



**AMBITION ZÉRO
PLASTIQUE
À USAGE UNIQUE**

BILAN ANNUEL

2023

Ce rapport dresse le
bilan des actions
entreprises par la Ville
de Paris pour la sortie
du plastique à usage
unique en 2023.

Ville de Paris - Direction de la Transition Écologique
et du Climat
Contact : Lila Durix, responsable de l'ambition
dtec-communication@paris.fr
Rédaction : Circulab



PRÉSENTATION DE L'AMBITION ZÉRO PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

Lutte contre la pollution plastique

« **L'addiction au plastique est terriblement destructrice. Pour le vivant et la planète.** »

Anne Hidalgo, discours d'ouverture du Forum international pour mettre fin à la pollution plastique dans les villes, à Paris, mai 2023.

La question du plastique est un enjeu planétaire majeur, à la croisée de la lutte contre le réchauffement climatique, de la préservation de la biodiversité et de la santé humaine.

Le plastique est émetteur de CO₂ à chaque étape de son cycle de vie (production, transport, fin de vie, etc). De par sa production exponentielle, selon le CIEL (Center for International Environmental Law), les émissions de gaz à effet de serre liées au plastique pourraient atteindre 56 milliards de tonnes CO₂ équivalent d'ici 2050, ce qui représenterait 10 à 15% du budget carbone visé au niveau mondial.

La pollution plastique porte également une **atteinte profonde à la biodiversité des écosystèmes terrestres et marins**. Chaque année, 14 000 mammifères et 1,4 million d'oiseaux marins seraient tués à cause de l'ingestion de déchets plastiques, selon l'Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques (Opecst).

Chaque minute, 15 tonnes de plastiques sont rejetées dans l'océan, **le plastique à usage unique représentant plus de 50% de ces déchets** (Nations- Unies).

Enfin, le plastique est source d'une pollution chimique dont on mesure mal les implications à moyen et long terme sur notre santé et nos écosystèmes.

C'est un fléau sanitaire, environnemental et économique.



À l'échelle internationale, la mobilisation s'organise autour du futur **Traité international contre la pollution plastique**.

Approuvé le 2 mars 2022 par l'Assemblée Générale des Nations Unies pour l'Environnement, le mandat de négociations en vue d'un "instrument international juridiquement contraignant" **doit aboutir à la création à 2024 d'un traité international pour limiter la pollution plastique**.

Ce traité vise à reconnaître le **plastique comme une pollution majeure de nos écosystèmes** (sol, air et eau) et à réduire drastiquement la production de plastique pour les pays signataires via des engagements nationaux contraignants. (voir page 5).

A l'échelle française, **la loi Anti Gaspillage** pour Une Économie Circulaire a fixé un premier cadre ambitieux **de réduction avec la sortie du plastique à usage unique à l'horizon 2040 et de nombreux emballages jetables font l'objet de réglementations et interdictions.**

Dans cette perspective, la Ville de Paris a cranté dès 2019 une ambition phare zéro plastique à usage unique pour **déployer des Jeux Olympiques et Paralympiques plus durables et accélérer la transition du territoire parisien comme héritage pérenne des Jeux** (cf « Transformations Olympiques », le programme héritage des Jeux).

Cette mesure engage également **l'administration parisienne ainsi que les acteurs de son territoire** (entreprises et partenaires) pour déployer une transformation profonde des modes de consommation et des usages.

Cette ambition se concentre sur la réduction des plastiques à usage unique dans l'alimentation, la boisson et les objets promotionnels, usages évitables et sources de déchets sauvages.



Anne Hidalgo lors du discours d'ouverture du Forum international pour mettre fin à la pollution plastique dans les villes, à Paris, mai 2023.

Périmètre de l'ambition à 2024

1 vision :

Créer une expérience usager dans les espaces de festivités des Jeux ou les espaces de vie quotidiens, **qui dépasse le cadre de l'usage unique pour le plastique** (repenser l'usage, réduction, consigne pour le réemploi)

3 usages prioritaires :



Boissons



Alimentation



goodies

3 niveaux d'actions :



Le plan d'actions 2022-2024

Pour atteindre son ambition zéro plastique à usage unique à 2024, un plan 2022-2024 a été élaboré déclinant des objectifs opérationnels précis.



2

SYNTHÈSE ET CHIFFRES CLÉS

L'écosystème mobilisé

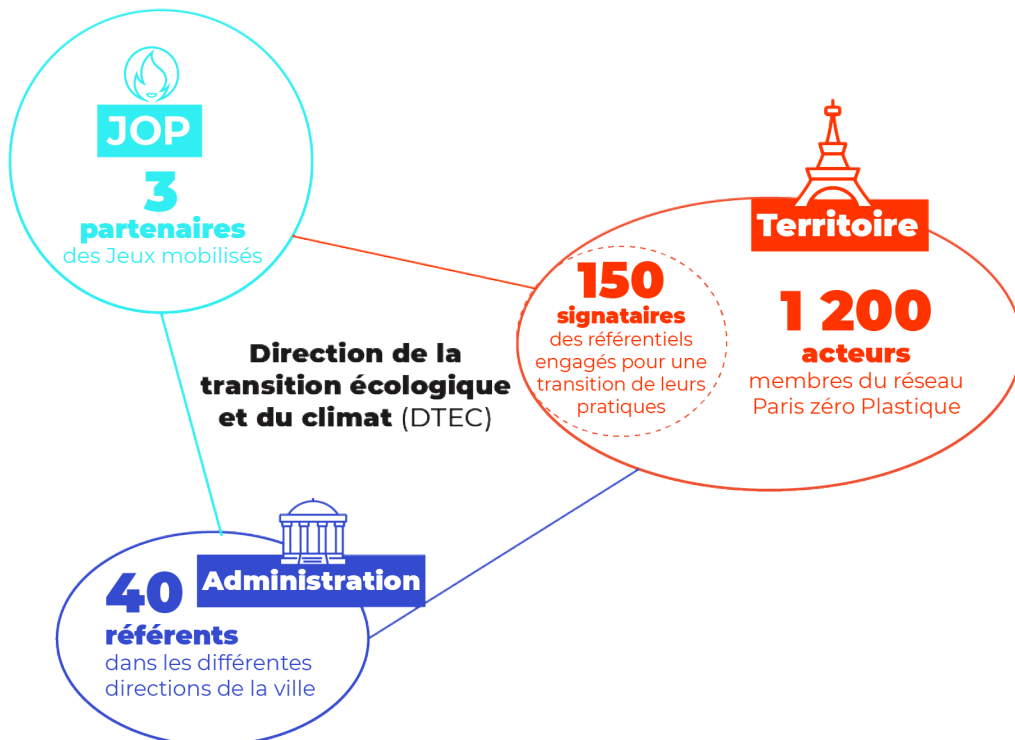
L'ambition zéro plastique à usage unique est déployée par la Direction de la Transition Écologique et du Climat (DTEC) en coordination avec l'ensemble des services de la ville de Paris et des acteurs du territoire parisien sur **trois niveaux d'actions** :

- **Administration exemplaire** : Une équipe de 40 référents a été mise en place en 2022. Son mandat est de déployer et coordonner les projets de réduction du plastique sur la boisson, la restauration et les goodies au sein des services municipaux.
- **Territoire parisien** : Le réseau "Pari(s) du Zéro Plastique" a été créé dès 2020. Il regroupe près de 1500 acteurs privés : commerces, entreprises, porteurs de solutions et associations; engagés dans la réduction du plastique dans les activités économiques à Paris.
- **Jeux Olympiques et Paralympiques** : Depuis 2021, un dialogue a été engagé avec plusieurs partenaires officiels pour déployer des actions concrètes de réduction des déchets plastiques via des offres en vrac et/ou en réemploi et faciliter l'accès à l'eau de Paris pendant les Jeux.

