

SALUT L'INFO ! **PODCAST**



Podcast publié chaque vendredi pour les enfants de 7 à 11 ans. Créé par France Info et le magazine Astrapi des éditions Bayard Jeunesse.

<https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/salut-l-info/>

ARTE JOURNAL JUNIOR **A LA TELE**



Du lundi au vendredi à partir de 7h, 7 minutes d'actualités pour les enfants de 10 à 14 ans et le dimanche un Mag. Evidemment disponible en replay pour ceux qui se lèvent plus tard !

<https://www.arte.tv/fr/videos/RC-014082/arte-journal-junior/>

INFO OU MYTHO ? **CHAINE YOUTUBE**



Chaîne d'esprit critique pour les ados... et les plus grands : biais cognitifs, théories du complot, éducation aux médias et à l'information, conséquences des fake news dans l'actu, interviews de youtubeurs luttant contre la désinformation, etc.

<https://www.youtube.com/@InfoouMytho>

DES INFOX **APPLI**



Application gratuite, accessible à tous et téléchargeable sur tous les smartphones et tablettes conçue par la Confédération des MJC de France. A destination des adolescents de 12 à 18 ans . Elle vise à fournir une méthodologie pour estimer par soi-même le niveau de crédibilité et de probabilité d'une information, sonder le fondement d'une opinion et de ses contradictions.

LA MATINEE EST TIENNE **CHAINE TWITCH**



L'animateur propose une revue de presse matinale, en dialoguant, via le tchat, avec les internautes.

m.twitch.tv/samueletienne



LES MEDIAS, CA NOUS REGARDE !



Copyright CRL10

Essais, Romans, BD, Revues, Films, Podcasts et Sites Internet

Il y en a pour tous les âges !



L'INFORMATION EST UN BIEN PUBLIC, Julia Cagé / Benoît Huet



Face au constat des bouleversements vécus dans le monde médiatique, les auteurs réaffirment l'importance de l'information comme bien public et de l'indépendance des journalistes. Ils analysent les expériences françaises ou étrangères dans ce secteur et proposent un modèle idéal de gouvernance et d'actionnariat des médias.

Seuil

302.2 CAG / Rez-de-chaussée

LES MEDIAS CONTRE LA GAUCHE, Pauline Perrenot



Constatant que la gauche française est absente dans la presse depuis 2017, l'autrice examine la manière dont le débat public est verrouillé par les médias dominants qui bipolarisent les champs politique et journalistique autour d'E. Macron et de M. Le Pen, ainsi que de leurs thématiques sécuritaires et économiques. Ainsi le storytelling a remplacé le journalisme politique.

302.23 ACR / Rez-de-chaussée

Benoît Huet et Pauline Perrenot seront présents à François Villon pour une rencontre, le jeudi 25 janvier

POUR UNE TELE LIBRE : CONTRE BOLLORÉ, Julia Cagé

Pour une
télé libre
Contre Bolloré
Julia Cagé

La situation de la télévision française face à l'omnipotence de l'industriel et homme d'affaires Vincent Bolloré. L'autrice alerte sur la concentration des médias entre les mains de quelques-uns, plaide pour plus de liberté et propose des solutions pour y parvenir.

La situation de la télévision française face à l'omnipotence de l'industriel et homme d'affaires Vincent Bolloré. L'autrice alerte sur la concentration des médias entre les mains de quelques-uns, plaide pour plus de liberté et propose des solutions pour y parvenir.

302.2 CAG / Rez-de-chaussée

Séance d'arpentage à François Villon le samedi 2 mars

NELSON LE SMARTPHONE, Esther Freiburghaus



C'est l'histoire de Nelson, un smartphone qui n'arrête pas de recevoir des questions de nombreux enfants curieux âgés de 7 à 13 ans. Comment marche Internet ? Est-ce que ça pollue ? Comment vérifier une information ? Nelson emmène les enfants dans une passionnante découverte des coulisses du net.

