

Le commerce dans le 15ème arrondissement de Paris : un pilier de la vie locale

EXPLORATION DU
COMMERCE ET DE LA VIE
LOCALE DYNAMIQUE





Programme de la Présentation

- Présentation de l'Adjoint au Commerce
- Vue d'ensemble du commerce dans le 15ème arrondissement
- Le secteur de la restauration
- Les associations de commerçants
- Terrasses estivales et réglementations
- Événements et animations commerciales

Présentation de l'Adjoint au Commerce

- Pierre MENUET 30 ans
- Consultant Senior chez Capgemini Invent
- Elu depuis 2020, Chargé du commerce et de l'artisanat
- Engagé en politique depuis 2017
- Bénévole au sein des Restos du Coeur, coordinateur des maraudes



Pierre MENUET

Consultant Senior Workforce & Organization chez
Capgemini Invent | Adjoint au Maire Paris 15
Paris, Île-de-France, France
1 k abonnés · + de 500 relations



Joignable au 06 59 70 85 12

ou

par mail pierre.menuet@paris.fr

Présentation de l'Adjoint au Commerce



- Rôle essentiel dans la dynamisation du commerce local.
- Collaboration avec les riverains, les commerçants et leurs associations.
- Mise en œuvre de politiques pour soutenir l'économie locale.
- Promotion d'événements pour renforcer l'attractivité de l'arrondissement et la vie de quartier

Vue d'ensemble du commerce dans le 15ème arrondissement



Statistiques générales et diversité commerciale

Nombre de points de vente

Le 15ème arrondissement abrite selon le dernier recensement de l'Apur (2023) 4 576 commerces, offrant une grande variété de produits et services.

Près de 900 restaurants,

Les plus grands commerces : Beaugrenelle 45 000 m², Galeries Lafayette 8 000 m², village suisse 142 boutiques

Le taux de vacance des locaux est peu élevé avec seulement 9,3 % de locaux inoccupés contre 10,9 % à Paris.

Le 15e bénéficie toutefois de la présence de 7 marchés de plein air qui viennent compléter l'offre alimentaire proposée.

Importance de la diversité

Cette diversité commerciale est cruciale pour le bien-être des habitants, garantissant un accès à de nombreux services et une richesse de l'offre.

Attractivité pour les visiteurs

La diversité des offres favorise également l'attractivité du quartier pour les visiteurs, stimulant l'économie locale.





Répartition géographique des commerces

Zones commerciales animées

De nombreuses voies sont très commerçantes comme les rues Saint-Charles, Vaugirard, Lecourbe, Convention, Commerce... qui offrent un panel de commerces diversifiés et de proximité.

Zones résidentielles

D'autres parties du 15ème arrondissement sont plus résidentielles, avec moins de commerces des parcs et jardins, des infrastructures sportives (Parc Suzanne Lenglen, Parc André Citroën etc.)

Rôle des commerces dans l'économie locale



Création d'emplois

Les commerces locaux créent des opportunités d'emploi, stimulant ainsi l'économie et améliorant le niveau de vie des habitants.



Génération de revenus fiscaux

Les commerces génèrent des revenus fiscaux importants pour la municipalité, finançant ainsi des services publics essentiels pour la communauté.



Interactions sociales

Les commerces favorisent les interactions entre habitants, renforçant ainsi le tissu social et la cohésion communautaire.

Le secteur de la restauration





Nombre de restaurants

Diversité des restaurants

Le 15ème arrondissement offre une large gamme de restaurants qui répondent à tous les goûts, des bistrotts traditionnels aux options haut de gamme.

Cuisines du monde

Cette diversité culinaire permet aux habitants et aux visiteurs de savourer des plats du monde entier, enrichissant leur expérience gastronomique.

Expérience gastronomique

Les plus de 900 restaurants du 15ème arrondissement offrent une expérience culinaire unique, adaptée à tous les budgets et occasions.

Variété culinaire et offres gastronomiques

Spécialités françaises

Le 15ème arrondissement offre une variété de spécialités françaises, allant des classiques aux créations modernes qui ravissent les papilles.

