



# Opération Bartholomé = Brancion

# 01

**Contexte – objectifs**  
**Conduite des études**



# Périmètre d'étude

## Secteur de 50 ha constitué principalement

- De logements sociaux
- D'équipements publics dont de grands équipements sportifs
- D'espaces verts arborés

## Caractérisé par

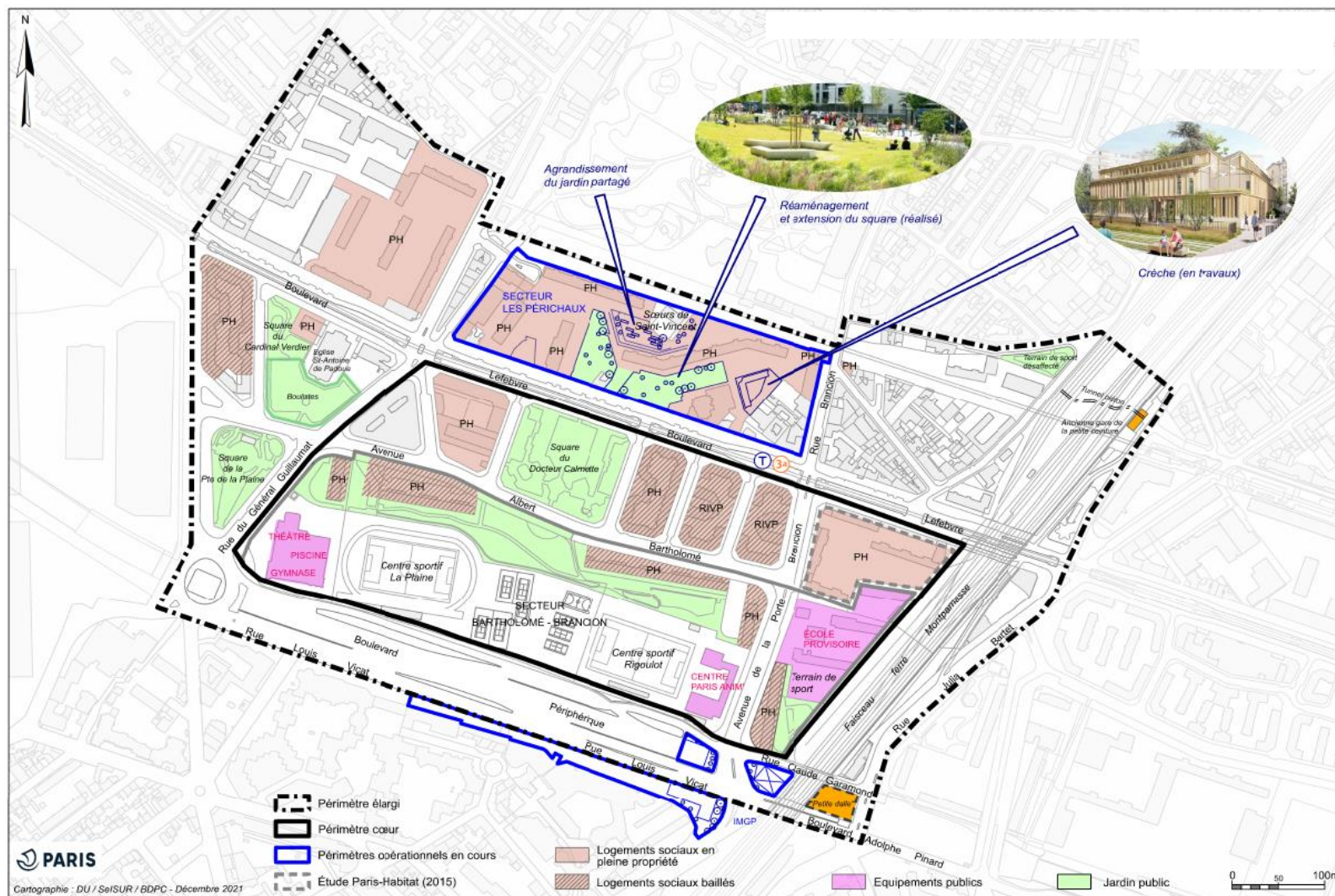
- Une population fragile, un tissu associatif très faible et peu de commerces ou d'activités
- Des bâtis vétustes et des nuisances liées aux infrastructures
- Une forte place de la voiture et des continuités piétonnes et cyclables à améliorer
- Des espaces verts remarquables