J DVD Sciences / 1er étage

36h A LA REDAC JEU DE SOCIETE



Reporter dans une chaîne de télévision locale, le joueur apprend qu'un enfant, Matéo, 10 ans, a disparu sur le chemin de l'école. Il doit alors mener des actions, sélectionner les informations les plus pertinentes pour ce sujet et ainsi construire l'édition du journal de treize heures qui a lieu dans trente-six heures.

Jeu 10 Ans et plus / 1er étage

Séance ludique pour découvrir ce jeu, à François Villon, le mercredi 13 mars

CLEMI SITE INTERNET



Le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) est chargé de l'éducation aux médias et à l'information dans l'ensemble du système éducatif français.

<https://www.cleml.fr>

LUMNI SITE INTERNET



La plateforme éducative numérique de l'audiovisuel français, conçue pour aider les élèves de la maternelle au lycée, est accessible à tous et regorge de documentaires, mini-séries sur la thématique de l'Education aux Médias et à l'Information.

<https://www.lumni.fr>

JEUNESSE

S'INFORMER, A QUOI BON ?, *Bruno Patino*

**S'INFORMER,
À QUOI BON ?**

Professeur de journalisme et directeur d'Arte, l'auteur aborde le sujet de l'excès d'information, en particulier sur les smartphones, et la fatigue informationnelle qui en découle.



J 070 PAT / 1er étage

NELLIE BLY, *Jean-Michel Billioud*



La vie de Nellie Bly (1864-1922) est retracée. Journaliste, activiste féministe, romancière et chef d'entreprise, elle a dénoncé dans ses reportages les mauvaises conditions des femmes et des ouvriers.

J 305 BLY / 1er étage

ENQUETE EN EAU TROUBLE, *Kate Reed Petty*



En attendant de devenir journaliste d'investigation pour faire entendre sa voix et celle de ses concitoyens, Ruth publie chaque semaine une newsletter mais l'audience n'est pas au rendez-vous. Le jour où elle découvre par hasard une étrange substance noire dans le lac derrière la ville, l'apprentie reporter décide de mener l'enquête.

J BD Grand format / 1er étage

LES INFORMATIONS, *Catherine De Coppet*



Seize questions autour des médias évoquant entre autres leurs différents supports, le métier de journaliste, la liberté de la presse ou les fausses informations.

1er Documentaire / 1er étage

MIEUX S'INFORMER, *Anne-Sophie Novel*



Un guide pour s'y retrouver parmi la multiplication des sources d'information. La journaliste propose des clés pour se libérer des boucles informationnelles, s'affranchir des algorithmes, identifier les fausses informations, effectuer son propre fact-checking, entre autres.

302.23 NOV / Rez-de-chaussée

QUAND L'INFO EPUISE, *Guénaëlle Gault / David Medioni*



L'attention des personnes en permanence stimulée par une masse de nouvelles les expose à des réactions de rejet et à des stratégies d'évitement dangereuses pour la vie démocratique. Au-delà de l'analyse précise du syndrome et de son ampleur, les auteurs esquissent des solutions pour sortir de la surcharge cognitive, aussi appelée infobésité.

302.23 GAU / Rez-de-chaussée

LES MEDIAS CONTRE LA RUE : 25 ANS DE DEMOBILISATION SOCIALE, *Acrimed*



Bilan de vingt-cinq ans d'observations sur la manière dont les médias dominants rapportent l'information concernant les mobilisations sociales en France en la déformant, des grèves de décembre 1995 jusqu'à l'opposition au projet de réforme des retraites de 2020, en passant par les manifestations contre le CPE et la loi Travail, les gilets jaunes et le mouvement #MeToo.

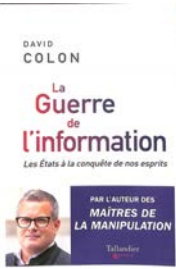
302.23 ACR / Rez-de-chaussée

PETIT MANUEL CRITIQUE D'EDUCATION AUX MEDIAS, *La Friche*



L'éducation aux médias et à l'information (EMI) est souvent présentée comme un outil de lutte contre la radicalisation et les fausses informations, en particulier depuis les attentats de 2015 qui ont visé Charlie Hebdo. A travers des entretiens, des retours d'expérience et des analyses théoriques, le collectif La Friche interroge ses objectifs et les repense au prisme de l'éducation populaire.

