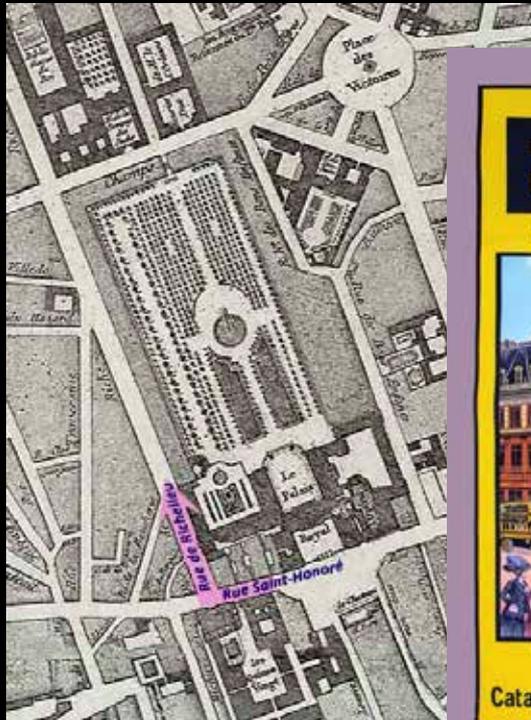


Luxe, mode et tourisme parisien du XVIIIe siècle à nos jours



Audrey Millet
Université Paris 8
Université de Neuchâtel



Introduction :

5 éléments clefs qui font de Paris la capitale touristique du luxe et de la mode

Les hommes politiques

Les produits

Les économistes

Les travailleurs

Les touristes

Introduction

François Ier



Le camp du drap d'or (1520), huile sur toile, 1545



Huile sur toile, par Jean Clouet, v. 1530







Automne-hiver 2012, campagne publicitaire Dior



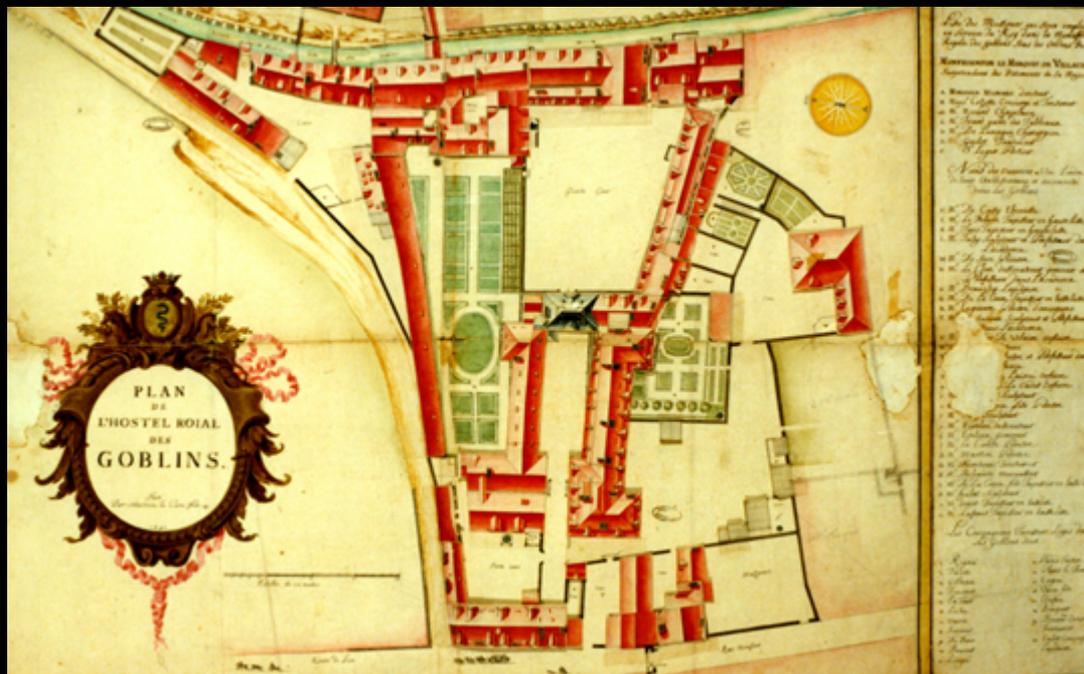
Collection croisière Chanel 2012-2013



PRELLE



Manufacture d'étoffes pour ameublement depuis 1752



Jean-Baptiste Colbert, par Philippe de Champaigne, 1666



Philippe Minard

La fortune du colbertisme

État et industrie
dans la France des Lumières



Fayard

Les travailleurs



La maison Thomson, fabrique de crinolines,
inventeur de la jupe-cage, fin XIX^e siècle



1900, Usine

Les touristes

AU PARADIS DES DAMES
10. R. DE RIVOLI
S. ANTOINE.

VASTES MAGASINS DE NOUVEAUTÉS
Connus pour Vendre très Bon Marché
EXPOSITION PERMANENTE
ENTRÉE LIBRE.

MESSAGERIES GÉNÉRALES DE FRANCE
CAILLARD & C^{ie}
Rue St. Honoré 130, à Paris.

Marche supérieure. The most rapid Coach.

