



**Formations juillet 2024 - Juillet 2025**

[paris.fr/pariscode](https://paris.fr/pariscode)

# SOMMAIRE

Présentation du programme	5
Avant-propos	6
Partenaires ParisCode	7
Les entreprises soutiennent ParisCode	9
Les Cours d'Adultes de Paris	10
Introduction aux Cours en Ligne et CFA	11
Tableau des soft skills	13

## Actions de pré-qualification dans les métiers du numérique

Premiers pas vers la découverte des métiers : passe numérique	CNAM, Thargo, Le garage numérique	16
Premiers pas vers « La piscine »	École 42	17
Premiers pas vers le développement web	La Toile- EM Lyon	18
Premiers pas vers le digital	Label École, Label Emmaüs	19
Premiers pas vers le support informatique	Colombbus	20
Premiers pas vers les métiers du numérique	Be Association et Start-Zup	21
Premiers pas vers les réseaux et la cybersécurité	Learneo et l'Association des Néticiens	22
Métiers du numérique au service de la transition écologique	Inco	23

## Formations aux métiers du développement

Développeuse généraliste	Ada Tech School	25
Développeur-euse web et développeur-euse d'applications mobile	École 42	26
Développeur-euse web / Concepteur-riche d'applications	Konexio	27

Développeuse d'applications Web et Mobile	La Capsule	28
Conceptrice développeuse d'applications	DesCodeuses	29
Intégrateur·rice web	CNAM, Thargo, Le Garage Numérique,	30
Technicien·ne devOps, technicien·ne de maintenance	CNAM, Thargo, Le Garage Numérique,	31
Administratrice Cloud & DevOps	La Capsule	32
Ingénieur.e DevOps	DataScientest	33
Consultant.e DevOps GitLab	Ecole de la Qualité Logicielle (EQL), Systematic Paris Région	34
Consultant.e Qualification Logicielle	Ecole de la Qualité Logicielle (EQL), Systematic Paris Région	35
Développeur·euse de tests automatisés	École de la Qualité Logicielle (EQL)	36

## Formations au métiers des réseaux et de la cybersécurité

Technicien.ne assistance informatique spécialisé.e réemploi	Simplon	38
Analyste cybersécurité (SOC)	DesCodeuses	39
Consultant.e GRC	Learneo Académie	40
Technicien.ne Supérieur.e Systèmes & Réseaux	Konexio	41
Administrateur·rice Cybersécurité	DataScientest	42
Administrateur·rice Systèmes Réseaux et Cloud	DataScientest	43
Analyste Cybersécurité	DataScientest	44
Analyste Cybersécurité	Ironhack	45
Administratrice réseau et cloud	Bimbamjob et Wild Code School	46

## Formations aux métiers de la data science / IA / IOT

Data Analyst IA	DataBird	48
Consultante Cloud CRM	DesCodeuses	49
Data Analyst	DataScientest	50
Développeur IA	Simplon	51
Data Analyst	Le wagon	52
Data science & IA	Le wagon	53
Data Analyst spécialisé marketing	Oreegami et DataBird	67

## Formations aux métiers de la communication digitale, du marketing digital et e-commerce

Commercial-e web	CNAM, Thargo	55
Chef.fe de projet e-commerce	Label École	56
E-commerce et no code	Winside et Alegria Academy	57
Digital Business Developer	Rocket School	58
Digital Business Developer	Génération France	59
Responsable Marketing Digital	Lion Maestro	60
Digital business developpeur-euse IA		
Growth Hacker	Rocket School	61
Growth Marketer	Oreegami	62
Customer Success Manager	Rocket School	63
Customer Success Manager	The Bridge	64
Traffic Manager	The Bridge	65
Expert.e SEO	Oreegami	66
Marketing Data Analyst	Oreegami et DataBird	67

## Formations aux métiers de la gestion et du pilotage

Bachelors Marketing Digital, Gestion de projets Agile et Data/Technologie	Oreegami	69
Product manager web3	Blockchain Business School	70
Product Owner – Product Manager	Oreegami	71
Cheffe de projets digitaux	Winside	72
Chef-fe de Projets en Transformation Numérique : Dynamics 365	Winside	73
Responsable Produit Digital	Lion Maestro	74

## Formations aux métiers de l'interface, du design et du graphisme

Product Designer (UX/UI)	The Design Crew	76
POEI : Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuel.		77
Les autres programmes de formation		78
Glossaire		79

# Présentation du programme

La Ville de Paris s'engage avec le programme ParisCode à soutenir la formation et l'accès à l'emploi de 1 000 professionnels du numérique chaque année.

En complément de l'offre de formation de la **Région** et de **France Travail** et en association avec la « **Grande Ecole du Numérique** », ParisCode propose des places de formation labellisées et certifiantes, avec des certifications d'État et parfois aussi des certifications d'éditeurs de logiciels.

## ParisCode, qu'est-ce que c'est ?

Le **programme ParisCode** propose des formations aux contenus variés dispensées par des écoles partenaires. Ce catalogue recense l'ensemble des formations labellisées, les calendriers de formation et les lieux des formations, la durée des sessions, les organisations partenaires, les prérequis, ainsi que le détail des cours.

ParisCode vise à former les demandeurs d'emploi Parisiens aux métiers du numérique les plus porteurs dans :

- le développement (web et mobile – DevOps – Logiciel – Test) ;
- Data / IA / IOT (Administration de base de données – Blockchain – CRM – Data & Big Data – IA Machine Learning – IoT / Robotique) ;
- Sécurité, réseau, cloud et télécoms (Cloud – cybersécurité – Systèmes et Réseaux – Système d'information – données personnelles – sécurité IT – Support technique – télécoms) ;
- Communication digitale, marketing et e-commerce (communication digitale – community management – content management – digital business développement – e-commerce – formation au numérique – growth hacking – marketing digital – SEA / SEO / SEM – traffic management)
- Gestion et pilotage ( Entrepreneurariat – gestion de projet digital – gestion de site web – management produit)
- Interface, graphisme, design ( Graphisme et design – Jeux vidéos – Impression 3D)

## Comment s'inscrire à une formation ParisCode ?

Les inscriptions se font directement auprès des organismes de formation dont les sites internet et adresses mail sont précisées dans les pages ci-après. Les dates sont données à titre indicatif et peuvent faire l'objet de modifications. Nous vous invitons à vous renseigner directement auprès des structures..

Plus d'informations : <https://www.paris.fr/pariscode> et <https://emploi.paris.fr/>



## Avant-propos



**Afaf El Kaoun - Gabelotaud**, adjointe à la Maire de Paris chargée des entreprises, du développement économique et de l'emploi.

Alors que les nouvelles technologies occupent une place de plus en plus importante dans notre quotidien, le secteur du numérique continue de prendre du poids dans notre économie. Il recrute donc largement et offre des possibilités de carrières très diverses.

Paris, en tant que mégapole internationale, se doit de saisir cette opportunité pour continuer à être un territoire dynamique où chacun peut trouver un emploi durable.

C'est l'objet du programme de formation « Paris Code », que nous avons créé en 2016, et qui forme depuis 1.000 Parisiennes et Parisiens par an aux métiers de la programmation, du marketing ou encore de la cybersécurité.

Le succès de ce programme repose sur l'inventivité des organismes de formation que nous finançons, sur le soutien de grandes entreprises de la Tech et sur le partenariat que nous avons noué avec France Travail. Par cette mobilisation collective, nous parvenons à proposer des formations gratuites et innovantes à l'attention de tous les demandeurs d'emploi.

Que vous soyez en recherche d'un premier poste ou en reconversion, suivre une formation « Paris Code », c'est la garantie d'acquérir les bonnes compétences pour ouvrir le prochain chapitre de votre carrière.

## Les partenaires ParisCode



Depuis son lancement en 2016, France Travail est un partenaire clé du programme ParisCode dans le cadre de sa collaboration étroite avec la Ville de Paris.

Acteur clé du monde économique, France Travail est mobilisé pour accompagner la transformation du marché du travail en développant les compétences des demandeurs d'emploi et en agissant auprès des entreprises confrontées à des tensions de recrutement.

Selon l'enquête Besoins en Main d'œuvre publiée chaque année, le numérique représente l'un des principaux secteurs pourvoyeurs d'emploi en Ile de France et notamment à Paris. Plus de 10 000 projets de recrutement sont ainsi envisagés. Les formations proposées par ParisCode contribuent, en complémentarité de l'offre régionale, à satisfaire les besoins des entreprises du secteur tout en favorisant le retour à l'emploi des demandeurs.

C'est pourquoi France Travail est à nouveau aux côtés de la Ville de Paris pour cette neuvième édition et renouvelle la mobilisation de ses équipes pour la réussite des sessions



**Atlas** s'engage avec le plan d'actions ParisCode à soutenir la formation et l'insertion professionnelle de développeurs-codeurs et métiers connexes.

Les actions programmées permettent à des publics en difficulté ou sous-représentés dans le numérique (femmes, « décrocheurs » scolaires et universitaires, demandeurs d'emploi issus de quartiers populaires, personnes en seconde partie de carrière et en reconversion) de se former aux métiers du numérique particulièrement recherchés par les entreprises adhérentes des 13 branches professionnelles d'Atlas, dont au premier rang les ESN (Entreprises de Service du Numérique) et les éditeurs de logiciels.

Atlas participe à la mise en œuvre et au financement de formations dans le cadre de la préparation opérationnelle à l'emploi collective (POEC) sur des métiers en tension comme développeur technique/créatif, analystes (cybersécurité, data scientists, data analysts, intelligence artificielle) ; métiers du marketing digital et du business développement. L'objectif est double : réinsérer des demandeurs d'emploi par la formation professionnelle vers un emploi durable et permettre aux entreprises d'embaucher un personnel qualifié sur des métiers porteurs ou en tension. Certaines entreprises peuvent recruter directement à l'issue du parcours de formation pour d'autres, cette formation constitue une phase de remise à niveau de leurs futurs embauchés.

**Sur la précédente édition, Atlas a financé 16 « POEC ParisCode », représentant 243 places de formation.**





Créée par le gouvernement français, la Grande École du Numérique (GEN) est un groupement d'intérêt public (GIP) qui vise à apporter une réponse aux besoins en compétences dans les métiers du numérique et à favoriser la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi.

Elle a pour ambition de répondre, sur le territoire national, à deux enjeux:

- Apporter une **réponse à la pénurie de talents** dans les métiers du numérique;
- Contribuer à la **cohésion sociale** en favorisant la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation, en particulier des jeunes, des femmes et des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la Ville ou d'une zone de revitalisation rurale (ZRR).

Pour répondre à ces enjeux, la GEN développe plusieurs « outils » :

- ▶ un **moteur de recherche** destiné au grand public, qui recense la totalité de l'offre de formation aux métiers du numérique disponible en France ;
- ▶ **l'observatoire, GEN\_SCAN** pour analyser et suivre les besoins des entreprises et piloter l'évolution de l'offre de formation aux métiers du numérique ;
- ▶ son réseau formations inclusives distinguées par le **Label GEN**, ouvertes à tous sans prérequis académiques ;
- ▶ un site internet sur lequel vous trouverez de nombreux outils pratiques (vidéos explicatives, fiches métiers, agenda des événements du numérique,..).

## Les entreprises soutiennent ParisCode à travers des pactes emploi

Le programme ParisCode dispose d'un réseau d'entreprises partenaires engagées pour l'insertion des demandeur-euses d'emploi par les métiers du numériques. Elles soutiennent les formations labellisées grâce à du mécénat financier ou de compétence, l'organisation d'événements de recrutement, et l'accueil des apprenant-es en stage ou en emploi.



Orange s'engage avec ParisCode en désignant un interlocuteur dédié pour partager les offres d'emploi, faciliter les visites du site Orange Cyber Défense avec un organisme de formation ParisCode et garantir la participation d'Orange aux événements. L'entreprise anime des ateliers numériques, des conférences et des visites d'entreprises pour informer sur les métiers du numérique. Elle propose des programmes d'inclusion numérique via l'Orange Digital Center, et de formations via le CFA. Enfin, Orange soutient des initiatives de formation aux métiers numériques et encourage la présence des femmes dans le numérique via le dispositif Femmes Entrepreneuses.



Cisco France s'engage à promouvoir les métiers du numérique à Paris en informant sur ces métiers lors de conférences et de visites d'entreprises, facilitant le recrutement en partageant des liens vers son site de recrutement, et offrant des opportunités d'emploi lors de l'événement «Talent Connection». De plus, Cisco soutient ParisCode en offrant un accès gratuit à son programme de formations CISCO Net Academy et participe activement aux forums de recrutement et salons professionnels, notamment en participant aux job dating d'écoles.



Microsoft s'engage activement dans la formation des demandeurs d'emploi. En 2018, l'école IA Microsoft by Simplon a été créée, suivie en 2022 par l'école Cyber Microsoft by Simplon. L'entreprise s'investit également dans l'éducation des jeunes des quartiers prioritaires en organisant des ateliers de découverte, en accueillant des stagiaires et en mettant à disposition gratuitement des ressources de sensibilisation. En soutenant diverses initiatives de formation, Microsoft contribue à la formation de stagiaires dans le domaine du numérique par exemple le projet Get into Digital & Green réalisé aux côtés d'INCO, en facilitant l'accès à des offres d'emploi et d'alternance lors d'événements tels que ParisCode, et en encourageant la présence des femmes dans le secteur numérique.



