamment Carrefour, Franprix, Monoprix, Fnac-Darty, Sephora, Nespresso, Decathlon, Zara, Sézane dans la transformation digitale de leur offre de livraison.

Stuart a rejoint le Groupe La Poste en mars 2017 et s'appuie désormais sur le réseau DPDgroup, n°1 du transport en Europe, pour développer ses activités et devenir le leader européen du dernier kilomètre.

Plus d'information sur stuart.com

Contacts presse

Anh-Thu Quach, Directrice Marketing & Communication, a.quach@stuart.com, 06.95.77.23.10.