



Concevez le nouvel emballage des préservatifs de la Ville de Paris



Contexte

La Ville de Paris met à disposition plus de 150 000 préservatifs par an dans ses structures santé, sociales, jeunesse et auprès de nombreuses associations. L'objet est visible par un grand nombre de personnes et par une diversité de publics.

La pochette des préservatifs de la Ville de Paris constitue donc un excellent vecteur de communication pour diffuser des messages de prévention. La précédente campagne « Faire de Paris la Ville de l'amour sans sida » est bien identifiée par le public, visible depuis 2016. Elle a permis de marquer la mobilisation de la Ville sur le sujet de la lutte contre le VIH.

Règlement du concours

Préambule

Par la remise de leurs visuels, entraînant leur participation au concours, les participants (ci-après « les Candidats ») reconnaissent avoir pris connaissance et accepter sans réserve le présent règlement.

Article 1 – Objet du concours

A l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques (JOP) 2024, la Ville de Paris souhaite revoir les visuels de ces pochettes.

Pour illustrer ces nouvelles pochettes, la Ville de Paris souhaite faire appel au grand public et lance un concours ouvert à tous. Toute personne de plus de 18 ans, résidant en France, est libre de participer.

Les objectifs à atteindre sont les suivants :

- Sensibiliser, sans culpabiliser, le grand public à l'importance du consentement, notamment dans les moments intimes
- Positionner la Ville de Paris comme acteur militant sur la thématique du consentement et, plus généralement, des violences sexistes et sexuelles.

Les publics cibles sont :

- Le grand public,
- Plus particulièrement les publics jeunes, LGBTQIA+, migrants, touristes internationaux...

Article 2 – Thème du concours : le consentement

Paris sera à l'été 2024 une ville d'accueil pour de nombreuses personnes du monde entier, elle va rassembler des publics divers et nombreux à l'occasion de moments sportifs et festifs et les études démontrent l'augmentation des agressions sexistes et sexuelles pendant ces périodes de rassemblement.

La Ville de Paris souhaite communiquer **sur l'importance du consentement dans une relation intime et lutter ainsi contre toutes formes de violences sexistes ou sexuelles.**

- Le visuel proposé doit être **positif, bienveillant et, si possible, s’inscrire dans le cadre festif que représentent les JOP 2024**
- Le message proposé doit être facile à lire et à comprendre

Article 3 – Visuels

Le visuel proposé devra se décliner en 4 visuels (identiques mais avec un code couleur différent) pour les 3 types de préservatifs externes (taille normale, taille XL et sans latex) et la pochette du préservatif interne.

Il est attendu des Candidats

- 1 visuel décliné en 4 versions
- 1 « baseline » sur la thématique du consentement

L’attention des Candidats est particulièrement appelée sur l’interdiction d’utilisation d’éléments verbaux ou figuratifs, constituant ou copiant les « propriétés olympiques » (<https://stillmed.olympics.com/media/Document%20Library/OlympicOrg/General/FR-Olympic-Charter.pdf>). Il est ainsi notamment exclu de reproduire sur le visuel les anneaux olympiques, la flamme olympique, le logo « Paris 2024 » ou plus généralement tout élément officiel d’identification des Jeux olympiques et paralympiques.

Plus largement, le visuel devra respecter les lois et règlements en vigueur. Seront notamment écartés les visuels ou messages contraires à l’ordre public, faisant ou risquant de faire la promotion de la consommation de tabac ou d’alcool et/ou méconnaissant le droit d’auteur, à l’image ou au respect de la vie privée.

Toute proposition qui méconnaîtrait ces droits serait écartée par le jury du concours.

Si un visuel est présélectionné mais ne peut être reproduit tel quel, un graphiste de la Ville de Paris pourra le retravailler, avec l’accord de l’auteur, afin qu’il puisse être optimisé pour le support en question.

Tous les types de visuels sont acceptés (peinture, dessin...) à l’exception des photos. Ils doivent s’inscrire parfaitement et être lisibles dans le format accepté pour les pochettes de préservatifs (voir en annexe).

