

PRIX DU GOÛT D'ENTREPRENDRE - 18^e EDITION

Le dossier de candidature peut être déposé en ligne à l'adresse suivante :

<https://www.paris.fr/appels-a-projets> ou envoyé à l'adresse indiquée ci-après :

Ville de Paris - Direction de l'Attractivité et de l'Emploi - PRIX DU GOUT D'ENTREPRENDRE

A l'attention de Dorothée JOSEPH - 8, rue de Cîteaux, 75012 PARIS

Dépôt des dossiers de candidature : du 25 août au 4 octobre 2023, 12h00

Dénomination sociale (KBIS) :

Nom commercial (enseigne) :

Activité :

Forme juridique :

Adresse du commerce :

CP :

Téléphone :

Site Internet :

Adresse email du gérant :

Téléphone du gérant :

- S'agit-il d'une reprise ou d'une création
- Date de reprise ou de création :
- Date du début effectif d'activité :
- Numéro SIRET :

→ À remplir dans le cas d'une reprise :

- Quel était le nombre de salariés en 2022 ?
- Quel était le chiffre d'affaires ?
 - en 2022 :
 - en 2021 :
 - en 2020 :
- Quel était le motif de la cession ?

→ À remplir dans le cas d'une création :

Quelle activité était exercée précédemment dans le local ?

Avez-vous été accompagné et/ou soutenu financièrement dans le montage de votre projet ?

Oui Non

Si oui, précisez le nom de l'organisme :

1^{ER} CRITERE D'EVALUATION DU PROJET :
PARCOURS PROFESSIONNEL DU/DES CHEF(S) D'ENTREPRISE

Vos nom et prénom :

Votre date de naissance :

Votre entreprise est-elle en cogérance ? Oui Non

Si oui, nom et prénom du co-gérant :

date de naissance :

- Quels sont vos diplômes ?
- Avez-vous obtenu des titres ou récompenses (meilleur apprenti de France, MOF, etc.) ?
- Quel est votre parcours professionnel (vos parcours si cogérance) ? (ou joindre CV)

2^{EME} CRITERE D'EVALUATION DU PROJET :
QUALITE DU PROJET

Votre boutique

- Quelle est la surface de votre local commercial (m²) ?
- Quel est le montant du loyer mensuel du bail commercial (H.T et H.C.) ?
- Quel est le nom de votre bailleur si celui-ci est un bailleur social (Paris-Habitat, RIVP, ELOGIE-SIEMP, SEMAEST, ...) ?
- Pourquoi avez-vous choisi de vous installer dans ce quartier ?
- Combien y-a-t-il approximativement de concurrents aux alentours ?
- Avez-vous eu des difficultés à trouver un local commercial adapté à vos besoins ?

- Avez-vous réalisé des travaux lors de la création ou de la reprise ? (description, utilité, coût) :

- Assurez-vous la visibilité de votre commerce sur Internet ? Oui Non

Si oui, comment ?

Vos produits

- Quels sont les produits et/ou les services que vous proposez et quelles en sont les spécificités ?

- Utilisez-vous un procédé de fabrication innovant ? Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) ?

- Informez-vous vos clients de l'origine des matières premières utilisées ? Oui Non

Si oui, comment ?

- Peut-on commander vos produits en ligne ? Oui Non

Si oui, par quel biais ?

Votre équipe

- Combien avez-vous de salariés (en dehors du gérant et/ou cogérant) ?

Votre équipe :	Nombre	Votre équipe :	Nombre
salariés en CDI à temps plein		salariés en CDD à temps partiel	
salariés en CDI à temps partiel		salariés en contrat d'apprentissage	
salariés en CDD à temps plein		salariés en contrat de professionnalisation	
autre(s) contrat(s) :			

- Décrivez-nous la répartition des rôles au sein de votre équipe (qui fait quoi ? à quel poste ? vente, production, communication...):

- Avez-vous mis en place des actions de formation pour vos salariés ? Oui Non
Si non, pourquoi ?

**3^{EME} CRITERE D'EVALUATION DU PROJET :
PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT SUR TROIS ANS**

Avez-vous des projets d'investissement (à quelles échéances, de quels types, de quels montants) ?

Prévoyez-vous de nouvelles embauches (quels postes, à quelles échéances, quels types de contrats) ?

**4^{EME} CRITERE D'EVALUATION DU PROJET :
DEMARCHE DE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DE DEVELOPPEMENT DURABLE**

Privilégiez-vous les démarches environnementales suivantes ?	oui	non
Utilisation majoritaire des produits et des fournisseurs locaux		
Utilisation de produits de saison issus d'une agriculture responsable (bio, label rouge, équitable, pêche durable, etc.)		
Utilisation de vaisselle réutilisable (consigne...)		
Mesures mises en œuvre pour la suppression du plastique à usage unique		
Tri des déchets		
Valorisation des biodéchets et huiles usagées par des prestataires		
Don des produits comestibles restants à des associations		
Mise en place de mesures pour limiter les consommations d'eau et d'électricité		
Approvisionnement grâce à un véhicule propre (de l'entreprise ou personnel)		
Mode de livraison optimisé (à pied, à vélo, en véhicule propre ou en livraison groupée)		

Donnez des précisions sur vos démarches environnementales indiquées ci-dessus :

Avez-vous d'autre(s) action(s) en faveur de l'environnement ?

**5^{EME} CRITERE D'EVALUATION DU PROJET :
INTEGRATION DU COMMERCE DANS LA VIE DU QUARTIER**

- Quels sont les jours et les horaires d'ouverture de votre commerce ?

- Organisez-vous des animations dans votre commerce ? Oui Non
Si oui, laquelle/lesquelles ?

- Avez-vous entrepris des actions en lien avec le quartier (relations avec les autres commerçants, les institutionnels, les riverains, participation à des événements locaux...) ?

- Êtes-vous adhérent à une association de commerçants ? Oui Non
Si oui, laquelle ?

- Participez-vous à des actions de promotion de votre métier et/ou de partage de votre savoir-faire avec les professionnels ou le grand public (animation de formations, ateliers culinaires, jury...) ?
Oui Non
Si oui, décrire les actions entreprises :

* * *

Exposez vos motivations pour l'obtention du Prix

Avez-vous d'autres éléments à porter à la connaissance du jury ?

* * *

Vous devrez joindre impérativement à ce dossier de candidature les documents suivants :

	Cadre réservé à l'administration
▪ une attestation sur l'honneur datée et signée	
▪ un justificatif d'immatriculation au Registre National des Entreprises (RNE)	
▪ un compte prévisionnel de résultat sur trois ans et un plan de financement de la première année	
▪ une photo du candidat devant son commerce et tout autre document de communication (photos du commerce, de l'équipe, plaquettes, attestations...) permettant d'apprécier la qualité du projet	