

FORUM JEUNES

**#Balance
TonWeb**

**pour vivre safe
sur les réseaux
et déjouer les
fake news.**

**Synthèse de la journée
du 25 mars 2023
et ressources pédagogiques
sur l'éducation aux médias.**



« La lutte contre la désinformation et les cyber-violences sur les réseaux sociaux est un défi pour les jeunes générations. C'est en partageant les outils et les savoirs que nous l'aiderons à le relever. C'est en construisant du commun que nous rendrons le monde numérique plus sûr, plus fiable et plus humain. »

Hélène BIDARD, adjointe à la Maire de Paris en charge de l'égalité femmes-hommes, de la jeunesse et de l'éducation populaire.

La journée en chiffres

Le samedi 25 mars 2023, sous l'impulsion d'Hélène BIDARD, la Ville de Paris a organisé dans les salons de l'Hôtel de Ville le forum #BalanceTonWeb pour les jeunes qui veulent déjouer les fake news et vivre safe sur les réseaux. Ce forum a réuni 400 jeunes de 11 à 30 ans, dont des groupes issus des Centres Paris Anim' et Espaces Paris Jeunes, 100 professionnel·les de la jeunesse et 25 structures qui ont proposé des ateliers d'éducation aux médias sous des formes pédagogiques variées (magie, quizz, escape game, etc.).

Un enjeu de société

Cet évènement à destination des jeunes, des professionnel·les du secteur et des familles était l'occasion de mettre en lumière l'ensemble des phénomènes nocifs et dangereux que l'on peut trouver sur internet et les réseaux sociaux et d'apporter des solutions pour les prévenir et s'en prémunir.

Dans un contexte de développement du numérique, qui a bouleversé l'environnement médiatique, l'éducation aux médias et à l'information vise à outiller les jeunes pour utiliser avec discernement les réseaux sociaux, en faire un usage responsable et en percevoir les richesses autant que les limites et les dangers.

Les théories et discours complotistes en tout genre se construisent en ligne et hors-ligne. Ils tendent à conforter le sentiment d'injustice et de trahison, en se fondant sur l'idée que les médias, en collusion avec les autorités politiques, ne disent pas toute la vérité.

...

...

Plusieurs études indiquent que les jeunes sont particulièrement perméables aux théories du complot et aux *fake news* : 19 % des 18-24 ans adhèrent par exemple à l'idée qu'à l'époque antique, les pyramides égyptiennes ont été bâties par des extraterrestres et 41 % des jeunes de 11 à 24 ans inscrit·es sur TikTok voient en la popularité d'un·e influenceur·euse un gage de fiabilité¹.

20 % des jeunes de 8 à 18 ans déclarent par ailleurs avoir déjà été confronté·es à une situation de cyber-harcèlement². Le cybersexisme est un prolongement des violences sexistes et sexuelles. 17 % des filles ont déjà été confrontées à des cyber-violences à caractère sexuel en lien avec des photos, vidéos ou textos, pour 11 % des garçons³.

En rendant l'éducation aux médias accessible à tous et toutes, la Ville de Paris contribue avec cette démarche à faire émerger une nouvelle génération de citoyen·nes plus éclairé·es face à l'information et aux multiples dangers du web pour mieux s'en prémunir.

La Ville de Paris a donc souhaité sensibiliser les jeunes Parisien·nes à une terminologie qui caractérise les différents comportements de violences sur internet : *cyber-harcèlement*, *cyber-sexisme*, *revenge-porn*, *slut-shaming*, *vidéolynchage*, etc. Elle tente aussi d'apporter les outils nécessaires aux potentielles victimes de cyber-violences sur les démarches et comportements à adopter face à une telle situation.

