



---

**Réunion du Conseil du 6<sup>ème</sup> siègeant en formation de  
Comité d'Initiative et de Consultation d'Arrondissement (C.I.C.A)  
« L'attractivité économique, commerciale et touristique du 6<sup>e</sup> »**

**Lundi 18 mars 2024 à 18h30  
Salle des Mariages à la Mairie du 6<sup>e</sup>**

**Intervention de Pascale Cattaneo-Migot  
*Cheffe de la Mission Territorialisation*  
Direction de l'Attractivité et de l'Emploi (DAE)**

# Sommaire

**01**

**La DAE**

**En quelques mots : son rôle et ses missions au sein de la Ville de Paris et au service des arrondissements**

**02**

**Le 6<sup>ème</sup>**

**Amorce d'un portrait économique d'un territoire attractif et singulier tant sur les plans culturel, historique et patrimonial que commercial**

# 01

**La Direction de l'Attractivité et de l'Emploi**  
**En quelques mots : son rôle et ses missions**  
**au sein de la Ville de Paris et**  
**au service des arrondissements**

## La DAE en quelques mots...

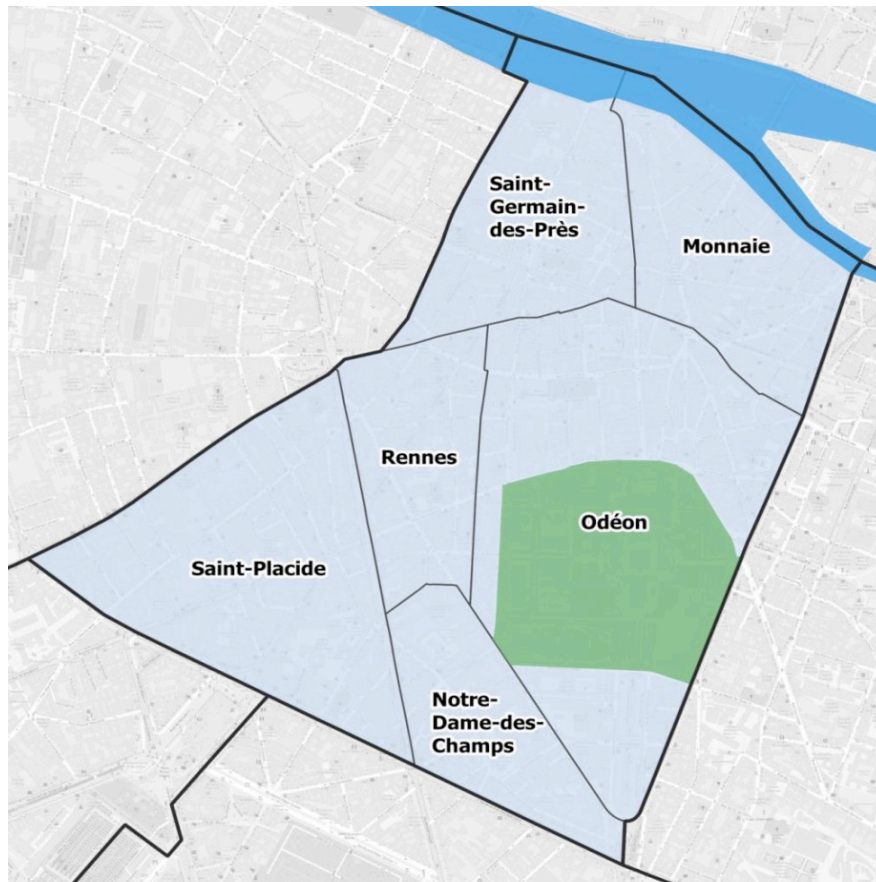
- ✓ Une des 20 directions de la Ville de Paris
- ✓ **DAE** caractérisée par **sa dimension partenariale** avec de très nombreux acteurs de l'attractivité parisienne et de son développement économique : *CCIP, Paris Je t'aime/OTCP, SEM Paris Commerces, GIE Paris Commerces, Paris&CO, EPEC, Grands Comptes, Entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire, Organismes de Formation Professionnelle, structures de l'Economie Sociale et Solidaire, etc*
- ✓ **Ses missions** visent le développement d'un écosystème à rayonnement local et international et mettent en œuvre les politiques publiques de 7 adjoints, structurées autour de 4 grands pôles :
  - Le soutien aux **commerces**, à l'artisanat, aux métiers d'art et de la mode;
  - L'accompagnement des publics les plus fragiles vers la formation professionnelle et **l'emploi**, également, l'accompagnement de **la vie étudiante**;
  - Le développement de **l'innovation** et le soutien de la **Recherche** et des **universités**;
  - L'accompagnement de la **transition écologique et solidaire** par le soutien à l'implantation d'acteurs de l'ESS et de l'économie circulaire.

