

Direction de la Démocratie, des Citoyen.ne.s et des Territoires

**2022 DDCT 53** Améliorer et développer des usages positifs sur l'espace public dans les quartiers populaires parisiens - Subventions (113 400 euros) à 25 associations pour le financement de 26 projets

## PROJET DE DÉLIBÉRATION

### EXPOSÉ DES MOTIFS

Mesdames, Messieurs,

A Paris, les espaces publics sont soumis à de fortes sollicitations parfois antagonistes, tandis que d'autres sont davantage délaissés et nécessitent de fait une meilleure appropriation, une plus grande densité d'usages et le développement d'aménités. Lieux de vie où s'expérimentent le lien social et l'exercice de la citoyenneté, certains espaces publics et communs rencontrent de fait des enjeux d'amélioration qualitative, d'occupation et de régulation.

En complément des démarches existantes menées au sein de chaque arrondissement, la Ville de Paris a ainsi souhaité renforcer son action dans les quartiers populaires et mettre en place depuis 2018 un soutien spécifique aux projets d'amélioration du cadre de vie et d'occupation positive de l'espace public dans le cadre des démarches de gestion urbaine de proximité.

S'appuyant sur la participation et les savoir-faire des habitants et des différents acteurs présents sur le terrain, les projets développés dans l'espace public peuvent être de plusieurs types :

- Animation et évènementiel permettant de renforcer le lien social de proximité et l'appropriation des espaces par les habitants ;
- Sensibilisation à la propreté, au développement durable et à la transition écologique ;
- Embellissement et végétalisation permettant de valoriser des espaces et d'y amener de nouveaux usages ;
- Participation des habitants et usagers pour définir des aménagements ou de nouvelles occupations.

Dans ce cadre, je vous propose d'attribuer des subventions, pour un montant global de 113 400 euros aux 25 associations suivantes :

**Pour le 10<sup>ème</sup> arrondissement :**

Sur le 10<sup>ème</sup> arrondissement, la sensibilisation aux questions environnementales permet une occupation positive de l'espace public (sensibilisation à la propreté, au tri des déchets, à l'anti-gaspillage, au développement durable).

ASSOCIATION	PROJET	Montant de la subvention
<b>REGIE DE QUARTIER - LA MAISON DU CANAL</b>	« Réveillon solidaire et zéro déchet » : Installation de nombreux stands dans un village d'hiver avec activités ludiques et sensibilisation à la "récup", librairie solidaire, épicerie solidaire	4000 €

**Pour le 13<sup>ème</sup> arrondissement :**

Pour le 13<sup>ème</sup> arrondissement, la priorité est de développer des projets centrés sur les espaces publics délaissés, subissant des usages déviants et/ou impactés par les transformations urbaines. L'objectif est d'animer et de pérenniser, à travers la consolidation des acteurs locaux, l'usage positif des espaces publics, en s'appuyant sur les besoins et propositions des habitants.

ASSOCIATION	PROJET	Montant de la subvention
<b>AFEV</b>	« Actions d'animation Place Souham » : organiser des temps conviviaux avec les habitants pour recueillir leur proposition pour redynamiser le quartier.	6000 €
<b>13 POUR TOUS</b>	« Animation de la place de Vénétie » : favoriser une réappropriation de	4000 €

	la place par les habitants, les familles via une coordination des acteurs par un acteur unique, le centre social.	
<b>COURANT D'ART FRAIS</b>	« Animation spectaculaire dans l'espace public » : organiser 3 temps d'animation en lien avec les habitants dans les jardins publics.	5000 €
<b>EXTRAMUROS</b>	« Ateliers de réemploi allée Clara Zetkin » : organiser 7 ateliers de menuiserie avec les familles et habitants pour sensibiliser au réemploi et les associer à la préfiguration des transformations urbaines à venir.	3000 €
<b>LA COMPAGNIE A L'AFFUT</b>	« Clara Zetkin Place de Vénétie: dynamiser et recréer du lien social grâce au spectacle » : proposer des spectacles, des moments conviviaux, des animations d'éducation populaire en lien avec les problématiques des deux quartiers.	4400 €
<b>TOTAL</b>		<b>22 400 €</b>

**Pour le 14<sup>ème</sup> arrondissement .:**

Sur le territoire, un certain nombre de « collectifs » composés d'associations, institutions et habitants ont émergé ces dernières années sur 3 lieux bien distincts : Marthe Simard, rue Paradol et Plaisance. Ces collectifs ont été impulsés par l'équipe de développement local mais ont gagné en autonomie, permettant d'animer et d'investir l'espace public pour réhabiliter des espaces délaissés, créer une identité de quartier, mener des concertations, animer ou organiser des fêtes.

