



LES CHIFFRES CLÉS DE LA VIE ASSOCIATIVE PARISIENNE



75 000
associations actives

4 650
nouvelles associations par an



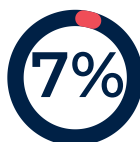
700 000
bénévoles



38 000
équivalents temps plein
de travail bénévole



130 000
salarié.e.s associatifs



7%
des établissements
employeurs parisiens

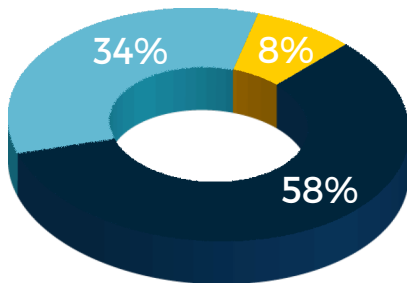
2/3
des salarié.e.s
sont des
femmes



65,4%



34,6%

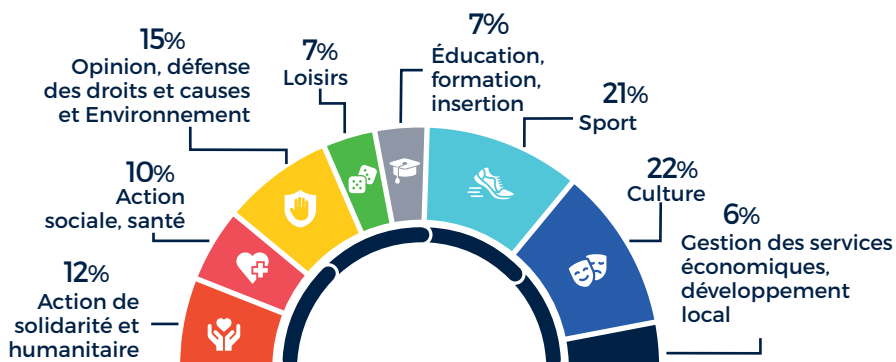


58%
des associations
parisiennes
ont un budget
inférieur à
10 000€

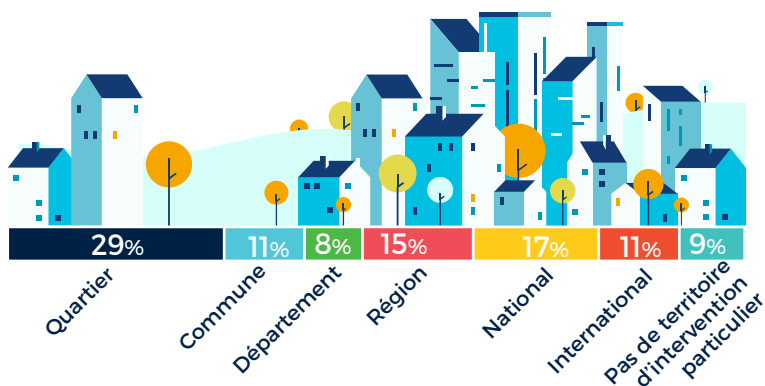
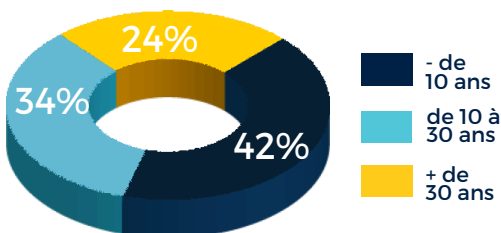
Profil du tissu associatif parisien

1 association sur 4 intervient en quartier prioritaire (QPV)

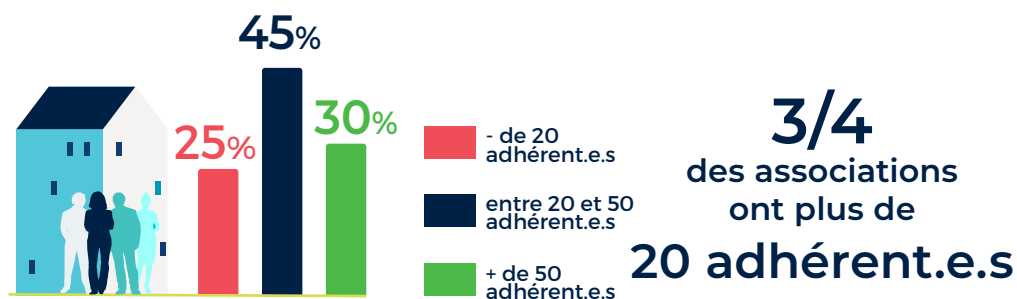
22% des associations agissent dans le domaine culturel



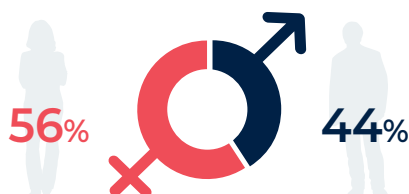
Près de la moitié des associations ont moins de 10 ans