302.23 LAF / Rez-de-chaussée



Depuis la fin de la guerre froide, la puissance d'un Etat se mesure à sa capacité à maîtriser tous les flux d'informations pour les mettre au service de la propagande. L'auteur montre que, grâce à la révolution numérique et à l'intelligence artificielle, la manipulation de l'information devient la norme à l'échelle de la planète quel que soit le régime en place, autoritaire ou démocratique.

303 COL / Rez-de-chaussée

QU'EST-CE QUE L'OPINION PUBLIQUE ?, Thomas Frinault / Pierre Karila-Cohen / Erik Neveu



Synthèse autour du concept d'opinion publique, abordant son rôle, ses enjeux et les moyens de la diffuser depuis le XVIIIe siècle, du journal au réseau social en passant par le sondage. Les auteurs montrent que derrière l'opinion publique se cache avant tout la question du droit à parler et à être écouté dans l'espace public.

302.2 FRI / Rez-de-chaussée

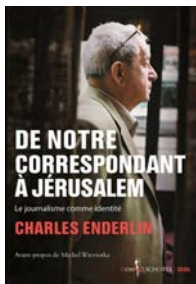
DEFAIRE LE DISCOURS SEXISTE DANS LES MEDIAS, Rose Lamy



Une analyse du discours sexiste envers les femmes dans les médias français par la créatrice du compte Instagram Préparez-vous pour la bagarre. L'autrice passe au crible la sémantique de la presse mettant en évidence son rôle dans la construction de l'opinion publique sur les violences sexuelles, la culpabilisation des victimes et la déresponsabilisation des agresseurs.

305.4 LAM / Rez-de-chaussée

DE NOTRE CORRESPONDANT A JERUSALEM : LE JOURNALISME COMME IDENTITE, Charles Enderlin



Les mémoires du correspondant de France 2 à Jérusalem depuis les années 1970. Installé en Israël dès 1968, il y développe un réseau professionnel des deux côtés de la frontière et devient expert de la vie politique de cet espace en tension constante. Assurant son indépendance par son franc-parler, il devient le relais des arcanes du conflit israélo-palestinien pour le public français.

Témoignage END / Rez-de-chaussée

CHAINES YOUTUBE

RHINOCEROS / BLAST



La nouvelle émission de Blast de critique des médias, animée par Usul et Lumi, à retrouver 3 fois par mois, le dimanche, sur la chaîne YouTube de Blast !

<https://www.youtube.com/c/Blast-info>

LE CRAYON



Média vidéo créé en janvier 2020 par 4 jeunes de -25 ans. L'idée est de réunir la société française en confrontant les points de vue de personnalités engagées issues d'univers différents sur les enjeux de société contemporains.

<https://www.youtube.com/@lecrayonmedia>

HUGO DECRYPTE



Avec plus d'un million d'abonnés, Hugo Travers a fait de sa chaîne YouTube un rendez-vous quotidien incontournable pour s'informer. Le tout jeune diplômé de Science Po présente tous les jours un résumé très accessible de l'actualité en une dizaine de minutes.

<https://www.youtube.com/@HugoDecrypte>

A LA TELE

LES OBSERVATEURS



Une émission réalisée à partir de contenus amateurs : photos, vidéos et témoignages envoyés par nos Observateurs aux quatre coins du monde et vérifiés par nos journalistes à Paris. Le samedi à 9 h 15, sur France 24.

<https://observers.france24.com/fr/>

PODCASTS

ATELIER DES MEDIAS



Une émission d'entretiens et de reportages à l'écoute des r/ évolutions des médias à l'ère numérique. Elle est présentée par Steven Jambot.

<https://www.rfi.fr/fr/podcasts/atelier-médias/>

CA DIT QUOI ?



