

ASSISES DU TOURISME DURABLE PARIS 2021

BULLETIN NOVEMBRE 2021

L'organisation, le 1^{er} juillet 2021, des Assises du Tourisme Durable à l'Hôtel de Ville de Paris a permis la mobilisation de plus d'une centaine d'acteurs et la mise en débat des initiatives locales, innovantes, écologiques et responsables, afin de sensibiliser à la notion d'un tourisme à impact positif et durable. Ces Assises ont été une étape nécessaire afin de tirer un bilan des conséquences économiques et sociales de la crise sanitaire et de poser le cadre commun d'un tourisme raisonné, dont les enjeux dépassent le seul territoire parisien.

À partir du [Livre blanc des Assises du tourisme durable](#) qui rassemble l'ensemble des thématiques, des débats et des préconisations portés par les participants des 7 groupes de travail, il s'agit désormais pour la Ville de Paris et l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris de s'engager auprès des professionnels du tourisme et des Parisiens afin de lancer les mutations nécessaires pour faire de Paris une destination toujours plus durable et écoresponsable, notamment dans la perspective des Jeux olympiques et paralympiques 2024.

Actions et planning sont listés autour des 3 axes principaux rassemblant l'ensemble des préconisations issues des Assises : Mieux Vivre la Destination Paris, Paris à impact positif et durable et Paris, Résilience et transformation.

Deux temporalités ont été retenues : la première a pour objectif de lancer dès cette fin d'année 2021 un certain nombre d'actions considérées comme prioritaires ou dont la mise en œuvre peut être rapide.

Depuis cet été et d'ici à décembre 2021

« MIEUX VIVRE LA DESTINATION PARIS »

- Poursuivre le travail d'accessibilité universelle/destination pour tous via le déploiement d'une offre de tourisme social pour les publics de proximité grâce à l'aide de commandes publiques : opération « Mercredi j'ai bateau », festival de visites guidées « Cet été, laissez-vous guider ».
- Faire émerger et valoriser des parcours et des lieux pour Vivre Paris Autrement : recensement de points d'intérêt alternatifs et déploiement de la cartographie en ligne « [Pariscity](#) » pour chaque arrondissement, festival de visites guidées « Cet été, laissez-vous guider », mise en avant des acteurs du label « Fabriqué à Paris »...
- Organiser et lancer l'événement ParisLocal les 19, 20 et 21 novembre 2021 afin de faire découvrir aux Parisiens et aux visiteurs de la destination toute la diversité et la richesse du tissu d'artisans parisiens, en collaboration avec les mairies d'arrondissements du Grand Paris.
- Création d'une bibliothèque de contenus à disposition des professionnels pour valoriser le Paris Autrement.
- Créer un « Bureau des événements » pour faciliter l'interaction ville/acteurs privés et mieux ancrer les événements sur le territoire.
- Soutenir l'action d'associations œuvrant pour la mise en tourisme de Paris (Association Parisien d'un jour, Parisien toujours Paris Greeters ; Association Paris diversité, le réseau LGBTIQ+ au service des acteurs du tourisme à Paris, Métropole et Île-de-France...).

« PARIS À IMPACT POSITIF ET DURABLE »

- Favoriser l'accueil des vélos à Paris : la Ville de Paris s'engage à adhérer au réseau Vélo et Territoires, qui rassemble les collectivités mobilisées pour le développement du cyclotourisme et du vélo en France, et à

travailler également sur le jalonnement des 4 axes passant par la destination. La Ville de Paris prévoit de présenter un **Plan Vélo 2021-2026** pour cette nouvelle mandature. L'Office mettra en place une cartographie spécifique sur l'accueil Vélo sur les grands sites parisiens et les services associés.

→ Poursuivre l'adhésion au **programme de Développement Durable de l'Office** des adhérents et la valorisation des acteurs engagés (objectif : 100 à fin 2021).

« PARIS, RÉSILIENCE ET TRANSFORMATION »

→ Lancer dès le 15 juillet 2021 l'appel à projets « Hébergement touristique durable et accessible », permettant aux hébergeurs de recourir au soutien financier de la Ville de Paris sur une enveloppe d'1 million, afin de déployer des aménagements présentant un impact positif en matière de transition écologique et d'accueil des personnes en situation de handicap. Les candidatures retenues feront l'objet d'une délibération au Conseil de Paris de novembre.

→ Créer un centre de ressources pour centraliser les mesures d'impact au niveau de la destination pour les événements, et mettre à disposition un calculateur événementiel en partenariat avec l'UNIMEV.

→ Créer un comité résilience, d'anticipation de crise à l'échelle de la destination (afin de coordonner les actions et d'avoir une vision prédictive collective).

→ Orienter la politique de soutien de la Ville au secteur hôtelier grâce à une expertise du secteur effectuée par une agence de conseil dans le cadre d'un marché nouvellement lancé.

À partir de 2022

L'ensemble des préconisations listées dans le cadre des Assises ainsi que le bilan de la **Stratégie tourisme 2022 portée par la Ville de Paris** permettront d'engager une réflexion à plus long terme et d'entreprendre la rédaction de la nouvelle stratégie touristique de Paris à horizon 2030, et ce notamment dans la perspective d'accueil de grands événements internationaux tels que les Jeux olympiques et paralympiques Paris 2024.

Courant de l'année 2022, quelques priorités :

→ Présentation du bilan Stratégie Tourisme 2022,

→ Définition du calendrier et de la méthodologie du futur schéma de développement touristique de la Ville de Paris,

→ Création d'un comptoir à destination des habitants,

→ Lancement des Apéros de quartier pour favoriser le lien entre professionnels et valoriser les circuits courts,

→ Réflexion autour d'un programme Voyageurs d'affaires pour favoriser l'accès à la ville et l'extension de séjour.

Les actions qui retiennent toute notre attention à plus long terme :

→ L'hospitalité et l'engagement des commerçants et des habitants pour améliorer l'accueil de la destination,

→ L'optimisation de la signalétique et de l'esthétique urbaine,

→ L'amélioration de l'accessibilité et l'inclusion des personnes porteuses de handicap,

→ Le déploiement de mobilités douces ou neutre en carbone, l'intermodalité des offres de transport,

→ Faire de la Seine un axe central de la mobilité touristique,

→ L'accueil, l'ancrage et l'animation des grands événements internationaux sur le territoire,

→ L'approvisionnement en circuit court et la transition écologique pour les professionnels,

→ La mise en récit de la destination métropolitaine pour inciter aux séjours plus longs,

→ La promotion des métiers, des formations pour un secteur touristique attractif,

→ La régulation et la structuration de l'hébergement touristique,

→ L'ouverture d'un centre d'accueil touristique international aussi tourné vers les populations locales et le déploiement des animations, à l'occasion des JOP 2024.

