

ARTS IN THE CITY



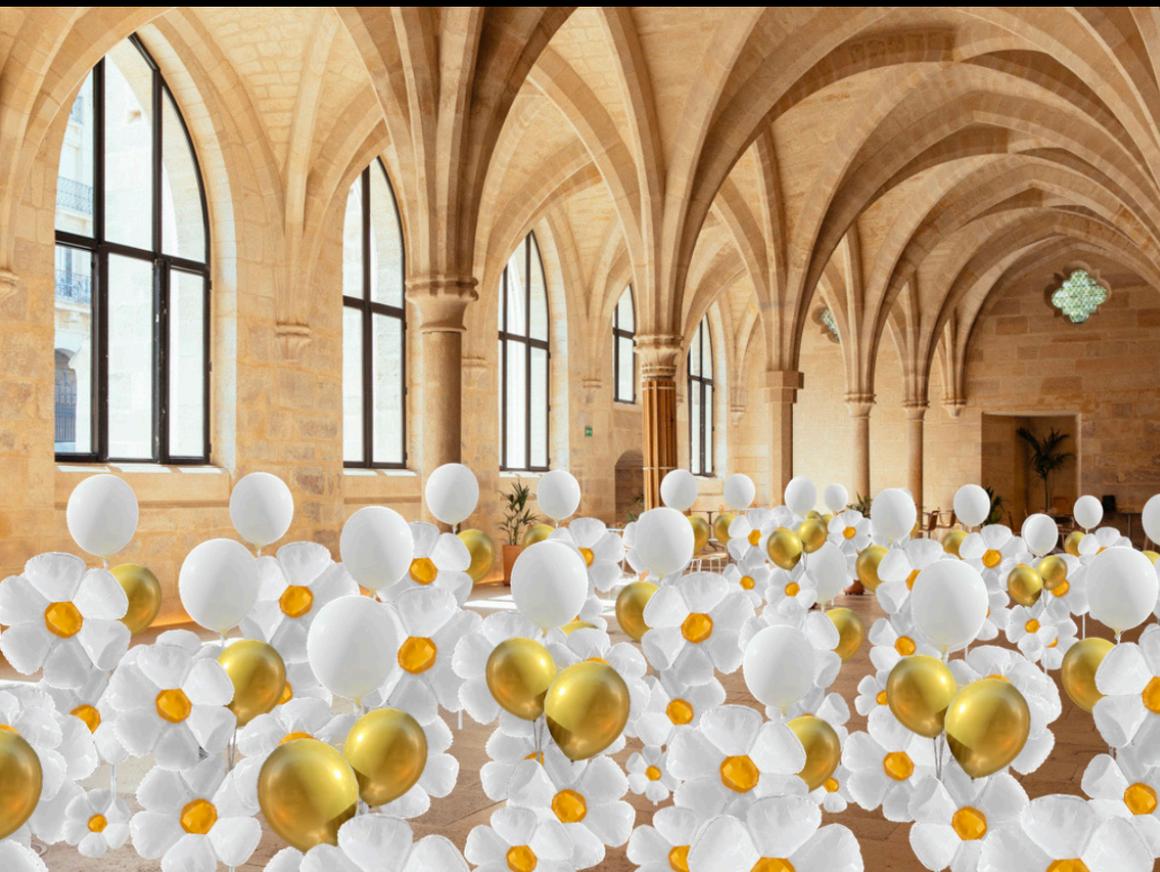
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Arts in the City présente **Le Grand Jardin Culturel**

Le samedi 1er juillet 2023, l'art fleurira sous les majestueuses voûtes gothiques des Bernardins, l'un des plus anciens monuments médiévaux de Paris caché au cœur du Quartier latin.

Ce chef-d'œuvre de l'architecture cistercienne accueillera cette année le Grand Jardin Culturel, composé de milliers de marguerites et sphères de couleurs.

Cet évènement magique et entièrement gratuit est organisé par **le magazine Arts in the City**, qui a pour vocation de rendre l'art accessible à toutes et tous.





Un après-midi pour cueillir l'art

Dès 14h30 le samedi 1er juillet, la nef des Bernardins dévoilera au public sa floraison unique : 2 500 ballons flottants, telles des fleurs suspendues dans les airs, s'offriront aux visiteurs. Le principe est simple : chaque ballon cueilli donne droit à une surprise culturelle.

Il peut s'agir d'un billet pour un musée ou un monument historique, d'une invitation à un spectacle ou d'une place de cinéma : c'est le hasard qui décide ! Pour recevoir un de ces cadeaux, il suffit de cueillir un ballon.

En plus de recevoir de jolis cadeaux, les visiteurs vivront une expérience sensorielle et contemplative inédite dans l'un des plus beaux monuments de la capitale, cette nef gothique de 6 mètres de hauteur, la plus grande de Paris après Notre-Dame.

Ici, le jardin de ballons recrée l'ambiance d'une serre de fleurs, par une belle illusion qui met en valeur l'élégance gothique de ce joyau médiéval.

Toute la culture en cadeau, une première en France !

