



FORMATION COMMUNICATION DU CAP

# STRATÉGIE DE COMMUNICATION

2021-2022



1. Communiquer, pourquoi ?
2. Définir une stratégie : les lignes directrices
3. Choisir vos supports et actions de communication
4. Les documents de référence de votre communication
5. Impulser les changements
6. Se former et s'informer

# COMMUNIQUER, POURQUOI ?

- Le nerf de la guerre
- Quelques exemples
- La com, pas si cher, à condition...



# DÉFINIR UNE STRATÉGIE : LES LIGNES DIRECTRICES

- Les fondamentaux
- Élaborer une plateforme d'identité
- Connaître vos publics cibles et leurs attentes
- Définir vos objectifs et vos messages clés



# CHOISIR VOS SUPPORTS ET ACTIONS DE COMMUNICATION

- Partir de l'existant : l'audit de communication
- Le benchmark : comment font les autres ?
- Budget, planning, ressources... On ne peut pas tout faire !



# LES DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE DE VOTRE COMMUNICATION

- Le plan de communication
- La charte graphique
- La charte éditoriale



# IMPULSER LES CHANGEMENTS

- Convaincre en interne



# SE FORMER ET S'INFORMER

- Bibliographie
- Toutes les formations communication du CAP

