



**Projet urbain Maine-Montparnasse
Première phase de la concertation**

Résultats du questionnaire en ligne

1.	LE PROFIL DES REpondANTS	4
2.	LE SECTEUR AUJOURD'HUI	8
3.	LES ATTENTES POUR LE SECTEUR DEMAIN	19

Méthodologie

Dans le cadre du projet urbain Maine-Montparnasse, lancé au printemps 2018, la Ville de Paris a mis en place une large démarche de concertation, visant à construire le futur du quartier avec les personnes qui chaque jour le traversent, y travaillent et y vivent.

De mai à septembre, une première phase de concertation a été mise en place, ayant pour but d'établir un diagnostic citoyen et des recommandations.

Différents outils participatifs ont été déployés : réunion publique, marche exploratoire, atelier... Un outil numérique, sous forme de questionnaire en ligne, a été mis en place afin de recueillir plus largement les attentes des usagers et des habitants.

Ce questionnaire en ligne et la synthèse des résultats ont été réalisés par l'agence Ville Ouverte, via SurveyMonkey (<https://fr.surveymonkey.com/>)

Modalités de diffusion

Le questionnaire en ligne était accessible sur la page web dédiée au projet urbain Maine-Montparnasse sur le site de la Ville de Paris. Le lien vers le questionnaire a été communiqué lors des différents temps participatifs (réunion publique, marches exploratoires et ateliers). Ce dernier figurait également sur l'ensemble des supports de communication (affiches, flyers) et dans les mails d'invitation aux temps participatifs. Dans la lettre citoyenne du 5 juillet 2018, envoyée par la Ville de Paris aux détenteurs de la carte citoyenne, un encart invitait à répondre au questionnaire. Enfin, la Ville de Paris et les mairies d'arrondissement ont communiqué à ce sujet sur les réseaux sociaux.

Fonctionnement

Afin de s'adapter au mieux au profil et au temps de chacun des répondants, le questionnaire était flexible. En fonction de sa catégorie, les questions proposées au répondant variaient.

La première question a permis de répartir les répondants en quatre catégories :

- « Je suis de passage dans le quartier » -> **Usager occasionnel**
- « Je viens régulièrement dans le quartier (pour me détendre, aller au cinéma, faire du shopping) » -> **Usager loisir**
- « Je travaille dans le quartier » -> **Usager travail**
- « J'habite dans le quartier ou dans les environs proches » -> **Habitant**

Analyse

Par soucis de clarté, cette présente synthèse est une analyse des résultats du questionnaire en ligne, réalisée à partir des données brutes.

De ce fait, lorsque les résultats entre les différentes catégories de répondants sont similaires, il a été choisi de les regrouper et de les analyser conjointement. A l'inverse, lorsque les résultats entre les différentes catégories divergent, nous mettons en avant ces disparités en présentant les données pour chacune des catégories.

MAIRIE DE PARIS Concertation sur le projet urbain Maine-Montparnasse

VOTRE AVIS SUR LE SECTEUR

Quels sont selon vous les trois mots qui caractérisent le mieux le secteur Maine-Montparnasse aujourd'hui ?

1ER MOT

2EME MOT

3EME MOT

Dites-nous en plus sur votre fréquentation des espaces publics, équipements et services :

	Je ne connais pas cet endroit	Je connais cet endroit mais je ne m'y rends pas	Je connais cet endroit et je m'y rends de temps en temps	Je connais cet endroit et je m'y rends régulièrement
La gare Montparnasse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Aperçu du questionnaire en ligne



FESTIVAL FNAC LIVE Quatre jours de folie

Une nouvelle fois, le Fnac Live Festival revient sur le parvis de l'Hôtel de Ville ! Gratuit et en plein centre de Paris, venez découvrez les noms de cette programmation éclectique avec notamment Jeanne Added, Sting & Shaggy, Gaël Faye, Dominique A, Mélissa Laveaux et bien d'autres. Rendez-vous dès ce soir pour les premiers concerts.

Découvrez le programme



MAINE-MONTPARNASSE Repensez le quartier

L'organisation actuelle du quartier Maine-Montparnasse résulte d'une vaste opération immobilière lancée dans les années 60. Essentiel à l'attractivité de Paris, le quartier Maine-Montparnasse nécessite d'être repensé et adapté aux usages contemporains. C'est pourquoi la Ville de Paris vous invite à participer à une grande concertation.