MARSEILLE - LYON - PARIS

Transport des Diligences sur les Chemins de Fer avec les Voyageurs et les Bagages
Diligences are taken on the railways with the Travellers and Luggages

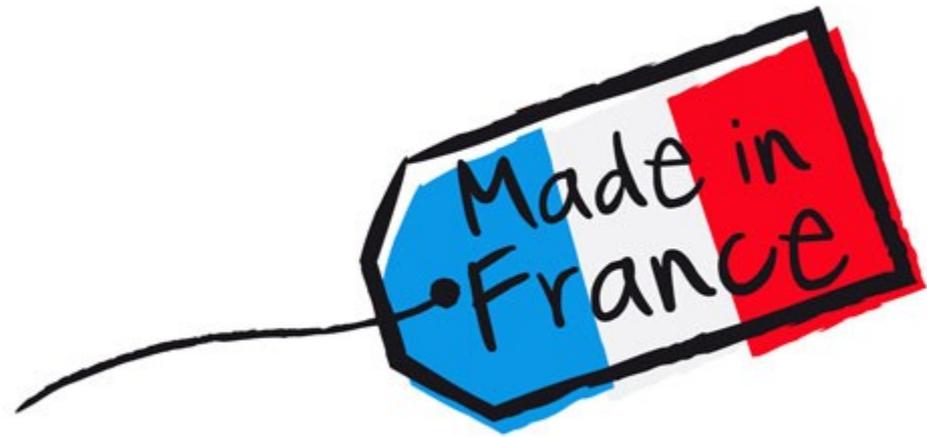
Dans tous les bureaux, où assure des places p^r Paris Dir^t
Places for Paris are booked at every office

BUREAUX PRINCIPAUX:
A MARSEILLE, rue Canebière, 7
A AVIGNON, rue Calade & Place Crillon
A LYON, Place des Terreaux,
A CHALON, sur le Port, en face des Bateaux à vapeur

A PARIS, RUE ST HONORÉ 150, & RUE GRENELLE ST HONORÉ 18 & 20.



XVI^e siècle = curieux



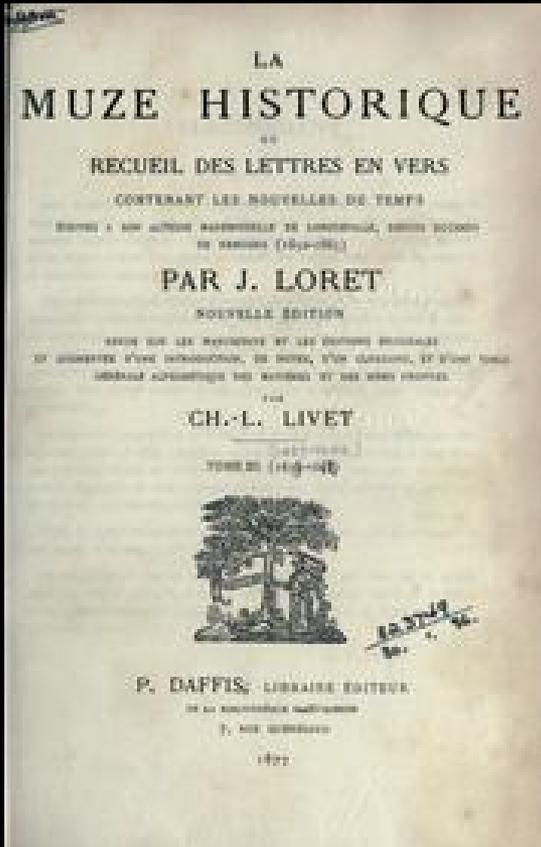
XVIII^e siècle = touristes



I) La prééminence française par le luxe et la mode

A) Les supports de la publicité La presse

Muse historique, 1650



L'extraordinaire, 1695

Le mercure galant, 1672



TABLEAU GÉNÉRAL

DU GOÛT, DES MODES ET COSTUMES

DE PARIS,

PAR UNE SOCIÉTÉ D'ARTISTES ET GENS
DE LETTRES.



N'avoir qu'un goût, c'est peu de chose :
Beaux Arts, je vous invoque tous.
VOLTAIRE.

COSTUMES DE L'AN VII.

TOME PREMIER.

A PARIS,

Chez GIDE, Libraire, place Sulpice.

AN VII.

(1799)

Tableau général du goût, des modes et costumes de Paris, 1798-99

La mode ne connaît au-dessus d'elle d'autre pouvoir que celui de l'esprit public.

**CABINET
DES MODES,**
OU
LES MODES NOUVELLES.

Décrites d'une manière claire & précise,
& représentées par des Planches en Taille-
douce, enluminées.

Ouvrage qui donne une connoissance exacte & prompte,
tant des Habillemens & Parures nouvelles des personnes
de l'un & de l'autre Sexe, que des nouveaux Meubles
de toute espèce, des nouvelles Décorations, Embellisse-
mens d'Appartemens, nouvelles formes de Voitures,
Bijoux, Ouvrages d'Orfèvrerie, & généralement de
tout ce que la Mode offre de singulier, d'agréable ou
d'intéressant dans tous les genres.

