



Commission Civisme

« Favoriser la civilité à Paris : réveiller l'esprit civique »

12 juin 2019

| | |
|----------------------------|---|
| <i>Introduction</i> | Méthode de la commission et enjeux identifiés |
| <i>Thématique 1</i> | Civisme et mobilité dans l'espace public |
| <i>Thématique 2</i> | Civisme et multiculturalité, de l'espace public aux lieux de rencontre |
| <i>Thématique 3</i> | Coconstruire un futur souhaitable pour encourager l'engagement civique |
| <i>Annexes</i> | Inspirations et propositions initiales |



Introduction

MÉTHODE DE LA COMMISSION ET ENJEUX

Les grandes étapes de la Commission Civisme



La Commission Civisme s'inscrit dans l'approche prospective et aspirationnelle du Conseil des Générations Futures

Le civisme : comportements de personnes attachées à la civilité et la citoyenneté

La citoyenneté : comportements de citoyens œuvrant dans le cadre d'une collectivité politique commune porteuse de droits, de devoirs et de responsabilité.

La civilité : comportements de personnes vivant en société avec du savoir-vivre les conduisant au respect des autres.

Les membres de la commission ont approuvé ces définitions structurantes (sur la base de définitions proposées par Jean-Claude Devèze dans ses travaux)

1 Les enjeux identifiés

La Commission Civisme s'est fixé 3 objectifs :



Elle a souhaité interroger 5 leviers influant sur le civisme :



... dans plusieurs espaces de civisme à explorer :

- | | | | |
|---|-----------------------------|---|------------------------|
| 1 | L'espace public | 5 | L'école |
| 2 | Les espaces institutionnels | 6 | Les espaces numériques |
| 3 | L'habitat | 7 | Les tiers lieux |
| 4 | L'entreprise | 8 | Les transports |

Lutter contre l'incivilité dans l'espace public à Paris

- Rencontre avec Matthieu Clouzeau, directeur de la **Prévention, de la Sécurité et de la Protection de la Ville de Paris**
- Rencontre avec Raphaël René-Bazin, directeur de l'Agence de Développement Territorial de Paris, **RATP**



La Civic Tech, entre démocratie et engagement civique

- Présentation sur **la Civic Tech** par Archipel&Co
- Rencontre avec Sébastien Le Goascoz et Louis Durouille, fondateurs de **Ciwik**

#MAVOIX
NOUS SOMMES CELLES ET CEUX QUE NOUS ATTENDONS



ciwik
Aggrégez votre place dans la vie publique

MAKE.
ORG



Les entrepreneurs sociaux au service des Communs

- Présentation sur **les Communs** par Archipel&Co
- Rencontre avec Jean-Marc Guesne, entrepreneur social, ancien directeur d'**Ashoka France**

VOISIN
MALIN

Article.1
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR

SINGA



mozaïkRH
Diversifiez vos Talents

IDEASBOX

ÉMULES
CITOYENNES
H CERGY



LES GRANDS
VOISINS

Les *nudges* et l'art participatif pour changer le rapport à la ville

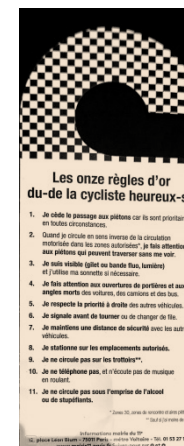
Présentation d'Achipel&Co sur :

- **Signalisation ludique et *nudges***
- **Renforcement de l'attachement à la ville** par l'art participatif
- **Jumelages** entre institutions culturelles et quartiers prioritaires
- **Mise en valeur des habitants** d'une ville par la photographie



Intervention de Pierre Japhet, Adjoint au Maire du 11^{ème} arrondissement, sur le « code de la rue »

- **Initiative lancée fin 2014** par la Mairie du 11^{ème}, face à la diversification des modes de déplacement et la méconnaissance des règles (qui engendrent des incivilités réelles... ou perçues)
- **Objectifs** : clarifier les règles et sensibiliser au partage de l'espace public (vélos, piétons...)
- **Livrables** : supports ludiques de communication, animations (jeux, etc), campagne...




Les thématiques étudiées en sous-groupes

Civisme et mobilité dans l'espace public

Civisme et multiculturalité, de l'espace public aux lieux de rencontres

Co-construire un futur souhaitable pour encourager l'engagement civique



Le rôle de
l'éducation pour
encourager le civisme

Quelle **gouvernance**
pour le civisme ?

Les propositions soumises par la Commission

Civisme et mobilité dans l'espace public

- 1 **Rendre plus lisible pour tous (parisiens, touristes, ...) la cohabitation des différents modes de transport**

Civisme et multiculturalité, de l'espace public aux lieux de rencontres

- 2 **Faire de Paris un modèle d'intégration « Paris Arc-en-Ciel »**
- 3 **Faciliter la réappropriation de la rue par les habitants dans le cadre d'événements festifs collectifs favorisant le brassage culturel (fête des voisins, feu de la saint Jean,...)**

Co-construire un futur souhaitable pour encourager l'engagement civique

- 4 **Lancer une campagne de communication positive sur Paris et ceux qui y vivent et/ou travaillent**
- 5 **Faciliter et valoriser l'engagement civique à Paris et structurer l'écosystème**



Propositions

DETAIL DES PROPOSITIONS PAR THEMATIQUE



Thématique 1

Civisme et mobilité dans l'espace public

► 3 problématiques principales formulées

Augmenter et **optimiser la surface destinée aux piétons** pour réduire les risques et rendre la déambulation possible

Faire cohabiter les différents modes de transport et les rendre compatibles

Réduire les émissions sonores, qu'elles viennent des individus ou des moyens de locomotion (bus, voitures, avions...) et des travaux

► Inspirations

- **La lutte contre l'incivilité dans l'espace public à Paris**
- **Le nudge**
- **Le Code de la Rue (Mairie du 11^{ème})**

(cf. Annexes)

AUJOURD'HUI

Le piéton est en danger dans Paris

Sa sécurité est menacée par la multiplication des modes de transport et l'augmentation des 2 roues.