1. *Génération TikTok, génération «toctoc»? Enquête sur la désinformation des jeunes et leur rapport à la science et au paranormal à l'heure des réseaux sociaux*, étude Ifop pour la Fondation Reboot et la Fondation Jean Jaurès réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 28 octobre au 7 novembre 2022 auprès d'un échantillon national représentatif de 2 003 jeunes, représentatif de la population française âgée de 11 à 24 ans, 2022. <https://www.ifop.com/publication/generation-tiktok-generation-toctoc-enquete-sur-la-mesinformation-des-jeunes-et-leur-rapport-a-la-science-et-au-paranormal-a-lheure-des-reseaux-sociaux/>

2. *État des lieux du cyber-harcèlement des jeunes en France*, enquête réalisée par l'institut Audirep pour la Caisse d'Épargne et l'association e-Enfance/3018 entre le 15 avril et le 2 mai 2021, auprès d'un échantillon de 1 204 binômes parent/enfant, soit au total, 2 408 personnes interrogées, 2021.

3. *Cybersexisme : une étude sociologique dans des établissements scolaires franciliens*, étude coordonnée en 2015-2016 par le Centre Hubertine Auclert et réalisée par l'OUIEP, auprès de 1 200 élèves de collèges et lycées franciliens, 2016.

POUR MIEUX DÉCRYPTER LES MÉDIAS



La méthode

5 rencontres avec des expert-es sur des sujets variés : « *Les interférences entre réseaux sociaux et vie affective* » avec Benjamin CHOUAI et Anna TOUMAZOFF, « *Comment réagir face à une situation de cyberviolences ?* » avec Marie LAGUERRE, « *Les réseaux sociaux, outils d'influence et de diffusion des idées* » avec Fabrice CUNEY et Colette DENIS, « *Comment discerner les vraies et les fausses informations ?* » avec Damien FLEUROT et Olivier PERIA et « *Comment accompagner à l'éducation aux médias et à l'information* » avec Elena PAVEL et Jean-Bernard SCHMIDT.

3 émissions podcast réalisées sur place avec des jeunes : « *Des-Infox* » avec Mon Paris FM, « *Dans la peau d'un-e journaliste* » avec Respect Éducation Media et « *Fabrique ton émission* » avec Raptz

Le Podcast *Jeunesse Plurielle* de MultiKulti Media <https://dailleursetdici.news/fake-news-et-cyberviolences>

#Balance Ton Web ! L'émission de RapTz : <https://www.raptz.com/action/balance-ton-web-lemission>.

PODCAST



4 ateliers, réunissant chacun une dizaine de jeunes sur les cyberviolences et l'éducation aux médias.

1 présentation de l'étude de l'Ifop pour la fondation Reboot et la Fondation Jean Jaurès « *La désinformation des jeunes et leur rapport à la science et au paranormal à l'heure des réseaux sociaux* » par François KRAUS.

1 ciné-débat avec Nida AOK sur le documentaire « *Revenge* » de Sylvie AGUIRRE et Jérémy BULTÉ qui nous plonge au cœur du quotidien de jeunes victimes de revenge porn et du collectif féministe StopFisha qui leur vient en aide et réclame justice.

4 expositions : « *Deux siècles de presse lycéenne* » de l'association Jets d'encre, « *Décryptons l'information !* » ainsi que « *Numérique : libérons nos pratiques !* » de l'association Ritimo et « *Égalité et consentement* » de la ligue de l'enseignement.

1 débat avec et par les jeunes : « *Les fake news, quelle influence, quel impact ?* », organisé et animé par les membres du Conseil Parisien de la Jeunesse.

SALONS DE L'HÔTEL DE VILLE



Des ressources et outils

Les partenaires de l'évènement ont pu faire tester leurs outils de lutte et de sensibilisation contre les fake news, les cyberviolences et le sexisme sur internet aux jeunes présent-es sur le forum.

Certaines de ces ressources à destination des jeunes et des professionnel-les sont disponibles en ligne.