Google s'engage à démocratiser l'accès aux métiers du numérique à Paris au travers d'actions concrètes. Tout d'abord, elle informe les jeunes parisiens sur ces carrières en organisant des événements interactifs, tels que des journées portes ouvertes. En parallèle, Google propose des formations spécialisées dans des domaines clés du numérique, comme la cybersécurité et l'analyse de données, accessibles à un large public, y compris aux femmes et aux personnes en reconversion professionnelle. Enfin, Google renforce ses partenariats avec des écoles, des associations et des entreprises sociales, soutenant ainsi les initiatives existantes et ouvrant de nouvelles opportunités d'emploi dans le domaine numérique à Paris.



Accenture s'est engagé à soutenir l'emploi et l'inclusion dans le numérique à Paris. Pour cela, l'entreprise transmet ses offres d'emploi à ParisCode, participe à des événements emploi et encourage la présence des femmes dans le secteur. L'entreprise soutient également la formation aux métiers du numérique et orientera ses initiatives sociétales vers les publics fragilisés.

## Les Cours d'Adultes de Paris

**Ces cours s'adressent à toutes** les personnes âgées de plus de 18 ans, parisiennes ou non, dans la limite des places disponibles. Il peut s'agir d'une formation s'inscrivant dans un projet professionnel ou d'une formation destinée à élargir le champ de ses connaissances. Une fois la candidature envoyée et retenue, des frais d'inscription seront à prévoir (des demi-tarifs sont proposés aux allocataires du RSA-ASS-AAH, sur présentation d'un justificatif de moins de trois mois). **Ces cours proposés comprennent un volet numérique intitulé « Métiers de l'informatique et du Web ». Il présente ces différentes formations :**

- Intégrateur·rice Développeur·euse Web
- Développeur·euse Web Full-stack
- Développeur·euse Web et Web mobile - Possible en 1 an
- Community Manager – Possible en 1 an
- Webdesigner
- Webmarketer – Possible en 1 an
- Webmaster
- Technicien·ne systèmes et réseaux

Ces cours sont susceptible d'être modifiés, à vérifier ici :



## Introduction aux Cours en Ligne et CFA

L'apprentissage en ligne est une composante nouvelle et innovante de l'éducation et du développement professionnel. Des organismes tels que Cisco, Microsoft, OpenClassroom, Google Career et IBM proposent une variété de cours spécialisés sur leurs propres canaux de communication, favorisant ainsi la transmission des savoirs tel qu'ils souhaiteraient le mettre en œuvre. Les apprenant-es accèdent ainsi facilement à leurs cours en ligne (certifiants ou non) et cela leur permet de développer leurs compétences à leur propre rythme. On retrouve parmi ces formations des initiations à la cybersécurité, au langage de programmation, à l'utilisation des intelligences artificielles (IA) ou encore à la data et aux analyses de celles-ci, etc...

- **Cours en Ligne Cisco** : <https://www.netacad.com/fr/courses/all-courses>

Cisco propose des cours en ligne disponibles sur leur plateforme d'apprentissage en ligne, Cisco Networking Academy. Cette plateforme offre des ressources interactives, des laboratoires pratiques et un suivi personnalisé pour les étudiants. :



- **Cours en Ligne Microsoft** : <https://learn.microsoft.com/fr-fr/training/>

Microsoft propose des cours gratuits en ligne sur Microsoft Learn, une plateforme d'apprentissage interactive offrant des tutoriels, des certifications et des ressources pour les professionnels de l'informatique. Microsoft met également à disposition une plateforme de cours gratuits sur LinkedIn [Cursus d'apprentissage gratuits pour les emplois les plus recherchés \(linkedin.com\)](https://www.linkedin.com/learning/courses) à propos de l'IA générative, la cybersécurité ou encore les technologies durables.



- **Cours en Ligne OpenClassroom** : <https://openclassrooms.com/fr/>

OpenClassrooms propose un catalogue de plus de 600 cours disponibles en libre accès gratuitement sur leur plateforme. Ces cours sous licence Creative Commons permettent une réutilisation libre par n'importe quel organisme de formation pour hybrider un parcours de formation. Ces cours sont conçus par des ingénieurs pédagogiques pour répondre aux meilleures normes en matière d'accessibilité handicap et d'éco-conception.



- **Cours en Ligne IBM :** <https://skillsbuild.org/fr>

IBM offre aux adultes, étudiants et professeurs à partir du lycée des formations gratuites. La version libre en ligne propose plus de 1 000 cours en 20 langues sur l'intelligence artificielle, la cybersécurité, l'analyse des données, le Cloud et autres compétences techniques ou professionnelles avec des certifications numériques IBM. La version partenaires peut aussi inclure des ateliers, des échanges d'experts, des projets et du support.



- **Cours en Ligne Google Career :** <https://www.coursera.org/google-career-certificates>

Google Ateliers Numériques propose sur sa plateforme ([https://grow.google/intl/fr\\_fr/](https://grow.google/intl/fr_fr/)) des ressources en ligne, webinaires, formations et ateliers pour développer des compétences numériques. En complément, les Google Career Certificates offrent des formations professionnalisantes à des métiers d'avenir : cybersécurité, analyse de données, gestion de projet, support informatique et UI/UX design et une initiation en 5 labs sur IA generative..



---

## **CFA Orange : <https://orange.jobs/site/fr-cfa/>**

Le Centre de Formation des Apprentis (CFA) Orange offre une formation professionnelle dans le domaine des technologies de l'information de la sécurité et de la communication. Le CFA Orange propose une gamme variée de formations, allant de la gestion clientèle à la formation Data Analyst, Data Scientist ou encore sur la formation cybersécurité. Les débouchées offertes par le CFA Orange sont diverses et prometteuses. Les apprentis diplômés sont hautement qualifiés et prêts à intégrer le marché du travail avec 67% de taux d'emplois après 1 mois en sortie de formation... La plus-value du CFA Orange est d'offrir un pack 2 en 1 « école + entreprise », des cours à distance et une professionnalisation aux côtés d'experts reconnus.



# Tableau des soft skills

Les soft skills – nommées « **aptitudes** » au long des formations présentées – font référence aux qualités personnelles qui influent sur la manière dont nous interagissons avec les autres et sur notre capacité à travailler efficacement. Elles englobent des aptitudes telles que la **communication, la collaboration, la résolution de problèmes, l'adaptabilité et la gestion du temps**, entre autres. Ces compétences sont essentielles dans de nombreux domaines professionnels puisqu'elles facilitent la collaboration, favorisent un environnement de travail positif et contribuent à la réussite personnelle et professionnelle.

## 20 métiers phares du numérique en 20 soft skills

	RICHEUR	CURIOSITÉ	CAPACITÉ D'ANALYSE	REACTIVITÉ	AVANCE RELATIONNELLE	ACILITÉ	ADAPTABILITÉ	CRÉATIVITÉ	SENS DE L'ÉCOUTE	ESPRIT LOGIQUE	SENS DE L'ORGANISATION	ESPRIT D'ÉQUIPE	LEADERSHIP	AUTONOMIE	RÉSISTANCE AU STRESS	ESPRIT D'INITIATIVE	PÉDAGOGIE	PERSISTANCE	PATIENCE
Chef de projet digital	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Community Manager / Content Manager	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Rédacteur Web / Rédacteur SEO	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Créateur de jeux vidéos	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Data Analyst	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Designer UX / UI	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Développeur, devops	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Digital Business Developer / responsable e-commerce	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Entrepreneur digital / Startupper	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Infographiste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Installateur télécom ou fibre optique	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Product Owner	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Référent digital / médiateur numérique	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Responsable cybersécurité	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Responsable marketing digital	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Technicien maintenance en informatique	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Technicien réseaux	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Testeur	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Traffic Manager	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Webmaster	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

# Actions de pré-qualification dans les métiers du numérique



Abderrahmane  
33 ans

J'ai découvert START ZUP par hasard en Juin 2023. Depuis longtemps intéressé par l'informatique j'avais déjà fait une formation à distance sur le développement web avec l'école O'clock.

Start zup m'a permis de consolider et confirmer cette orientation que je souhaite poursuivre. Un accompagnement à l'emploi est fait, les soft skills sont aussi importants que les hardskills.

Pour START ZUP, le 1<sup>er</sup> prérequis est la motivation, tout le monde est accueilli sans condition de diplôme. Ayant moi-même un handicap moteur, avoir un lieu accessible et accueillant de ce type, c'est plus que nécessaire en 2024.

**Métiers ciblés** : Commercial-e web, chargé-e de SEO, chargé-e de SEM, chargé-e de produit digital, technicien-ne devOps, technicien-ne de maintenance, intégrateur-riche web, développeur-euse fullstack.

**Descriptif de la formation** : *Des parcours croisés sans couture* - cette formation met l'accent sur l'accompagnement renforcé et la diversification des parcours pour répondre aux besoins des participants. L'enseignement se découpe entre ces modules :

- Initiation numérique (60h)
- Hackathon numérique (24h)
- Préparation professionnelle (86h)
- Accompagnement socio-professionnel individuel et collectif -10h)

**Prérequis** : Le passe numérique est accessible à tout public majeur, sans prérequis.



Sessions entre mars et juin 2025



150 heures



30 places par session



Dossier de candidature et un jury d'entretien



- **CNAM** - 292 rue Saint-Martin 75003 Paris
- **Le Garage Numérique** - 4 places Henri Matisse – 75020 Paris
- **TharGo** - 13-17 rue Henri Chevreau 75020 Paris
- **Le tiers-lieu de la Passerelle « Numerik Lab »** - îlot fertile, 198 rue d'Aubervilliers, 75019 Paris
- **Le Fablab de la Verrière** - 2 place du 19 mars 1962, 93100 Montreuil

Pour en savoir plus : <https://www.cnam-paris.fr>  
<https://www.legaragenumerique.fr> <https://thargo.fr/>





## Premiers pas vers «La piscine»

**Métiers ciblés :** Développeur.se Full Stack ou possibilité d'intégrer les formations proposées par le CNAM dans ParisCode.

**Descriptif de la formation :** Les candidats à l'école 42 découvrent lors de la « piscine », à travers un apprentissage intensif du langage C, les méthodes d'apprentissage de la formation : apprentissage peer-to-peer, travail en groupe, peer-évaluations ou encore la pédagogie par projets.

**Niveau et nature de certification visée en poursuivant sa formation :** Premier cycle de l'école 42 (1 500h).

**Prérequis :** Accessible à tout public majeur (ou mineur ayant le bac) sans prérequis.

5 sessions

- Août 2024
- Septembre 2024
- Février 2025
- Mars 2025
- Juin 2025



85 places



26 jours.



96 boulevard Bessières 75017 Paris



Dossier de candidature et un jury d'entretien.  
Envoyer un mail à [clemencezc@42paris.fr](mailto:clemencezc@42paris.fr)

Pour en savoir plus : <https://42.fr/>



## Premiers pas vers le développement web

**Métiers ciblés** : Suite de parcours dans les filières certifiantes du numérique.

**Descriptif de la formation** : L'objectif de la formation est d'acquérir un premier niveau de qualification dans les métiers du numérique dits « en tension », à des jeunes sans formation et à des personnes éloignées de l'emploi. La formation se décline en trois piliers :

- Le pilier compétence technique qui compte 360 heures de cours
- Le pilier connaissance de soi (soft skills) qui compte 36 heures de cours
- Le pilier carrière et employabilité (développer sa posture professionnelle et sa connaissance concrète de la réalité du monde de l'entreprise) qui compte pour 54 heures de cours.

S'ajoutent à cela des événements, des moments de retour d'expériences, un booster d'insertion, etc., pour approximativement 12 heures supplémentaires.

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Certificat d'établissement et certification pack office IDCL.

**Niveau et nature de certification visée en poursuivant sa formation** : Certification de développeur web, web-designer, testeur...

**Prérequis** : Avoir entre 17 et 25 ans et être sorti du système scolaire et/ou être demandeur d'emploi depuis plus de 12 mois - Savoir parler et écrire en français - Appétence pour le numérique.



2 sessions

- 14/10/24-20/02/25
- Mars à juillet 2025



15 bd Diderot 75012 Paris



● 25 places par session



Remplir le formulaire de pré-inscription sur le site internet. Si le profil est validé la toile s'engage à répondre sous 72 heures avec une proposition d'entretien de motivation.



- 462 h de formation
- 3 mois de stage optionnel.
- Module entrepreneurship & business optionnel

Pour en savoir plus : <https://latoile.em-lyon.com/>

**Métiers ciblés** : L'objectif de la formation est de faire découvrir toutes les possibilités qu'offre le digital et poursuivre sur une formation certifiante dans ce secteur.

**Descriptif de la formation** : Label École offre des formations gratuites aux demandeurs d'emploi avec peu ou pas de qualifications, les préparant ainsi aux métiers du e-commerce. En plus des formations, Label École propose un parcours d'accompagnement à la prise en main de l'outil informatique, des formations de mise à niveau et une agence inclusive offrant des contrats en CDI pour une première expérience professionnelle dans le digital. Les objectifs incluent la sortie positive des bénéficiaires vers l'emploi ou la création d'entreprise, une meilleure connaissance du marché de l'emploi, le renforcement des compétences professionnelles et le retour de la confiance en soi. La formation se découpe ainsi :

- Initiation au web et e-commerce (17.5h)
- Certification Opquast : Maîtrise de la qualité en projet web (35h)
- Projet professionnel (17.5h)
- Soft skills (14h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Certification Opquast : qualité web / Certification Cléa numérique ».