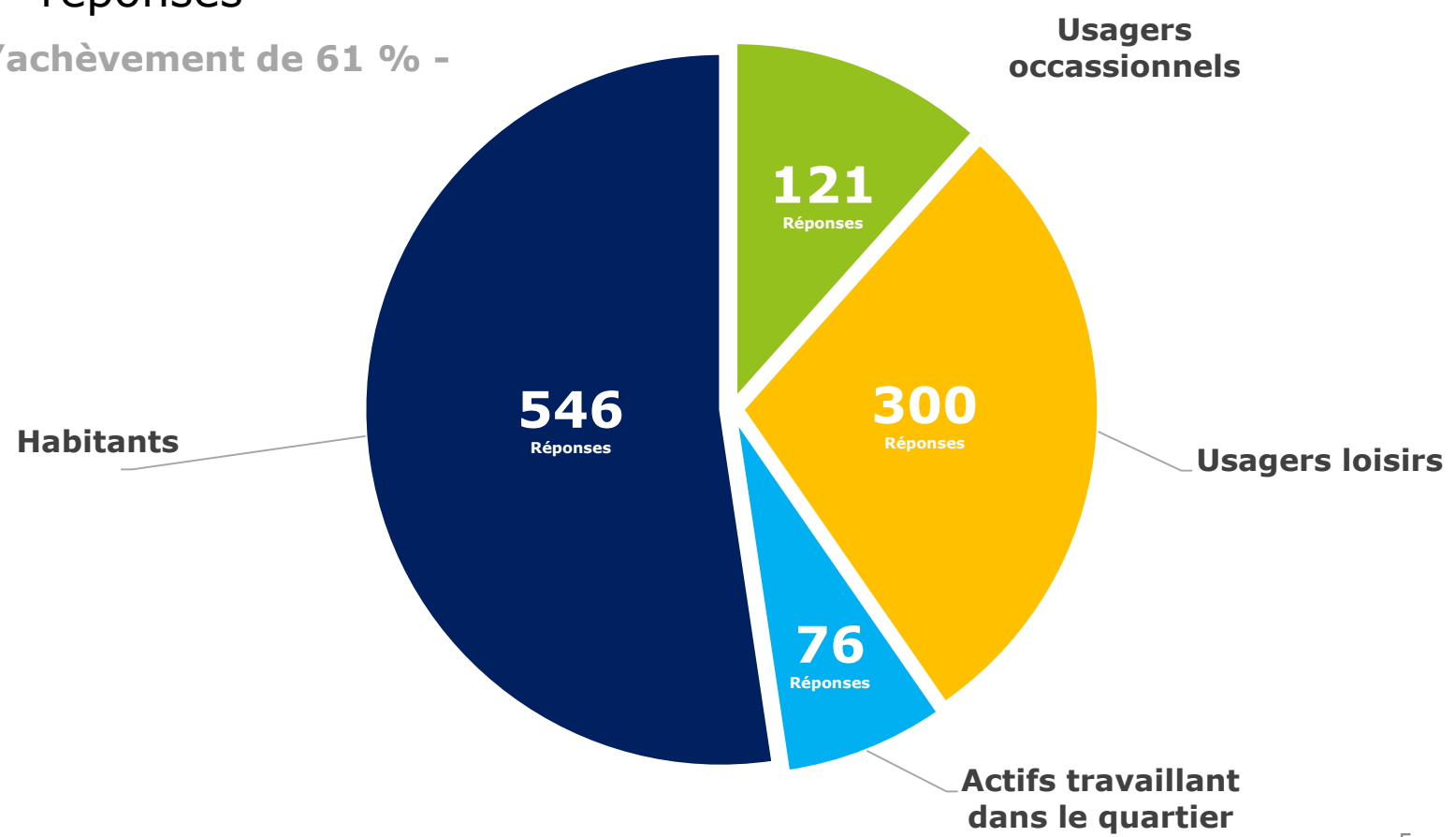
Donnez votre avis

1. LE PROFIL DES REpondANTS

1043

réponses

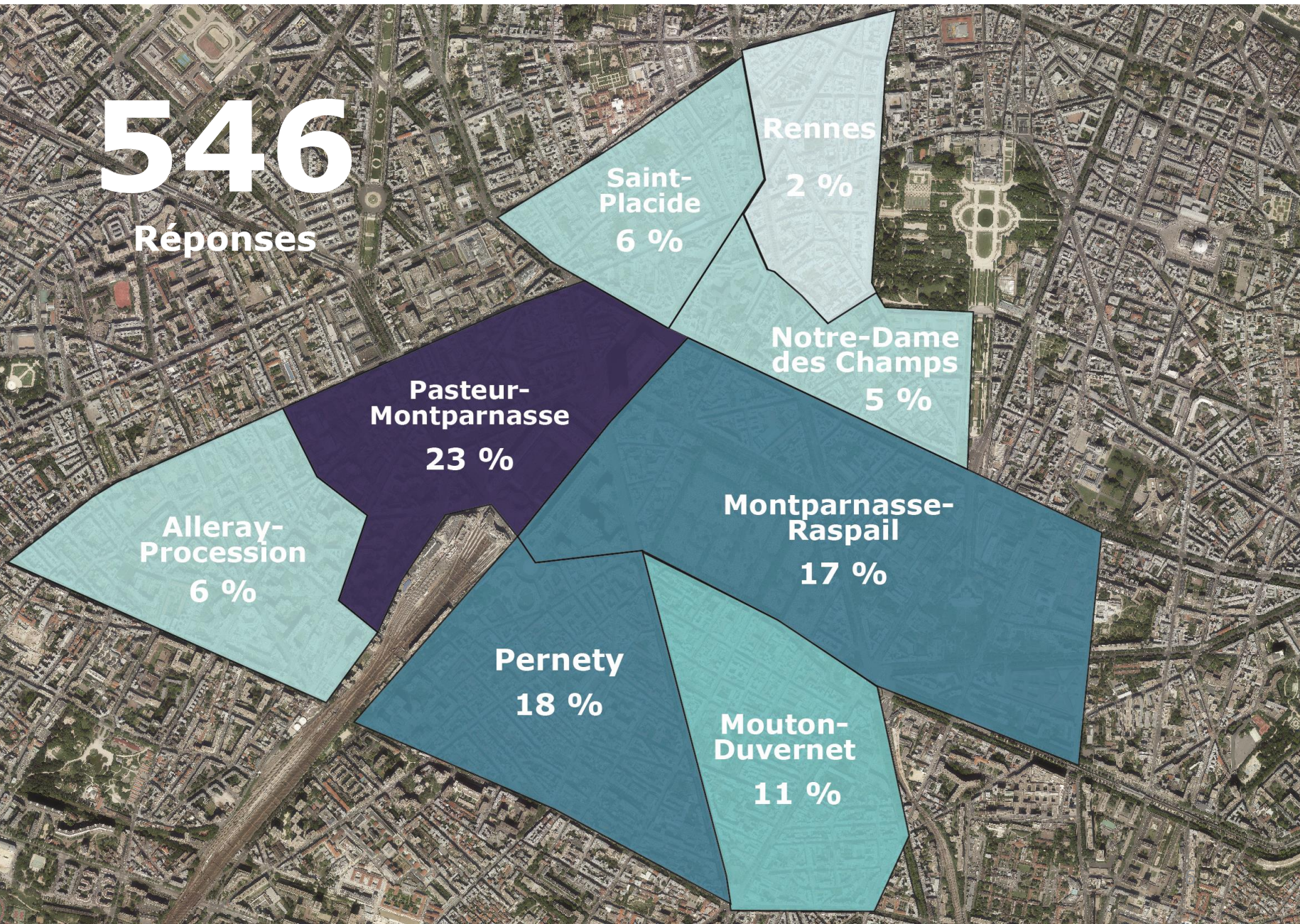
- Taux d'achèvement de 61 % -



Le profil des répondants – Origine des habitants

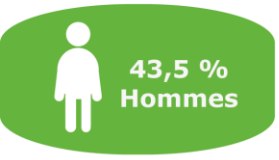
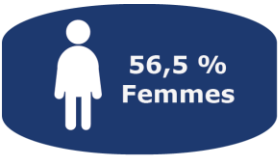
546

Réponses

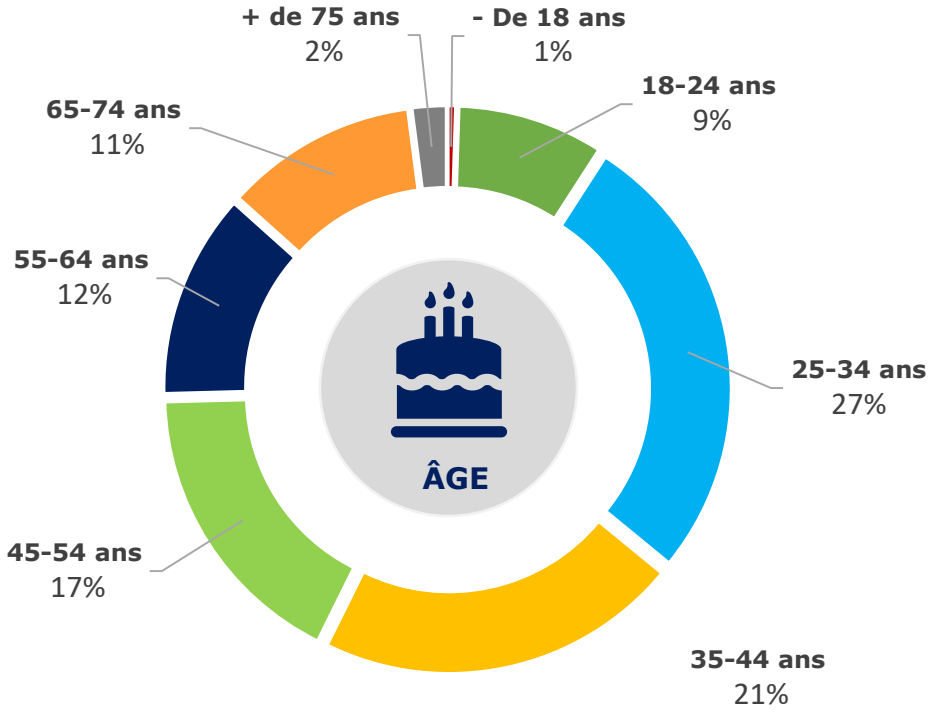
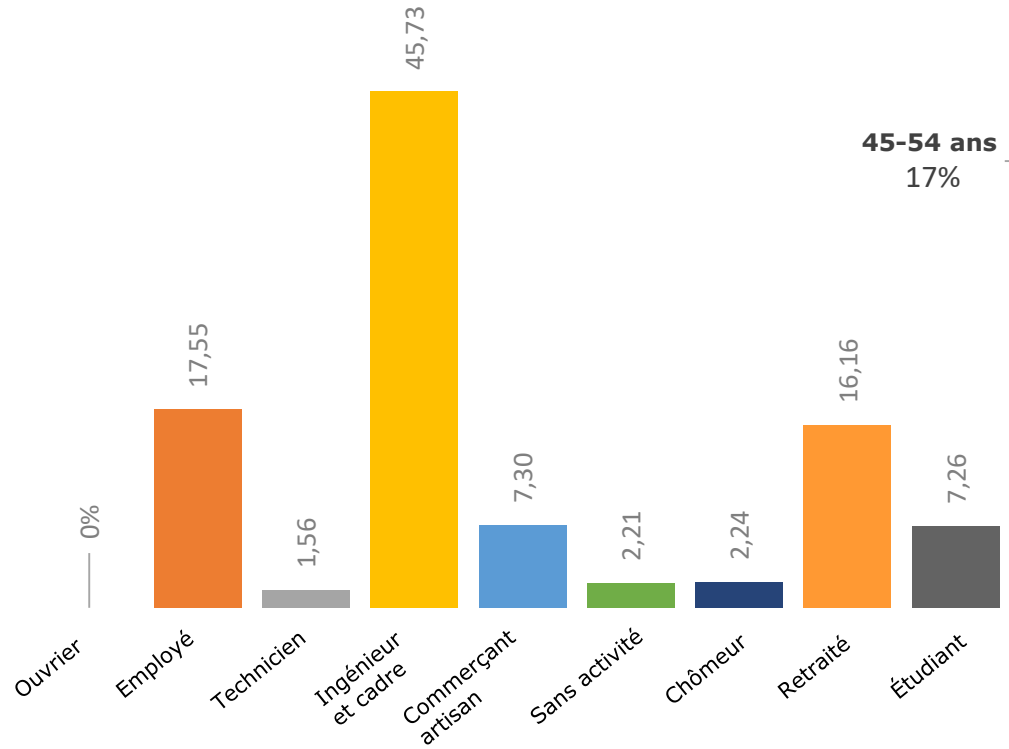


Le profil des répondants

SEXE



CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



2. LE SECTEUR AUJOURD'HUI

Représentations du secteur Maine-Montparnasse – Ensemble des répondants

Quels sont selon vous les trois mots qui caractérisent le mieux le secteur Maine-Montparnasse aujourd'hui ?