RESSOURCES ET OUTILS



Éducation aux médias

L'association **Jets d'encre** édite et recense des ressources sur les thématiques de la presse d'initiative jeune et de l'éducation aux médias et à l'information. Ces activités pédagogiques, en libre accès, sont co-construites par et pour les actuel·les et futur·es journalistes jeunes ainsi que les accompagnateur·trices de projets de médias jeunes. Ces outils « clés en main » sont adaptables en fonction de l'âge et de l'expérience des participant·es.

Vous pouvez les télécharger librement et les proposer dans le cadre de séances participatives : <https://www.jetsdencre.asso.fr/se-former/outils-pedagogiques>

Contact : contact@jetsdencre.asso.fr

Les Cahiers engagés sont une collection du **Crips Île-de-France** destinés aux moins de 30 ans. Inspirés des cahiers de vacances, ils invitent, de manière ludique et autonome, à s'informer et réfléchir sur des thématiques en lien avec la santé. À retrouver, le cahier engagé « écrans et réseaux sociaux » pour comprendre les mécanismes des réseaux sociaux, amener une réflexion sur sa propre consommation d'écrans, identifier les signaux inquiétants liés aux usages des écrans et les contacts ressources en cas de cyberviolences ou de dépendance :

<https://www.lecrips-idf.net/cahiers-de-vacances-engages>

Contact : info@lecrips.net

Les Promeneurs et Promeneuses du Net écoutent, informent, accompagnent, conseillent et préviennent les jeunes en entrant en contact avec eux·elles sur les réseaux sociaux. Les Promeneur·euses du net sont des professionnel·les présent·es sur un territoire digital très vaste et peu encadré. En dialoguant avec chacun et chacune, les Promeneur·euses du net renforcent le lien social et cultivent un esprit critique face à l'information et à l'image : <https://www.promeneursdunet.fr>

Le « **Guide pour Agir à Paris et villes voisines** » d'Astérya, propose 211 manières d'agir et plus de 600 contacts d'associations et de collectifs pour trouver l'engagement qui correspond à chacun et à chacune. Ce guide est classé en 6 grandes thématiques et 27 sous-catégories d'engagement. Pour chaque manière d'agir, il présente des associations, des collectifs, des initiatives locales, etc., qui agissent déjà et sont à la recherche de bénévoles.

Vous trouverez de nombreuses pages thématiques, conseils pratiques, définitions, portraits et témoignages, pour donner aux lecteur·rices toutes les clefs pour agir :

<https://www.asterya.eu/guide>

Contact : contact@asterya.eu

Les journalistes professionnel·les de **Lumières sur l'info**, issu·es de diverses rédactions, partagent quelques « ficelles » du métier pour lutter contre la désinformation. Comment l'information circule-t-elle sur les réseaux sociaux ? Qu'est-ce qu'une source fiable ? Comment reconnaître un média de bonne qualité ? Les vidéos explicatives et fiches pédagogiques disponibles en ligne sont d'abord destinées aux professeur·es. Les journalistes de Lumières sur l'info peuvent également intervenir en classe ou lors d'évènements :

<https://lumieres.info/>

Contact : mail@lumieres.info

MÉDIAS





Éducation aux médias

L'association **Becomtech** agit pour la mixité et l'égalité dans les métiers de l'informatique et du numérique en proposant aux filles des programmes inclusifs et techniques. Becomtech initie les filles à la programmation informatique et à la communication digitale. Parmi ses actions de sensibilisation dans les établissements scolaires et les structures jeunes, Becomtech propose notamment un *escape game* digital : <https://becomtech.fr/>
Contact : contact@becomtech.fr

La Bêta-Pi est une association d'éducation populaire centrée sur la culture des techniques scientifiques pour permettre à tous et toutes de comprendre notre environnement technique et l'état des connaissances scientifiques du moment afin d'être auteur-riche et acteur-riche de sa vie et dans la société. La Bêta-Pi intervient auprès des publics jeunes (interventions scolaires ou périscolaires, loisirs, séjours, clubs), des animateur-rices, des réseaux associatifs et professionnels, des entreprises et du grand public : <https://www.labetapi.fr/>
Contact : meudon@labetapi.fr