On constate un manque de coordination entre les différents services participants à l'aménagement urbain (signalisation, éclairage, ...) qui perdent de vue l'utilisateur

LES OBJECTIFS

- Remettre le piéton au cœur de l'aménagement urbain
- Adoucir les comportements des parisiens qui se déplacent



Passage piéton en 3D à dans le 14ème



Signalisation à la station Saint Denis



le code de la rue (Mairie du 11ème)

LA PROPOSITION

Rendre plus lisible pour tous la cohabitation des différents modes de transport, via trois dimensions :

- 1. Aménagement** : repenser de façon logique et ciblée la largeur des trottoirs voire leur suppression là où c'est nécessaire (ex: la rue du Temple)
- 2. Signalisation** : travailler sur la signalisation ludique et artistique ainsi que la communication positive selon l'approche comportementale du *nudge*
- 3. Communication** : rappeler les règles de bonne conduite pour chaque moyen de transport, notamment par l'actualisation et déploiement à l'échelle de la Ville de l'initiative du Code de la Rue portée par la Mairie du 11^{ème} #larueenpartage



COMMENT ?

- **Actualisation et généralisation du code de la rue** (initiative de la Mairie du 11^{ème})
- **Conception d'un mobilier urbain occupant le moins de place sur la chaussée** (ex: sur un même poteau destiné à la signalétique on peut y fixer une poubelle et une selle pour s'asseoir)
- **Test d'un quartier** présentant une zone complexe de circulation multimodale mettant en difficulté la circulation piétonne et autres



Thématique 2

**Civisme et multiculturalité, de
l'espace public aux lieux de
rencontres**

► 3 problématiques majeures formulées

Désenclaver les quartiers « communautaires », lutter contre les phénomènes de **ghettoïsation**

Rendre les **lieux culturels** à Paris attractifs pour l'ensemble des parisiens

Ne pas rejeter l'autre et/ou ses différences

► Inspirations

- **Renforcement de l'attachement à la ville par l'art participatif**
- **Jumelages entre institutions culturelles et quartiers prioritaires**
- **Mise en valeur des habitants d'une ville par la photographie**
- **Entrepreneuriat social et diversité**

AUJOURD'HUI

La population de Paris se caractérise par une très grande diversité d'origine : seulement un tiers des parisiens sont nés à Paris, 30% sont originaires des régions françaises, 15% sont étrangers, 20% sont immigrés (Insee).

De plus Paris est une des toutes premières destinations touristiques mondiales et accueille chaque année des millions de visiteurs de toutes les parties du monde.

Cette diversité culturelle et ce brassage de population sont une richesse mais on constate malgré tout un cloisonnement et une ignorance des autres et de leur culture .

Par ailleurs le sentiment d'appartenance au quartier et de fermeture à l'autre est parfois présent notamment chez les plus jeunes avec une appropriation forte du territoire (phénomène des bandes qui s'affrontent)

LES OBJECTIFS

- favoriser les rencontres interculturelles (cultures nationales et régionales)
- faire connaître les cultures
- créer des synergies sociales et personnelles
- devenir une ville apaisée où la cohabitation est positive et enrichissante



Symbolique de la « Nation Arc-en-Ciel » en Afrique du Sud

*En référence à la *nation arc-en-ciel* (Rainbow Nation en [anglais](#)), une notion inventée par l'archevêque [Desmond Tutu](#) afin de désigner son rêve de voir construire une société [sud-africaine post- raciale](#). (Source : wikipédia)

LA PROPOSITION

- 1) **Organiser des jumelages inter-quartiers** notamment dans les quartiers populaires pour favoriser la rencontre, la découverte de l'autre l'échange et le partage.
- 2) Promouvoir **des balades de découverte de l'histoire des quartiers et des populations successives**
- 3) A l'image des panneaux historiques, créer **de nouveaux panneaux avec des informations "socio-culturelles"** qui mettraient en lumière certaines traditions socio-culturelles des habitants/communautés des quartiers
- 4) **Sécuriser la place des femmes dans l'espace public** et lutter contre les incivilités qui leur sont faites par des messages spécifiques de prévention diffusables en plusieurs langues,
- 5) Créer des emplois de **médiateurs culturels en insertion ou en contrat civique pour des habitants des quartiers populaires jeunes ou adultes** dans le but d'initier les parisiens à la découverte des cultures. Ces emplois de médiateurs culturels pourraient être créés par une entreprise ou association d'insertion.
- 6) **Favoriser les activités culturelles « hors les murs » de quartier à quartier**



COMMENT ?