<b>ASSOCIATION</b>	<b>PROJET</b>	<b>Montant de la subvention</b>
<b>LE MOULIN</b>	« Développement du collectif d'associations et d'habitants du quartier Plaisance Pernety » : organiser 2 fêtes de quartier autour de la thématique « Zéro déchet et réemploi » et la mobilisation éco-citoyenne	4000 €
<b>LEO LAGRANGE-Ile de France</b>	« Réappropriation de l'espace public collectif Marthe Simard » : fédérer tous les publics (associations, commerçants habitants, centre social) autour d'événements (scénographie, cuisine éphémère, recyclage..) s'inscrivant sur la place Marthe Simard	4000 €
<b>TOTAL</b>		<b>8000 €</b>

**Pour le 17<sup>ème</sup> arrondissement :**

Lieux de passage et de rencontre usuels, les espaces publics du quartier prioritaire du 17<sup>ème</sup> arrondissement sont perçus comme lieux créateurs de lien social et de réalisation d'actions de solidarité, mais aussi a contrario comme lieux de mésusages et générateurs de nuisances. Un des enjeux pour le territoire est dès lors de favoriser l'usage positif et participatif de l'espace public, à travers son animation, son organisation coordonnée et partagée par l'ensemble des acteurs du quartier.

ASSOCIATION	PROJET	Montant de la subvention
CALLIOPE	« <b>Les impromptus, contes dans les espaces verts</b> » : rencontrer les familles au cœur de l'espace public, faire découvrir l'art du conte de manière directe et spontanée.	5000 €

**Pour le 18<sup>ème</sup> arrondissement :**

Dans le 18<sup>ème</sup> arrondissement, l'embellissement et la réappropriation des espaces publics est un enjeu fort. Cela passe à la fois par des événements autour de la gestion de déchets, la réalisation de fresque ou encore d'exposition photo de valorisation du quartier et de ses habitants, mais également par des animations participatives et fédératrices favorisant le lien social et la parentalité.

ASSOCIATION	PROJET	Montant de la subvention
ATELIERS- COMME À LA MAISON	« <b>La caravane qui parle</b> » : investir square et lieux publics (placettes, bibliothèque) pour conter et faire écouter des histoires aux familles.	3000 €
CLICHES URBAINS	« <b>Chapelle en photo</b> » : réaliser une exposition photo à partir des événements festifs organisés sur Chapelle sud.	3000 €
LA GOUTTE VERTE	<b>Pour un square Bashung jardin éducatif</b> : l'objectif est de remettre en état le lieu et qu'il puisse rouvrir rapidement aux habitants. Le projet prévoit de créer un grand espace de découverte, de partage et	3000 €

	d'éducation écologique pour accompagner la réappropriation positive du square par les enfants et les familles	
<b>LEO LAGRANGE-Ile de France</b>	« <b>Fresque École des Poissonniers</b> » : embellir la façade du bâtiment scolaire afin de valoriser l'école et le cadre de vie du quartier via une fresque.	6000 €
<b>LES PARQUES</b>	« <b>Super brigade verte</b> » : dans le cadre de la gestion urbaine de proximité, développer une dynamique sur la gestion des déchets, organiser des événements ludiques (nettoyage participatif) avec les habitants.	3000 €
<b>QUARTIERS SOLIDAIRES</b>	« <b>Soyons géants</b> » : fédérer les associations et habitants dans la préparation du carnaval « Ô les Masques » (18 <sup>ème</sup> - 19 <sup>ème</sup> ) autour de la construction d'un géant ; Construire l'identité du quartier de La Chapelle	3000 €
<b>TOTAL</b>		<b>21 000 €</b>

**Pour le 19<sup>ème</sup> arrondissement :**

En 2022, l'une des priorités du projet de territoire du 19<sup>ème</sup> concerne l'occupation positive, mixte, intergénérationnelle et apaisée de l'espace public. Les projets proposés permettent de répondre à cet enjeu, avec une attention particulière portée sur la place des jeunes filles dans l'espace public et le développement de projets favorisant le lien social au sein des quartiers et entre les différents publics, par exemple entre jeunes et habitants plus âgés.

<b>ASSOCIATION</b>	<b>PROJET</b>	<b>Montant de la subvention</b>
--------------------	---------------	---------------------------------