**Niveau et nature de certification visée en poursuivant sa formation** : Toutes les possibilités du digital.

**Prérequis** : Être majeur, être inscrit à France Travail.



- 3 sessions
- Septembre 2024
  - Janvier 2025
  - Avril 2025



84h (12 jours)



Formulaire en ligne sur le site internet puis entretien oral de 20 minutes pour valider l'entrée en formation.



- 6 places par session



- 9 rue Saint-Just 93130 Noisy-le-Sec

Pour en savoir plus : <https://labelecole.fr/>

**Métiers ciblés** : Technicien-ne HelpDesk.

**Descriptif de la formation** : Numerik Pro Tech est une formation pré-qualifiante immersive étalée sur 14 semaines, axée sur le développement de compétences numériques de base et l'exploration des métiers de la maintenance informatique et de la cybersécurité. Les participants acquièrent un socle de compétences numériques essentielles, explorent les domaines du technicien-ne HelpDesk et de la cybersécurité, tout en bénéficiant d'une approche pédagogique innovante combinant présentiel, e-learning et mises en situation professionnelle. Un accompagnement personnalisé est également offert pour favoriser l'insertion professionnelle. La formation se découpe ainsi :

- Socle de compétences numériques et soft skills (93h)
- Introduction à la programmation informatique via l'éco-conception web et à la cyber-sécurité (93h)
- Introduction à la maintenance informatique responsable (93h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Certification Pix-Certification INR «Connaissances numériques responsables» - Certifications ANSSI en cybersécurité.

**Niveau et nature de certification visée en poursuivant sa formation** : Technicien Supérieur Système & Réseaux ; Technicien DevOps ; Analyste cybersécurité.

**Prérequis** : Connaissance de base d'utilisation d'un ordinateur- Niveau B1 en Français - Adhésion à l'association (10€ annuel).



1 session  
20 janvier 2025 – 25 avril 2025



177 rue de Charonne, 75011 Paris



15 places par session



Présence nécessaire à une réunion d'information collective, entretien individuel et test des compétences numériques de base du candidat.



280 h



## Premiers pas vers vers les métiers du numérique

**Métiers ciblés :** Technicien·ne support informatique - Technicien·ne helpdesk - Testeur·euse logiciel - Administrateur·rice salesforce - Administrateur·rice Odoo.

**Descriptif de la formation :** Centré sur la formation et l'emploi en informatique de tous les publics, l'objectif poursuivi est l'amélioration de l'employabilité en préparant à des emplois qualifiés dans le secteur de la technologie. Cette formation permettra l'apprentissage des bases du code, la maîtrise du langage de programmation. Elle donnera également accès au déploiement de projet web en utilisant des bibliothèques et framework professionnels. Enfin, le dernier axe est relatif au développement des API et de savoir de les interfacier avec ses applications. Dans deux blocs d'enseignement sur trois, les apprenant·es sont mis·es en situation aux côtés de partenaire, favorisant ainsi le recrutement en sortie de formation. Des stages sont organisés avec les entreprises partenaires, des job datings sont également prévus. La formation se découpe ainsi :

- Tronc commun (Initiation à l'IT, langage de programmation) (280h-420h)
- Spécialisation (Microsoft office, Server Now, Sharepoint, Soc Analyste, Test logiciel, Administrateur Salesforce) (280h-420h)
- Soft skills (Entretien, gestion du poste, apprentissage) (35h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Certification Microsoft- Certification ISTQB- Certification Salesforce- Certification ODOO.

**Niveau et nature de certification visée en poursuivant sa formation :** formations proposées dans les thématiques de la Cybersécurité ou de la Data et intelligence artificielle.

**Prérequis :** Motivation et cohérence du projet professionnel. Niveau de français B2.



Septembre 2024 à novembre 2024 (tronc commun)  
Décembre 2024 à février 2025 (spécialisation facultative)



560 ou 840 h



30 places



- 4 boulevard Ney 75018
- 60 rue de la Jonquière 75017Paris



CV + entretien

Pour en savoir plus : <https://be-cosmo.org/>

**Métiers ciblés :** Métiers connexes aux réseaux et à l'infrastructure, en fonction du parcours de chacun : commercial-e en cybersécurité, chef-fe de projet informatique.

**Descriptif de la formation :** L'objectif de ce sas de pré-qualification de 4 semaines, est de permettre à un public plus large de pouvoir intégrer une formation qui nécessite des prérequis réseaux et sécurité. La formation se découpe ainsi :

- Notions de base sur les réseaux (31.5h)
- Équipement réseau et configuration de base (31.5h)
- Sécurité des terminaux (42h)
- Projet professionnel (35h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Badge Cisco « Notions de base sur les réseaux » - Badge Cisco « Équipements réseau et configuration de base » - Badge Cisco « Sécurité des terminaux ».

**Niveau et nature de certification visée en poursuivant sa formation :** *Avec la formation MSCC proposée par Learneo Académie :* certifications professionnelles ISO 27005, EBIOS RM.

*Avec les formations proposées par ADN :* Titre professionnel de niveau 6, Administrateur Réseau NetOps (RNCP 36163) ou titre professionnel de niveau 6, Administrateur d'Infrastructures Sécurisées (RNCP 37680).

**Prérequis :** Niveau B2 en français et niveau A2 en anglais (lu et écrit) ; capacité à utiliser un ordinateur ; intérêt pour l'informatique.



2 sessions

- Octobre à novembre 2024
- Avril à mai 2025



22 places par session



140 h - 4 semaines



130 rue de Clignancourt 75018 PARIS



candidature par mail à l'adresse [academie@learneo.fr](mailto:academie@learneo.fr)

Pour en savoir plus : <https://www.learneo.fr/learneo-academie.html>

## Premiers pas vers les métiers du numérique au service de la transition écologique

**Métiers ciblés :** Préparation à l'orientation dans le domaine du numérique et à l'entrée en formation qualifiante, Exs : Développeur-euse (web, IA), data, TSSR, web design. Vise la poursuite en formation, notamment auprès d'organismes de formation ParisCode type Konexio, Simplon.

**Descriptif de la formation :** Cette formation intensive de 6 semaines met l'accent sur l'environnement en perspective du numérique. Elle vise à la fois à acquérir des connaissances et des compétences du monde du digital durable, mais également à informer et orienter vers les métiers de l'IT, ou vers des métiers intégrant le numérique dans la construction, l'énergie et la mobilité. Elle s'articule autour de 3 grands pôles : découvrir, s'orienter, théoriser. Le format se décline ainsi :

- Acquérir un socle de compétences pour travailler dans le numérique au service de la transition écologique (4 modules de 14h : - La transition numérique et écologique – Secteur du green IT – Secteur mobilité – Secteur de l'énergie et de la construction) ; Travail sur un projet (25h)
- Se connaître et identifier le métier qui me correspond (Identifier ses compétences et préparation à l'emploi (21h) – Travailler sur son efficacité professionnelle (4h) – Accompagnement sur son projet professionnel (44h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Attestation de présence.

**Niveau et nature de certification visée en poursuivant sa formation :** Développeur-euse : web et web mobile / Full Stack / d'applications Microsoft / en Intelligence Artificielle // Technicien-ne d'assistance en informatique - systèmes et réseaux // Chargé.e de webdesign et marketing digital // Data analyst.

**Prérequis :** Niveau français B1.



1 session  
11 septembre 2024 – 16 octobre 2024



150 h.



● 15 places



● 20 rue Clavel - 75019 Paris



Rencontre, présentation du programme et sélection des candidats au travers d'entretiens de motivation.

Pour en savoir plus : <https://inco-group.co/fr/>

## Formations aux métiers du développement

# Témoignage

PARIS  
code

Je suis ravie de ma reconversion effectuée dans une ambiance conviviale et motivante. L'équipe pédagogique était très impliquée dans la formation comme dans la préparation à la recherche de stage.

**Charlotte, issue d'une formation chez DesCodeuses**



**Métiers ciblés** : Développeuse Full Stack - Développeuse Front End - Développeuse Back End - Développeuse mobile.

**Descriptif de la formation** : Formation en 9 mois pour acquérir les bases des langages de programmation, suivie de 12 mois en alternance (4 jours en entreprise et le vendredi en formation). Pédagogie alternative centrée sur la pratique (inspirée de la méthode Montessori). Ada Tech school dispose d'un réseau de 70 entreprises partenaires. La formation se découpe ainsi :

- Bases du langage de programmation, outils de programmation, architecture logiciel, bonnes pratiques de développement (1 120h)
- Mise en application des acquis (450h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Titre RNCP de niveau 6 (326t – Concepteur développeur d'applications).

**Prérequis** : Aucun prérequis technique ni diplôme. Processus de sélection basé sur les savoir-être (motivation, empathie, etc...) et sur la maturité du projet professionnel. Réservé aux femmes de plus de 18 ans.



3 sessions

- 30/09/2024 au 06/06/2025 ;
- 27/01/2025 au 06/11/2026
- 26/05/2025 au 05/03/2027



5 places par session



116 rue du Faubourg Saint Martin 75010 Paris



1120 heures pour 9 mois de formation.  
Alternance : 450h à l'école sur 12 mois.



Inscription sur le site internet  
<https://adatechscool.fr>



## Développeur·euse web et développeur·euse d'applications mobile

**Métiers ciblés** : Développeur·euse web et développeur·euse d'application mobile.

**Descriptif de la formation** : 42 pour tous est un programme de formation axé sur l'inclusion sociale. Le programme offre un accompagnement complet, comprenant un soutien pédagogique, social, médical et psychologique, ainsi que l'accès à un logement gratuit. Il cible les publics les plus précaires, tels que les habitants des quartiers prioritaires, les jeunes en décrochage scolaire et les femmes de plus de 50 ans. La formation se découpe ainsi :

- Phase A : Identification et remobilisation des bénéficiaires (1-3 mois)
- Phase B : Préqualification des bénéficiaires (26 jours)
- Phase C : Qualification des bénéficiaires (12 mois)
- Phase D : Insertion des bénéficiaires

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Attestation de réussite.

**Niveau et nature de certification visée en poursuivant sa formation** : titre RNCP développeur web et web mobile.

**Prérequis** : Forte curiosité pour le numérique.



5 sessions prévues



1500 h



85 places au total



● 96 boulevard Bessières 75017 Paris  
NOC - 2 résidences pour les élèves bénéficiaires selon les nécessités :

- 89 boulevard Bessière, 75017 Paris
- 8 rue Paul Brousse, 75017 Paris



Inscription sur le site internet

Pour en savoir plus : <https://42.fr/>



## Développeur·euse web / Concepteur·rice d'applications

**Métiers ciblés** : Développeur·euse web / Full Stack / Front End / Back End - Intégrateur·rice / Développeur·euse d'applications.

**Descriptif de la formation** : Formation intensive de 602 heures axée sur la pratique et les compétences relationnelles avec l'objectif d'être opérationnel pour poursuivre sa formation dans le cadre d'un contrat en alternance de 12 mois.

- Phase 1 : Compétences tech (programme fullstack intégrant front-end, back-end et complément) (500h)
- Phase 2 : Compétences soft skills (102h)
- Phase 3 : Immersion professionnelle en entreprise (Alternance 12 mois – Stage 6 mois maximum)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Certification RNCP Niveau 6 Concepteur Développeur d'Applications.

**Prérequis** : Être initié à la programmation pour réussir les tests techniques et l'entretien de motivation. Avoir un niveau B2 de français.



2 sessions

- Septembre 2024 à décembre 2025
- Avril 2025 à juillet 2025



15 places par session



- 15 rue de la Réunion, 75020 Paris
- 13 rue Santeuil 75005 Paris



602 heures (3,5 mois)  
suivi d'une alternance d'un an.



Inscriptions en ligne depuis le site Konexio

**Métiers ciblés** : Conceptrice-Développeuse d'applications Web et Mobile - Cheffe de projet de développement d'applications web et mobile.

**Descriptif de la formation** : Cette formation intensive de développeuse web & mobile sur 10 semaines prépare à la conception, au prototypage, au codage et au pilotage de vos applications web et mobiles sur un programme à 360°. La formation se découpe ainsi :

- Les fondamentaux (64h)
- Le développement - Bootcamp (72h)
- Architecture SPA & Mobile – Bootcamp (136h)
- Projet Final & Travail en équipe – Bootcamp (128h)
- Consolidation post Bootcamp – En option (24h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Certification RNCP de niveau 6 de Concepteur Développeur d'Applications Web & Mobile.

**Prérequis** : Réservé aux femmes, niveau bac+2 minimum, intérêt pour la culture tech et numérique souhaitable.



1 session  
24/03/2025 au 30/05/2025



56 boulevard Pereire, 75017 Paris



400 heures – 10 semaines



Réussite au processus d'admission.  
Détails et candidature via le lien suivant :

<https://www.lacapsule.academy/programme-poei>



15 places

**Métiers ciblés** : Conceptrice-développeuse d'application - Développeuse full-stack - Développeuse web - Développeuse back-end - Développeuse front-end - Ingénieure logiciel - Cheffe de projet web - Intégratrice web.

**Descriptif de la formation** : La conceptrice développeuse d'applications prend en charge la conception et le développement d'applications informatiques. Elle agit avec autonomie et, le cas échéant, avec des responsabilités d'animation et de coordination, dans le cadre de projets visant à automatiser un ou plusieurs processus de l'entreprise. Ces projets font suite à des demandes formulées directement par un client, par une maîtrise d'ouvrage ou par l'intermédiaire d'un chef de projet, afin de réaliser de nouvelles applications ou la maintenance évolutive d'applications existantes. Le parcours est composé de 4 phases :

- Etape 1 : Bootcamp de pré-qualification d'une semaine
- Etape 2 : Formation diplômante 6 mois - Titre RNCP : Conceptrice Développeuse d'Application
- Etape 3 : Stage pratique - 6 mois
- Etape 4 : Soutenance devant un jury

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Titre Professionnel Concepteur-ice développeur-se d'applications RNCP 37873 niveau 6, équivalent bac+3 ou 4.