Les membres des associations parisiennes

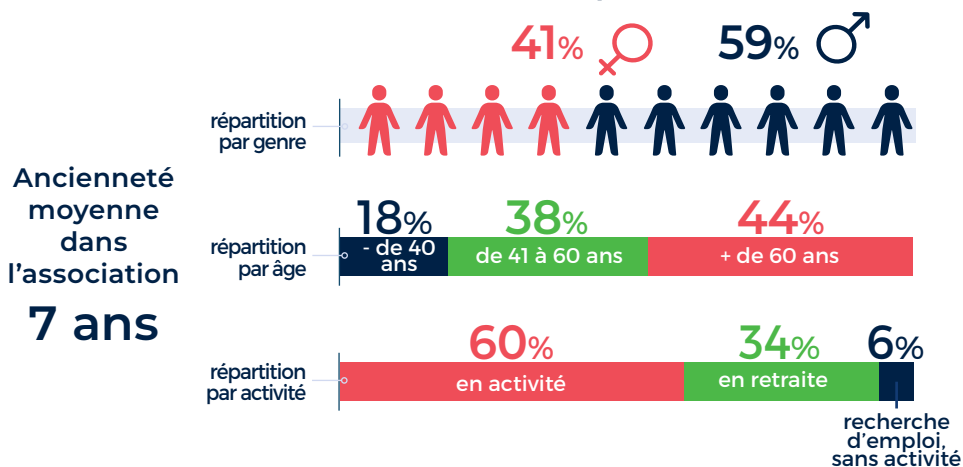


1/3 des associations ont plus de 20 bénévoles

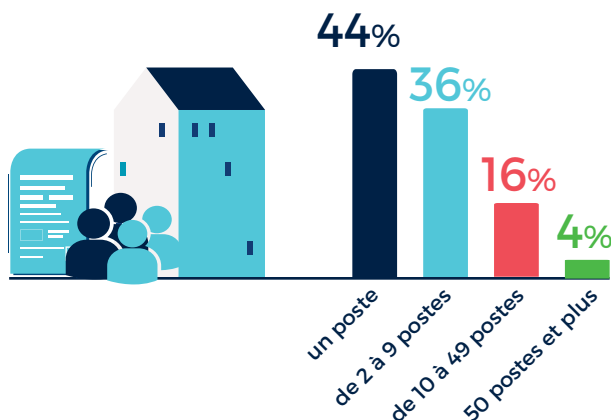


56% des bénévoles sont des femmes

Portrait-robot du-de la président.e



L'emploi dans les associations



13 000
établissements
associatifs
employeurs

80%
emploient moins
de 10 salarié.e.s



130 000
salarié.e.s dans le
secteur associatif



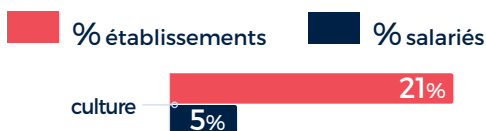
105 000
équivalents
temps plein



4,4 milliards
de rémunérations brutes



culture



action sociale



enseignement



sport



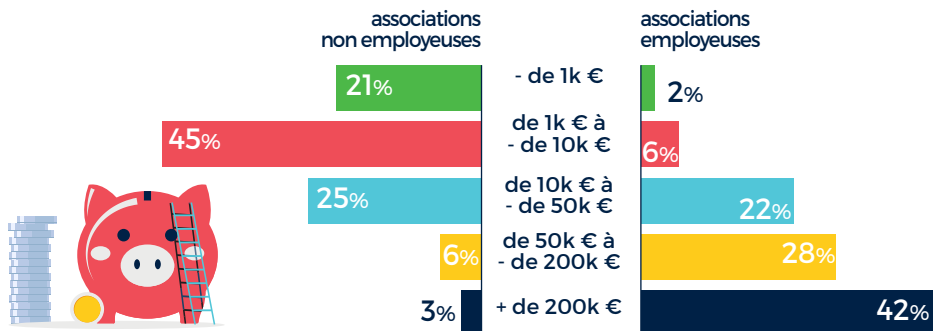
santé



1/4
de salarié.e.s
agissent dans le
social

1 établissement
employeur sur 5
agit dans
le secteur
culturel

Les ressources des associations



2/3
des associations non employeuses ont un budget inférieur à 10 000€

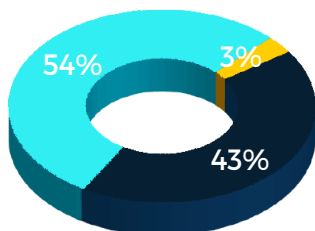
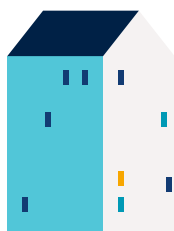
42%
des associations employeuses ont un budget supérieur à 200 000€

les financements publics représentent

23%
des ressources des associations



Plus de la moitié des financements publics des associations proviennent de la Ville de Paris



- Hébergée à titre gratuit
- Locataire (payant)
- Propriétaire

Les besoins des associations



mise à disposition de locaux

73%

des associations jugent ce besoin
"important" ou "nécessaire"



simplification des procédures
administratives

63%



engagements pluriannuels

61%



rapidité du versement
des aides publiques

60%



accompagnement dans le
domaine de la communication

58%

3/4 des associations jugent importante la
mise à disposition de locaux

49%



des associations affirment
manquer de bénévoles

46%



rencontrent des difficultés
à renouveler leur CA ou Bureau

Les principales fonctions manquantes



24%

sur la communication



24%

pour une aide ponctuelle



22%

pour la gestion
et l'administration

Les principales raisons



L'Observatoire Local de la Vie Associative (OLVA)

La démarche d'**Observatoire Local de la Vie Associative** (OLVA) animée par le Réseau National des Maisons des Associations (RNMA) accompagne les acteurs locaux à mieux connaître les réalités des associations de leur territoire. Elle repose sur une enquête par questionnaire qui permet de mettre en évidence les besoins des associations et de co-construire les réponses adaptées aux enjeux de la vie associative.

À Paris, l'enquête OLVA a été conduite par le **Carrefour des associations parisiennes** et traitée par le RNMA. Le questionnaire a été diffusé du 27/10/2021 au 07/02/2022. **1439 associations ont participé à l'enquête** et 1302 questionnaires ont été exploités. Les données ont été complétées des données de l'INSEE Flores 2019 et RP 2019.



Carrefour des associations parisiennes
181 avenue Daumesnil 75012 Paris
01.55.78.29.30 - cdoc@paris.fr



VILLE DE
PARIS