Cuisines du monde

Les restaurants du 15ème arrondissement présentent des cuisines du monde entier, enrichissant l'expérience culinaire avec des saveurs variées.

Expérience gastronomique

La diversité culinaire du 15ème arrondissement offre une expérience gastronomique unique pour les résidents et les visiteurs, mêlant tradition et innovation.





Impact sur la vie sociale et culturelle

Lieux de rencontre

Les restaurants servent de lieux de rencontre, favorisant les interactions sociales et renforçant les liens communautaires entre les habitants.

Échange culturel

Ils sont également des espaces d'échange culturel, où les traditions culinaires et les histoires locales se rencontrent et se partagent.

Dynamique sociale

Les restaurants contribuent à la dynamique sociale du quartier, influençant les habitudes de consommation et de loisirs des habitants.

Les associations de commerçants

Présentation des 23 associations



Réseau de commerçants

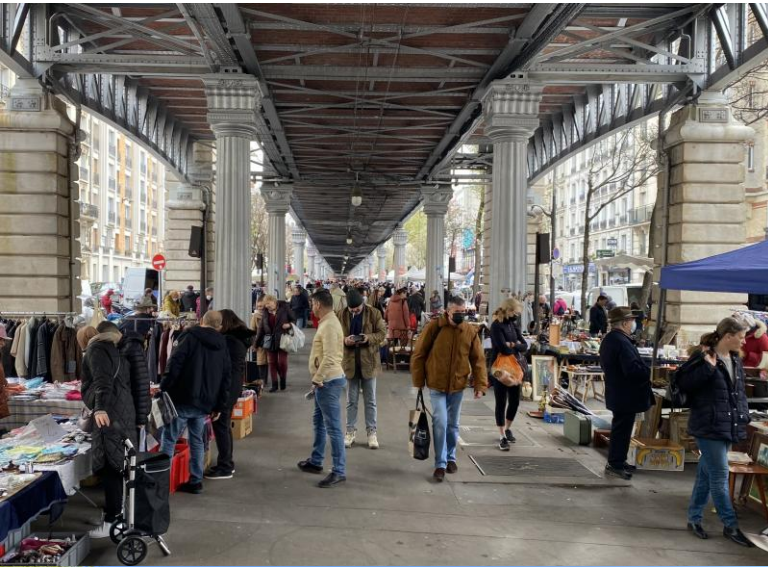
Les 23 associations de commerçants créent un réseau d'entraide qui renforce le commerce local et favorise la collaboration.

Promotion du quartier

Ces associations travaillent activement à promouvoir le 15ème arrondissement, attirant ainsi plus de visiteurs et de clients.

Acteurs clés du commerce

Les associations réunissent des acteurs clés qui jouent un rôle essentiel dans le développement économique local.



Rôle et missions des associations

Défense des intérêts

Les associations de commerçants défendent les intérêts de leurs membres en s'assurant que leurs voix soient entendues dans les décisions économiques.