**Prérequis** : Réservé aux femmes de plus de 18 ans. Aucun prérequis de diplôme. Savoir parler, écrire, lire le français, maîtriser l'ordinateur.



2 sessions

- Bootcamp de pré-qualification : Janvier 2025
- Formation CDA : Février à fin août 2025
- Stage CDA : Septembre 2025 à février 2026



- Bootcamp de pré-qualification : 35 h
- Formation technique : 899 heures
- Stage : 899 heures



- 20 places en Bootcamp de préqualification
- 16 places en formation intensive par promotion



- 15 rue Henri Chevreau, 75020 Paris
- 124 Rue des Rosiers, 93400 Saint-Ouen



<https://descodeuses.org/programmation/>

**Métiers ciblés** : Intégrateur·rice web - Développeur·euse Full Stack.

**Descriptif de la formation** : Le parcours articule 660 heures de modules de formation et 600 heures en entreprise. Les modules sont :

- Ouverture aux cultures numériques (60 heures)
- Ouverture aux transitions écologiques, énergétiques et numériques (30 heures)
- Économie organisation (30 heures) - Outils mathématiques (30 heures)
- Expression orale et écrite (30 heures) - Anglais professionnel (30 heures)
- HTML – CSS (60 heures) - Démarches de projet (30 heures)
- Algo - Javascript (116 heures) - Administration CMS (32 heures) - Réseau système (28 heures)
- Graphisme web (32 heures) - Design numérique (42 heures)
- Bases de données (50 heures) - PHP MVC (60 heures)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : DSP - Assistant intégrateur web (Bac+1 Cnam).

**Prérequis** : Assistant intégrateur web est accessible à tout public majeur, ayant un bac ou disposant d'un an expérience professionnelle ou ayant validé le passe numérique (voir page 16).



Septembre 2024 à juillet 2025



- 660h de formation
- 600h en entreprise



16 places



- CNAM – 292 rue Saint Martin, 75003 Paris
- Le Garage Numérique - 4 place Henri Matisse - 75020 Paris
- TharGo - 13-17 rue Henri-Chevreau, 75020
- Le tiers-lieu de la Passerelle « Numerik Lab » - Îlot fertile, 198 rue d'Aubervilliers, 75019 Paris
- Le Fablab de la Verrière - 2 place du 19 mars 1962, 93100 Montreuil



Dossier de candidature et un jury d'entretien.

Pour en savoir plus : <https://www.cnam.fr/>

**Métiers ciblés** : Technicien·ne devOps - Technicien·ne de maintenance.

**Descriptif de la formation** : Le parcours articule 654 heures de modules de formation et 600 heures en entreprise. Les modules sont : Ouverture aux cultures numériques (60 heures) - Ouverture aux transitions écologiques, énergétiques et numériques (30 heures) - Économie organisation (30 heures) - Outils mathématiques (30 heures) - Expression orale et écrite (30 heures) - Anglais professionnel (30 heures) - Html – CSS (60 heures) - Administration CMS (32 heures) - Démarches de projet (30 heures) - Java (50 heures) - Cybersécurité (30 heures) - Algorithmique, Programmation Python et scripts (116 heures) - Bases de données et Cloud (60 heures) - Installation et administration du poste de travail Windows et Linux (50 heures) - Installation et maintenance du poste de travail en réseau (50 heures).

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Diplôme de spécialisation professionnelle (DSP) - Développement et exploitation de parcs informatiques (Bac+1 Cnam) est une certification de niveau 4, enregistrée au RNCP au niveau national.

**Prérequis** : accessible à tout public majeur, ayant un bac ou disposant d'un an expérience professionnelle ou ayant validé le passe numérique (voir page 16).



Septembre 2024 à juillet 2025



- 654h de formation
- 600h en entreprise



16 places



Dossier de candidature et un jury d'entretien.

Pour intégrer la formation de développeur Full Stack de l'école 42, il faut valider :

- un test technique en ligne (composé d'un exercice sur la mémoire de travail et d'un exercice de logique) ;
- un concours en présentiel : « la piscine », sur une durée de 26 jours consécutifs (week-ends inclus).



- CNAM – 292 rue Saint-Martin, 75003 Paris
- Le Garage Numérique - 4 place Henri Matisse - 75020 Paris
- TharGo - 13-17 rue Henri-Chevreau, 75020
- Le tiers-lieu de la Passerelle « Numerik Lab » - Îlot fertile, 198 rue d'Aubervilliers, 75019 Paris
- Le Fablab de la Verrière - 2 place du 19 mars 1962, 93100 Montreuil

Pour en savoir plus : <https://www.cnam.fr/>

**Métiers ciblés :** DevOps ou Administratrice Système DevOps.

**Descriptif de la formation :** Formation très opérationnelle aux métiers de DevOps sous forme de bootcamp :

- Système & Réseaux : le terminal, le scripting, les réseaux et leur administration et la sécurité – 10 jours
- Programmation & base de données – 4 jours
- Pipeline de mise en production : les concepts de versionning, l'intégration continue (CI) et le déploiement continu (CD) – 10 jours
- Infrastructures : les concepts de conteneurisation, orchestration, hosting & cloud, monitoring & automatisation – 15 jours
- Projet final en équipe – 88 heures

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Titre d'Administrateur Système DevOps (Titre RNCP de niveau 6).

**Prérequis :** Réservé aux femmes , niveau bac+2 minimum, intérêt pour la culture tech et numérique souhaitable.



3 sessions

- 06/01/2025 - 14/03/2025
- 24/03/2025 - 30/05/2025
- 09/06/2025 – 15/08/2025



56 boulevard Pereire, 75017 Paris



400 heures – 10 semaines



Réussite au processus d'admission.  
Détails et candidature via le lien suivant :

<https://www.lacapsule.academy/programme-poei>



30 places au total



**Métiers ciblés :** Ingénieur.e DevOps - Ingénieur.e DevSecOps - Ingénieur.e DevSysOps.

**Descriptif de la formation :** L'ingénieur.e DevOps fait le pont entre les équipes de développeurs (équipe dev) et les équipes d'ingénierie système et réseaux (équipe ops). C'est aujourd'hui un des métiers les plus en tension dans la tech.

- Développement d'application (Python, Git/Github) (46h)
- Système Linux et Agilité (46h)
- Base de données (Langage SQL, Mongo DB) (40h)
- CI/CD (66h)
- Cloud AWS (40h)
- Automatisation (36h)
- Monitoring (41h)
- Cloud DevOps (80h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** «TP-Administrateur système Devops». Titre RNCP de niveau 6. Une certification académique remise par l'Université Paris Panthéon La Sorbonne ; Une certification AWS Solutions Architect Associate.

**Prérequis :** Bac +2 en informatique. Bases d'anglais. Une expérience de 6 mois minimum dans les technologies de l'information est recommandée.



Entrée en formation possible chaque mois



À distance



400 heures, 3 mois



Inscription sur le site internet, vous serez contacté par un conseiller



15 places

**Métiers ciblés :** Consultant.e DevOps - Métiers du test logiciel.

**Descriptif de la formation :** Le DevOps est une nouvelle approche du processus de fabrication consistant à exploiter un ensemble d'outils permettant d'automatiser des tâches d'administration système ou de tests, et de gérer les besoins des utilisateurs en facilitant le travail collaboratif entre les membres de l'équipe.

- Module 1 – Intégration – 14 heures
- Module 2 – La boîte à outil du DevOps – 84 heures
- Module 3 – Les services cloud – 112 heures
- Module 4 – L'écosystème Gitlab – 63 heures
- Module 5 – L'intégration et la livraison continues avec Gitlab en CI/CD – 126 heures

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Certification Google Associate Cloud Engineer.

**Prérequis :** Niveau de qualification, à partir bac+2/3 scientifique ou bac+4/5 généraliste, avec une formation ou première expérience dans le développement informatique.



23/04/25 – 21/07/25



9 bd général de Gaulle, Montrouge (92)



399 heures - 3 mois



2 places



Inscription sur un formulaire en ligne  
REGAIN – Retour à l'Emploi Garanti dans le Numérique »  
<https://ecoleqlymag.cloud/index.php/preinscription/>

Pour en savoir plus : <https://www.ecoleql.fr>



Ecole de la Qualité Logicielle



Paris Region Deep Tech Ecosystem

## Consultant·e qualification logicielle

**Métiers ciblés :** Testeur·euse d'application - métiers du test logiciel.

**Descriptif de la formation :** Le test et, plus largement, la qualité logicielle désignent la technicité, et l'expertise employées à piloter les développements logiciels.

- Module 1 – Intégration – 28 heures
- Module 2 – Les fondamentaux du test fonctionnel – 70 heures
- Module 3 – Les fondamentaux techniques du test – 105 heures
- Module 4 – Stratégie et organisation de la recette – 105 heures
- Module 5 – Test agile et automatisation – 77 heures

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Certification ISTQB Foundation.

**Prérequis :** Niveau de qualification bac+2 minimum, pas de prérequis informatique.



10 sessions

- 03/09/24 – 20/11/24
- 17/10/24 – 15/01/24
- 28/11/24 – 24/02/25
- 21/01/25 – 07/04/25
- 04/03/25 – 22/05/25
- 15/04/25 – 07/07/25
- 03/06/25 – 27/08/25
- 15/07/25 – 06/10/25

Sessions féminines

- 24/09/24 – 13/12-24
- 20/03/24 – 17/06/2024



385 heures - 3 mois

Session féminine : 399h en continu – 3 mois



4 places par session



9 bd général de Gaulle, Montrouge (92)



Inscription sur un formulaire en ligne

<https://ecoleql.ymag.cloud/index.php/preinscription/>

Pour en savoir plus : <https://www.ecoleql.fr>

**Métiers ciblés** : Développeur·euse - métiers du test logiciel.

**Descriptif de la formation** : L'automaticien·ne conçoit et réalise des tests automatisés soit en support des équipes de test manuel qui souhaitent automatiser leurs contrôles, soit sur des périmètres techniques (performance, sécurité, qualité du code).

- Module 1 – Intégration – 14 heures
- Module 2 – Automatisation web avancée avec Selenium – 126 heures
- Module 3 – Sources, données et environnements de l'automatisation – 70 heures
- Module 4 – Automatisation des tests de l'API et de d'applications mobiles – 70 heures
- Module 5 – Intégration continue avancée qualimétrie et performance – 112 heures

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Certified Selenium Professional.

**Prérequis** : Niveau de qualification, à partir bac+2/3 scientifique ou bac+4/5 généraliste, avec une formation ou première expérience dans le développement informatique.



2 sessions

- 02/06/25 – 27/08/25
- 21/11/24 – 18/02/25



2 places



- 15 rue Henri Chevreau, 75020 Paris
- 124 Rue de Rosiers, 93400 Saint-Ouen



- Bootcamp de pré-qualification : 35 h
- Formation technique : 899 heures
- stage : 899 heures



Inscription sur un formulaire en ligne  
REGAIN – Retour à l'Emploi Garanti dans le Numérique  
<https://ecoleqlymag.cloud/index.php/preinscription/>

## Formations aux métiers de la cybersécurité et des réseaux

# Témoignage

PARIS  
c o d e

La formation d'administratrice systèmes réseaux et Cloud a transformé ma carrière, passant de technicienne informatique à administratrice dans une grande entreprise.

Grace aux cours complets et aux projets pratiques, j'ai acquis de nombreuses compétences et j'ai pu décrocher les certifications

**Safia**

**Métiers ciblés** : Technicien.ne d'assistance informatique.

**Descriptif de la formation** : L'objectif est de former des techniciens d'assistance informatique spécialisés sur le réemploi de matériels informatiques en réponse à un fort enjeu écologique dans le contexte d'une forte tension de recrutement. La formation se découpe ainsi :

- Phase 0 – Assister les utilisateurs sur l'utilisation de leur poste de travail (70h)
- Phase 1 – Assister les utilisateurs en centre de service (105h)
- Phase 2 – Contribuer à la gestion du parc informatique et au support utilisateur de son entreprise dans un environnement multi-sites (210h)
- Phase 3 – Diagnostiquer et trier le matériel informatique : PC et smartphone (70h)
- Phase 4 – Réparer, faire évoluer et réutiliser le matériel informatique : PC et smartphone (84h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Il n'existe pas encore de certification officielle. Simplon s'engage à l'élaboration d'un référentiel éco-conception aux côtés de l'Institut National du Reconditionnement. Dans le cas d'une poursuite de formation, le titre professionnel de Technicien d'assistance informatique pourra être aisément préparé, grâce à une formation complémentaire.

**Prérequis** : Aucun prérequis technique. Savoir lire et écrire (au clavier notamment). Avoir une réelle appétence et une motivation pour le numérique.



entre octobre 2024 et avril 2025  
(dates non-fixées)



- 4 rue Serpollet, Paris 20<sup>e</sup>.
- 14 rue de la Beaune 93100 Montreuil



740 heures – 6 mois



Candidature par mail :  
[contact-idf@simplon.co](mailto:contact-idf@simplon.co)



20 places – dont 10 réservé aux PMR

Pour en savoir plus : <https://simplon.co/>

**Métiers ciblés** : Analyste SOC (Security operation center) - Développeuse sécurité systèmes d'information - Architecte sécurité systèmes d'information - Ingénieure réseaux - Ingénieure infrastructures - Administratrice systèmes et réseaux.

