



Les formations 2021 - 2022
paris.fr/pariscode





Avant-propos



Afaf Gabelotaud, adjointe à la Maire de Paris chargée des entreprises, du développement économique et de l'Emploi.

Malgré le contexte très difficile que nous traversons depuis plus d'un an, le numérique est un secteur qui reste dynamique à Paris. Enseignement à distance, télétravail, commerce en ligne, services financiers, télémédecine... Le numérique a indéniablement contribué au développement de nouveaux usages, soutenant des besoins en compétences et en emplois dans les entreprises, tout cela accéléré par la crise, le développement du télétravail et des solutions numériques.

Dans la perspective de la relance de l'économie parisienne, le numérique s'avère être un secteur particulièrement stratégique pour la capitale. Les organismes de branche ont notamment souligné

l'ampleur du challenge à relever pour soutenir à la fois l'industrie du futur autour de l'intelligence artificielle, de la robotique, de l'internet des objets, de l'internet industriel mais aussi pour lutter contre la fracture numérique et pour former des Parisien.ne.s aux métiers porteurs.

La Ville de Paris, avec cette nouvelle édition de « Paris Code », poursuit son engagement en faveur de l'insertion professionnelle des Parisien.ne.s en les préparant aux métiers de demain. Elle sait compter sur ses partenaires, tels que Pôle Emploi, la Grande Ecole du Numérique, Numeum ou encore l'OPCO Atlas, pour poursuivre cette dynamique.

Les partenaires ParisCode



pôle emploi

Depuis son lancement en 2016, Pôle Emploi est un partenaire clé du programme ParisCode dans le cadre de sa collaboration étroite avec la Ville de Paris.

Acteur clé du monde économique, Pôle Emploi est mobilisé pour accompagner la transformation du marché du travail en développant les compétences des demandeurs d'emploi et en agissant auprès des entreprises confrontées à des tensions de recrutement.

Selon l'enquête Besoins en Main d'œuvre publiée chaque année, le numérique représente l'un des principaux secteurs pourvoyeurs d'emploi en Ile de France et notamment à Paris. Plus de 10 000 projets de recrutement sont ainsi envisagés. Les formations proposées par ParisCode contribuent, en complémentarité de l'offre régionale, à satisfaire les besoins des entreprises du secteur tout en favorisant le retour à l'emploi des demandeurs.

C'est pourquoi Pôle Emploi est à nouveau aux côtés de la Ville de Paris pour cette sixième édition et renouvelle la mobilisation de ses équipes pour la réussite des sessions.



Les partenaires ParisCode



Atlas s'engage avec le plan d'actions Paris-Code à soutenir la formation et l'insertion professionnelle de développeurs-codeurs et métiers connexes.

Les actions programmées permettent à publics en difficulté sur le marché de l'emploi ou sous-représentés dans le numérique (femmes, « décrocheurs » scolaires et universitaires, demandeurs d'emploi issus de quartiers populaires, personnes en seconde partie de carrière et en reconversion) de se former aux métiers du numérique particulièrement recherchés par les entreprises ressortissantes des 15 branches professionnelles d'Atlas, dont au premier rang les ESN (Entreprises de Service du Numérique) et les éditeurs de logiciels.

Atlas participe à la mise en œuvre et au financement de formations dans le cadre de la préparation opérationnelle à l'emploi collective

(POEC) sur des métiers en tension comme développeur technique/créatif, analystes (cybersécurité, data scientists, data analysts, intelligence artificielle) ; métiers du marketing digital et du business development. L'objectif est double : réinsérer des demandeurs d'emploi par la formation professionnelle vers un emploi durable et permettre aux entreprises d'embaucher un personnel qualifié sur des métiers porteurs ou en tension. Certaines entreprises peuvent recruter directement à l'issue du parcours de formation pour d'autres, cette formation constitue une phase de remise à niveau de leurs futurs embauchés. En 2021, Atlas a financé 4 « POEC ParisCode », représentant une soixantaine de places de formation et participe au financement de places ParisCode en POEI, aux côtés de Pôle Emploi Paris.

Les partenaires ParisCode



Créée en 2015 par le Gouvernement Français, la Grande École du Numérique est un réseau de près de 500 formations aux métiers du numérique. La Grande École du Numérique s'attache depuis sa création à répondre à trois ambitions majeures :

- Une ambition économique, pour répondre aux besoins en compétences des entreprises qui font aujourd'hui face à une pénurie croissante de compétences numériques ;
- Une ambition sociale en favorisant l'inclusion des publics éloignés de l'emploi et de la formation pour faire du numérique une opportunité pour toutes et tous ;
- Une ambition territoriale en permettant une répartition équilibrée et cohérente de l'offre de formations sur l'ensemble du territoire.

La Grande École du Numérique fédère ainsi des formations aux métiers du numérique ouvertes à tous, sans distinction académique, économique ou sociale, qui permettent notamment aux femmes, aux personnes peu ou pas qualifiées éloignées de l'emploi et aux habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville de devenir les talents du numérique de demain.

La Grande École du Numérique a su inspirer l'émergence des talents de l'économie de demain et répondre ainsi aux besoins en compétences dans le domaine du numérique tout en favorisant l'insertion sociale et professionnelle de publics prioritaires.

SOMMAIRE

Les formations aux métiers du développement et du webdesign

Intitulé de la formation	Organisme	Page
Développeur.se.s logiciel	Ada Tech School	10
Développeur.se blockchain	Alyra	11
Passe Numérique	CNAM - Belleville citoyenne - Garage Numérique -Thargo	12
BAC + 1 (intégration web, développement et exploitation, support et conseil digital)	CNAM - Belleville citoyenne - Garage Numérique -Thargo	13
Des_No_Codeuses : combinez l'apprentissage du no-code et du code	DesCodeuses - Contournement	14
Intégratrice – développeuse web	Epitech – Web@cadémie	15
Conceptrice et développeuse d'applications Web et Mobiles	La Capsule - Feminintech	16
Développement web	Ironhack	17
UX/UI Design	Ironhack	18
Développeur.se web et Web Mobile	Konexio	19
Au Son Des Claviers – Développement Full-stack JavaScript	La Passerelle	20
Au Son Des Claviers – Développement Web et Web Mobile	TharGo et La Passerelle	21
Au Son Des Claviers – Digital UI et UX Design	TharGo et La Passerelle	22
Women Coders	Le Wagon - Le Wagon Alumni	23
Parcours des Licornes - Développeur web	Campus MO//TECH	24
Parcours des Licornes - Designer UI	Campus MO//TECH	25
Consultant Qualification Logicielle, testeur d'application	EQL- Systematic	26
_Développeur de Tests Automatisés	EQL - Systematic	27

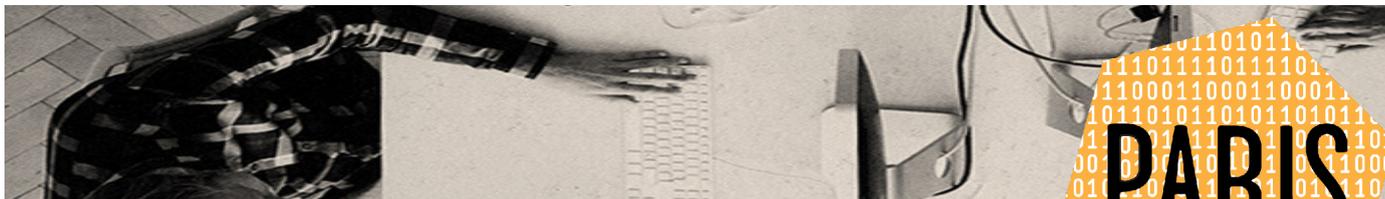
Product Owner	EQL - Systematic	28
Formation Bootcamp UX Design	The bridge école-entreprises	29
Bootcamp	The Design Crew	30
Développeur.se Web junior Full Stack	WebForce3	31
Concepteur.rice développeur.se d'application Bussiness Apps- Dynamics 365	WebForce3	32
Développeur.se Unity	WebForce3	33
Concepteur.rice développeur.se d'application Intelligence Artificielle	WebForce3	34
Développeur.se Web Web Mobile	WebForce3	35
NoCodeuses	WinSide	36
Declick Pro, formation pré-qualifiante à l'intégration Web et marketing digital	Colombbus	37

Les formations aux métiers de la cybersécurité et des réseaux

Technicien.ne réseaux	Konexio	39
Au Son Des Claviers – Spécialiste en Cybersécurité	Let's Play Cloud et La Passerelle	40
Technicien.ne Supérieur.e Systèmes et Réseaux	Learneo Academie	41
Maîtrise des stratégies contre les cybermenaces	Learneo Academie	42
Data Security Helper	POP SCHOOL	43
Analyste en Cybersécurité	POP SCHOOL	44
Technicien.ne supérieur.e en systèmes et réseaux	WebForce3	45
Compétences numériques fondamentales "Hackeuses" - spécialisation Technicienne Cloud & Cybersécurité	Simplon	46

Les formations aux métiers de la data science, du marketing digital et du business development

Data Analyste	Ironhack	48
Women Data	Le Wagon - Le Wagon Alumni	49
Expert Marketing Relationnel Salesforce	Oreegami	50
Tremplin Data	MATRICE Association	51
Data Management	DataScientest - Mosef	52
Data Scientist	DataScientest - Mosef	53
Digital Business Developer	Rocket School	54
Growth Hacker	Rocket School	55
Growth Hacker (spécialisation No Code)	Rocket School - Contournement	56
Data Analyst	Social Builder - Databird	57
Formation BOOTCAMP SEO	The bridge école-entreprises	58
Formation bootcamp SEA – paid search & paid media	The bridge école-entreprises	59



Les formations aux métiers du développement et du webdesign



J'ai travaillé comme serveuse, mon dernier poste était très difficile et j'ai voulu changer de voie. Plus jeune, j'aimais déjà l'informatique mais au collège mais on m'avait dit qu'il fallait être ingénieure pour travailler dans le numérique. J'ai pensé que ce n'était pas possible pour moi d'aller plus loin. J'ai découvert Konexio grâce à Pôle Emploi et ParisCode. Ce que je retiens de la formation, c'est la qualité des cours et les ateliers de conseil des entreprises, particulièrement celui de Google sur le design thinking. A ce jour, je commence mon stage et j'espère pouvoir trouver une activité en indépendant à l'issue. J'aspire à être indépendante et « souveraine ».

Lina (Konexio)

Formation de développeur full-stack



Nombre de places : 30 (10 par session)
Durée et rythme : 1183 heures - 9 mois de formation



Recrutement sans pré-requis technique et diplôme. Sélection se base sur les soft skills (motivation, empathie etc) et sur la maturité du projet professionnel.



Ada Tech School, 28 rue du Petit Musc, 75004 Paris



Calendrier prévisionnel des sessions : octobre 2021; janvier 2022 ; mai 2022

Objectifs et contenus de la formation

Ada Tech School est une école d'informatique féministe, accessible à toutes et à tous, pour apprendre à créer avec le code dans un cadre ouvert et bienveillant.

