

PARIS

MAGAZINE D'INFORMATION

XVI

DE LA MAIRIE DU XVI^e ARRONDISSEMENT

LE MAG.



No.26
OCTOBRE 2023

LA MODE, LA MODE, LA MODE !

FOCH

207.04 m² • 4 chambres
PRIX : 4 190 000 €
Vaneau Trocadéro



VILLAGE D'AUTEUIL

82 m² • 3 chambres
PRIX : 1 150 000 €
Vaneau Auteuil - Passy



VANEAU
Luxury Real Estate



MUETTE

300.83 m² • 6 chambres
PRIX : 4 900 000 €
Vaneau Auteuil - Passy



FOCH

244.33 m² • 3 chambres
PRIX : 3 615 000 €
Vaneau Trocadéro

VANEAU, 50 ANS D'IMMOBILIER DE PRESTIGE

VANEAU TROCADÉRO

19-21, av. R. Poincaré, 75116 Paris
+33 (0)1 47 04 28 00
trocadero@vaneau.fr

VANEAU AUTEUIL - PASSY

9, rue Poussin, 75016 Paris
+33 (0)1 56 75 20 00
auteuil-passy@vaneau.fr

VANEAU VILLAGE D'AUTEUIL

6, rue Donizetti, 75016 Paris
+33 (0)1 56 75 20 20
donizetti@vaneau.fr

VANEAU VIAGER

54, av. R. Poincaré, 75116 Paris
+33 (0)1 53 10 15 10
viager@vaneau.fr

8.

ACTUALITÉS

MAIRIE DÉCENTRALISÉE
Venez échanger avec les élus.



11. TÉLÉTHON
La campagne 2023 est lancée

17. HANDICAP
Journée de sensibilisation à l'autisme au parc de Passy

19.

DOSSIER

LE XVI^e, HAUT LIEU DE LA MODE



24. LEONARD PARIS, L'ART DE LA FLEUR ET DU GLAMOUR

39. CULTURE
Exposition
Mémoire d'une élégante

EXPOSITION
Mémoire d'une élégante

DU 6 AU 25 NOVEMBRE 2023
DU LUNDI AU SAMEDI DE 14H À 19H
Mairie du XVI^e - 71 Av. Henri Martin

ENTRÉE LIBRE

Palais Galliera

45. PORTRAIT
Petit Mob' : le projet qui sensibilise les enfants aux métiers d'art



SOMMAIRE

No.26 — OCTOBRE 2023

MAIRE



Magazine d'information de la Mairie du XVI^e arrondissement.

Directeur de la publication:
Astrid Renoult

Coordination de rédaction:
Graziella Tron

Rédaction: Wally Montay
Maquette originale, conception graphique, régie publicitaire, réalisation & édition:

Cithéa, 178, quai Louis Blériot
75016 Paris - Tél.: 01 53 92 09 00
contact@citheo.com www.citheo.com

Cithéa décline toutes responsabilités sur les documents qui lui ont été remis.

Photos de couverture:

© Nicolas Marques

Crédit photo: Guillaume Chaussat, Nicolas Marques, Renoma archives / ADELAP, Laurence Benaim, Patricia Schwoerer, Paolo Roversi, Gallimard, Bensimon, Freepik.

Impression: GROUPE DES IMPRIMERIES MORAULT
Magazine imprimé en France, sur du papier recyclé, labellisé et fabriqué à moins de 30 km de son lieu de distribution. Papier issu de forêts gérées durablement.

Dépôt légal: en cours.

Tirage: 60 000 exemplaires

Distribution: Champar
Votre immeuble n'est pas distribué? distribution@citheo.com

Publicité: Vous souhaitez figurer dans la prochaine édition?

Contactez Cithéa.: 01 53 92 09 00 - contact@citheo.com





Saint-Martin-de-Belleville

Véritable perle du domaine skiable des 3 Vallées

Entre traditions et luxe discret, le village de charme de Saint-Martin-de-Belleville arrive sur le devant de la scène des destinations hivernales incontournables. Situé en Savoie Mont Blanc, ce village de montagne s'est fait discret quelques temps avant d'être réinvesti par les fins connaisseurs du **domaine des 3 Vallées**. C'est dans cet écrin confidentiel que se mêlent avec justesse la vie d'avant, le nouveau luxe et l'art de vivre à la montagne. Les chalets et fermes, témoins de leur histoire, ont été rénovés pour devenir des cocons de douceur incitant à la contemplation. Les hôtels, tous à **taille humaine**, se fondent avec une parfaite alchimie dans le paysage tandis que les nombreuses tables incontournables sont une **ode à la gastronomie**. En deux coups de bâtons, les skieurs sont dans la **télécabine qui part du centre du village**, direction les pistes recouvertes de neige immaculée, à la découverte du fabuleux domaine skiable des 3 Vallées...



À DÉCOUVRIR SUR
st-martin-belleville.com

Maison du Tourisme de Saint-Martin-de-Belleville
04 79 00 20 00



BE MY GUEST-MARTIN
LES 3 VALLÉES

ÉDITO

La mode est un sujet sérieux qui s'inspire de toutes les tendances, qu'elles viennent de la société, de la rue ou des arts. Dans ce numéro qui lui est consacré, on découvre à quel point Paris et en particulier le XVI^e, qui accueille le musée Galliera, sont intimement liés dans leur créativité, leur énergie, leur aura à ce sujet qui a toujours fasciné les philosophes, les écrivains ou les penseurs.

Paris « Capitale de la Mode » est sans doute l'une des rares survivances de l'attractivité passée de Paris. Certes, le monde entier vient encore à Paris. Le monde entier rêve encore de Paris, mais ce n'est plus à Paris que les écrivains, les musiciens, les réalisateurs ou les peintres viennent chercher la consécration.

Car si Paris reste encore la destination préférée des voyageurs, la ville a perdu son âme, submergée par les vagues de touristes confrontés, dès le premier pied posé sur les Champs-Élysées, au choc des réalités qui viennent fracturer l'image d'Épinal qu'ils se faisaient de la Ville Lumière.

Paris est devenue une ville sale. Paris est devenue une ville dévitalisée

Une ville asphyxiée. Une ville insécure. Une ville invivable, défigurée par un mobilier urbain raté, des trottoirs défoncés, des travaux incessants et des finances exsangues.

Nous devons espérer que les JOP 2024 soient un succès, mais au-delà de cette échéance, il faudra s'atteler à redonner un nouveau souffle, une nouvelle mission à notre ville. L'écologie, que Madame Hidalgo brandit en totem d'immunité en se gargarisant de mots vides de sens, ce n'est pas bannir les voitures et « en même temps » faire construire la Tour Triangle.

Les Parisiens l'ont bien compris. Les écoles se vident, la Ville ne parvient plus à fournir le personnel nécessaire au bon fonctionnement des crèches, le service voirie du XVI^e arrondissement est en sous-effectif permanent, la Police Municipale, sous dotée, désarmée, mal logée, ne parvient pas à recruter...

En quittant Paris, les Parisiens votent avec leurs pieds

Nous avons la chance de vivre dans la plus belle ville du monde. Il est temps de retrouver le chemin de l'ambition et de l'alternance. Pour cela, il faudra, pour préparer les élections municipales de 2026, se mobiliser au-delà des étiquettes partisans en faisant appel à toutes les bonnes volontés, à tous les amoureux de Paris.

© D.R.



FRANCIS SZPINER

Maire du XVI^e arrondissement
Conseiller de Paris

Tapissier - Décorateur - Abajouriste

20% de Remise
sur notre devis *

L'Atelier de Clémence
Artisan depuis 1951



Réfection en traditionnel de vos : chaises, fauteuils, canapés, poufs, repose-pieds, tête de lit...
Enlèvement et livraison offerts
Grand choix de tissus d'ameublement ...

MANUEL CANOVAS

NOBILIS

PIERRE FREY



VERASETA

Effet à l'échelle pour le décorateur

RUBELLI



Tête de lit



Crapaud et son
repose-pieds



Canapé



Fauteuil
Louis XVI



Pouf
avec volant



Chaise
Louis Philippe



Avant



Après

Notre Showrom est situé au 5 rue Girodet - 75016 Paris
Du Mardi au Samedi de 10h - 13h / 14h - 19h

01.45.04.78.31

sarl-maison-brugnon@orange.fr / www.atelierdeclemence.fr

* voir conditions en magasin, offre valable jusqu'au 31/12/21

DROUOT.com

Le Floch'h

MAISON DE VENTES

DROUOT.com

NOUS PREPARONS NOS PROCHAINES VENTES

Nos commissaires-priseurs se tiennent
à votre disposition pour réaliser
des expertises gracieuses et confidentielles.

Pour toutes demande de rendez-vous d'expertise,
contactez-nous au 01 48 78 81 06
ou par mail à paris@lefloch-drouot.fr

Nous estimons également vos objets à domicile
ou sur photos envoyées à
estimations@lefloch-drouot.fr

VENTES EN PREPARATION

GRANDS VINS, ORFÈVREURIE ET ARTS DE LA TABLE
Dimanche 12 novembre

DESIGN ET ARTS DU XX^e SIECLE
Dimanche 19 novembre

BIJOUX ET JOAILLERIE
Dimanche 10 décembre

MODE ET STYLOS
Dimanche 17 décembre

Plus d'informations sur www.lefloch-drouot.fr



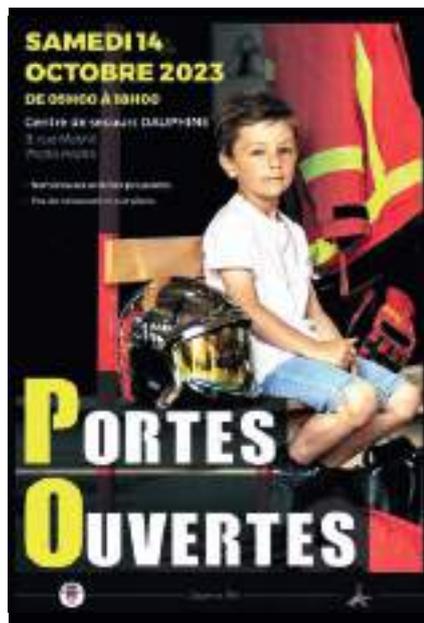
Important bracelet en platine 100 millèmes, or gris 18c, entièrement sertis de diamants, le principal d'environ 1,2 ct.
Époque art déco. Long. : 17,5 cm - Poids brut : 79,4 g - En vente le 8 octobre 2021



Le Floch'h Maison de ventes

30, av. Théophile Gautier 75016 Paris - 01 48 78 81 06 - 3 boulevard de la République 92110 Saint-Cloud - 01 46 02 26 20

PORTES OUVERTES À LA CASERNE DAUPHINE



Le **samedi 14 octobre** de 9h00 à 18h00 les pompiers de la caserne Dauphine, rue Mesnil, nous proposent de leur rendre visite en famille. Depuis quelques mois, la caserne Dauphine multiplie les opérations à l'intention des habitants du XVI^e arrondissement. On se souvient déjà du grand succès populaire que fut le bal du 14 juillet organisé pour la première fois depuis 1976 l'été dernier et qui avait réuni des centaines de personnes dans la rue dans une atmosphère joyeuse et chaleureuse. Le 14 octobre prochain les sapeurs-pompiers de la caserne Mesnil vous réservent encore de nombreuses surprises avec des activités pour tous les âges et la découverte de cette caserne exceptionnelle

au cœur du XVI^e arrondissement. En effet, la caserne Mesnil est un superbe bâtiment construit par l'un des plus grands ambassadeurs de l'architecture moderne au monde: Mallet-Stevens. Cette caserne fut la seule commande publique à laquelle répondit Mallet-Stevens. Elle fut construite en 1936 et symbolise l'un des seuls témoignages du mouvement « Bauhaus » en France. Rendez-vous donc le 14 octobre prochain pour témoigner de notre soutien aux pompiers, venir échanger avec eux sur leur engagement, leur vie, leurs missions, et pourquoi pas susciter de nouvelles vocations chez les plus petits...

Entrée libre.

Pas de restauration sur place.

SOLIDARITÉ

COLLECTE DE DONS POUR LE MAROC: UN GRAND MERCI !



« *Comme à chaque fois que nous faisons appel à la générosité des habitants du XVI^e arrondissement, ils témoignent bien au-delà des attentes d'une très grande solidarité.* » témoigne Ali Oubaali, adjoint au maire en charge du Sport à l'initiative de la collecte organisée en soutien aux Marocains. Plus d'un mois après le terrible séisme qui a ravagé le Maroc et malgré le lourd bilan (3000 morts et 6000 blessés), l'heure est aujourd'hui au relogement et à la reconstruction. Devant l'urgence, nous avons organisé une grande collecte de dons, en partenariat avec le CROS Île-de-France et la Croix Rouge. Pendant plus de 15 jours, les habitants du XVI^e sont venus de manière ininterrompue déposer des produits de première nécessité, des vêtements, des couvertures, des produits pour les bébés... Deux camions de 23 m³ sont partis

de la mairie les 19 et 23 septembre. Sur place, ils ont été réceptionnés par des bénévoles de la Croix Rouge internationale et des associations caritatives locales qui ont participé au tri des dons avant distribution aux populations sinistrées. Un grand Merci à vous tous pour votre immense générosité.



La championne de boxe française Sofia Nabet est venue prêter main-forte aux bénévoles pour charger les camions.

VIE LOCALE

MAIRIE DÉCENTRALISÉE, VENEZ ÉCHANGER AVEC LES ÉLUS !



**LES ÉLUS DE LA
MAIRIE DU XVI^E
À VOTRE
RENCONTRE**
DE 10H30 À 12H30



Chaque mois, les élus viennent à la rencontre des habitants du XVI^e dans chacun des quartiers.

L'opportunité d'échanger sur des sujets concrets, de se tenir au courant de l'actualité de la Mairie, de se renseigner sur des travaux à venir ou en cours, de faciliter votre accès aux droits sociaux ou vos démarches administratives...

**Ces rencontres ont lieu
dans la rue de 10h30 à 12h30.
À vos agendas !**

PATRIMOINE

RESTAURATION DES DÉCORS DE L'ÉGLISE NOTRE-DAME D'AUTEUIL

Le mercredi 11 octobre dernier, était inaugurée l'Église Notre-Dame d'Auteuil après les travaux de restauration dont elle a fait l'objet depuis le mois d'avril 2021, en présence de Jérémy Redler,

Premier adjoint au Maire du XVI^e et de Madame Karen Taieb, Maire Adjointe de Paris chargée du Patrimoine.

Le Père Antoine Devienne a en effet accueilli dans la nouvelle église acteurs de la restauration et élus pour l'occasion. Après une présentation du chantier par Louise Delbarre, conservatrice de la COARC en charge du chantier, et Émilie Checroun, restauratrice, ces dernières ont pu expliquer les différentes techniques employées pour accomplir ce travail de rénovation extraordinaire sur le bâtiment ancien telle que l'utilisation du Tri Ammonium

Citrate, une méthode traditionnelle permettant le traitement des peintures sur enduit des voûtes. La technique du laser a, quant à elle, été utilisée pour la restauration des parements en pierre. Ainsi les décors peints de l'église, invisibles depuis des décennies, ont pu retrouver tout leur éclat. Les vitraux ont pu être nettoyés et retrouver leur transparence et les sculptures ont pu être restaurées.

La restauration visait donc à nettoyer les parements et les voûtes de l'église, et à en restaurer les peintures. En raison de l'importance de ce chantier exceptionnel, deux phases de travaux ont eu lieu et se sont étalées sur deux ans.

L'Église inscrite au titre des monuments historiques depuis 2018, avait été édifiée de 1877 à 1892 par Émile Vaudremer, le décor des murs réalisé à la peinture à l'huile, directement sur la pierre avait été exécuté lui à partir de 1882 par Monsieur Henri Compan (1841-1912).



UNE HABITANTE DU XVI^E MÉDAILLÉE POUR SES 100 ANS

Le 30 septembre dernier, Marie-Hélène Dorval, Adjointe au Maire chargée de la solidarité, a remis la médaille de centenaire à Madame Thérèse Bernard.

En effet, née le 2 août 1923, Thérèse a soufflé ses 100 bougies cet été, entourée de toute sa descendance. Mère de trois enfants, grand-mère de 12 petits-enfants et arrière-grand-mère de 13 arrière-petits-enfants, c'est une famille nombreuse et conviviale qui était aux côtés de Thérèse pour l'événement.

Issue d'une famille picarde de notaires depuis plusieurs générations et l'aînée de 3 filles, Thérèse est installée depuis plus de 30 ans avenue Paul Doumer et connaît mieux le XVI^e que personne. Mariée pendant 33 ans à Monsieur Jean Bernard et veuve depuis presque 50 ans, Thérèse a repris l'affaire familiale spécialisée dans le secteur de la métallurgie en 1974 après le décès de son mari jusqu'à sa transmission à son fils Laurent.