Organisation d'événements

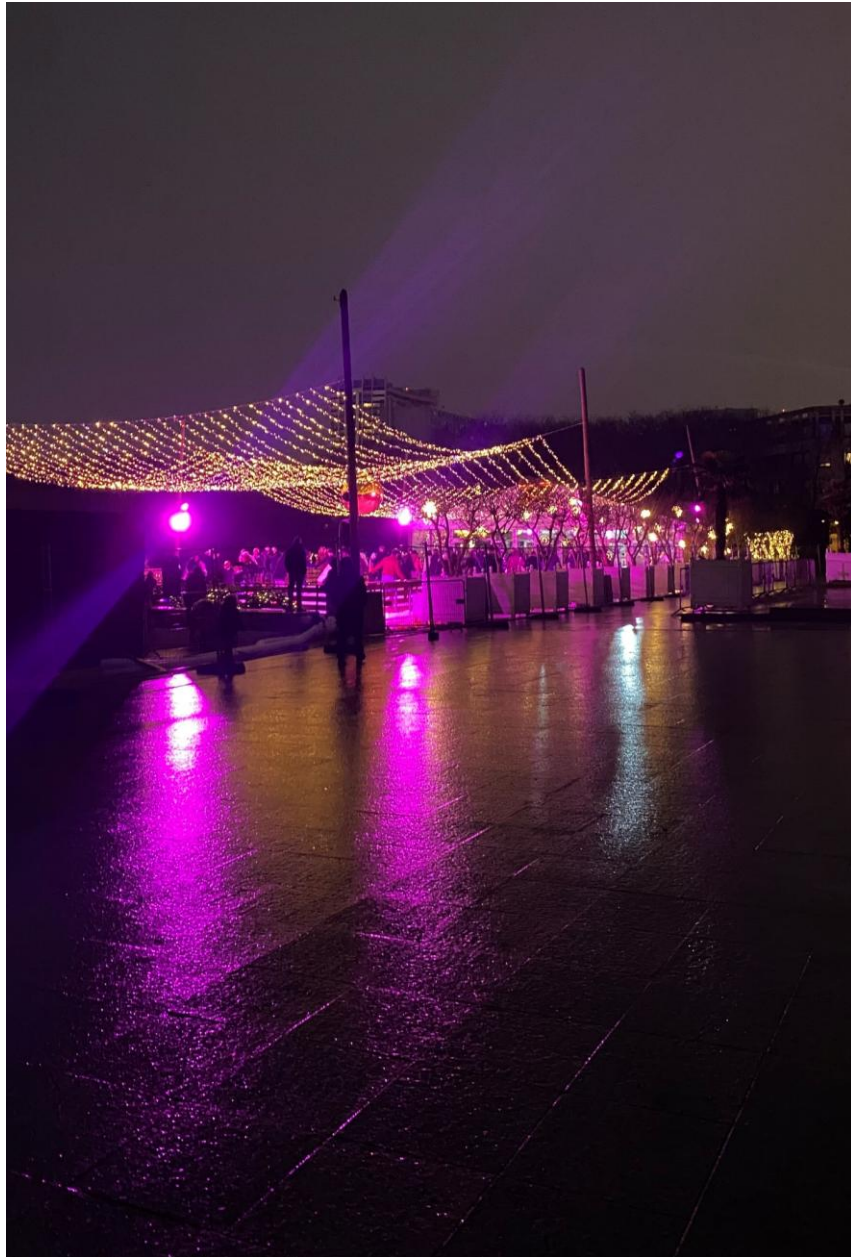
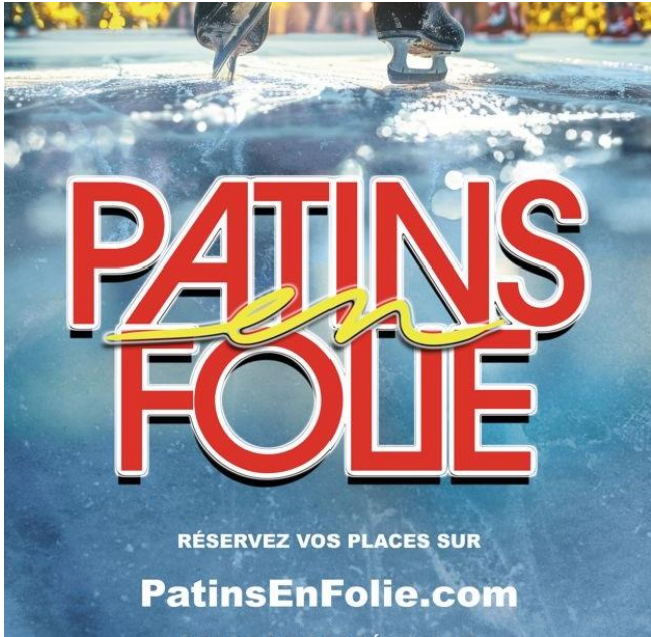
Elles organisent divers événements pour promouvoir le commerce local, favorisant l'engagement communautaire et attirant des clients.

Promotion du commerce local

Ces associations travaillent à promouvoir le commerce local par des campagnes et initiatives, renforçant ainsi l'économie du quartier.







Actions et initiatives locales

(plus de 120 évènements organisés dans le 15^{ème} chaque année)



Campagnes de sensibilisation

Les campagnes de sensibilisation sont essentielles pour informer le public sur les initiatives locales et promouvoir la participation communautaire.