L'ennui naquit un jour de Puniformité. *La Mode.*

Cet Ouvrage forme vingt-quatre Cahiers par Année. Il en paroît un tous
les quinze jours. Chaque Cahier est composé de huit pages in-8°. de
Discours, & de trois Planches en Taille-douce, enluminées.

Le prix de l'Abonnement de l'Année est de vingt-une livres pour Paris &
pour la Province, franc de Port, par la Poste, dans tout le Royaume.
L'argent & la Lettre d'avis doivent être affranchis.

On s'abonne A PARIS;

Chez BUISSON, Libraire, Hôtel de Mesgrigny,
rue des Poitevins, n°. 19.

M. DCC. LXXXV.

Avec Approbation, & Privilège du Roi.

Reserve

3355

LES Éditeurs du Cabinet des Modes voient
avec satisfaction que leur entreprise est une
des plus agréables que l'on ait faites, sur-
tout pour l'Etranger; on pourroit même
dire des plus utiles, car l'Italie, l'Espagne,
l'Angleterre, l'Allemagne, les Habitans du
Nord, ne seront plus obligés d'entretenir, à
grands frais, des Commissionnaires, ou de
faire fabriquer des Poupées, des Mannequins,
toujours imparfaits, & cependant fort chers,
qui ne donnent tout au plus qu'une nuance
de nos Modes nouvelles.

(1^{er} Cahier. 15 Novembre 1785.)

7

PLANCHE PREMIERE.

ELLE représente une Femme en fourreau vert à la
Léviite (1), en chapeau de paille à haute forme,
garni d'un ruban violet, avec nœud ou cocarde, les deux
bouts du ruban pendans d'environ deux ou trois pouces.

Sa coëffure est un demi-hérisson terminé par deux bou-
cles flottantes,

Les cheveux pendans derrière, à la Conseillère,

Les pendans d'oreille sont de grands anneaux branlans.

Le fichu de linon, garni.

Le mantelet de fatin noir à pois.

Tablier de linon.

Jupon de fatin violet.

Souliers blancs à rosettes violettes.

Les robes & fourreaux à l'Angloise, à la Turque, à la
Janséniste, à la Circassienne, sont encore de mode.

Premier Cahier

Pl. I.



Les poupées mannequins



1) Reproduction en bois d'une poupée mannequin Pandore du XVIII^e siècle, Musée de la poupée, Paris

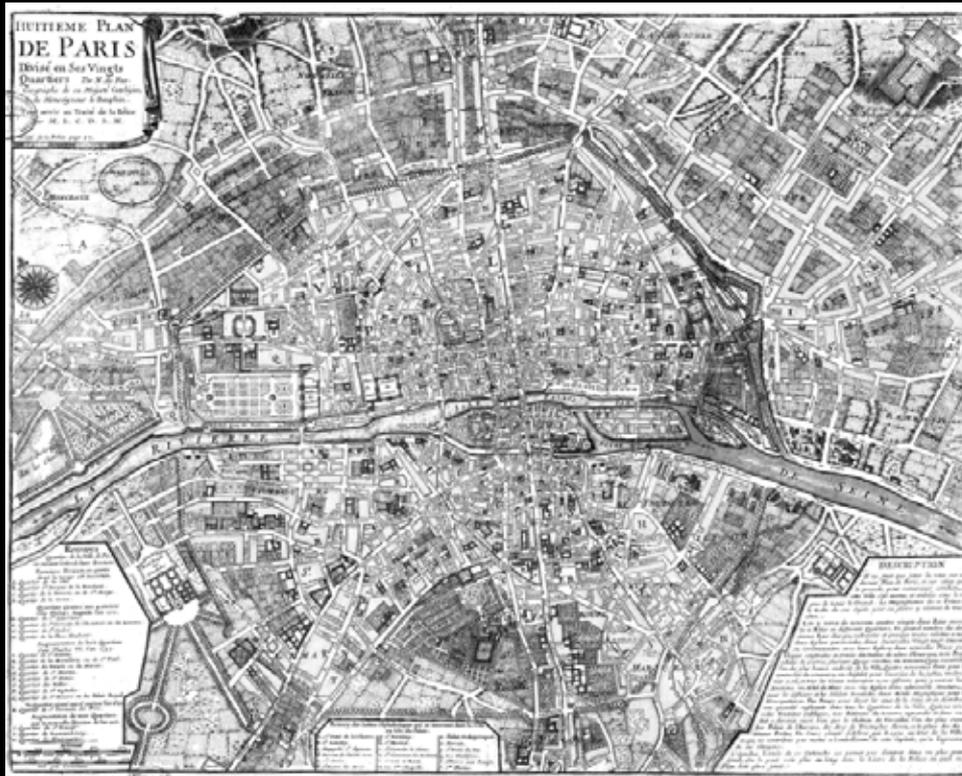
2) Poupée en bois, vers 1760, Rijksmuseum, Amsterdam

I) La prééminence française par le luxe et la mode

B) Faire du shopping

Almanach parisien, en faveur des étrangers et des personnes curieuses

Guides dès 1690



Un guide italien :

Paris est « le pays de tous les désirs »

Un guide allemand :

« Où que vous tourniez la tête, vous verrez des boutiques »

« Dans certaines boutiques, on trouve des choses essentielles, mais la grande majorité d'entre elles proposent de jolis bibelots, des objets qui n'ont aucune utilité dans la vie quotidienne. »