Aujourd'hui, Thérèse est Hospitalière de Notre Dame du Salut (Pèlerinage national de Lourdes) et Dame de Commanderie de l'Ordre Équestre du Saint Sépulcre de Jérusalem.

Nous lui souhaitons un très joyeux anniversaire et beaucoup de bonheur!



MÉMOIRE

L'ÉCOLE DE LA RUE DES BELLES FEUILLES DEVIENT L'ÉCOLE FRANÇOIS JACOB

À la demande de Francis Szpiner, les écoles primaires parisiennes porteront désormais un nom. Et c'est dans le XVI^e que la première école de Paris a été inaugurée le mardi 10 octobre dernier



en présence du général Christian Baptiste, délégué national de l'Ordre de la Libération, de la directrice, des enfants, des parents, des enseignants et des élus du XVI^e, Jeremy Redler, Katherine de Meaux, Isabelle Nizard, Lisa Lellouche, Sandra Boelle, Ali Oubaali, Julien Guedj et Alexandra Szpiner.

L'école de la rue des Belles Feuilles porte désormais le nom de François Jacob, Compagnon de la Libération, Prix Nobel de Médecine qui servira d'exemple et d'inspiration à tous les élèves de l'école.

Le parcours de François Jacob est celui d'un héros. En juin 1940, il est inscrit à la faculté de médecine de Paris avec le rêve de devenir chirurgien. Il interrompt ses études de médecine le 20 juin pour rejoindre le général de Gaulle à Londres et rejoint les Forces françaises libres. Blessé au combat, il doit abandonner son rêve de devenir chirurgien. Il devient alors médecin et chercheur à l'institut Pasteur et reçoit le Prix Nobel de médecine en 1965.

C'est ce sens du sacrifice au service d'un destin collectif qui place l'Homme au-dessus de lui-même, que Francis Szpiner a tenu à graver dans la mémoire des enfants qui passeront les portes de cette école dans les années à venir.

**Prochain rendez-vous :
lundi 16 octobre, l'école Chernoviz
devient l'école Guy Chauliac!**





CLAUDE MONET

Les Saules, Giverny, 1886

Huile sur toile

73 x 92 cm

Succession de Madame B.

Est. : 2 000 000 / 3 000 000 €

MARY CASSATT

*Portrait de jeune femme
au chapeau blanc, 1879*

Huile sur toile

46 x 38 cm

Succession de Madame B.

Est. : 800 000 / 1 200 000 €

**VENDREDI 24 NOVEMBRE : ART IMPRESSIONNISTE ET MODERNE
IMPORTANTE VENTE EN PRÉPARATION**



Expertises et estimation gratuites et confidentielles

Emmanuelle LECLERC, commissaire-priseur

20 avenue Mozart, 75 016 Paris

emmanuelle.leclerc@ader-paris.fr - Tél. : 01 78 91 00 56

VENTES AUX ENCHÈRES - ESTIMATIONS GRATUITES - INVENTAIRES - SUCCESSIONS

TÉLÉTHON: LA CAMPAGNE 2023 EST LANCÉE !

Le 23 septembre dernier, le Maire du XVI^e, Francis Szpiner, a ouvert le lancement parisien du téléthon 2023 dans le XVI^e au Stade français.



Après une prise de parole de la coordinatrice de l'AFM téléthon Paris, Virginie Simonnet, les bénévoles ont pu se présenter et chacun exprimer leurs motivations pour l'année à venir.

Un film a ensuite été diffusé pour expliquer les évolutions thérapeutiques existantes grâce à la recherche financée par de nombreux dons. Le cas d'un jeune garçon dont le traitement lui a permis de pouvoir marcher à nouveau était au cœur de ce reportage poignant.

De nombreuses associations de l'arrondissement mobilisées pour le téléthon étaient également présentes.

Le Maire du XVI^e n'a pas manqué de rappeler le soutien indéfectible de la Mairie et a remercié les bénévoles pour leur engagement et leur mobilisation sur le terrain.

À noter: le téléthon 2023 aura lieu le 8 et 9 décembre prochain!

ACTUALITÉ

GRAND RASSEMBLEMENT DANS LE XVI^E EN SOUTIEN À ISRAËL

Le 9 octobre dernier, le maire du XVI^e, Francis Szpiner et les élus de l'arrondissement ainsi que les représentants de nombreux partis politiques français ont répondu présent à l'appel du CRIF (Conseil représentatif des institutions juives de France) pour la grande marche de solidarité avec Israël à la suite des attaques terroristes du Hamas.

Plus de 35 000 personnes se sont retrouvées dans un premier temps place Victor Hugo avant de rejoindre la place du Trocadéro et assister à l'illumination de la Tour Eiffel aux couleurs d'Israël à 20 heures.

Tous étaient unis en soutien au pays frappé par le terrorisme islamiste et en hommage aux victimes décédées à la suite des attaques.

Un moment de solidarité et de recueillement fort face à la terreur.



CENTRE PARIS ANIM'

VACANCES DE LA TOUSSAINT, LE PLEIN D'ACTIVITÉS POUR VOS ENFANTS!



Bientôt les vacances! Venez découvrir le programme des vacances du centre Point du jour!

- Le spectacle jeune public « **A(F)FABLES** » par la compagnie Dévolus aux rêves:
De la musique et des marionnettes autour des fables de La Fontaine.
Dès 5 ans / Durée 50 min / Tarifs: 11€ et 8€. Samedi 21, Mardi 24 et Mercredi 25 octobre 2023 à 14h30.

- **Des stages pour les 3/10 ans:**
théâtre, arts martiaux, fabrication de marionnettes, acrobaties et boxe: il y en a pour tous les goûts!

- **Des activités pour les 11/17 ans:**
break, boxe, sorties, fête d'Halloween et séjour à Rouen: les ados vont sortir de leurs chambres...

- **Une semaine « Bien être et sport » pour les adultes.** Pour un début d'automne serein, le centre propose un programme de mise en forme chaque matin de la première semaine des vacances. Nouveau: les horaires sont adaptés à ceux des enfants! Les parents prennent du temps pour eux et sortent à temps pour récupérer leurs enfants.

Le programme complet des vacances:

www.actisce.eu

Inscriptions en ligne:

www.animatisce.org

Inscriptions sur place:

1 rue du Général Malleterre
75116 PARIS

01 46 51 03 15

capointdujour@actisce.org



EXPOSITION

HOMMAGE À OLIVIER DASSAULT

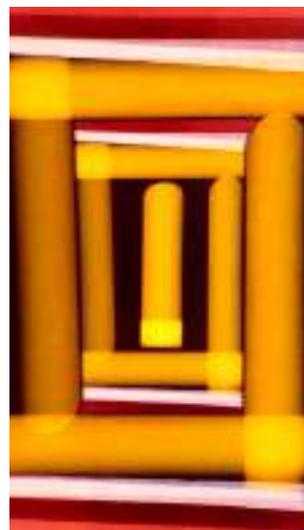
La galerie « NAG La Réserve » située rue de Longchamp dans le XVI^e arrondissement et inaugurée en février dernier va désormais accès son développement autour de l'œuvre d'Olivier Dassault. Natacha Dassault, propriétaire de la galerie, souhaite en effet pérenniser les œuvres de son mari en consacrant les lieux aux photographies de Monsieur Dassault. L'exposition qui est à visiter dès aujourd'hui et sur rendez-vous introduit un autre projet qui aura lieu au mois de novembre.

12

En effet, en parallèle, du 9 au 11 novembre prochain, Artcurial et Natacha Dassault rendront également hommage à ce dernier lors d'une exposition à l'occasion de Paris Photo 2023. Cette exposition exclusive intitulée « Expressions abstraites »

présentera 40 photographies argentiques d'Olivier Dassault chez Artcurial, réparties sur quatre salles. Sont à découvrir des œuvres inédites capturées au cours des 15 dernières années de sa vie reflétant un parcours photographique riche et singulier avec une grande diversité de travail et de supports.

Lui-même pilote, Olivier Dassault a voyagé à travers de nombreux pays comme le Maroc et les États-Unis et a immortalisé sa perception du monde au travers de clichés profonds et lumineux. « *Pour lui, l'essentiel c'était la rencontre avec la lumière: « La lumière qui se pose sur un objet, aussi anodin soit-il, se fait guide. » disait-il. J'aime à croire que sa lumière demeure.* » a déclaré récemment Natacha Dassault.



Exposition rue de Longchamp à visiter dès aujourd'hui et sur rendez-vous en appelant le numéro suivant: 01 85 73 19 45

Dès 60 ans, Il est possible de compléter votre retraite, en vendant :

- en viager occupé ou libre
- la nue-propriété
- en occupé sans rente



Hubert Thomassian 24 années d'expérience. Expert en droit viager

Estimation offerte sur toute la France
VIAGER PREVOYANCE



189, rue de la Pompe, 75116 Paris
viagerprevoyance@viagers.net
01 45 05 56 56 www.viagers.net

Rénovez vos fenêtres et faites des économies d'énergie !



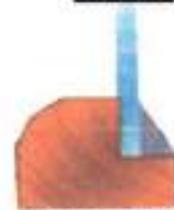
Depuis
1989

Le vitrier isolant

www.jf-entreprises.com

RESPECT DE L'IMMEUBLE ANCIEN • FENÊTRES

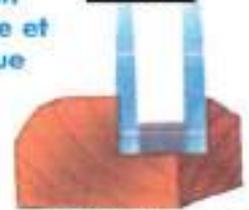
EXISTANT



SIMPLE VITRAGE

Isolation
thermique et
phonique

NOUVEAU



DOUBLE VITRAGE

jf entreprises

TVA à
5,5%

202 avenue de Versailles - 75016 PARIS
06 08 62 42 99 • jfentreprises@gmail.com

HAUT-KARABAGH

LA MAIRIE DU XVI^E AU TROCADÉRO EN SOUTIEN AUX ARMÉNIENS

Face à la situation au Haut-Karabagh et en solidarité envers le peuple arménien, le Maire du XVI^e, Francis Szpiner, aux côtés de nombreux élus de la Mairie se sont réunis place

du Trocadéro, sur le parvis des Droits de l'Homme.

Répondant présents à l'appel de l'Œuvre d'Orient, l'association avait invité tous les Arméniens,

amis de l'Arménie, hommes et femmes à se retrouver le jeudi 28 septembre dernier.

Mgr Pascal Gollnisch, Directeur général de L'Œuvre d'Orient, avait en effet appelé au dialogue et à la négociation face à la gravité de la situation lors d'une récente déclaration. L'association a en effet toujours porté la voix des Arméniens et alerté sur leur situation.

Nombreuses étaient les personnes présentes lors de ce rassemblement dont l'objectif était de consacrer ce moment à un temps de mémoire et de communion avec les Arméniens du Haut-Karabagh.



SOLIDARITÉ AVEC LE PEUPLE ISRAËLIEN

À la suite des attaques du Hamas sur Israël, et face à la situation tragique que vit le peuple israélien, la mairie du XVI^e s'est mobilisée aux côtés de l'association Magen David Adom. Les besoins en vêtements, produits de première nécessité ou d'hygiène ne sont pas nécessaires. En revanche, la Mairie du XVI^e a fait appel à la générosité des pharmaciens et des laboratoires pharmaceutiques de l'arrondissement afin de collecter du matériel médical et des médicaments. Plusieurs valises sont déjà parties à destination d'Israël pour venir en aide aux organisations d'aide aux victimes et aux médecins sur place. Nous les remercions de leur générosité.



RECRUTEMENT DE PROFESSIONNELS DANS LES CRÈCHES

Malgré les campagnes de recrutement, la Ville de Paris peine à recruter des professionnels dans les crèches. Cette pénurie de personnel touche toutes les crèches parisiennes et notamment celles du XVI^e arrondissement.

Par conséquent, dans les six crèches municipales en régie directe, 130 places restent fermées et ne peuvent être attribuées, cela représentant 32 % de la capacité totale d'accueil de ces 6 crèches en question.

23 postes d'auxiliaires de puériculture et 2 postes d'éducateurs(trices) de jeunes enfants sont à pourvoir! **POSTULEZ!**



MINA home

1^{ère}
SEANCE
OFFERTE



ACTIVITÉ PHYSIQUE ADAPTÉE À DOMICILE : PRÉSERVEZ VOTRE CAPITAL SANTÉ !

Après un bilan complet, nos enseignants en activité physique adaptée vous proposent un programme personnalisé qui s'adapte vraiment à vos fragilités et à vos envies.



Problèmes
d'équilibre



Maladies
chroniques



Situations
de handicap



Maux
de dos



À partir de 35 €/heure
après avance de crédit d'impôt



06 87 73 18 90 • www.mina-sante.fr
Mina Home 17 avenue du Colonel Bonnet 75016 Paris

nov-isol



NE JETEZ PLUS VOS FENÊTRES ANCIENNES : RÉNOVEZ-LES ET ISOLEZ-LES !

Menuisiers spécialisés, nous intégrons
un double-vitrage et des joints performants
à vos fenêtres tout en préservant
100 % de leur esthétique.

- Moins cher qu'un changement à neuf
- Aucune dégradation dans le logement
- Respect rigoureux de la façade

Document 01 01 01 01 01

Avant



Après



Contactez Jean-Louis Galland : 01 39 75 38 55 / 06 48 09 27 86

Visitez notre site Web

www.nov-isol.com

Nov-Isol - 48, chemin de la Nourrée, 78670 Villennes-sur-Seine

COMPTOIR NATIONAL DE L'OR

Professionnels de l'Or depuis 1976



VENTE OR • STOCKAGE • ACHAT OR • EXPERTISE

Le Comptoir National de l'Or est le leader incontournable sur le marché de l'Or et des métaux précieux. Il s'engage à vous offrir la meilleure expérience au travers de **conseils avisés** en accord avec nos valeurs : expertise, transparence, respect et innovation.

Comptoir National de l'Or de Paris, 16^e arrondissement
19 Avenue de la Grande Armée - 75016 Paris.
☎ 09 51 85 37 14 | 🌐 gold.fr

RESTAURATION SCOLAIRE

LA COMMISSION DES MENUS S'EST RÉUNIE LE 29 SEPTEMBRE DERNIER

Le 29 septembre dernier, Samia Badat-Karam, Conseillère de Paris, déléguée à la Caisse des écoles, présidait et animait la Commission des menus de la Caisse des écoles de la Mairie du XVI^e.

Cinq élèves de CP, CE1, CE2 et CM1 (Léonard, Lounja, Wael, Léa, Robyne) de l'école La Fontaine, accompagnés de leur directrice, de leur responsable éducatif ville (REV) et de parents délégués, ont pu construire les menus des mois de novembre et de décembre, avec la diététicienne et l'assistant technique de la Caisse des écoles.

Les équipes de la Caisse des écoles ont expliqué aux enfants comment les menus étaient élaborés, en fonction de l'équilibre nutritionnel, de la faisabilité technique, de la disponibilité des denrées en restauration collective mais aussi en fonction des produits de saison.

La commission s'appuie aussi sur la consultation des familles de l'arrondissement qui a eu lieu aux mois d'avril et mai derniers s'agissant des deux menus végétariens obligatoires par semaine imposés par la Ville de Paris depuis cette rentrée.

Samia badat-Karam organisent également régulièrement dans les écoles des déjeuners avec les associations de parents d'élèves pour leur expliquer comment sont composés les menus.



PROPRETÉ

OPÉRATIONS DE NETTOYAGE RENFORCÉ DANS LE XVI^E

Du 6 mars au 13 avril dernier, des opérations lessives ont eu lieu dans tout l'arrondissement. Les quartiers Auteuil, Muette, Dauphine ont fait l'objet de nettoyage renforcé pendant toute cette période.

Puis du 7 au 25 septembre, c'est entre la Porte de Saint-Cloud et la rue du Général Malleterre, suivis de la Rue de la Tour, Nicolo, Desbordes Valmore et Faustin Hélie qu'elles se sont déroulées.

Également entre la rue d'Auteuil, la rue Chané et la rue Michel Ange ainsi que les rues de Longchamp, Saint-Didier, Léo Delibes et Lauriston, avenues Kléber et Raymond Poincaré.