Fake Off est une association de journalistes engagée dans le développement de l'esprit critique et contre la désinformation de masse chez les jeunes. Fake Off transmet des outils techniques et une méthodologie adaptée à l'âge et à aux pratiques des jeunes, qui les aideront ensuite tout au long de leur vie, à être mieux armé-es face à la désinformation. L'association propose une boîte à outils en ligne avec des vidéos, articles, podcasts qui permettent d'en apprendre davantage sur la fabrication de l'information, les fausses nouvelles ou encore les théories du complot : <https://www.fakeoff.fr/>
Contact : contact@fakeoff.fr

PÉDAGOGIE



Porté par l'**Observatoire du conspirationnisme, Conspiracy Watch**, est un service de presse en ligne consacré à l'information sur le phénomène conspirationniste, le négationnisme et leurs manifestations actuelles. *Conspiracy Watch* vise à rendre accessible au plus large public l'état des connaissances sur le phénomène complotiste, sur son histoire et sur celles et ceux qui l'alimentent, mais aussi en réfutant les arguments fallacieux sur lesquels prospèrent les théories du complot : <https://www.conspiracywatch.info/>
Contact : admin@conspiracywatch.info

Le **Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI)** est chargé de l'éducation aux médias et à l'information dans l'ensemble du système éducatif français. Il a pour mission de promouvoir, tant au plan national que dans les académies, notamment par des actions de formation, l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure, tout en développant leur sens critique : <https://www.clemi.fr/>
Contact : <https://www.clemi.fr/fr/contactsacademies.html>

L'association **Les petits débrouillards Île-de-France** a pour objet de favoriser auprès de tous et toutes, et plus particulièrement des jeunes, l'intérêt pour la science et les techniques, et à en permettre la connaissance et la pratique. Pour cela, elle fait appel à tous les moyens pédagogiques privilégiant une démarche participative, expérimentale et ludique. L'association prône un accès inconditionnel à l'éducation et au développement de l'esprit critique de tous et toutes dans le respect des autres, par le questionnement et le débat sur les enjeux scientifiques et techniques : <https://www.lespetitsdebrouillards-idf.org/>
Contact : paris@lespetitsdebrouillards-idf.org

ATELIERS



Cyberviolences et cybersexisme

Consultez les outils de l'**Observatoire parisien des violences faites aux femmes** et notamment :

- le **Violentomètre** : cette règle cartonnée permet aux jeunes femmes et jeunes hommes de se questionner sur leur relation en décryptant la présence ou la menace de comportements violents sexistes et sexuels dans le jeune couple.
- le **Respectomètre** : ce support vise à aider les adolescent-es et les jeunes adultes à identifier les stéréotypes de genre, en abordant les conditions de développement de relations humaines égalitaires dans l'espace public et numérique.

Ces supports peuvent s'utiliser en prévention ou pour contribuer à évaluer le danger lors d'un accompagnement par un-e professionnel-le :

<https://www.paris.fr/pages/lutter-contre-les-violences-faites-aux-femmes-18035>

et

<https://www.paris.fr/pages/droits-des-femmes-parlons-egalite-16840>

Contact : ddct-opvf@paris.fr

Retrouvez les ressources de l'association **Dans le Genre Égales** sur le site :

<https://danslegenreegales.fr/ressources/>

Les professionnel-les pourront y trouver des outils et informations pour mettre en place des ateliers de prévention contre le cybersexisme et le cyber-harcèlement à destination des jeunes.