- Concentrer les initiatives liées au civisme, à la citoyenneté et à la multiculturalité dans **un lieu ressources sur le modèle des Halles Civiques** ou sur une plateforme en ligne (cf. civic tech)
- **Coordination des manifestations interculturelles** (ex : les différents Carnavals)
- **Information et promotion des initiatives locales**



Les Halles Civiques Belleville



Le Carnaval Tropical à Paris

AUJOURD'HUI

L'isolement y compris dans les quartiers populaires se développe. Les attentats ont conduit à freiner les initiatives collectives et l'organisation de manifestations locales dans l'espace public.

La fête des voisins a perdu de son ampleur.

Ainsi lors d'évènements festifs tels que la fête des voisins, la fête de la musique et les autres grands évènements parisiens, il est nécessaire d'inciter les parisiens à reprendre possession de l'espace public pour partager et recréer du lien social.



LES OBJECTIFS

- Favoriser la multiculturalité par le brassage social et culturel. Lutter contre le sentiment de peur. La Ville doit l'encourager au niveau micro (quartier) et macro (à l'échelle de la Ville).
- Recréer du lien civique entre les habitants, lutter contre l'isolement s'ouvrir, en lien avec les centres d'hébergement pour les migrants ou les SDF. Redynamiser la fête des voisins.

LA PROPOSITION

Permettre aux habitants des quartiers de la ville de **se réapproprier la rue pour participer à leur échelle aux évènements festifs plébiscités au niveau parisien ou national** qui favorisent le brassage culturel (fête des voisins, feu de la Saint-Jean, ...)



Les pionniers de la fête des voisins réunis pour l'édition 2019 rue Vernier à Paris

COMMENT ?

- Simplifier les **démarches d'autorisation lors des événements** : fermeture des rues aux voitures...
- Proposer **d'autres événements type « Fête des voisins »**, à d'autres moments de l'année, qui pourraient être célébrés localement dans les quartiers.
- Faire des campagnes de communication pour **inciter les gens à participer aux événements festifs** et pour les organiser localement dans leur quartier.
- Créer un poste de **médiateur** affecté à cette mission



Thématique 3

**Co-construire un futur souhaitable
pour encourager l'engagement
civique**

► 3 problématiques majeures formulées

Développer le **sentiment d'appartenance** des Parisiens ou l'identité parisienne / changer l'image des Parisiens

Inciter les gens à s'engager

Favoriser l'intégration de tous dans la collectivité en **s'appuyant sur les personnes qui sont déjà actives et engagées**

► Inspirations

- **La Civic Tech, entre démocratie et engagement civique**
- **Les entrepreneurs sociaux au service des Communs**

AUJOURD'HUI

La mauvaise image des Parisiens, vis-à-vis d'eux-mêmes et à l'extérieur ne reflète pas la réalité de ce que sont les Parisiens. Elle limite le sentiment d'appartenance et encourage l'individualisme et l'incivisme.



LES OBJECTIFS

- **développer le sentiment d'appartenance et, par ricochet, donner envie de s'engager**
- **modifier le regard porté sur les Parisiens, "Paris, la capitale où les gens sont sympas !"**
- **faire remonter Paris dans les classements des villes où on vit le mieux**
- **mettre en valeur la diversité et la multiculturalité parisienne (ex : la dimension d'accueil de la ville)**

LA PROPOSITION

Lancer une campagne de communication positive sur ceux qui y vivent et/ou travaillent à Paris



- par le biais du patrimoine immatériel de la Ville, autour de l'art du cinéma, de la chanson, de la danse et du *street art*
- en valorisant la diversité des Parisiens (photos de parisiens de différentes origines, de différents âges, porteurs de handicap)
- en s'appuyant sur les valeurs de la solidarité, de l'engagement, de l'accueil et de la bienveillance,

COMMENT ?

- Commande d'une campagne multicanal (print, affichage, web, radio,...) avec une dimension participative et en associant le CGF



Photos du projet « Humans of Paris »

AUJOURD'HUI

- Beaucoup de Parisiens s'engagent, mais ne sont pas suffisamment visibles, d'autres participent ponctuellement, mais ne s'engagent pas sur le long terme
- Il existe à la fois une concurrence entre associations, une surenchère d'initiatives et une sur-sollicitation des personnes déjà engagées et manque de cadres associatifs
- On observe une absence de reconnaissance institutionnelle et de soutien des personnes engagées ainsi qu'un manque de moyens et de communication des petits acteurs associatifs

LES OBJECTIFS

- Faire en sorte que plus de gens s'engagent
- Faire en sorte que les gens engagés ne se découragent pas
- Créer un vivier de bénévoles (et de cadres associatifs)



LA PROPOSITION

- 1) **Cartographier, organiser, structurer** les acteurs et les moyens de l'engagement en lien avec **les réseaux et instances existantes**
- 2) **Faciliter les démarches visant à s'engager** (ex: site web *Je m'engage*) et **visibiliser le réseau de personnes déjà engagées** qui pourraient leur servir de guide via une cartographie en open source (ex : la base de données en open source de la Ville de Nantes),
- 3) **Donner de la reconnaissance et de la visibilité aux acteurs Parisiens engagés dans la cité et la collectivité** (ex : challenges, compte temps associatif équitable,...)

COMMENT ?