## Avec des projets en cours

- Cité des Périchaux
- IMGP porte Brancion
- Centre sportif Rigoulot / Piscine de la Plaine et le centre culturel du 106 rue Brancion

## et des réflexions

- Études APUR sur le boulevard périphérique



# Objectifs

- **Requalifier les espaces publics et espaces libres privés** : favoriser les circulations douces, les usages piétons, les espaces adaptés à différentes activités et événements ponctuels. Diminuer la place de la voiture dans l'espace publics
- **Adapter l'offre en équipements publics aux besoins** : revalorisation, rénovation, déplacement et **identifier les besoins en nouveaux équipements** , par exemple une offre culturelle, des lieux permettant de mener des actions spécifiques en direction de la jeunesse : espace dédié, information jeunesse, etc.
- **Diversifier l'offre de logement et améliorer les conditions d'habitation.**
- **Développer des activités économiques locales** pouvant répondre aux besoins des habitants (emploi local, ressourcerie, artisanat, services...) et une **offre commerciale qualitative** en adéquation avec les ressources des foyers et qui anime les rez de chaussée
- **Favoriser le développement d'un tissu associatif** à même de répondre aux besoins des habitants et de créer de l'animation et du lien social

# Objectifs (1)

- **Intégrer une démarche de participation citoyenne** pendant la conception du projet, et favoriser une démarche de préfiguration.
- **Intégrer les objectifs environnementaux pour un quartier adapté au changement climatique** : développer des continuités écologiques favorables à la biodiversité, lutter contre l'îlot de chaleur ..
- **Intégrer les objectifs du pacte de la construction** : mixité, biodiversité et végétalisation, lutte contre le réchauffement climatique, protection du patrimoine, économie circulaire, réversibilité et résilience, sobriété énergétique, lien social et projet collectif, mutualisations et usages vertueux

# Trois marchés menés parallèlement

Accord cadre « Concertation »

Accord cadre « Etude d'impact »

Les 2 missions ont démarré

Marché spécifique dédié en 2 lots :

Lot 1 : consacré au développement économique local et associatif

Lot 2 : étude urbaine

Analyse des offres en cours  
Démarrage début avril

## Focus sur l'étude d'impact : un marché à « tiroirs »

C'est un ensemble d'études qui vont servir à établir l'état initial de l'environnement du secteur, Elles regroupent de nombreux thèmes : biodiversité, santé, qualité de l'air, bruit, îlot de chaleur, eaux pluviales, ressources en eau, déplacements, pollution des sols ...

<b>Etudes thématiques déjà démarrées</b>	<b>Etat d'avancement</b>
<b>Étude biodiversité (durée 1 an = 4 saisons)</b>  Société RAINETTE	1 <sup>er</sup> passage pour inventaire faune flore : 1 <sup>er</sup> février En attente des autres dates pour passages suivants
<b>État initial de la qualité de l'air (mesures)</b>  Réalisée par la Ville de Paris, Laboratoire des polluants chimiques (Direction de la Santé Publique -Service Parisien de Santé environnementale)	Campagne hivernale effectuée du 23 janvier au 13 février 2023 Campagne estivale prévue fin mai - début juin 2023
<b>Diagnostic santé</b>  Réalisé par la Ville de Paris, équipe « Évaluation des impacts sur la Santé » (Direction de la Santé Publique – Service Parisien de Santé environnementale )	Démarrage des entretiens début mars  Rendu prévu mi-juin

# Focus sur le marché spécifique

## LOT 1

Analyse du tissu économique, commercial et associatif

Analyse des besoins

Propositions programmatiques

***Mission 1: Définition d'un scénario programmatique sur les 3 volets : développement économique local - emploi local – développement associatif***

*Phase 1 : diagnostic*

*Phase 2 : préconisations*

*Phase 3 : programmation de l'offre de produits immobiliers*

***Mission 2 : Identification de porteurs de projets – accompagnement de structures émergentes***

## LOT 2

Étude urbaine

*Phase 1 : Diagnostic*

*Phase 2 : approfondissement technique, fonctionnel et financier*

*Phase 3 : élaboration des documents opérationnels (plan guide – programme - préconisations)*



# Calendrier global

		2023												2024															
		Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fé		
Exécution des missions	<b>AMO Concertation / Ville Ouverte</b>			Immersion- Diagnostic					Co-construction	Restitution																			
	<b>Etude d'impact / OGI</b>	Etat initial de l'environnement																											
	<b>Lot 1 : développement économique</b>				M1- Diagnostic								M1 - Préconisations						M1 - Programme immobilier										
																			M2 - Identification et aide à l'émergence d'acteurs										
	<b>Lot 2 : études urbaines</b>				Ph 1 - Diagnostic - scénarios									Ph 2 - Approfondissement					Ph 3 - Cahier des charges										

# 02

**La concertation en 2023**

**Lancement de la première phase**

# La concertation pour 2023

## 1<sup>ère</sup> phase : diagnostic

### Objectifs

- Rencontrer les acteurs locaux.
- Identifier les besoins des habitants.
- Etre présent sur place pour susciter la curiosité.

