



FORMATION COMMUNICATION DU CAP

COMMUNIQUER AVEC LA PRESSE

2021-2022



1. Les fondamentaux
2. Démarrer un fichier de contacts
3. Rédiger un communiqué de presse
4. Diffuser le communiqué de presse
5. Évaluer la campagne



LES FONDAMENTAUX

- Pourquoi s'adresser à la presse ?
- Planifier sa campagne
- Définir une organisation interne efficace
- Élaborer un budget



CONSTRUIRE SON FICHER DE CONTACT

- Trouver des journalistes
- Trouver des influenceurs
- Compiler les contacts
- Assurer les mises à jour



RÉDIGER UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Les six incontournables du communiqué de presse
- Intégrer des contenus multimédias



DIFFUSER UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Le bon canal pour la bonne cible
- Créer une relation durable



ÉVALUER LA CAMPAGNE

- Choisir des indicateurs de performance (KPI)
- Mettre en place un suivi
- Élaborer un bilan
- Communiquer sur les retombées

