



FORUM EMPLOI DU 18^e ARRONDISSEMENT

21 MAI 2025 – Mairie du 18^e

De 13h à 17h

FICHE DE POSTE

STRUCTURE :

WinSide

OFFRE

Intitulé du poste	Community Manager
Nombre de postes à pourvoir	1

NATURE DU POSTE ou DE LA FORMATION PROPOSEE

Type de contrat et durée	Stage de 2 à 3 mois (mai à juillet idéalement), avec possibilité d'évolution vers un contrat d'alternance dès septembre 2025
Formation proposée	Accompagnement interne sur les outils de création et de gestion de contenu (Canva, Meta Business, Notion, CapCut...)
Contexte hiérarchique	Rattaché·e à la direction, en lien avec l'équipe pédagogique et communication

Descriptif précis des tâches	<ul style="list-style-type: none"> • Animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) • Création de visuels, stories, vidéos courtes et autres contenus engageants • Mise en valeur des programmes, portraits d'apprenantes, événements... • Gestion du calendrier éditorial • Interaction avec la communauté (messages, commentaires) • Veille digitale sur les tendances et formats innovants • Participation aux campagnes de communication locale
Date de début de la mission	Mai 2025 (flexible)
Adresse du lieu de travail	14 rue de la Concertation, 75018 Paris <ul style="list-style-type: none"> • Télétravail partiel possible
Horaires	Stage 4 à 5 jours / semaine – horaires souples selon planning de l'école du candidat
Conditions de travail (uniforme, déplacement, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinateur non fourni • Pas de déplacement régulier requis • Pas d'uniforme
Rémunération et avantages éventuels	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau d'entreprises

PROFIL DU CANDIDAT	
Niveau de qualification recherché	Étudiant·e en communication, marketing digital, graphisme ou équivalent (Bac+2 à Bac+5)
Expérience demandée	Une première expérience (même perso ou en projet scolaire) dans la gestion de réseaux sociaux

<p>Qualités requises</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créativité • Bon niveau rédactionnel • Autonomie et sens de l’initiative • Curiosité digitale • Aisance relationnelle
<p>Connaissances spécifiques souhaitées</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Canva • Suite Meta (Facebook, Insta), LinkedIn • Outils de montage (CapCut, InShot...) • Intérêt pour la tech, la formation et l’inclusion est un vrai plus
<p>Divers</p>	<p>Un stage pour apprendre, créer et contribuer à un projet à impact positif pour les femmes en reconversion.</p> <p>Vous cherchez une mission engagée, dans une structure dynamique ? On vous attend 🙌🙌</p>