Notre formation permet :

- D'apprendre à programmer avec plusieurs langages pour aborder tous les domaines de l'informatique
- De maîtriser les outils collaboratifs du développement
- D'écrire un code transmissible

Modalités d'inscription

Étape 1 : questionnaire de motivation

Étape 2 : entretien de motivation

Un processus de candidature dure en moyenne deux semaines.

Pour en savoir plus : <https://adatechscool.fr>



Nombre de places : 12
Durée et rythme : 3 mois - 350 heures



Calendrier prévisionnel de la session :
du 18/10/2021 au 14/01/2022



The Garage – 5 rue du Vertbois, 75003 Paris

La blockchain est une technologie de registres distribués, qui permet de produire « de la vérité numérique ». Cette technologie est actuellement en pleine expansion et la demande de compétences sur le marché est forte.

Objectifs et contenus de la formation

Etre directement opérationnel·le·s sur les postes de :
-développeur·se smart contract ethereum / solidity

-architecte de registres distribués

-consultant·e blockchain

La formation vise à transmettre des compétences :

- la mise en place d'une infrastructure permettant d'accueillir une blockchain privée ou publique
- la rédaction de « contrats intelligent » (smart contract) dans le langage Solidity

Formation Préqualifiante – Certification 361 RNCP



Avoir des notions de développement dans un des langages « back-end » (php, C, java, python...)



- Avoir une réelle appétence pour le numérique
- Aimer travailler en équipe
- Persévérance, autonomie et rigueur

- Module 1 - initiation – enjeux opportunité et risques - 35h
- Module 2 - développement blockchain - compréhension des besoins clients, algorithmes, cryptographie de la blockchain, blockchain - 140h
- Module 3 - développement smart contract - Solidity, Ethereum et création de dApps (application décentralisée) - 140h
- Module 4 - cadre légal - ICO, réglementations, statuts des crypto-actifs -21h
- Module 5 - insertion pro et éco-système - insertion pro, marché de l'emploi, rencontres dans l'écosystème.

Modalités d'inscription :

Candidature sur <https://alyra.fr/formation-developpeur-blockchain-telepresentiel/>

Pour en savoir plus : <https://www.alyra.fr>



Nombre de places : 42

Durée de la formation : 150 heures + stage 100 heures



Personnes éloignées de l'emploi peu ou pas qualifiées et décrocheurs du secondaire, désireux de reprendre des études et intéressés par les métiers du numérique et aux personnes en reconversion professionnelle, y compris de plus de 45 ans.



Locaux du CNAM - 292 rue Saint Martin 75003 Paris

Locaux du Garage Numérique - 4 places Henri Matisse, 75020 Paris



Calendrier prévisionnel de la session : se renseigner auprès de l'organisme



savoir lire, écrire et parler français

Objectifs et contenus de la formation :

Cette formation pré-qualifiante permet aux apprenant-e-s de construire un projet professionnel avant de s'engager dans une filière métier liée aux 3 spécialités numériques du Bac+1 auxquelles elle prépare : Intégration web, Développement et exploitation (DevOps), Support et communication digitale.

Modules :

- Ateliers obligatoires pour tous les candidats au Bac+1 : « Référent numérique », Intégrateur web, Technicien DevOps
- Enseignements obligatoires pour les candi-

ats sans équivalent Bac : Connaissance des entreprises et des métiers du numérique, méthodes et outils de la communication écrite, anglais technique, outils mathématiques, navigation sur internet, périphériques et composants, Théâtre/simulation d'entretien, Scratch, Hugo, Wordpress, AGILE, Minetest, Figma, MAO, Montage vidéo, Retouche photo, 3D Printing, BlockChain.

Modalités d'inscription :

réunions d'informations collectives

Pour en savoir plus : <https://formation.cnam.fr/informatique/le-passe-numerique-941983.kjsp>



Nombre de places : 42

Durée de la formation : 8 mois (1000 h) + stage de 400 h



Cnam : 292 rue Saint-Martin, 75003 PARIS

Garage numérique : 4 Place Henri Matisse, 75020 Paris



- Connaissances de base et usage courant des outils bureautique et de l'internet
- Appétence pour le numérique.
- Lire, écrire et parler français
- Obtention du bac ou équivalent



Calendrier prévisionnel de la session :
démarrage le 11 octobre 2021

Objectifs et contenus de la formation :

La formation prépare a 3 métiers du secteur du numérique : Intégrateur web junior, Technicien DevOps (technicien système) et Réfèrent/charge de communication numérique. Le diplôme d'établissement bac+1 repose sur un large tronc commun d'enseignements généraux et des enseignements techniques de spécialité, correspondant à une sortie métier.

- Tronc commun : ouvertures aux cultures numériques, anglais professionnel, outils mathématiques, méthodes et outils de la communication, Économie, gestion et organisation de l'entreprise, Démarches de projet, HTML/CSS

BAC + 1 (intégration web, développement et exploitation, support et conseil digital)

diplôme s'établissement Bac+1, de niveau V avec l'octroi de 60 crédits européens.



bacheliers (ou titulaires d'un diplôme ou titre de niveau 4) souhaitant s'engager dans des études supérieures mais n'ayant pas obtenu de réponse à leurs vœux de formation dans Parcoursup et aux personnes en reconversion et/ou en grande difficulté après avoir quitté la formation initiale.

- Spécialisation intégration web : Algo – JavaScript, Réseau Système, Graphisme Web, Design Numérique, Base de données, PHP MVC
- Spécialisation DevOps : Lua, Bash, Python, Dos Shell et Power Shell, Sécurité réseaux, Maintenance sur site, Administration système, cybersécurité, Programmation, Cloud computing, Instanciation.
- Spécialisation support et communication digitale : Administration CMS, Gestion du poste client, Base de la communication digitale, Social media et écriture web, Médiations sur le numérique, Fondamentaux de la gestion de la relation client.

Modalités d'inscription :

réunions d'informations collectives

Pour en savoir plus : ouverture.sociale@cnam.fr



Nombre de places : 15

Durée de la formation : 42 heures de formation au no-code modulaire + 60 heures de formation Bubble (vidéo + mentoring) + 1700 heures de formation technique au code (centre + stage)



75020 Paris



Calendrier prévisionnel de la session : février à décembre 2022



- Réservée aux femmes
- Savoir parler, écrire, lire le français, maîtriser l'ordinateur

Descodeuses est une école d'apprentissage de la programmation pour femmes de milieux modestes, en recherche d'emploi dans la Tech.

Objectifs et contenus de la formation :

La formation s'adresse à 40 stagiaires, qui suivront une initiation avancée de 5 semaines sur les outils no-code, au terme de laquelle :

- 16 rejoindront une spécialité en code de 12 mois
- 16 poursuivront une formation spécialisée en no-code ou sur un autre métier du numérique - voire trouver un emploi dans lequel les compétences en no-code peuvent renforcer significativement l'employabilité

- aider à mieux comprendre en quoi consiste l'apprentissage du code informatique
- faciliter et fluidifier cet apprentissage, car elle favorise la maîtrise de grands concepts de programmation et de développement web
- apporter une valeur ajoutée forte sur des postes plus transverses
- éventuellement, à défaut d'une poursuite vers les métiers du code, permettre de s'orienter sur une spécialisation en no-code, ou autre métier du secteur numérique.

Modalités d'inscription :

Inscription via pôle emploi

Pour en savoir plus : <https://www.winside.co/>



Nombre de places : 30
Durée de la formation : 24 mois - 2 044 heures



24 rue Pasteur, 94270 Le Kremlin-Bicêtre
Paris Schoolab – 15 rue de Milan 75009 PARIS



Calendrier prévisionnel de la session : 8 novembre 2021



Niveau infra bac et bac

La Web@cadémie s'appuie sur l'excellence d'Epitech, créée en 1999 et reconnue comme la référence en informatique. C'est une formation pionnière en France, dédiée aux métiers du numérique.

Objectifs et contenus de la formation :

Le programme de formation « développeur intégrateur web » est destiné à former les futurs acteurs aux métiers du web et de l'internet. La formation s'organise autour de modules fortement liés aux technologies associées traditionnellement à ces métiers. Elle contient également une part importante d'intégration professionnelle, qui s'insère dans le programme sur les 2 axes suivants : une veille technologique d'une part, le contact avec l'entreprise permettant de conserver un savoir-faire à la pointe, et une meilleure inser-

Intégratrice – développeuse web

Formation certifiante RNCP
(titre professionnel niveau V)

tion professionnelle en fin de cursus d'autre part. Chaque module organisé à la Web@cadémie est composé de cours puis de projets pour une mise en pratique des notions abordées et aboutissant à une réalisation technique concrète et fonctionnelle. Un suivi individuel est organisé par l'équipe pédagogique afin de suivre le bon déroulement du cursus comme de l'intégration en entreprise des jeunes en formation.

Modalités d'inscription :

En ligne sur www.webacademie.org

Pour en savoir plus : <https://www.webacademie.org>

titre RNCP de niveau 6 de chef de projet
de développement d'applications web et mobile.



Nombre de places : 15

Durée de la formation : 26 semaines - 879 heures



- Femmes demandeuses d'emploi de + de 18 ans
- Niveau Bac+2 minimum
- Intérêts pour la culture Tech et numérique



56 boulevard Pereire, 75017 Paris



Calendrier prévisionnel des sessions : 3/01/2022 au 27/05/2022 - 21/03/2022 au 5/08/2022

Objectifs et contenus de la formation :

L'objectif est de former des femmes de façon très opérationnelle pour répondre aux besoins en recrutement, de valoriser la place des femmes dans les métiers numériques et notamment techniques. La formation se déroule en trois temps :

- Une préparation en amont pour offrir une inclusion maximale aux publics traditionnellement éloignés des formats "Coding Bootcamp" (54 heures)
- Un apprentissage au sein d'un Coding Bootcamp classé meilleur bootcamp de France, sur un format court et intensif pendant 10 semaines sur les technologies les plus recherchées actuellement: JavaScript, React et React Native (445 heures)

- Une consolidation des notions post-programme, sous forme d'assistance et de debug aux autres élèves, à la fin du Bootcamp, couplé à des sessions de Masterclasses sur des sujets fondamentaux de la programmation, pour assurer une insertion professionnelle maximale (380 heures)

Modalités d'inscription :

- Postuler sur le site
- Test de logique en ligne
- Entretien de motivation
- Entretien de validation avec le responsable pédagogique

Pour en savoir plus : <https://www.lacapsule.academy/>

 Nombre de places : 20 (10 par session)
Durée de la formation : 40 heures hebdomadaires pendant 10 semaines, 400 heures / 50 jours

 226 boulevard Voltaire 75011 Paris (espace coworking Deskopolitan)

