

# Les Jeux à Paris c'est bientôt.

## Faites partie de l'aventure en devenant **chef.fe de projet information et engagement des publics.**

### La DGJOPGE

Au sein de la DGJOPGE, le pôle Publics et Impacts pilote l'accueil des Jeux à travers un programme d'accompagnement et d'héritage conçu en coopération avec le comité d'organisation Paris 2024. Il a pour objectif de favoriser les retombées positives de l'événement sur le territoire parisien, de faire des Jeux un levier d'attractivité, de rayonnement, d'émancipation par le sport et la culture, d'accueillir les médias, les délégations étrangères et les publics et d'assurer l'information, l'engagement et la participation des acteurs locaux (résidents, opérateurs économiques, culturels et associatifs...) durant les Jeux et les grands rendez-vous sportifs internationaux.

Compte tenu du déploiement de ces événements dans l'espace public, il est important que la Ville de Paris diffuse une information fiable, utile et ciblée auprès des différentes catégories de publics concernés pour qu'ils bénéficient d'opportunités d'activités liées à l'olympiade parisienne et qu'ils anticipent les impacts de l'événement.

Le.la chef.fe de projet information et engagement des publics aura pour rôle d'organiser la planification et la mise en œuvre opérationnelle au quotidien de la stratégie d'information des publics concernés par l'événement, en lien avec la Direction de la communication (DICOM).

### Missions

- Concevoir et mettre en œuvre le projet de la Ville de Paris, visant à proposer aux publics des Jeux une information sur les opportunités positives et les impacts de l'organisation. Cette stratégie se déploie sur l'ensemble des canaux d'information de la Ville et comporte un volet essentiel de personnalisation des informations par catégories de publics et selon leur localisation sur le territoire (mise en place d'un service d'information personnalisée du type CRM).

- Assurer et animer la gouvernance interne et externe du projet, avec la DICOM, le chargé de mission numérique du SG, l'éditeur partenaire du CRM, les autres directions de la Ville concernées, les mairies d'arrondissement, les parties prenantes de l'olympiade - Comité d'organisation Paris 2024, DIJOP, Préfecture de Police, d'Ile-de-France, autres

collectivités territoriales, transporteurs - et les têtes des réseaux des opérateurs économiques et associatifs locaux.

- En lien avec les autres pôles de la DGJOPGE, garantir l'efficacité des processus, de la remontée des données sources et des contenus éditoriaux de la Ville impliquées dans les opérations sur le territoire, et de la qualité des données remontées nécessaires aux campagnes d'information.

- Superviser la chaîne des opérations visant à engager les publics, à leur diffuser au bon moment les informations utiles qui les concernent, et à évaluer leur satisfaction.

- Vous êtes en outre responsable du planning, du budget, de l'évaluation des risques et de l'orchestration des différents contributeurs tout au long des différentes phases du projet.

### Profil

Titulaire d'un bac+5, vous justifiez d'une expérience solide d'au moins 3 ans en gestion de projet complexes impliquant de nombreuses parties prenantes à coordonnées.

Des compétences en gestion de la relation client ou en marketing client impliquant un outil de CRM seraient un plus. Vous appréhendez les enjeux liés au développement des usages de la donnée dans les organisations et vous savez piloter des projets avec des composantes technologiques.

Vous êtes en outre intéressé par Paris, ses politiques publiques et les Jeux Olympiques et Paralympiques et les grands événements sportifs. Rigoureux et agile, vous êtes à l'aise dans un environnement professionnel complexe et savez faire preuve de diplomatie et de créativité pour résoudre des problèmes.

### Infos pratiques

- Contrat de projet
- Poste basé à Paris 12e (proche Gare de Lyon)
- Télétravail possible sous conditions
- Équipe sympa et motivée pour réussir l'accueil des Jeux

Envoyez votre lettre de motivation + CV  
à **DGJOPGE@paris.fr**