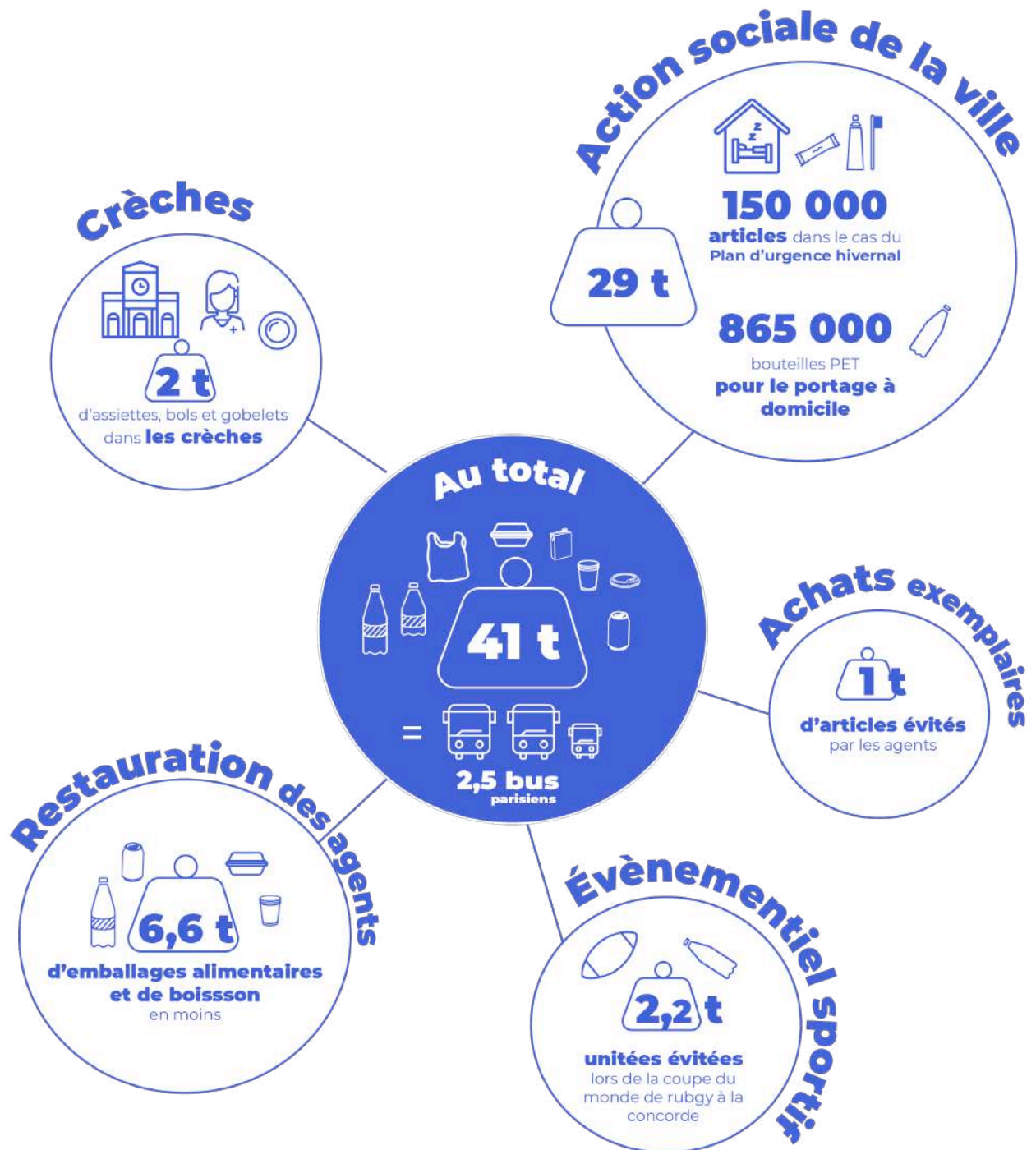
La Ville de Paris collabore également au niveau national et international pour partager les savoir-faire et porter un plaidoyer en faveur de la réduction des plastiques.



- **International** : Plastic Smart Cities, Global Commitment, Nations Unies, Zero Waste Europe, WWF, Surfrider Foundation...
- **National** : Charte des Fleuves Sans Plastique, No Plastic in My Sea, Club Zero Plastic, Groupement des Hôteliers et Restaurateurs, Street Food en Mouvement, Paris 2024, Mme & M. Recyclage, Circulab, Réseau Vrac et Réemploi, Le Laboratoire Eau, Environnement et Systèmes Urbains (Leesu)...
- **Local** : Eau de Paris, Action Sociale en faveur des Personnels de la Ville de Paris et du Département de Paris (ASPP), SEM Paris Commerces, Chambre de commerce et d'industrie de Paris, Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris



Bilan chiffré plastique évité



Bilan chiffré

moyens déployés



150
signataires
des référentiels Paris
du Zéro Plastique



900
établissements
membres du réseau
Ici, je choisis l'eau de Paris



création d'une
certification
zéro plastique



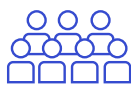
14
musées municipaux
se sont engagés à réduire
leurs déchets plastiques



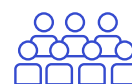
25
événements
en lien avec l'ambition
ont été accueillis à
l'Académie du Climat



1
conférence
internationale
avec les Nations Unies



1 300
agents formés
aux enjeux sanitaires
et environnementaux



950
enfants
sensibilisés à la pollution
plastique et aux écogestes



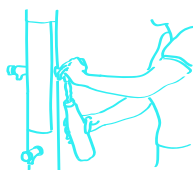
11
initiatives
ont été subventionnées
dans le cadre du **Plan**
Alimentation
Durable 2022-2024



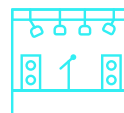
600 000
spectateurs ont testé les
solutions zéro plastique sur le
Village Rugby installé Place de
la Concorde à l'occasion
de la Coupe du Monde

200

fontaines à soda (coca
cola) installées sur les sites de
compétitions olympiques



70
fontaines eau de Paris
supplémentaires déployées à
Paris en prévision des JOP



Les sites de festivités
de la ville de Paris seront
zéro plastique
(boissons, alimentation)

3

LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

Un dialogue avec les principaux partenaires des Jeux

Expérimenter et déployer des fontaines à soda

A l'été 2024, l'ambition est d'offrir aux visiteurs ainsi qu'aux parisiens une **célébration du sport et des Jeux sans plastique à usage unique sur la boisson et la restauration.**

Dans cette perspective, des discussions ont été engagées depuis septembre 2021 avec Coca-Cola, partenaire monde des Jeux et Paris 2024.

Trois solutions de boissons seront proposées pour les JOP :

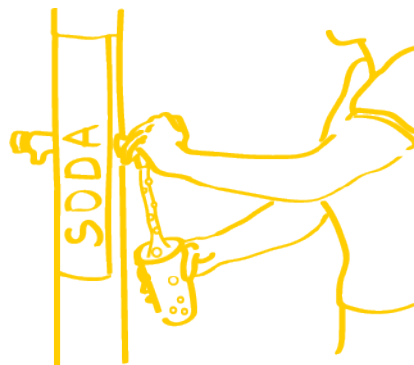
- des bouteilles en plastique recyclé (rPET)
- du vrac de soda (fontaines à soda)
- des bouteilles en verre en réemploi

Parmi ces solutions, la Ville de Paris a refusé l'usage systématique des bouteilles en plastique recyclé (rPET) pour promouvoir les deux solutions plus vertueuses à savoir des fontaines à soda et les bouteilles en verre en réemploi.