- Promotion et soutien d'initiatives portées par les citoyens, différents partenaires



Civisme et mobilité dans l'espace public

- 1 Rendre plus lisible pour tous (parisiens, touristes, ...) la cohabitation des différents modes de transport en travaillant sur :
 - La signalisation ludique et la communication positive selon l'approche comportementale du Nudge
 - L'aménagement des trottoirs
 - Le rappel des règles de bonne conduite pour chaque moyen de transport

Civisme et multiculturalité, de l'espace public aux lieux de rencontres

- 2 Faire de Paris un modèle d'intégration « Paris Arc-en-Ciel », en s'appuyant sur :
 - La mise en place de jumelages inter-quartier
 - L'organisation de balades de découverte de l'histoire des quartier et des populations successives ainsi que d'action de médiation culturelle
 - La création de nouveaux panneaux avec des informations "sociologiques", à l'image des panneaux historiques,
 - La délocalisation des activités culturelles

Co-construire un futur souhaitable pour encourager l'engagement civique

- 3 Faciliter la réappropriation de la rue par les habitants dans le cadre d'événements festifs collectifs favorisant le brassage culturel (fête des voisins, feu de la saint Jean,...)
- 4 Lancer une campagne de communication positive sur Paris et ceux qui y vivent et/ou travaillent
- 5 Faciliter et valoriser l'engagement civique à Paris et structurer l'écosystème



ANNEXES

Quels enjeux ?

- **L'incivilité est une notion complexe** : il ne s'agit pas d'une catégorie du code pénal. On y regroupe des comportements qui relèvent du délit (ex. vente à la sauvette), de la contravention (ex. tapage, dérive d'occupation des terrasses) et du mieux vivre ensemble non-pénalisé (ex. jeunes qui jouent dans la rue).
- **Paris** = une densité de population supérieure à Bombay, la première ville touristique au monde avec un réseau de transport accueillant 5,5 millions de voyageurs par jour
- **Principaux défis** : Les incivilités liées à la malpropreté, aux les nouveaux usages de la mobilité ainsi qu'au harcèlement (6 femmes sur 10 craignent une agression dans les transports à Paris)



Quelle démarche ?

- **Prévention, éducation vs. répression**
- **Question éthique** : Jusqu'où peut-on contrôler les comportements ? (caméras de surveillance, agents déployés)
- **Influence de la qualité du cadre de vie** sur les incivilités, notamment les transports et les toilettes publiques (aspect « donnant-donnant » du civisme : plus on se sent respecté, plus on est motivé pour respecter en retour)
- **Complexité des choix d'aménagement urbain** : redonner de l'espace libre aux parisiens comporte aussi les risques d'incivilité, liés aux activités de vente illégale ou aux débordements des festivités



Quelles réponses ?

- **Dans Ma Rue**, une application géolocalisée disponible qui permet de signaler une incivilité (DPSP)
- Travail sur le Nudge pour répondre à l'enjeu de la malpropreté (RATP)
- **Campagne de communication** pour sensibiliser aux incivilités dans les transports et mise en place de l'observatoire des incivilités pour suivre les évolutions (RATP)
- **accompagnement** contre le harcèlement (numéro de téléphone 3117), **dispositif de surveillance** (35 000 caméras), formation des agents à la gestion d'incidents (RATP)
- Lutte contre les discriminations par des **programmes pédagogiques** en milieu scolaire (RATP)

Lutter contre l'incivilité dans l'espace public à Paris

Réflexions de la Commission

Faut-il mettre le curseur sur la répression ou sur la prévention ?

- Enjeu d'éducation et de changement des mentalités, comment recréer des contacts humains bienveillants ?
- Crainte de la dérive des instances de contrôle (excès de caméra, excès des agents):
- Débat sémantique : vidéo surveillance vs. vidéo protection
- Risque de complaisance des citoyens face aux démarche de prévention,
- La répression (verbalisation) est un indicateur objectif du niveau d'incivilités,
- La prévention existe (ex. budget 7M € alloués à la RATP pour les sans-abris)

Quelles sont les actions engagées contre le harcèlement et jusqu'où est-il possible de lutter contre ?

- Il est difficile de caractériser les faits, sauf quand il y a témoignage (possibilité de mener une enquête à posteriori). Dans ce genre de situation, la DPSP et la Direction de la Prévention RATP ont des prérogatives et des territoires d'intervention complémentaires ; par ailleurs, il est possible de déposer une main courante auprès d'un agent de station.

Problème des toilettes publiques (toxicomanie, vigi-pirate, SDF) : peut-on intégrer ce service aux bars parisiens ?

Débat sur l'introduction d'une tarification sociale de la fraude et l'intégration du coût des transports aux impôts

La situation des incivilités ne se dégrade pas, mais on observe **une baisse du seuil de tolérance aux incivilités en comparaison aux générations précédentes et le phénomène de viralité sur les réseaux sociaux**

Influence du cadre de vie sur les incivilités : la surcharge des transports en communs peut faire naître un sentiment d'oppression et croître le stress se dirige-t-on vers une saturation, implosion de Paris ? Question ouverte : le Grand Paris peut-il être une réponse à ces enjeux ?

Pourquoi devient-on incivil dans l'espace public ?

Réflexions de la Commission

► 3 leviers :

- la conception des lieux publics
- l'entretien des lieux publics
- l'appropriation des lieux publics pour éviter les dégradations

► Comment agir ?

- Favoriser l'implication plutôt que l'imposition
- S'interroger sur les freins et limites de l'implication (ex : démarches administratives, valorisation de l'implication)
- Imaginer des mécanismes de responsabilisation des citoyens dans la maintenance de leur espace de vie, principalement basés sur l'incitation (ex : baisse de loyer en échange d'entretenir les espaces communs)
- Réfléchir aux modes d'organisation de vie communautaire nouveaux/alternatifs (ex. à l'île Saint Denis, les maisons Babayaga)

Quels enjeux ?