Perceptions des habitants



Des perceptions contrastées

Deux caractéristiques du secteur Maine-Montparnasse ressortent des réponses, renvoyant à des visions bien distinctes et différenciées. D'un côté, l'aspect bruyant et inesthétique est mis en avant fréquemment. Les dysfonctionnements du secteur Maine-Montparnasse sont ainsi listés par les répondants. Mais une autre vision plus positive ressort de cette question. Le secteur est également vécu comme étant animé, vivant et agréable. Son attractivité est ainsi mise en avant : la gare, les cinémas et les théâtres sont cités. Ce second aspect ressort en particulier dans les réponses des habitants.

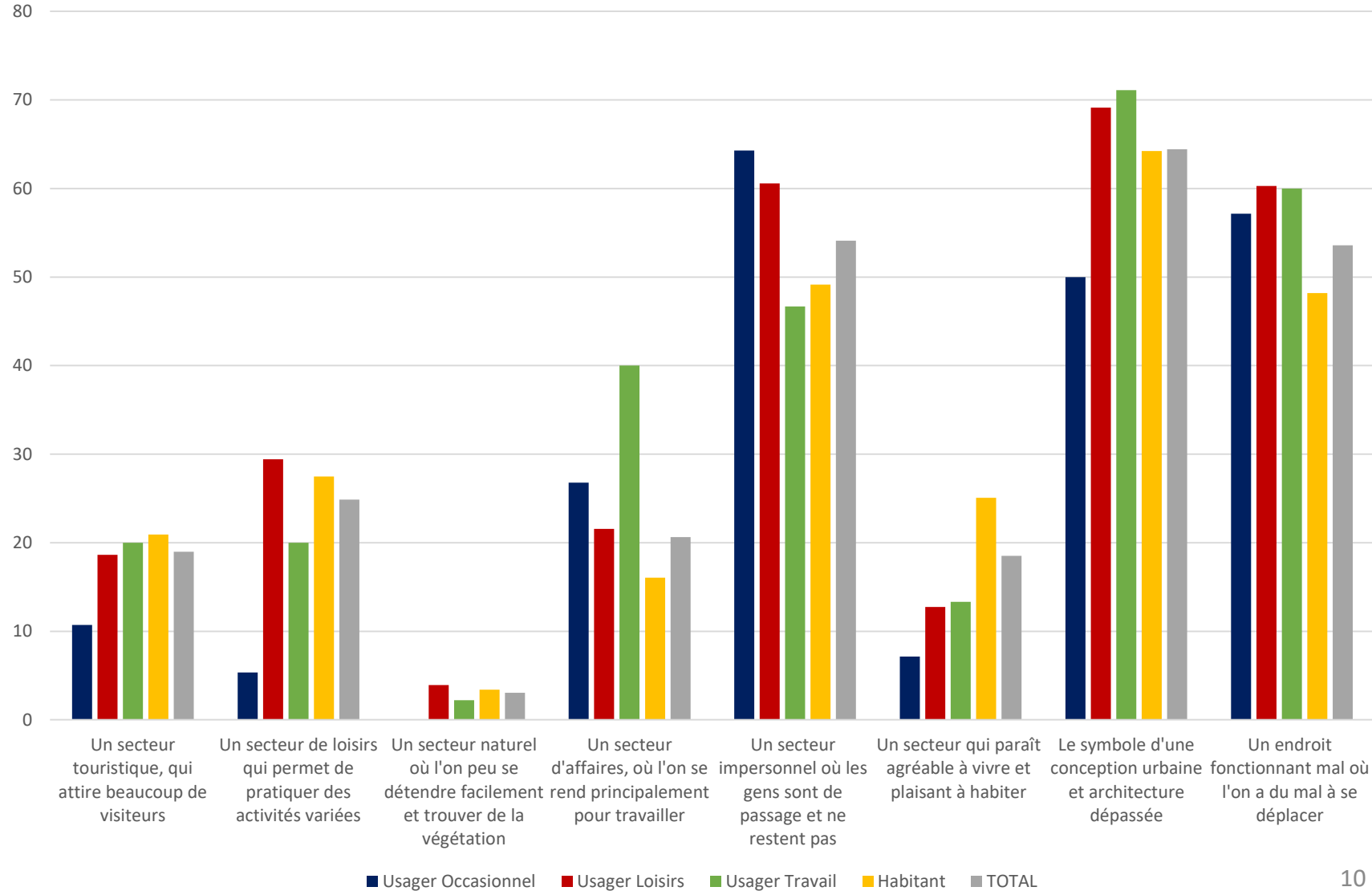
Perceptions des usagers (occasionnel, loisir, travail)



Représentations du secteur Maine-Montparnasse – ensemble des répondants

Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le secteur Maine-Montparnasse ?

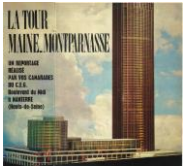
Méthodologie : Question à choix multiples – nombre de réponses illimitées



Représentations du secteur Maine-Montparnasse

Une vision partagée du secteur

Une fois les résultats des répondants croisés, un consensus apparaît concernant les principales caractéristiques du site.



1.

Le symbole d'une conception urbaine et architecturale dépassée



2.

Un endroit fonctionnant mal où l'on a des difficultés à se déplacer



3.

Un secteur impersonnel où les gens sont de passage et ne restent pas



8.

Un secteur naturel où l'on peut se détendre facilement et trouver de la végétation

65 %

54 %

54 %

3 %

Mais des perceptions quelques peu différenciées en fonction des profils

Si globalement les répondants ont une vision semblable du secteur Maine-Montparnasse, des différences de perception existent néanmoins entre les différents profils. On note par exemple que le secteur paraît plus agréable à vivre pour ceux qui y habitent déjà que pour les personnes qui s'y rendent occasionnellement.