Un guide anglais :

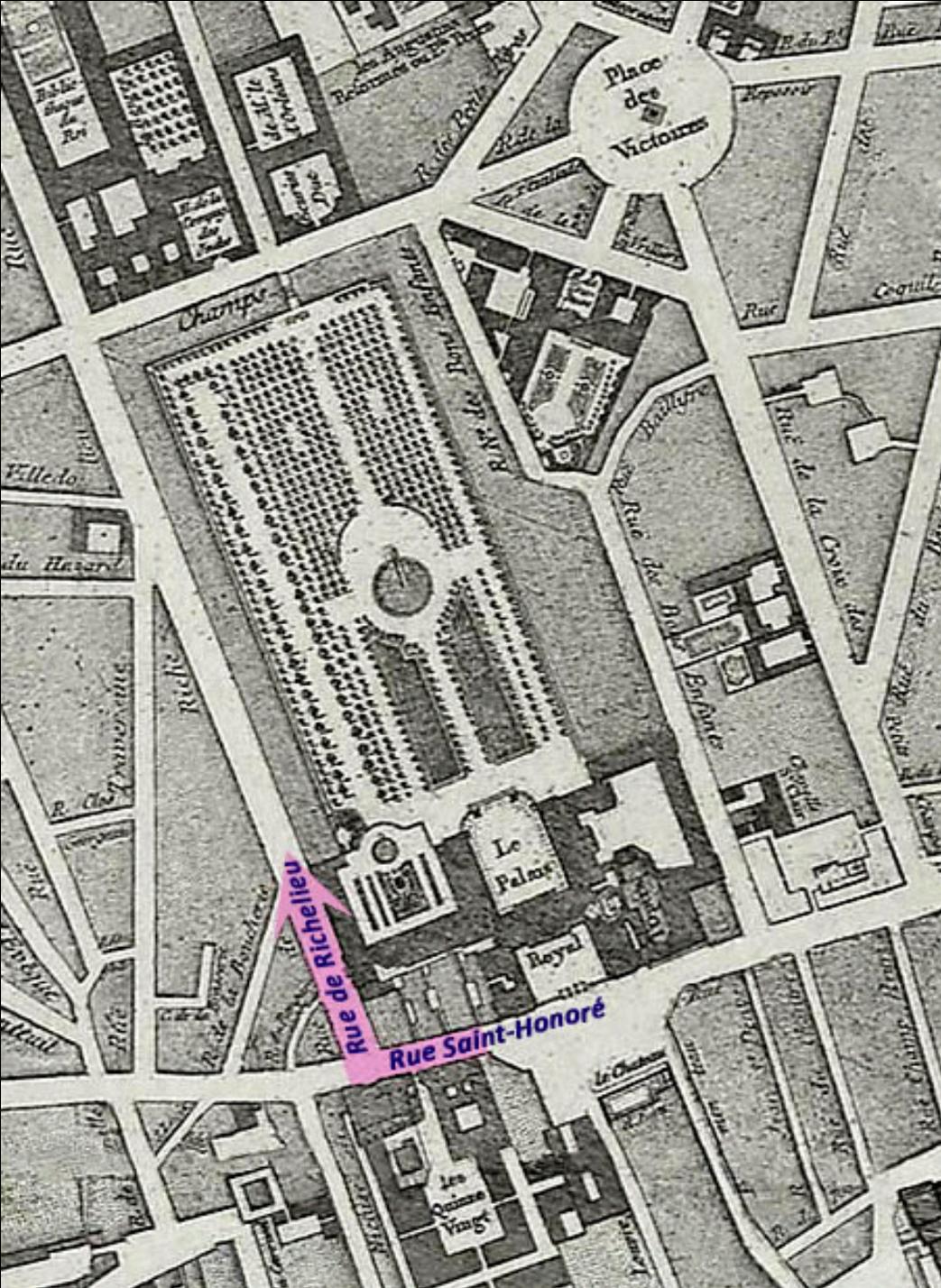
« Lorsque l'on se trouve à Paris, on a tendance à acheter des choses dont on n'avait jamais entendu parler. »

La marchande de modes, par François Boucher, 1746

Une journée à Paris, Louis Sébastien Mercier, *Tableaux de Paris* (1782-1788)

« Sur les neuf heures, on voit courir les perruquiers saupoudrés des pieds à la tête – ce qui les fait appeler merlans – tenant d'une main le fer à toupet et de l'autre la perruque »





Mlle Rose Bertin au *Grand Mogol*

1763, monte à Paris

1769, princesse de Conti

1770, quai de Gesvres

près du Palais Royal, rue du
Faubourg-Saint-Honoré, le
magasin *Le Grand Mogol*

30 employées

1774, Marie-Antoinette =
couturière officielle de la
reine

1777, *Le Cadavre anglais*

En 1783, 13 de la rue Richelieu

En 1789, elle acheta un
immeuble au 26 de la même
rue



La Marchande de modes, gravure de Robert Bénard, 1769

C) La ville accueille les acheteurs et les magasins

Les boulevards parisiens au XVIII^e siècle

« C'est une promenade vaste, magnifique, commode, qui ceint pour ainsi dire la ville : elle est de plus ouverte à tous les états, et infiniment peuplée de tout ce qui peut la rendre agréable et récréative : on s'y promène à pied, à cheval, en cabriolet ; et l'on peut placer les boulevards à côté de tout ce qu'il y a de plus beau à Paris »

Paris, luxe & mode : fin XVIII^e siècle

Qu'on jette un coup d'œil impartial sur les principales villes de France, et comparez leur état actuel à celui qu'elles offraient il y a seulement quarante années.