### Format (mars-juillet)

- Des sessions d'immersion pour rencontrer : conseil de quartier, gardiens, amicales, associations, écoles et habitants.
- Des permanences conviviales pour exprimer ses envies et idées.
- Des marches exploratoires pour aborder les sujets in situ.



# La concertation pour 2023

## 2<sup>ème</sup> phase : co-construction



### Objectifs

- Alimenter le projet urbain : schéma d'aménagement et projet urbain.
- Faire connaître la démarche de projet
- Créer des moments forts sur le territoire.

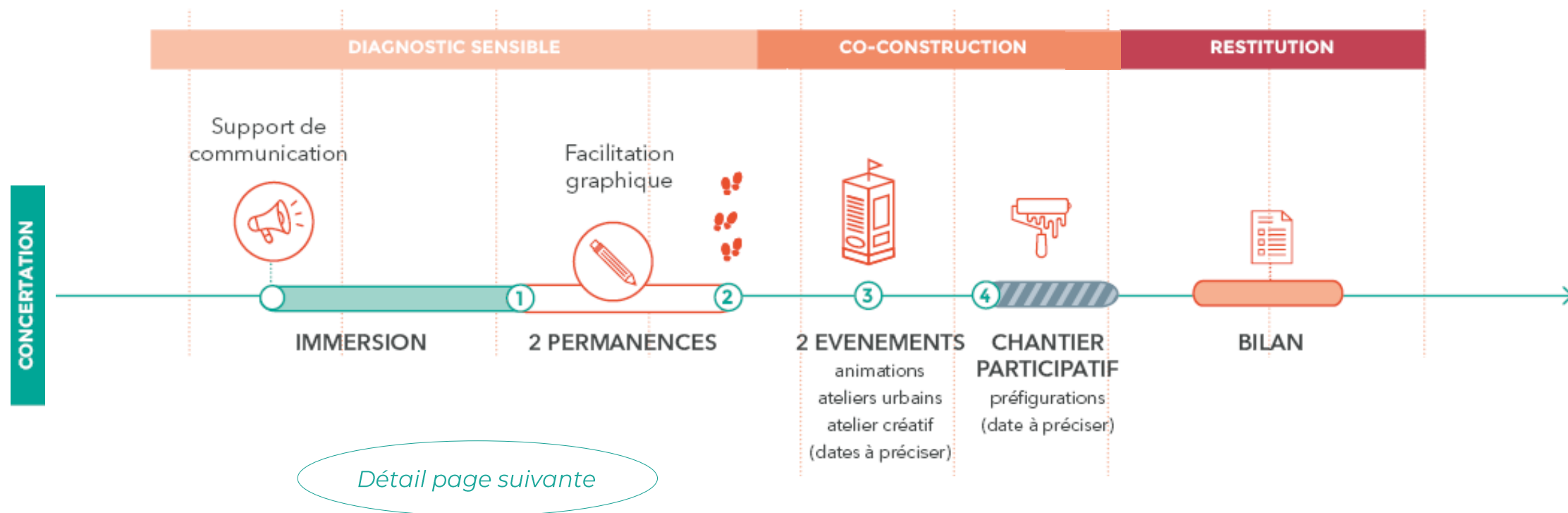
### Format (septembre-novembre)

- Deux évènements festifs en lien avec les acteurs du quartier.
- Des ateliers urbains pendant ces évènements festifs pour présenter les premiers scénarios d'aménagement urbain et faire réagir les habitants.
- Des tests à l'échelle 1 d'animation d'espaces publics et de préfigurations sous la forme de chantiers participatifs.