Un secteur où il paraît agréable de vivre et plaisant à habiter

25 % - habitant

7 % - usager occasionnel



Un secteur d'affaires, où l'on se rend principalement pour travailler

40 % - usager travail

16 % - habitant



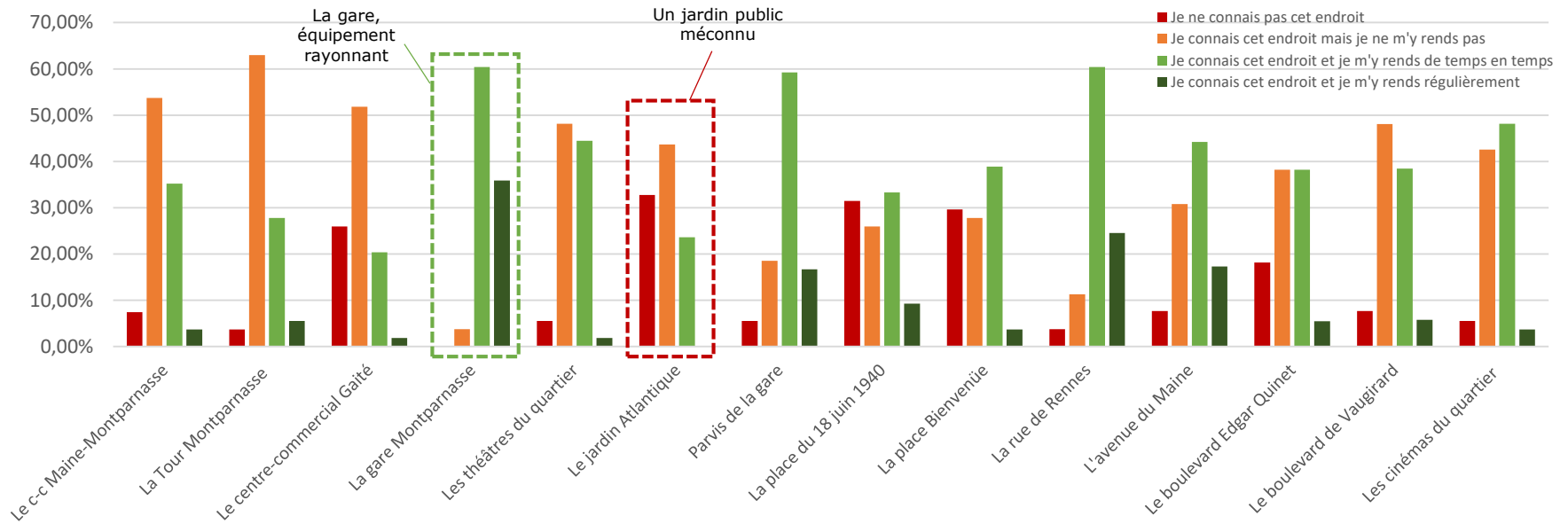
Un secteur de loisirs qui permet de pratiquer des activités variées

30 % - usager loisirs

5 % - usager occasionnel

Fréquentation du secteur - usagers occasionnels

Dites-nous en plus sur votre fréquentation des équipements, des services et espaces publics :



Pourquoi ne vous rendez-vous pas à Maine-Montparnasse plus souvent ?

Méthodologie : Question à choix multiples – plusieurs réponses possibles



78 %

Ce secteur n'est pas agréable pour se balader



55 %

C'est loin de chez moi



22 %

Le site n'a pas de commerces ou d'activités intéressantes



15 %

Le quartier est trop touristique



13 %

C'est un secteur uniquement fait pour les travailleurs



7 %

Sortir dans ce secteur coûte cher

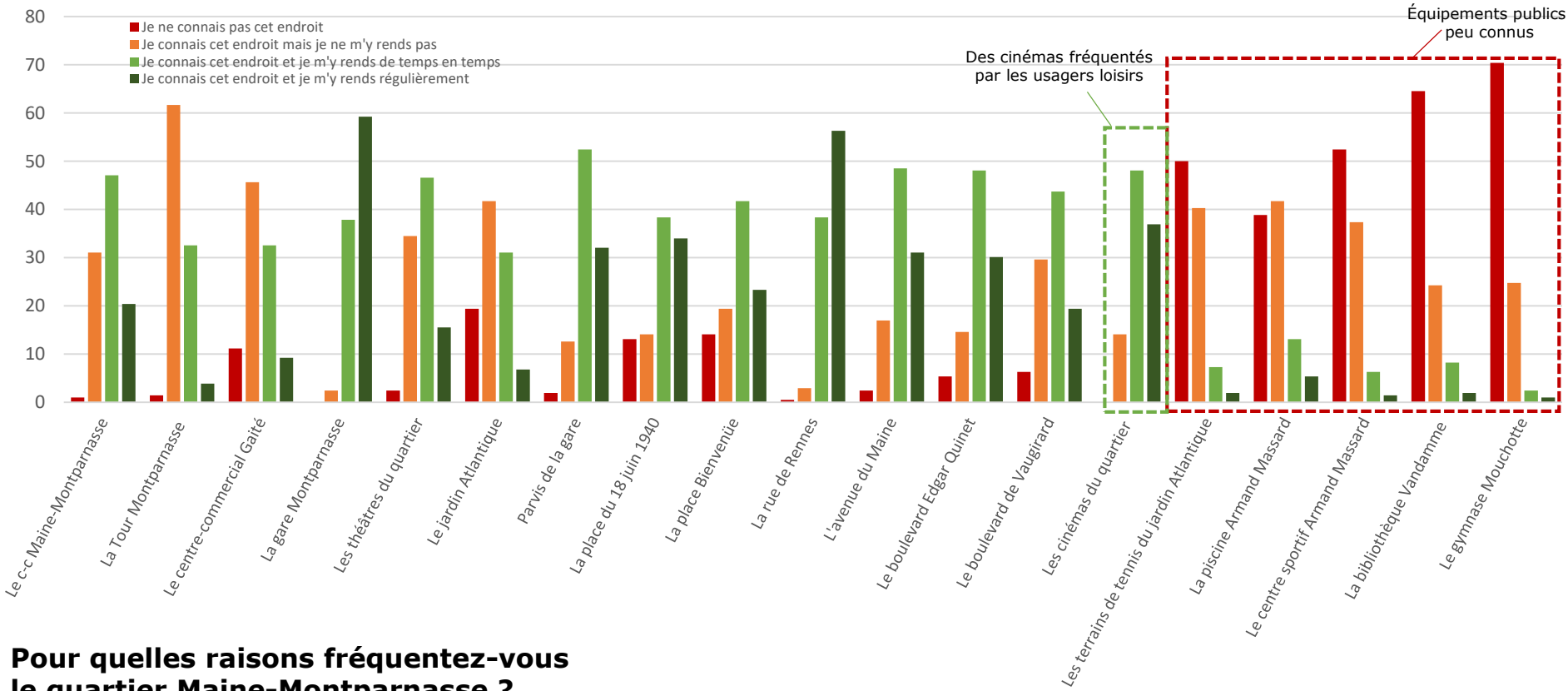


4 %

Le secteur a mauvaise réputation




Fréquentation du secteur - usagers loisirs

Dites-nous en plus sur votre fréquentation des équipements, des services et espaces publics :



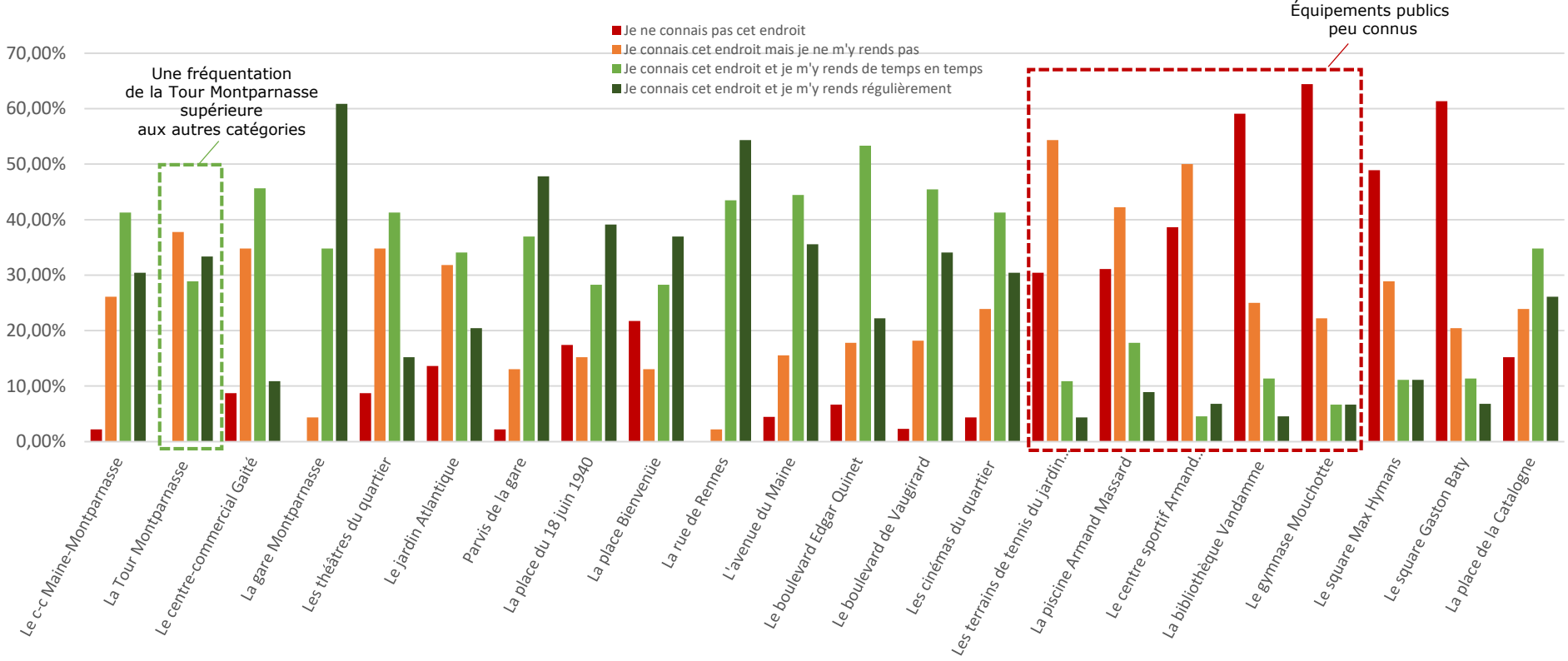
Pour quelles raisons fréquentez-vous le quartier Maine-Montparnasse ?