 Calendrier prévisionnel des sessions : Novembre 2021 - Février 2022

- 
- en reconversion professionnelle
 - chômeurs ou futurs entrepreneurs,
 - âgés de 18 à 45 ans et
 - passionnés par le numérique



- Parler anglais
- Connaissances générales des métiers du développement web,
- être inscrit.e au pôle emploi à Paris et faire valider son projet professionnel,
- être très motivé.e, curiosité pour les nouvelles technologies
- Réussir les tests d'admission

Objectifs et contenus de la formation :

L'objectif global de la formation est d'amener à maîtriser les principales technologies en développement web, aussi bien en front-end (côté utilisateur final) qu'en back-end (côté serveur)

Travail préparatoire

- Module 1 : Conception Réactive avec HTML, CSS et JavaScript (120 heures – 3 semaines)
- Module 2 : Back-end (120 heures - 3 semaines)
- Module 3 : Front-end en React (120 heures - 3 semaines)
- Module 4 - Career Week (40 heures - 1 semaine)

Modalités d'inscription :

Pour être admis dans la formation, les stagiaires doivent avoir validé les pré-requis suivants:

- Participez à notre présentation de formation Paris Code
- Préparez et passez un test technique en Javascript
- Passez un entretien personnel en anglais

Pour en savoir plus : www.ironhack.com



Nombre de places : 20 (10 places par session) + 12 places en POEC soit 32 places
 Durée de la formation : 240 heures hebdomadaires pendant 10 semaines, 400 heures / 50 jours



- en reconversion professionnelle
- chômeurs ou futurs entrepreneurs
- âgés de 18 à 45 ans et
- passionnés par le numérique

- Parler anglais
- Connaissances générales du champ lexical du design UX/UI
- être inscrit.e au pôle emploi à Paris et faire valider son projet professionnel, être très motivé.e, curiosité pour les nouvelles technologies



226 boulevard Voltaire 75011 Paris (espace coworking Deskopolitan)



Calendrier prévisionnel des sessions : Novembre 2021 / Février 2022 - Février / Avril 2022

Objectifs et contenus de la formation :

La formation vise à apprendre aux stagiaires les méthodes et outils pour maîtriser la création d'interfaces Web et Mobile ?

Modules :

Travail préparatoire

- Module 1 - UX Design (120 heures - 3 semaines)
- Module 2 - UI Design (120 heures - 3 semaines)
- Module 4 - Développement Web Front-End (40 heures - 1 semaine)
- Module 5 - Projet final (80 heures - 2 semaine)
- Module 6 - Career Week (40 heures - 1 semaine)

Modalités d'inscription :

Pour être admis dans la formation, les stagiaires doivent avoir validé les pré-requis suivants:

- Participez à notre présentation de formation Paris Code
- Préparez et passez un test technique en Javascript
- Passez un entretien personnel en anglais



Nombre de places : 20

Durée de la formation : 600 h (4,5 mois) + expérience professionnelle minimale de 560h (4 mois) - 35h par semaine de 9h30 à 17h30 du lundi au vendredi



- Compétences informatiques de base
- forte motivation et autonomie
- Niveau de français B1 minimum



- Adultes (âgés d'au moins 18 ans)
- Inscrits à Pôle Emploi (obligatoire)



15 rue de la réunion, 75020 Paris



Calendrier prévisionnel de la session : Février/Mai 2022

Objectifs et contenus de la formation :

- Ce programme est axé sur l'apprentissage numérique comme étape-clé vers l'intégration professionnelle. Pendant quatre mois et demi, les apprenant.e.s suivent une formation intensive de développeur.se web full-stack avec un focus sur les "softs skills", nécessaires à l'intégration professionnelle. Ce parcours permet de préparer l'examen de Développeur.se web et web mobile. Dans le cadre de la formation, les apprenant.e.s doivent effectuer un stage de 3 à 6 mois en entreprise.

Modalités d'inscription :

Formulaire de candidature à compléter : <https://support.google.com/drive/answer/6283888>

Titre Professionnel « Concepteur Développeur d'Applications »,
RNCP de niveau VI



Nombre de places : 16 (4 par session)
Durée de la formation : 455 heures (3 mois)



• Pas de conditions spécifiques



- Nécessite de savoir déjà coder
- Langage de programmation courant tel que le PHP, C++, C#, Java, Ruby, Python ou même le JavaScript.



Téléprésentiel (en direct-vidéo depuis chez vous), une partie de la formation est à Paris 10^e



Calendrier prévisionnel des sessions : 4 sessions : janvier 2022 / avril 2022 / juillet 2022 / septembre 2022

Les parcours de formation inclusifs « Au Son Des Claviers » sont conçus et soutenus par TharGo, La Passerelle et Let's Play Cloud afin de répondre aux besoins de formation de tous les publics mais surtout en particulier ceux éloignés de l'univers du numérique.

Objectifs et contenus de la formation :

Les langages enseignés sont le HTML, le CSS, le JavaScript (pour le web ou avec Node.js) et le SQL. Les méthodes enseignées permettent d'analyser puis de construire une application web ou une application mobile uniquement en JavaScript, conçue en plusieurs couches et de manière sé-

curisée ; de tester l'application avec des outils de tests unitaires et fonctionnels ; de déployer l'application sur le web ou sur un dispositif mobile. Les technologies enseignées sont Bootstrap, React, Next.js, React Native, Expo, MongoDB et Redis.

Modalités d'inscription :

Réunion d'information collective.
Test technique.
Entretien de motivation.

Pour en savoir plus : www.lapasserelle.school/paris-code



Nombre de places : 40 (10 par session)
1155 heures (8 mois) de formation dont 420 heures (3 mois) de stage



- Niveau de français courant
- Un usage simple de l'informatique de type bureautique est demandé



- Pas de conditions spécifiques

 75010 paris - Une partie de la formation est en téléprésentiel (en direct-vidéo depuis chez vous).



Calendrier prévisionnel des sessions : 4 sessions : décembre 2021 / mars 2022 / juin 2022 / septembre 2022 ou Mars 2021-Juillet 2021

Les parcours de formation inclusifs « Au Son Des Claviers » sont conçus et soutenus par TharGo, La Passerelle et Let's Play Cloud afin de répondre aux besoins de formation de tous les publics mais surtout en particulier ceux éloignés de l'univers du numérique.

Objectifs et contenus de la formation :

Les langages enseignés sont le HTML, le CSS, le JavaScript, le PHP et le SQL.

Les méthodes enseignées permettent d'intégrer des sites web responsive s'adaptant sur tous supports ; d'analyser puis de coder des applications web dynamiques fonctionnant dans le navigateur

web sur tous supports ; de gérer un projet avec les méthodes agiles telles que SCRUM.
Les technologies enseignées sont Bootstrap, React et Symfony.

Modalités d'inscription :

Réunion d'information collective.
Entretien de motivation.

 Nombre de places: 20 (5 par session)
Durée de la formation : 1 155 heures (8 mois) de formation dont 420 heures (3 mois) de stage

-  Niveau de français courant
- Un usage simple de l'informatique de type bureautique est demandé
-  Pas de conditions spécifiques

 Paris 10^e - Une partie de la formation est en téléprésentiel (en direct-vidéo depuis chez vous).

 Calendrier prévisionnel des sessions : 4 sessions : décembre 2021 / mars 2022 / juin 2022 / septembre 2022

Les parcours de formation inclusifs « Au Son Des Claviers » sont conçus et soutenus par TharGo, La Passerelle et Let's Play Cloud afin de répondre aux besoins de formation de tous les publics mais surtout en particulier ceux éloignés de l'univers du numérique.

Objectifs et contenus de la formation :

Les langages enseignés sont le HTML et le CSS. Les méthodes enseignées permettent d'avoir une approche UX « user-centric » dans la conception des interfaces ; de concevoir des interfaces en utilisant un design system et en créant et assemblant

un UI kit ; de gérer un projet avec les méthodes agiles telles que SCRUM. Les outils enseignés sont Adobe Xd, Figma et Affinity. Les technologies enseignées sont Bootstrap, WordPress avec Divi.

Modalités d'inscription :

Réunion d'information collective.
Entretien de motivation.

Pour en savoir plus : www.lapasserelle.school/paris-code



Nombre de places : 7

Durée de la formation : 360 heures (2,5 mois) - 35 heures par semaine



- Etre inscrite à Pôle Emploi
- Compréhension écrite de l'anglais
- Goût pour le travail en équipe



- Femmes
- Test de logique



Villa Gaudalet, 75011 Paris



Calendrier prévisionnel de la session : Janvier 2022

Objectifs et contenus de la formation :

La formation apprend aux stagiaires à concevoir et développer une application web de manière autonome et permet la reconversion dans les métiers du numérique.

La formation s'articule autour des modules suivants :

- E-learning : Web 101, commande de base, Git, HTML, CSS, JavaScript – 40 heures
- Cours présentiels : programmation Ruby, architecture logicielle, Base de données et SQL, HTML, CSS, JavaScript, Rails, projets personnels – 360 heures

- Coaching : rencontre avec les alumni, ateliers de préparation aux entretiens d'embauche – 40 heures
- Networking : Conférences, rencontres entreprises... – 30 heures

Modalités d'inscription :

Inscription sur le site internet

Pour en savoir plus : <https://www.lewagon.com/fr/paris>



Parcours des Licornes - Développeur web

RNCP31114 TP Développeur web et web mobile BAC+3
RS2634 PIPPLET Aisance et cohérence du discours
RS2363 Maîtrise de la qualité en projet Web



Nombre de places : 25
Durée de la formation :
Starter : 124h/2mois
Boostercamp 400h/3mois
Alternance 12mois/420h formation+1260h entreprise



- Pas de conditions spécifiques
- Maîtrise du français requis



- Etre motivé.e



Téléprésentiel – 75019 Paris



Calendrier prévisionnel des sessions : Déc 2021–Fév 2022–Mai 2022

Objectifs et contenus de la formation :

Profil multi-spécialiste très demandé par les entreprises avec une spécialisation en alternance

STARTER : initiation au digital- Découverte des métiers du digital- profil professionnel-Match-up entreprise

BOOSTERCAMP : Processus d'orientation- Stratégie digitale 360- Web marketing-Communication digitale -ERP-e-Business-Growth hacking-Design thinking-éthode agile-Hackathon

ALTERNANCE : Permet aux apprenantes d'acquérir les compétences nécessaires pour construire des sites Internet sur mesure et adapter des solutions techniques en fonction du projet

Modalités d'inscription :

Prise de RDV via le site www.campus-motech.fr ou par mail bonjour@campus-motech.fr

Pour en savoir plus : www.campus-motech.fr



Parcours des Licornes - Designer UI

RNCP31114 TP Développeur web et web mobile BAC+3
RS2634 PIPPLET Aisance et cohérence du discours
RS2363 Maîtrise de la qualité en projet Web



Nombre de places : 25
Durée de la formation :
Starter : 124h/2mois
Boostercamp 400h/3mois
Alternance 12mois/420h formation+1260h entreprise



• Etre motivé.e



Téléprésentiel – 75019 Paris



• Pas de conditions spécifiques
• Maîtrise du français requis



Calendrier prévisionnel des sessions : Déc 2021–Fév 2022–Mai 2022

Apprentissage par projet-gamification du parcours-accompagnement socio-professionnel ultra personnalisé

Objectifs et contenus de la formation :

Profil multi-spécialiste très demandé par les entreprises avec une spécialisation en alternance

STARTER : initiation au digital- Découverte des métiers du digital- profil professionnel-Match-up entreprise

BOOSTERCAMP : Processus d'orientation-Stratégie digitale 360-Webmarketing- Communication digitale -ERP-eBusiness-Growth hacking-Design thinking-Méthode agile-Hackathon

ALTERNANCE : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication-Gestion et suivi d'un projet de communication numérique-Réaliser, améliorer et animer des sites web

Modalités d'inscription :

Prise de RDV via le site www.campus-motech.fr ou par mail bonjour@campus-motech.fr

Pour en savoir plus : www.campus-motech.fr



Nombre de places : 41 (7 par session)
Durée de la formation : 385 heures – 55 jours - 3 mois



Montrouge (92)



• Bac + 3 avec 2 ans d'expérience professionnelle valorisable.