L'ensemble des sites de compétition sur l'espace public (Concorde, Grand Palais, Invalides, Pont Alexandre III, Champs-de-Mars/Tour Eiffel), l'Aréna La Chapelle (8 buvettes), le Parc des Princes (30 buvettes) ainsi que le Champions Park (Trocadéro) proposeront aux visiteurs ces alternatives aux bouteilles plastiques à usage unique.

Concernant le volume de soda servis sans bouteille jetable, plus de la moitié des volumes seront servis à partir de fontaines ou bouteilles en verre en réemploi dans les sites parisiens pendant les Jeux. Pour y parvenir, **254 fontaines seront installées.**

Afin de préparer la transition des sites sportifs, deux tests ont été menés en 2023 au Parc des Princes et à l'Accor Arena.



Proposer une expérience de consommation et d'hébergement unique

Le Groupe Accor, partenaire premium des Jeux a confirmé son engagement pour réduire les plastiques à usage unique. La chaîne hôtelière a rejoint le parcours de certification Pari(s) du Zéro Plastique, lancé en avril 2023, en s'engageant au niveau du groupe à rendre l'eau accessible sans bouteille plastique dans ses établissements parisiens. Plus largement, **chaque hôtel parisien du groupe sera encouragé à faire évoluer son offre de petit déjeuner ou encore l'expérience en chambre pour en supprimer les emballages ou produits plastifiés.** L'alignement entre les actions du groupe et le référentiel zéro plastique à usage unique de la Ville a débuté en 2023 et sera concrétisé en 2024.



Le groupe Carrefour, partenaire premium des Jeux, s'est également engagé à certifier les 200 points de ventes So'Bio et Bio'C'Bon parisiens avec une priorité donnée à l'accès à l'eau de Paris. Chaque magasin s'engage à rejoindre dès que possible le réseau « Ici je choisis l'eau de Paris »

Préparer l'événementiel sportif à sa transition

Un événement test : la Coupe du Monde de Rugby

A l'occasion de l'accueil de la **Coupe du monde de Rugby France 2023**, un « Village Rugby », espace de retransmissions et de festivités, a été organisé du 8 septembre au 28 octobre 2023 place de la Concorde.

Ce lieu de festivités qui a accueilli près de 600 000 spectateurs, fut l'occasion de tester grandeur nature des solutions zéro plastique, préfigurant les Jeux et de réduire la quantité de déchets produits lors de l'événement. Pour les boissons, le dispositif de distribution via des **fontaines à soda et/ou des bouteilles grands formats (1,25L) a été testé**. Pour la restauration assise, une offre de contenants réemployables a été déployée.



- 6 699 repas servis dans des **contenants en réemploi ou sans emballage**
- 33 940 boissons servies dans des **gobelets réutilisables** dont 12 254 boissons servies à partir de bouteilles grand format (1,25L) et 21 416 boissons servies à partir de fontaines à soda

Au total, 2,2 tonnes de déchets de plastique à usage unique ont été évitées (en comparaison avec un format standard utilisant des emballages cartonnés pour la restauration et des bouteilles PET 50CL et des gobelets cartons 50cl pour la boisson).



Un héritage durable après les Jeux

Le projet olympique et paralympique de Paris 2024 porte l'ambition d'un nouveau modèle dans l'organisation des grands événements sportifs pour les courses sur route.

Dès le 1er septembre 2024, les organisateurs de courses de la capitale ne pourront plus utiliser de bouteilles en plastique, ni de gobelets à usage unique pour les points de ravitaillements.

La Ville de Paris s'est doté d'un stock de 100 000 gobelets réutilisables qu'elle met à disposition de l'ensemble des organisateurs de courses tout en assurant la logistique aller/retour ainsi que le lavage.

Pour accompagner les petites courses ayant moins de 2000 participants, une convention a été passée avec Eau de Paris afin de permettre un accès à l'eau via des rampes à eau ou des fontaines à eau déployées sur les points de ravitaillements et zones d'arrivées.

La promotion d'une pratique sportive zéro plastique se poursuit dans les terrains sportifs parisiens pour **faciliter l'accès aux points d'eau et systématiser l'usage de la gourde**.

En partenariat avec MAIF, 2 fontaines à eau ont été installées sur les terrains d'éducation physique Charles Moureu et Philippe Auguste accompagnées d'une signalétique de visibilité. Les terrains d'éducation physique Edouard Pailleron et Lagny ont bénéficié d'une mise en visibilité des points d'eau existants et proches pour encourager la consommation d'eau du robinet.

3

TERRITOIRE PARISIEN ENGAGÉ

Le Pari(s) Zéro Plastique

Lancement de la certification zéro plastique

Fruit d'une concertation avec les acteurs du réseau "Pari(s) du zéro plastique", la première certification zéro plastique a été lancée en avril 2023 pour cinq filières d'activités :

- Tourisme
- Événementiel
- Alimentation
- Santé/hygiène/beauté
- Logistique

Cette certification s'appuie sur un référentiel commun décliné pour chacune des filières et précise les engagements que tout établissement ou acteur privé doit prendre pour être certifié Pari(s) Zéro Plastique dans les 12 mois après adhésion au référentiel.

Ces engagements sont répartis en 3 catégories :

- **1- L'accès à l'eau**
- **2- L'alimentation et les boissons**
- **3- L'expérience client et autres services**

Référentiels d'engagement et liste des acteurs engagés disponibles sur pariszeroplastique.fr



Fin 2023, 130 entreprises se sont engagées dans la certification dont des boulangeries, enseignes, restaurants, auberges de jeunesse, clubs sportifs, hôtels, foodtrucks et encore discothèques.

« On a un challenge à réaliser et on est heureux de ne pas être seul : ces ateliers permettent de vivre ce challenge collectif, le ressentir. C'est rassurant et stimulant. »

Commerçante parisienne



Crédit Noëlla NILSSON / Ville de Paris

Accompagnement gratuit des acteurs volontaires

Le réseau « Pari(s) du zéro plastique » a poursuivi tout au long de l'année 2023 l'accompagnement gratuit des acteurs parisiens pour réduire durablement leur usage du plastique.

- **9 ateliers de sensibilisation de 2h** ont été organisés avec les fédérations professionnelles (Bye Bye Plastic, GHR - Groupement des Hôteliers et Restaurateurs, le PRODISS, l'UNIMEV, Street Food en Mouvement et l'Institut du Commerce). Ces ateliers permis de présenter l'ambition zéro plastique à usage unique, les alternatives et les faux amis et la certification auprès de 60 professionnels parisiens.
- **3 groupes de travail de 3h** ont permis à 40 entreprises de partager leurs bonnes pratiques, freins et conseils dans le cadre de leur parcours de certification Pari(s) Zéro Plastique
- Le site web pariszeroplastique.fr destiné aux professionnels et lancé en octobre 2022, a été enrichi de nouveaux témoignages d'acteurs, ressources et actualités tout au long de l'année 2023.

L'ensemble de cette démarche est animé par Circulab, prestataire de la Ville de Paris.

Une mobilisation de tous les secteurs

Les festivals et commerçants passent à la consigne

L'appel à projets « réemploi des emballages dans le secteur événementiel » lancé en 2023 a financé 8 structures et permis le **passage au réemploi de plusieurs événements** comme par exemple les festivals We Love Green, Festival Aux Arts, le Championnat du monde de para-athlétisme, le festival Jazz à la Villette, le Village Rugby, ou le salon Change Now.