Méthodologie : Question à choix multiples – plusieurs réponses possibles

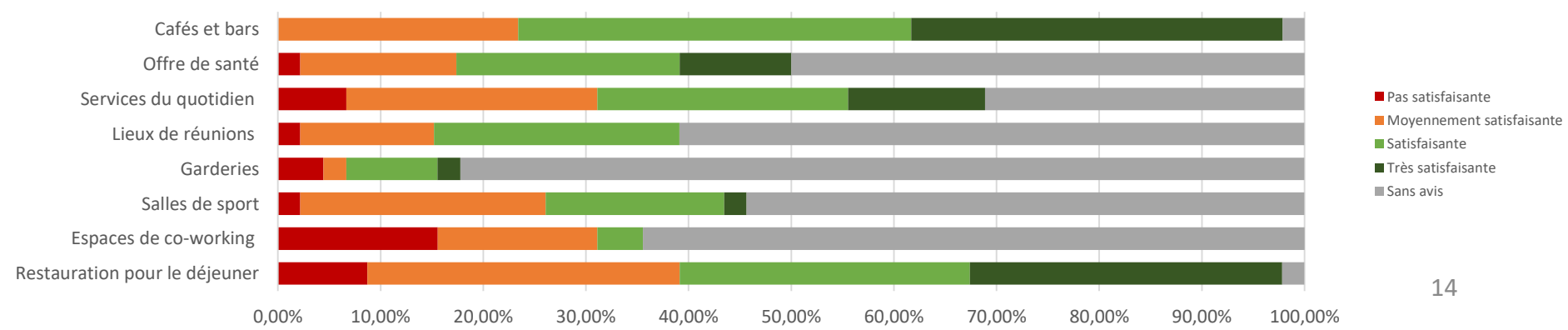
- 
1. J'aime me rendre dans les boutiques du quartier **56 %**
- 
2. Je ne trouve pas la même offre culturelle dans mon quartier **52 %**
- 
3. Il est facile de s'y rendre **48 %**
- 4.** J'aime beaucoup l'ambiance du quartier – **26 %**
- 5.** Il y a de nombreuses activités pour la famille – **5 %**
- 6.** Les équipements sportifs sont plus variés que dans mon quartier – **5 %**
- 7.** Les espaces verts – **3 %**

Fréquentation du secteur - usagers travail

Dites-nous en plus sur votre fréquentation des équipements, des services et espaces publics :

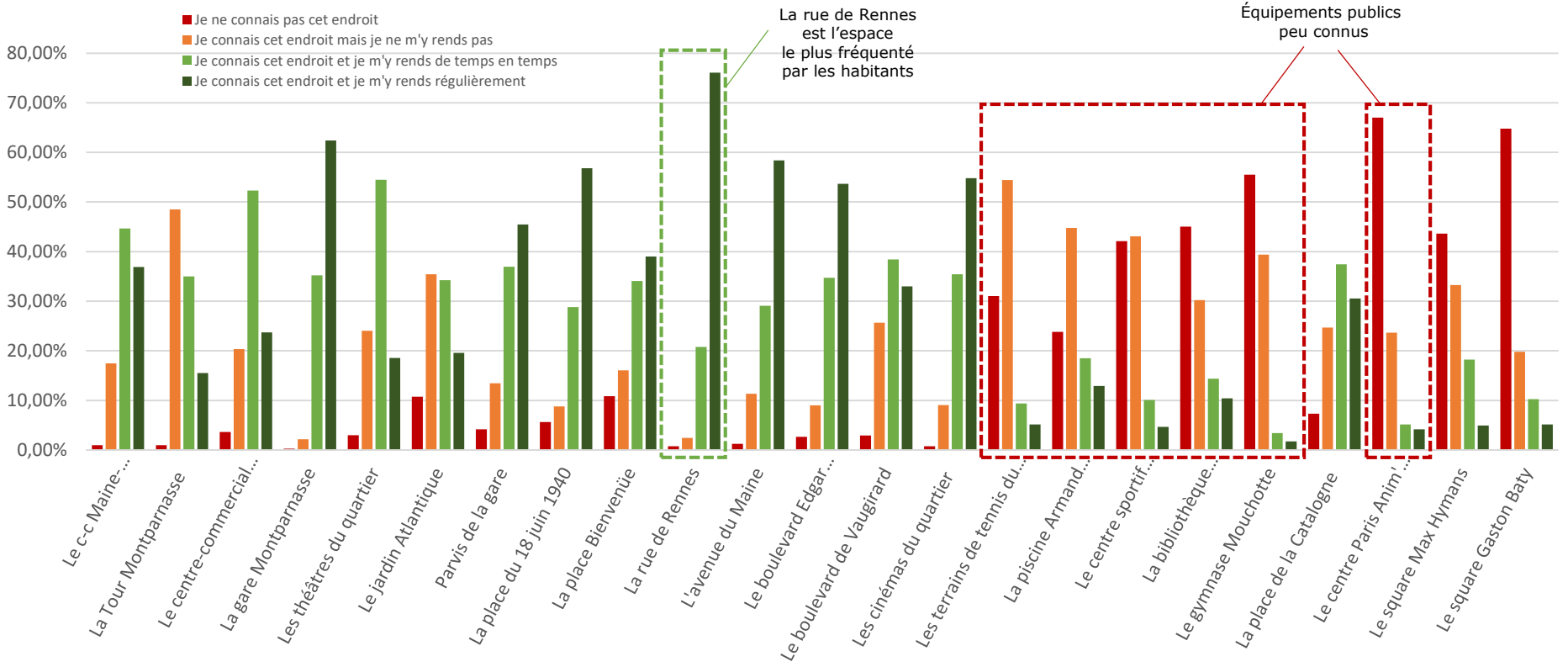


Comment jugez-vous l'offre à destination des personnes qui travaillent dans le secteur ?



Fréquentation du secteur - habitants

Dites-nous en plus sur votre fréquentation des équipements, des services et espaces publics :



Si vous pouviez déménager, le feriez-vous ?

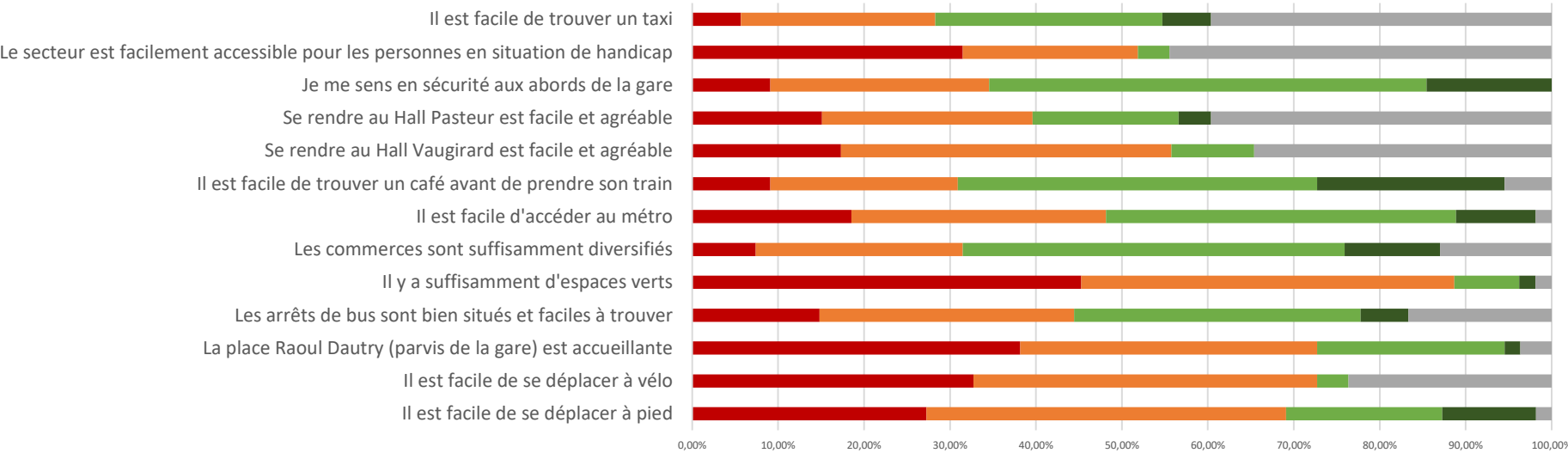
Méthodologie : Question à choix multiples – nombre de réponses illimitées