Calendrier prévisionnel des sessions : Novembre 2021/Janvier 2022 - Décembre 2021/mars 2022
Février/Avril 2022 - Mars/juin 2022 - Mai/Août 2022 - Juin/Septembre 2022

Basé à Paris-Montrouge, L'EQL est un organisme de formation continue dans les métiers de l'informatique et du numérique. Les formations sont ouvertes aux non-informaticiens en quête de re-conversion professionnelle.

Objectifs et contenus de la formation :

Cette formation permet à des personnes issues de tous horizons de devenir des testeurs efficaces et opérationnels. L'EQL et ses entreprises partenaires, vous proposent de rejoindre un parcours de formation en POEI, dispositif géré et financé par Pôle Emploi qui vous permet de bénéficier d'une formation totalement prise en charge avec un CDI garanti avant votre entrée en formation.

Programme de formation :

- Les fondamentaux du test
- Recette d'un traitement automatique
- Stratégie et organisation de la recette
- Tester en contexte Agile
- Certification ISTQB

Modalités d'inscription :

Candidature en ligne sur <https://ecoleql.ymag.cloud/index.php/preinscription/>

Pour en savoir plus : <https://www.ecoleql.fr>



Nombre de places : 3

Durée de la formation : 399 heures - 57 jours - 3 mois



Montrouge (92)



- Bac+ 3 minimum en informatique
- Bac+4/5 scientifique familiarisé des process scientifiques et d'ingénierie avec une première expérience professionnelle en développement.



Calendrier prévisionnel de la session : Mars/Mai 2022

Basé à Paris-Montrouge, L'EQL est un organisme de formation continue dans les métiers de l'informatique et du numérique. Les formations sont ouvertes aux non-informaticiens en quête de reconversion professionnelle.

Objectifs et contenus de la formation :

Cette formation permet à des personnes expérimentées en tests fonctionnels ou en développement de se spécialiser dans l'automatisation de tests.

Programme de formation :

- Introduction aux tests fonctionnels
- Automatisation web avancée avec Selenium
- Sources, données et environnements de l'automatisation

- Automatisation des tests d'API et d'applications mobiles
- Intégration continue avancée, qualimétrie et performance
- Certification Selenium Professional
- Certification SoapUI Open Source

Modalités d'inscription :

Candidature en ligne sur <https://ecoleql.ymag.cloud/index.php/preinscription/>



Nombre de places : 4 (2 par session)
Durée de la formation : 385 heures - 55 jours - 3 mois



Montrouge (92)



• Titulaire d'un bac+4/5 tout domaine souhaitant se reconvertir vers l'AMOA et justifiant d'une expérience en gestion/coordination de projet



Calendrier prévisionnel des sessions : Décembre2021/Fevrier2022 - Mars/ Mai 2022 - Juin/Août2022

Basé à Paris-Montrouge, L'EQL est un organisme de formation continue dans les métiers de l'informatique et du numérique. Les formations sont ouvertes aux non-informaticiens en quête de reconversion professionnelle.

Objectifs et contenus de la formation :

Cette formation permet à des personnes issues de tous horizons de comprendre les métiers de l'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage informatique (AMOA) et d'accéder à des postes de Product Owner, Business Analyst ou Testeur fonctionnel, notamment en contexte Agile.

- Programme de formation :
- Introduction

- La qualification logicielle
- De l'expression de besoin au déploiement de la solution
- L'AMOA en contexte Agile
- Certification SAFe Agilist

Modalités d'inscription :

Candidature en ligne sur <https://ecoleql.ymag.cloud/index.php/preinscription/>



Nombre de places : 60 (20 par session)

Durée de la formation : 400 heures (3 mois environ), et peut être suivie d'une alternance/contrat pro ou d'un stage (6 à 12 mois env.) – 455 H



41 Rue Clément Bayard – 92 300 Levallois
116 Rue Jules Guesde – 92 300 Levallois



Des prérequis sont souhaités, mais nous privilégions les soft-skills et les capacités d'adaptation, les aptitudes et l'envie du candidat.



- Étudiants diplômés
- Demandeur.se.s d'emploi
- Personnes en reconversion professionnelle
- Toute personne souhaitant acquérir de nouvelles connaissances et/ou approfondir ses compétences



Calendrier prévisionnel des sessions : Janvier/ Avril 2022 - Avril/Juillet 2022 - Septembre/Décembre 2022

Objectifs et contenus de la formation :

La formation Bootcamp UX Design, dédiée au design graphique et d'expérience, permet d'acquérir des compétences, la méthodologie 4C, et la démarche nécessaire au développement de projets intégrant le design d'expérience utilisateur, de l'acquisition de la méthodologie aux ateliers, pour une parfaite maîtrise des métiers artistiques et graphiques.

Modalités d'inscription :

- 1/ Entretien individuel : prédisposition, motivation
- 2/ Entretien collectif : Prise de parole, Présentation du parcours, Motivation et proactivité
- 3/ Candidature : Motivations, Expériences passées, Diplômes éventuels, Portfolio

 Nombre de places : 20
Durée de la formation : 8 semaines (360 heures) avec un rythme hebdomadaire de 40h

 The Design Crew : 88 rue du Faubourg du Temple – 75011 Paris



- Pas de niveau de diplôme demandé
- Pas de pré-requis techniques
- Savoir parler français et avoir des notions en anglais
- Savoir une grande dose de motivation et de curiosité



Calendrier prévisionnel des sessions : Janvier /Février 2022 - Mars/Avril 2022 - Mai/Juillet 2022
Octobre/Décembre 2022

Objectifs et contenus de la formation :

Durant 8 semaines intensives, découvrez les fondamentaux du métier et apprenez l'ensemble des compétences requises pour décrocher votre premier job de product designer. Vous travaillerez en équipes sur 3 projets concrets et complets, afin de pouvoir mettre en pratique toutes les connaissances acquises. Vous maîtriserez ainsi l'ensemble du design process, de la recherche utilisateur jusqu'à la réalisation d'interfaces. Tout au long de la formation, vous serez accompagnés et

challengés par des experts du design (ex Google,- Facebook, BlaBlaCar...) pour vous permettre de lancer le plus sereinement possible votre carrière.

Modalités d'inscription :

Postulez directement depuis la page Bootcamp de notre site et remplissez les champs requis (prénom, nom, mail, téléphone).

Pour en savoir plus : <https://www.thedesigncrew.co/bootcampschool/>

Bac + 2 Titre professionnel
Développeur web web mobile



Nombre de places : 32 (16 par session)

Durée de la formation : 600h en centre et 280h en entreprise soit 880h (6,5 mois), 35h par semaine



15 rue Moussorgsky - 75018 Paris



Jeune demandeur.se niveau Bac et Infra Bac
motivé par le numérique et le développement
web.



Calendrier prévisionnel des sessions : 5 décembre 2021 et 24 avril 2022

WebForce3 est un réseau d'écoles des métiers du numérique, agréé solidaire d'utilité sociale et labellisé Grande Ecole du numérique.

Objectifs et contenus de la formation :

Objectifs et contenus de la formation

Acquérir l'ensemble des compétences professionnelles requises pour exercer le métier de Développeur-se Web Full Stack :

- Développer la partie Front-End d'une application web ou web mobile
- Développer la partie Back-end d'une application web et web mobile

L'apprenant a accès à une plate-forme d'entraînement et d'apprentissage en ligne WebForce Life. La formation est centrée sur des apprentissages pratiques ainsi que les Soft skills requis pour le métier (Partenariat avec Génération).

Modalités d'inscription :

Inscription à une réunion d'information via le formulaire de contact sur le site <https://www.wf3.fr/>

Pour en savoir plus : <https://www.wf3.fr/>



Nombre de places : 12

Durée de la formation : 18 mois - 2520 heures au total puis alternance de 825 heures en centre de formation et 1685 heures en entreprise ; 35h par semaine. stage facultatif de 400 h



• Bac+2 ou équivalent



Profil technique (développeur, ingénieur) ou fonctionnel (gérant de magasin, manager)



15 rue Moussorgsky 75018 PARIS



Calendrier prévisionnel de la session : Date de démarrage : 21 mars 2022

WebForce3 est un réseau d'écoles des métiers du numérique, agréé solidaire d'utilité sociale et labellisé Grande Ecole du numérique.

Objectifs et contenus de la formation :

Cette formation a pour objectif de former de futurs professionnels.les des business apps utilisant la solution Microsoft Dynamics 365. Elle vise à former aux métiers de : Consultants/ Chef.fe.s de projet/ Architecte applicatif MD365.L'apprenant a accès à une plate-forme d'entrainement et d'ap-

prentissage en ligne WebForce Life. La formation est centrée sur des apprentissages pratiques.

Modalités d'inscription :

Inscription à une réunion d'information via le formulaire de contact sur le site <https://www.wf3.fr/>

Pour en savoir plus : <https://www.wf3.fr/>



Nombre de places : 10

Durée de la formation : 3 mois – 399 heures



9 rue Geoffroy l'Asnier 75004 PARIS



Tout public demandeur d'emploi niveau Bac et Infra Bac motivé par le numérique et le développement web.



Calendrier prévisionnel de la session : Date de démarrage : 28 mars 2022

WebForce3 est un réseau d'écoles des métiers du numérique, agréé solidaire d'utilité sociale et labellisé Grande Ecole du numérique.

Objectifs et contenus de la formation :

Cette formation permet aux stagiaires de maîtriser le moteur temps réel Unity et d'acquérir les compétences pour développer des jeux vidéo et des simulations 3D en réalité virtuelle et augmentée. Le·la Développeur.se Unity peut travailler au sein de divers secteurs d'activités comme le jeu vidéo, l'audiovisuel, le cinéma, l'automobile ou encore l'architecture.