Voir le document en annexe pour les contraintes techniques

Article 4 – Modalités de participation

Les créations doivent être envoyées au plus tard le 4 avril à 23h59, accompagnées d’un court CV et d’une petite lettre expliquant le parti-pris artistique, via le formulaire disponible à l’adresse: [Téléservices - Concevez le nouvel emballage des préservatifs de la Ville de paris - Introduction](#)

Article 5 – Sélection et jury

Une équipe de professionnels de la communication pré-sélectionnera un maximum de 20 visuels parmi les propositions reçues. Parmi les critères de sélection, figureront en bonne place

- Le respect des critères techniques mentionnés en annexe
- Le respect de l'esprit et du thème mentionnés à l'article 2
- La pertinence et l'universalité du message
- La pertinence du visuel et sa complémentarité par rapport au message
- La simplicité de reproduction

Les 20 visuels pré-sélectionnés seront soumis à un jury de 7 ou 9 personnes, composé de personnalités du monde de la santé et des médias. Ce jury se réunira en avril pour choisir un lauréat parmi les propositions reçues.

Article 6 – Concession de droits, garantie et responsabilité

Afin de permettre une large exploitation des visuels retenus, chaque Candidat garantit la Ville de Paris et l'autorise, dans le respect du droit moral de l'auteur, à reproduire ou faire reproduire, représenter ou faire représenter et adapter ou faire adapter les visuels fournis, sur tout support tant physique que numérique, pour les besoins de la distribution des pochettes de préservatifs, mais également pour d'autres destinations et besoins de la Ville de Paris, notamment, mais non exclusivement, à des fins documentaires, d'information, de communication interne et externe, historiques, éducatives, artistiques ou culturelles.

Ces exploitations couvrent principalement la représentation et la reproduction des visuels et messages sur les pochettes de préservatifs, mais également sur l'Intranet de la Ville de Paris, sur Internet, via les réseaux sociaux, sur support papier, sur la voie publique et tout autre espace public ou privé. Des publications, expositions ou rétrospectives pourront ainsi comporter les visuels et/ou messages.

Un large plan de communication est ainsi prévu d'être déployé autour de ces nouvelles pochettes.

Sauf indication contraire des Candidats, le droit à la paternité sera respecté par l'indication de ses prénom et nom. Le nom sera ainsi indiqué dès que possible lors des communications autour du visuel en question, et notamment sur paris.fr.

Cette concession de droits est donnée par le Candidat à titre gratuit, non commercial, pour le territoire du monde entier, et pour la durée légale des droits d'auteur à la Ville de Paris qui pourra, à son tour autoriser ses partenaires.

La concession étant octroyée à titre non exclusif, ceci signifie que le Candidat peut également exploiter son visuel. Néanmoins, il s'engage à ce que ses éventuels usages ne risquent jamais de porter atteinte à l'image et à la réputation de la Ville de Paris.

Article 7 – Dotations

- Les 20 Candidats pré-sélectionnés seront invités à participer au Bal de l'Amour, le 17 mai 2024, événement lors duquel la création gagnante sera révélée ;
- Le lauréat sera invité au festival Solidays, ainsi que ses proches, dans la limite de 10 pass 3 jours au total ;
- Le lauréat bénéficiera, pour lui et deux invités d'une invitation dans les établissements culturels de la Ville faisant partie du réseau Paris Musées ;
- Un panier de produits dérivés de la Ville de Paris lui sera remis.

Article 8 - Calendrier

- Lancement du concours : à partir du 26 février 2024
- Date limite de réponse au concours : 4 avril 2024
- Date de réunion du jury pour choisir le lauréat : semaine du 22 avril 2024
- Dévoilement du lauréat par la Maire de Paris avec ses adjoints sur scène: 17 mai 2024, pendant le Bal de l'Amour

Article 9 - Données personnelles

Pour les seuls besoins décrits aux présentes, les Candidats communiquent leurs prénom, nom, date de naissance et adresses mail à la direction de la santé publique de la Ville de Paris (DSP) en qualité de responsable du traitement.

Ces données seront conservées pour une durée de 6 mois maximum après la clôture du concours.

Les Candidats sont informés qu'ils peuvent exercer leur droit d'accès, de modification, et de suppression auprès de dpd.paris@paris.fr.

Article 10 - Modification des dates du jeu

La Ville de Paris ne saurait encourir une quelconque responsabilité si, en cas de force majeure ou d'événements indépendants de sa volonté, elle était amenée à annuler le présent jeu, à le réduire, à le prolonger, à le reporter ou à en modifier les conditions.

Article 11 - Attribution de compétence

Les parties admettent sans réserve que le simple fait de participer au concours les soumet obligatoirement aux lois françaises, notamment pour tout litige qui viendrait à naître du fait du concours objet des présentes ou qui serait directement ou indirectement lié à celui-ci, sans préjudice des éventuelles règles de conflit de lois pouvant exister.

Les participants sont donc soumis à la réglementation française applicable aux jeux et concours.