Ces opérations concentrent durant une journée, l'ensemble des modalités d'intervention de la Division Propreté du XVI^e (agents et engins motorisés) ainsi que des prestataires extérieurs pour certaines missions précises, sur une voie ou un secteur localisé particulièrement signalé par les habitants. Cela donne lieu, après balayage, à un lavage approfondi

des trottoirs et chaussées, à l'eau chaude haute pression sur les souillures particulièrement grasses, à l'enlèvement de graffitis, au nettoyage des panneaux de signalisation, au ramassage de tous types de déchets et au lessivage des mobiliers de type banc et boîte aux lettres. Dans ce cadre, les habitants sont invités à coopérer en retirant leur voiture la veille des opérations afin de pouvoir notamment nettoyer correctement les caniveaux.

Ces opérations s'arrêtent tout juste pour reprendre dans quelques mois. À la reprise, les nouvelles dates de ces nettoyages désormais réguliers seront communiquées dans notre magazine et sur nos réseaux! Soyez vigilants! Actuellement, les agents sont mobilisés sur le ramassage des feuilles!



HANDICAP JOURNÉE DE SENSIBILISATION À L'AUTISME AU PARC DE PASSY

À l'initiative d'Autistes Sans Frontières 75, de son président Julien Pouillot et de sa dynamique intervenante psycho-éducative spécialisée sur l'autisme, Maria-Christina Maniatopoulou, une grande fête de sensibilisation à l'autisme a réuni des centaines de familles et enfants de l'arrondissement dimanche 8 octobre au parc de Passy, accueillis par le Maire, Francis Szpiner, son adjointe en charge du handicap, Lisa Lellouche, et de nombreux élus. C'est dans une ambiance conviviale, engagée et inclusive qu'adultes et enfants ont pu grimper sur un mur d'escalade, cuisiner des mets avec un grand chef, réaliser des plantations, créer des bouquets de fleurs, réaliser des chefs-d'œuvre ou encore danser et chanter sans différence, juste rassemblés pour une même cause.

Les familles ont également pu échanger avec les associations présentes, se rencontrer mais aussi sensibiliser le public présent pour changer le regard sur le handicap.

Merci à tous les intervenants qui ont participé à la réussite de cette journée :

Dora de l'association Forme et Bien-être; Lorraine Remise, artiste multidisciplinaire aux ateliers « CréA Vivre », « Ateliers pour tous les enfants ASF 75 »; Baptiste Galmisch, jardinier paysagiste et Marine Ollé, éducatrice spécialisée sur l'autisme et éducatrice technique spécialiste des espaces verts; la Cheffe Naturopathe, Élodie Hué; Jorry Chali, professeur de salsa danse à DanCenter; le groupe « Sabot Cyclone »; l'équipe de Climb Up, les grimpeurs Léa Studer et Simon Brusco et au chef italien Giuseppe Franco.

Et à tous les partenaires pour leur générosité: La Pompadour, Le Bois le Vent, Au Vieux Campeur, Sostrene Grenes, Escal'Grimpe et le Jardin d'Antoine

Parce que participer c'est aussi montrer son engagement, le XVI^e a encore montré cet après-midi son engagement en faveur des personnes en situation de handicap et son envie de faire de l'arrondissement, un arrondissement encore plus inclusif et plus accueillant.



ACTUALITÉS



17

PARIS
XVI
MAG.

Daniel FÉAU

BELLES ADRESSES - À PARIS ET AILLEURS

CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE

Victor Hugo

1 place Victor Hugo, 75016 Paris
victorhugo@danielfeau.com
01 84 79 64 57



Passy & La Muette

77 avenue Paul Doumer, 75116 Paris
passy@danielfeau.com
01 84 79 81 15



Auteuil

53 rue d'Auteuil, 75016 Paris
auteuil@danielfeau.com
01 84 79 82 04



www.danielfeau.com

Vente | Location | Nue-propriété



LE XVI^E, HAUT LIEU DE LA MODE

Le XVI^e arrondissement a un lien particulier avec la mode, qui débute sur fond de rébellion.

En 1911, des femmes provoquent un scandale en arrivant sur l'hippodrome d'Auteuil vêtues de jupes-culottes. La presse s'indigne de cette nouvelle mode et titre :

« Verra-t-on un jour des femmes en pantalon ? »

Dans les années 50, Auteuil est encore le théâtre d'une fronde vestimentaire : c'est à Molitor que naît le bikini, symbole d'émancipation et de liberté.

Aujourd'hui, le Musée de la Mode de la Ville de Paris installé au sein du Palais Galliera et les maisons de couture – Yves Saint-Laurent, Alexandre Vauthier, Renoma, Leonard... – continuent de lier l'arrondissement à l'univers de la mode,

mais aussi de nombreuses marques « made in 16 » qui font perdurer son esprit chic, rebelle ou glamour, comme Be Parisian, Nicolas Villani ou encore Anja.

EXPOSITIONS HAUTE COUTURE

Notre arrondissement abrite les deux plus beaux musées parisiens consacrés à la mode : le Palais Galliera Musée de la Mode de la Ville de Paris et le Musée Yves Saint-Laurent, situés à deux minutes l'un de l'autre.

Le Palais Galliera

Histoires de collections

Situé sur la colline de Chaillot, ce magnifique palais a été construit à la fin du XIX^e siècle par Marie Brignole-Sale, duchesse de Galliera, afin d'y exposer ses œuvres d'art. Le monument en pierre de taille d'inspiration Renaissance italienne abrite depuis 1977 le Musée de la Mode de la Ville de Paris. Ses collections qui réunissent plus de 250 000 pièces, vêtements et accessoires, sont parmi les plus importantes au monde. Le musée met en scène une partie de ces trésors datant du XVIII^e siècle à nos jours et crée l'événement deux fois par an avec ses expositions temporaires, toujours très attendues. Le musée dévoile différentes approches de la mode, entre création artistique et phénomène socioculturel à travers l'évolution et l'histoire du vêtement. Accessible à tous les publics, le lieu organise durant l'année de nombreuses activités culturelles : ateliers enfants et ados, contes en famille, visites guidées pour les personnes en situation de handicap...

10, avenue Pierre de Serbie
www.palaisgalliera.paris.fr

Musée Yves Saint-Laurent

YSL sous toutes les coutures

Inauguré le 3 octobre 2017, le Musée Yves Saint-Laurent occupe l'hôtel particulier du 5, avenue Marceau où Yves Saint-Laurent a révolutionné les codes de la mode pendant trois décennies, de 1974 jusqu'à la fermeture de sa maison de couture en 2002. Sur plus de 450 m², il offre un regard sans cesse renouvelé sur les inventions vestimentaires de ce génie de la mode mais aussi du processus de création des collections de haute couture.



AZZEDINE ALAÏA, COUTURIER COLLECTIONNEUR

Depuis le 17 septembre, le Palais Galliera dévoile une facette méconnue du couturier Azzedine Alaïa (1935-2017) : sa collection personnelle de créations haute couture, débutée en 1968 à la fermeture de la maison Balenciaga. Au fil des années, Azzedine Alaïa va rassembler dans le plus grand secret 20 000 pièces signées de couturiers prestigieux : Worth, Jeanne Lanvin, Jean Patou, Madame Grès, Paul Poiret, Madeleine Vionnet, Elsa Schiaparelli... L'exposition fait découvrir près de 140 pièces parmi les plus exceptionnelles. Une collection inestimable révélée pour la première fois.



On y découvre, entre autres, les pièces emblématiques de celui qui a « libéré et donné du pouvoir aux femmes » : le smoking, la saharienne, le jumpsuit, le trench-coat, devenues des classiques de la garde-robe féminine. Alternant parcours rétrospectif et expositions temporaires thématiques, le musée réunit 35 000 objets dont plus de 7 000 créations de haute couture qui continuent d'inspirer les jeunes stylistes d'aujourd'hui.

5, avenue Marceau
museeyslparis.com

VISITE MENSUELLE DE L'ATELIER DE CONSERVATION

Du 18 septembre 2023 au 8 janvier 2024, le Musée Yves Saint-Laurent propose une visite privée de son atelier de conservation, exceptionnellement ouvert au public. Des croquis au plan de défilé, en passant par certains des modèles textiles et accessoires présentés au cours des shows, les équipes de la conservation vous ouvrent les archives de la maison en vous faisant découvrir le processus de création d'une collection de haute couture. *Toutes les infos sur le site internet.*

RENOMA 1963/2023

Le 23 octobre 2023, la maison Renoma célèbre ses 60 ans d'existence avec de multiples événements dans la boutique historique de la Rue de la Pompe, à Paris et à Trouville. Expo, livre, projection... l'occasion de (re)découvrir le talent du « modographe » Maurice Renoma.

Flashback. En 1963, la boutique White House Renoma ouvre ses portes, rue de la Pompe, dans le XVI^e arrondissement parisien. Considérant la mode comme une forme d'art à part entière, Maurice Renoma exprime à travers le vêtement une vision originale et libérée de tout préjugé esthétique, un kaléidoscope de formes et de couleurs qui emprunte au pop art, au cubisme et bouscule les codes en explorant l'androgynie et le brassage des genres, des partis pris choquants pour l'époque. Toute une génération se prend alors de passion pour cette extravagance vestimentaire. Les « minets parisiens », la vague yéyé, les artistes et les célébrités du monde entier vont déferler à cette adresse. 60 ans après, le couturier est toujours à la tête d'un univers artistique et créatif en constante ébullition, présent en France et à l'international

IL ÉTAIT UNE FOIS LE 23 OCTOBRE...

C'est ainsi que débute le beau livre de 300 pages retraçant la vie et l'œuvre de Maurice Renoma.

« Un 23 octobre, Maurice Renoma est né. Un 23 octobre, Maurice Renoma a ouvert sa désormais légendaire boutique de mode, 129bis rue de la Pompe.

Un 23 octobre fut inauguré l'Hôtel Renoma, au cœur de Tel Aviv, Israël, 23 chambres, 23 appartements. Et ainsi de suite ».

Un livre qui se lit comme un roman. Sortie le 11 octobre.

à travers des lieux iconiques : le Renoma Café Gallery, la galerie L'Appart Renoma, l'hôtel Renoma à Tel Aviv...

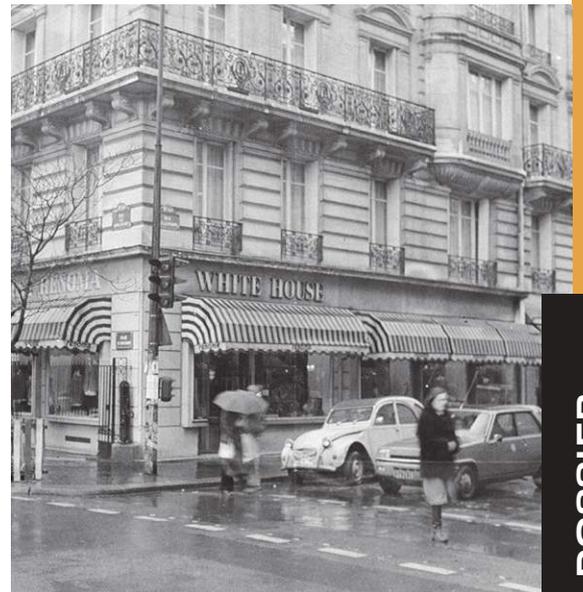
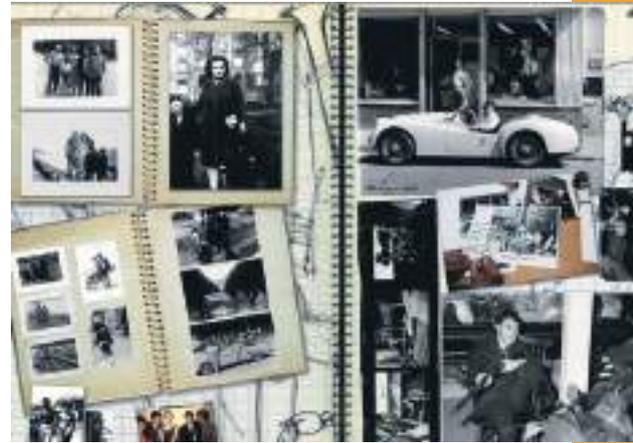
Au programme

Maurice Renoma envahit le siège d'ESMOD dans le 9^e, lieu d'enseignement des programmes de Fashion Design. Cristobal, le poisson rouge symbole de la réflexion écologique et humaniste de Maurice Renoma, s'installe à la Galerie Nichido rue du Faubourg Saint-Honoré. À Saint-Germain-des-Près, la Galerie GNG accueille l'exposition « Planches contact », une mise en lumière de la démarche esthétique et créative de Maurice Renoma.

Le programme complet sur www.60yearsrenoma.com

HISTOIRES EN IMAGES

Du 23 octobre au 24 janvier 2024, la boutique historique, le Souplex et l'Appart Renoma célèbrent ces 6 décennies avec un « dialogue sur la création artistique entre passé et avenir » avec des parcours originaux : Fusion, Transgressions, Inspirations, Renoma Pop et la projection de la mini-série documentaire sur Maurice Renoma réalisée par Nastasja Budjevac. Fidèle à l'arrondissement depuis 60 ans, l'artiste fait également résonner l'anniversaire de sa Maison en investissant les grilles de la Mairie du XVI^e arrondissement et celles du lycée de Janson de Sully, situé en face de



la boutique Renoma, sur lesquels on retrouve différentes fresques et images ayant marqué l'histoire de ce coin de Paris depuis les années 1960.

DEUX GRANDS NOMS DE LA HAUTE COUTURE

À quelques pas du musée Yves-Saint-Laurent situé au 5 avenue Marceau, deux maisons de la haute couture ont installé leur siège et leur atelier dans l'arrondissement : Alexandre Vauthier, rue Galliera et la Maison Margiela, Place des États-Unis.



Alexandre Vauthier

Une mode raffinée et sensuelle

Né à Agen et diplômé de l'école Esmod en 1994, Alexandre Vauthier a travaillé auprès de Thierry Mugler et Jean-Paul Gaultier avant de fonder en 2009 sa propre maison de couture portant son nom.

Dès ses premiers défilés, le succès est immédiat. Rihanna, la reine du R'n'B, lui confie la couverture de ses albums. Puis il habille les plus grandes stars de la scène pop, de Beyoncé à Madonna, et des célébrités mondiales comme Charlize Theron, Heidi Klum, Kim Kardashian, Cara Delevingne qui adorent ses collections chics, ultra-glamour et son goût pour les détails. Robe à fente vertigineuse, vestes aux épaules marquées, tailleurs aux coupes franches et structurées sont parmi ses

signatures. Alexandre Vauthier aime les matières nobles et se distingue par son travail avec les métiers d'art français – brodeurs, plumassiers... – dont il valorise le talent à travers ses modèles. Le créateur est aussi attaché au XVI^e, où il a installé sa maison de couture, à quelques pas du Palais Galliera. Il y donne rendez-vous à ses clientes, allant même jusqu'à organiser certains défilés dans des lieux emblématiques de l'arrondissement, comme La Maison de la Radio ou le Palais de Tokyo en juillet dernier.

4, rue Galliera

www.alexandrevauthier.com

Maison Margiela

La créativité visionnaire de John Galliano

En janvier 2023, la Maison Margiela quittait son adresse historique du XI^e arrondissement pour s'installer dans l'ancien siège de Pernod Ricard, un hôtel particulier de 7000m² Place des États-Unis. C'est là que travaillent aujourd'hui ses 200 collaborateurs et le charismatique couturier John Galliano, directeur artistique de la maison depuis 2014.

Le créateur poursuit l'héritage iconoclaste de Margiela tout en faisant entrer la marque dans une nouvelle ère. Montée en gamme, chiffre d'affaires florissant... Avec lui, Maison Margiela se hisse au sommet de son art. D'une imagination débordante, John Galliano lui insufflé un style avant-gardiste tant dans ses collections que dans la façon théâtrale de les présenter. Le roi des podiums redéfinit les codes du défilé en mettant en scène les mannequins dans

des films spectaculaires – Cinema Inferno, A Folk Horror Tale. En début d'année, il dévoilait le show Co-Ed Automne-Hiver 2023-2024 dans l'atelier de la marque au sous-sol du nouveau bâtiment, transformé en installation artistique avec sièges de cinéma, projection d'un défilé vidéo et mannequins-protagonistes arborant les pièces de la collection à l'inspiration punk et révolutionnaire. Un défilé nouvelle génération qui poursuivait le storytelling numérique et cinématographique d'Artisanal, une réflexion sur les vêtements empreints d'histoire, et son allant vers la mode du futur.

12, place des États-Unis

www.maisonmargiela.com



CHRISTIAN DIOR, CHRISTIAN BÉRARD

LAURENCE BÉNAÏM CÉLÈBRE LA BEAUTÉ D'UNE AMITIÉ

Journaliste spécialisée dans la mode au journal Le Monde puis au Figaro, Laurence Bénéaim a lancé en 2003 *Stiletto*, une revue trimestrielle consacrée à la mode et à l'art. Auteur de la biographie culte Yves Saint-Laurent, elle vient de publier le superbe ouvrage *Christian Dior, Christian Bérard, la mélancolie joyeuse*. Rencontre avec cette habitante du XVI^e qui pare de mots un univers fascinant, « fait d'éphémère et de mémoire ».