Pour rendre visible les restaurateurs ayant adopté la consigne pour réemploi pour la vente à emporter auprès des Parisiennes et Parisiens, **une cartographie et une identité visuelle « Paris passe à la consigne » ont été créés.**

**PARIS PASSE
À LA
CONSIGNE**



Crédit Clément
DORVAL/Ville de Paris

Plus de 140 restaurants proposent d'ores et déjà ce système à Paris.

Cartographie des restaurants parisiens proposant une offre pour la vente à emporter
paris.fr/consigne

Les acteurs de la nuit se rassemblent pour progresser

Visiter la page "Nuits parisiennes : aides, conseils et solutions pour passer au vert". ➡

En 2023, plusieurs boîtes de nuit françaises se sont unies pour supprimer le zéro plastique, en commençant par la vente des bouteilles d'eau en plastique avec un accès plus large et visible à l'eau du robinet et une sensibilisation accrue des artistes. Cet engagement s'est matérialisé par la signature d'une lettre ouverte et le lancement de la **démarche « Club Zéro Plastique » par la Fondation ByeByePlastic, avec 26 clubs** dont une grande partie parisiens.

Pour accompagner cette dynamique, le réseau « Pari(s) du zéro plastique » a mis en place en mai 2023 un **atelier de sensibilisation pour la quinzaine d'établissements de nuit et festivals engagés** dans la démarche de réduction du plastique.

Les 14 musées municipaux accompagnent l'expérience culturelle

L'établissement municipal Paris Musées, en charge de la gestion des 14 musées et sites patrimoniaux de la Ville de Paris, est engagé depuis plusieurs années dans l'amélioration de ses pratiques et la prise en compte des enjeux écologiques et sociétaux.

En 2023, **Paris Musées a conçu un plan d'actions à l'échelle de son réseau, décliné en 25 objectifs**, pour réduire l'impact de ses activités sur l'environnement. Un des objectifs de ce plan est la **réduction de l'utilisation des matières et matériaux issus de l'industrie pétrochimique**. Pour atteindre son ambition et accélérer cette dynamique de réduction, Paris Musées s'est associé à la Ville de Paris en signant le plan d'engagements Pari(s) Zéro Plastique dans la perspective de l'accueil et de l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Afin d'offrir un accès à l'eau à tous les visiteurs et encourager ainsi la suppression de l'utilisation de bouteilles d'eau en plastique, Paris Musées a prévu l'installation progressive sur l'ensemble de ses musées, disposant d'un espace suffisant, **de fontaines à eau à destination du public**. Ainsi en 2023, le musée du Petit Palais et le musée d'art moderne se sont équipés d'une fontaine à eau pour les visiteurs. Dans d'autres sites, comme le musée de la Libération, les robinets ont été remplacés pour permettre le remplissage d'une gourde.

Paris Musées s'est également engagé à proposer dans tous les 8 espaces de restauration de ses musées une offre de boissons sans bouteille et gobelet en plastique et une offre alimentaire sans emballage en plastique jetable.

À terme l'objectif sera de créer une expérience-visiteur sans Plastique à usage unique pour l'ensemble des musées du réseau.

La 4ème conférence annuelle

Un programme riche et varié

Le 4ème conférence annuelle sur l'ambition zéro plastique à usage unique a eu lieu le 6 novembre 2023 à l'Académie du Climat rassemblant plus de **300 personnes du monde professionnel** (entreprises, commerçants, associations, institutions).

Sur une journée, la conférence s'est organisée autour de plusieurs formats :

- **1 prise de parole scientifique** sur les pollutions plastiques par le Le Laboratoire Eau, Environnement et Systèmes Urbains (Leesu)
- **5 tables rondes** de retours d'expériences
- **2 ateliers collaboratifs et scientifiques** (Fresque du Plastique et Mme & Mr Recyclage)
- **8 ateliers de bonnes pratiques** (Circulab)
 - Accès à l'eau
 - Vente à emporter
 - Plastiques invisibles
 - Boissons fraîches
- **1 cocktail zéro plastique** avec les Empotés (photo ci-dessous)



Crédit Noëlla NILSSON / Ville de Paris

Quinze intervenants ont pris la parole :

- Sur les **efforts de réduction du PUU autour des Jeux et des célébrations** : Paris 2024, Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF), Délégation Générale aux Jeux Olympiques et Paralympiques et aux Grands Événements de la Ville de Paris (DGJOPGE)
- Sur **l'expérience visiteurs et la valorisation des acteurs engagés** : Eau de Paris, Direction à la Transition Écologique et au Climat de la Ville de Paris (DTEC), Centre des médias (DGJOPGE)



Crédit Noëlla NILSSON / Ville de Paris

- Sur le **réemploi dans l'événementiel** : Villette Emploi pour le festival Jazz à la Villette, We Love Green et Puccia Foodtruck
- Sur les **nouvelles expériences pour l'accueil et l'hospitalité** : Paris Musées, Groupe Accor, et le MIJE
- Sur la **pratique sportive amateur** : Direction de la Jeunesse et des Sports de la Ville de Paris (DJS), A.S.O, MAIF et le PAC Volley

Une sensibilisation aux pollutions plastiques et aux fausses bonnes idées

La Fresque du Plastique en format quiz a été déployée pour les participants permettant de sensibiliser aux risques sanitaires, écologiques et économiques des plastiques.

Une exposition et un atelier proposés par Mme & M. Recyclage (photo ci-dessous) ont décrypté le monde complexe de l'emballage et les avantages du réemploi et de la réduction à la source.



Crédit Noëlla NILSSON / Ville de Paris

La création d'une charte et de supports graphiques dédiés

Une charte graphique a été créée et déclinée dans des **supports de communication et d'informations**, comme des panneaux « **ils l'ont fait** » qui valorisent les bonnes pratiques locales.

Voici ci-dessous celui sur l'accès à l'eau :

ILS L'ONT FAIT !

Le Festival **We Love Green** a distribué des gourdes à ses festivaliers, qu'ils pouvaient **rendre en échange d'un tirage au sort** pour l'édition de l'année suivante.



Vous ne trouverez plus de bouteille d'eau jetable lors des matchs ou entraînements du **club Amicale Camou Volley-Ball**. Depuis 7 ans Olivier, son Président, **demande à ses adhérents et équipes d'amener leurs gourdes, a investi dans des gobelets réutilisables, communique sur les points d'eau** et sur son engagement. Ce n'a pas été un parcours facile, mais son engagement a fini par convaincre d'autres clubs de volley et même la Fédération !

Pas de raccordement à l'eau ? **Proposez des bonbonnes ou carafes indépendantes** en accès libre, comme le fait **l'Union nationale du Sport Scolaire** pour ses événements ou **affichez les points d'eau proche de votre établissement**, également disponibles sur google maps ou sur freetaps. earth.



Le kiosque La Bonbonnière dans le parc Montsouris, propose des **carafes et des gobelets consignés** à ses clients, qui vont les **remplir aux fontaines du parc** pendant leur pause déjeuner, et les ramène en fin de repas.

Depuis 2017, **la coopérative Biocoop** a **arrêté de vendre des bouteilles d'eau** en plastique jetable dans l'ensemble de ses points de vente.



Le milieu de la nuit s'engage : **La Machine du Moulin Rouge** a arrêté la vente de bouteille d'eau et installé des fontaines, **acceptant la baisse d'un bénéfice économique au profit d'une meilleure empreinte environnementale et hydratation de son public**. Une décision qui a permis d'économiser plus de **3 tonnes de plastique en moins de 4 ans**.