Tout litige qui ne pourra être réglé à l'amiable relèvera des tribunaux compétents de Paris et ce, même en cas de pluralité de défendeurs, de demande incidente ou d'appel en garantie

Annexes et ressources

- Visuels des pochettes actuelles de préservatifs, incluant les contraintes techniques (4 visuels)



Pochette d'un Préservatif Féminin SO SEXY® :
 Un préservatif féminin dont l'enveloppe et l'anneau externe sont en nitrile et l'anneau interne en polyuréthane, couleur naturelle, sans parfum, surface lisse, lubrifié avec de l'huile de silicone (lubrifiant non médicamenteux). Conforme à la norme ISO 25841 :2017.

Largeur : 76 - 90mm. PER 8270
 Longueur 163 - 190 mm.
 -Ce préservatif n'est pas en latex de caoutchouc naturel.
 -Le préservatif féminin est un dispositif médical.
 -Lire attentivement la notice à l'intérieur de l'emballage avant utilisation.

***Indications du préservatif interne féminin :**

Le préservatif féminin est conçu pour être conservé dans le vagin pendant les rapports sexuels

- | | |
|---|--|
| <p>1. Pour un usage contraceptif : Lorsque les préservatifs féminins sont utilisés conformément aux instructions du fabricant, ils sont une forme efficace de contraception. Cependant, aucune méthode de contraception ne peut fournir une protection à 100 %.</p> | <p>2. Pour la prévention des maladies sexuellement transmissibles : S'ils sont utilisés correctement, les préservatifs féminins contribuent à réduire le risque de transmission des maladies sexuellement transmissibles (sida, syphilis, gonorrhée, hépatite B, herpès génital, les verrues génitales, chlamydia, etc.)</p> |
|---|--|

SANS SIDA
L'AMOUR
 DE PARIS LA VILLE DE
FAISONS
 PARIS
 VILLE DE



Distribué et suremballé par **Terpan**
 14 rue du Docteur Hubert F. 28130 GALLARDON - www.terpan.fr

The Female Health Company (UK) plc
 3 Mansfield Road, Western Avenue Business Park
 United Kingdom

Contenu : 1 préservatif féminin fabriqué en nitrile, sans latex. Lire attentivement la notice avant utilisation.
 Le contenu est dans la notice



PER 8274

CeGIDD Ridder
 3 rue Ridder (14°)
Tel : 01 58 14 30 30

CeGIDD Belleville
 218 rue de Belleville (20°)
Tel : 01 40 33 52 00

**Centre de Santé Sexuelle
 Paris Centre
 Hôtel Dieu**
 Place du Parvis de Notre Dame (4°)
Tel : 01 42 34 83 00

Sida Info Service
0 800 840 800
 24h/24, confidentiel, anonyme et gratuit
www.sida-info-service.org

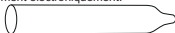
**TOUTE L'INFO
 au 3975* et
 sur PARIS.FR**
 *Prix d'un appel local à partir d'un poste
 fixe sauf tarif propre à votre opérateur



Les numéros de lots et la date limite d'utilisation figurent sur chacun des produits contenus dans cette pochette

Ce kit est assemblé par :  Terpan
14 rue du Clos Hubert, 28320 Gallardon, France.
www.terpan.fr

1 préservatif masculin en latex de caoutchouc naturel **Sure®**, Surface lisse, avec réservoir, cylindrique, poudré avec de la fécule de maïs USP, lubrifié avec de l'huile de silicone (lubrifiant non médicamenteux), couleur naturelle avec une faible saveur de fruit de la passion. Conforme à la norme NF EN ISO 4074 :2015. Contrôlé individuellement électroniquement.




Largeur 53 +
Longueur (sans réservoir) ≥ 160 mm.

*Le préservatif masculin est un dispositif médical.

*Lire attentivement la notice à l'intérieur de l'emballage avant utilisation.



Dosette de 5 ml de gel lubrifiant intime.
Lire attentivement les informations indiquées sur la dosette

 Terpan
14 rue du Clos Hubert, 28320 Gallardon, France.
www.terpan.fr



Fabriqué par : PLEASURE LATEX PRODUCTS SDN BHD, Lot 5322, 15th Miles,
Jalan Padiang Gajah, 45800 Jeram, Selangor Darul Ehsan-Malaysia.