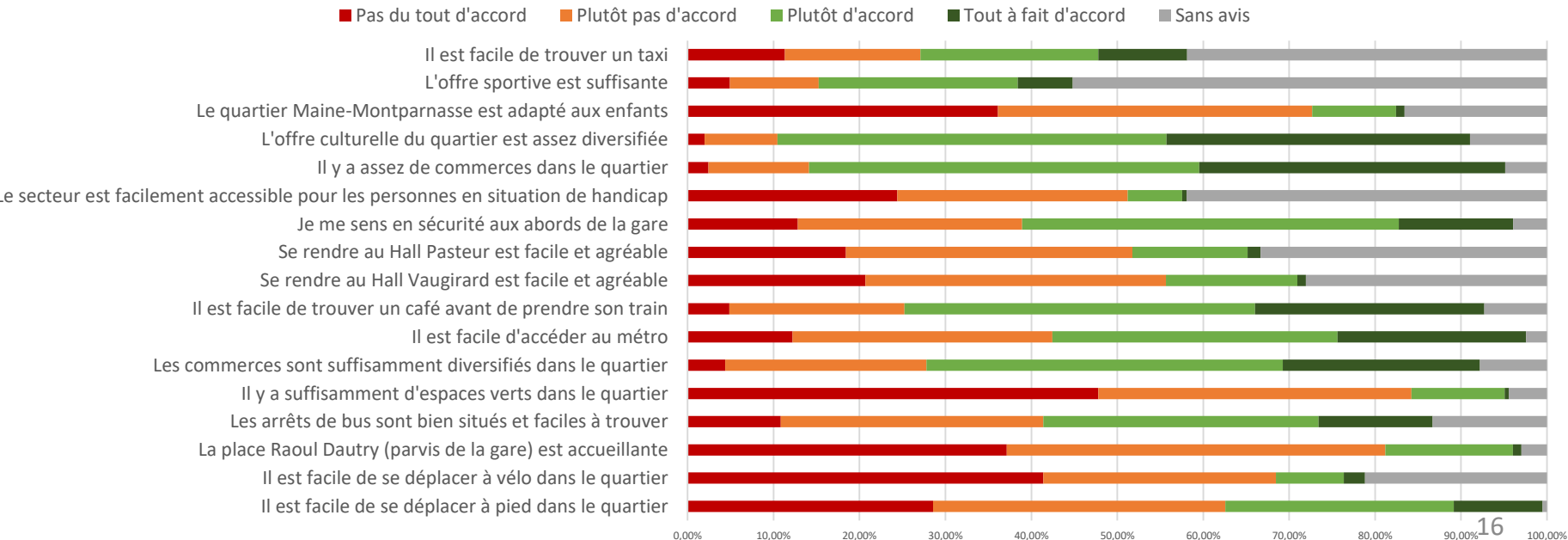
- Les loyers sont trop chers – 45%
- Pas pratique avec des enfants – 40%
- Le quartier n'est pas sécurisé – 25%

Le fonctionnement du secteur Maine-Montparnasse

Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le secteur de Maine-Montparnasse ?



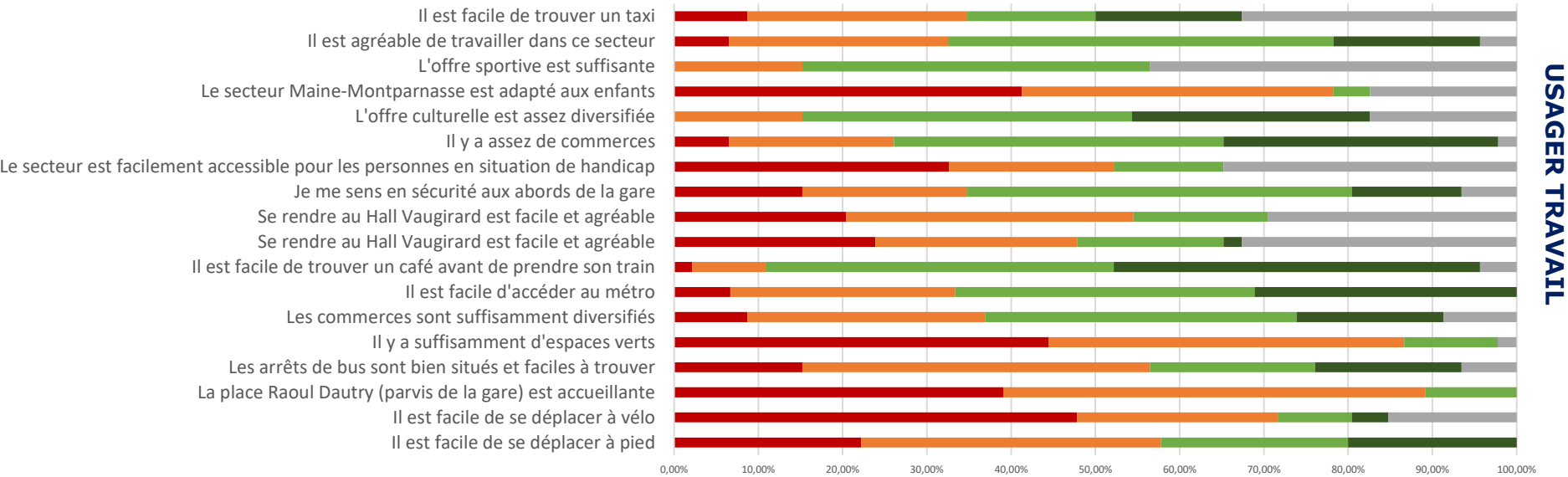
USAGER OCCASIONNEL



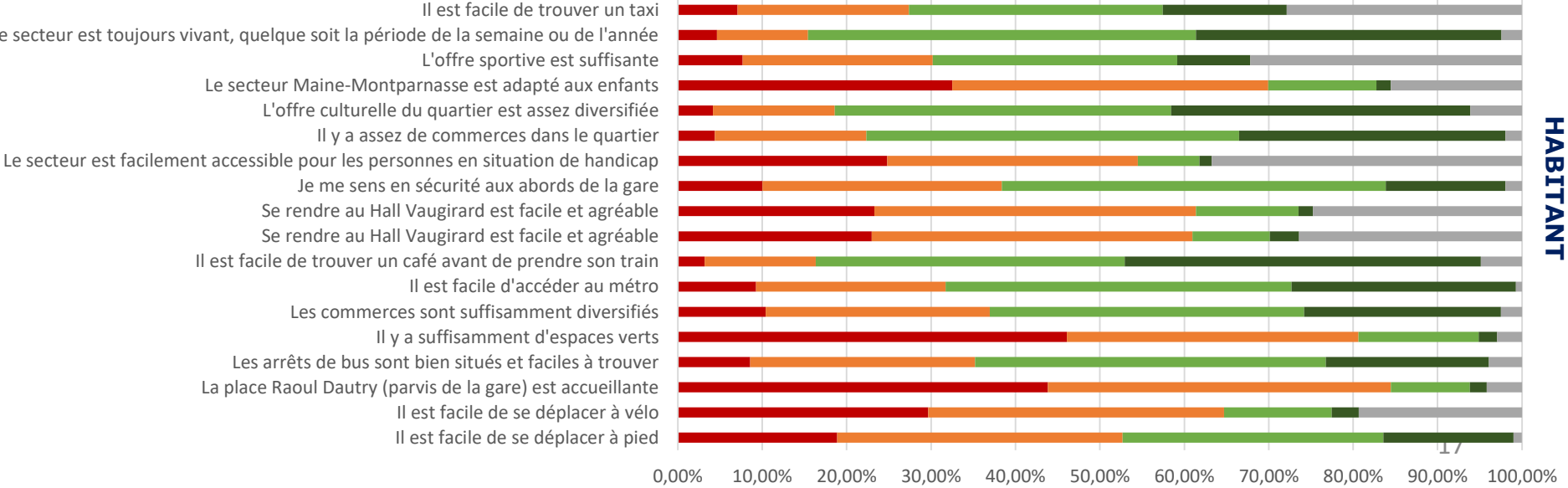
USAGER LOISIRS

Le fonctionnement du secteur Maine-Montparnasse

Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le secteur de Maine-Montparnasse ?