Du lundi au vendredi, à 7 heures, Léo Tescher vous parle des principales informations de la journée. International, politique, sport, culture... Un shot d'actualité en 5 minutes montre en main à destination des jeunes qui n'écoutent pas la radio.

<https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/ca-dit-quoi/>

LE VRAI OU FAUX



Un rendez-vous d'actualité et de "fact-checking" qui passe au crible les petites et grandes approximations qui circulent sur les sites web et les réseaux sociaux.

<https://www.radiofrance.fr/franceinfo/podcasts/le-vrai-du-faux>

SECRETS D'INFO

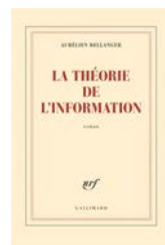


Créée en parallèle de la Cellule Investigation de Radio France en 2014, c'est le magazine des enquêtes et de l'investigation de France Inter. Présenté par Jacques Monin.

<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/secrets-d-info>

ROMANS

LA THEORIE DE L'INFORMATION, Aurélien Bellanger



Pascal Ertanger est passionné d'informatique et suit de près son évolution, des années 1980 jusqu'aux années 2010. Evoluant dans un milieu où quelques hommes malins font fortune en marquant durablement les technologies mondiales, il est le premier témoin d'une humanité qui renonce peu à peu à elle-même.

BEL / 1er étage

LA DERNIERE PLACE, Négar Djavadi



Le crash d'un avion peu après son décollage de Téhéran en 2020 est le point de départ d'un récit familial et géopolitique, qui démonte la mécanique du régime iranien et d'un mensonge d'état : manipulation de l'information et intimidation des protagonistes sont au cœur de ce roman glaçant et poignant.

DJA / 1er étage

NUMERO ZERO, Umberto Eco



En 1992, un groupe de journalistes milanais fonde un journal de pressions. Lorsqu'ils partent à la recherche de vieilles affaires passées sous silence et concernant Benito Mussolini, ils se retrouvent eux-mêmes victimes de chantage, jusqu'à l'assassinat de l'un d'eux.

ECO / 1er étage

1984, George Orwell



Publié en 1949, le roman dystopique d'Orwell décrit une société de surveillance totale où les mécanismes de contrôle trouvent un écho toujours pertinent au XXIe siècle à travers des termes comme « Big brother », « novlangue ».

SF ORW/ 1er étage

REVUES

LA REVUE DESSINEE



Avec des journalistes professionnels, cette revue trimestrielle délivre une information critique, rigoureuse et engagée, avec le regard singulier de la bande dessinée.

Espace Presse / Rez-de-chaussée

L'ELEPHANT



Revue trimestrielle portée par deux convictions : la culture générale est un outil pour comprendre le monde dans lequel nous vivons ; on ne peut véritablement profiter du savoir que si on se l'approprié.

Espace Presse / Rez-de-chaussée

XXI



Revue trimestrielle de reportages, indépendante et sans publicité. Conçue sur le terrain par des journalistes, écrivains, illustrateurs, photographes et auteurs de bande dessinée. Une revue totale, qui mêle tous les langages pour raconter le monde.

Espace Presse / Rez-de-chaussée

LE MONDE DIPLOMATIQUE



Journal mensuel, qui conjugue une large ouverture sur les questions internationales avec une vision critique de ce qui demeure le plus souvent dans l'angle mort de la presse : l'idéologie et le fonctionnement global du capitalisme, les conséquences écologiques et sociales du libre-échange, les dangers du « choc des civilisations », l'arrière-plan des alliances militaires, les utopies nécessaires, les perspectives des nouvelles formes de démocratie à l'ère des grands basculements géopolitiques.

Espace Presse / Rez-de-chaussée

SITES INTERNET

ACRIMED



Association de critique des médias qui se propose de se constituer en Observatoire des médias et d'intervenir publiquement, pour mettre en question la marchandisation de l'information, de la culture et du divertissement.