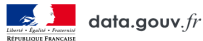
- Contexte de **crise sociale et politique**, caractérisée par l'**abstention**, en particulier chez les jeunes et la **défiance** vis-à-vis des politiques et du système démocratique
- Forte **mobilisation citoyenne via les réseaux** ex : gilets jaunes, marche pour le climat
- Elus en demande d'**outils pour mieux communiquer**

Quelle démarche ?

- Portées par des entreprises, des associations ou les pouvoirs publics, les civic tech visent à :
 - **informer les citoyens** : data.gouv.fr, nosdeputés.fr
 - **créer le dialogue entre élus et citoyens** : Ciwik, Make.org, Mavoix, Voxe
 - **faciliter l'engagement citoyen** : HandsAway
 - **développer de nouveaux produits et services entre pairs** : Ulule, Waze
- Défis :
 - faire la preuve de leur **représentativité et transparence**
 - **trouver des financements, tout en gardant leur indépendance** (bénévolat, dons, financement participatif ou lancement/ soutien de fondations comme les Open Society Foundations)
 - **inclusivité numérique**
 - susciter **des débats de qualité**

Quelles réponses ?

- **L'open data** : les données sont un bien commun (data.gouv.fr)
- Le « **crowd lobbying** » : identifier des propositions et permettre aux citoyens de se prononcer (Make.org)
- **Plateforme d'information et dialogue entre les acteurs** de la démocratie locale (Ciwik)
- **Information par newsletter, chatbox, comparateurs de programmes électoraux, ateliers de formation** (Voxe)
- **Plateforme de mise en relation géolocalisée** (Voisin- Age)
- **Financement participatif** (ulule)
- **Partage d'information en temps réel** via des alertes (Waze, Handsaway)
- **Charte éthique** : initiative pour une démocratie durable



La Civic Tech, entre démocratie et engagement civique

Réflexions de la Commission



Usages possibles de la Civic Tech: principalement autour de la consultation et l'expression citoyenne :

- Consulter les habitants d'un quartier / d'un arrondissement sur un sujet de vie sociale
- Faire des consultations citoyennes
- Faire remonter des idées plus facilement et sans contraintes de mobilité ou de disponibilité.
- Proposer des questions pouvant être soumises à un débat public ou à un RIC
- Proposer des projets pour l'amélioration du civisme et des comportements
- Faciliter la constitution de « groupes de réflexion » qui peuvent se regrouper pour travailler ensemble sur une idée émergeant d'une plateforme
- Faire connaître les actions de la Commission Européenne pour inciter les citoyens à voter.
- Voter

Limites / écueils à éviter

- Un outil comme un autre, à ne pas privilégier plus qu'un autre, avec des limites (contrôle, opacité).
- Un outil excellent pour les élus et les collectivités qui ont du mal à créer un espace virtuel pour relier au citoyens (administrés), mais pas pour les « grands ». Par ailleurs les nouvelles technologies ne peuvent pas naturellement attirer les « exclus » du numérique
- La technologie peut permettre d'augmenter le nombre de participants, mais risque d'augmenter les frustrations dès lors que tous les arguments ne sont pas évalués et discutés.
- Comment engager le public dans l'utilisation de l'outil ?

Avantages

- Rapproche le citoyen de l'administration
- Un complément intéressant au lien physique entre le citoyen et l' élu
- Dans un contexte où la technologie prend de toute façon de plus en plus de place, ce type d'applications (Ciwik) est un point positif

Quels enjeux ?

- **Urbains, informationnels ou environnementaux**, les communs désignent des formes d'usage et de gestion collective d'une ressource par une communauté, qui ne sont régis ni par la loi ni par un contrat. Il réunissent 3 critères :
 - une **communauté**
 - une **ressource** (espace public, habitat collectif, ressource naturelle)
 - une **gouvernance** (règles fixées par le groupe lui-même)
- **Agir pour les communs consiste à :**
 - **en créer** : l'habitat participatif, l'agriculture urbaine, planification urbaine collaborative
 - **les préserver** : journées de ramassage des déchets
 - **entreprendre** : initiatives citoyennes, services publics collaboratifs, économie sociale et solidaire

Quelle démarche ?

- Dans un contexte où les fonds publics diminuent, les **entrepreneurs sociaux** ont pour objectif premier la réalisation d'un impact social, à travers différents organes. Certains en particulier s'attaquent à développer « le Commun »
- Les défis : **Soutenir, accompagner, rendre visible et connecter** les entrepreneurs sociaux.

Quelles réponses ?

- **Recréer le lien social et la civilité dans l'habitat** : Voisin Malin
- **Animer des tiers lieux** : les Grands Voisins
- **Proposer des médiathèques accessibles à tous** : Ideas Box
- **Encourager le vote des jeunes** : les Emeutes Citoyennes
- **Allier orientation professionnelle et engagement citoyen** : Article 1
- **Amener la diversité en entreprise** : mozaïkRH
- **Permettre la rencontre entre les nouveaux arrivants et les locaux** : Singa
- **Lutter contre le gaspillage et la précarité alimentaire** : Hop Hop Food
- **Ashoka accompagne des entrepreneurs sociaux** dans leur passage à l'échelle avec des fonds issus d'entreprises privées. (ex : membre du réseau, Marie Trelle-Kane la fondatrice d'Unis-Cité a inspiré la création du **service civique**)



Les entrepreneurs sociaux au service des Communs

Réflexions de la Commission



- « **Faire communauté** » : le commun s'oppose à quelque chose de plus structuré : l'Etat

Si nous étions mieux formés à l'auto-organisation, nous serions peut-être mieux à même d'agir en respectant le civisme. Le commun peut donc être une bonne source d'inspiration. Ce qui fait surtout sens, c'est la question de la gouvernance : la définition des droits et des devoirs qui permettent de faire du commun. C'est là qu'est véritablement le lien entre commun et civisme. Les illustrations sont des moyens d'incarner ces systèmes de droit coconstruits par les gens eux-mêmes.