Contact : contact@danslegenreegales.fr

Méduz est une association mobilisée contre la prostitution des jeunes. Elle intervient en prévention auprès des mineur-es et des jeunes majeur-es pour briser le tabou de la prostitution et permettre aux jeunes qui vient des violences prostitutionnelles d'en parler. Méduz forme

aussi les professionnel-les afin de les outiller pour repérer les situations de violences. L'association propose également des ressources pédagogiques créées par et pour des jeunes dans une démarche de prévention entre pair-es : <https://meduzasso.fr/>

Contact : contact@meduzasso.fr

Le **Centre audiovisuel Simone de Beauvoir** anime des ateliers dans des établissements scolaires, de la primaire à la terminale. Pour mettre à jour et déconstruire les mécanismes et stéréotypes de genre le centre utilise des documents audiovisuels divers : courts-métrages, fictions, extraits d'émissions de télévision, journaux télévisés, publicités, documentaires, etc. Un décryptage des images et des sons permet de travailler à la déconstruction des personnages, des situations et des techniques de réalisation. Les ateliers « *Genrimages* » sont des ateliers d'analyse ou d'initiation à la pratique filmique, qui croisent éducation à l'image et stéréotypes de genre. Ils s'adressent à tous les publics scolaires, mais aussi aux centres de formation d'apprenti-es, maisons de quartier, médiathèques, etc. :

<https://www.centre-simone-de-beauvoir.com/>

Contact : developpement@centre-simone-de-beauvoir.com

L'association **StopFisha** traque et signale les comptes fisha, offre un accompagnement moral et juridique aux victimes de cyberviolences sexistes et sexuelles et sensibilise aux mécanismes du cybersexisme. Les comptes fisha, qui se forment sur les réseaux sociaux, ont pour objet la diffusion de contenus à caractère sexuel de jeunes femmes, pour la plupart mineures, sans leur consentement :

<https://stopfisha.org/>

Contact : stopfishacontact@gmail.com

RÉSPECTOMÈTRE

Je veux entretenir des relations de confiance basées sur ÉGALITÉ , le RÉSPÉCT et le consentement
Je veux une éducation sexuelle et affective égalitaire pour toutes et tous
Je veux aimer LIBREMENT la personne de mon choix
Je veux pouvoir lui tenir la main et l'embrasser sans être jugé-e
Je veux me sentir en CONFIANCE et écouté-e quand je m'exprime en public
Je veux toujours être libre de dire NON , d'exprimer mon désaccord
Je veux que les adultes m'écoutent, me croient, et me soutiennent
Je veux que mon corps soit accepté et respecté tel qu'il est
Je veux que mes vêtements, mon maquillage ne regardent que moi
Je veux sortir, à tout moment, à tout endroit, sans me sentir menacé-e
Je veux faire la fête, comme je l'entends, en toute SÉCURITÉ
Je veux pouvoir prendre les transports et me déplacer dans la ville sans avoir peur
Je veux pouvoir compter sur l'aide de témoins quand j'en ressens le besoin
Je veux décider librement de mes études et de mon futur
Je veux accéder SANS DISCRIMINATIONS aux mêmes opportunités professionnelles que les autres
Je veux être traité-e avec RÉSPÉCT et progresser à égalité dans mon travail
Je veux des réseaux qui ne véhiculent pas de stéréotypes ou de propos discriminatoires
Je veux pouvoir EXPRIMER mon opinion et débattre dans le respect et la DIVERSITÉ
Je veux faire des rencontres SÛRES sur les réseaux
Je veux pouvoir contrôler et protéger mon image sur les réseaux
Je veux que l'on respecte les contenus que je diffuse
Je veux être LIBRE de mettre un terme à une conversation si j'en ressens le besoin
Je veux que ma communauté refuse de relayer et signale les contenus malveillants
Je veux pouvoir être soutenu-e par les modérateur-trice-s des réseaux en cas de problèmes

📍 DEHORS, QUAND JE SORS, EN COURS ET AU TRAVAIL

📍 QUAND JE PUBLIE, DISCUTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Plus d'informations sur paris.fr/8mars

Expositions mobilisables

« **Deux siècles de presse lycéenne** » est une exposition patrimoniale conçue par **Jets d'encre** et le **CLEMI**. La presse lycéenne apparaît dès les années 1820. Écrite en cachette, en dépit des obstacles, censurée, elle se développe tout au long du XIX^e et du XX^e siècle. Elle acquiert un statut officiel à la fin des années 1990. Cette exposition itinérante, composée de 28 panneaux propose de retracer l'histoire de cette presse faite par les jeunes en prise avec l'actualité de son époque :

<https://www.jetsdencre.asso.fr/exposition-deux-siecles-de-presse-lyceenne>

Public cible : jeunes dans les établissements scolaires, médiathèques et structures jeunesse.