**Descriptif de la formation** : L'analyste cyber-SOC est une professionnelle spécialisée dans la surveillance et l'analyse des activités en ligne pour identifier les menaces et les risques liés à la sécurité numérique. Ce rôle implique de détecter toutes formes de cybercriminalité. Développé avec le soutien de la Cisco Networking Academy, ce programme permet aux apprenantes d'acquérir les connaissances et compétences tactiques requises pour intégrer des équipes de Centre Opérationnel de Sécurité (SOC). Le parcours est composé de 4 phases :

- Etape 1 : Après avoir complété un parcours de pré-sélection en autonomie, 30 candidates sont sélectionnées pour participer à un bootcamp d'une semaine préparant à la formation.
- Etape 2 : Formation technique 6 mois - Analyste cybersécurité (SOC)
- Etape 3 : Stage pratique - 6 mois
- Etape 4 : Soutenance devant un jury

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : La certification professionnelle Analyste SOC de Cisco : CyberOps Associate.

**Prérequis** : Réservé aux femmes ; savoir parler, écrire, lire le français, maîtriser l'ordinateur.

1 session



- Bootcamp de préqualification en cybersécurité : Janvier 2025
- Formation technique Cybersécurité : Février à juillet 2025
- Stage en entreprise Cybersécurité : Septembre 2025 à février 2026



15 places en Bootcamp de préqualification,  
8 places en formation intensive



- Bootcamp de pré-qualification : 35 heures
- Formation : 889 heures
- Stage : 899 heures



Académie DesCodeuses des Puces  
124 rue des Rosiers, 93400 Saint-Ouen-sur-Seine



Inscription en ligne  
<https://descodeuses.org/cyber-soc/>

**Métiers ciblés :** Auditeur.rice cybersécurité - Consultant.e cyber, Consultant.e gestion des risques et conformité (GRC) - Adjoint.e RSSI.

**Descriptif de la formation :** Le cursus en cybersécurité orienté gouvernance est spécialement adapté pour les personnes en reconversion ou en seconde partie de carrière, qui souhaitent se spécialiser en cybersécurité, avec deux certifications professionnelles reconnues sur le marché et deux pratiques permettant d'appliquer directement les compétences théoriques.

- Cybersécurité technique : Programme Cisco CyberOps, sécurité du cloud – 70h
- Gouvernance et conformité – 84h
- Mise en pratique – 175h
- Compétences transverses : contexte et enjeux de la cybersécurité, gestion de projet, savoir-être – 70h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Certification professionnelle ISO 27005 Risk Manager (PECB), Ebios RM et Bloc de compétences RNCP36399BC04 : « Piloter la sécurité organisationnelle ».

**Prérequis :** Niveau B2 en français et niveau B1 en anglais (lu et écrit). Expérience significative (3 ans minimum) en informatique, analyse des risques ou conformité. Individus en seconde partie de carrière (45 ans et +).



1 session  
1<sup>er</sup> trimestre 2025



399 heures – 3 mois



16 places



130 rue de Clignancourt, Paris 18<sup>e</sup>



Candidature par mail :  
[candidature@learneo.fr](mailto:candidature@learneo.fr)  
 en précisant le nom de la formation



**Métiers ciblés** : Technicien.ne support informatique - Technicien.ne supérieur.e système et réseaux (TSSR) - Technicien.ne Helpdesk - Assistant.e administrateur.rice réseaux - Gestionnaire de parc informatique - Installateur.rice réseaux Li-Fi.

**Descriptif de la formation** : Formation intensive de 602 heures qui prépare à la certification RNCP Niveau 5 (Bac +2) axée sur la pratique et les compétences relationnelles avec l'objectif d'être opérationnel pour poursuivre sa formation dans le cadre d'un contrat en alternance.

- Compétences tech : stack tcp/ip & réseaux avancé, administration d'un équipement réseaux, virtualisation, cloud et conteneurisation, gestion sécurité et incidents, administration Windows et Linux, CCNA de CISCO – 500 h
- Compétences non tech : rédiger un CV, préparation à l'entretien, méthode Agile - 102 h
- Alternance 12 mois ou stage 6 mois – 420 h de formation supplémentaires

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Certification RNCP Niveau 5 TSSR.

**Prérequis** : Un niveau B2 de français. Compétences numériques de base (utilisation d'un ordinateur, mails, navigation sur Internet, bases du traitement de texte) ; projet professionnel solide en lien avec la formation.



3 sessions

- Septembre 2024 - décembre 2024
- Janvier - avril 2025
- Avril 2025 - juillet 2025



602 heures (3,5 mois) + 12 mois d'alternance



- 15 rue de la Réunion, 75020 Paris
- 13 rue Santeuil, 75005 Paris



- Première session : 7 places
- Seconde session : 8 places



Inscriptions en ligne depuis le site Konexio

**Métiers ciblés** : Administrateur·rice cybersécurité.

**Descriptif de la formation** : Modules :

- Administration des systèmes et des réseaux (50h)
- Virtualisation et Cloud (50h)
- Gestion des parcs informatiques (40h)
- Sécurité des SI (60h)
- Script et Automatisation (45h)
- Conception, mise en place et gestion de l'infrastructure (80h)
- Security Speciality (80h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : RNCP de niveau «Administrateur d'infrastructures sécurisées».

**Prérequis** : Un niveau B2 de français. Compétences numériques de base (utilisation d'un ordinateur, mails, navigation sur Internet, bases du traitement de texte) ; projet professionnel solide en lien avec la formation.



2 sessions

Entrée en formation possible  
chaque deux mois



Distanciel avec une alternance  
synchrone-asynchrone



400 heures



15 places



Inscription sur le site internet

Pour en savoir plus : <https://datascientest.com/formation-analyste-cybersecurite>

**Métiers ciblés** : Administrateur·rice systèmes, réseaux et cloud - Administrateur·rice d'infrastructures et cloud.

**Descriptif de la formation** : Modules :

- Fondamentaux (50h)
- Administration des systèmes et des réseaux (60h)
- Virtualisation et Cloud (50h)
- Gestion des parcs informatiques (45h)
- Sécurité des SI (70h)
- Script et Automatisation (45h)
- Conception, mise en place et gestion de l'infrastructure (90h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : RNCP de niveau «Administrateur d'infrastructures sécurisées».

**Prérequis** : Un niveau B2 de français. Compétences numériques de base (utilisation d'un ordinateur, mails, navigation sur Internet, bases du traitement de texte) ; Projet professionnel solide en lien avec la formation.



2 sessions

Entrée en formation possible  
chaque deux mois



Distanciel avec une alternance  
synchrone-asynchrone



400 heures



15 places



Inscription sur le site internet

**Métiers ciblés** : Analyste cybersécurité.

**Descriptif de la formation** : Modules :

- Fondamentaux de la cybersécurité (100h)
- Les composantes de la cyberdéfense (85h)
- Stratégies d'attaque (55h)
- Stratégies de défense (60h)
- Gestion de crise cyber (50h)
- Le besoin de renseignement (45h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : RS5021 "Analyser les incidents de sécurité détectés", une certification de l'Université Panthéon La Sorbonne.

**Prérequis** : Bonne expérience en systèmes et réseaux.



2 sessions

Entrée en formation possible  
chaque deux mois



Distanciel avec une alternance  
synchrone-asynchrone



400 heures



Inscription sur le site internet,  
vous serez contacté par un conseiller



15 places

Pour en savoir plus : <https://datascientest.com/formation-analyste-cybersecurite>



**Métiers ciblés** : Analyste cybersécurité.

**Descriptif de la formation :**

- Travail préparatoire – Recherches utilisateurs (60h)
- Administration de réseau / Sécurité des réseaux et des applications / Outils techniques SIEM (120h)
- Traitement des incidents / Expertise judiciaire / Analyse des logiciels malveillants (120h)
- Piratage éthique et réponse aux incidents / Principes de conception / Gestion des risques / Renseignements sur les menaces / Langages de programmation (120h)
- Semaine de coaching (40h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Demande d'agrément en cours pour obtenir une habilitation à délivrer le Titre Professionnel administrateur d'infrastructures sécurisées RNCP 37680.



1 session  
1<sup>er</sup> trimestre 2025



5 places par session



3 rue Maillard, 75011 PARIS



460 heures :  
● 60h de preword en autonomie guidée  
● 2,5 mois en formation



Inscription avec France Travail,  
Entretien de motivation, entretien technique.

**Métiers ciblés :** Administratrice systèmes et réseaux cloud - Administratrice sécurité - Gestionnaire de réseau - Superviseure infrastructure et réseaux - Technicienne système et réseaux.

**Descriptif de la formation :** Pendant les 12 semaines d'apprentissage à la Wild Code School, les apprenantes se forment aux contenus suivant :

- Compétences transverses & préparation à l'entretien – 18h
- Formation métier – 353h
- Préparation à l'insertion et maintien en emploi – 28h

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Attestation de formation d'un niveau BAC+2 permettant une suite de parcours en alternance de 15 mois pour RNCP niveau 6.

**Prérequis :** Réservé aux femmes , niveau bac ou expérience professionnelle ; anglais B1 ; projet professionnel cohérent ; habiter Paris.



1 session

4 novembre 2024 - 27 janvier 2025



44 rue Alphonse Penaud 75020 Paris



399 heures



Inscription sur le site internet,



15 places

Pour en savoir plus : <https://www.bimbamjob.fr/>

---

# Formations aux métiers de la data science / IA / IOT

## Témoignage

PARIS  
code



Formation très opérationnelle avec des intervenants de qualité, j'ai particulièrement apprécié le cours de développement personnel qui m'a permis de mieux apprendre à me connaître et définir mon projet professionnel, mais aussi la diversité des profils qui étaient pour moi une vraie valeur ajoutée. Grâce à ma formation chez Oreegami, j'ai décroché un CDI en tant que Traffic Manager dans une agence marketing digital



**Noélie**

Promo 3, Digital Marketing Strategist Analyst  
Accenture Song · CDI



**Métiers ciblés** : Data analyst.

**Descriptif de la formation** : À l'issue de la formation, les bénéficiaires auront développé des compétences techniques en analyse de données (Python, SQL, Power BI, Data Maturity) mais également une culture tech et business (Culture Data, Gestion de projets agile) favorisant une prise de poste réussie. Ce parcours en POEI vise également à soutenir le bénéficiaire dans le développement de son aisance en entretien d'embauche, via un accompagnement personnalisé du pôle carrière de DataBird, ainsi qu'un module de préparation dédié. À l'issue du bootcamp, désormais doté de compétences techniques très recherchées, le bénéficiaire intègre un poste en CDI, au sein d'un marché en plein essor.

- Préqualification à la formation data analyst full-time (14h)
- Entrée en formation data analyst (360h)
- Add-on certifiant : Power BI (26h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : TOSA Excel - RS 5252 - Microsoft PL-300 - RS 5445 + RS en cours d'instruction.

**Prérequis** : Français niveau C1, base d'anglais exigées. Avoir un bac+2 ou 2 ans d'expérience en lien avec la data. Avoir une appétence pour l'analyse de données et un esprit analytique.



2 sessions

- 7/10/2024 – 09/12/2024.
- 20/01/2025- 24/03/2025



99 rue du Faubourg du Temple, 75010 Paris



400 heures



Inscription sur le site internet



15 places

Pour en savoir plus : <https://www.data-bird.co/>



**Métiers ciblés :** Consultante cloud-CRM

**Descriptif de la formation :** Une consultante cloud-CRM est une professionnelle spécialisée dans la mise en œuvre, la gestion et la personnalisation de solutions de gestion de la relation client (CRM) basées sur le cloud. Un système CRM permet aux entreprises de gérer efficacement leurs interactions avec les clients, de suivre les données et les historiques d'interaction, et d'améliorer les relations avec la clientèle. Ce programme vise à fournir aux apprenantes les compétences nécessaires pour devenir des consultantes Salesforce Cloud CRM, capables de conseiller les entreprises sur la mise en œuvre et l'utilisation efficace de Salesforce pour améliorer leurs opérations de gestion de la relation client. Le parcours est composé de 4 phases :

- Etape 1 : Parcours d'exercices en ligne sur la plateforme Trailhead de Salesforce
- Etape 2 : Formation diplômante 6 mois Consultante Cloud-CRM
- Etape 3 : Stage pratique - 6 mois
- Étape 4 : Soutenance devant un jury

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Trois certifications Salesforce Administrator, Advanced administrator et Platform app builder.

**Prérequis :** Réservé aux femmes, savoir parler, écrire, lire le français, maîtriser l'ordinateur. Anglais écrit et oral niveau B2. Aucun prérequis de diplôme.



1 session

- Préqualification en autonomie : Novembre 2024
- Formation technique : Janvier à juillet 2025
- Stage entreprise : Août / Sept 2025 à début 2026



- Formation : 835,5 heures
- Stage : 899 heures



8 places



124 rue des Rosiers, 93400 Saint-Ouen-sur-Seine



Inscription sur le site internet

**Métiers ciblés** : Data analyst - Data analyst sur Power BI - Analytics engineer.

**Descriptif de la formation** : Modules :

- Programmation (45h)
- Data Visualisation (45h)
- Machine Learning (45h)
- Analyse de données (45h)
- Extraction et gestion de données texte (30h)
- Business Intelligence (45h)
- Database / Big Data (45h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : RS 5445 analyser les données avec MS Power BI, certif Les Mines Paris et certif MS data Analyst on Power BI.