- **Pour promouvoir le civisme, il est important de créer de l'appartenance.**

Créer cette appartenance est plus facile dans un environnement « à taille humaine », et ces « bonnes habitudes » peuvent ensuite être essayées dans d'autres environnements. Que ce soit à l'échelle d'un duo (Passeport Avenir), d'un habitat... ces initiatives organisent un espace commun, sans qu'il n'y ait de règles. Ex.: HopHop Food, qui permet entre particuliers de donner ses produits alimentaires avant qu'ils ne périssent.

- **Importance des mécanismes de fonctionnement entre citoyens (chartes, d'état d'esprit, voire de règles).**

La civilité ainsi encouragée peut rayonner sur d'autres espaces. Les initiatives présentées créent de la solidarité qui infuse dans le reste de la société. Ex: Il existe de plus en plus de lieux de compost... qui fonctionnent uniquement car il y a une organisation derrière. Nous avons regardé ensemble comment les citoyens s'organisent pour créer du civisme, de la civilité entre eux. Ce sont des solutions qui ont été inventées par des gens hors du circuit marchand, puis accompagnées / déployées par des organisations comme Ashoka. Ce sont des illustrations de la capacité des citoyens à innover par eux-mêmes, et comment dans leur projet ils animent l'esprit civique, puis de l'enjeu de les faire passer à l'échelle.

- **Comment la Commission peut-elle faire de la construction collective ?**

Comment on rend visibles ces gens qui lancent des initiatives citoyennes ?

Comment on les connecte pour démultiplier leurs initiatives ?

Comment on crée des lieux pour les connecter ?

L'entreprise est souvent présentée sous la face d'un entrepreneur, mais c'est aussi une aventure collective. Exemple : association les Grands Voisins, dont la gouvernance est collective. Comment arriver à gérer mieux les espaces verts par exemple... On assiste à la résidentialisation des espaces verts des immeubles... qui deviennent des espaces privés, qui ne sont plus accessibles à tous. La rencontre diminue.

- **Manque de dispositifs pour faire émerger ces projets. Comment on co-construit un projet citoyen ?**

N'oublions pas que les Grands Voisins est un lieu temporaire : il y a un certain laisser-faire. Mais que va-t-on construire derrière ? De l'habitat intergénérationnel ? Ou une spéculation immobilière ?

- **Intervention sur l'esprit « donnant-donnant » du civisme :**

plus on se sent respecté, plus on est motivé pour respecter en retour. Si on veut se faire respecter, on respecte. C'est une ficelle pour mener notre réflexion. Est-ce que nous pourrions en trouver d'autres ?

Changer le rapport à la ville (1/2) :

Nudge et signalisation ludique

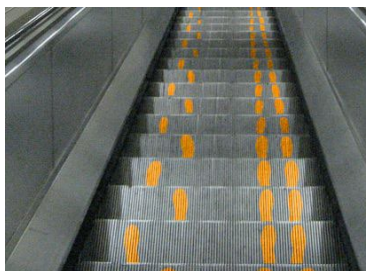
Favoriser la circulation piétonne

- A Bogota, pour plus de sécurité, les habitants transforment les passages piétons et carrefours dangereux en œuvres d'art
- Washington DC développe les rues sans trottoir pour mêler les trafics piéton et voiture, tout en réduisant les accidents de circulation



Encourager la marche et gérer les flux

- A Stockholm, un escalier piano dans le métro
- Marquage d'un escalator dans le métro de Washington DC



Encourager la marche et faire connaître le quartier

Les habitants et usagers du quartier Bouchayer-Viallet de Grenoble ont développé une signalisation au sol pour guider vers les lieux d'attractivité du quartier

Changer le rapport à la ville (2/2) : Jumelages et art participatif

Les jumelages entre institutions culturelles et quartiers prioritaires

- Depuis 2017, à l'initiative de la préfecture de Paris et d'Ile-de-France, des jumelages en faveur de la mixité sociale à travers des projets culturels associent sur 3 ans :
 - 21 zones de sécurité prioritaires (ZSP)
 - et 23 établissements publics culturels nationaux
- Exemples : Rencontre artistique entre les habitants de Saint-Denis et la basilique*

Renforcer l'attachement à la ville par l'art participatif

- Street art participatif dans le 19ème (2017) – vote des habitants sur différentes œuvres de Carnavalet après présélection par 14 adolescentes
- Œuvre réalisée selon la démarche des Nouveaux Commanditaires, porte de Clignancourt (habitants et acteurs associatifs)

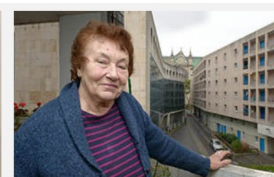
Mettre en valeur les habitants d'une ville par la photographie

- Le projet 180 Amsterdammers met en valeur le multiculturalisme de la capitale des Pays-Bas
- Le photographe Brandon Stanton s'est fait connaître via une page Facebook relayant des photos de New-Yorkais. Il a inspiré le projet Humans of Paris.