<p><b>ATELIER APPROCHE.S</b></p>	<p>« <b>Genre et espace public - Les jeunes filles dans la place</b> » : le projet vise à s'appuyer sur le chantier participatif comme outil de mobilisation et de sensibilisation pour porter des valeurs d'égalité femmes-hommes et favoriser des aménagements égalitaires au sein du quartier Belleville-Compans</p>	<p>9000 €</p>
<p><b>AU TOUR DU CANAL DE L'OURCQ</b></p>	<p>« <b>Elle est à toi cette chanson</b> » : Lutter contre les précarités par un point d'accès aux droits et à la citoyenneté dans l'espace public. Aller à la rencontre des publics fragiles et éloignés des institutions, grâce à un vélo aménagé et leur proposer un accompagnement juridique pour l'accès à leur droit et des temps de sensibilisation aux droits de l'enfant.</p>	<p>2500€</p>
<p><b>DOUZE DOUZE</b></p>	<p>« <b>Fresque participative sur le TEP Michelet</b> » : la réalisation de la fresque sera confiée à des jeunes, encadrés par un artiste reconnu et le club de prévention spécialisé. Le sujet de la fresque fera l'objet d'une concertation commune entre jeunes et riverains afin de favoriser le lien social. Enfin, le projet permettra de valoriser le TEP au sein du quartier.</p>	<p>10 000 €</p>
<p><b>FABRICATION MAISON</b></p>	<p>« <b>Récit de soi</b> » : embellir une rue du Quartier</p>	<p>3000 €</p>

	Danube via la réalisation d'une fresque par des collégiens du collège Rouault. Ces collégiens participeront à des ateliers artistiques comprenant photographie et écriture qui seront valorisés lors de l'épreuve du Grand Oral du brevet.	
<b>TOTAL</b>		<b>24 500 €</b>

**Pour le 20<sup>ème</sup> arrondissement :**

Pour le territoire Belleville-Amandiers, les principales priorités relatives à l'espace public concernent l'appropriation et la transformation des espaces publics ou communs au cœur de ce quartier, dans un souci de mixité culturelle, générationnelle, et de genre. Les projets proposés portent une attention particulière aux enjeux de participation des habitants et usagers dans la définition des aménagements et occupations, pour une meilleure appropriation des espaces.

Pour le territoire des Portes du 20<sup>e</sup>, les enjeux principaux sont ceux d'une meilleure appropriation de l'espace public notamment via à une signalétique pertinente pour accompagner les changements liés au projet de renouvellement urbain, et une amélioration du cadre de vie grâce à une meilleure gestion des déchets. Enfin, l'objectif est de faire de l'espace public un lieu de rencontre support de lien social par l'animation culturelle.

<b>ASSOCIATION</b>	<b>PROJET</b>	<b>Montant de la subvention</b>
<b>DES CRIS DES VILLES</b>	« <b>A la reconquête de l'espace public</b> » : suite à la réalisation d'un court-métrage autour des inégalités de genre dans la ville (sensibilisation, diagnostic et développement du pouvoir d'agir), le groupe de jeunes femmes accompagnées par l'association s'attachera cette année à élaborer des préconisations d'aménagements des	3000 €

	espaces publics du quartier Amandiers qui seront présentées en GUP.	
<b>KTHA COMPAGNIE</b>	« <b>Projet de transformation temporaire de la rue des amandiers</b> » : proposer aux habitants et usagers du quartier de la Banane d'imaginer comment modifier une portion définie de la rue des Amandiers.	4000 €
<b>LES FOURMIS VERTES</b>	« <b>Campagne déchets/ propreté quartier Python- Duvernois</b> » : sensibiliser au tri des déchets, lutte contre les jets par les fenêtres et dépôts sauvages dans le quartier Python-Duvernois, pour lutter contre les nuisibles entre autres.	4000 €
<b>LES COMPAGNONS BATISSEURS</b>	« <b>Projet signalétique Compagnons Bâisseurs Paris Python</b> » : fédérer les habitants autour d'un projet de signalétique qui vise à simplifier les déplacements et œuvrer à l'attractivité du quartier	7000 €
<b>PIECES MONTEES</b>	« <b>Animation Espace Public: Culture de l'égalité, l'égalité en culture : événements artistiques interactifs</b> » : promouvoir la parole et la créativité des jeunes, des femmes et des personnes âgées/ isolées / éloignées de l'emploi à travers 3 événements : Printemps	5000 €

	des poètes, Musées des souvenirs, Femmes ordinaires extraordinaires.	
<b>SIMPLON.CO</b>	« <b>Carnaval du 20<sup>e</sup></b> » : organiser 10 ateliers d'initiation aux outils et aux techniques de conception, fabrication, couture, ouverts gratuitement aux publics pour la réalisation de costumes, masques et accessoires destinés à un évènement festif et fédérateur porté par les acteurs associatifs du 20 <sup>e</sup>	3000 €
<b>LES FILEUSES</b>	« <b>Carnaval Belleville Amandiers</b> » : fédérer les acteurs du quartier (commerce, association) dans la préparation du carnaval. Organiser la logistique, la réalisation des chars avec les habitants en s'appuyant sur des ateliers de réemploi	2500 €
<b>TOTAL</b>		<b>28 500 €</b>

Je vous prie de bien vouloir en délibérer,

La Maire de Paris