400 000 bouteilles en plastique supprimées au **Novotel Paris Centre Tour Eiffel** en 2022. Pour y parvenir, **22 fontaines ont été installées**, réparties dans les espaces clients ainsi que sur les lieux de vie du personnel. Dans les zones à fortes affluences, telles que le hall de l'hôtel et les espaces de convention, **trois bars à eau offrent une eau gratuite** et en libre-service (fraîche, plate et gazeuse).

Et pour les gourdes ? Pas besoin de distribuer de nouvelles gourdes à tout le monde ; **communiquez à vos visiteurs, clients ou partenaires de venir équipés**, comme le fait **l'association MIJE** auprès des scolaires !

Etendre la consommation d'eau de Paris

Le « réflexe gourde » dans la pratique sportive

Pour faciliter l'accès à l'eau du robinet lors des événements parisiens, **Eau de Paris a mis en place une nouvelle offre de service "Eau dans la ville"** pour accompagner les événements sportifs et culturels dans leur sortie de la bouteille plastique à usage unique.

Une offre tarifaire préférentielle a également été mise à disposition des mairies d'arrondissements pour leurs événements de proximité à raison de deux événements par arrondissement par an. Une dizaine d'événements ont bénéficié de cette prestation en 2023.



La structuration d'une offre accessible et à prix réduits d'eau du robinet via des fontaines ou des rampes à eau pour les événements sur l'espace public participe à la généralisation du geste de la gourde pour les Parisiens et Parisiennes.

La campagne « Ici je choisis l'eau de Paris »

Lancée en 2022, la campagne « Ici, je choisis l'eau de Paris » rassemble plus de 900 commerçants fin 2023.

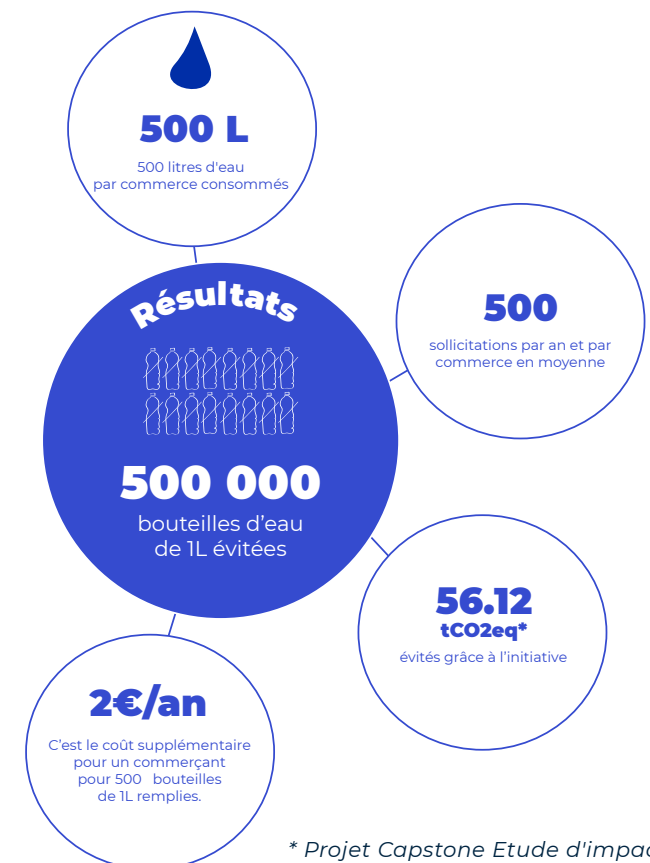
Inspirée de l'initiative « Refill London », cette campagne vise à faciliter le remplissage de la gourde sur l'espace public. Le principe est simple, en rejoignant la campagne, le commerçant s'engage à remplir gratuitement la gourde d'eau de Paris à toute personne qui le souhaite.



Le commerçant gagne en visibilité et en passage au sein de son commerce en apparaissant sur les plateformes et cartographies dédiées et via la visibilité en magasin. « Ici, je choisis l'eau de Paris » permet de compléter le maillage des 1200 fontaines et points d'eau présents sur le territoire parisien.

[Voir la carte des points d'eau parisiens](#)

Analyse eau de Paris, impacts de l'initiative « Ici, je choisis l'eau de Paris »*



* *Projet Capstone Etude d'impact de l'initiative "Ici, je choisis l'eau de Paris" - Calculation AUTHORS' COMPUTATION & ADEME (2024)*

3

ADMINISTRATION EXEMPLAIRE

Un engagement de l'ensemble des services municipaux

Une équipe de référents pour décliner l'ambition dans chaque direction

Le premier levier d'action de l'ambition zéro plastique à usage est l'exemplarité de l'administration parisienne.

Dans cette perspective, **une équipe de 40 référents a été mise en place depuis 2022** pour décliner les projets de réduction du plastique sur la boisson, la restauration et les goodies dans les différentes directions de la ville.

Ce groupe d'ambassadeurs et ambassadrices a travaillé en premier lieu à l'élaboration d'un guide pratique pour une administration zéro plastique, qui détaille **8 fiches actions pour supprimer les plastiques superflus et débusquer les faux amis.**

La sensibilisation et formation des agents est également un axe clé pour porter une transformation en profondeur des usages : **Depuis 2022, 1 300 personnes ont été formées aux enjeux environnementaux et sanitaires du plastique ainsi qu'aux solutions d'action.**

Un défi Hôtel de Ville Zéro Plastique

Pour mettre en pratique l'administration exemplaire, un **défi "bâtiment zéro plastique à usage unique" a été mis en place de janvier à juin 2023** pour cibler l'ensemble des usages plastique (cafétéria, salles de réunions, accueil de réception) au sein des lieux spécifiques (Hôtel de Ville, Quartier Jeunes et Académie du Climat.

En commençant par l'Hôtel de Ville, une concertation et un dialogue de travail entre les différents services a permis de réfléchir à des propositions d'alternatives pour chacun des usages, tels que :



- **Achat de vaisselle réutilisable** pour la buvette du Conseil de Paris et les salons de réception de l'Hôtel de Ville pour supprimer les gobelets cartons
- **Installation d'une laverie** au sous-sol de l'Hôtel de Ville pour laver les verres des salles de réunions
- **Suppression des emballages plastiques** à usage unique (bouteilles PET, briques, cannettes) pour la buvette du conseil de Paris, les salles de réunions et les salons de réception
- **Offre de snacking** revue avec des gâteaux à partager à la place des gâteaux ensachés individuellement
- Mise à jour du marché de **boissons des agents** de la Ville
- **Installation de fontaines** ou mise en visibilité des points d'eau existants pour faciliter le geste de remplir sa gourde

Ce défi a permis une transformation profonde de la buvette du Conseil de Paris et des salons de réception avec les résultats suivants :

- **22 000 gobelets cartons plastifiés évités/an**
- **130 kg de PUU évités au sein de la buvette du Conseil de Paris**

Des progrès significatifs dans les restaurants administratifs

Dans le cadre du plan alimentation durable de la ville de Paris, l'**ASPP** (Association d'Action Sociale en faveur des Personnels de la Ville de Paris et du Département de Paris) poursuit depuis 2020 son engagement pour la **suppression de l'ensemble des plastiques à usage unique pour la restauration des 60 000 agents municipaux**, que ce soit pour les contenants alimentaires de restauration (bouteilles, pots de yaourts, etc) ou les ustensiles de préparation, réchauffe et service des repas. L'établissement a formalisé son engagement en faveur du Zéro plastique en faisant partie des 100 premiers acteurs signataires du label zero plastique dans la filière alimentation.