LA BASILIQUE VUE DE CHEZ MOI !



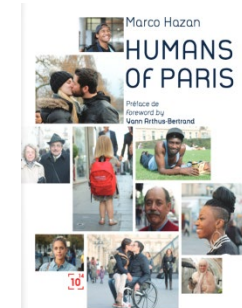
WAHID



ANNICK HIVERT



PASCAL



Le Code de la Rue

Initiative portée par la Mairie du 11^{ème} arrondissement

Pourquoi un code de la rue?

- Les modes de déplacements individuels évoluent et se multiplient : rollers, patinettes, vélos, deux-roues motorisés, gyropodes, ...
- Les espaces publics évoluent aussi avec les usages : aire piétonne, zone de rencontre, zone 30, ZTL, ZCR, ZUBE, ...
- Face à ces évolutions, un déficit d'information et de connaissance des règles par les usagers, qui engendre des conflits d'usage, un sentiment d'inconfort ou d'insécurité, des incivilités.

Les 3 objectifs :

1. Clarifier les règles de circulation et de stationnement pour tous les usagers et pour tous les usages
2. Sensibiliser au partage de l'espace public entre usagers, pour un meilleur respect mutuel
3. Evoluer avec les usages et les règles qui les accompagnent

Le contenu :

Qui suis-je ?

1. Piéton
2. Piéton « roulant »,
3. Cycliste,
4. Conducteur de deux-roues,
5. Automobiliste

En résumé

Quizz

Infractions

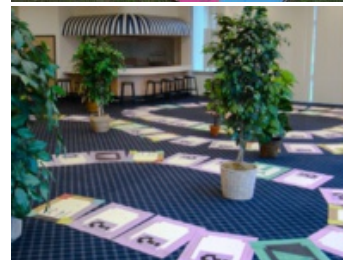
Propreté

Quelques liens utiles

Où suis je ?

1. Aire piétonne
2. Passage piéton
3. Trottoir
4. Zone de rencontre
5. Zone 20
6. Zone 30
7. Voie limitée à 50 km/h
8. Piste cyclable
9. Sas vélo
10. Couloir bus
11. Stationnement réservé

La forme : jeux, fascicules, campagnes



Idées / Propositions initiales

► Thématique 1 : Civisme et mobilité dans l'espace public

PROBLEMATIQUE 1

Faire cohabiter les **différents modes de transport** et les rendre compatibles

Proposer à chaque arrêt de bus ou de métro une connexion avec un autre mode de mobilité

Priorité aux piétons

Réglementer la circulation des trottinettes et des Segways

Dans les rues étroites, supprimer une rangée de stationnement sur les deux pour que les vélos puissent circuler

Différencier la voie de circulation pour bus et autres

Donner priorité aux véhicules utilitaires

Légiférer sur les voies de circulation piétons/bus/autres

Faire des pistes cyclables dans la continuité des carrefours et des places

Faire des codes de la route/ des codes de déplacement pour les vélos, trottinettes etc.

Rendre plus visibles les pistes cyclables pour éviter que les piétons ne marchent dessus

PROBLEMATIQUE 2

Augmenter et optimiser la **surface destinée aux piétons**, pour réduire les risques et rendre la déambulation possible

Elargir les trottoirs en généralisant la voie unique pour les voiture

Remplacer les signalétiques de passages cloutés blanches par des rouges rayées jaunes et compléter les feux par des « attention piétons ».

MARCHER c'est plus sympa que ROULER

Trouver une solution aux poubelles déposées sur les trottoirs

Revoir complètement l'espace accordé aux terrasses des bars.

Marcher c'est rapide et agréable à Paris

Adapter la durée des feux verts/rouges à la durée pour traverser, calculées sur les populations fragiles (personnes âgées, femmes enceintes, handicapés) solution technologique en fonction des flux, capteurs etc.

Espace piéton, revoir l'implantation des poteaux indicateurs. Mettre des passages piétons dans la logique du piéton.

PROBLEMATIQUE 3

Réduire les émissions sonores, qu'elles viennent des individus ou des moyens de locomotion (bus, voitures, avions...) et des travaux

Développer les moyens de transports électriques et des plages horaires pour certains moyens de transport

Aménager l'espace qui concerne les transports avec du matériel isolant

Augmenter les espaces verts/de repos

Limiter les klaxons et les sirènes

Interdire les klaxons sur des plages horaires (19h-8h)

► Thématique 2 : Civisme et mobilité dans l'espace public

PROBLEMATIQUE 1

Désenclaver les quartiers
« communautaires », lutter contre la ghettoïsation

Théâtre en plein air (partager adultes et enfants), marionnette pour les enfants

Balades urbaines de découverte des quartiers avec présentation des modes de vie, des habitudes culturelles... et en faire un évènement festif

Aller proposer la carte citoyenne dans les quartiers populaires et élargir l'offre associée

Proposer des emplois civiques aux habitants des quartiers populaires. Ils auraient pour rôle d'aller vers les habitants et commerçants.