**Prérequis** : Aucun, test technique sur compétences d'analyse graphique et de logique.



2 sessions

- Octobre 2024 à décembre 2024
- Février 2025 à mai 2025



300 heures



15 places par session



Formation totalement à distance avec alternance de période synchrone (en visio) et asynchrone (sur plateforme coaché avec une cellule support disponible à tout moment par messagerie instantanée).



Inscription sur le site internet, vous serez contacté par un conseiller.

**Métiers ciblés** : développeur-euse IA, étude et développement informatique.

**Descriptif de la formation** : Ce projet vise à former des demandeurs d'emploi au métier de développeur en Intelligence Artificielle (IA) à travers un programme intensif de 3 mois de formation (399 heures) suivi de 16 mois en alternance au sein d'une organisation. La formation se découpe ainsi :

- Phase 0 : La prairie – Introduction (70h)
- Phase 1 : Développer des applications web et intégrer des bibliothèques d'intelligence artificielle (140h)
- Phase 2 : Exploiter des services d'IA externes dans le développement d'application d'IA (189h)
- Phase 3 : Participer à l'étape de préparation des données d'un projet d'IA en constituant un jeu de données depuis plusieurs sources (70h, 2 mois d'alternance)
- Phase 4 : Optimiser et faire évoluer des application d'IA en participant à la mise en œuvre des pipelines MLOps (210h, 6 mois d'alternance)
- Phase 5 : Concevoir et piloter le développement d'applications d'IA en participant à la mise en œuvre des pipelines MLOps (210h, 6 mois d'alternance)
- Phase 6 : Préparation à l'examen de certification et clôture du parcours de formation (70h, 2 mois d'alternance)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Dév IA RNCP 37827 niveau 6 et certifications MS AI/AZ900.

**Prérequis** : Pas de prérequis de niveau. Avoir une forte motivation.



15/10/24 à 05/05/26



- 4 rue Serpollet 75020 Paris
- 14 rue de la Beaune 93100 Montreuil



- 399 heures
- 630h d'alternance



Inscription sur le site internet



15 places



**Métiers ciblés :** Data analyst - BI analyst - Consultant.e tech - Data project manager - Product manager.

**Descriptif de la formation :**

- Formation intensive en Data Analytics (360 heures) : 20% théorie – 80% pratique : maîtriser le data sourcing, comprendre les KPI's des entreprises, collecter des données ; apprendre à extraire et transformer la data ; BI et data visualization ; analyse et prédiction avec Python. Projets en fin de formation.
- Module Carrière (35 heures) : coaching, ateliers pour réussir sa reconversion, son entrée dans les métiers du numériques

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Certification RNCP niveau 6 : «Concepteur développeur en Intelligence Artificielle et analyse big data».

**Prérequis :**

- Instruction administrative préalable pour vérifier l'éligibilité à la gratuité (auto-financement et CPF non éligibles pour compléter le financement)
- Forte motivation,
- Être à l'aise avec les tableurs (Excel ou Google Sheets)
- Avoir eu une première expérience professionnelle (même un stage)



4 sessions de septembre 2024 à mai 2025



10 places par session



75011 Paris



395 heures soit 9 semaines



Candidature sur <https://www.lewagon.com/fr/paris>



**Métiers ciblés :** Data scientist - Data engineer - Développeur Big Data - Machine Learning engineer - Data manager.

**Descriptif de la formation :** Formation intensive en Data Science (360 heures): 20% théorie – 80% pratique  
Des fondamentaux de Pandas aux modèles avancés de Deep Learning, vous apprendrez à explorer, nettoyer, transformer des données pour les rendre actionnables et à implémenter des modèles de machine learning de A à Z en production, en travaillant en équipe avec les meilleurs outils. Projets en fin de formation.

A la fin de la formation le stagiaire aura acquis les compétences pour faire :

- de l'analyse exploratoire et descriptive de la donnée
- de l'apprentissage automatique ( Machine Learning ) supervisé et non supervisé
- de la reconnaissance de formes par réseaux de neurones artificiels
- du Développement et Gestion de projet en IA

Module Carrière (35 heures) :

- Coaching, ateliers pour réussir sa reconversion, son entrée dans les métiers du numérique

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Certification RNCP niveau 6 : «Concepteur développeur en intelligence artificielle et analyse big data».

**Prérequis :** Instruction administrative préalable pour vérifier l'éligibilité à la gratuité (auto-financement et CPF non éligibles pour compléter le financement), une première expérience professionnelle, bon niveau de mathématique (Bac S) : les fonctions, leurs dérivés et leurs systèmes d'équations linéaires, notions de programmation informatique : types de données et les variables, les conditions, les boucles, les fonctions, niveau d'anglais basique (compréhension à l'écrit), beaucoup de motivation et de curiosité.



4 sessions de septembre 2024 à mai 2025



10 places par session



395 heures soit 9 semaines



75011 Paris



Candidature sur <https://www.lewagon.com/fr/paris>

# Formations aux métiers de la communication digitale, du marketing digital et e-commerce

PARIS  
Code



**Métiers ciblés :** Commercial·e web - Chargé·e de SEO - Chargé·e de SEM - Chargé·e de produit digital.

**Descriptif de la formation :** Le parcours articule 624 heures de modules de formation et 600 heures en entreprise. Les modules sont :

Ouverture aux cultures numériques (60 heures), Ouverture aux transitions écologiques, énergétiques et numériques (30 heures), Économie organisation (30 heures), Outils mathématiques (30 heures), Expression orale et écrite (30 heures), Anglais professionnel (30 heures), Informatique et outils numériques (60 heures), Démarches de projet (30 heures), Administration CMS (32 heures), Gestion du poste client (32 heures), Social media et écriture web (45 heures), Bases de la communication digitale (60 heures), E-Commerce (45 heures), Fondamentaux de la gestion de la relation client (60 heures).

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** DSP - Assistant communication digitale (Bac+1 Cnam - niveau 4), enregistré au RNCP au niveau national.

**Niveau et nature de certification visée en poursuivant sa formation :** LG Management option Communication et marketing digital (accès en L2).

**Prérequis :** accessible à tout public majeur, ayant un bac ou disposant d'un an expérience professionnelle ou ayant validé le passe numérique (voir p 16).



Septembre 2024 à juillet 2025



- 624h de formation
- 600h en entreprise



18 places



- CNAM – 292 rue Saint Martin, 75003 Paris
- Le Garage Numérique - 4 place Henri Matisse - 75020 Paris
- TharGo - 13-17 rue Henri-Chevreau, 75020
- Le tiers-lieu de la Passerelle « Numerik Lab » - Îlot fertile, 198 rue d'Aubervilliers, 75019 Paris



Dossier de candidature et un jury d'entretien.

- un test technique en ligne (composé d'un exercice sur la mémoire de travail et d'un exercice de logique) ;
- un concours en présentiel : « la piscine », sur une durée de 26 jours consécutifs (week-ends inclus).

**Pour en savoir plus :** <https://www.cnam-paris.fr> <https://thargo.fr/>

**Métiers ciblés :** UI designer - Web designer – Chargé-e de communication digitale – Chargé-e de veille technologique et stratégique - Web marketeur-euse – Référenceur-euse – Assistant-e chef-fe de projet multimédia - UX designer – Chef-fe de projet web – Chef-fe de projet e-commerce – Directeur-riche d'agence web.

**Descriptif de la formation :** La formation Chef-fe de projet e-Commerce a pour ambition de former des personnes à tous les aspects de la vente en ligne pour que ceux-ci deviennent de véritable "couteaux-suisse" du e-commerce et plus largement du digital. La formation se découpe ainsi :

- Introduction au e-commerce- 14 heures
- Elaborer le design ou le graphique d'un outil de communication numérique – 286,5 heures
- Réaliser un outil de communication numérique (bases HTML, CSS, Javascript) – 130 heures
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique – 146,5 heures
- Aptitudes et projet professionnel – 80 heures

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Titre Concepteur Designer UI inscrit au RNCP équivalent bac+3.

**Prérequis :** Pas de prérequis de niveau. Avoir une appétence pour le numérique et une grande motivation.



3 sessions

- Septembre 24 – mars 25
- Mars 25 – juillet 25
- Septembre 25 – mars 26



16 places au total



19 rue Saint-Just 93130 Noisy-le-Sec



665 heures



Formulaire en ligne sur le site puis entretien oral de 20 minutes pour valider l'entrée en formation.



**Métiers ciblés** : Chargé-e d'e-commerce - Chef-fe de projet e-commerce - Responsable e-commerce.

**Descriptif de la formation** : Cette formation vise à familiariser les participants avec les méthodes de référencement, notamment le SEO (Search Engine Optimization) et le SEA (Search Engine Advertising), tout en mettant l'accent sur l'utilisation d'outils et de plateformes no-code pour optimiser la visibilité en ligne et générer du trafic qualifié vers les sites e-commerce, sans nécessiter de compétences en programmation. La formation se décline ainsi :

- Initiation au no-code et à la conception digitale (120h)
- Productivité d'équipe et conception Front-End (160h)
- Base de données et automatisation des flux de travail (150h)
- Automatisation et conception de campagnes (160h)
- Analyse de données, collaboration et automatisation (160h)
- Gestion de module de paiement et gestion de projet e-commerce (125h)
- Transition vers l'entreprise et bilan final (11h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Dépôt de titre en cours de Product builder.

**Prérequis** : Maîtrise de la langue française niveau C1 ; être équipé d'un ordinateur fonctionnel, cohérence du projet professionnel, réservé au 45 ans et plus. Connaissance de base en informatique (utilisation courante de l'ordinateur), expérience avec des outils de gestion de contenu (CMS) ou des plateformes e-commerce (comme Shopify, WooCommerce, etc., compréhension des principes de base du marketing digital, capacité à naviguer sur internet et à utiliser des moteurs de recherche, familiarité avec les logiciels bureautiques (comme Microsoft Office ou GoogleWorkspace).



3 sessions

- 18 novembre 2024 au 21 mars 2026
- 17 mars 2025 au 19 juin 2026 ;
- 16 juin 2025 au 25 septembre 2026



- 14 rue de la Concertation, 75018 Paris ;
- 12 rue Charlot, 75003 Paris.



896 heures, 15 mois



Inscription par email : [admission@winside.co](mailto:admission@winside.co)



10 places par session

Pour en savoir plus : <https://www.alegria.group/academy>

<https://winside.co/>

**Métiers ciblés** : Business Developer - Sales, Commercial-e - Responsable commercial - SDR - BDR.

**Descriptif de la formation** : Le cursus digital business developer forme des commerciaux nouvelle génération qui maîtrisent les outils du numérique. Ces profils sont très recherchés par les startups notamment. La formation a lieu en 2 temps : un bootcamp suivi d'une alternance. Modules :

- Identifier le profil des clients / définir des personae
- Identifier des prospects
- Qualifier des prospects
- Prospecter par téléphone
- Automatiser la prospection
- Comprendre le secteur de la tech

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Titre RNCP niveau 6. RNCP35209.

**Prérequis** : Sélection uniquement sur la base des aptitudes.



3 sessions

- Juillet 2024 à septembre 2024 ;
- Octobre 2024 à janvier 2025 ;
- Mars 2025 à mai 2025



10 places par session



46 rue René Clair 75018 Paris



● 399 heures, 2 mois et demi



Inscription sur le site <https://rocket-school.com/>

**Métiers ciblés** : Digital business developer

**Descriptif de la formation** : le programme digital business developer forme aux compétences techniques et comportementales nécessaires pour évaluer et identifier de nouveaux prospects et développer la stratégie commerciale d'une entreprise dans le digital. Déroulé de la formation en 3 axes :

- Compétences techniques : cycle de vente, structuration de la prospection d'entreprises, stratégies comportementales, gestion du rejet, organisation et priorisation des missions
- Compétences comportementales et mentalités : communication, empathie, adaptabilité, proactivité, responsabilité personnelle, persévérance, orientation vers l'avenir
- Employabilité : mentorat pendant la formation et 3 mois post-formation, refonte CV et lettre de motivation, préparation aux entretiens, organisation d'une rencontre employeur en fin de formation

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Attestation de réussite.

**Prérequis** : Pas de prérequis de diplôme ou d'expérience, Français B1, savoir utiliser et travailler avec un ordinateur.



1 session  
début 2025



En ligne



211 heures, 7 semaines



Inscription sur le site internet  
<https://france.generation.org/programs/business-developer-attache-e-commercial-e-2>



15 places



## Responsable marketing digital Digital business développeur·euse

**Métiers ciblés :** Responsable marketing digital - Digital Business développeur - Growth hacker - Growth marketer - Chef·fe de projet marketing digital - Customer success manager - Growth junior.

**Descriptif de la formation :** Ce programme permet aux apprenants de se reconvertir et être à la pointe des meilleures pratiques grâce à l'IA. En 180 heures réparties en 12 semaines, ce programme permet de maîtriser les outils d'IA et de Growth incontournables :

Les essentiels du marketing (10h), Maîtriser les fondamentaux : l'usage de l'IA au service du Growth (10h), l'automatisation au cœur des processus du marketing digital (10h), comprendre son audience, segmenter et personnaliser (10h), mettre en place une stratégie d'acquisition (10h), booster sa stratégie de contenu grâce à l'IA (10h), fidéliser et retenir les clients grâce à l'IA (10h), suivre la data pour mieux agir et convaincre (10h), les techniques pour maximiser le travail des commerciaux grâce à l'IA (10h), trouver un emploi : les cas pratiques d'entretien (10h), projet final (70h), career coaching (10h).