Comment est née l'idée du livre *Christian Dior, Christian Bérard, la mélancolie joyeuse*?

J'avais envie de raconter deux personnages, le couturier Christian Dior et l'artiste Christian Bérard, à travers leur amitié, leur sens de la beauté et du goût qui est la quintessence de Paris. Il y a eu des catalogues d'expositions dédiés à Christian Bérard et de nombreux livres sur Christian Dior. Celui-ci s'appuie sur des documents inédits, des archives non exploitées. Il réunit, en un seul volume, des clichés de grands photographes (Avedon, Cartier-Bresson, Doisneau, Miller...), des peintures et plus de 150 illustrations, souvent inédites.

C'est aussi un roman passionnant...

Oui, c'est le roman de deux vies, traversées par l'art et par la mode. Christian Dior cherche une « mode bâtie sur des fondations ». Il est le paysagiste d'un rêve retrouvé, celui de ces silhouettes d'après-guerre surgies comme des fleurs dans le jardin de tous les recommencements. Peintre, illustrateur, décorateur, taste maker, Christian Bérard échappe à toutes les écoles, à tous les styles, comme si sa palette diffusait une lumière irréductible à une époque dont son œil est la mémoire. Ce sont deux artistes que tout oppose et que tout, pourtant, réunit. Tout Dior est dans Bérard, tout Bérard est dans Dior. Ce livre n'est pas une biographie à deux têtes, c'est un vagabondage au cœur d'une histoire hantée de rêves, d'affinités et de secrets cousus

à l'intérieur du temps qui file. Il tente de saisir ce lien unique et multiple tressé entre le couturier du bonheur et le « peintre de l'angoisse ». Il raconte les vivants à la lumière des morts.

Vous avez consacré plusieurs ouvrages à Christian Dior (*La Révolution du New Look, Dior by Yves Saint-Laurent, Femmes en Dior*). Ce qui vous fascine chez le couturier?

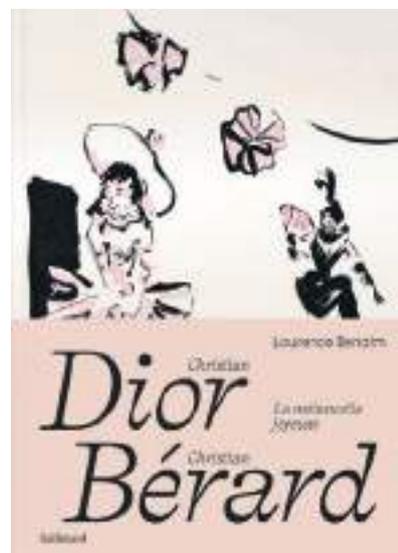
Sa résilience, sa capacité à surmonter tous les drames de sa vie: la ruine de ses parents, la mort de sa mère, sa santé fragile, pour s'imposer comme une légende, et devenir en moins de dix ans, « le couturier du bonheur ».

Vous êtes aussi l'auteur de biographies « cultes » d'Yves Saint-Laurent et Azzedine Alaïa. Quels sont, selon vous, les points communs à tous ces créateurs?

Ce sont des lutteurs, ils ont la force de leurs doutes. Ce sont des alchimistes pour qui la vie est une quête d'absolu, nourrie par l'imaginaire, la beauté, l'art dans la vie.

Le XVI^e arrondissement a un lien particulier avec la mode?

De nombreux couturiers et personnalités liées au style ont vécu dans l'arrondissement, à commencer par Christian Dior dont la famille s'était avant lui installée rue Louis David, mais aussi Marie-Laure de Noailles. Aujourd'hui, il abrite encore un grand nombre d'ateliers et de showrooms. Des défilés s'y déroulent régulièrement. Le Musée Yves Saint-Laurent, le Palais Galliera



demeurent des références absolues dans l'univers de la mode, comme en témoigne l'actuelle exposition « Alaïa, couturier collectionneur ». Elle est magistrale!

Christian Dior, Christian Bérard, la mélancolie joyeuse (Gallimard)
La mode vue par Laurence Bénéaim:
www.stiletto.fr

LEONARD PARIS

L'ART DE LA FLEUR ET DU GLAMOUR

Fondée en 1958, la maison Leonard traverse les décennies en toute discrétion dans le monde du prêt-à-porter de luxe. Son secret ?

Un savoir-faire préservé et riche de milliers de dessins d'archives, dans lequel son directeur artistique Georg Lux (en couverture de ce numéro) puise l'inspiration tout en faisant virevolter la griffe dans un univers glamour et sensuel.

Longtemps installée au-dessus de la boutique historique de l'avenue Pierre-I^{er}-de-Serbie, la maison Leonard a emménagé il y a quatre ans dans un hôtel particulier au cœur de la rue Jean Giraudoux. Un lieu magnifique avec jardin, parquet ancien et fresques d'époque au mur qui abrite désormais les ateliers de création et de confection.

« L'histoire de notre belle maison fondée par Jacques Leonard débute sur un coup de génie. Pour la différencier parmi les griffes de haute couture, Daniel Tribouillard, son directeur artistique à sa création en 1958, met au point un procédé d'impression révolutionnaire permettant d'imprimer les tissages anglais Fully Fashioned très en vogue dans les années 60 mais réputés

«inimprimables». Il relève le défi et remporte un immense succès avec ses imprimés floraux portés par les femmes du monde entier », raconte Coppélia de Surmont, directrice des relations publiques de la marque depuis 20 ans. Leonard adopte alors l'orchidée comme emblème et cultive son style unique, reconnaissable entre tous, grâce à ses dessins de fleurs singuliers et au chic de ses matières. En 1968, Daniel Tribouillard présente sa première collection de robes en jersey de soie imprimées et met en valeur la légèreté du tissu avec un slogan qui fait mouche : « La robe Leonard, 150 grammes de bonheur ». Cette matière agréable à porter en toute saison, sur laquelle des dessins sont imprimés au cadre, fait la renommée de la maison. Au fil des années, des modèles

emblématiques voient également le jour, comme la robe manches pagode, le kimono, la mini-robe tunique ou encore le pantalon palazzo extra-large.

Un bel héritage sans cesse renouvelé

Membre du Comité Colbert depuis 1970 et de la Fédération Française de la Couture, la maison Leonard Entreprise du Patrimoine Vivant poursuit son histoire aujourd'hui, portée par un savoir-faire d'exception. La marque se distingue par ses motifs de fleurs (orchidées, camélias, arums) au style chromatique recherché et sa technique de dessin poudré empruntée aux artistes chinois. Son « trésor » : plus de 5000 dessins exclusifs et précieusement gardés qui continuent d'inspirer les collections. « Chaque saison, notre équipe revisite les croquis du passé. Nous redonnons vie aux dessins d'archive et en créons d'autres, peints à la main et à l'aquarelle, qui viennent enrichir notre fond d'imprimés exceptionnels » explique Chiara Gallacci, dessinatrice-coloriste, responsable de l'atelier de dessin depuis 13 ans, qui a reçu cette année





la distinction honorifique de Chevalière de l'Ordre des Arts et des Lettres. Une médaille, fruit d'un travail collectif qui reflète la belle transmission au sein de la maison Leonard. Il suffit d'ailleurs de voir à l'œuvre les trois dessinatrices de l'atelier, entourées de carnets d'inspiration et d'encre colorées, pour ressentir leur amour du métier et la fierté de travailler dans cette entreprise intimiste d'une vingtaine de personnes, toujours si inventive.

Fantaisie élégante et sensuelle

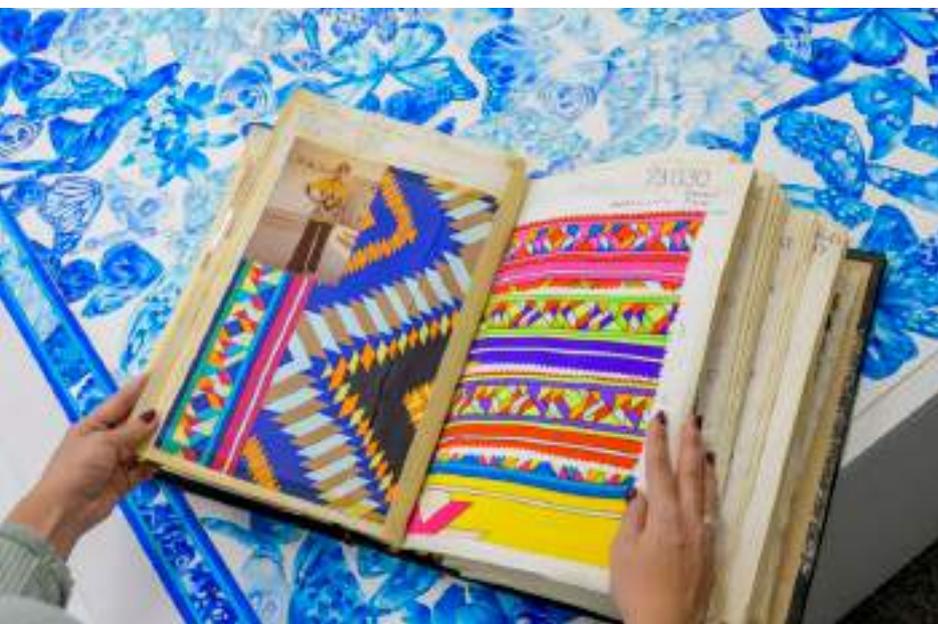
Pour séduire la cliente d'hier et la femme d'aujourd'hui, la maison Leonard peut aussi compter sur l'imagination de Georg Lux, directeur de la création depuis 2021. Né à Berlin Est, le jeune homme qui a aidé adolescent Josefine Von Krepl à fonder le musée de la mode du Château de Meyenburg est arrivé

en France à 20 ans pour parachever sa formation dans la prestigieuse école de la Chambre Syndicale de Couture parisienne. Après avoir travaillé au sein de Requiem et de Tara Jarmon, il rejoint l'équipe de Leonard avec pour défi de pimper la marque. Un bonheur absolu pour ce styliste de 38 ans aujourd'hui, passionné par les métiers d'art de la couture française. *« Dans la mode, ma période préférée se situe à la fin des années 60 et au début des années 70. C'est une époque de grande liberté et de fêtes, d'imprimés audacieux et de couleurs vives. C'est aussi le moment où Leonard marque l'univers de la mode avec son style raffiné et sa fantaisie dans l'air du temps. À travers mes collections, j'ai envie de recréer cette ambiance vibrante et glamour d'alors. Je m'inspire des archives de Leonard, des films*

de l'époque comme Folies bourgeoises ou Les innocents aux mains sales, de la beauté énigmatique des actrices Stéphane Audran, Romy Schneider, des femmes en apparence bourgeoise qui cachent une folie débridée » confie Georg Lux. Le styliste traduit cette atmosphère raffinée et exubérante avec des matières fluides, sensuelles telles que le velours de soie ou les tissus aux reflets moirés sur taffetas de soie tissés et imprimés dans l'un des derniers ateliers de tissage à la main lyonnais.

Bienvenue au Chalet

Pour cet automne-hiver 2023-2024, la collection baptisée « Hors Piste » plante son décor dans un chalet de montagne. Reine des pistes et de l'après-ski, la femme Leonard apparaît tantôt dans une combinaison de jersey de soie aux imprimés graphiques aztèques flashy ou dans des tenues en flanelle de cachemire grises. Les belles matières sont partout présentes: pantalon en jacquard laine et soie, jupe-culotte et cape en jersey jacquard parés des initiales JL entrelacées évoquant Jacques Leonard, poncho de sport zippé et matelassé, robe en jersey lurex imprimé zèbre aux airs disco pour faire la fête dans l'ambiance animée des stations alpines. Un univers à la fois pittoresque et joyeux, graphique et contemporain qui célèbre à merveille l'imaginaire créatif de Leonard.



BE PARISIAN, MADE IN AUTEUIL

En quatre ans, Be Parisian s'est hissée parmi les marques parisiennes les plus en vogue. Rencontre avec sa créatrice, Emmanuelle Legavre, directrice artistique, et son mari Nicolas qui développe le label à ses côtés, dans le quartier Jasmin où le couple vit et travaille.

Emmanuelle, quel est ton parcours ?

Née à Vannes, j'ai suivi des études aux Beaux-Arts de Nantes. Pendant plusieurs années, j'ai été designer d'intérieur et sculptrice plasticienne. Lorsque je me suis installée à Paris, je suis tombée sous le charme de la capitale et de la parisienne aux multiples facettes. Par jeu, j'ai commencé à dessiner cette icône chic et décontractée qui change de style selon son mood du moment et fascine partout dans le monde.

Comme les illustrations décalées plaisaient beaucoup, j'ai fondé Be Parisian en 2016 pour leur donner vie à travers des collections de prêt-à-porter et d'accessoires. Puis je me suis concentrée sur la création de foulards avec l'envie de bousculer l'image traditionnelle du carré de soie en le parant de couleurs pimpantes, d'illustrations graphiques et en le proposant dans des formats hors norme. C'est à partir de là, en 2018, que la marque a pris son envol.

Pourquoi le carré de soie ?

C'est une pièce à la fois classique et atemporelle, l'accessoire-culte des élégantes, le cadeau fétiche des jeunes filles BCBG, la trouvaille vintage que l'on chine dans les vide-greniers quand on n'a pas hérité du carré Hermès de sa grand-mère. À l'image de la parisienne, il peut se transformer de mille façons. On le noue en gavroche ou façon western autour du cou, sur la tête en bandeau comme Bardot ou en fichu « à la Hepburn ». Il s'accroche à la bandoulière de son sac ou sur l'anse de son panier Birkin, devient cravate, ceinture, paréo au gré des envies... C'est un terrain de jeu sans fin pour qui aime bousculer et réinventer les codes !

Be Parisian a une identité forte. Comment l'as-tu construite ?

Chaque foulard est pensé comme une œuvre d'art avec une illustration originale, une réflexion chromatique, un trait graphique distinctif. Je m'inspire de la parisienne mais aussi de tout ce que j'aime : le bouillonnement des années 70 et 80, le pop-art, la Californie... Nos carrés sont parfois carrés mais aussi géants, déclinés en soie, coton, modal-cachemire, en version foulards, cheichs et étoles. Très attachée au savoir-faire français, je m'entoure d'artisans d'exception pour la fabrication des modèles. Les foulards sont confectionnés au sein d'un atelier lyonnais – berceau de la soierie – labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV). Toutes les pièces sont soigneusement imprimées dans le respect de l'environnement (label oeko-tex standard 100 pour





UN CARRÉ À VOTRE IMAGE

C'est le foulard qui cartonne! Be Parisian propose de personnaliser votre carré. Il suffit d'envoyer une photo de sa tribu ou une image qui a du sens pour vous (un lieu, un moment magique...), accompagnée de quelques indications-clés, et Emmanuelle la retranscrit en dessin, dans un style Be Parisian unique.



les encres utilisées) et les ourlets des foulards finis avec un roulotté main.

Aujourd'hui, la marque s'ouvre au prêt-à-porter?

Oui, Be Parisian propose des foulards signatures et des collections inspirées des lignes graphiques des carrés: caftans, jackets, chemises, jupes et pantalons en soie. Nous avons également lancé une ligne de sacs et des vestes de kimono en coton brodées à la main, dessinées à Paris et fabriquées au Népal de façon éthique. Nous travaillons en partenariat avec les artisans du village en leur assurant des revenus réguliers. Designer de formation, j'ai également créé des lignes de papiers peints Be Parisian et des lithographies pour la maison.

Nicolas, quand as-tu rejoint l'entreprise?

Assez rapidement. J'étais directeur marketing lorsqu'Emmanuelle a donné une nouvelle impulsion à sa marque, en 2018, en se consacrant aux carrés de soie. J'ai toujours aimé son univers de création et ses dessins. Emmanuelle a un trait et un style

reconnaissables entre tous. Afin qu'elle puisse se consacrer entièrement à la direction artistique sans (trop) se soucier de la partie commerciale, j'ai quitté mon job pour l'accompagner dans cette belle aventure. Aujourd'hui, je m'occupe du développement de la marque, du réseau de revendeurs et des partenariats. Be Parisian est présent dans 200 points de vente en France et à l'étranger. Nous avons également ouvert une boutique-show-room avenue Mozart où sont rassemblées toutes les collections: foulards, vêtements, cabas, coussins, papiers peints...

C'est un choix de rester dans le quartier Jasmin?