<https://www.acrimed.org>

AFP FACTUEL



L'AFP Factuel est un service au sein de l'Agence France-Presse, une agence de presse multilingue et multiculturelle dont la mission est de fournir en permanence une couverture précise, équilibrée et impartiale de l'actualité, en tout lieu et à tout moment dans le monde.

<https://factuel.afp.com/>

ARRET SUR IMAGES



Site web d'analyse et de critique des médias, qui se consacre à la déconstruction des narrations médiatiques, sur tous supports. Fondé par le journaliste Daniel Schneidermann.

<https://arretsurimages.net>

CHECK NEWS



Pour mieux comprendre l'actualité, Libération lance CheckNews, un nouveau type de moteur de recherche géré par des journalistes.

<https://liberation.fr/checknews>

DE FACTO



Cette plateforme réunit des fact-checks de médias français de référence - l'AFP, 20 Minutes, Libération, Les Surligneurs, Franceinfo - ainsi que des tutoriels, des analyses et des outils pour aider enseignants, chercheurs et grand public à décrypter les fake news.

<https://defacto-observatoire.fr>

PENTAGON PAPERS, Steven Spielberg



Première femme directrice de la publication d'un grand journal américain, le "Washington Post", Katharine Graham s'associe à son rédacteur en chef Ben Bradlee pour dévoiler un scandale d'Etat monumental concernant les manoeuvres de quatre présidents américains, sur une trentaine d'années, destinées à étouffer des affaires très sensibles.

PEN / Sous-sol

LA MAISON DE LA RADIO, Nicolas Philibert



Une plongée au coeur de Radio France, à la découverte de ce qui échappe habituellement aux regards : les mystères et les coulisses d'un média dont la matière même, le son, demeure invisible. De journaux d'information en émissions politiques, culturelles ou de libre antenne, de jeux en reportages, et de fictions en captations musicales, Nicolas Philibert a promené sa caméra six mois durant dans la diversité des grilles de programmes de Radio France.

070 MAI / Sous-sol

NUMEROS ZERO : NAISSANCE D'UN JOURNAL, Raymond Depardon



En 1977, Depardon filme la naissance d'un quotidien d'information à travers l'élaboration des numéros tests, également baptisés "numéros zéro". Une plongée au coeur d'une rédaction en ébullition, à la veille de la parution de ce fameux numéro du journal "Le Matin de Paris".

070 NUM / Sous-sol

CITIZENFOUR, Laura Poitras



En 2013, Edward Snowden déclenche l'un des plus grands séismes politiques aux Etats-Unis en révélant des documents secret-défense de la NSA. Sous le nom le code Citizenfour, il contacte la documentariste américaine Laura Poitras. Elle part le rejoindre à Hong Kong et réalise en temps réel CitizenFour, un document historique unique et un portrait intime d'Edward Snowden.

323 CIT / Sous-sol

B D

LA BANLIEUE DU 20 HEURES, Helkarava



A partir d'une enquête menée au plus près des pratiques des journalistes de France 2, cette étude mise en images propose une explication sociologique à la permanence des représentations réductrices véhiculées par certains contenus médiatiques des journaux télévisés. La représentation donnée, par les journalistes, des habitants des banlieues, en est un exemple.

BD Petit format Sociorama / Sous-sol

CONTRAPASO, Teresa Valero



Madrid, 1956. La dictature franquiste entretient par les médias l'image d'un pays idyllique. Deux journalistes spécialisés dans les faits divers, Sanz et Léon Lenoir, révèlent les crimes du régime, en particulier à l'égard des femmes, ainsi que le vol des enfants des républicains.

BD Contrapaso 1 / Sous-sol

FAKE NEWS : L'INFO QUI NE TOURNE PAS ROND, Doan Bui / Leslie Plée



La journaliste décrypte les informations truquées qui sévissent sur Internet, des climatosceptiques aux platistes, en passant par les Illuminati.