Développer la partie Back-end d'une application web et web mobile

L'apprenant a accès à une plate-forme d'entraînement et d'apprentissage en ligne WebForce Life. La formation est centrée sur des apprentissages pratiques.

Modalités d'inscription :

Inscription à une réunion d'information via le formulaire de contact sur le site <https://www.wf3.fr/>

Pour en savoir plus : <https://www.wf3.fr/fr>



Nombre de places : 13

Durée de la formation : : 15 mois– 2100 heures au total puis alternance soit 1330 heures en entreprise et 770 heures en centre de formation ; 35h par semaine.



9 rue Geoffroy l'Asnier 75004 Paris



Bac+2 en informatique ou équivalent ou expérience professionnelle de 3 ans dans le jeu vidéo, l'audio-visuel, le cinéma, l'automobile ou encore l'architecture.



Calendrier prévisionnel de la session : Date de démarrage : 11 octobre 2022

WebForce3 est un réseau d'écoles des métiers du numérique, agréé solidaire d'utilité sociale et labellisé Grande Ecole du numérique.

Objectifs et contenus de la formation :

La formation permet aux apprenant.e.s d'acquérir des compétences dans les langages web, à créer et gérer des bases de données, mais également le développement d'applications, la programmation orientée objet, le Big data et l'intelligence artificielle. Cette formation est orientée Intelligence artificielle.

L'apprenant a accès à une plate-forme d'entraînement et d'apprentissage en ligne WebForce Life. La formation est centrée sur des apprentissages pratiques.

Modalités d'inscription :

Inscription à une réunion d'information via le formulaire de contact sur le site <https://www.wf3.fr/>

Pour en savoir plus : <https://www.wf3.fr/>



Nombre de places : 14

Durée de la formation : 490h en centre et 280h en entreprise soit 770h (5,5 mois), 35h par semaine.



9 rue Geoffroy l'Asnier 75004 Paris



Calendrier prévisionnel de la session : Date de démarrage : 6 janvier 2022



Tout public demandeur d'emploi niveau Bac et Infra Bac motivé par le numérique et le développement web.

Description de la structure :

WebForce3 est un réseau d'écoles des métiers du numérique, agréé solidaire d'utilité sociale et labellisé Grande Ecole du numérique.

Objectifs et contenus de la formation

Acquérir l'ensemble des compétences professionnelles requises pour exercer le métier de Développeur Web et Web Mobile :

- Développer la partie Front-End d'une application web ou web mobile
- Développer la partie Back-end d'une application web et web mobile

L'apprenant a accès à une plate-forme d'entraînement et d'apprentissage en ligne WebForce Life. La formation est centrée sur des apprentissages pratiques.

Modalités d'inscription :

Inscription à une réunion d'information via le formulaire de contact sur le site <https://www.wf3.fr/>

Pour en savoir plus : <https://www.wf3.fr/>

 Nombre de places : 15 places par session - 45 au total
Durée de la formation : 240 heures, 2 mois (8 semaines) - 30 heures par semaine

 Paris

 Calendrier prévisionnel des sessions : Novembre / décembre 2021 - Février / mars 2022 - Mai / juin 2022

 Femme avec une appétence pour les nouvelles technologies - demandeuse d'emploi en seconde partie de carrière (40 ans et plus) - Avoir un ordinateur portable afin de participer aux cours et réaliser les ateliers pratiques.

Description de la structure : WinSide est un organisme de formation innovant et à impact social. Son objectif est de former les personnes éloignées de l'emploi à de nouvelles compétences en phase avec l'évolution du marché du travail.

Objectifs et contenus de la formation :

Former des femmes en seconde partie de carrière, pour leur apprendre à créer des sites web et mobile, des automatisations, des workflows, en utilisant les outils les plus récents du « no code ». Cette formation répond au double objectif de satisfaire les besoins en recrutement des entreprises et de valoriser la place des femmes dans les métiers du numérique.

Modules :

- Empowerment (30 heures)
- chaque stagiaire
- Visite apprenante (30 heures)
- Formation (90 heures).
- Mise en pratique (90 heures)

L'association «Féminisme Populaire» accompagne les stagiaires avec un suivi et une évaluation personnelle de leur nouveau projet professionnel.

Modalités d'inscription :

Inscription sur le site web et sélection sur dossier sur la base du projet professionnel et des motivations.

Pour en savoir plus : <https://winside.co/>



Nombre de places : 2 sessions de 20 places chacune.
Durée de la formation : 240 heures de formation sur trois mois



Paris 10^e ou 18^e



Calendrier prévisionnel de la session : 1^{ère} session démarrant en mars- avril 2022
2^e session démarrant en septembre- octobre 2022



Ce parcours est destiné en priorité à des femmes adultes en reconversion professionnelle dans le numérique et à des jeunes en décrochage scolaire et demandeurs d'emploi issus des quartiers populaires de Paris.



- Savoir manipuler le clavier et la souris : savoir effectuer des recherches de base sur Internet.
- Avoir une adresse email active et savoir recevoir et répondre à un mail.
- Avoir une curiosité pour le domaine du numérique et l'envie d'apprendre.

Description de la structure :

L'association Colombbus a pour but d'agir pour l'éducation, l'insertion sociale, la formation et l'insertion professionnelle auprès des citoyens et citoyennes touchés.es par la fracture numérique grâce à l'informatique et à Internet, en facilitant l'usage et l'appropriation des outils numériques

Objectifs et contenus de la formation

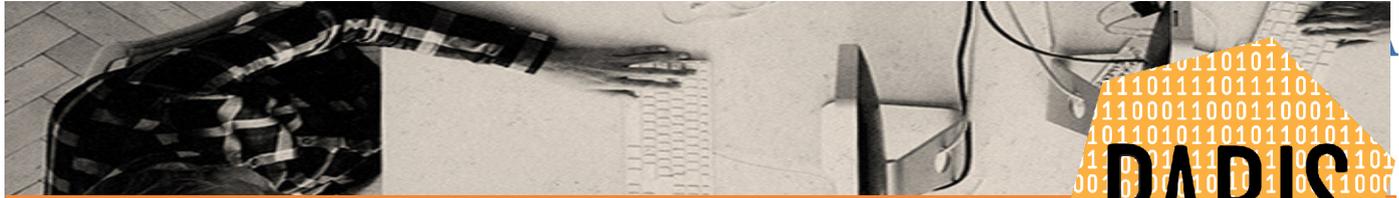
Une action de formation pré-qualifiante ayant pour objectif de certifier l'acquisition des bases numériques et de socialisation nécessaires pour initier une formation au numérique satisfaisant les attentes du marché de l'emploi du secteur du web.

La pédagogie s'articule autour du format blended learning, elle est composée de trois modules :
Socle commun de compétences numérique et accompagnement à la certification d'état PIX
Formation à la programmation informatique et à la communication. Spécialisation dédiée à la programmation informatique et à la communication digitale avec un accent mis sur l'éco-conception numérique.
Un accompagnement socio-professionnel est assuré par une chargée d'insertion professionnelle.

Modalités d'inscription :

Inscription via pôle emploi ou sur le site internet

Pour en savoir plus : <https://www.colombbus.org/>



Les formations aux métiers de la cybersécurité et des réseaux



«Je m'appelle Jelena, j'ai 39 ans et je viens de Serbie. J'ai fait des études de tourisme et après plusieurs années de guide touristique, j'ai géré une agence de location de voitures. En 2019, j'avais envie de changer de métier.

J'ai suivi une formation MIIT3 délivrée par Learnéo et financée par Paris Code. Cette formation s'est terminée dans la première période de confinement, malgré cela j'ai réussi à obtenir un poste dans un datacenter et moins de 9 mois plus tard j'étais embauchée avec un salaire plus que satisfaisant.

Rien ne me prédisposait à aller dans ce monde de l'infrastructure, mais je ne regrette pas et constate que mon investissement personnel a été reconnu et récompensé. Le monde de l'infrastructure IT manque de personnel qualifié et les femmes y sont bien accueillies.»



Nombre de places : 20 places par session - 60 places au total
Durée de la formation : 600 heures sur 4,5 mois - 35h/semaine de 9h30 à 17h30 du lundi au vendredi



15 rue de la Réunion, 75020 Paris



Calendrier prévisionnel des sessions : Novembre 2021/Avril 2022 - Janvier/Juin 2022 - Mai 2022/Avril 2023



Compétences numériques de base (utilisation d'un ordinateur, mails, navigation sur Internet, bases du traitement de texte) - Niveau B1 en français - plus de 18 ans – Inscrit.e-s à Pôle Emploi

Objectifs et contenus de la formation

Les apprenant.e-s suivent une formation intensive de technicien-ne-s systèmes et réseaux avec un focus sur les "softs skills", nécessaires à l'intégration professionnelle. Les apprenant.e-s ont le choix d'intégrer un stage ou une alternance pour une durée de 4 à 6 mois ou 6 à 12 mois, durant laquelle ils suivent une des spécialisations suivantes : cybersécurité, cloud computing ou réseaux.

Modalités d'inscription :

Formulaire de candidature à compléter :

<https://support.google.com/drive/answer/6283888>

Pour en savoir plus : <https://www.konexio.eu/technicien-reseau.html>

 Nombre de places : 7 places par session, 21 au total
Durée de la formation : 875 heures (6 mois) de formation dont 420 heures (3 mois) de stage

 Téléprésentiel (en direct-vidéo depuis chez vous), une partie de la formation est à Paris 10ème en présentiel.

 Calendrier prévisionnel des sessions : 3 sessions : janvier 2022 / avril 2022 / septembre 2022

 Tout public, avec des compétences techniques. Nécessite de savoir déjà coder ou de faire de l'administration système et réseaux ou de savoir automatiser du traitement de données avec des langages de scripts.

Description de la structure :

Les parcours de formation inclusifs « Au Son Des Claviers » sont conçus et soutenus par TharGo, La Passerelle et Let's Play Cloud afin de répondre aux besoins de formation de tous les publics mais surtout en particulier ceux éloignés de l'univers du numérique.

Objectifs et contenus de la formation

Les langages enseignés sont le JavaScript avec Node.js et le PHP. Les méthodes enseignées permettent d'auditer les risques et vulnérabilités, de détecter et résoudre les failles applicatives, de su-

perviser une infrastructure cloud, d'implémenter une architecture serverless et de la conteneurisation d'applications.

Les technologies enseignées sont Docker, Gatling, Jenkins, Terraform, Kibana et Redis.

Modalités d'inscription :

- Réunion d'information collective.
- Test technique.
- Entretien de motivation.



