

Les Jeux à Paris c'est bientôt.

Faites partie de l'aventure en devenant

Chef.fe de projet centre des médias digital

(N° poste : 67 220)

Présentation de la DGJOPGE

Au sein de la DGJOPGE, le pôle Publics et Impacts pilote l'accueil des Jeux à travers un programme d'accompagnement et d'héritage conçu en coopération avec le comité d'organisation Paris 2024. Il a pour objectif de favoriser les retombées positives de l'événement sur le territoire parisien, de faire des Jeux un levier d'attractivité, de rayonnement, d'émancipation par le sport et la culture, d'accueillir les médias, les délégations étrangères et les publics et d'assurer l'information, l'engagement et la participation des acteurs locaux (résidents, opérateurs économiques, culturels et associatifs...) durant les Jeux et les grands rendez-vous sportifs internationaux.

Ce pôle est également en charge de l'accueil des médias pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques.

Paris 2024 est en charge des médias accrédités pour la compétition. La ville quant à elle accueillera à la fois les médias (presse, audiovisuel, médias numériques) accrédités et non accrédités souhaitant couvrir les « à-côtés » des Jeux : histoire, culture, festivités, engagements... Pour cela, elle ouvrira un Centre des médias (« City of Paris Media Centre ») dont l'objectif sera d'offrir un espace de travail avec des services adaptés à des médias nationaux et internationaux (notamment l'accès à une plateforme digitale) et des contenus éditoriaux destinés à faire connaître et valoriser l'image de la Ville hôte.

Dans ce cadre, la Ville de Paris recherche un.e chef.fe de projet Centre des médias digital. Il / elle aura pour rôle d'accompagner la cheffe de projet Accueil des médias de la DGJOPGE dans le développement d'une plateforme digitale à destination des médias.

La plateforme a pour vocation d'être l'outil principal de communication avec les médias. Elle mettra en avant toutes les informations pratiques facilitant la vie dans le Centre des médias de la ville de Paris et contiendra tous les services et contenus répondant aux attentes de ses utilisateurs et permettant de valoriser la Ville de Paris.

Missions

- Contribuer au choix de l'outil de plateforme digitale à destination des médias
- Piloter l'ensemble du projet, de la création à la livraison : l'interface, l'arborescence, les fonctionnalités, la gestion du planning et du budget

- Recenser l'ensemble des informations et des contenus/services à intégrer au site
- Gérer la plateforme quotidiennement avant et pendant les Jeux
- Former et superviser les agents de la Ville ou les volontaires participant au projet
- Piloter les canaux relationnels avec les médias (newsletter, mail, whatsapp...)
- Coordonner les parties prenantes du projet
- Maîtriser les principaux CMS

Ce poste demande une grande disponibilité en 2024 (y compris le week-end).

Profil

Pour répondre à cet enjeu, le/la candidat.e devra posséder de solides compétences en informatique et gestion de projet, connaître l'environnement web, avoir une vision UX/UI et également être sensible aux enjeux de la ville de Paris et des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Diplômé.e d'une école de communication / commerce ou autre diplôme équivalent, le/la candidat.e aura eu une première expérience d'au moins 2 à 3 ans en développement de site internet et de contenus éditoriaux dans un environnement numérique.

Énergique, enthousiaste et avec un sens de l'anticipation avéré, il/elle se sent à l'aise dans un environnement professionnel complexe. Orthographe irréprochable et aisance de communication indispensable.

Qualités requises : sens de l'organisation, grande capacité d'adaptation, résistance à l'urgence et la pression, esprit d'initiative.

Infos pratiques

- Contrat de projet jusqu'au 31/12/24
- À pourvoir à partir de janvier 2022
- Poste basé à Paris 12e (proche Gare de Lyon)
- Télétravail possible sous conditions
- Équipe sympa et motivée pour réussir l'accueil des Jeux

Envoyez votre lettre de motivation + CV
à DGJOPGE@paris.fr