## La DAE en quelques mots...

Quelques éléments majeurs de la vitalité de cet écosystème parisien :

- ✓ Près de **61 000 commerces et services commerciaux** (source : Enquête BDCCom APUR avril 2023), une densité de commerces de rue exceptionnelle, **91 marchés découverts et couverts** dont l'animation est aussi le visage de Paris;
- ✓ C'est près de **500 kiosques** de presse ou abritant des activités diverses sur l'espace public qui accueille également l'organisation de **1 000 événements et expérimentations** : défilés de mode, brocantes, vide-greniers, Foire du Trône, forains, etc...
- ✓ Ce sont **250 000 visiteurs** à la **Paris Désign Week**;
- ✓ Chaque année, près de 500 lauréats «Fabriqué à Paris», distingués au titre de la qualité de leur **fabrication locale**;
- ✓ **L'accompagnement** en 2023 de **30 000 Parisien.ne.s vers l'emploi**, grâce aux nombreux dispositifs DAE, la poursuite de 20 pactes emplois avec de très grandes entreprises et la tenue de forums pour l'emploi;
- ✓ 2023 fut aussi le lancement de **Paris Recherche** qui concerne **55 000 chercheurs** et **100 lieux d'enseignement supérieur** ( parmi les 370 établissements implantés sur Paris);
- ✓ La gestion de **4 écoles** : EPSAA, Boule, Duperré, et Estienne.

# 02



**Le 6<sup>ème</sup>**

**Amorce**

**d'un portrait économique  
d'un territoire attractif et  
riche tant sur les plans  
culturel, historique et  
patrimonial que commercial**

## Le 6<sup>ème</sup>, amorce d'un portrait économique d'un territoire attractif et riche

### Quelques données démographiques (source INSEE) :

- ✓ Près de **40 000 habitants** avec une densité de 18 430 habitants/km<sup>2</sup> (contre 20 359 pour Paris);
- ✓ Très nette surreprésentation des habitant.e-s âgés entre **15 et 29 ans (27,1%)** avec de nombreux étudiants résidents à proximité de leur établissement supérieur (Odéon, Monnaie et Sainte-Placide);
- ✓ Proportion également élevée de personnes âgées de 60 ans et + (28,4%) ;
- Pyramide des âges : **grand nombre de ménages composés d'une personne seule: 57,6%**;
- ✓ Une dynamique forte de **création d'entreprises** avec **1 407 créations en 2022** dont 13,7% dans le secteur du commerce, des transports, de l'hébergement et de la restauration;
- ✓ Les **artisans, commerçants et chefs d'entreprises** : **5% de la population active** (3,7% pour Paris).

## Le 6<sup>ème</sup>, amorce d'un portrait économique d'un territoire attractif et riche

### Portrait du tissu commercial de l'arrondissement (source APUR) :

- **2 929 commerces** et services commerciaux recensés en **juin 2023**;
- Densité commerciale très élevée, avec **74 commerces pour 1 000 habitants**, soit la 3<sup>ème</sup> la plus élevée de Paris dont la moyenne est de 28 commerces/ 1 000 hbts;
- **Taux de vacance commercial le 3<sup>ème</sup> le plus faible de Paris**, avec **8,1% de locaux commerciaux vacants** contre 10,9% pour l'ensemble du territoire parisien;

### Typologie de commerces caractérisée :

- Par la **prédominance de l'équipement de la personne et du secteur de la décoration de la maison**, soit près de **40% des commerces** (23% pour Paris);
- **Une forte densité de commerces alimentaires** : 6,3 /1 000 hbts (contre 3,7 pour Paris);
- **Une très forte protection de ses linéaires commerciaux : 72% protégés par le PLU**;
- **Un riche patrimoine de commerces culturels** : création, au sein du futur PLUb, d'une **protection spécifique** notamment pour les galeries d'arts, les antiquaires, les libraires.