Nombre de places : 16

Durée de la formation : 35H par semaine / 4 mois - 602H soit 86 jours



130 rue de Clignancourt - 75018 Paris



Calendrier prévisionnel de la session : Du 28/02/2022 au 30/06/2022



Jeunes en situation de décrochage / niveau BAC / niveau minimum en anglais (B1)

Objectifs et contenus de la formation

- Assister les utilisateurs en centre de services
- Maintenir, Exploiter et sécuriser une infrastructure centralisée
- Maintenir, exploiter et sécuriser une infrastructure distribuée et contribuer à sa sécurisation
- Softskills, accompagnement pour le retour à l'emploi et groupe alumni

Modalités d'inscription :

- Envoi CV + LM
- Infocall
- Test évaluation
- Entretien individuel



Nombre de places : 12

Durée de la formation : 35H par semaine / 3 mois - 455H soit 65 jours



130 rue de Clignancourt - 75018 Paris



Calendrier prévisionnel de la session : Du 15/11/2021 au 11/02/2022



Personnes âgées de 45 ans et plus, en reconversion professionnelle
Jeunes de moins de 30 ans / Femmes

Objectifs et contenus de la formation

- Tronc commun (mise à niveau, rappel des cadres légaux, formation Cisco Certified Cyberhops Associate, Passage test Cisco officiel)
- Spécialisation Gouvernance (ISO 27005, Atelier sur la gestion des risques, RGPD théories et règles, Cas pratique d'utilisation du PIA)
- Spécialisation technique (sécurité périmétrique, SIEM Splunk ou Qradar, investigation, pentesting, sécurité des applications web, Simulateur pour mise en condition réelle).

Modalités d'inscription :

- Envoi CV + LM
- Infocall
- Test évaluation
- Entretien individuel

Pour en savoir plus : www.learneo.com



Certification PECB – Fondamentaux du management de la sécurité de l'information Certification PECB – Conception et mise en œuvre des tests d'intrusion



Nombre de places : 15

Durée de la formation : 35H / Semaine - 8 Mois soit 750 h de formation en centre au total et 300 h de formation en entreprise.



Résidence Créatis - 15 Rue de la Fontaine au Roi, 75011 Paris.



Calendrier prévisionnel de la session : 29 novembre 2021 / 29 juillet 2022 (susceptible d'évolution)



Demandeur-se-s d'emploi. Priorité aux personnes de niveau BAC et Infra Bac, aux habitant-e-s des QPV ainsi qu'aux femmes. Pas de niveau de compétences techniques exigé. Tests de sélection organisés pour s'assurer de la motivation requise.

Description de la structure : POP SCHOOL œuvre en faveur de la mixité dans le numérique afin de rendre les métiers du numérique plus accessibles et inclusifs.

Objectifs et contenus de la formation

Savoir exploiter, mettre en œuvre, gérer, sécuriser et administrer les réseaux informatiques et de télécommunications, maintenir la continuité de service et proposer des solutions de réseaux informatiques et de télécommunications.

Modules de la formation :

- Module 1 : Concevoir les enjeux et les codes du système d'information d'une entreprise
- Module 2 : Concevoir les normes d'hygiènes informatiques pour les utilisateurs
- Module 3 : Organiser les systèmes d'information

- Module 4 : Protéger l'information et l'innovation de la structure
- Module 5 : Administrer un système d'information sécurisé pour sa structure
- Module 6 : Externaliser la gestion d'un système d'information
- Module 7 : Sécuriser des outils de communication ou des systèmes d'information existants
- Module 8 : Introduction au hacking éthique
- Module 9 : Techniques de hacking

Modalités d'inscription :

- Tests de sélections et de positionnement
- Remplir les dossiers d'inscriptions
- Accompagnement et finalisation du dossier.

Pour en savoir plus : <https://popschool.fr/>



Nombre de places : 15

Durée de la formation : 35 heures par semaine, 8 Mois ; 650 heures de formation en centre au total et 300 h de formation en entreprise



Résidence Créatis - 15 Rue de la Fontaine au Roi, 75011 Paris.



Calendrier prévisionnel de la session : 1er décembre 2021 / 1er juillet 2022 (susceptible d'évolution)



Demandeur-se-s d'emploi. Priorité aux personnes de niveau BAC et Infra Bac, aux habitant-e-s des QPV ainsi qu'aux femmes. Pas de niveau de compétences techniques exigé. Tests de sélection organisés pour s'assurer de la motivation requise.

Objectifs et contenus de la formation

Savoir exploiter, mettre en œuvre, gérer, sécuriser et administrer les réseaux informatiques et de télécommunications, maintenir la continuité de service et proposer des solutions de réseaux informatiques et de télécommunications.

Modules de la formation :

- Module 1 : Analyser un système d'information d'une structure
- Module 2 : Construire une veille de gestion d'un système informatique
- Module 3 : Assister la maintenance informatique d'une structure

- Module 4 : Appliquer et améliorer les procédures de sécurité d'une entreprise
- Module 5 : Évaluer les procédures de sécurité d'un système informatique dans l'entreprise
- Module 6 : Rendre compte de la veille sécuritaire d'un réseau informatique

Modalités d'inscription :

- Tests de sélections et de positionnement
- Remplir les dossiers d'inscriptions qui seront envoyés
- Accompagnement et finalisation du dossier administratif

Pour en savoir plus : <https://popschool.fr/>



Nombre de places : 24 places, 12 par session

Durée de la formation : 490h en centre, 280h en entreprise, soit 770h (5,5 mois) 35h par semaine.



15 rue Moussorgsky 75018 Paris et 9 rue Geoffroy l'Asnier 75004 Paris



Calendrier prévisionnel des sessions : démarrages les 27 septembre 2021 et 31 janvier 2022



Tout public demandeur d'emploi niveau Bac et Infra Bac motivé par le numérique et le développement web

Description de la structure : WebForce3 est un réseau d'écoles des métiers du numérique, agréé solidaire d'utilité sociale et labellisé Grande École du numérique.

Objectifs et contenus de la formation

La formation a comme objectif de former des personnes en capacité d'installer et de gérer des systèmes et des réseaux sécurisés :

- Concevoir, gérer et administrer des solutions de défense de ces ressources contre toutes les

attaques ou usages malveillants

- Participer à la mise en service et au maintien en condition opérationnelle de l'infrastructure informatique et contribuer développement des compétences des utilisateurs en expliquant les règles de sécurité.

Modalités d'inscription :

Inscription à une réunion d'information via le formulaire de contact sur le site <https://www.wf3.fr/>

certification “Compétences numériques fondamentales”
(Répertoire Spécifique 3661) et certification Opquast.



Nombre de places : 18

Durée de la formation : Formation pré-qualifiante d'une durée de 7 semaines



Paris 20^e



Calendrier prévisionnel de la session : 17 janvier 2022 au 04 mars 2022



Aucun pré-requis technique. Savoir lire et écrire (au clavier notamment). Avoir une réelle appétence pour le numérique. Aimer travailler en équipe. Autonomie. Patience, persévérance, détermination, débrouillardise, rigueur. **Cette formation “Hackeuses” s'adresse exclusivement au public féminin**

Objectifs et contenus de la formation

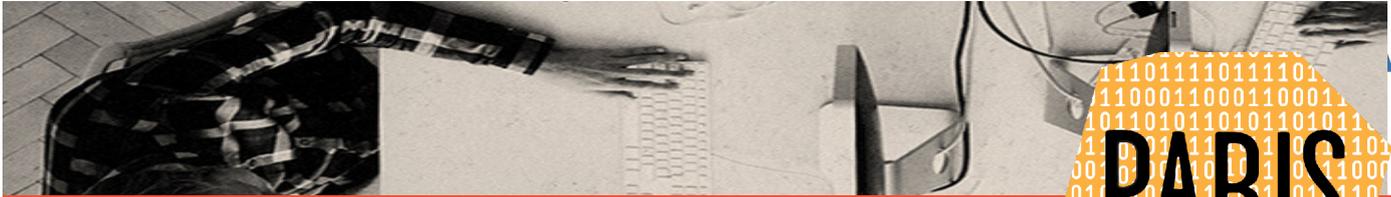
Cette formation est imaginée comme une pré-qualification avant d'intégrer des parcours de formation plus longs. Ce modèle permet ainsi aux candidates d'avoir une vision plus large des secteurs dédiés (cyber ou cloud) afin de confirmer ou pas son appétence pour une formation métier plus engageante. Cette formation a pour but de préparer les apprenant.e.s à intégrer des formations qualifiantes plus longues telles que la formation “Technicien.ne d'Assistance en Informatique /Analystes Cybersécurité” (lien vers la présentation / certifications visées : RS5020 et RS5021), «Administrateur.ice d'Infrastructure Sécurisée» (lien vers la présentation / TP visé : RNCP31113), “Développeur.se

Cloud” en partenariat avec Microsoft ou «Technicien.ne Cloud» dispensées par Simplon sur 3 à 7 mois et suivies d'une alternance de 12 à 18 mois. La formation a un impact direct important : elle permet en effet d'ouvrir les portes des métiers à haute valeur ajoutée du numérique à ceux qui n'auraient pas pu y accéder par les voies traditionnelles. Le programme de cette formation a été imaginé de façon modulable, pour pouvoir répondre au besoin et au niveau du groupe d'apprenant.e.s constitué.

Modalités d'inscription :

Inscription via pôle emploi ou sur le site internet <http://simplon.co>.

Pour en savoir plus : <http://simplon.co>



Formation aux métiers de la data science, du marketing digital et du business development



J'ai longtemps travaillé dans le secteur de la joaillerie en communication/marketing client.

Il me manquait une formation sur les nouveaux outils digitaux afin de réussir à faire de l'acquisition client. J'ai eu la chance de trouver rocket school par le biais de Pôle emploi et ParisCode. Le point de départ d'une profonde mutation professionnelle. J'ai été vraiment séduit par ce nouveau processus de recrutement basé sur les softs skills. Une école qui me semblait faire bouger les codes du recrutement de l'apprentissage et surtout en avance sur son temps.

Alexia (Rocket School)
Formation en Growth Hacking



Nombre de places : 14 places (session 1 : 10 places, session 2 : 4 places)

Durée de la formation : 40 heures hebdomadaires pendant 10 semaines, 400 heures / 50 jours total.



226 boulevard Voltaire 75011 Paris (espace coworking Deskopolitan).



Calendrier prévisionnel des sessions : 29 novembre 2021 / 18 février 2022 ; 21 février 2022 / 28 avril 2022



Tout public. Personnes en reconversion professionnelle, chômeur-se-s ou futur-e-s entrepreneur-se-s, âgé-e-s de 18 à 45 ans et passionné-e-s par le numérique. Pré-requis : Parler anglais, connaissances générales des métiers de data analyse, être inscrit.e au pôle emploi à Paris et faire valider son projet professionnel, être très motivé.e, curiosité pour les nouvelles technologies, des bases en statistiques (niveau lycée).

Description de la structure : Créé en 2013, Ironhack est une école de tech internationale proposant des formations professionnalisantes en Développement Web, Design UX/UI, Data Analyse, et Cybersécurité. Ironhack a été fondée dans le but de changer radicalement notre façon d'apprendre la technologie.