Mandataire : Obelis S.A. Boulevard général Watis 53, 1030 Bruxelles, Belgique.
Tel. +32 2 732 59 54 - E-mail : mail@obelis.net

Importé et distribué par :  Terpan
14 rue du Clos Hubert - 28320 Gallardon, France. www.terpan.fr



PER 8255

SANS SIDA
L'AMOUR
DE PARIS LA VILLE DE
FAISONS
PARIS
VILLE DE



*Conserver le préservatif masculin dans un endroit frais et sec, à l'abri de la lumière directe du soleil, de la chaleur, des températures excessives et de l'ozone.
Les numéros de lots et la date limite d'utilisation figurent sur chacun des produits contenus dans cette pochette

ELEMENTS D'EMBALLAGE



PER 8248

CeGIDD Ridder
3 rue Ridder (14°)

Tel : 01 58 14 30 30

CeGIDD Belleville
218 rue de Belleville (20°)

Tel : 01 40 33 52 00

Centre de Santé Sexuelle
Paris Centre
Hôtel Dieu

Place du Parvis de Notre Dame (4°)

Tel : 01 42 34 83 00


Sida Info Service
0 800 840 800
24h/24, confidentiel, anonyme et gratuit
www.sida-info-service.org

TOUTE L'INFO
au 3975° et
sur PARIS.FR

*Prix d'un appel local à partir d'un poste fixe sans tarif propre à votre opérateur



Fabricant



Date limite d'utilisation



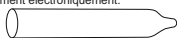
Code de lot

Pliage «pastille adhésive»



Ce kit est assemblé par :  Terpan
14 rue du Clos Hubert, 28320 Gallardon, France.
www.terpan.fr

1 préservatif masculin en latex de caoutchouc naturel **Sure XL®**. Surface lisse, avec réservoir, cylindrique, poudré avec de la fécule de maïs USP, lubrifié avec de l'huile de silicone (lubrifiant non médicamenteux), couleur naturelle avec une faible saveur de fruit de la passion. Conforme à la norme NF EN ISO 4074 :2015. Contrôlé individuellement électroniquement.




Largeur 56 + / - 2 mm.
Longueur (sans réservoir) ≥ 160 mm.

*Le préservatif masculin est un dispositif médical.

*Lire attentivement la notice à l'intérieur de l'emballage avant utilisation.



Dosette de 5 ml de gel lubrifiant intime.
Lire attentivement les informations indiquées sur la dosette

 Terpan
14 rue du Clos Hubert, 28320 Gallardon, France.
www.terpan.fr

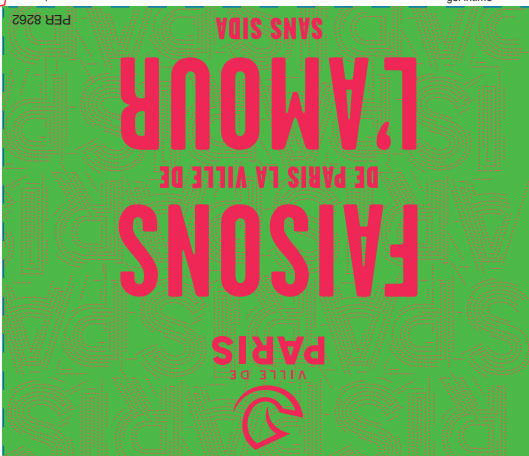

0459
gel intime

Fabriqué par : PLEASURE LATEX PRODUCTS SDN.BHD, Lot 532, 15th Miles,
Jalan Padang Gajah, 45800 Jeram, Selangor Darul Ehsan-Malaysia.



Mandatataire : Obelis S.A. Boulevard général de Waha 53, 1000 Bruxelles, Belgique.
Tél. + (32) 2.732.59.54 - E-mail : mail@obelis.net
Importé et distribué par :  Terpan
Terpan : 14 rue du Clos Hubert - 28320 Gallardon, France. www.terpan.fr

PER 8262



Conserver le préservatif masculin dans un endroit frais et sec, à l'abri de la lumière directe du soleil, de la chaleur, des températures excessives et de l'ozone.
Les numéros de lots et la date limite d'utilisation figurent sur chacun des produits contenus dans cette pochette

ELEMENTS D'EMBALLAGE



PER 8055

CeGIDD Ridder
3 rue Ridder (14°)

Tel : 01 58 14 30 30

CeGIDD Belleville
218 rue de Belleville (20°)

Tel : 01 40 33 52 00

Centre de Santé Sexuelle

Paris Centre

Hôtel Dieu

Place du Parvis de Notre Dame (4°)

Tel : 01 42 34 83 00

 **Sida Info Service**
0 800 840 800
24h/24, confidentiel, anonyme et gratuit
www.sida-info-service.org

TOUTE L'INFO
au 3975° et
sur PARIS.FR

*Prix d'un appel local à partir d'un poste fixe sans tarif propre à votre opérateur



Fabricant



Date limite d'utilisation



Code de lot