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** RS6170 Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie d'activation digitale.

**Prérequis :** Les apprenants savent manipuler les outils informatiques. Appétence et intérêt pour le marketing et l'IA.



3 sessions

- 4 septembre au 22 novembre 2024
- 6 novembre 2024 au 24 janvier 2025
- 15 janvier au 2 avril 2025



20 places au total



En distanciel



180 heures



Inscriptions via le site Internet

**Métiers ciblés** : Growth hacker - Growth marketeur-euse - Marketeur-euse digital.

**Descriptif de la formation** : Le cursus Growth hacker forme des profils opérationnels du marketing digital, qui vont mettre leurs compétences au service de la génération d'opportunités clients via des funnels web. La formation a lieu en 2 temps : un bootcamp suivi d'une alternance. Modules :

- Module 1 – Identifier le profil des clients / définir des personae (35h)
- Module 2 – Faire de l'acquisition payante (SEA) (84h)
- Module 3 – Faire du copywriting (70h)
- Module 4 – Construire des landing pages (70)
- Module 5 – Scraper / enrichir (70h)
- Module 6 – Faire du marketing automation (70h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : RNCP Niveau 6 (RNCP35209).

**Prérequis** : Sélection uniquement sur la base des aptitudes, niveau de maîtrise suffisant sur les outils digitaux.

3 sessions



- Juillet 2024 à septembre 2024
- Octobre 2024 à janvier 2025
- Mars 2025 à mai 2025



46 rue René Clair 75018 Paris



399 heures, 2 mois et demi



Inscription sur le site internet



8 places par session

**Métiers ciblés :** Growth marketer - Growth hacker - Responsable webmarketing - Traffic manager.

**Descriptif de la formation :** Le tremplin est une formation gratuite d'un mois préparant et accompagnant à la recherche d'alternance. Il est suivi de 12 mois de contrat de professionnalisation pour devenir Growth Marketer.

- Principes fondamentaux du marketing digital (40h)
- Modèles économiques, acteurs et métiers du marketing digital (10h)
- Démarche Growth Marketing : acquisition, activation, rétention, recommandation, revenu ; la publicité et l'inbound marketing. (7h)
- Accompagnement employabilité. (30h)
- Alternance

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Titre RNCP niveau 6 "Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne" option Growth Marketing.

**Prérequis :** Bac avec une expérience professionnelle. Français C1 minimum. Anglais B1 est un plus. Appétence pour les sujets technologiques.



2 sessions

- Tremplin : 04/2025-06/2025 ;
- Alternance : septembre 2025 à septembre 2026



20 places au total



E-learning et présentiel.  
15 rue de la Réunion 75020 Paris



- Tremplin : 1 mois, 87 heures
- Alternance : 12 mois (435 heures)



Inscriptions via notre site Internet



**Métiers ciblés** : Customer success manager - Responsable de la relation clients - Client success.

**Descriptif de la formation** : Le cursus customer success manager (CSM) forme des experts de la relation et de la fidélisation clients. Ce métier est en très forte tension et très recherché par les entreprises de la tech. En effet, celles-ci fonctionnent souvent sur des modèles économiques par abonnement et le fait d'avoir une équipe de CSM performants leur permet d'offrir les meilleurs services et la meilleure fidélisation clients possibles. La formation a lieu en 2 temps : un bootcamp suivi d'une alternance. Modules :

- Module 1 – Identifier le profil des clients / définir des personae (45h)
- Module 2 – Faire un onboarding client (84h)
- Module 3 – Gérer le support client (90h)
- Module 4 – Assurer un excellent suivi clients (90h)
- Module 5 – Développer son portefeuille client : up-sales ; cross-sales (90h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : RNCP Niveau 6 (RNCP35209).

**Prérequis** : Sélection uniquement sur la base des savoir-être.

3 sessions



- Juillet 2024 à septembre 2024
- Octobre 2024 à janvier 2025
- Mars 2025 à mai 2025



46 rue René Clair 75018 Paris



399 heures, 2 mois et demi



Inscription sur le site internet



25 places au total

**Métiers ciblés :** Growth marketer - Growth hacker - Responsable webmarketing - Traffic manager.

**Descriptif de la formation :** La formation vise à faire connaître l'ensemble des modèles économiques du web en fonction de l'activité de l'entreprise et son marché, à savoir référencer un contenu dans les résultats des moteurs de recherche selon sa typologie et les exigences des algorithmes ; à identifier et caractériser les typologies de recherche des internautes et leur contexte ; à déterminer le fonctionnement d'un moteur de recherche ; à comprendre comment les serveurs, bases de données, et applications web interagissent ; à maîtriser les techniques d'optimisation On/Off Page en utilisant l'IA ; à savoir optimiser la popularité Web d'une plateforme via son maillage externe et les réseaux sociaux ; à gérer un projet SEO au quotidien ; orchestrer une refonte, prioriser les sujets, assurer les plannings, diriger une équipe de production et mettre en place un bilan des performances ; à savoir utiliser les différents outils du référenceur...

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Titre RNCP - Chef de Projet Multimédia - RNCP 5582 – Niveau 7 équivalent Bac+5.

**Prérequis :** Maîtrise du français (écrit et oral)-Avoir 18 ans. Pour viser le titre RNCP niveau 6 : pas de pré-requis / Pour viser le titre RNCP niveau 7, prérequis : Bac+3 à Bac+4.



3 sessions

- Septembre – 09/2024 au 12/2024
- Janvier – 01/2025 à 04/2025 –
- Avril – 04/2025 à 07/2025



399 heures, 3 mois



20 places au total



Distanciel et présentiel.  
73 rue Henri Barbusse, 92000 Nanterre



inscriptions via notre site Internet  
<https://www.the-bridge-ecole.fr/postuler//>



**Métiers ciblés :** Traffic manager - Chef de projet digital/web - Growth hacker/manager.

**Descriptif de la formation :** Cette formation se découpe 399h + alternance 12M (455h) à 24M (910h). La formation vise plusieurs objectifs :

- Maîtriser rapidement les concepts de base du Traffic Management
- Acquérir une compréhension approfondie des techniques de base de l'acquisition digitale
- Se familiariser avec les principaux canaux publicitaires en ligne, y compris SEA, Display, Social Ads, Affiliation, Programmatique
- Comprendre les bases de la gestion des campagnes publicitaires digitales
- Analyser les données et concevoir des stratégies avancées
- Apprendre à utiliser Google Analytics et Looker Studio pour l'analyse de données avancée
- Maîtriser les techniques de Growth Hacking, y compris l'AB testing et l'analyse de l'écosystème de l'entreprise
- Approfondir les compétences en gestion des campagnes publicitaires en utilisant des stratégies avancées de SEA et de Display
- Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des campagnes publicitaires pour une optimisation avancée

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Titre RNCP - Chef de Projet Multimédia - RNCP 35582 – Niveau 7 équivalent Bac+5 , TP Concepteur Designer UI - RNCP35634 - Niveau 6 équivalent Bac+3.

**Prérequis :** Maîtrise du français (écrit et oral), Avoir 18 ans, Pour viser le titre RNCP niveau 6 : pas de pré-requis. Pour viser le titre RNCP niveau 7, prérequis : Bac+3 à Bac+4.

3 sessions



- 09/2024 au 12/2024
- 01/2025 au 04/2025
- 04/2025 au 07/2025



73 rue Henri Barbusse, 92000 Nanterre  
(présentiel et/ou distanciel)



399 heures, 3 mois



Inscriptions via le site Internet  
<https://www.the-bridge-ecole.fr/postuler//>



20 places au total

Pour en savoir plus : <https://www.the-bridge-ecole.fr/>

**Métiers ciblés :** Consultant.e SEO - Analyste de données SEO - Rédacteur.rice web SEO - Chef.fe de projet SEO.

**Descriptif de la formation :** Le référencement naturel (SEO) est devenu un élément incontournable pour les entreprises qui souhaitent être visibles en ligne. Cette formation abordera :

- Le marketing et la data à l'heure d'internet (techniques, écosystème, levier marketing...) (61h)
- Excel, mise en page et fonctions avancées, fondamentaux de la web analyse avec Google Analytics (56h)
- Agilité relationnelle, impact écologique du numérique (32h)
- Les fondamentaux du SEO, le code HTML et CSS, le code Javascript et CSS (105h)
- Prompt Engineering & SEO, outils du SEO, analyse de log et crawl en SEO, bases éditoriales d'un bon SEO (98h)
- Pratique sur cas concrets (62h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Titre RNCP de niveau 6 "Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne".

**Prérequis :** Pas de pré-requis de diplôme. Français C1 minimum. De préférence une expérience professionnelle de 2 ans dans n'importe quel domaine.



2 sessions

- Bootcamp : 02/10/2023-22/12/2023  
Alternance : janvier 2024 à janvier 2025
- Bootcamp : 25/03/2024-14/06/2024  
Alternance : juin 2024 à juin 2025



- 400 heures
- Alternance 12 mois



10 places par session



15 rue de la Réunion 75020 Paris



Inscription en ligne sur le site [Oreegami.com](https://oreegami.com/)

**Métiers ciblés :** Marketing data analyst

**Descriptif de la formation :** Le métier de data analyst est chargé de collecter, traiter et d'analyser les données afin de détecter des modèles (essentiellement comportementaux) avec pour objectif, à terme, de concevoir des leviers d'activation optimisés. La valorisation de l'ensemble des données collectées, et leur visualisation, dans une approche d'activation d'audience (i.e marketing digital) permettra à une entreprise d'en faire un levier de création de valeur important.

Préparation à la formation (14h), Introduction au marketing digital et leviers (28h), SEA (14h), SMA (14h), Trading display (14h), Simulation d'une campagne marketing (35h), Culture Data (8h), SQL (48h), Python (90h), Power BI (32h), Journée carrière (8h), Gestion de projets DATA (80h), Agilité relationnelle (14h).

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Les 3 mois de formation doivent se poursuivre par un contrat de 12 mois en alternance pour obtenir une certification. (« Responsable marketing digital et publicité en ligne », Titre RNCP niveau 6).

**Prérequis :** Bac +2. Français C1 minimum. Anglais B2 recommandé. Appétence pour les chiffres et l'analyse.



1 session

- Bootcamp : 7/10/2024 – 03/01/2025
- Alternance : 06/01/2025 – 02/01/2026



10 places



E-learning et présentiel.  
15 rue de la Réunion 75020 Paris



- Bootcamp 3 mois, 400h
- Alternance 12 mois



Inscriptions via notre site Internet

## Formations aux métiers de la gestion et du pilotage

PARIS  
code.



**Métiers ciblés** : 3 filières d'alternance :

- Marketing Digital : Traffic manager - Trader search marketing - Social media manager - Community manager, Trader display, Growth marketer.
- Gestion de projet & Agilité : Product owner - Chef-fe de projet digital
- DataTech / Innovation : Data analyst - Prompt Engineer - Nocode Builder.

**Descriptif de la formation** : Combinaison de compétences techniques, de capacité de réflexion critique et d'un état d'esprit orienté vers l'innovation. Le contenu riche et diversifié vise à former des leaders polyvalents de demain. Excel et principes de statistiques (40h), Anglais (40h), Communication en Français (40h), Idéation (35h), Recherche et Analyse (35h), Conception MVP (21h), Développement prototype (105h), Itération et amélioration (35h), Lancement (35h), Présentation finale (14h), Atelier développement personnel et professionnel (28h), Learning Expeditions (28h), Stage de 6 mois.

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Attestation de présence.

**Prérequis** : Français B2 minimum, C1 de préférence. Public privilégié : moins de 26 ans, niveau bac+2 non obtenu.



2 sessions

- 7 octobre 2024 – 08 mars 2025
- 13 janvier 25 au 09 juin 2025



456 heures + stage



5 places par session



E-learning et présentiel.  
15 rue de la Réunion 75020 Paris



inscriptions via le site Internet



**Métiers ciblés :** Product manager / owner.

**Descriptif de la formation :** La formation sur la blockchain apporte la maîtrise des bases et fondamentaux sur la technologie blockchain et vient concrétiser cet apprentissage avec des contenus liés à des compétences métiers de management de produit appliquées au secteur de la blockchain. Modules :

Introduction aux technologies blockchain (35h), introduction au développement blockchain (70h), fondamentaux de l'entrepreneuriat (35h), DeFi (15h), tokenomics (20h), UI/UX (25h), introduction au développement frontend web et mobile (30h), développement blockchain avancé (50h), cybersécurité et privacy (50h), gestion de projet (20h), Introduction à l'analyse technique (10h), overview du framework légal blockchain (25h), DAO (15h).

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Gérer un projet un mobilisant les méthodes agiles (RS 5487), pas d'équivalence de niveau.