## Le 6<sup>ème</sup>, amorce d'un portrait économique d'un territoire attractif et riche

Un **arrondissement traversé** comme l'ensemble du territoire parisien par **des tendances lourdes** et des **mutations profondes** mais un territoire au **tissu commercial solide et résilient** :

*Source : JLL, 2023*

- En 20 ans, Paris a perdu 1 777 magasins d'équipement de la maison (40% d'entre - eux ont fermé);
- Sur cette période 2000-2020, Paris a perdu près de 11% de ses boutiques d'équipement de la personne;
- Paris a gagné un volume considérable de locaux commerciaux dédiés au secteur médical avec + 83%;
- Egalement, 4 autres secteurs ont fortement cru: celui du spectacle (+34%), de la santé-beauté (+21,4%), des cafés et de la restauration (+19%) et de l'alimentaire (+8,2%).

En termes de consommation, des **pratiques émergentes ont profondément transformé le paysage commercial** :

- Explosion des ventes sur Internet;
- Secteur de la mode révolutionné par la croissance très rapide de la mode responsable (25% des ouvertures de boutiques de mode « Seconde main » en 2021);
- Développement des surfaces généralistes de proximité.

## Le 6<sup>ème</sup>, amorce d'un portrait économique d'un territoire attractif et riche

- Percée des **concepts de vrac et de circuit-court sur le commerce physique** (30% des ouvertures de boutique alimentaire en France en 2023);
- En matière de restauration, les food-court, avec les surfaces alimentaires, deviennent les locomotives des actifs commerciaux sur ce secteur;

Paris présente un **paysage commercial transformé mais régénéré** avec seulement +0,7% d'augmentation de sa vacance commerciale ( 10,9% en 2023 contre 10,2% en 2020) et ce malgré les crises (Covid, etc);

- Bien qu'il compte au sein de son tissu commercial les secteurs parmi les plus touchés (habillement et chaussure), **le 6<sup>ème</sup> arrondissement résiste encore mieux que l'ensemble de Paris**, avec une très légère augmentation de sa vacance commerciale de 0,3%.

**Cette résilience semble reposer sur deux facteurs clefs :**

- **La diversité commerciale** du 6<sup>ème</sup> arrondissement;
- La présence sur son territoire d'une **des 4 polarités commerciales de Paris : Saint-Germain-des-Près/Odéon** (taux de vacance commerciale de 4,6% en juillet 23, le plus faible de la capitale).

## Le 6<sup>ème</sup>, amorce d'un portrait économique d'un territoire attractif et riche

### Des acteurs commerciaux fortement identifiés :

#### - Les grands commerces dotés de grandes superficies :

La FNAC Rue de Rennes avec 6 930 m<sup>2</sup>

Boulangier, Rue de Rennes avec 2 400 m<sup>2</sup>

Monoprix, Bd St Michel, avec 2 220 m<sup>2</sup>

Monoprix Rue de Rennes, avec 2 041 m<sup>2</sup>

Gilbert Joseph, bd St Michel, avec 2 000m<sup>2</sup>

Zara, Rue de Rennes, avec 2 000m<sup>2</sup>

#### - Les Marchés découverts et couverts :

Le marché couvert St Germain, avec 4 500m<sup>2</sup>;

Le marché découvert et biologique Raspail, bd Raspail, avec 44 emplacements;

Le marché découvert Raspail avec 35 emplacements;

➤ Sur la totalité des commerçants abonnés des deux marchés découverts, une forte présence des producteurs (20,3%) et de l'offre bio (53%), très supérieure à la moyenne parisienne.

- **Les galeristes, libraires, magasins de livres anciens et autographes, antiquaires :**  
singularité remarquable.

**Merci**