Prenons **la ville de Paris** et ses environs pour exemple : **quel changement** subit arrivé **dans tous les ordres**, depuis l'ouvrier jusqu'au grand seigneur! **Si l'on compare leurs vêtements**, leur logements, leur nourriture, **leurs goûts de fantaisie**, en un mot, ce que sont aujourd'hui **leurs dépenses en tous genres**, avec ce qu'elles étaient alors, **la métamorphose est complète, inconcevable même.**

Comte de Lubersac, *Vues politiques et patriotiques*, Paris, 1787, p. 39

II) La Fabrique de Paris (XIX^e siècle)

A) « Fabrique de Paris » ?

- Paris, grande ville industrielle :

« laborieuse et agitée », « centre de l'industrie »

= une révolution technique, politique et culturelle.

- Fin du Second Empire (1870)

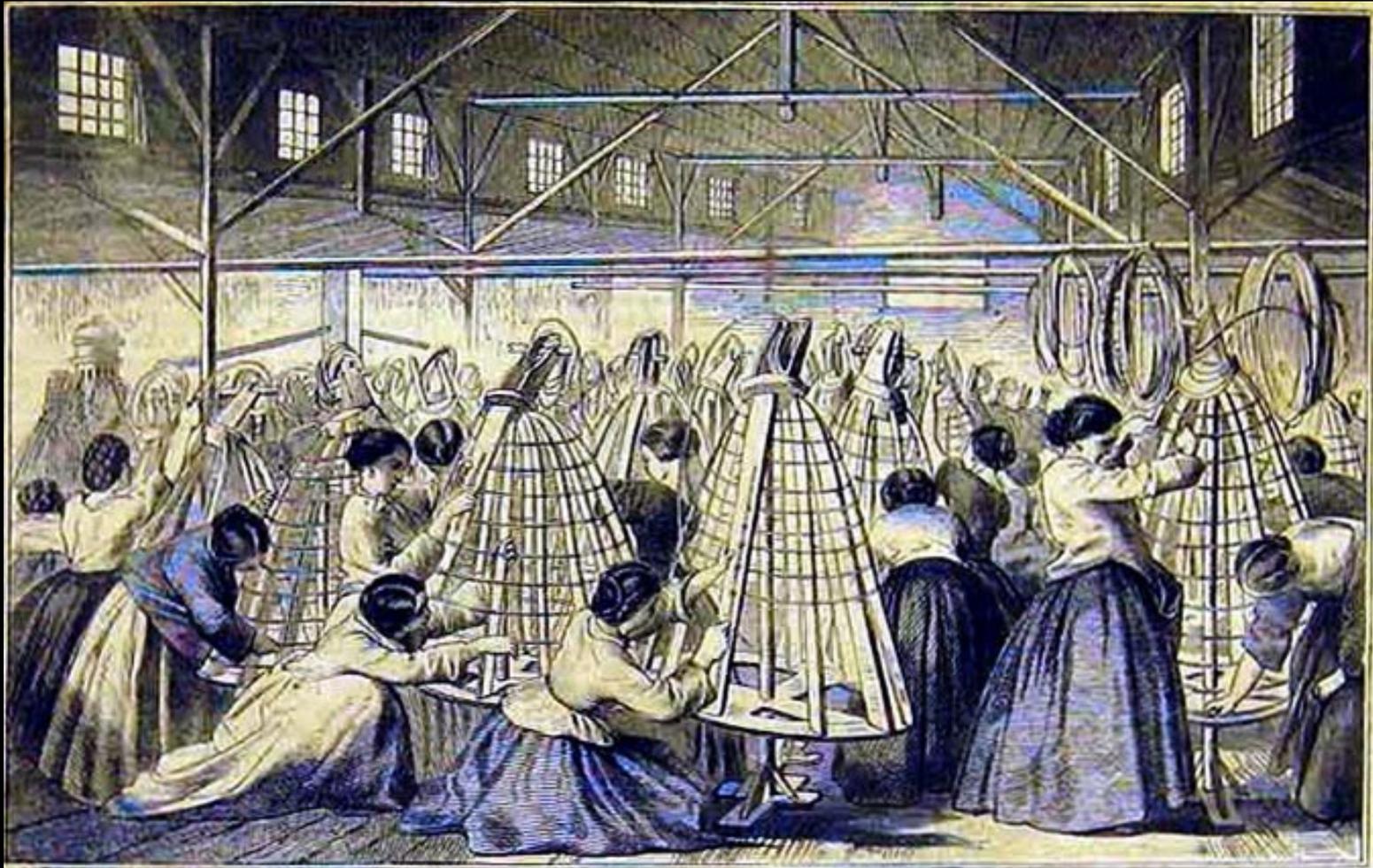