Inciter l'entrée dans ces quartier de gens sortent de la communauté (facilitations, promotions publicitaires, focus sur les problématiques rencontrées)

PROBLEMATIQUE 2

Rendre les **lieux culturels** à Paris plus attractifs pour l'ensemble des parisiens

Délocaliser et rendre mobiles les activités culturelles pour les amener auprès des personnes ne le fréquentant pas. Ex: un cinéma sur les places, au pied des immeubles, aller vers les personnes des quartiers

Créer un jardin d'acclimatation gratuit à Paris

Plus d'affichage sur la gratuité des lieux culturels (1^{er} dimanche du mois, -de 25 ans)

Adopter un règlement qui réduise les actes qui rendent difficile la visite (moduler le flux aux heures de pointe). Faire respecter ces règles par le biais de personnes « garantes »

Campagne devant les lieux culturels

Organiser des actions de médiation culturelle : aller vers les écoles, les lieux de rencontre, les écoles, les lieux de rencontre, les groupes d'immeubles... pour présenter les offres et programmes

PROBLEMATIQUE 3

Ne pas rejeter l'autre et/ou ses différences

Créer un espace des langues et cultures (autour d'un café avec des livres, gratuit)

Badge que chaque volontaire parisien pourra porter et où sera mentionné dans sa langue : « falo portugues », « parlo italiano » >> dialogue linguistique multiculturel (125 nationalités)

Dans les écoles une fois par mois, mettre au menu des repas asiatiques, sud-américains, arabes,... avec fond musical et affiche du pays

Organiser un forum-repas des « Nations unies », type fête de la musique (culturel, culinaire vestimentaire, musical)

Faire réaliser des supports pédagogiques des différentes religions (ex: les jeunes collégiens du 19^{ème} ont réalisé un documentaire en interviewant une pasteur, un prêtre, une rabbine et un bouddhiste

Organiser des conférences ludiques mélangeant des jeunes de différentes confessions religieuses pour apprendre à se connaître, à connaître la religion de l'autre ou l'athéisme.

Propositions initiales

► Thématique 3 : Civisme et mobilité dans l'espace public

PROBLEMATIQUE 1

Développer le sentiment d'appartenance des Parisiens ou l'identité parisienne / changer l'image des Parisiens

faire une campagne de communication positive « être fier d'être parisien » pour changer l'image des Parisiens à leurs yeux, aux yeux des provinciaux et des étrangers

Créer des expériences communes en créant des « groupes projets »

Créer les conditions d'un accueil favorable et intégrant avec des événements transculturels

Action type campagne publicitaire ou événements « citoyens »

Paris ville lumière la plus belle

Par la musique d'Edith Piaf, Yves Montant (à Bicyclette)

Inaugurer de nouveaux lieux qui font une activité de divulgation sur Paris (modèle du Pavillon de l'Arsenal)

Par le biais de l'art, du cinéma, de la chanson, faire partager le patrimoine immatériel parisien pour qu'on l'aime et la défende

quizz géant sur la ville de Paris

Développer d'avantage la végétation pour que le parisien s'enracine dans le sol et identité de Paris

PROBLEMATIQUE 2

Inciter les gens à s'engager

S'engager à Paris : oui, si la ville reconnaît l'engagement écoute le citoyen et donne des suites

Valoriser l'engagement citoyen en récompensant et en remerciant les citoyens les plus actifs

Organiser des challenges, des concours qui motivent et incitent les gens à s'engager (nettoyer une rue, faire une maraude quitte à avoir un petit signe de reconnaissance).

Matérialiser de façon ludique l'évolution du cadre de vie afin que les habitants puissent se projeter dans un futur durable (ex: Rennes 2030 avec simulation 3D)

Les accompagner à s'exprimer et à valoriser leurs opinions

1. faciliter le cadre de l'engagement en allégeant la loi 1901 pour susciter davantage de vocations de cadres et de militants associatifs
2. imaginer des missions de courte durée associatives encadrées par des bénévoles plus expérimentés

PROBLEMATIQUE 3

Favoriser l'intégration de tous dans la collectivité en s'appuyant sur les personnes qui sont déjà actives et engagées

1. Education
2. Sensibilisation (média)
3. Accompagnement
4. Nouvelles technologies de l'information et de la communication
5. Créer des lieux et environnements de prise de conscience des réalisations de l'engagement

s'appuyer sur les conseillers de quartier et les conseillers-citoyens déjà engagés fin de servir de relais auprès des nouvelles personnes qui souhaitent s'engager

Insérer des éléments d'urbanisme (drapeaux, murals, affiches,...) relatifs au monde entier et aux différentes cultures

créer une culture valorisant l'expérience

Liste des membres de la Commission

Collège 1 : Entreprise

Line Bobi

Collège 2 : Salariés

Anne Ratajczak, Anne Schallier, Daniel Chichereau, Angélique Marigny-Soulez, Anne-Juliette Tillay

Collège 3 : Services publics

Maïté Errecart

Collège 4 : Personnalités qualifiées

/

Collège 5 : Associations

Béatrice Jacob, Christine Nédelec, Bernard Tournour, Aurélie El Hassak-Marzorati

Collège 6 : démocratie locale

Jacqueline Penez, Delphine Goater, Pierre Deblock, Michel Boudeliou, Bruno Garcia, Marie Lavoué, Lione Marie Bruno, Driss Ben Jebara

Collège 7 : habitants de Paris

Florence Chiavassa, Gabriele Carboni, Mireille Rossi, Véronique Risold, Déolinda Pinto Ribeiro, Jean-Pierre Perotin, Mohamed Moumaris, Louis Machadeau, Mohamed El Amine Lounes, Stéphanie Lehuger, Nicolas Grenier, Max Dhermy-Luce, Kouider Abderahman, Ali Benabdelmoumene, Sedoud Areski, Fabienne Renault