■ Pas du tout d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Tout à fait d'accord
 ■ Sans avis



Le fonctionnement du secteur Maine-Montparnasse - synthèse

Les principaux enseignements

Points de consensus entre les répondants



Des déplacements jugés complexes à vélo et à pied



Une accessibilité complexe pour les personnes à mobilité réduite



Un secteur difficilement praticable avec des enfants



Un accès aux Hall Pasteur et Vaugirard peu agréable



Un manque d'espaces verts et un parvis de la gare peu accueillant



Un secteur vivant, d'après ses habitants



Une offre commerciale jugée suffisante



Une diversité de l'offre culturelle reconnue



Il est facile de trouver un café avant de prendre son train



Il est agréable de travailler dans le secteur

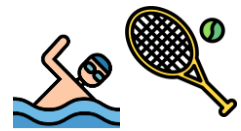
Points de désaccords entre les répondants



Des ressentis hétérogènes concernant l'accessibilité des transports en commun (bus et métro)



La diversité des commerces en question



L'offre sportive jugée suffisante pour certains, trop faible pour d'autres

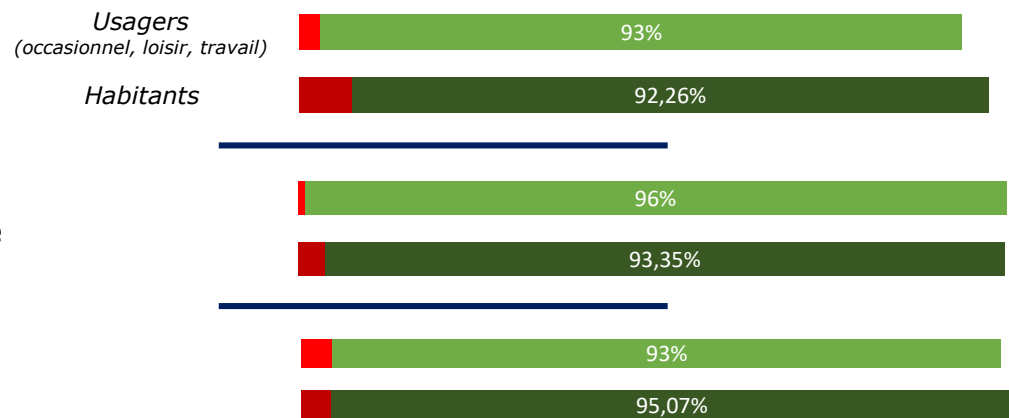
3. LES ATTENTES POUR LE SECTEUR DEMAIN

Les objectifs du projet urbain – Ensemble des répondants

Quels sont selon vous les objectifs souhaitables pour le projet urbain Maine-Montparnasse et pour le futur de ce secteur ?

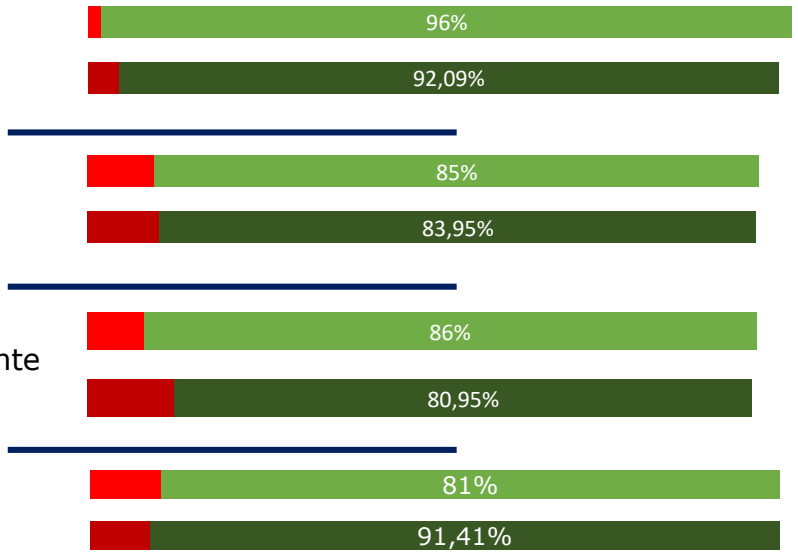
Des objectifs plébiscités

- Développer les espaces verts
- Créer des parcours faciles et agréables en surface
- Favoriser les déplacements piétons et vélos



D'autres objectifs consensuels

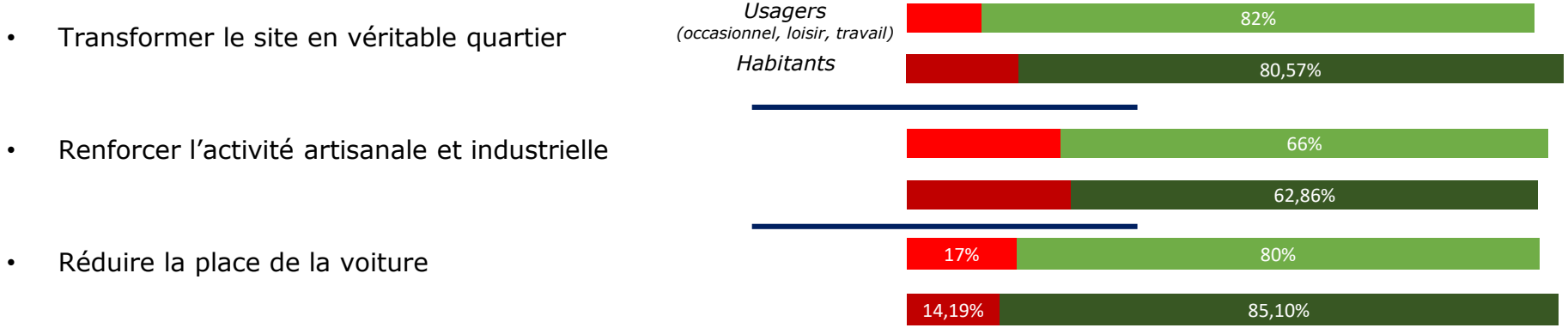
- Améliorer l'accès aux différents espaces du secteur
- Créer des espaces de convivialité
- Donner au secteur une architecture contemporaine et performante
- Développer l'offre culturelle