Depuis 2022, la réduction des plastiques à usage unique s'élève à près de 6,6 tonnes avec une poursuite de la dynamique d'effort dans les différents espaces de restauration :

- Dans les espaces de restauration Croq'pouce (vente à emporter),
 - **le nombre d'emballages jetables proposé a diminué de 55,5% par rapport à 2022**
 - Le nombre de références en plastique jetables est passé de 43 en 2022 à 24 références en 2023
- Dans les espaces self, le nombre d'emballages jetables proposés a réduit de 31,3% par rapport à 2022



Croq'Pouce Hotel de Ville photo ASPP - Crédit ASPP

Par ailleurs, l'ASPP a pris les engagements suivants depuis 2022 :

- **L'utilisation de contenants réutilisables ou de vaisselle en « dur »** pour la restauration sur place et à emporter
- **L'absence de sacs** plastique à usage unique
- **L'absence de plastiques** à usage unique pour la consommation, la promotion ou la décoration (couverts, dosettes sauces, pics de dégustation, verrines, flyers ...).

En cuisine, l'établissement a pu supprimer :

- Les rouleaux plastique pour la pâtisserie par des **rouleaux en inox**
- Dès que possible, les achats de matières premières avec un emballage plastique avec par exemple : élimination de la dosette de vinaigrette sur les salades du Croq'pouce pour les remplacer par une sauce vinaigrette maison en **pot à verser manuellement** dans les salades
- Suppression des amandes en sachets plastiques pour le café par du **chocolat en sachet aluminium**

ICI, ON EST PASSÉ AU VRAC !
Que ce soit pour le thé, le café, ou encore pour les collations proposées, les emballages en plastique ont été supprimés.

LES BOUTEILLES EN PLASTIQUE ET LES CANETTES, C'EST FINI !
Toutes nos boissons sont contenues dans des bouteilles en verre.

LA VAISSELLE, C'EST RÉUTILISABLE OU RIEN !
Nous avons supprimé toute la vaisselle jetable de notre buvette.

↘ **de**
+ de 50%
des produits jetables
dans les Croq'Pouces et le
Self de la SPP

Sensibilisation des Parisiennes et Parisiens

Des ateliers pour les élèves parisiens

Les 24 et 25 octobre 2023, **200 élèves de cinq centres de loisirs des 14^e et 20^e arrondissements**, ont été conviés à l'Académie du Climat pour **découvrir les enjeux de la pollution plastique et ses conséquences sur l'environnement**. Ces journées de sensibilisation ont été coordonnées par l'Académie du climat, en partenariat avec la Direction de la propreté et de l'eau (DPE), la Direction des Affaires Scolaires (DASCO), la Direction de la Transition Ecologique et du Climat (DTEC) et l'organisme « Match for Green ».

Au cours de ces **deux journées**, les enfants ont pu profiter d'une **quinzaine d'ateliers** allant du *ninja tri* à la fabrication d'éponge *Tawashi* avec des chutes de vêtements, en passant par un atelier collation pour préparer leur propre barre de céréales ou encore des quiz sur les déchets plastiques dans l'océan. Partout **les enfants ont pu toucher, sentir, expérimenter et discuter sur les enjeux des plastiques jetables et les bonnes pratiques** tout en posant des questions

aux médiateurs de l'Académie du climat qui les accompagnaient.

En complément, **la Fondation Tara Océan** qui organise des expéditions scientifiques partout dans le monde a permis aux élèves de se transformer en chercheurs en analysant des échantillons d'eau de l'océan pour y constater au microscope la présence de plastique.

Les adultes accompagnants ont également pu profiter de ces deux journées en suivant une **formation sur la sobriété des usages du plastique**, pour mieux décrypter les emballages et consommer moins mais mieux au quotidien.

Le dispositif s'est poursuivi avec des visites-diagnostic au sein des écoles concernées pour identifier, avec les enfants devenus **"éco-enquêteurs"**, les pratiques qui pouvaient poser problème et trouver ensemble des nouveaux moyens pour faire de l'école un endroit plus propre et moins polluant !

Et pour la suite ? Les **enfants et les équipes pédagogiques pourront être accompagnés en 2024** pour la mise en œuvre de ces propositions, le projet mobilisant le centre de loisirs et l'école sur l'année scolaire.

Enfin, les CASPE 6/14 et 20 se sont engagés dans la démarche **« administration exemplaire »**. Ce projet d'envergure est amené

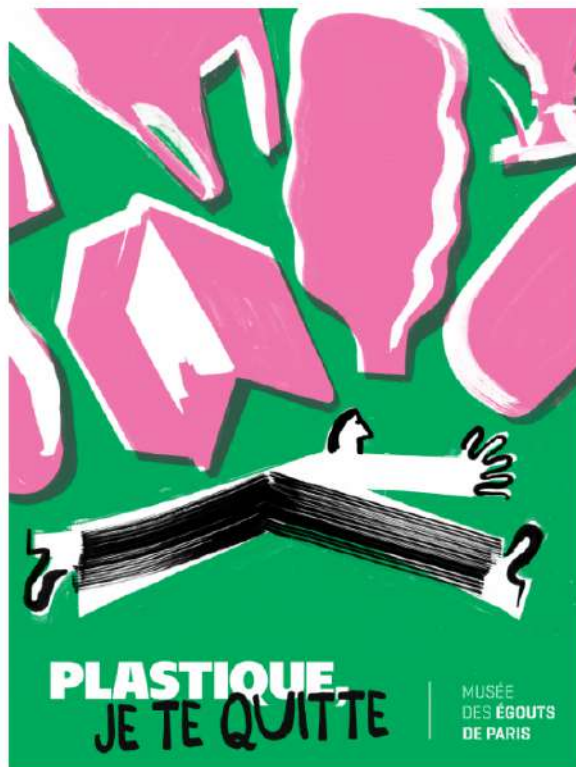


à s'étendre à d'autres territoires tout au long de l'année pour sensibiliser un maximum de jeunes parisiens et parisiennes notamment à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 sans plastique à usage unique !

Exposition « Plastique, je te quitte » au musée des égouts

Le Musée des Egouts a accueilli de février à mai 2023 l'exposition « Plastique je te quitte » co-créé avec l'association Surfrider Europe. Une exposition ludique et interactive qui présente l'origine du plastique, sa place dans notre quotidien et les déchets retrouvés en égouts et dans les milieux. Elle incite notamment aux bons éco-gestes pour réduire le plastique, notamment les plastiques cachés dans les vêtements, mégots, emballages de boissons ou encore les lingettes !

31 378 personnes sensibilisées grâce à l'exposition.



L'action sociale au cœur de la réduction du plastique à usage unique

La Nuit de la Solidarité passe au zéro plastique

La première Nuit de la Solidarité estivale (23 juin 2023) a rassemblé 500 bénévoles qui ont sillonné les rues du 8e, 12e et 20e pour aller à la rencontre des personnes sans-abri. Les 500 repas fournis aux bénévoles étaient préparés par Refugee Food sans plastique à usage unique.

Concernant l'hydratation des bénévoles, un système de **gourdes consignées** avait été testé, en partenariat avec Eau de Paris, dès l'édition de l'hiver 2023 qui couvrait tous les arrondissements.

Pour l'édition estivale, **5 gourdes consignées** « Eau de Paris » étaient prévues **par équipe**. Ces gourdes étaient distribuées aux personnes à la rue qui le souhaitaient. Par ailleurs, une communication en amont rappelait dès l'inscription la nécessité de venir avec sa propre gourde ou contenant réutilisable pour la Nuit de la Solidarité. Des gourdes en surplus (stock de réserve) ont aussi été transmises à chaque mairie pour les bénévoles qui les auraient oubliées.



