

La consultation citoyenne sur le tourisme à Paris

ASSISES DU TOURISME DURABLE
PARIS 2021



La démarche ▾

Les consultations ▾

Nos actualités ▾

À propos ▾

Connexion



Assises du Tourisme Durable Paris 2021



Ville de Paris

📅 20 mai 2021

📝 560 contributions 👤 560 participants

📄 Partager ▾

Le profil des répondants

91%

habitent à
Paris

74%

travaillent
à Paris

68%

de cadres
ou
assimilés

54%

sont âgés de
25 à 50 ans

41%

sont en couple
dont

25%

avec
enfants

Les pratiques : préparer sa visite et s'orienter

Préparer sa visite

91% des répondants se renseignent sur les activités touristiques sur internet (moteurs de recherche et sites des équipements)

12% se dirigent sur le site de l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris.

Les supports de la visite et de la déambulation

→ signalétique : un constat globalement positif mais des marges de progression

Selon vous, la signalétique touristique à Paris est-elle suffisante ?	Très suffisant / suffisant	Insuffisant	Ne se prononce pas
Dans le métro	59%	35%	7%
Dans les gares	48%	40%	12%
Dans la rue	54%	41%	6%

Les pratiques : une forte appétence pour les balades urbaines

Pratiquez-vous souvent les activités suivantes à Paris ?	
Visites de musées monuments et grands sites touristiques	46%
Promenades, découvertes de la ville (parcs et jardins, patrimoine...)	74%
Shopping	24%
Gastronomie/Restauration	46%
Activités culturelles (salles de concerts, théâtres, cabarets, etc.)	38%
Activités nocturnes (bars, discothèques, clubs)	16%

74% des répondants consacrent leurs activités de loisirs aux promenades et à la découverte de la ville.

Les constats sur la destination



La qualité de l'accueil

Un accueil ressenti comme globalement positif avec **54%**
des notes entre 4 et 7/10 et **18%** entre 8 et 10/10

La cohabitation avec les touristes: les grandes pistes d'amélioration identifiées

- Mieux réguler les **meublés touristiques** (35%)
- Limiter la **saturation** de certains quartiers et monuments très touristiques (23%)
- Réduire la **pollution de l'air liée au transport** des touristes (21%)

L'implication des habitants dans l'accueil et lors de grands événements

37% des répondants souhaitent participer davantage à l'accueil de touristes, devenir **ambassadeur** du tourisme ou encore **volontaires** lors des JOP 2024

Demain : vers un tourisme plus durable ?

85%

plébiscitent un
tourisme plus
durable

Les actions jugées les plus prioritaires

1. La réduction des **déchets** et de l'utilisation du plastique
2. Des **mobilités** apaisées
3. Le développement d'offres **locales** et durables
4. Une **accessibilité** renforcée pour les personnes porteuses de handicap

<i>Selon vous, quelles seraient les actions prioritaires pour un tourisme plus durable à Paris ?</i>	
Diminuer la quantité de déchets produits, l'utilisation du plastique à usage unique et améliorer leur tri/recyclage	65%
Diminuer le nombre de cars et d'autocars	61%
Renforcer l'usage des mobilités douces et encourager les visites à pied	60%
Favoriser le développement et l'accessibilité d'une offre raisonnée et locale à destination des touristes	59%
Améliorer l'accessibilité pour toutes les personnes à mobilité réduite ou porteuses de handicap	54%
Encourager les touristes à arriver en train à Paris	39%
Rénover les hébergements et sites touristiques pour diminuer leur consommation énergétique	34%
Attirer davantage de clientèles de proximité (petite couronne, Région IDF)	27%
Diminuer le nombre de touristes qui arrivent à Paris en avion	26%

Demain : vers un tourisme plus durable ?



- L'effet Covid: une **redécouverte de sites touristiques parisiens**, mais principalement de grands sites emblématiques : valoriser davantage les petits équipements moins connus et adapter les offres des grands équipements ?
- La prise d'information: l'**OTCP n'est pas encore un relai d'information** identifié pour les répondants: un axe de travail à engager?
- Des répondants fiers de leur ville mais qui soulignent des **points d'amélioration** : propreté, surfréquentation de certains quartiers, régulation des meublés touristiques...
- Des répondants qui plébiscitent un **changement de modèle touristique**, plus durable, en travaillant sur les mobilités, la gestion des déchets, l'accessibilité et le développement d'offres locales