½ million d'ouvriers

- 1900

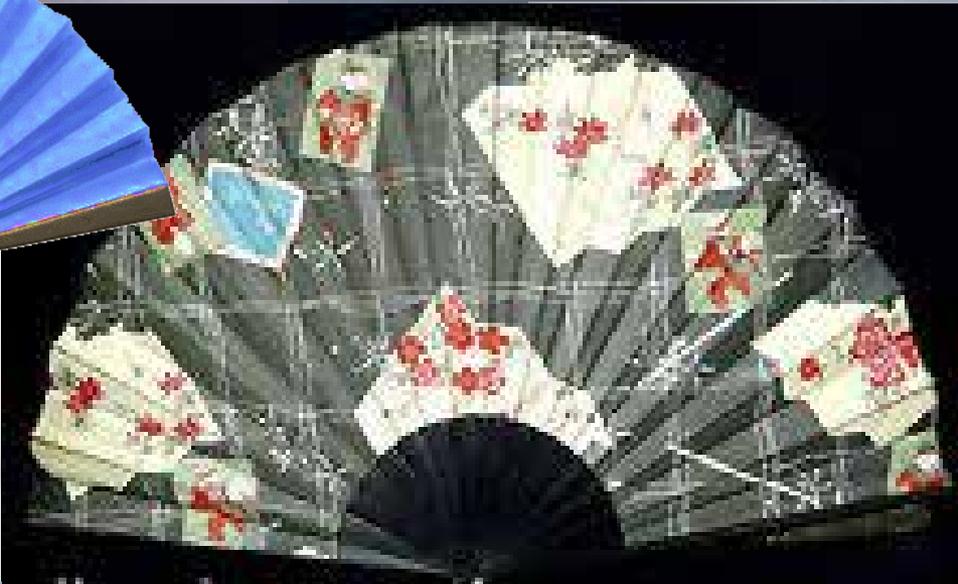
900 000 ouvriers (pour 3 millions d'habitants)

=== 15 % des effectifs ouvriers français

=== 52 % des habitants de la capitale vivent directement du travail artisanal ou industriel



FABRIQUE DE CRINOLINES. — LA VOÛTE DES CERCEAUX. d'après un croquis de M. Barb.



II) La Fabrique de Paris (XIX^e siècle)

B) Exposer la mode

L'architecture haussmannienne

Les immeubles haussmanniens ont été conçus pour accueillir des ateliers, au rez-de-chaussée, ou au fond des cours

Sans oublier le développement des transports, et particulièrement du métro, en 1900 !



1838 : mercerie, draps, matelas,
parapluies

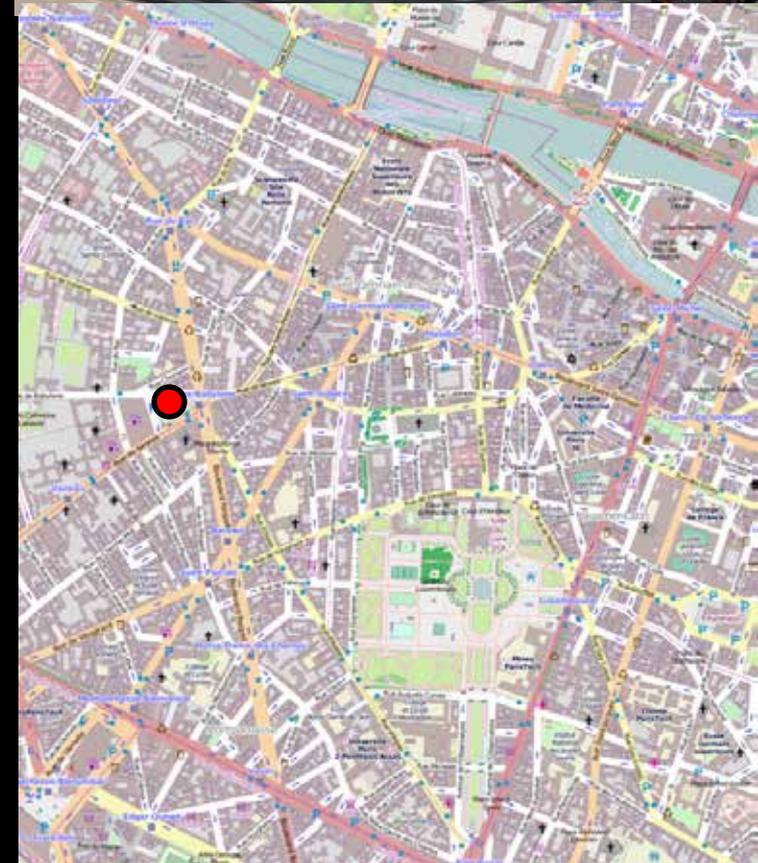
1852 : prix fixés, étiquettes, marge
faible, accès direct