Objectifs et contenus de la formation

L'objectif global de la formation est d'amener à maîtriser les principales technologies en data analyse, aussi bien en traitement de la donnée qu'en création de base de données et machine learning.

- Module 1 : Introduction à la data analyse et au Python (120 heures - 3 semaines)

- Module 2 : Data analyse avancée (120 heures - 3 semaines)
- Module 3: Découvrir les bases de l'apprentissage automatique (machine learning) (120 heures - 3 semaines)
- Module 4 - Career Week (40 heures - 1 semaine)

Modalités d'inscription :

Pour être admis dans la formation, les stagiaires doivent avoir validé les pré-requis suivants:

- Participez à notre présentation de formation Paris Code
- Préparez et passez un test technique en Javascript
- Passez un entretien personnel en anglais



Nombre de places : 8

Durée de la formation : 360 heures (2 mois et demi) - 35 heures par semaine.



Villa Gaudalet, 75011 Paris



Calendrier prévisionnel de la session : Janvier 2022



Femmes inscrites à Pôle Emploi Paris et avoir un niveau BAC S en mathématiques

Objectifs et contenus de la formation

La formation apprend aux stagiaires à maîtriser la data science pour se reconvertir dans les métiers de la Data.

Les principaux modules abordés seront :

- E-learning : Python, bibliothèques Pandas, Notion de mathématiques, Github – 40 heures
- Cours en présentiel : Data science, Machine learning, ML en production, Deep learning, Projets – 360 heures

- Coaching : rencontres avec les alumni, mentoring, ateliers de préparation aux entretiens d'embauche – 40 heures
- Networking : Conférences, rencontres entreprises – 30 heures

Modalités d'inscription :

Inscription sur le site internet



Nombre de places : 20 par session, 60 au total
Durée de la formation : 400h, 35 par semaine, 5 jours/7



Calendrier prévisionnel des sessions : 2 novembre 2021 - janvier 2022 - Avril 2022



75020 Paris.



Bac+2, quel que soit le parcours, Niveau B1 en anglais

Description de la structure : Oreegami est un organisme de formation spécialisé dans l'accompagnement des demandeurs d'emploi vers les métiers en tension du marketing digital.

Objectifs et contenus de la formation

Cette formation, co-construite avec ISDI France, spécialiste Salesforce, permet à la fois d'appréhender et mettre en pratique les concepts clés du marketing relationnel (convertir des prospects et fidéliser des clients) et de profiter de la puissance opérationnelle de la plateforme Salesforce Marketing Cloud

- Élaborer une stratégie de marketing relationnel
- Concevoir et déployer un programme en ligne de marketing relationnel pour un produit ou un service grâce à Salesforce Marketing Cloud
- Gérer un projet de marketing relationnel
- Mettre en place et optimiser une stratégie de mesure de l'efficacité

Modalités d'inscription :

Candidature en ligne sur notre site :

<https://www.oreegami.com/formation-crm-marketing-relationnel-salesforce/>

Pour en savoir plus : <https://www.oreegami.com>



Nombre de places : 45 places au total - 2 sessions
Durée de la formation : 450h - 35h/semaine



75015 Paris.



Calendrier prévisionnel des sessions : Octobre 2021/Février 2022 - Mars/Juin 2022



Demandeur-se-s d'emploi, sans condition de diplôme

Pré-requis technique : Connaissances en Python en autodidacte OU avoir déjà suivi un bootcamp en programmation fonctionnelle OU avoir une expérience en statistiques, ou en manipulation et visualisation de données.

Description de la structure : Matrice l'École fait partie intégrante de Matrice : un institut d'innovation technologique et sociale dont l'objectif est d'accompagner la transformation des organisations et de la société à l'ère numérique.

Objectifs et contenus de la formation

- Répondre aux défis des transformations technologiques et sociales de demain,
- Permettre à tou-te-s de maîtriser le traitement et l'analyse de données dans un contexte où la data est omniprésente,
- Offrir les clés de l'analyse de données à des personnes désireuses de lancer leur carrière dans le numérique.

Programme

- Interpréter la donnée - 3 semaines
- Maîtriser le processus de transformation de la donnée - 3 semaines
- Appliquer le machine learning - 4 semaines

Modalités d'inscription :

- Via la page dédié sur notre site : <https://matrice.io/ecole/data>
- ou directement sur notre formulaire d'inscription : <https://careers.werecruit.io/fr/matrice/offres/formation-tremplin-data-analyst-47513b>



DataScientest • com



Nombre de places : 30 (maximum de 20 personnes par session).

Durée de la formation : 13 semaines – 10h d'investissement par semaine minimum.



Calendrier prévisionnel des sessions : Décembre 2021/Mars 2022 - Janvier 2022/Avril 2022
Février 2022 /Avril 2022 - Mars 2022 /Mai 2022



Bac+1 ou +2 en mathématiques ou en sciences - Bases en statistiques (espérance, variable, algèbre)
- Maîtrise de la langue française - Appétences pour les mathématiques.

Description de la structure : L'organisme de formation DataScientest est leader aujourd'hui en France. Créé en 2017, nous formons des cohortes d'entreprises et des particuliers à différents métiers de la data.

Objectifs et contenus de la formation

Les objectifs de la formation sont de permettre aux apprenants d'effectuer les missions d'un Data Manager, à savoir :

Les principaux modules abordés seront :

- Garantir la qualité de la data recueillie et utilisée par l'entreprise et résoudre les problèmes d'intégration des données.
- Assurer la sécurité des données, gérer les risques réglementaires, documenter les données/calculs/synthèses.
- Mettre à jour les règles régissant l'accès aux données et gérer les dispositifs de confidentialité.

La formation contient 5 blocs :

- Programmation : fondamentaux data sur Python, maîtriser les bibliothèques Pandas et Numpy
- Data quality : manipulation et nettoyage de données
- Acculturation à la data : comprendre les concepts clefs de la data , le RGPD et éthique de la data
- Business Intelligence : data modeling sur Tableau et PowerBi
- Accès aux bases de données et requêtes sur SQL

La formation se déroule entièrement à distance, avec 80% de la formation en asynchrone et 20% en synchrone.

Modalités d'inscription :

- Prise de rendez-vous – échange avec l'équipe d'admission : <https://datascientest.com/rdv>
- Test de positionnement

Pour en savoir plus : <https://datascientest.com>



DataScientest • com



Data Scientist

titre professionnel (niveau 7)



Nombre de places : 20

Durée de la formation : 3 mois (400 heures) – 40 heures par semaine



1 terrasse Bellini, 92800 Puteaux.



Calendrier prévisionnel de la session : Décembre 2021/Mars 2022



Titulaire à minima d'un Bac+5 et issu·e·s d'une filière scientifique – Le public Bac+8 sera prioritaire. Il est nécessaire d'avoir un bagage en mathématiques appliquées de niveau licence au minimum pour suivre cette formation (notamment en statistique/ probabilité/ algèbre linéaire)

Description de la structure : L'organisme de formation DataScientest est leader aujourd'hui en France. Créé en 2017, nous formons des cohortes d'entreprises et des particuliers à différents métiers de la data.

Objectifs et contenus de la formation

Formation technique sur plateforme de programmation destinée à la montée en compétences en Data Sciences. Une séance de coaching par semaine est également prévue.

Les principaux modules abordés seront :

- Introduction au langage de programmation Python pour la data science (32 heures)

- Data Vizualisation (96 heures) : Matplotlib, Seaborn, Bokeh
- Machine Learning (160 heures) : Classification, Clustering, Régression, Réduction dedimension
- Data Engineering (72 heures) : Data Processing, Pyspark
- Projet d'application (40 heures)

Il est à noter que la formation se déroulera à 90% en distanciel et 10% en présentiel.

Modalités d'inscription :

- Prise de rendez-vous – échange avec l'équipe d'admission : <https://datascientest.com/rdv>
- Test de positionnement

Pour en savoir plus : <https://datascientest.com>



Nombre de places : 30

Durée de la formation : Bootcamp de 3 mois à temps plein puis alternance de 12 mois en format 4j / semaine en entreprise et 1j / semaine en école



75018 Paris



Calendrier prévisionnel des sessions : Octobre 2021 - Mars 2022 - Juillet 2022



Pas de prérequis de diplôme. Nous recrutons sur les softskills : curiosité, persévérance, capacités relationnelles, capacités d'organisation, adaptabilité.

Description de la structure : Rocket School est une école qui forme aux métiers du business dans un environnement numérique. Nos formations vous apporteront les meilleures

Objectifs et contenus de la formation

Un Digital Business Developer est un expert du business, un super commercial qui maîtrise les outils et méthodes de vente basées sur les dernières techniques digitales.

L'objectif du bootcamp sera de maîtriser les compétences essentielles :

- Construire des personae
- Construire/acheter des listes de leads

- Enrichir les listes / Qualifier les prospects
- Prospecter par téléphone
- Automatiser des séquences de prospection
- Faire du social selling / nurturing
- Comprendre le secteur de la tech

Ensuite, l'objectif de l'alternance de 12 mois sera de consolider et approfondir ces compétences mais aussi de gagner en séniorité via une expérience réussie de 12 mois sur le terrain.

Modalités d'inscription :

Candidater sur notre site

Pour en savoir plus : <https://rocket-school.com/>



Nombre de places : 20

Durée de la formation : Bootcamp de 3 mois à temps plein puis alternance de 12 mois en format 4j/semaine en entreprise et 1j/semaine en école



75018 Paris



Calendrier prévisionnel de la session : fin octobre 2021



Pas de prérequis de diplôme. Nous recrutons sur les softskills : curiosité, persévérance, capacités relationnelles, capacités d'organisation, adaptabilité.

Description de la structure : Rocket School est une école qui forme aux métiers du business dans un environnement numérique. Nos formations vous apporteront les meilleures

Objectifs et contenus de la formation

Le Growth Hacker est un couteau suisse, il met sa curiosité et son ingéniosité au service d'un objectif : faire grandir la réputation de sa startup et créer un afflux de trafic (inbounds) vers ses offres grâce aux outils digitaux. Sans être un expert, il doit donc connaître les techniques qui vont lui permettre de cibler et de faire venir un prospect vers ses pages web : analyse de trafic; automatisation de tâches; rédaction de contenu; référencement

Formation Bootcamp :

- Comprendre les clients et construire des personae
- Connaître les bases du code et utiliser des API
- Gérer des campagnes d'emailing et utiliser des outils de Marketing Automation
- Faire de l'acquisition payante
- Rédiger du contenu percutant
- Maîtriser les bases du Community Management

Ensuite, l'objectif de l'alternance de 12 mois sera de consolider et approfondir ces compétences mais aussi de gagner en séniorité via une expérience réussie de 12 mois sur le terrain.