Grâce au système de gourdes mis en place, **500 bouteilles d'eau d'une contenance de 300ML ont été évitées** durant l'édition estivale par rapport à une édition standard.

A terme, ce sont 2500 bouteilles d'eau qui seront évitées pour les éditions hivernales de la Nuit de la Solidarité qui couvre tous les arrondissements parisiens.

Le Plan d'urgence hivernal supprime tous les emballages jetables

Dans le cadre du Plan d'urgence hivernal déployé par la Ville de Paris, un nouvel espace d'hébergement a été inauguré en 2021 pour les personnes sans abris dans un ancien magasin de sport dans le 16ème arrondissement. Ouvert chaque année de décembre à mars, **ce lieu accueille 80 hommes isolés**.

Il inclut des douches, des WC, ainsi qu'un espace repas, un espace animations et un espace pour l'accompagnement social et santé.

Jusqu'à présent, l'ensemble des consommables utilisés pour cet espace était en plastique à usage unique : produits d'hygiène (mini dosettes de dentifrice et savons), vaisselles, draps et serviettes de bain.

En 2023, les équipes de la DSOL (Direction des Solidarités) ont revu l'équipement de l'espace d'hébergement avec de la vaisselle lavable, des produits d'hygiène en grand format, des draps et serviettes lavables.



Près de **150 000 produits à usage unique**, utilisés pour chaque édition hivernale ont été supprimés, soit **6,5 tonnes de plastique évité par an !**

Remplacer l'usage unique par du réemploi dans les espaces parisiens de Solidarité

Enfin, les **espaces parisiens de Solidarité** de Paris Centre, du 14 /6ème et du 20ème ont été **pilotes d'une transition vers le zéro plastique** avec :

- la mise en place de **5 fontaines à eau** pour les usagers dans les espaces d'accueil avec mise à disposition de gobelets réutilisables et meubles de récupération des gobelets sales
- l'achat de **vaisselle réutilisable** pour des clubs seniors pour arrêter les emballages jetables distribués à chaque goûter
- l'installation de **7 lave-vaisselles** pour les agents et usagers
- l'arrêt des boissons en plastique à usage (bouteilles, briques) et des snacks individuels en privilégiant les grands formats

La démarche d'éco-responsabilité a été poussée jusqu'à la conception des meubles de récupération des gobelets réutilisables en palettes déjà utilisées.

Ce sont près de **15 000 usagers** qui bénéficient désormais d'un accueil de plus grande qualité grâce à l'arrêt du plastique à usage unique.



Montrer l'exemple dans les achats et marchés publics

Exclure certaines références du catalogue d'achats publics

Dans le cadre de l'ambition zéro plastique à usage unique en 2024, la Ville de Paris se doit d'être exemplaire dans ses achats. Dans cette perspective, **la Direction des Finances et des Achats (DFA) a désactivé les références en PUU du marché de boissons à destination des agents de la Ville.** Les boissons en bouteille plastique ainsi que les briques et les cannettes, contenant une couche de plastique, ne peuvent plus être commandées par les agents.

Un large choix de références dans des gammes en verre remplace désormais les anciens produits et un système de consigne est mis en place afin de **favoriser le réemploi et limiter l'impact financier du passage au verre.** L'ambition zéro plastique à usage unique va s'étendre progressivement aux autres marchés concernés.

Chaque année, ce sont près de 43 000 références en PUU qui étaient commandées par les agents, représentant plus d'1 tonne de déchets plastique évité.

Taguer les produits vertueux dans le catalogue d'achats

En complément, pour guider les agents de la Ville dans l'achat responsable, la DFA a créé des tags pour repérer les articles responsables dans les catalogues du Web-Achat, logiciel d'achat de la ville de Paris. L'objectif est de **qualifier les articles avec une dimension sociale, économique et environnementale** et d'identifier le volume d'achats responsables.

La mise à jour de près de 200 catalogues est en cours et s'achèvera d'ici la fin de l'été 2024.

Repenser les clauses et sourcer les meilleurs fournisseurs

Enfin, de nombreuses autres actions ont été déployées telles que :

- Des clauses ou critères en faveur de la **suppression des plastiques dans les marchés**
- l'optimisation des emballages de **livraison** et suppression des PUU. **Incitation à la suppression ou réemploi des emballages**
- Un cahier des charges fonctionnel pour **favoriser les alternatives au plastique** (marché fournitures bâtementaires, structures de mobilité)
- La suppression des matériaux en plastique dans certains articles et recherche d'alternative (vaisselle petite enfance, jouets, revêtements de sols.)
- **un sourcing sur des solutions sans PUU** (contenant inox alimentaire...).

L'Académie du Climat, lieu démonstrateur

Adopter les bons gestes au quotidien

Une exigence accrue a été apposée sur le fonctionnement de cette ancienne Mairie du 4ème arrondissement, désormais **lieu de réflexion, de rencontre, d'action et de formation autour des enjeux climatiques et écologiques**.

Tout d'abord dans le quotidien des équipes; des tests de solutions de fournitures administratives rechargeables (feutres) ont été menés de manière concluante, **tout le personnel dispose de sa vaisselle et de couverts en dur** et est très **impliqué dans l'exemplarité** en la matière, l'intégralité des stagiaires accueillis sont acculturés à ces pratiques internes.

Par ailleurs, en vue de bannir l'usage de dosette, une **machine à café** à disposition des agents qui fonctionne **avec du café en grains** a été déployée (gestion interne d'un financement participatif des consommables par les agents).

Pour les déchets plastiques qu'il reste, de nombreuses expérimentations ont été menées sur la **signalétique des bacs à déchets** afin de rendre le tri plus opérant et les prestataires ménage de la Ville ont été accompagnés dans l'intégration des bons gestes.

Outiller et former les équipes

Pour continuer à amplifier son impact sur les jeunes populations, les médiateurs de l'Académie du Climat ont utilisé **les mallettes TARA** pour sensibiliser **751 élèves et enfants à l'impact du plastique dans les océans** et l'importance de limiter la production et consommation de plastiques (notamment à usage unique).

Organiser des événements publics tout au long de l'année

En ce qui concerne les événements accueillis à l'Académie du Climat en 2023, nombreux d'entre eux concernaient l'ambition :

- **10 groupes de travail et ateliers** pour les commerçants et entreprises parisiennes
- **6 sessions grand public** de sensibilisation, ateliers ou lancement de projet
- **2 conférences** dont 1 internationale
- **1 festival** Culture Océan
- **3 réunions de travail** avec les 40 référents de l'administration exemplaire

L'Académie a également servi de lieu de rassemblement pour les ONG engagées lors du second round de négociations (INC2) du Traité international plastique en mai 2023.



751
élèves et enfants
sensibilisés via la malette
TARA

Traité International Plastique et conférence internationale avec les Nations Unies

La France a accueilli la deuxième session de négociations du traité mondial pour mettre fin à la pollution par les déchets plastiques, du 29 mai au 2 juin 2023. Cette réunion a fait suite à une résolution des Nations unies pour l'environnement, adoptée le 2 mars 2022 à Nairobi.

Ce traité, qui doit aboutir fin 2024, **vise à reconnaître le plastique comme pollution majeure de nos écosystèmes** (sol, air, eau) et à réduire drastiquement la production de plastique pour les pays signataires via des engagements nationaux contraignants (à l'image des engagements de réductions des émissions de CO2 par les signataires de l'accord de Paris pour le climat).