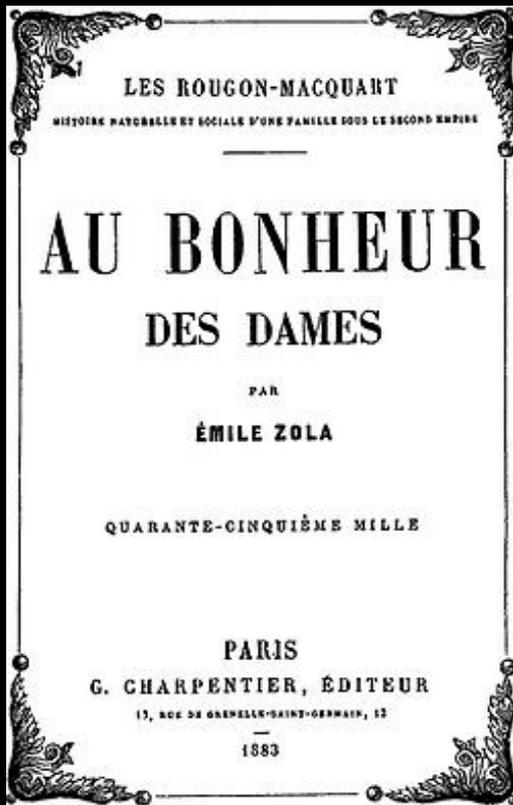
1869 : agrandissement...

1989 : *Au bon marché* devient *Le
bon marché*

Emile Zola, *Au bonheur des
dames*, 1882

« La cathédrale du commerce
moderne (...), faite pour un
peuple de clientes. »







Les vitrines

Avant : Étal installé devant l'échoppe ou sous un auvent

Années 1830 : révolution commerciale

- Limiter les vols
- Grandes vitres + mastic
- Augmentation des taxes sur les étals
- Réseaux d'assainissement (égouts, caniveaux et trottoirs)
- Développement du merchandising

Eugène Atget – Corsets,
Boulevard de Strasbourg, 1921

EXPOSITION PUBLIQUE

DES PRODUITS
DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE.

CATALOGUE

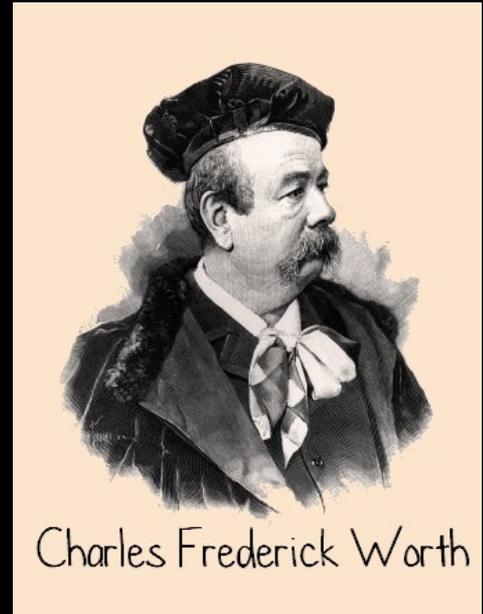
DES
PRODUITS INDUSTRIELS

*Qui ont été exposés au Champ-de-Mars pendant
les trois derniers jours complémentaires de l'an VI;
avec les noms, départemens et demeures des artistes
et manufacturiers qui ont concouru à l'exposition;
suivi du PROCÈS-VERBAL du Jury nommé pour
l'examen de ces produits.*

A PARIS,
DE L'IMPRIMERIE DE LA RÉPUBLIQUE.
Vendémiaire an VII.



C) La normalisation des défilés



Des mannequins de chair et d'os...

Marie Vernet = « **Sosie** » = mannequin
Ressembler aux clientes
L'impression de se voir à travers elles lors
des essayages.

Mise en scène des collections dans les
grands magasins (Bon Marché)

III) Le XX^e siècle : contre vents et marées, affirmation de la puissance parisienne

A) Paris *versus*...

... New-York

Paris libéré, libérez la mode : Modèle
Henry à la Pensée, avril 1948



Le théâtre de la mode, 1945-1946, exposition itinérante



III) Le XXe siècle : contre vents et marées, affirmation de la puissance parisienne

A) Paris versus...
... Italy



III) Le XXe siècle : contre vents et marées, affirmation de la puissance parisienne