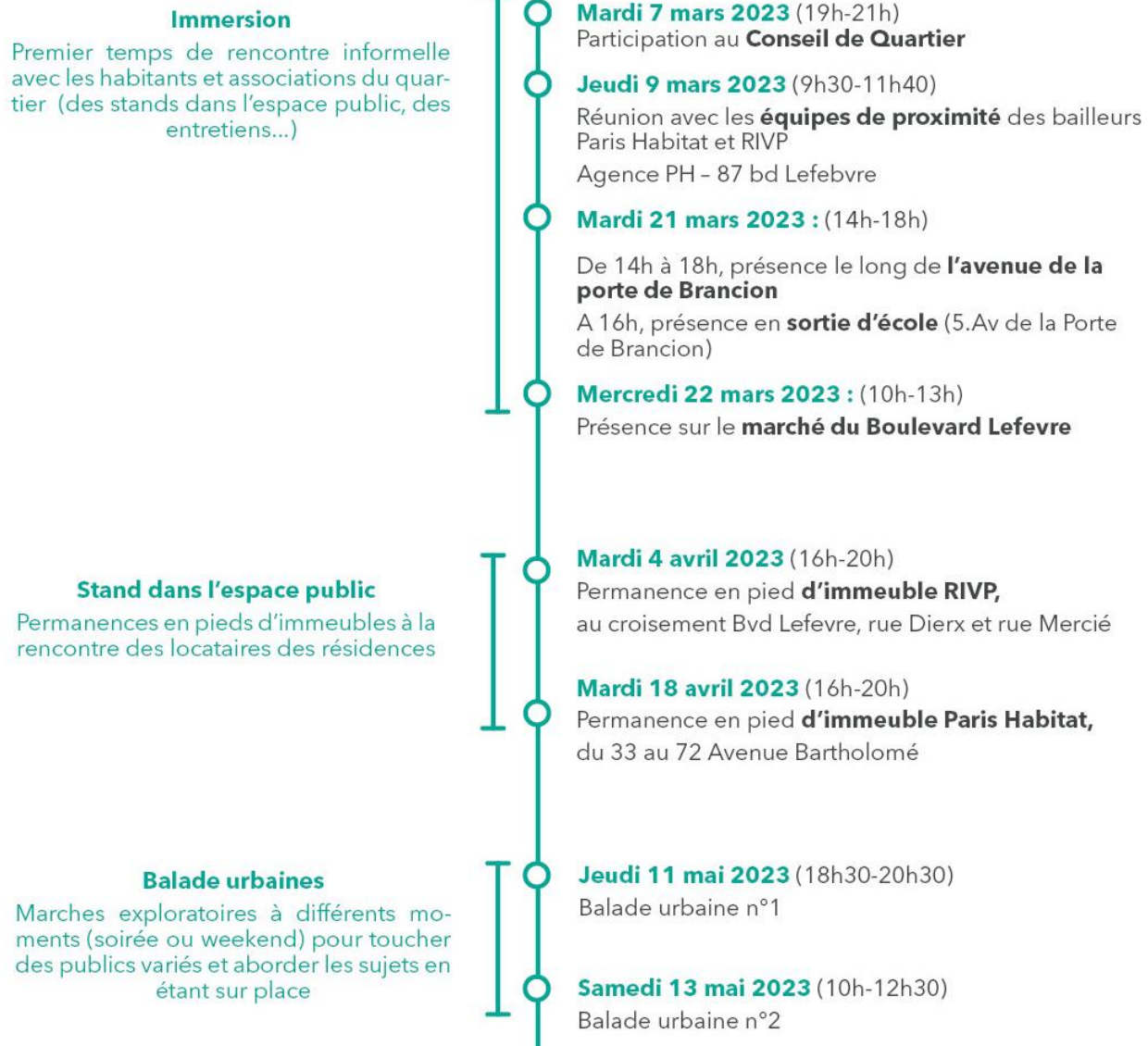
# La concertation pour 2023

## Enchainement des phases



# Zoom sur la phase 1

## Phase 1 : Diagnostic sensible



## Pourquoi rencontrer les membres du conseil de quartier ?

Informez les membres du CQ  
sur la démarche



**Vous êtes des relais essentiels  
pour une mobilisation large des  
habitants !**

**Et vous êtes vous-mêmes  
vecteurs de l'expérience vécue du  
quartier. Venez nous rencontrer !**

*(21, 22 mars, 4 et 18 avril)*

Rencontrez les membres du CQ  
également investis dans des associations



**Pour collaborer avec les associations du  
quartier sur les événements festifs de la  
phase 2 de concertation ?**

**Contacts :**  
**Noémie Galvez** [galvez@ville-ouverte.com](mailto:galvez@ville-ouverte.com)  
**Sean Krebs** [krebs@ville-ouverte.com](mailto:krebs@ville-ouverte.com)

*Par exemple : Créateo, ACP15, Football Futsal  
Paris 15, CLCV, Associations des commerçants...*



**Merci de votre attention**