**Prérequis :** Expérience en gestion de projet, quelle qu'elle soit.

4 sessions



- 23/09/24-13/12/14
- 04/11/24-24/01/25
- 13/01/25-11/04/25
- 07/04/25-27/06/25



- 7 rue Pablo Neruda, 92300 Levallois-Perret pour les masterclass
- à distance pour les cours



inscriptions via le site Internet



400 heures



15 places au total

**Métiers ciblés** : Product owner – Product manager.

**Descriptif de la formation** : La formation sur la blockchain offre une expertise complète, couvrant les concepts fondamentaux, le développement pratique, la participation à des projets novateurs, la sécurité des systèmes, la gestion de projet et la maîtrise technique complète, tout en encourageant l'implication dans les technologies émergentes. Modules :

- Immersion de départ (35h)
- Discovery (70h)
- Raconter un produit (14h)
- Initiation à la facilitation (14h)
- Restitution « Innovation Sprint » (14h)
- Delivery (105h)
- Culture technologique (28h)
- Run (105h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Les 3 mois de formation doivent se poursuivre par un contrat de 12 mois en alternance pour obtenir une certification. La formation (bootcamp) est une préparation vers la certification.

**Prérequis** : Maîtrise du français niveau C1 ; Anglais B1.



2 sessions bootcamp

- 23/09/2024 - 20/12/2024
- 19/05/2025 - 29/08/2025



- Bootcamp 3 mois, 399h
- Alternance 12 mois



10 places par session



15 rue de la Réunion 75020 Paris



Inscriptions sur le site Internet

Pour en savoir plus : <https://oreegami.com/>

**Métiers ciblés** : Cheffe de projets digitaux

**Descriptif de la formation :**

- Phase 1: bootcamp d'apprentissage (2 mois)
  1. Semaine 1-2: management de projets digitaux
  2. Semaine 3-4: les outils digitaux No-Code
  3. Semaine 5-6: intelligence collective et innovation
  4. Semaine 7-8: projet pratique et pitch
- Phase 2: période de professionnalisation (6 mois)
  1. alternance en entreprise (4 jours/semaine)
  2. journée en formation (1 jour/semaine)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : Gérer un projet un mobilisant les méthodes agiles (RS 5487).

**Prérequis** : Réservé aux femmes de plus de 50 ans. Être familière avec l'utilisation d'ordinateurs. Motivation. Avoir un ordinateur portable. Une expérience professionnelle dans le domaine des affaires, de la gestion, de la finance ou dans la technologie de l'information est un plus.



2 sessions

- Novembre 24-mai 25 (formation+ alternance)
- Janvier 25- août 25 (formation + alternance)



14 rue de la Concertation, 75018 Paris



240 heures de formation



Inscription par email : [admission@winside.co](mailto:admission@winside.co)



15 places par session

Pour en savoir plus : <https://winside.co/>



## Chef-fe de projets en transformation numérique - Dynamics 365

**Métiers ciblés :** Chef-fe de projets en transformation numérique en entreprise.

**Descriptif de la formation :**

- Module 1 : Introduction à Dynamics 365 et aux Principes de l'ERP (32.5h)
- Module 2 : Dynamics 365 Finance – Gestion Financière (65h)
- Module 3 : Dynamics 365 Supply Chain Management – Logistique et Opérations (65h)
- Module 4 : Module de Préparation à l'alternance et au marché du travail ERP avec Onboarding et Reverse Mentoring (32.5h)
- Module 5 : Dynamics 365 Retail – Gestion de Commerce de Détail (65h)
- Module 6 : Power BI et Dynamics 365 – Business Intelligence et Analytics (65h)
- Module 7 : Projet Pratique et Cas d'Usage Réels en ERP (65h)
- Alternance

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation :** Analyste power BI inscrit auprès de France compétence sous le n° RS5445, Formacode, 11016 : Analyse données, 31054 : Informatique et systèmes d'information.

**Prérequis :** Réservé aux seniors (+ de 50 ans), avoir une expérience professionnelle dans le domaine des affaires ou de la technologie. Être familier avec les ordinateurs. Motivation prononcée. Détenir un ordinateur portable. Une attention particulière sera portée aux profils ayant de l'expérience en comptabilité, finance, marketing, logistique, achats et commerce. Connaissance de base en informatique (utilisation courante de l'ordinateur), expérience avec des systèmes d'information ou des ERP, compréhension des principes de gestion d'entreprise et de la finance, capacité à analyser des données et à utiliser des outils de business intelligence, familiarité avec les logiciels bureautiques (comme Microsoft Office ou Google Workspace).



3 sessions

- Octobre 2024 – décembre 2025
- Février 2025 – avril 2026
- Mai 2025 – juillet 2026



- Formation 390h
- Alternance 12 mois



5 places par session



14 rue de la Concertation, 75018 Paris



Inscription par email : [admission@winside.co](mailto:admission@winside.co)

Pour en savoir plus : <https://winside.co/>

**Métiers ciblés** : Chef-fe de produit digital - Chef-fe de produit web - Chef-fe de produit mobile - Product owner

**Descriptif de la formation** : En 7 semaines intenses et pratiques, ce programme permet aux apprenants de se reconverter au métier de Product Manager en apprenant directement auprès de professionnels de l'écosystème qui leur font travailler sur leur produit. Cette formation peut être suivie soit dans un format à temps plein (tous les jours pendant 7 semaines), soit en cours du soir (24 sessions au total, 2 fois par semaine, en ligne).

- Module 1 : Identifier les problèmes (49h)
- Module 2 : Trouver les solutions (42h)
- Module 3 : Stratégie (42h) :
- Module 4 : Carrière (42h)
- Module 5 : Projet de fin (70h)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : demande RNCP en cours pour l'intitulé suivant : Responsable Produit Digital – Niveau 7.

**Prérequis** : Avoir une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans un domaine éloigné du digital ; avoir un profil marketing et souhaiter renforcer son expérience autour du digital ; avoir déjà travaillé sur du digital et souhaiter monter en compétence pour la conception et la mise en œuvre d'une stratégie d'activation digitale.

4 sessions



- temps plein : 26/08 au 11/10/2024
- temps partiel : 9/09 au 13/12 2024
- temps plein : 28/10 au 17/12/2024
- temps partiel : 12/11/2024 au 21/03/2025



5 places par session



75 rue de Richelieu, 75002 Paris



- 245h - 35j en présentiel
- OU
- 14 semaines à distance



Inscriptions via le site Internet

# Formations aux métiers de l'interface, du design et du graphisme

## Témoignages

PARIS  
code



Nicolas -  
Product Designer  
chez SomanyWays

«Une très bonne formation pratique permettant de développer une méthodologie et une sensibilité design autour de problématiques réelles pitchées par des Product Designers en poste.

L'équipe de mentors est compétente et disponible et leurs retours précieux permettent un apprentissage rapide des fondamentaux du Product Design.»

**Métiers ciblés** : Product designer, UX Designer - UI Designer - UX Writer - User Researcher.

**Descriptif de la formation** : Durant 8 semaines intensives et immersives, les apprenants vont acquérir l'ensemble des compétences clés afin qu'ils puissent se reconverter et lancer une nouvelle carrière de Product Designer (UX/UI). Déroulé :

- Semaine 1 (45 heures) : Introduction au métier de Product Designer et les bases du design graphique
- Semaines 2 à 7 (270 heures) : idéation, tests utilisateurs, recherche utilisateur, UX writing, prototypage en haute-fidélité (figma), définition de problématique, comprendre la collaboration design/pm/dev, analyser la data, restitution des 3 projets réels lors des présentations orales
- Semaine 8 (45 heures) : Accompagnement personnel vers la reconversion (création du portfolio, coaching, entretiens fictifs, mise en relation avec nos partenaires)

**Niveau et nature de certification obtenue à la fin de cette formation** : RNCP : Product Designer (demande en cours).

**Prérequis** : Bonne compréhension du métier, de son environnement et une forte dose de curiosité & de motivation  
Le processus de recrutement se déroule en 2 étapes :

- un entretien de découverte pour comprendre votre projet professionnel.
- un cas pratique pour appréhender l'outil de prototypage Figma.

5 sessions



- début septembre 2024
- début octobre 2024
- début janvier 2025
- début mars 2025
- début mai 2025



- 360h - 2 mois



15 places au total



88 rue du Faubourg du Temple 75011 Paris



pour postuler, remplissez le formulaire d'inscription et nous reviendrons vers vous pour convenir d'un appel : <https://www.thedesigncrew.co/postuler-bootcamp>

Pour en savoir plus : <https://www.thedesigncrew.co/bootcamp>

## **POEI : la Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle, une réponse rapide et sur-mesure aux métiers en tension.**



La préparation opérationnelle à l'emploi (POE) est une formation permettant d'acquérir ou de développer les compétences professionnelles nécessaires à la satisfaction d'un besoin de recrutement préalablement identifié. Lorsque ce besoin est identifié par une entreprise auprès de France Travail, la POEI est mise en œuvre dans un cadre Individuel. Elle est co-construite par France Travail et l'entreprise. D'une durée de 450 heures maximum (sauf exceptions), elle comporte une période d'immersion en entreprise et ouvre droit au statut de stagiaire de la formation professionnelle, à une rémunération voire à une aide complémentaire (mobilité, restauration, hébergement). À son issue, si le niveau requis pour occuper le poste à pourvoir est atteint, un contrat long est alors signé : CDI, CDD d'au moins 12 mois, contrat de professionnalisation en CDI ou en CDD d'au moins 12 mois ou contrat d'apprentissage d'au moins 12 mois.

Publics visés : Employeurs privés ou publics rencontrant des difficultés de recrutement, Demandeurs d'emploi inscrits à France Travail, indemnisés ou non, y compris les bénéficiaires de la protection internationale signataires d'un contrat d'intégration républicaine, Salariés en contrat d'insertion

Source : <https://travail-emploi.gouv.fr/le-ministere-en-action/pic/poe-pic>

## Les autres programmes de formation



**Parcours Linguistiques à Visée Professionnelle**  
Maîtrise de la langue française en vue d'une insertion ou d'une évolution professionnelle



**Paris Fabrik**  
Métiers de la transition écologique (fabrication, économie circulaire, mobilités douces, rénovation énergétique, écoconstruction)



**Paris Code**  
Métiers du numérique (développement web, cyber-sécurité, data, marketing digital)



**Paris Emplois à domicile**  
Métiers des services à personne et du soin (assistant.e de vie, assistant.e maternelle)



**Paris Fertile**  
Métiers de l'agriculture et de l'alimentation durables



**Paris Hospitalités**

**Informations sur  
les programmes et  
catalogues  
des formations  
téléchargeables sur :**  
[www.paris.fr/formations](http://www.paris.fr/formations)



# Glossaire

- **Front End** : Éléments d'un site que l'on voit à l'écran et avec lesquels on peut interagir depuis un navigateur : police, menu déroulant, boutons, transition, curseur, formulaire de contact. L'apparence de ces éléments est régie par une maquette graphique conçue par un webdesigner. Ces éléments sont rendus visibles au moyen de langages programmatiques spécifiques, notamment HTML, CSS, Javascript, JQuery.
- **Back End** : Partie d'un site non visible par l'utilisateur (application de collecte de données auprès des utilisateurs ; base de données générées par les applications, serveurs dans lesquels sont hébergés les bases de données, etc...). Ces technologies sont gérées via des langages de programmation spécifiques : PHP, Ruby, Python, etc.
- **Full Stack** : Le/la développeur.se Full Stack est un développeur polyvalent, avec des compétences en front end, back end, expérience utilisateur.
- **Blockchain** : La Blockchain est une technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente, sécurisée et fonctionnant sans organe central de contrôle. Elle permet d'assurer traçabilité et visibilité à tout type de transaction.
- **UX Design** : UX signifie User eXperience (expérience utilisateur). L'UX designer conçoit des interfaces accessibles et faciles à prendre en main, son travail se rapproche du travail d'un ergonomiste. Dans le cas d'un site de e-commerce, l'UX designer élabore une interface incitant les visiteurs à acheter.
- **UI Design** : UI signifie User Interface. L'UI designer met en œuvre ses compétences techniques et sa créativité pour concevoir des maquettes graphiques correspondant aux souhaits de son client. Il est donc responsable de l'identité visuelle de son commanditaire et de l'aspect esthétique de l'interface.
- **SEO (Search Engine Optimisation)** : Ensemble des techniques visant à optimiser la visibilité d'une page web dans les résultats de recherche. L'Expert.e SEO travaille à améliorer le référencement naturel d'un site web et à augmenter l'audience de ce dernier, à générer du trafic...
- **CRM (Customer Relationship Management)** : l'ensemble des outils et techniques destinés à tenir compte des souhaits et des attentes des clients et des prospects, afin de les satisfaire et de les fidéliser en leur offrant ou proposant des services.
- **CSM (Customer Success Manager)** : le CSM est responsable de la relation client avant-vente ou après-vente comme un chargé de clientèle, tout en se focalisant sur la satisfaction client pour accroître la fidélisation.
- **Growth Hacking** : Activité consistant à « activer la croissance » d'une entreprise, notamment d'une startup, par un ensemble de techniques de marketing permettant d'accélérer rapidement et significativement la croissance de son chiffre d'affaires.
- **Product Owner** : Le/la Product Owner, ou Chef.fe de produit digital, est le premier responsable de la conception du produit. Il interprète les besoins des clients et les transforme en outils fonctionnels, et coordonne toute la chaîne de production.
- **Product Manager** : Le/la Product Manager, ou Chef.fe de produit, est le responsable de la stratégie du produit de sa conception à son utilisation. Il se trouve au cœur des problématiques business, marketing, techniques, et même design du produit.



Vous souhaitez échanger avec les écoles sur les formation et les métiers du numérique ?  
Candidater aux formations labellisées ParisCode ? Inscrivez-vous aux sessions proposées  
sur **emploi.paris.fr/**

Plus d'informations sur l'initiative ParisCode sur **paris.fr/pariscode**



@Paris\_code



pariscode@paris.fr



CATALOGUE