Oui, nous aurions pu ouvrir notre boutique à Saint-Germain-des-Prés ou dans le Marais mais nous sommes attachés à Auteuil où nous habitons. C'est là que nous avons démarré, là que notre fils Rodrigue âgé de 15 ans est scolarisé. Nous y avons tous nos repères. Et puis nous adorons le quartier familial, bourgeois-bohème, qui correspond parfaitement à

l'univers de Be Parisian! La marque ayant du succès, les fashionistas sont obligés de venir jusqu'ici pour voir les modèles. Lorsque ces passionnés de mode français et étrangers sont à la boutique, nous leur suggérons de se promener du côté de Jasmin pour découvrir son patrimoine architectural ou dans le village d'Auteuil où se trouvent les boutiques Sœur et Anja, des concepts-store de déco, des restaurants sympas comme Pane e Olio, Sables, The Crying Tiger. On peut passer une très belle journée à Auteuil, entre shopping et balades.

116-118, avenue Mozart
www.be-parisian.fr

LYCÉE OCTAVE FEUILLET UNE FORMATION D'EXCELLENCE

Dans le quartier de l'OCDE, on peut passer devant sans le voir. Installé dans un hôtel particulier de la Belle Époque, le lycée Octave Feuillet est pourtant l'un des lycées professionnels les plus réputés dans les métiers d'art et de la mode. Levée de rideau sur cet établissement discret avec Frédéric Mamberti, son nouveau proviseur.



Le 1^{er} septembre dernier, les élèves du lycée Octave Feuillet n'étaient pas les seuls à faire leur rentrée des classes. Le chef d'établissement aussi ! Frédéric Mamberti, ancien proviseur adjoint du lycée Molière dans le quartier du Ranelagh, prenait ses nouvelles fonctions à quelques encablures, côté Chaussée de la Muette. « *Toujours dans le public* », précise cet homme élégant, heureux de poursuivre sa carrière dans un lycée professionnel par attachement aux missions sociales de l'enseignement. « *Entre 15 et 17 ans, les élèves commencent à réfléchir aux métiers qui pourraient leur plaire. C'est un âge intéressant où il faut les encourager et bien les*

encadrer afin qu'ils s'épanouissent pleinement dans l'orientation qu'ils ont choisie ».

Du CAP au BAC Professionnel et aux formations complémentaires

Le lycée des métiers d'art et de la mode Octave Feuillet prépare les élèves dès la sortie de la 3^e aux certificats d'aptitudes professionnelles (CAP) en Broderie d'Art, main ou machine, Chapelier-Modiste, Fleuristes de Mode ou encore Plumasserie. À la suite de ces formations en 1 ou 2 ans, les jeunes peuvent entrer dans la vie professionnelle ou poursuivre leurs études, en passant notamment un Brevet des Métiers d'Art (BMA) qui leur permet de maîtriser toutes les formes de créations : conception de broderies à partir d'esquisses, dessins et réalisations de pièces brodées... Ce diplôme recherché débouche sur un poste d'exécutant et d'échantillonneur dans un atelier de broderie, un secteur qui recrute en France comme à l'étranger. Dédié aux métiers de l'industrie textile et des Arts Appliqués, l'établissement propose également une formation Bac Pro Métiers de la Mode et du Vêtement (MMV) en 3 ans. Les élèves y développent différents savoir-faire dans les domaines de l'industrialisation du produit (conception, connaissance des matériaux et des processus de production, utilisation du logiciel de CAO). Un enseignement général et professionnel incluant plusieurs périodes de stages en entreprise, qui fait appel à la créativité de l'élève

et à sa culture de la mode, idéal par les jeunes souhaitant rejoindre un atelier de confection ou de haute couture.

Jeunes élèves, stagiaires et apprentis

« *Le lycée a la particularité d'accueillir à la fois des élèves en formation initiale scolaire, des apprentis, des stagiaires du GRETA CDMA et des auditeurs des cours de la Ville de Paris titulaires d'un diplôme professionnel ou technologique de niveau IV. Certains suivent une Formation Complémentaires d'Initiative Locale (FCIL) dans les arts de la mode (broderie, plumasserie et chapellerie) ou la lingerie-corsetterie-balnéaire qui leur enseigne les matériaux spécifiques (tissus extensibles, dentelles, corsets...) et les techniques de piquages. Le diplôme leur permet de postuler ensuite à des postes de mécanicien modèle ou prototypiste modéliste en bureau d'études* », explique Frédéric Mamberti. Au total, près de 300 apprenants de 15 à 25 ans suivent les cours dispensés par des équipes pédagogiques animées par la même volonté : l'acquisition de compétences solides et pointues pour une intégration réussie dans le monde du travail en demande de main-d'œuvre dans le secteur de l'artisanat de luxe, aussi bien en habillement qu'en ameublement, et à des grandes maisons de la haute couture, du monde du spectacle, du cinéma et du cabaret.

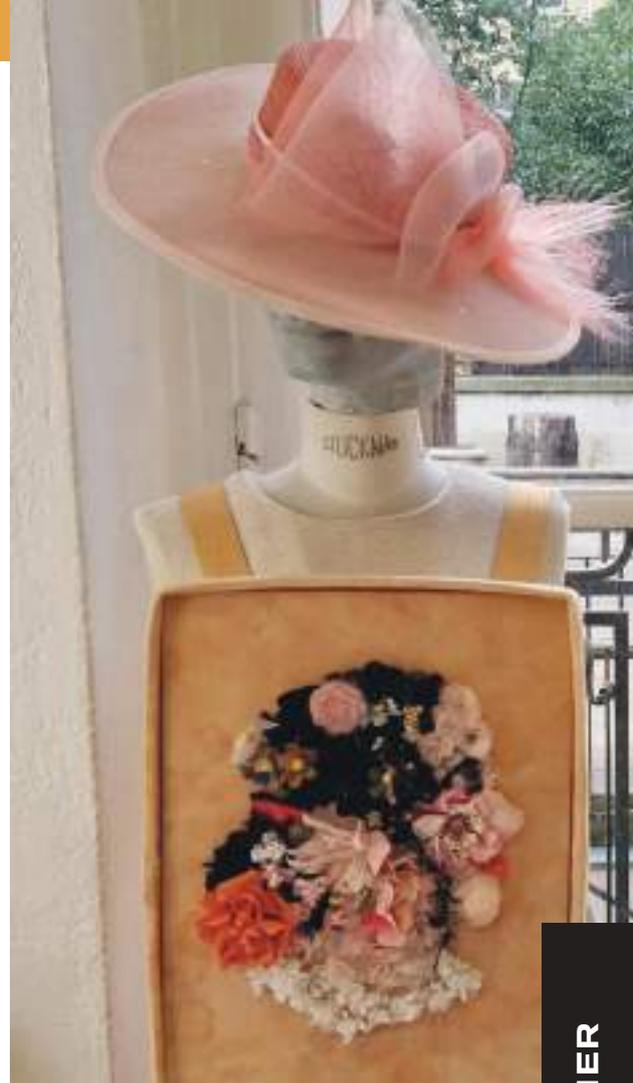
Défilés et challenges

L'année scolaire est ponctuée de nombreuses manifestations : défilés, présentations... Fabriquer des tenues et des accessoires pour des partenaires ou des défilés de mode est un tremplin enrichissant pour les élèves. « *Leur participation à des événements leur permet d'intégrer les gestes et les codes d'un milieu professionnel exigeant et ambitieux. Travailler son geste, réaliser un objet de ses mains et construire un projet en équipe est très stimulant. Certains élèves dont le parcours scolaire fut parfois chaotique, retrouvent la confiance et la reconnaissance dont ils avaient besoin, des perspectives professionnelles sécurisantes* ». Les résultats aux examens, toutes formations confondues, confirment cette motivation, avec 98 % de réussite en 2022 dont trois quarts assortis d'une mention. Galvanisés par ce succès, de nombreux élèves poursuivent des études à des niveaux

de qualification supérieure. L'excellence de leur pratique artistique et technique est également reconnue par les entreprises qui évaluent leur niveau d'expertise entre 16 et 20/20. Une bonne note que le proviseur entend maintenir dans les années à venir tout en développant la notoriété de l'établissement. Le lycée Octave Feuillet pâtit en effet d'un manque de visibilité. « *Il est connu des professionnels de la mode mais le grand public ignore trop souvent son existence. Même les habitants de l'arrondissement le découvrent encore, alors qu'il est présent à la Muette depuis plus de 70 ans! C'est l'un des défis que je me suis fixé : révéler les savoir-faire d'exception enseignés dans ce bel écrin pour faire rayonner le lycée localement et dans toute la France* ».

Lycée professionnel Octave Feuillet
9, rue Octave Feuillet

www.lyc-octavefeuillet.ac-paris.fr



LE SAVEZ-VOUS ?

Le lycée professionnel est installé dans L'hôtel Reifenberg bâti en 1908 par l'architecte René Sergent pour la famille Reifenberg, propriétaires de la maison « Reifenberg et Frères » spécialisée en broderies, nouveautés et jouets. L'édifice s'inspire de l'architecture Louis XVI avec guirlandes de fleurs, bas-reliefs sculptés, garde-corps géométriques, pilastres surmontés de vases. Pour l'anecdote, les Reifenberg confieront plus tard à l'architecte Robert Mallet-Stevens la construction du nouvel hôtel Reifenberg dans un style plus moderniste, que l'on peut admirer aujourd'hui Rue Mallet-Stevens, à Auteuil.

LE XVI^E CULTIVE SES STYLES

De nombreuses marques de mode voient le jour ou prennent leurs quartiers dans l'arrondissement. Des créateurs confidentiels aux grands noms du sportswear... tour d'horizon des entreprises dont les griffes sont liées au XVI^e.



La Châtelaine

La Châtelaine

Fondée en 1938, La Châtelaine cultive le goût du beau, du travail bien fait et des traditions. La maison spécialisée dans les cadeaux de naissance, les layettes et les habits pour bébé et enfants crée des collections confortables et élégantes. La boutique située avenue Victor Hugo, reconnaissable à son décor boisé, dispose d'un espace chambre et décoration avec du linge de maison raffiné et d'un petit boudoir confidentiel dédié à la personnalisation.

130, rue de la Pompe
www.lachatelaine.fr

Les Enfantines

Fondée en 2013 par Laure Calmettes, descendante de Jeanne Lanvin, la maison Les Enfantines décline d'abord des cols amovibles pour varier les tenues des enfants. Au fil des saisons, les collections s'élargissent avec des vêtements confortables pour bébés et enfants de 0 à 6 ans. Depuis 2017, Marie de Beauregard remet au goût du jour



Les Enfantines

des lignes classiques et rétro en apportant une touche de modernité grâce à des associations de tissus et des imprimés exclusifs dessinés au gré de l'inspiration, représentant les fleurs, les oiseaux...
« Notre univers est doux et poétique. C'est une mode joliment rétro avec des broderies, des détails raffinés. Tous nos vêtements et accessoires sont fabriqués en France et au Portugal avec des matières de qualité, comme nos beaux velours de cet hiver », explique Marie. Chics et intemporels, les modèles sont présentés dans l'unique boutique parisienne de la marque à Passy.

12, rue Guichard
www.lesenfantines.com

Noa de Cajou

Lorsque Tina était enceinte de sa première fille Noa, elle demandait régulièrement à sa mère Afie, passionnée de couture, de réaliser les modèles qu'elle imaginait. Devant le succès des créations, la mère et la fille fondent en 2021 la marque Noa de Cajou et installent leur boutique-showroom



Noa de Cajou

rue Edmond About. Toutes les collections sont confectionnées main dans l'atelier avec une attention particulière aux détails et à la qualité des tissus fabriqués en France, 100 % biologiques. « Nous nous inspirions de nos expériences de mamans pour proposer des produits à la fois beaux et utiles, de la gigoteuse au pyjama, des parures de lit à la trousse de toilette ou aux protèges-carnets de santé personnalisables » confie Tina qui se réjouit de l'engouement des mamans pour la jeune marque née dans le quartier de l'OCDE.

6, rue Edmond About
www.noadecajou.com

Brai

Depuis sa création en 2016 dans le quartier de l'OCDE, le succès de la marque des deux sœurs Loren et Estelle Renard-Brai ne se dément pas! Brai s'est d'abord fait connaître avec ses pyjamas pour enfants, confortables et ornés d'imprimés d'animaux rigolos, puis avec ses lignes de pyjamas et longewear pour



Brai

femmes et hommes, calquées sur les collections enfants. Adeptes de la « feel good attitude », Estelle et Loren créent des campagnes décalées (Gagarazzi, In Bed with...) et déclinent aujourd'hui leurs dessins facétieux et reconnaissables entre tous sur de multiples lignes de vêtements, accessoires et arts de la table, que l'on peut retrouver notamment dans leur nouveau corner au Bon Marché.

23, rue de l'Annonciation (bureaux)

www.brai.fr

Lagonda

En 1977, trois garçons du seizième épris de mode anglaise et de belles automobiles, fondent le magasin Lagonda, dont le nom fait référence à la célèbre Aston Martin, pour proposer un style néo british qui n'existait pas à l'époque: costumes trois boutons, pantalons étroits, tweeds... Située à côté du lycée Saint-Louis-de-Gonzague, Lagonda



Lagonda

devient vite la boutique de référence de la jeunesse dorée. Aujourd'hui, Philippe de Chambarlhac, un garçon de la bande, fait perdurer l'esprit d'origine en mélangeant des pièces classiques et des créations plus originales: gilets en tissus brodés, tartans écossais, pantalons aux couleurs pastel, velours mille raies... « Tous ses vêtements sont fabriqués en France dans des étoffes provenant principalement d'Angleterre et d'Italie » confie Philippe. Lagonda propose également un service tailleur sur-mesure et un corner « costumes de cérémonie » qui loue ou vend d'authentiques habits de mariages: smokings, redingotes, chemises à col cassé, plastrons, chapeaux canotiers ou hauts de forme.

6, rue Benjamin Franklin

www.lagonda.fr

Nicolas Villani

Filles d'un tailleur très réputé à Rome, Jeanne et Emma s'appuient sur le savoir-faire transmis par leur père dans la confection sur-mesure pour créer des collections mixtes et singulières, dont chaque modèle est dessiné dans leur boutique-atelier de l'avenue Marceau avant d'être fabriqué en Italie, berceau familial. Leurs vêtements associent le chic parisien et le glamour italien; un style féminin, sensuel et coloré. « Le flagship cultive l'esprit des maisons de couture d'autrefois, où l'on prenait les mesures des clientes dans l'atelier en ajustant les modèles dans des petits salons



Le Vif

feutrés, au milieu des croquis et des échantillons de tissus. Elle restitue cette atmosphère cosy d'antan avec canapé en velours, cabines boudoirs, livres, plantes vertes, et même un vélo italien siglé Nicolas Villani » commente Jeanne. L'une des plus belles marques du XVI^e!

45, avenue Marceau

nicolasvillani.fr

Le Vif

Au cœur du Village Boileau, Le Vif réunit les plus belles pièces vintage du vestiaire américain: vieux denim, blousons militaires, vestes en jean coupé Big E, tee-shirts de rock, sweat-shirt Mickey made in USA. Aux manettes: Gauthier Borsarello, cofondateur du magazine L'Étiquette, directeur de création de la maison De Fursac et son copain Arthur. Le duo présente des modèles chinés et pointus, des pièces rares quasiment introuvables ailleurs.

101, rue Boileau

www.levifparis.com



Nicolas Villani



Lacoste

Curling

Fondée en 1983, l'entreprise familiale habille les femmes et les hommes en quête de produits de belle facture. Curling crée toutes ses collections en collaboration avec des tisseurs italiens prestigieux (Loro Piana, Solbiati et Vitale Barberis) et les fabrique dans des ateliers de confection travaillant à l'ancienne, des vestes aux pantalons en passant par les baskets et les mocassins (les indémodables Moc Curling!).

6, rue Gustave Courbet
www.curling.fr

Lacoste

La célèbre marque a installé en 2019 son siège à Auteuil, à quelques pas du stade Roland Garros. Le bâtiment au style années 30 se veut un hommage à l'héritage de René Lacoste. Baptisé « Court 37 », le lieu offre un cadre de travail confortable aux collaborateurs, avec open-spaces lumineux, cafés, restaurant, rooftop, salle de sport. Lacoste y partage ses locaux avec les autres marques du groupe MF Brands: Aigle, Gant, Tecnifibre et The Kooples. Fondée en 1933, la marque iconique présente dans près de 100 pays se distingue par son style unique, à la croisée de la mode et du sport. À la fois universelle et intemporelle, elle transcende les cultures



Anja



Curling

et les générations, érigeant le crocodile en signe de ralliement.