Si aujourd'hui, la Nuit des Musées fait la part belle aux musées et à leurs expositions, la Fête du Cinéma célèbre le 7e art avec des places à petit prix, les Journées du Patrimoine magnifient les plus beaux monuments de France, il n'existe pourtant à ce jour aucun événement qui réunisse tous les arts.

Avec le Grand Jardin Culturel, le **magazine Arts in the City** organise la première célébration qui rassemble toutes les institutions culturelles et leur public dans un seul et même lieu, pour faire rayonner les arts.

« Le Grand Jardin Culturel est le seul évènement qui réunisse tous les acteurs de la culture : musées, théâtres, monuments, salles de spectacles et cinémas. C'est une première en France ! » se réjouit Fleur Baudon, cofondatrice d'Arts in the City.

L'objectif du magazine est de célébrer la culture en la replaçant au cœur de la société, et de montrer que l'art est accessible, vivant et généreux : grâce à ce jardin éphémère, la culture n'est plus un luxe, mais un cadeau qui s'offre à tous.

« Nous voulons faire du Grand Jardin Culturel un rendez-vous incontournable de la scène culturelle. »

Fleur Baudon, cofondatrice du magazine Arts in the City

Le Collège des Bernardins : un joyau caché au cœur du Quartier latin

Le Grand Jardin Culturel prendra ses quartiers dans un écrin d'exception : la grande nef des Bernardins, un ancien collège cistercien de l'historique Université de Paris, situé à deux pas du boulevard Saint-Germain dans le 5e arrondissement de la capitale.

Érigé à l'époque de la Sainte Chapelle, de Notre-Dame de Paris ou encore de la Place de la Bastille, le Collège des Bernardins, ce fleuron de notre patrimoine français, classé Monument Historique depuis 1887, est l'un des plus grands édifices médiévaux de Paris.

Le Collège en quelques chiffres : 6 mètres de haut, 32 colonnades, 70 mètres de long.



Une démarche écoresponsable

Le Grand Jardin Culturel a été conçu dans une démarche écoresponsable. Les ballons utilisés sont recyclables, écocertifiés et, pour une partie, faits de plastique recyclé. Pour éviter tout gaspillage, les ballons seront échangés contre les cadeaux culturels et replacés dans le jardin. Pour celles et ceux qui souhaiteraient repartir avec ce précieux souvenir, les ballons seront également proposés à la vente.

En plus de sa visée artistique, l'évènement a pour vocation de sensibiliser le grand public à la pollution et aux dangers des lâchers de ballons.

Les ballons de baudruche mettent des dizaines, voire des centaines d'années à se dégrader, et ils menacent les oiseaux, poissons et mammifères marins.

Le Grand Jardin Culturel proposera des actions de sensibilisation au recyclage et aux envolées intempestives, dont un petit atelier dédié aux enfants, car nombreux sont ceux qui ignorent que beaucoup de ballons sont réutilisables à l'infini !

Il suffit d'avoir la technique pour les conserver.

Pour qui ?

Une fois n'est pas coutume, c'est au tour des parents d'être couverts de cadeaux !

Exclusivement réservée aux adultes, le Grand Jardin Culturel s'adresse uniquement aux personnes majeures. Les enfants présents lors de l'événement seront seulement autorisés à accompagner leurs parents.

Mais que les plus petits se rassurent, Arts in the City leur réserve un espace dédié avec un ballon en cadeau (sans place d'exposition à la clé !), et un petit tuto pour leur apprendre à réutiliser leurs ballons à l'infini pour ne pas les jeter dans la nature !

Combien ça coûte ? Cet événement est totalement gratuit.



*Par ici
les cadeaux !*



Arts in the City : la culture dans la poche

Fondé par Fleur Baudon et Arnaud Chedal-Anglay, **Arts in the City** se donne pour mission de démocratiser la culture, par son prix, son contenu, son ton, et son format. Il est le magazine culturel le moins cher du marché, et le seul à être disponible au format poche (disponible aussi en format numérique).

« Aujourd'hui, Arts in the City est le seul support de presse qui oriente et guide le public dans ses sorties culturelles, partout en France, sans clivage artistique : les expositions gratuites, les événements jeune public, les lieux cachés de nos régions, nous nous efforçons d'ouvrir le spectre culturel à tous », souligne Fleur Baudon.

Par sa ligne éditoriale, le magazine décroïsonne le monde des arts en réunissant sur ses pages les spectacles, théâtres, musées, monuments et cinémas. Il met en lumière une vision décomplexée, accessible et ludique de la culture.

Le magazine est accompagné d'**une chaîne YouTube** qui propose des vidéos qui décryptent en deux minutes les plus belles expositions du moment. Avec plus de 20 000 abonné-es, elle est la chaîne d'art la plus suivie de France.

En organisant le Grand Jardin Culturel, Fleur Baudon et Arnaud Chedal-Anglay souhaitent dépasser les pages du magazine pour aller à la rencontre de son public.



ARTS IN THE CITY

POUR EN SAVOIR PLUS

 arts-in-the-city.com



CONTACT PRESSE

 Fleur Baudon

 fleur@arts-city.com

 06 67 64 55 30