À l'occasion de cet événement, la Ville de Paris a organisé, en collaboration avec les Nations Unies " **le Forum international de Paris**" pour **mettre fin à la pollution plastique dans les villes qui tenu le 26 mai 2023 réunissant plus de 250 participants dont 20 pays partenaires**, des experts de haut niveau (scientifiques ONGs) et des maires du monde entier (Turku en Finlande, Amsterdam, Greenville aux États-Unis, Quezon City aux Philippines, Bogor en Indonésie, Ambikapur en Inde, Maroc, Nouakchott, Quelimane City au Mozambique).

La conférence, qui s'est tenue la veille du second round de négociations des Nations Unies sur le traité international plastique, a porté un plaidoyer fort sur la nécessaire réduction des plastiques et le rôle clé des villes contre ce fléau planétaire. L'enjeu de la pollution plastique étant critique dans les milieux urbains fortement peuplés; **les villes ont un rôle majeur pour entraîner toute la société vers un changement de pratique et montré l'exemple.**

La Ville de Paris, aux côtés des villes et réseaux de villes présents (C40, CLGU,ICLEI) a appelé les négociateurs du traité à fixer un objectif ambitieux pour mettre fin à la pollution plastique, en élaborant des obligations juridiquement contraignantes et des mesures de contrôle communes à toutes les parties. Le plaidoyer soulignait également la nécessité d'accompagner financièrement les pays en développement et de prévoir des interdictions des plastiques à usage unique (PUU), ainsi que des polymères et additifs problématiques.

Plaidoyer et partage à l'international Webinaire et retours d'expérience

Dans la continuité du plaidoyer initié en 2022 aux côtés des **3 initiatives rejointes par la Ville** (Charte des Fleuves sans plastique, Plastic Smart Cities, New Plastic Economy/Global Commitment), le partage d'expérience et de bonnes pratiques s'est poursuivi tout au long de 2023 avec **5 prises de paroles dans des temps forts internationaux** :

1

Janvier 2023 - Webinaire de Zéro Waste France : politiques des achats durables ciblant le zéro plastique

2

Mars 2023 - Conférence scientifique Limnoplant - UNESCO : présentation de l'ambition zéro plastique à usage unique et du plaidoyer pour le traité international plastique

3

Avril 2023 - Webinaire auprès des villes membres du C40 : présentation de l'ambition zéro plastique à usage unique et du plaidoyer pour le traité international plastique

4

Octobre 2023 - Webinaire de Zéro Waste Europe : politiques des achats durables ciblant le zéro plastique pour des villes européennes

5

Présentation de la politique zéro plastique de la ville auprès de 2 délégations internationales : Corée du Sud et Brésil

La DTEC a également participé à la rédaction d'un article dans le cahier des Ponts dédié à la pollution plastique.

Article disponible en ligne sur leesu.fr



Crédit UNEP

5

AU-DELÀ DU PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

Les plastiques dans la production horticole

Le Centre de Production Horticole (CPH) de la Ville de Paris cherche à **limiter l'utilisation de pots plastique à usage unique pour la production de plantes ornementales hors-sol.**

Pour accompagner cette démarche, la Division Expertises Sol et Végétal (DESV) de la Direction des Espaces Verts et de l'Environnement conduit depuis 2021 une expérimentation en serres et en pépinières, avec des **premiers résultats encourageants sur des alternatives aux pots plastiques** (pots inox, pots réemployables, pots en sciure de bois, pots en tourbes, etc)

Sur la période 2022-2023 des **essais de plus longue durée** (presque un an) ont été conduits en pépinière. Ils permettent de tester notamment la tenue des pots sur toute la durée de culture, leur maniabilité, et leur adaptation aux contraintes de la production du CPH.

En 2023 des nouveaux moulages ont été testés, notamment de pots en fibre de bois de 3L, nouvelles alternatives.



Crédit DEVE/Ville de Paris

L'expérimentation va être poursuivie en 2024 et étendue à de nouveaux matériaux et contenants, avec de nouveaux résultats attendus en fin d'année, qui viendront compléter les résultats déjà obtenus les années précédentes.

A partir de 2025, 100 000 godets en plastique à usage unique seront remplacés par des alternatives biodégradables en sciure de bois.



Crédit DEVE/Ville de Paris

Grandir sans plastique, c'est fantastique !

Depuis la signature par la Ville en 2018 de la charte « **Villes et territoires sans perturbateurs endocriniens** », la Direction des Familles et de la Petite Enfance a engagé une démarche volontariste dans un **plan d'action impliquant la suppression de l'ensemble des plastique, sources de perturbateurs endocriniens dans les crèches municipales.**

Supprimer le plastique et éviter ses effets néfastes sur la santé nécessite un ambitieux programme de travail : renouveler les marchés de fournitures, **rechercher des produits alternatifs sains** en tenant compte du volume pour Paris, organiser des expérimentations avec les agents pour chaque produit, remplacer progressivement le matériel dans les **400 établissements**, sensibiliser et accompagner des professionnel.les.

De manière concrète, la direction s'est attaché à acheter différemment :

- pour les **jouets et jeux** (jeux éducatifs, d'imitation ou de motricité), des matériaux comme le carton, le bois ou le tissu sont privilégiés
- pour la **vaisselle**, fini celle en plastique : le verre, l'arcopal ou l'innox sont utilisés quotidiennement par les enfants

Cette démarche avait commencé bien plus tôt avec le passage de tous les biberons en verre (2020).

Au total, en 2023, en remplaçant la vaisselle au sein des établissements, ce sont près de deux tonnes de plastique qui ont été évitées dans les crèches !



2 tonnes

d'assiettes, bols et
gobelets dans
les crèches

Pour le **meublement** et l'aménagement des espaces extérieurs et intérieurs, des matériaux naturels comme le **bois** sont désormais privilégiés.

Pour les **objets du quotidien** pour lesquels il n'existe pas encore d'alternatives au plastique (comme les tapis ou les transats), leur **utilisation est désormais réduite au maximum.**

Et le travail continue : pour **réduire encore les déchets**, la direction mène depuis deux ans des expérimentations sur les couches utilisées dans les crèches. Une première **expérimentation avec des couches compostables a eu lieu dans 8 établissements** et une autre avec des **couches lavables va être menée cette année.**

En 2023, les subventions sortie des plastiques pour la petite enfance se sont montées à **585 K€** en investissement.



Crédit DFPE/Ville de Paris

Poursuite du plan alimentation durable

Dans le sillage du Plan Alimentation Durable 2022-2027, les **21 gestionnaires de la restauration collective parisienne** s'unissent pour supprimer le plastique dans la préparation, la réchauffe et le service des **30 millions de repas servis chaque année aux Parisiens et Parisiennes**.

A ce titre, la Division Alimentation Durable (DAD) a financé en 2023 une myriade de projets.

11 initiatives inspirantes ont ainsi été subventionnées, nourrissant l'ambition d'une restauration collective plus saine et plus respectueuse de l'environnement.

Au cœur de cette évolution, la **progression du fait-maison** qui permet la réduction importante du plastique : échelles et tables de préparation, équipements de protection individuelle (gants anti froid, anti brûlures...), matériel à pâtisserie en inox, batteurs mélangeurs, cellules de refroidissement... autant d'instruments pour une cuisine inventive et durable.

L'engagement de la DAD et des cantines ne s'arrête pas là : le financement de **contenants en verre réemployables, plateaux inox alvéolés et chariots d'égouttage adaptés, bacs et couvercles inox, contenants isothermes** permet de poursuivre la suppression des matériels en plastique.

La DAD a également cofinancé, avec la DASCO, une étude relative à la sortie des plastiques des caisses des écoles du 19^{ème} et du 20^{ème} arrondissements, dont les conclusions seront rendues en 2024.



Crédit Clément DORVAL/ Ville de Paris