31-37, rue de Montmorency
(bureaux)
www.lacoste.com

Anja

Fondée en 2017 par Alexandra Thiltgès, Anja Paris est une marque de maillots de bain et de prêt-à-porter solaire et élégante. Une matière côtelée, un nœud sur le côté, des bretelles et ceintures réglables... les maillots épousent le corps de chaque femme et le révèlent en beauté. « *La maison propose également des collections sportswear: chemises, robes, sweats, tee-shirts, sac et casquettes dans des couleurs vitaminées qui font voyager au soleil même en hiver!* » confie Alexandra. Depuis sa création, Anja Paris accueille ses clientes dans sa boutique-showroom installée au cœur du village d'Auteuil, un lieu repensé en 2023 pour être encore plus chaleureux et convivial.

5, rue Pierre Guérin
www.anja-paris.com

ET AUSSI... SAP!

C'est une institution. Depuis plus de 40 ans, la boutique SAP de la rue de Longchamp, située face au Lycée Janson de Sully, habille des générations de minets du XVI^e et d'ailleurs. Ados, hommes, femmes et enfants y trouvent toujours leur bonheur parmi les collections de denim, marques tendance et beaux basiques signés Levis, Champion, Timberland, Carhatt, Hartford, PJS, Pyrenex...

106, rue de Longchamp





POMPES FUNÈBRES
DE FRANCE

VOTRE AGENCE À PARIS 16^{ÈME}

78 Rue de la Pompe



01 45 05 90 00

www.pompesfunebresdefrance.com

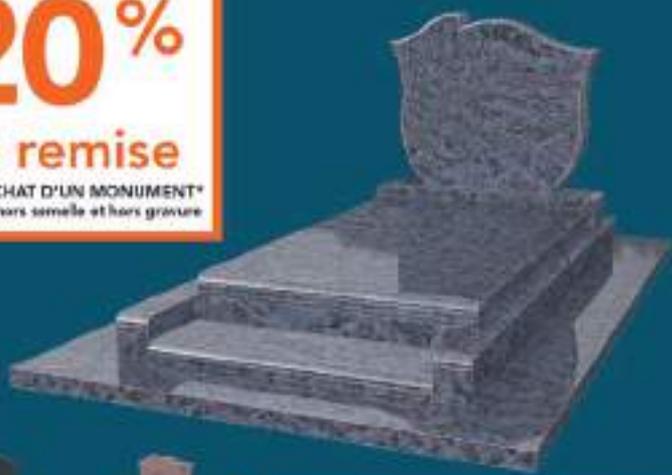
Habilésses : 21-75-9477 (1^{er} Océa) | 2006751

Du 15 septembre au 30 novembre 2023

OFFRES SPÉCIALES **TOUSSAINT**

20%
de remise

POUR L'ACHAT D'UN MONUMENT*
hors pose, hors sarnelle et hors gravure



Modèle disponible en trois coloris
Himalaya (rose) • Merisier (bleu) • Regal (noir)

* Voir liste des monuments existants en agence. Photos non contractuelles.

OBSÈQUES • PRÉVOYANCE • MARBRERIE

Publi-rédactionnel

16^e en Selle

Professionalisme, qualité de service et satisfaction du client sont les maîtres mots de 16^e en selle, l'unique atelier de réparation et de restauration de vélos situé dans le 16^e nord, à deux pas de la place Victor Hugo. Une adresse incontournable pour tous les adeptes de la mobilité douce à Paris qui souhaitent prendre soin de leurs cycles.

Félix, passionné de vélos vintage, n'a que 19 ans mais a déjà de belles ambitions, ce qui l'a amené à implanter au pied de son immeuble familial, 16^e en selle, son enseigne spécialisée dans la réparation de cycles. Il a aussi créé sa propre marque de vélos Manufacture Pichot. Réalisé à partir des cadres des manufactures de Saint-Étienne dans les années 1980, Félix leur donne une seconde jeunesse et reprend tout ce savoir-faire français en matière de cycles. Le vélo est entièrement monté sur mesure, remis au goût du jour pour être adapté aux cyclistes urbains. Le jeune entrepreneur vous accueille dans son atelier avec David,

son collaborateur qu'il a formé au métier pour vous assurer de nombreuses prestations de la réparation simple au montage d'un vélo complet en passant par la maintenance ou la restauration. Au quotidien, cette équipe d'experts répond à toutes les demandes et prend le temps de conseiller et d'informer sur l'intérêt de réparer son vélo plutôt que de le jeter. 16^e en selle a récemment ajouté une nouvelle corde à son arc et commercialise les vélos électriques de la marque américaine Super 73, une référence dans le secteur des deux-roues électriques bénéficiant à la fois de performances remarquables et d'un design original et rétro inspiré des motos des années 1970.

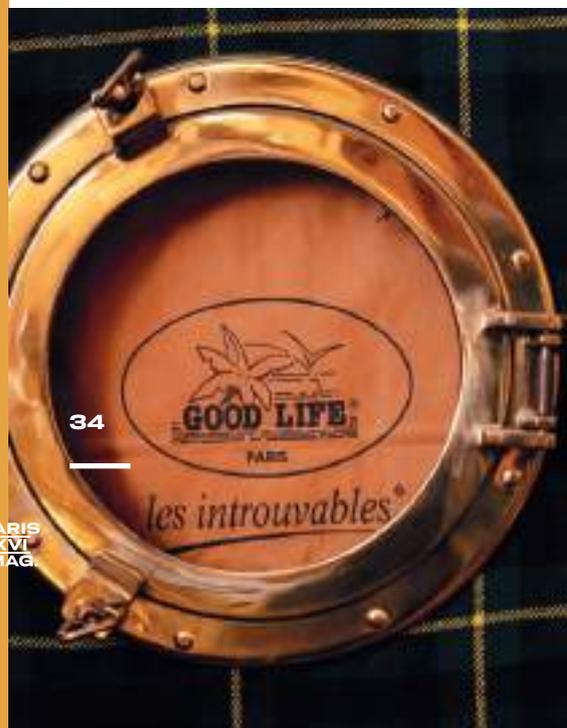
**3 rue Mesnil - 75116 Paris, ouvert sans interruption du mardi
au samedi de 10h30 à 19h30 - www.16enselle.com**

GOOD LIFE LA MODE « PREEPY » DU RANELAGH

C'est une marque iconique de l'arrondissement. GOOD LIFE, fondée il y a plus de 40 ans par Philippe Bernard, est rentrée dans les annales de la mode avec ses blousons et son style dandy-chic.

À la fin des années 70, Philippe Bernard est un adolescent passionné de musique et de roller. Dans le quartier de la Muette où il vit, les jeunes de son âge ont peu de distractions. Avec ses copains, il passe son temps à patiner sur une piste installée dans le Jardin du Ranelagh. Le garçon, plus doué pour le roller qu'à l'école, s'inscrit à des concours et décroche à 16 ans le record de « 317 allers-retours en marche arrière » au grand dam de

son père centralien qui préférerait le voir briller dans ses études ! L'industriel qui travaille entre Paris et les États-Unis partage néanmoins avec son fils le même engouement pour la culture américaine. Chaque fois qu'il revient de New-York ou de Los Angeles, il rapporte dans ses valises des vêtements et des chaussures tendance, comme les chemises Kennedy en coton Oxford ou les mocassins Weejuns Penny loafer G.H Bass & Co.



Le roi du patin

Philippe adopte le style des étudiants d'université US, passe ses diplômes et quelques années plus tard, rejoint la firme américaine Xerox. Mais sa passion du roller le rattrape!

Aux États-Unis, il découvre la marque American Cycle et ses patins dotés d'un système de freinage novateur. Enthousiaste, il convainc l'entreprise de lui accorder la licence exclusive en France et rentre à Paris pour commercialiser ces rollers fantastiques. Le jeune homme ouvre une boutique rue de l'Assomption, baptisée GOOD LIFE, « la belle vie », dont le logo représentant un palmier est dessiné par Remington, un artiste californien en vogue. Très vite, ce coin du seizième habituellement tranquille, s'anime. Des jeunes filles au look de pom-pom girl se baladent en roller et accostent les habitants pour leur faire découvrir le corner-shop. Le lieu devient le point de ralliement des patineurs de l'ouest qui

se retrouvent par dizaines tous les mercredis soir. Philippe connaît son premier succès: lors de l'inauguration de La Main Jaune, c'est lui qui fournit les patins de la célèbre discothèque roller-disco. Sous les feux de la rampe, il vend alors aux parisiens près de 3 000 paires par an!

Un blouson nommé désir

Dans les années 80, sa boutique, couverte de pochettes de disques (Beatles, Who, Beach Boys...) s'étoffe peu à peu avec des marques de mode californiennes pointues. Philippe rapporte des États-Unis de belles pièces, dont un blouson en daim porté par les teenagers des années 60 qui va révolutionner sa marque. Comme il n'existe aucun modèle équivalent en France, il décide de le fabriquer lui-même. À Roubaix, il dénêche un fabricant de vêtements en peaux qui reproduit la veste à l'identique en ajoutant une petite touche french. Le blouson GOOD LIFE est né! Et le succès est phénoménal: Rue de l'Assomption, les clients font la queue devant la boutique pour acquérir ce blouson unique, avec poches intérieures à glissière, boutons en corne et doublure écossaise. Au fil des années, Philippe se lance dans la fabrication de blousons manufacturés en France: le blouson « Racing » en cuir grainé

rappelle celui des pilotes automobiles des années 50, le blouson « Jumping » en cuir sauvage foulonné pleine fleur rend hommage à un modèle porté par Clark Gable dans les années 30, le « Royal Biarritz » avec sa doublure en sergine séduit les gentlemen amateurs de belles cylindrées.

Vintage et iconoclaste

GOOD LIFE accroît sa notoriété avec une ligne d'imperméable 3/4 Rider proposée en quinze couleurs exclusives et des collections rares: gilets Innsbruck, vestes Kent, chemise Kennedy « button down » et shorts de la Royal Navy. Cette singularité, mélange de classicisme et d'excentricité, attire les artistes qui viennent alors de toute l'Europe pour s'habiller chez GOOD LIFE. Parmi eux, Éric Clapton, Christophe ou encore le pianiste de jazz Claude Bolling. Aujourd'hui, à 66 ans, Philippe tient toujours sa boutique qui plaît autant aux hommes stylés, tels Jean-Marie Perrier venu récemment, qu'aux jeunes branchés pour qui GOOD LIFE apparaît comme l'une des dernières marques parisiennes réellement vintage.

GOOD LIFE

33, rue de l'Assomption

www.good-life.fr





AIDE À DOMICILE

Maintenir le lien social des personnes âgées et/ou handicapées. Devis personnalisé uniquement sur RDV : Aide au levé/au couché, à la toilette, à la prise des médicaments - Faire les courses - Préparation des repas (selon régime) - Entretien du logement - Accompagnement extérieur - Loisirs (jeux, lecture...)

33, rue Greuze (fond de cour à droite)
7j/7 - 24h/24 - 01 56 40 07 86



AIDE À DOMICILE

Pas si simple de continuer à vivre chez soi lorsque l'âge ou les contraintes de santé viennent compliquer le quotidien. Accompagnement de jour et de nuit, travaux ménagers, aide à la mobilisation, à l'hygiène, aux repas... ADHAP vous apporte les solutions qu'il vous faut en moins de 48h !

35, avenue de Versailles Paris 16
01 46 47 28 29 - www.adhap.fr



RHUM STORE

Adeline et son conjoint présentent 300 références de rhums agricoles à base de jus de canne à sucre : blancs, vieux, arrangés aux saveurs rares. Le couple organise des initiations, masterclasses, bar à rhums.

1 route de la Reine 92100 Boulogne
Mardi-samedi, 11h-20h
www.rhumstore.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



OPTIQUE MÉDICALE BOISSIÈRE

Nous garantissons un confort optimal, une adaptation immédiate et une optique de qualité. Nous proposons un choix exceptionnel de loupes médicales et d'Aides Visuelles pour la DMLA. Des collections renouvelées et des promotions en permanence.

Lundi - vendredi de 10h à 19h.
77 rue Boissière - 01 45 00 60 64



LOOM PET STORE

Le nouveau concept tendance pour vos chiens et chats

Accessoires | Espace gourmet | Toilettage

6, rue Gustave Courbet
75116 Paris
09 82 66 53 18



BELMARY

En tant qu'Esthéticienne diplômée, Brow and Lash Stylist, Skin Thérapeute Dermalogica, Make up Artist et Spécialiste Massage Kobido, Marie-Agnès s'occupe de la beauté de votre visage, avec un travail personnalisé, de qualité et à votre image.

24 rue Pierre Guerin 07 81 99 53 84
www.belmaryparis.fr



MAISON LE BOURDONNÉC

Issues de circuits courts, les viandes Maison Le Bourdonnec sont sélectionnées par ses éleveurs, dans le respect de l'animal et de l'environnement. Son approche unique fait de la Maison la destination de choix des amoureux de bonnes viandes.

35 rue d'Auteuil - 01 45 25 23 37
www.maisonlebourdonnec.com



ÉBÉNISTERIE DU RANELAGH

Stéphane BRIAT et son fils sont spécialisés dans la restauration et conservation de mobilier ancien. Ils assurent marqueterie, vernissage au tampon, création de meubles contemporains et dorure traditionnelle.

72 rue du Ranelagh - 01 42 88 34 15
www.ebenisterie-ranelagh.fr
ebenisterie.ranelagh@orange.fr

Depuis 1989

jf entreprises Paris
RCB : 352 2290 191 00191

202 av. de Versailles 75016

Menuiserie-Serrurerie
Travaux de peinture
www.jf-entreprises.com

Portes d'immeubles-Porte cochère
www.portes-cochères.com

Fenêtres en bois de chêne massif
Réparation / Isolation

06 08 62 42 99

DECORA

Même si vous n'avez qu'une porte à peindre. Contactez-nous.

Tous travaux de peinture moquette, papiers peints, tissus muraux.

Dégâts des eaux

Devis gratuit

124, avenue Mozart - 75016 PARIS
01 42 24 02 14
www.decora.fr

01 42 24 10 28

RENOVATION - DÉPANNAGE 24/24

PLUMBERIE
CHAUFFAGE
ÉLECTRICITÉ
MAÇONNERIE
PEINTURE
MENUISERIE

RENOVATION DE SALLE DE BAIN

www.decora.fr

22 av. Théophile Gautier
75016 PARIS

idelec

Installations - Dépannages - Maintenance, à régularité de livraison, en poche et sans jours

Pour les PARTICULIERS, les SYNDICS, et les PROFESSIONNELS.

Diagnostiqueurs adaptés à votre logement. Solutions sur mesure et pérennes pour vos parties communes. Notre expertise au service de votre entreprise.

116 Avenue Mozart - 75016, Paris
01 46 51 08 08 - idelec@paris16ame.fr
www.idelec-paris16.fr



Dans la famille Veysset, il y a d'abord la mère...

Oui, Andrée, surnommée Bébé dès son plus jeune âge car son père d'origine corse s'appelait aussi André. Née à Hanoï, elle a étudié à l'école des Beaux-Arts de Nancy puis s'est installée dans les années 60 à Paris, rue Scheffer. Parallèlement à son activité d'artiste-peintre, elle a travaillé pour plusieurs magazines d'art et de déco. Enfant, j'étais fascinée par son look « Swinging London », ses bas de couleurs flashy, ses blue-jeans sexy, les robes qu'elle se faisait faire sur-mesure chez le même couturier que la styliste Jacqueline de Ribes!

Elle t'a transmis le goût de la mode?

Le goût des détails. À 9 ans, je piquais l'appareil photo de mon père pour photographier mes copines de classes à l'école Chernovitz puis à La Tour. J'ai appris mon métier en les faisant poser! (rire) Puis le magazine 20 ans m'a confié des shootings et tout s'est enchaîné. Je me suis spécialisée dans les portraits de célébrités. Durant 30 ans, j'ai travaillé pour les plus grands magazines de mode internationaux (Elle, Vanity Fair, Vogue...), réalisé des reportages pour

FRÉDÉRIQUE VEYSSET

« LE SUR-MESURE, C'EST L'ANTI FAST-FASHION »

La photographe de mode Frédérique Veysset a grandi à Passy où elle réside toujours, entourée de sa mère Bébé, artiste-peintre et de sa fille Romane, modèle au top. Entretien avec la modeuse.

Paris Match et photographié de nombreuses personnalités comme Vanessa Paradis, Isabelle Adjani, Vincent Cassel, Isabelle Huppert.

Étienne Daho a été une rencontre marquante?