Contact : contact@jetsdencre.asso.fr

« **Égalité et consentement** » est une exposition autonome développée par l'**Association Une Vie** en partenariat avec la **Fédération de Paris de la Ligue de l'enseignement** et le **CRIAVS Île-de-France**. Les supports de cette exposition s'adressent à la jeunesse parisienne, aux lieux qui les accueillent et aux professionnel·les intervenant auprès d'elles et eux. L'accent est mis sur le développement des compétences psychosociales, la promotion de la santé sexuelle, le développement de l'empathie, la différenciation des espaces privés et publics, et la connaissance de la loi. Les affiches proposent des informations sur le consentement, des jeux sur les limites du partage de contenus sur les réseaux sociaux, les limites légales des relations amoureuses et sexuelles, les codes de la séduction et les représentations (stéréotypes, etc.) :

<https://consentement.info/expoconsentement/>

Public cible : jeunes de 15 à 25 ans.

Contact : ligueparis@ligueparis.org

L'association **Ritimo** a conçu deux expositions en lien avec l'éducation aux médias :

« **Décryptons l'information !** » aide à comprendre les choix qui sont faits dans la fabrication et la diffusion des informations et donne de nombreux conseils pour apprendre à décrypter l'information, à vérifier ses sources, à protéger ses communications sur Internet, etc. Cette exposition analyse le système de l'information en France, ses acteurs et actrices, ses enjeux économiques et démocratiques, afin de devenir plus actif·ves dans son rapport à l'information. Elle donne des pistes pour agir en tant qu'usager·ère, afin d'améliorer la qualité de l'information et défendre la liberté d'informer.

« **Numérique : libérons nos pratiques !** » propose d'éclairer certains concepts techniques, d'en saisir les incidences pratiques et politiques, d'interroger la place et le rôle du numérique et d'Internet dans nos vies, d'en percevoir les incidences sur nos comportements, dans nos interactions, sur notre liberté d'expression. Cette exposition a aussi pour but de nous inviter à nous réapproprier ces questions, afin d'envisager collectivement les alternatives aux logiciels et plateformes privatisées de liberté.

<https://www.ritimo.org/Expositions-127>

Public cible : jeunes à partir de 15 ans et professionnel·les.

Contact : contact@ritimo.org

FOIRE AUX OUTILS



REMERCIEMENTS

Astérya, la Caisse d'Allocations Familiales de Paris, le Culture Loisir Animation Jeu Éducation (CLAJE), le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (CLEMI) - Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, le Centre régional d'information et de prévention du sida et pour la santé des jeunes Île-de-France, Becomtech, La Bêta-Pi, le Centre audiovisuel Simone de Beauvoir, le Centre d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDJ) - Réseau Information Jeunesse, Dans le Genre Égales, Fake Off, la Fédération Régionale des Maisons des Jeunes et de la Culture (FRMJJC) en Île-de-France, Jets d'encre, La Ligue de l'enseignement - Fédération de Paris, Lumières sur l'Info, Méduz, MultiKulti Media, l'Observatoire parisien des violences faites aux femmes (OPVF), Les Petits Débrouillards Île-de-France, la Préfecture de Police, Radio Campus Paris, Radio Raptz, Respect Éducation, Ritimo, Spicee et StopFisha.



Directeur de la publication : François TCHEKEMIAN
Conception éditoriale : Service des Politiques de Jeunesse
Coordination et rédaction : Mission Jeunesse et Citoyenneté
Direction de la Jeunesse et des Sports
Ville de Paris, janvier 2024