

LA GRANDE EPICERIE PARIS

Poissonnier (F/H) – CDI

La Grande Epicerie de Paris, créée en 1923, est une véritable institution parisienne, où se croisent sélectivité et créativité pour une expérience Client gourmande et unique. La Grande Epicerie de Paris offre à ses clients une large gamme de produits de qualité, plus de 30000 références, au sein d'un espace luxueux.

Vous êtes enthousiaste à l'idée d'offrir à notre clientèle une expérience exceptionnelle et un service de qualité ?

Alors entrez dans l'univers de La Grande Epicerie de Paris et rejoignez notre équipe de près de 600 collaborateurs dont les journées sont rythmées par une passion commune : la gastronomie et l'envie de la partager avec nos clients.

Au sein de cette filiale du Bon Marché (groupe LVMH) de près de 600 collaborateurs, nous recherchons un(e) :

Poissonnier CDI temps plein (F/H)

Rattaché(e) à un(e) responsable commercial(e), vous accueillez et renseignez la clientèle tout en veillant au réassort et à la qualité des produits dans l'objectif de développer le chiffre d'affaires du rayon et de fidéliser la clientèle.

En tant que vendeur (se) expert de vos produits, vous participez, au quotidien, à l'image de cet établissement d'exception et avez pour principales missions de :

- Participer à l'ouverture du rayon et mettre en place les différents produits en veillant à respecter le suivi des DLC, la démarque, le balisage, le rangement des livraisons et le réassort quotidien.
- Accueillir notre clientèle haut de gamme en la conseillant à travers l'écoute de leurs besoins.
- Préparer les produits
- Présenter les produits, les faire déguster et développer les ventes complémentaires.
- Animer et faire vivre le rayon.
- Aider à la fermeture et participer à la vie quotidienne du rayon : nettoyage, respect des règles d'hygiène, inventaires, etc.

Profil

Titulaire d'un diplôme en poissonnerie.

Première expérience réussie sur un poste similaire.

Goût prononcé pour la vente et la gastronomie.

Qualités relationnelles, sens du service client et goût du challenge.

Dynamisme, Réactivité, Curiosité, Autonomie et Polyvalence.

Le groupe Bon Marché est attaché à la mixité et à la diversité. Nous recrutons et reconnaissons tous les talents.