Modalités d'inscription :

Candidater sur notre site

Pour en savoir plus : <https://rocket-school.com/>



Nombre de places : 35

Durée de la formation : Bootcamp de 3 mois à temps plein puis alternance de 12 mois en format 4j / semaine en entreprise et 1j / semaine en école



75018 Paris



Calendrier prévisionnel de la session : fin octobre 2021



Pas de prérequis de diplôme. Nous recrutons sur les softskills : curiosité, persévérance, capacités relationnelles, capacités d'organisation, adaptabilité.

Description de la structure : Rocket School est une école qui forme aux métiers du business dans un environnement numérique. Nos formations vous apporteront les meilleures

Objectifs et contenus de la formation

Le Junior Growth Hacker est un couteau suisse, il met sa curiosité et son ingéniosité au service d'un objectif : faire grandir la réputation de sa startup et créer un afflux de trafic (inbounds) vers ses offres grâce aux outils digitaux.

L'objectif du bootcamp sera de maîtriser les compétences essentielles

- Acquérir le mindset du Growth Hacking
- Construire des stratégies de lead acquisition

- Automatiser les processus liés à l'acquisition de leads
- Récolter, organiser et analyser les données
- Savoir s'outiller par soi-même

Développer sa créativité en growth marketing
De plus, vous bénéficierez d'une formation de 12 semaines aux outils No-Code avec Contournement.

Ensuite, l'objectif de l'alternance de 12 mois sera de consolider et approfondir ces compétences mais aussi de gagner en séniorité via une expérience réussie de 12 mois sur le terrain.

Modalités d'inscription :

Candidater sur notre site

Pour en savoir plus : <https://rocket-school.com/>



Nombre de places : 20

Durée de la formation : 420 heures, 3 mois - Du lundi au vendredi de 9h30 à 17h



Paris



Calendrier prévisionnel de la session: démarrage le 31 Janvier 2022



- BAC+2, appétence pour l'analyse et pour le numérique,
- Femmes résidant à Paris, demandeuses d'emploi - reconversion seconde partie de carrière
- Résidente des zones QPV, en prenant également en compte les profils ayant 45 ans et plus.

Description de la structure : Social Builder est une entreprise sociale créée en 2011 qui agit pour un monde économique numérique inclusif. Elle oriente, forme et insère les femmes vers les métiers du numérique. Elle accompagne également les acteurs de la formation et les entreprises sur les questions d'inclusion pour permettre aux femmes d'évoluer à égalité dans ces métiers d'avenir. Notre objectif est d'accompagner 100 000 femmes d'ici 2025

Objectifs et contenus de la formation

La formation débutera par un module de mise à niveau pour assurer la réussite et le suivi de la formation (38h) des apprenantes

Acquisition des compétences via 3 modules tota-

lisant 300 heures qui suivent le chemin de la donnée (gérer la donnée, mener ses analyses, gestion de projet)

- Module 1 : Gestion de la donnée, récupérer et nettoyer les données - 45h
- Module 2 : Analyse et Visualisation : mener ses analyses - 180h
- Module 3 - Etude de cas finale : le projet final - 75h
- Acquisition de compétences sur les human skills (leadership, gestion de projet et accompagnement au retour à l'emploi) - 82h

Modalités d'inscription

Formulaire sur le site de Social Builder



Nombre de places : 20 places par session, 60 au total sur l'année

Durée de la formation : 3400 heures (3 mois environ). Possibilité d'être suivie d'une alternance/contrat pro ou d'un stage (6 à 12 mois env.) – 455 H



41 Rue Clément Bayard, 92 300 Levallois
116 Rue Jules Guesde, 92 300 Levallois



Calendrier prévisionnel des sessions : Janvier/
Avril 2022 - Avril/Juillet 2022 - Septembre/Dé-
cembre 2022



Étudiant-e-s diplômé-e-s, demandeu-r-se-s d'emploi, personnes en reconversion professionnelle, . Des prérequis sont souhaités, mais nous privilégions les soft-skills et les capacités d'adaptation, les aptitudes et l'envie du candidat.

Description de la structure : The BRIDGE École-Entreprises est un organisme de formation spécialisé dans l'apprentissage des métiers du SEO, UX-UI DESIGN, SEA-PAID SEARCH et PAID MEDIA

Objectifs et contenus de la formation :

La formation Bootcamp présente l'ensemble des techniques de référencement naturel, les outils clés du marché, d'analyse de crawl et de la performance, et permet à chacun des stagiaires une mise en pratique intensive.

- Modèles économiques du Web / Monétisation
- Codes et fonctionnement de la recherche Web
- Contenu Web (Diversité, formes, optimisations) / Images / Vidéos / PDF
- Fonctionnement des moteurs (Google)
- Étude sémantique
- Outil de positionnement : Fonctionnement, présentation et Paramétrage
- Maillage comme outil de Boost Interne
- Techniques d'optimisation On-Page/Site (Regex)
- Bases de l'architecture web
- SEO Local / GMB / SEO International / Optimiser sa performance / AMP

- Optimiser sa popularité Web / LinkBaiting / Recherches Spots
- Audit de popularité
- Animation éditoriale : rédaction et optimisation de contenus, FAQ, guide, lexique, blog, calendrier éditorial, marronnier, cocon sémantique
- Apport de la Data / SEO
- SEO News
- Refonte / Migration
- Mesurer son audience
- Dashboarding personnalisé et automatisé, suivi des performances, Datastudio
- Pilotage / Gestion de projets
- Compareurs / Annuaire / Agrégateurs

Modalités d'inscription

- 1/ Entretien individuel : prédisposition, motivation
- 2/ Entretien collectif : Prise de parole, Présentation du parcours, Motivation et proactivité
- 3/Candidature : Motivations, Expériences passées, Diplômes éventuels, Portfolio

Pour en savoir plus : <https://www.the-bridge-ecole.fr>



Nombre de places : 20 places par session, 60 au total sur l'année

Durée de la formation : 400 heures (3 mois environ). Possibilité d'être suivie d'une alternance /contrat pro ou d'un stage (6 à 12 mois env.) – 455 H



41 Rue Clément Bayard, 92 300 Levallois - 116 Rue Jules Guesde, 92 300 Levallois



Calendrier prévisionnel des sessions : Janvier à Avril 2022 - Avril à Juillet 2022
Septembre à Décembre 2022



Étudiant-e-s diplômé-e-s, demandeu-r-se-s d'emploi, personnes en reconversion professionnelle, . Des pré-requis sont souhaités, mais nous privilégions les soft-skills et les capacités d'adaptation, les aptitudes et l'envie du candidat.

Description de la structure : The BRIDGE École-Entreprises est un organisme de formation spécialisé dans l'apprentissage des métiers du SEO, UX/UI DESIGN, SEA-PAID SEARCH et PAID MEDIA

Objectifs et contenus de la formation :

La formation Bootcamp présente l'ensemble des dispositifs de référencement & d'achats d'espace pour une maîtrise de campagne Ads & gestion de campagne Média efficace.

- Définir, planifier et mettre en place la stratégie digitale en fonction des objectifs de son client.
- Développer le revenu, le trafic et atteindre les objectifs fixés en SEA et à travers les principaux canaux de publicité payants (Facebook, programmatique, etc.).
- Améliorer les performances et maximiser le ROI des campagnes SEA et des canaux paid grâce à

des techniques d'optimisation des campagnes :

- Explorer les synergies SEA à mettre en place avec d'autres départements (SEO/UX...)
- Gérer des projets : être le liant entre différents services (marketing, revenue management, etc.) et s'assurer d'avoir toutes les informations afin de relayer les bons messages au bon moment
- Préparation à la certification Google Ads
- Initiation des outils d'analyses d'audience/trafic
- Ateliers pratiques et mises en situation professionnelles

Modalités d'inscription

- 1/ Entretien individuel : prédisposition, motivation
- 2/ Entretien collectif : Prise de parole, Présentation du parcours, Motivation et proactivité
- 3/Candidature : Motivations, Expériences passées, Diplômes éventuels, Portfolio

Pour en savoir plus : <https://www.the-bridge-ecole.fr>

Glossaire

- **Front End** : Éléments d'un site que l'on voit à l'écran et avec lesquels on peut interagir depuis un navigateur: polices, menus déroulants, boutons, transitions, curseurs, formulaires de contact . L'apparence de ces éléments est régie par une maquette graphique conçue par un webdesigner. Ces éléments sont rendus visibles au moyen de langages programmatisques spécifiques , notamment HTML, CSS, Javascript , JQuery
- **Back End** : Partie d'un site non visible par l'utilisateur (application de collecte de données auprès des utilisateurs; bases de données générées par les applications; serveurs dans lesquels sont hébergés les bases de données, etc..) Ces technologies sont gérées via des langages de programmation spécifiques: PHP, Ruby, Python, etc.
- **Full Stack** : Le développeur Full Stack est un développeur polyvalent, avec des compétences en front end, back end, expérience utilisateur
- **Blockchain** : La blockchain est une technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente, sécurisée, et fonctionnant sans organe central de contrôle. Elle permet d'assurer traçabilité et visibilité à tout type de transaction.
- **UX Design** : UX signifie User eXperience (expérience utilisateur) L'UX designer conçoit des interfaces accessibles et faciles à prendre en main, son travail se rapproche du travail d'un ergonomiste. Dans le cas d'un site de e-commerce, l'UX designer élabore une interface incitant les visiteurs à acheter.
- **UI Design** : UI signifie User Interface L'UI designer met en œuvre ses compétences techniques et sa créativité pour concevoir des maquettes graphiques correspondant aux souhaits de son client. Il est donc responsable de l'identité visuelle de son commanditaire et de l'aspect esthétique de l'interface
- **SEO (Search Engine Optimisation)** : Ensemble des techniques visant à optimiser la visibilité d'une page web dans les résultats de recherche. L'expert SEO travaille à améliorer le référencement naturel d'un site web et à augmenter l'audience de ce dernier, à générer du trafic.
- **AdTech (Advertising technologies)** : Fait référence aux technologies utilisées dans la publicité digitale et aux acteurs spécialisés proposant cette technologie.
- **Growth hacking** : Activité consistant à « activer la croissance » d'une entreprise, notamment d'une startup, par un ensemble de techniques de marketing permettant d'accélérer rapidement et significativement la croissance de son chiffre d'affaires

NOTES



A series of 18 horizontal black lines spaced evenly down the page, providing a template for handwritten notes.

NOTES



A series of 18 horizontal lines for writing notes, evenly spaced and extending across the width of the page.



Retrouvez le calendrier des formations sur **defi-metiers.fr**

Vous souhaitez échanger avec les écoles sur les formation et les métiers du numérique ?
Candidater aux formations labellisées ParisCode ? Inscrivez-vous aux sessions proposées
sur **emploi.paris.fr/**

Plus d'informations sur l'initiative ParisCode sur **paris.fr/pariscode**



@Paris_code



pariscode@paris.fr