Je l'ai rencontré en 1989, à l'occasion du documentaire *Tant pis pour l'Idaho* de Bertrand Fèvre, un road movie en noir et blanc qui suivait le chanteur à travers les États-Unis. Je les ai accompagnés pour réaliser le livre de photos du tournage *Daho dans tous ses états*. Étienne et moi sommes devenus amis. C'est grâce à lui que j'ai rencontré le père de ma fille, Romane.

Romane suit tes pas dans la mode, côté podiums...

C'est un « modèle du XVI^e »! (rires) Elle est née rue Spontini, a été élève à l'école Chernovitz puis à La Providence. À 15 ans, elle s'est fait repérer dans la rue par un « talent scout ». Elle est mannequin depuis, défile pour de grandes maisons à Paris, New-York, Milan, et participe à de nombreux shooting de mode.

Tu es l'auteur de plusieurs best-of sur la mode, c'est ta passion?

Oui, la mode, le style. J'ai co-signé le livre *Paris street style: A guide to effortless chic* traduit en 25 langues, vendu à plus de 250 000 exemplaires, et sa version « shoes ». J'ai également écrit avec Valérie de Saint-Pierre, *Ze French do it better*: le manuel du Frenchy parfait, un succès en France et aux USA. Actuellement, je prépare un livre de photos sur les hommes et leurs souliers.

Tes adresses mode dans l'arrondissement?

Je suis fan de Lagonda, le tailleur chic de Passy, chez qui je fais faire sur mesure mes vestes. Philippe de Chambarlhac est l'un des hommes les plus élégants et attentionnés que je connaisse! J'adore aussi la maison de souliers Caulaincourt. Alexis Lafont qui est un ami confectionne pour moi, en ce moment, un mocassin bicolore. À l'inverse de la fast-fashion, je suis adepte du sur-mesure. Je préfère avoir une pièce manufacturée que je porte 20 ans plutôt que 20 pièces que je porte un an!

www.frederique-veysset.com



Romane photographiée par sa mère au bistrot Les Marches.



MONTMARTRE MIROITERIE CONCEPT

La boutique vous accueille au 32, rue Caulaincourt dans le 18^e arrondissement. Fort de leurs expériences de Père en Fils depuis plus de 25 ans ils vous aideront dans vos projets des plus simples au plus élaborés. Types de réalisations et créations sur mesure : Serrurerie fine en laiton • Verrière d'atelier • Paredouche Miroirs/damier • Dépannage, tarifs assurances • Tous types de fenêtres. Du lundi au vendredi de 7h30 à 17h30.

01 46 06 91 91 - 32 rue Caulaincourt - 75018 Paris
📍 Place de Clichy - 📍 Lamarck-Caulaincourt
www.montmartremiroiterie.fr



L'INSTANT INSTITUT

Céline MARENGO, formée aux techniques japonaises de massages manuels et énergétiques KOBIDO, vous apportera un soin sur mesure adapté à votre besoin. Pour un effet liftant immédiat du visage, du décolleté. Et travail des bras, du ventre pour une détente physique et mentale. EFFET LIFTING NATUREL DU VISAGE AVEC LE MASSAGE FACIAL JAPONAIS KOBIDO (Activation de la production de collagène et Oxygénation cellulaire / Activation de la microcirculation / Les muscles fasciaux sont sollicités pour apporter de la détente / La peau retrouve éclat et fermeté avec réduction du relâchement cutané)

9, rue Saint Didier, 75116 PARIS (Du mardi au samedi)
06 14 15 31 01



LA COMPAGNIE DES BULLES

Librairie spécialisée BDs et Manga

Une équipe de passionnés vous accueille avec près de 10 000 références sur 80m² dédiés au 9^e art. BDs, manga et comics à offrir ou s'offrir, de 3 ans à 103 ans, vous attendent au 179 avenue de Versailles. Ouvert du mardi au dimanche matin.

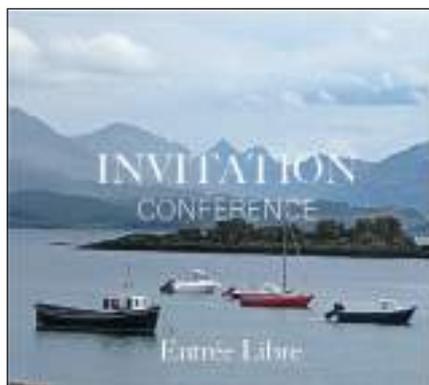
179 avenue de Versailles



G K

GK harmonise corps et mental, libère les tensions de toute nature, contribue à la **gestion du stress**. Préventive, elle **tonifie, assouplit** redonne aux articulations leur **mobilité**, apporte de la **vitalité**, **affine** la silhouette. Elle sollicite le corps humain dans sa **globalité**.

06 74 14 48 13 • gkpostural.fr
gkposturale@gmail.com
Complexe Sportif Géo André



INVITATION
CONFÉRENCE

françoise Libre

samedi 21 octobre 2023 à 11h

Trouver Dieu, c'est retrouver la santé

Michelle Nanouche DSE
Praticienne et professeure de la Science Chrétienne,
membre du Conseil des conférenciers de la Science Chrétienne

Auditorium
Deuxième Église du Christ, Scientiste, Paris
88 boulevard Randon 75116 Paris

Conférence suivie de questions & réponses | Garder pour les enfants

"Nous avons tous la capacité innée de trouver et de comprendre Dieu. Cela révèle aussi notre vraie nature toujours complète et en bonne santé."

-Michelle Nanouche





LE CONGRÈS AUTEUIL

Restaurant élégant et cosy à la Porte d'Auteuil proposant des viandes et des fruits de mer.

Ouvert tous les jours de 8h à minuit.

Voiturier.

Réservations au 01 46 51 15 75
144, bd Exelmans
www.congres-auteuil.com

EXPOSITION MÉMOIRE D'UNE ÉLÉGANTE

Du 6 au 25 novembre, se tiendra à la Mairie du XVI^e une exposition consacrée aux archives de trois femmes qui ont travaillé dans la haute couture. La commissaire d'exposition, Laetitia Hedde a répondu à nos questions pour nous expliquer le projet.

Pouvez-vous nous expliquer comment vous est venue l'idée de réaliser ce projet d'exposition ?

Étant détentrice d'un fond d'archives de Mode ainsi que des mémoires de Françoise Petit, je souhaitais les faire connaître au plus grand nombre. J'ai d'abord hésité à écrire un livre sur ces trois femmes puis je me suis aussitôt orientée dans une autre direction, il ne s'agissait plus de l'objet livre, mais plutôt d'un montage d'exposition qui permettait d'exposer une partie de ces archives. Je regardais attentivement le journal de la Mairie du XVI^e arrondissement, j'ai constaté de belles actions. Je me suis naturellement tournée vers eux, œuvrant à favoriser une vie de quartier et soucieuse de la mémoire de ses habitants dont Françoise, Yvonne et Martine font partie. À la suite de mon courrier, j'ai été reçue avec enthousiasme, je savais que j'avais frappé à la bonne porte.

Mémoire d'une élégante, c'est une exposition qui parle de trois femmes, pouvez-vous nous en dire un petit peu plus sur elles ?

Toutes les trois ont exercé à un moment de leur vie la profession de première vendeuse, poste important, la fidélisation des clientes était primordiale.

Elles avaient un goût exquis, une très bonne connaissance des tissus, des coupes et de la couture, leur carnet d'adresses était bien fourni, de prestigieuses clientes etc...

Le vêtement est au contact de la peau de celui qui le porte, de ce fait, il y a un rapport intime au vêtement. C'est peut-être une des raisons qui explique les liens forts que tissaient les vendeuses avec les clientes.

Dernier point un peu plus anecdotique, elles aimaient le goût du risque, Yvonne rêvait de faire un baptême de l'air, on était aux débuts de l'aviation, Martine pratiquait les sports de glisse, le ski et Françoise conduisait une moto après la libération de Paris (il était peu courant de voir des femmes sur ces engins.)

Que découvrirons-nous pendant l'exposition ?

À l'occasion de cette exposition, les visiteurs découvriront un ensemble d'objets inédits, un vestiaire de grande qualité, des pièces griffées par de célèbres maisons de haute couture parisienne qui ont fait la renommée de la couture française dans le monde. Un ensemble de documents et d'objets qui illustrent le métier des premières vendeuses, ainsi que des photographies anciennes des clientes et des photos

des modèles des maisons de haute couture. Je vous souhaite une belle découverte!

Exposition ouverte du lundi au samedi de 14h à 19h à la Mairie du XVI^e.



EXPOSITION
Mémoire d'une élégante

DU 6 AU 25 NOVEMBRE 2023
DU LUNDI AU SAMEDI DE 14H À 19H
Mairie du XVI^e - 71 Av. Henri Martin

ENTRÉE LIBRE

Commissaire d'exposition : Laetitia Hedde

Avec la collaboration scientifique du Palais Galliera, Musée de la Mode de Paris.

PALAIS GALLIERA

BÉRENGÈRE GRÉE, ADJOINTE AU MAIRE CHARGÉE DES AFFAIRES CULTURELLES ET DU PATRIMOINE

« Nous sommes très heureux de proposer cette exposition à la Mairie. Le XVI^e est en effet un arrondissement marqué par l'univers de la mode, notamment par la présence de musées prestigieux tels que le Musée Yves Saint-Laurent mais également le Palais Galliera dont nous nous réjouissons d'ailleurs du précieux partenariat scientifique que nous avons ensemble à l'occasion de cette exposition. »

BUDGET PARTICIPATIF

LES PROJETS LAURÉATS DANS LE XVI^E

Vous avez été nombreux à participer à la consultation organisée par la Ville de Paris lors de cette édition 2023 du budget participatif. Voici les trois projets qui ont recueilli le plus de votes :

Rénover le centre sportif de la Porte de la Muette

Le projet consiste à :

- rénover la surface multisport et la piste d'athlétisme par l'application d'un revêtement synthétique/résineux coloré pour la réalisation de sols sportifs et plus accessibles au handisport ;
- peindre au sol les espaces de pratique sportive suivants : hand-ball, basket-ball, volley-ball, piste d'athlétisme, sautoir en longueur et lancer de poids ;
- recouvrir la piste du bowl de skate, avec une finition de type roller professionnel certifiée « world skate », afin d'y accueillir des compétitions internationales ;

- protéger des intempéries l'ensemble de l'aire de pratique sportive par une couverture en structure tubulaire.

Coût global : 3770 000 €

Créer une bibliothèque à l'école maternelle du Parc des Princes

Le projet consiste à aménager et équiper une bibliothèque pour l'école maternelle du Parc des Princes. Ce sera un espace accueillant pour développer le goût de la lecture, un lieu de communication, d'accès à la culture, d'apprentissage et d'enseignement pour favoriser la réussite scolaire des élèves.

Coût global : 15 000 €

BUDGET PARTICIPATIF



Ravaler le mur et les balustrades du Pont de Bir-Hakeim

Le projet consiste à raveler le mur et les balustrades du Pont de Bir-Hakeim qui sont dégradés par la pollution automobile et les moisissures.

Coût global : 60 000 €

EMBELLIR VOTRE QUARTIER MUETTE : EXPRIMEZ-VOUS !

La réunion publique de lancement de la démarche de concertation relative au programme « Embellir votre quartier » qui concernera en 2025 le quartier Muette s'est déroulée le 11 octobre dernier dans la salle des fêtes de la mairie. Les habitants se sont mobilisés pour partager leurs attentes relatives aux améliorations qui pourront être engagées à hauteur de 5 millions d'euros. Ce lancement est la première phase d'une consultation

à laquelle chacun peut participer jusqu'au **31 janvier 2024** en se rendant sur la plateforme idee.paris.fr. Deux marches exploratoires et un atelier seront aussi organisés par la Mairie du XVI^e afin de recueillir en direct et *in situ* vos idées et ambitions pour votre quartier. La démarche « Embellir votre quartier » travaille selon trois axes : plus de végétal dans la ville, une meilleure inclusion des personnes handicapées, une meilleure

sécurisation et cohabitation de tous les modes de déplacements et en particulier des piétons. Dans ce cadre, le projet de pacification de la rue de Passy, attendu depuis de nombreuses années par les habitants, pourrait enfin voir le jour. « Embellir votre quartier » Muette est la deuxième phase de la démarche « Embellir votre quartier » qui a commencé il y a deux ans dans le quartier d'Auteuil.

Agenda :

- jeudi 9 novembre de 18h à 20h : marche exploratoire.
- Samedi 18 novembre de 10h à 12h : atelier carte sur table à la Maison des Associations.
- Samedi 25 novembre de 10h à 12h, marche exploratoire.

Pour vous inscrire, RDV sur le site de la Mairie.

**Embellir votre
Quartier Muette**



BIENVENUE DANS LE XVI^E !

La poissonnerie Bachelin

15, rue Pierre Guérin

Créée en 1880, la Poissonnerie Bachelin a ouvert son tout premier magasin à Paris le 12 septembre dernier au 15 rue Pierre Guérin.

Stéphane Bachelin qui a repris les rênes de cette affaire familiale en 2008 représente donc la 7^e génération de poissonnier ! Ainsi, il a pu développer l'entreprise et aujourd'hui, pas moins de 6 points de vente ont ouvert en petite couronne. La poissonnerie qui se positionne sur des produits de qualité et sur une filière écoresponsable, met en avant les pêcheurs français et privilégie

les petits bateaux et la pêche à la ligne. Leur spécialité : les plateaux de fruits de mer, des techniques de découpe élaborées et surtout trouver des poissons prestigieux !

Fort de 143 ans d'expérience, l'équipe composée de trois personnes met tout son savoir-faire et l'amour du métier au service de sa clientèle au quotidien.

Oryza lab

3 rue Guichard

La marque ORYZA LAB fondée en 2021 par Marianne, experte en développement cosmétique, et Miguel, architecte et propriétaire de l'hôtel Quinta de Comporta au Portugal, vient d'ouvrir sa première boutique à Passy. Née au milieu des rizières de Comporta, la marque française propose des lignes de cosmétiques à base de riz, un grain riche en antioxydants, vitamines et minéraux. La céréale, très concentrée en gamma oryzanol et en inositol est connue notamment pour régénérer et favoriser le renouvellement cellulaire. Oryza Lab l'utilise sous toutes ses formes : huile de germe de riz, huile de son de riz, eau de riz... Au total, 7 extraits de la plante composent les formules



aux actifs exfoliants, hydratants, raffermissants... La boutique spa propose aussi des soins « grain de vie » et « glow detox » !

Meat My Fish

55 rue Boissière

Alexis Jourde et Filipe Alves ont créé Meat My Fish il y a deux ans avec pour objectif de faire consommer du poisson de manière simple, fonctionnelle et à juste prix. Développant dans un premier temps une solution en ligne de livraison de viandes et poissons frais à domicile, ils ont désormais ouvert leur boutique pour mettre en avant leurs produits et ainsi les rendre plus accessibles à la clientèle. Issus de la pêche « petits bateaux » ou d'élevages raisonnés, les poissons sont préparés en filets et directement emballés sous-vide.

Meat My Fish, c'est aussi de la viande issue de producteurs français et étrangers tels que l'Aubrac ou la Galice. Une grande gamme de produits complémentaires ont aussi vu le jour avec l'ouverture de leur boutique et sont à découvrir au plus vite !

La boutique située 55 rue Boissière dans le XVI^e est ouverte du lundi au samedi de 9h à 20h ! À noter, les livraisons ont lieu dans l'heure via le site internet www.meat-my-fish.fr !



AGUTTES

MAISON DE VENTES AUX ENCHÈRES



Ventes en préparation Luxe & art de vivre

Aguttes est la 1^{re} maison de ventes aux enchères indépendante en France*. Fondée il y a 50 ans, elle s'est hissée au rang d'acteur majeur du marché de l'art international et propose une alternative française aux leaders historiques. Cette croissance réside dans la passion de ses équipes pour la transmission, émotionnelle et intellectuelle, d'œuvres d'art et d'objets d'exception. La maison performe dans toutes ses spécialités grâce à son dynamisme, le service sur mesure de ses 60 collaborateurs et une force de communication permettant d'atteindre régulièrement des records d'enchères.

BIJOUX & PERLES FINES

26 octobre et 13 décembre 2023

Philippine Dupré la Tour

+33 (0)1 41 92 06 42 • duprelatour@aguttes.com

MONTRES DE COLLECTION

16 novembre et 12 décembre 2023

Claire Holmann

+33 (0)7 49 97 32 28 • holmann@aguttes.com

INSTRUMENTS DE MUSIQUE & ARCHETS

27 novembre 2023

Hector Chemelle

+33 (0)7 69 02 70 65 • chemelle@aguttes.com



Découvrez la maison Aguttes

Neuilly-sur-Seine • Paris • Lyon • Aix-en-Provence
Bruxelles • Genève | aguttes.com |

*Sur l'ensemble des ventes, dans la catégorie Art et objets de collection

Illustrés : Vente du 6 juillet 2023 ayant totalisé plus de 2 millions d'euros • Boucheron, bague « Saphir » - Vendue 106 000€ • Patek Philippe, Ref. 5270 G, Chronographe bracelet en or blanc avec calendrier perpétuel, phases de la lune, mode jour/nuit, Vendue 156 000€ • Exceptionnel violon d'Annibale Fagnola fait à Turin en 1910 dont il porte l'étiquette originale, Vendu 101 000€

L'INCUBATEUR DE L'UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE - PSL FÊTE SES 10 ANS!