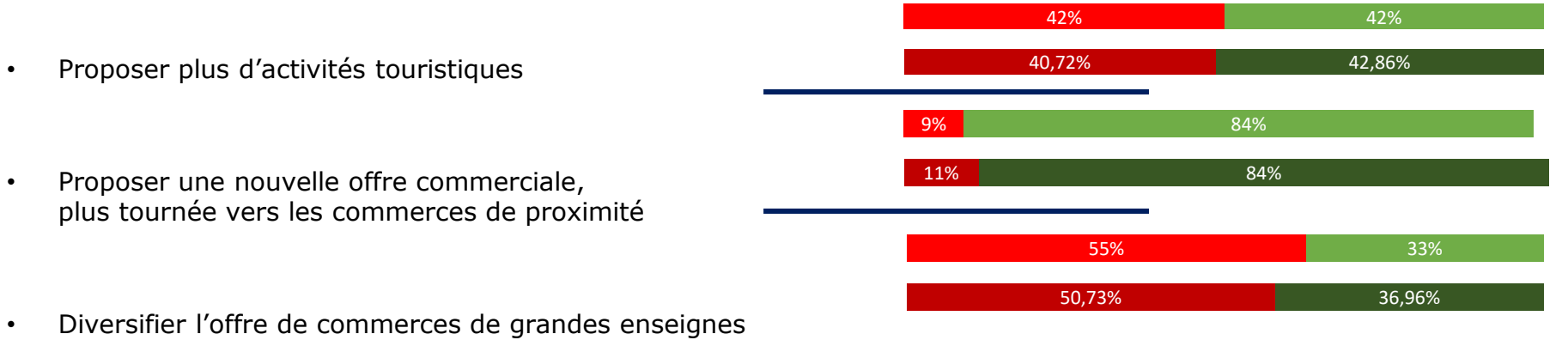
Légende : ■ Pas souhaitable ■ Souhaitable

Les objectifs du projet urbain – Ensemble des répondants

Un soutien parfois plus modéré, notamment chez les habitants



Le développement commercial et touristique débattu



Une divergence entre habitants et usagers sur le développement de la vie nocturne



Les objectifs du projet -

Focus sur le prolongement de la rue de Rennes – Ensemble des répondants

Dans le cadre du projet urbain, la dalle et le centre-commercial Maine-Montparnasse pourraient être réaménagés afin de prolonger la rue de Rennes jusqu'à la gare. Êtes-vous favorable à cette proposition ?

- Pas Favorable
- Moyennement Favorable
- Favorable
- Tout à fait favorable

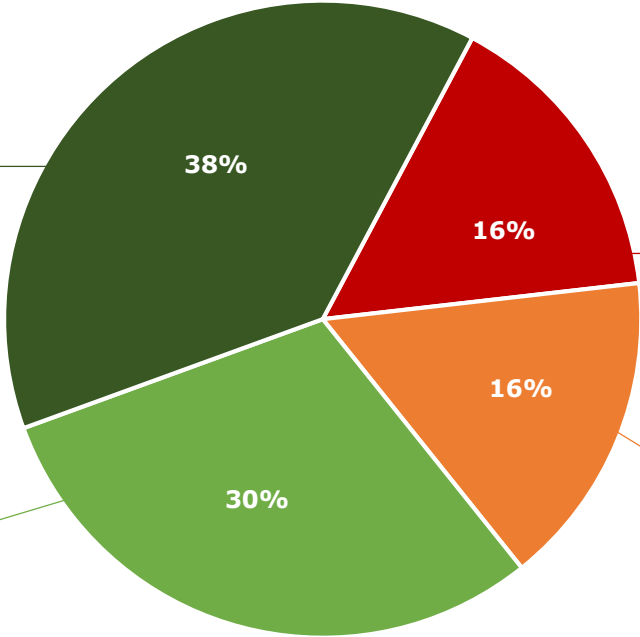
Les arguments principaux

- Le centre-commercial complique l'accessibilité au secteur, et à la gare en particulier.
- Cette solution permettrait de repenser et d'améliorer les cheminements, qui sont aujourd'hui complexes.
- La place du 18 juin 1940 et le centre-commercial créent une véritable coupure urbaine.

D'autres raisons citées

- Manque d'esthétisme du centre-commercial.
- Cette solution permettrait d'ouvrir l'espace.
- L'espace libéré permettrait la création d'un espace vert.

Certains répondants préféreraient qu'un espace vert soit réalisé plutôt qu'un prolongement de rue.



Les arguments principaux

- Le prolongement de la rue de Rennes conduira à une augmentation significative du nombre de commerces.
- Le centre-commercial fonctionne bien et propose une offre commerciale intéressante.

D'autres raisons citées

- Le centre-commercial et la dalle sont des symboles de l'identité du quartier.
- Les répondants ont peur que le prolongement de la rue conduise à une augmentation des flux de véhicules dans le secteur.

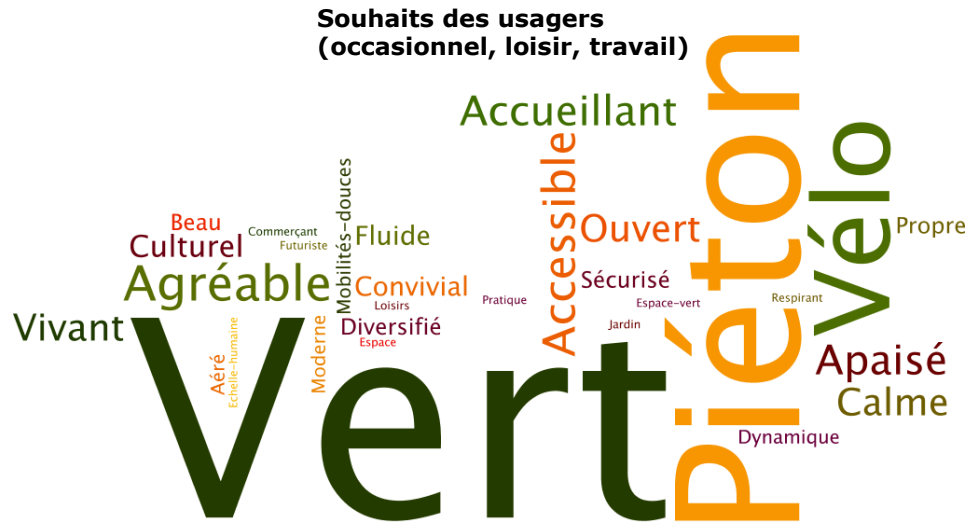
Quel futur pour le secteur Maine-Montparnasse ?

Choisissez trois mots pour décrire le quartier tel que vous aimeriez le voir dans 10 ans.



Des projections homogènes entre les différents catégories de répondants

Usagers et habitants ont mis en avant des mots similaires pour décrire le secteur dans 10 ans. De ces projections, plusieurs éléments ressortent : une volonté de végétalisation importante, un secteur plus apaisé, où les mobilités actives (vélos, piétons...) auraient une place privilégiée.



A la fin du questionnaire, une zone d'expression libre permettait aux répondants d'exprimer leur point de vue sur les thématiques et sujets de leur choix.

Les thématiques et sujets récurrents



La **végétalisation du secteur** est vivement demandée par les répondants, notamment les habitants.



La complexité d'accès au secteur et les **difficultés pour se déplacer** à pied et à vélo sont souvent soulignées.



La nécessité d'une **véritable régulation de l'offre commerciale** du secteur revient régulièrement dans les contributions. Les répondants souhaitent en majorité une stabilisation de la quantité de commerces sur le secteur mais également une forte diversification de l'offre, avec davantage de commerces de proximité et de bouche. Beaucoup expriment leur peur de voir le secteur devenir « un centre-commercial géant ».



La nécessité de créer une **identité** pour le secteur, jugé trop impersonnel, est rappelée par de nombreux répondants. Certains proposent de puiser dans l'Histoire de Montparnasse et de développer les **activités culturelles**. D'autres contributeurs expriment leur peur de voir naître un quartier sans caractère, « trop propre et trop moderne ».



De nombreux répondants souhaitent un projet permettant de créer un **quartier convivial**, à destination première des habitants. Les contributions listent un certain nombre de propositions : favoriser la vie de quartier, développer les commerces de proximité, renforcer l'offre sportive...



La **conservation et la rénovation de la piscine Armand Massard** est souhaitée par de nombreux répondants. Certains proposent même de l'agrandir.



Certains craignent des **nuisances supplémentaires** dans un secteur déjà fortement impacté par différents travaux en cours : modernisation de la gare Montparnasse, rénovation du centre-commercial Gaité-Vandamme...



L'intérêt du projet urbain est questionnée par certains contributeurs, qui interrogent son opportunité. Va-t-il conduire à une sur-densification du quartier ? A-t-on besoin de nouveaux travaux dans le secteur ? Est-ce nécessaire de prolonger la rue de Rennes ?



Les avis sont contrastés sur l'intérêt de la **démarche de concertation**. Certains mettent en doute sa sincérité et estiment que les décisions sont déjà prises, que les citoyens les approuvent ou non. D'autres expriment leur satisfaction d'être consultés sur ce grand projet.