

Les Jeux à Paris c'est bientôt.

Faites partie de l'aventure en devenant

Chef.fe de projet services aux médias

(N° poste : 67 219)

Présentation de la DGJOPGE

Au sein de la DGJOPGE, le pôle Publics et Impacts pilote l'accueil des Jeux à travers un programme d'accompagnement et d'héritage conçu en coopération avec le comité d'organisation Paris 2024. Il a pour objectif de favoriser les retombées positives de l'événement sur le territoire parisien, de faire des Jeux un levier d'attractivité, de rayonnement, d'émancipation par le sport et la culture, d'accueillir les médias, les délégations étrangères et les publics et d'assurer l'information, l'engagement et la participation des acteurs locaux (résidents, opérateurs économiques, culturels et associatifs...) durant les Jeux et les grands rendez-vous sportifs internationaux.

Ce pôle est également en charge de l'accueil des médias pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques.

Paris 2024 est en charge des médias accrédités pour la compétition. La ville quant à elle accueillera à la fois les médias (presse, audiovisuel, médias numériques) accrédités et non accrédités souhaitant couvrir les « à-côtés » des Jeux : histoire, culture, festivités, engagements... Pour cela, elle ouvrira un Centre des médias (« City of Paris media Centre ») dont l'objectif sera d'offrir un espace de travail avec des services adaptés à des médias nationaux et internationaux (notamment l'accès à une plateforme digitale) et des contenus éditoriaux destinés à faire connaître et valoriser l'image de la Ville hôte.

Dans ce cadre, la Ville de Paris recherche un.e chef.fe de projet « Services aux médias ». Il/elle aura pour rôle d'accompagner la cheffe de projet Accueil des médias de la DGJOPGE dans le développement des services mis à disposition au sein de ce centre pendant les Jeux.

Missions

- Identifier les besoins des médias avant et pendant les Jeux
- Développer et mettre en place une offre de services facilitant le travail quotidien des médias dans le Centre et lors de leurs déplacements à Paris :
 - Transports
 - Restauration
 - Conciergerie
 - SAV (leur permettre d'accéder facilement à un dépannage technique)
 - Boutique...

- Piloter et coordonner la mise en place opérationnelle des prestataires de services, assurer le suivi de la qualité des prestations fournies.
- Assister les médias dans leur organisation, en amont des Jeux (mise en place de plateaux, demandes d'autorisation de tournages...)
- Contribuer à la création d'une offre culturelle pour les médias
- Mettre en place une offre de services à partir d'un réseau de commerçants / restaurateurs à proximité du Centre des médias répondant aux besoins de ses utilisateurs
- Piloter l'ensemble des services pendant les Jeux
- Former et gérer l'équipe de volontaires, destinés au service et à l'accueil des médias

Ce poste demande une grande disponibilité en 2024 (y compris le week-end).

Profil

Diplômé.e d'une école de communication / commerce / relations publiques / IEP ou autre diplôme équivalent, doublé d'une première expérience de 2 à 3 ans dans l'événementiel ou l'hospitalité, le candidat possède de solides compétences en gestion de projet complexe et coordination. Il / elle est en outre intéressé.e par Paris, ses politiques publiques et les Jeux Olympiques et Paralympiques. Énergique, enthousiaste et avec un sens du relationnel avéré, il / elle se sent à l'aise dans un environnement professionnel complexe.

Qualités requises : sens de l'organisation, très bonnes capacités rédactionnelles et de négociation, aisance relationnelle, grande capacité d'adaptation, résistance à l'urgence et la pression.

Infos pratiques

- Contrat de projet jusqu'au 31/12/24
- À pourvoir à partir de janvier 2022
- Poste basé à Paris 12e (proche Gare de Lyon)
- Télétravail possible sous conditions
- Équipe sympa et motivée pour réussir l'accueil des Jeux

Envoyez votre lettre de motivation + CV
à DGJOPGE@paris.fr