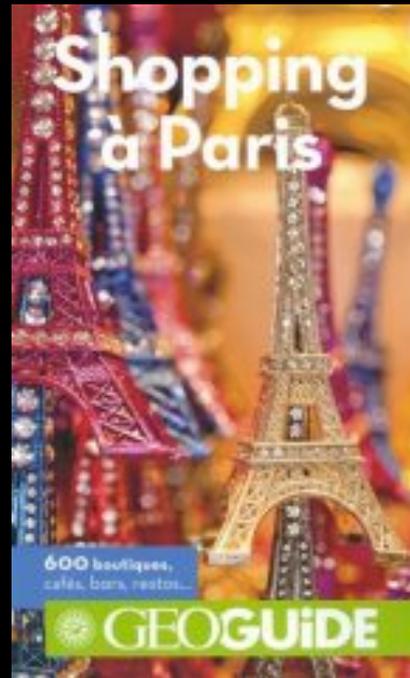
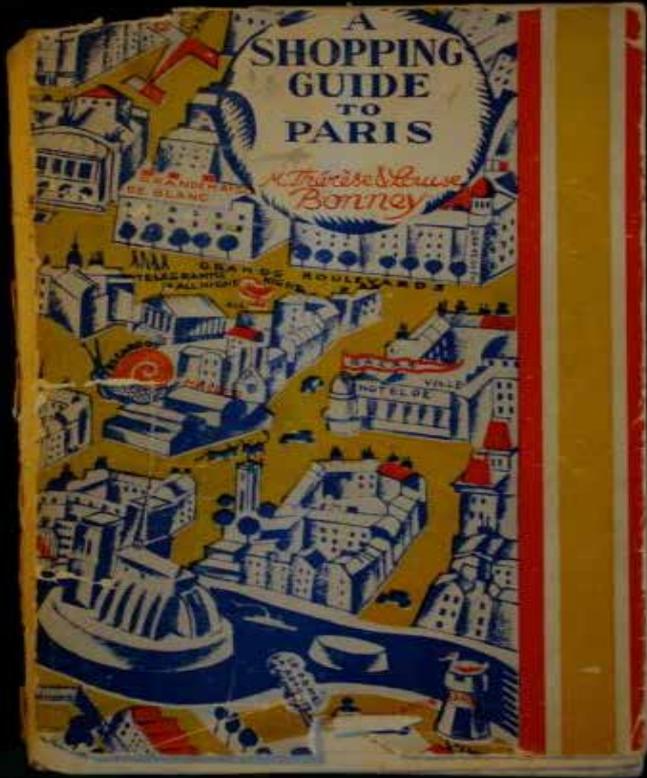
A) Paris versus...
... Italy





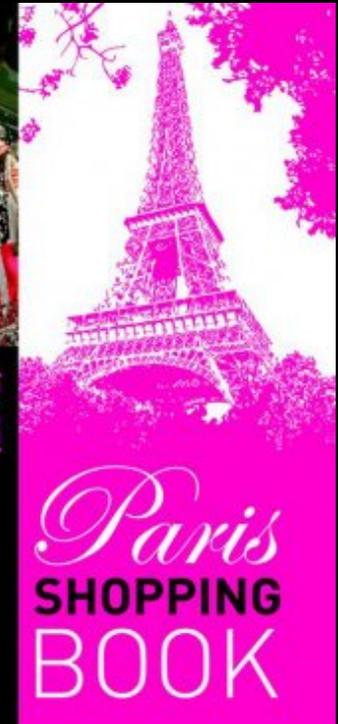
III) Le XX^e siècle : contre vents et marées, affirmation de la puissance parisienne

B) Le marketing en puissance



Le guide
du shopping à Paris

[2012]



CITY PASSPORT

SHOPPING

3 jours de shopping parisien à petits prix !

3 days of affordable shopping in Paris!

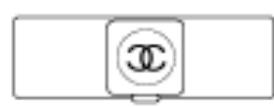
Thérèse Bonney, Louise Bonney, *A shopping guide to Paris*, New-York, Robert M. Mc Bride & company, 1929



1921



1921



1924



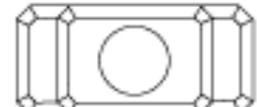
1950



1970



1986



III) Le XXe siècle : contre vents et marées, affirmation de la puissance parisienne



Clothing, Fabrics and Original Vogue, No. 124



III) Le XX^e siècle : contre vents et marées, affirmation de la puissance parisienne

La Fashion Week, c'est Paris

Fashion month

New-York, Londres, Milan et Paris : « **Big Four** »

New-York = *streetwear*, ghetto

Londres = cosmopolite et avant-gardiste, jeunesse

Milan = life style à l'italienne

Paris = le monde

Janvier et juin = homme (prêt-à-porter)

Mars et septembre = femme (prêt-à-porter)

Une application pour les touristes

Marques françaises
Rabattre
Discussions en direct
Géolocalisation des produits



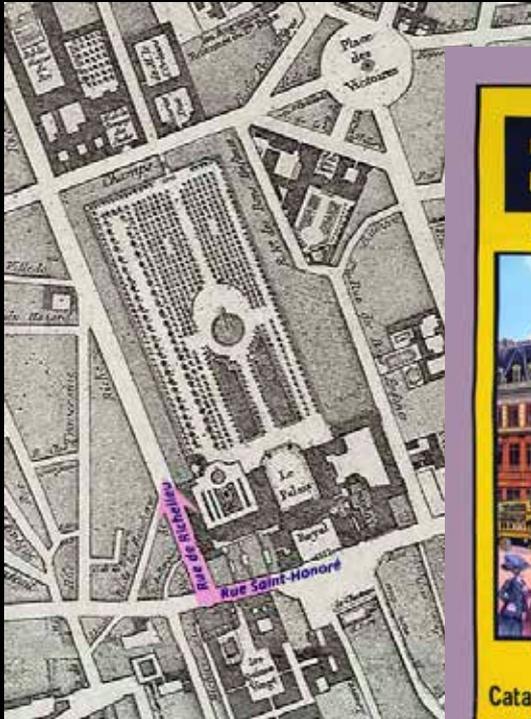
Clarins, Lacoste, Vuitton, les
Galeries Lafayette et le Printemps
Tencent = géant chinois high-tech

Conclusion

Paris est la reine du luxe et de la mode



Je vous remercie de votre attention



Audrey Millet
Université Paris 8
Université de Neuchâtel