192 start-ups incubées, dont 87 créées par des étudiants et 105 par des Alumni, Paris-Dauphine-PSL affiche de beaux résultats et des ambitions nouvelles. Rencontre avec Hugues Blondet le fondateur d'123SYNDIC, accueilli depuis 1 an au sein de l'incubateur.



Après 20 ans dans la finance, vous décidez à 42 ans de devenir entrepreneur. Qu'êtes-vous venu chercher à Dauphine ?

« Ce changement d'orientation professionnelle était à la fois un formidable pas en avant et un retour aux sources. J'ai fait une partie de mes études à Dauphine. Quand j'ai décidé de lancer 123SYNDIC, je suis venu chercher une dynamique, un accompagnement, un cadre capable d'accueillir et de faire croître mon idée dans un écosystème stimulant et porteur. »

Les étudiants de Dauphine vous ont-ils aidé à développer votre business ?

« On a travaillé avec une quarantaine d'étudiants en Master 2 sur les questions juridiques et marketing. Ils ont étudié notre modèle et nous ont fait des propositions concrètes. Nous avons retenu 8 de leurs idées que nous mettons aujourd'hui en œuvre. Ça a été un travail particulièrement enrichissant pour eux mais aussi pour nous et merci à leurs enseignants. »

Où en êtes-vous aujourd'hui ?

« J'ai trouvé dans cet incubateur ce que j'étais venu chercher et c'est allé très vite. 123SYNDIC a été rentable au bout d'un an seulement. En décembre 2022, nous avons été lauréat de l'aide Paris Innovation

Amorçage (PIA) de la Ville de Paris en partenariat avec la banque Publique d'investissement (BPI France), qui pousse l'innovation sous la forme d'une subvention à des jeunes entreprises. »

Quel service proposez-vous ?

« Nous accompagnons un grand nombre de copropriétés dont beaucoup sont dans le XVI^e ! Nous proposons deux services : la mise en concurrence du Syndic et la recherche d'économies dans les contrats récurrents. Notre offre innovante permet de répondre à des besoins concrets, car s'occuper de toutes ces questions est difficile pour des conseillers syndicaux qui changent de Syndic une fois dans leur vie et n'ont pas l'expertise nécessaire à la recherche d'économie sur des contrats qui ont tous leurs spécificités. Grâce à notre accompagnement, une nouvelle dynamique se crée dans l'immeuble et les liens entre propriétaires sont renforcés. Au bout de la mission, nos clients sont satisfaits du travail commun ! »

C'est-à-dire ?

« Aujourd'hui plusieurs études montrent qu'un grand nombre de copropriétaires souhaitent changer de Syndic pour différentes raisons, mais peu le font (moins de 4 %). Après un travail avec le Conseil Syndical, nous lançons un appel d'offres afin de leur

proposer des Syndics adaptés à leurs problématiques et attentes. Nous accompagnons des copropriétés de toutes tailles, de 3 à 900 propriétaires. En parallèle, nous leur proposons aussi de réduire leurs charges... »

N'est-ce pas plutôt justement le travail du Syndic de réduire les charges ?

« Oui, en théorie mais nous sommes complémentaires et vraiment spécialisés sur les contrats récurrents (entretien des ascenseurs, frais de ménage / jardinage, assurances...). Nous bénéficions d'une vision large du marché via notre démarche avec plusieurs dizaines de copropriétés, ce qui nous permet de valoriser au mieux les prestations en fonction de la copropriété. Le Syndic ne peut pas facturer ce travail spécifique sur les charges et il n'a pas forcément la connaissance des prix pratiqués sur tous les sujets. Le syndic est déjà submergé par de multiples demandes (réglementaires, juridiques et travaux...) donc les charges récurrentes sont délaissées. Les charges pèsent lourd aujourd'hui sur le marché de l'immobilier, et il y a beaucoup d'économies à faire pour les propriétaires ! Notre société se rémunère sur les économies qu'elle fait faire à ses clients. C'est un cercle en tout point vertueux. »

www.123syndic.com

MILLON

1976

Maison de ventes aux enchères

CONNAISSEZ-VOUS
LA VALEUR DE VOS BIJOUX
& OBJETS D'ART ?

Jean-François LANDREAU
Votre Expert en Art

À PARIS 16^e

LES MARDIS ET JEUDIS DU TROCADERO

Jean-François LANDREAU,
vous accueille tous les mardis et jeudis
au 5 avenue d'Eylau - 75116 Paris sur rendez-vous
de 10h à 13h et 14h à 18h (ou à votre domicile)
pour des estimations gracieuses et confidentielles.



Chez vous, chez nous,
prenons rendez-vous !

Jean-François LANDREAU
01 47 27 56 59
jflandreau@millon.com

Une permanence qui vous offre la possibilité
de nous présenter les objets et œuvres d'Art
qui pourraient prendre place dans nos
prochains catalogues de ventes aux enchères.

Nos spécialités

| Tableaux anciens, modernes, contemporains, orientalisme, Middle East
| Arts décoratifs de 1600 à nos jours | Mobilier & Objets d'Art
| Dessins anciens et Modernes | Céramiques anciennes | Argenterie
| Médailles & Souvenirs historiques | Monnaie | Livres & Manuscrits
| Instruments de musique | Timbres, Monnaies | Jouxets anciens
| Bandes dessinées | Arts d'Orient et de l'Inde | Archéologie
| Arts premiers | Arts d'Asie, Chine, Japon | Arts du Vietnam | Art Russe
| Joaillerie & Horlogerie | Mode et accessoires Vintage
| Vins & spiritueux | Véhicules de collection



André VASSORT
Broche
Adjudé 18 000 €



Van CLEEF & ARPELS
Broche
Adjudé 25 500 €



Pendentif en or et platine
armé d'une perle fine
Adjudé 117 000 €



Broche émeraude
Adjudé 41 000 €



CARTIER
Broche « Malin »
Adjudé 41 000 €

millon.com

PETIT MOB' : LE PROJET QUI SENSIBILISE LES ENFANTS AUX MÉTIERS D'ART

Céline Daeffler, 24 ans, est originaire d'Alsace et habite dans le XVI^e depuis maintenant deux ans. Formée à l'École Boulle en architecture d'intérieur, Céline a répondu avec son amie Marie Garde, 26 ans et également architecte, à l'appel à projet lancé par le Mobilier national dont l'objectif est de sensibiliser les enfants aux métiers d'art. Céline nous explique en quoi consiste le Projet Petit Mob'.



Pouvez-vous nous expliquer en quoi consiste le projet Petit Mob' et comment a-t-il vu le jour ?

Avec Marie, nous sommes lauréates de l'appel à projet lancé par le Mobilier National. Nous avons à cœur de répondre à ce concours car nous sommes toutes les deux très sensibles aux métiers d'art. Concrètement, c'est au cœur de la Manufacture des Gobelins que le projet du Petit Mob' s'installe. Le principe de ces ateliers est de sensibiliser les enfants des classes scolaires aux métiers d'art présents au sein du Mobilier national comme par exemple la tapisserie.

Sensibiliser la jeunesse aux métiers de la main contribue à préserver et à promouvoir le patrimoine culturel français, tout en offrant aux jeunes la possibilité de développer leur créativité et leur expression personnelle.

Comment s'est matérialisé votre travail et que proposent ces ateliers ?

Nous avons deux salles à notre disposition avec déjà des ateliers proposés au sein de chacune mais le tout n'était pas optimisé. Nous avons donc dessiné et suivi le chantier, repensé le projet. Nous avons réorganisé ces deux salles et avons créé ce qu'on appelle aujourd'hui « Le Petit studio » qui est un espace voué à l'apprentissage théorique où est expliquée l'histoire des métiers d'art, ce qu'est la tapisserie, tout en donnant une dimension sensorielle à cet espace. Les enfants peuvent par exemple toucher les matières et les outils utilisés. Le deuxième espace, on l'appelle « Le Petit atelier », c'est davantage de la pratique où les enfants apprennent les gestes de la tapisserie avec des licières qui sont les personnes qui les réalisent. Elles travaillaient auparavant en tant que licières au Mobilier national et maintenant ont un rôle de médiatrice pour ces ateliers. Elles transmettent leur savoir-faire et apprennent aux enfants comment faire. En visitant ce lieu intemporel chargé d'histoire et de savoir-faire, nous avons été instantanément frappées par cette accumulation d'époques, de couleurs et de mains. Instinctivement, nous avons souhaité mettre en valeur ces

strates historiques qui semblent se superposer au fur et à mesure que le temps passe. Conserver cette richesse patrimoniale tout en projetant le Petit Mob' dans une grande contemporanéité, est tout l'enjeu de notre propre intervention. Ainsi, petits et grands sont invités à toucher, contempler et manipuler l'un des plus beaux trésors de l'artisanat français. Nous avons intégré une réelle dimension écologique dans ce projet. Aujourd'hui, dans le design contemporain, les questions écologiques sont primordiales et il est impossible de les ignorer. Nous avons donc travaillé à partir d'un matériau recyclé et recyclable: Le Pavé.

Quelles sont les prochaines étapes et comment les enfants peuvent-ils y participer ?

D'autres ateliers verront bientôt le jour. Plusieurs métiers d'art vont être au cœur des ateliers au fur et à mesure des années, le but est de faire découvrir ces métiers ancestraux aux enfants. Ils sont par ailleurs complètement gratuits mais sont cependant aujourd'hui complets jusqu'au mois de novembre. Ils s'adressent, à ce jour, uniquement aux classes scolaires à partir du CP. Le Mobilier National est en contact avec plusieurs écoles parisiennes pour recevoir de nombreux jeunes élèves prochainement et notamment des petits écoliers du XVI^e.

Plus d'informations
au 06 06 41 06 06
ou en écrivant à l'adresse suivante:
daefflerceline@gmail.com ou sur
le site: <https://celinedaeffler.com>

MAJORITÉ MUNICIPALE

CONSEIL DE PARIS - OCTOBRE 2023

Relatif à la sécurité des femmes dans l'espace public à Paris

Présenté les élus du groupe Changer Paris

Considérant que le sentiment d'insécurité des femmes à Paris dans l'espace public est réel;

Considérant l'étude de Stand up – Agissons ensemble contre le harcèlement de rue qui démontre que près de 80 % des femmes en France ont déjà été victimes de harcèlement sexuel dans les lieux publics, mais que seulement 20 % d'entre elles ont été aidées;

Considérant que l'été 2023 a encore une fois été marqué par de nombreuses agressions et de nombreux viols sur l'espace public, le plus marquant de ces événements étant le viol collectif d'une touriste sur le Champ-de-Mars le 27 juillet 2023;

Considérant que, d'après la Préfecture de police de Paris, il y avait eu 110 viols commis sur la voie publique dans la capitale en 2021 (dont 21 sur mineurs);

Considérant que de nombreuses plaintes font état d'agressions dans des toilettes publiques;

Considérant l'existence de nombreuses applications à Paris contre le harcèlement de rue, permettant aux femmes de trouver plus facilement de l'aide ou d'appeler des secours plus rapidement;

Considérant que chaque policier municipal reçoit une formation initiale pour agir contre le harcèlement de rue;

Considérant que le numéro d'appel de la Police municipale n'est autre que le numéro d'information unique de la Ville de Paris, et qu'en conséquence il est saturé;

Les élus du groupe Changer Paris émettent le vœu que :

- **La Ville de Paris crée une plateforme cartographique sur laquelle les usagères pourraient répertorier les lieux où elles ont subi du harcèlement de rue ou ressenti un sentiment d'insécurité, afin de mieux rediriger les forces de police;**
- **La Ville de Paris outille l'ensemble de ses policiers municipaux, des gardiens de parcs, jardins, gymnases et stades à accueillir et prendre en charge les femmes victimes;**
- **La Préfecture de Police et la Ville de Paris travaillent autour de la sécurisation des toilettes publiques parisiennes: élaboration d'un mécanisme de vidéo-protection à la sortie du lieu ou élaboration d'un bouton d'appel aux secours (police municipale, police nationale) dans les toilettes;**
- **La Préfecture de Police communique les statistiques de viols et agressions sexuelles commis sur la voie publique en 2022 et 2023.**

OPPOSITION

SOLIDARITÉ TOTALE AVEC ISRAËL ET LES ISRAËLIENS!

Nous, élus parisiens, signons avec un collectif d'une centaine de personnalités françaises la tribune ci-dessous. Parue dans les médias il y a quelques jours, nous tenions à la partager également dans ce journal pour rappeler notre soutien indéfectible à Israël et aux Israéliens, victimes de la barbarie.

« Ils sont plus d'une centaine à avoir été kidnappés lors de l'assaut terroriste du Hamas qui a fait plus de 600 morts en Israël, ce samedi 7 octobre.

Ils sont plus d'une centaine, hommes, femmes, enfants, adolescents, personnes âgées à être aujourd'hui des otages, entre les mains d'une organisation terroriste qui a tiré sur toute personne se présentant sur son chemin, qui est entrée dans les maisons pour kidnapper ou tuer. Aveuglement. 600 fois.

Nous avons vu les images insoutenables de cette mère kidnappée avec ses deux jeunes enfants, de cette personnage âgée, hébétée, circulant dans une voiture dans les rues de Gaza, de cette jeune femme, hurlant à l'aide, emmenée sur une moto alors qu'elle participait à un festival de musique, de cet enfant, seul et terrorisé, confronté à la haine de jeunes gazaouis.

Ils sont plus d'une centaine à vivre l'insoutenable, l'intolérable, l'injustifiable.

Pour eux, nous devons être des milliers à porter haut la voix de l'humanité et de la raison : celle de la libération immédiate et inconditionnelle de tous les civils, hommes, femmes, enfants, adolescents, personnes âgées.

Ils nous regardent. Ils nous attendent.

Il y a urgence. »

Hanna Sebbah, Joséphine Missoffe, Bruno Parent

ENVOLÉE DE LA TAXE FONCIÈRE : LE COUP DE MASSUE!

Une fois n'est pas coutume, Anne Hidalgo a piétiné une promesse de campagne électorale en décidant d'augmenter de 52% cet impôt local en 2023. Comment dès lors ne pas rappeler cette déclaration de la Maire faite en plein Conseil de Paris: « Il n'y a pas de hausse d'impôt et il n'y en aura pas. Et moi, je tiens toujours ma parole. »

Certes, les valeurs locatives sont indexées sur l'inflation, provoquant en 2023 un bond de 7,1% au niveau national. Mais pour faire face aux dépenses inconsidérées de la Ville, la Maire de Paris a décidé de passer la vitesse supérieure en assénant aux propriétaires parisiens un véritable coup de massue fiscal, une hausse de 52% !! La parade aura en réalité permis à la Ville de boucler un budget prévisionnel à l'équilibre pour l'année en cours, tout en limitant le creusement d'une dette déjà abyssale – plus de 7,7 milliards d'euros fin 2022! Et la hausse permet parallèlement d'éviter l'humiliation d'une mise sous tutelle des finances de la ville par les autorités de l'État: enfin, pour cette fois! C'est quand l'alternance ?

**Eric HELARD, ancien Conseiller de Paris,
Conseiller d'arrondissement UDI, Centre et Indépendants.**

Gourmandes, chics ou stylées, toutes vos envies sont au Palais



BOUTIQUES
OUVERTES

7J/7



Les boutiques
du palais PARIS
PORTE MAILLOT

BOSS **ZADIG & VOLTAIRE**



CAFÉ & COTON



strellson

WEEKEND

MaxMara



RESTONS CONNECTÉS

LET'S STAY IN TOUCH

- lesboutiquesdupalais.com
- [@lesboutiquesdupalais](https://www.instagram.com/lesboutiquesdupalais)
- [@Les Boutiques du Palais](https://www.facebook.com/lesboutiquesdupalais)

LA GRANDIÈRE

I M M O B I L I E R

...le sens des valeurs



Estimation | Vente | Gestion | Location | Viager

79, avenue Mozart – 75016 Paris – Tél. : 01 42 24 77 00
mozart@lagrandiere-immobilier.fr – www.lagrandiere-immobilier.fr