BD Divers BUI / Sous-sol

#J'ACCUSE !, Jean Dytar



Une enquête sur l'affaire Dreyfus s'appuyant sur ce qui s'est écrit dans la presse à l'époque et les témoignages des protagonistes pour en comprendre les rouages et saisir les rapports de force alors à l'oeuvre. Prix BD historique Pierre Lafue-Histoire de Lire 2022.

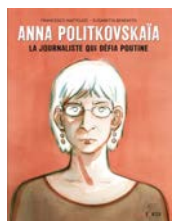
BD Divers DYTAR / Sous-sol



Le 9 novembre 1943, la parution d'une fausse version du journal belge Le Soir ridiculise l'occupant allemand. Cet exploit de la résistance belge, salué par les Alliés dans toute l'Europe, vaut la mort ou la prison à ses auteurs. Ce récit qui interroge le pouvoir des mots et de la satire comme arme contre l'oppression est accompagné d'un fac-similé du quotidien.

BD Divers LAPIERE / Sous-sol

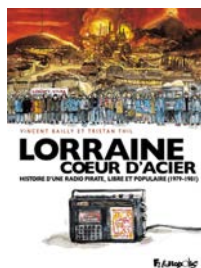
ANNA POLITKOVSKAIA : LA JOURNALISTE QUI DEFIA POUTINE, Francesco Matteuzzi / Elisabetta Benfatto



Un roman graphique en hommage à la journaliste Anna Politkovskaïa, qui a notamment couvert le conflit en Tchétchénie.

BD Divers MATTEUZZI / Sous-sol

LORRAINE COEUR D'ACIER, Tristan Thil / Vincent Bailly



A Longwy, Camille fréquente la radio Lorraine coeur d'acier, une station pirate lancée par la CGT en 1979 pour protester contre le plan de liquidation de la sidérurgie dans le bassin lorrain. Il vient pour la belle voix de Mathilde mais aussi pour les idées défendues, l'ouverture à tous et la lutte contre le pouvoir giscardien.

BD Divers Thil / Sous-sol

TRANSMETROPOLITAN, Warren Ellis / Darick Robertson



Le journaliste Spider Jerusalem, exilé depuis cinq ans, est contraint de revenir à La Ville. En compagnie de Channon Yarrow et de Yelena Rossini, il reprend son combat contre les abus de pouvoir, la corruption et les injustices.

Comics Transmetropolitan (Tomes 1 à 5) / Sous-sol

FILMS

L' HOMME DE LA RUE, Frank Capra



Pour retrouver son poste, la journaliste Ann Mitchell invente un personnage nommé John Doe qu'elle fait passer pour réel dans une lettre de suicide dénonçant le malaise social ambiant. Elle engage alors un dénommé John Willoughby pour se faire passer pour ce fameux John Doe. Mais, celui-ci se prend au jeu.

HOM / Sous-sol

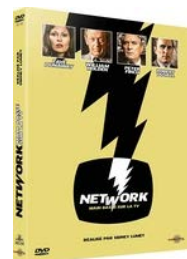
LES HOMMES DU PRESIDENT, Alan J. Pakula



Le film raconte, point par point, l'enquête de deux journalistes, qui devint le scandale du Watergate... Une mise en scène nerveuse, un ton proche du documentaire, et un duo d'acteurs mythiques.

HOM / Sous-sol

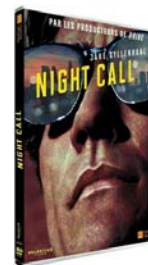
NETWORK : MAIN BASSE SUR LA TV, Sidney Lumet



Licencié pour impopularité, un présentateur vedette d'une importante chaîne de télévision dénonce ses employeurs et annonce son prochain suicide devant les caméras. Sa cote remonte alors en flèche et on confie rapidement à ce mystique proche de la folie l'animation d'une émission de télé-réalité.

NET / Sous-sol

NIGHT CALL, Dan Gilroy



Branché sur les fréquences radios de la police, Lou parcourt Los Angeles la nuit à la recherche d'images choc qu'il vend à prix d'or aux chaînes de TV locales. La course au spectaculaire n'aura aucune limite...

NIG / Sous-sol