Les vide-greniers/Brocantes/marchés gourmands

Les foires commerciales permettent aux artisans et commerçants locaux de présenter leurs produits et de rencontrer de nouveaux clients.

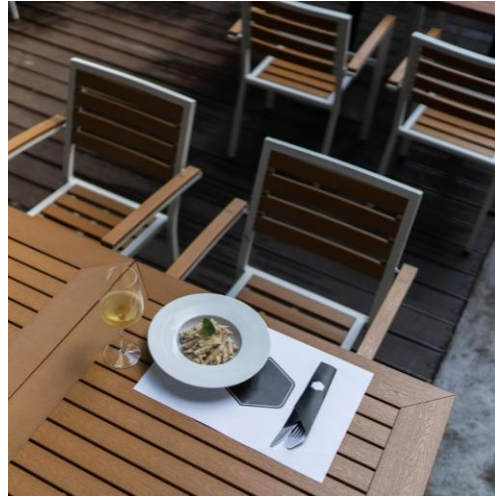


Animations festives

Les animations festives renforcent l'attractivité du quartier, rassemblant les habitants autour de la culture et des traditions locales.

Terrasses estivales et réglementations

Nombre de terrasses estivales autorisées



Augmentation de la demande

La demande croissante pour des espaces extérieurs a conduit à l'augmentation du nombre de terrasses estivales dans le 15ème arrondissement.



Plus de 475 terrasses estivales

Actuellement, plus de 475 terrasses estivales sont autorisées, offrant une variété d'options pour les clients qui souhaitent profiter de l'extérieur.

Ces terrasses font l'objet d'une étude au cas par cas avec l'adjoint à la voirie et les services, elles sont octroyées aux commerçants du 1er avril au 31 octobre et jusqu'à 22h en tacite reconduction.

Période d'autorisation et horaires stipulés par le RET 2024

Réglementation des terrasses

Le RET 2024 régule l'exploitation des terrasses estivales pour assurer un équilibre entre activité commerciale et tranquillité résidentielle.

Horaires d'exploitation

Des horaires spécifiques sont établis pour l'ouverture et la fermeture des terrasses, garantissant le respect de la tranquillité des résidents.

Impact sur les commerçants

Ces réglementations permettent aux commerçants de profiter de l'été tout en respectant le cadre de vie des quartiers environnants.



Événements et animations commerciales





Nombre et types d'événements organisés

Marchés locaux

Les marchés locaux sont des événements populaires qui rassemblent les habitants pour acheter des produits frais et artisanaux.

Foires communautaires

Les foires offrent une plateforme pour les artisans et les commerçants locaux, favorisant le commerce et la culture régionale.

Animations de rue

Les animations de rue ajoutent de la vie à l'espace public et permettent aux artistes locaux de se produire devant un large public.



Vide-greniers et brocantes

Événements communautaires

Les vide-greniers et brocantes rassemblent la communauté, créant une atmosphère conviviale et chaleureuse pour tous les participants.

Vente d'objets d'occasion

Ces événements permettent aux habitants de vendre et d'acheter des objets d'occasion, favorisant le recyclage et la durabilité.

Favoriser le recyclage

Les vide-greniers encouragent le recyclage en donnant une seconde vie aux objets, réduisant ainsi les déchets.

Marchés gourmands et autres festivités



Opportunités pour les producteurs

Les marchés gourmands permettent aux producteurs locaux de se faire connaître et de promouvoir leurs produits artisanaux.



Célébration de la gastronomie

Ces événements mettent en valeur la gastronomie locale, offrant une expérience culinaire unique aux visiteurs.



Produits artisanaux

Les marchés sont une plateforme pour les produits artisanaux, encourageant l'achat local et la découverte de nouveaux goûts.

Conclusion

Impact économique local

Le commerce soutient l'économie locale en créant des emplois et en favorisant les achats locaux, essentiel pour la prospérité du quartier.

Culture et convivialité

Les commerçants contribuent à la culture locale et à la convivialité en organisant des événements qui rassemblent la communauté.

Soutien aux commerçants

Le soutien des habitants aux commerçants est crucial pour maintenir la diversité et la vitalité du commerce local dans l'arrondissement.