# Baromètre du tourisme parisien

MAI 2025

## CADRAGE ET PERSPECTIVES

**Le tourisme de Mars et d'Avril porté par la clientèle internationale**

Les perspectives communiquées en 2024 pour ce début d'année se sont révélées correctes : la clientèle internationale est revenue en force dans la destination. La preuve, **le taux d'occupation hôtelier moyen en Avril 2025 a augmenté de près de 10%** vs. 2024.

Serait-ce lié au week-end de Pâques plus tardif? En partie, avec une présence de +10,9% de clients internationaux à dates comparables sur ce week-end. Pas uniquement non plus, car le taux d'occupation est en croissance tous les jours depuis début Avril !

Qui est venu en Mars et Avril 2025? Le **marché est-asiatique confirme sa croissance (+4,8% en arrivées aériennes)** déjà marquée en 2024 (avec notamment le Japon, la Chine et la Corée du Sud). Belle évolution aussi de la **clientèle nord-américaine (+8,1% en arrivées aériennes)**, mais aussi un retour des **touristes européens de proximité** (l'Espagne, l'Italie, la Belgique affichent des croissances supérieures à 20% sur Mars/avril)

Et le **tourisme français**? Les français semblent avoir boudé la capitale sur cette période. On enregistre **-7%** de touristes sur la destination en Mars et Avril, avec un volume de clientèle identique sur le week-end de Pâques (+0.2%, à dates comparables).

## PROSPECTIVES

### MAI A SEPTEMBRE 2025

**Tous les voyants sont au vert !**

Entre aujourd'hui et fin septembre 2025, nous notons +12% d'arrivées aériennes déjà réservées sur les aéroports parisiens. La semaine du 14 Juillet marque notamment une très forte accélération, avec +35% d'arrivées. Rappelons-nous cependant que cette semaine était particulière, à quelques jours des Jeux Olympiques de Paris 2024.

Certains marchés font particulièrement leur retour, c'est le cas notamment de **l'Océanie (+26,6%), l'Europe du Sud (+21,7%) et de l'Europe du Nord (+18,8%).**

Ces belles perspectives sont confirmées par **le taux d'occupation hôtelier, en positif sur quasiment toutes les dates en mai, juin et jusqu'au 15 Juillet**, avec des périodes particulièrement dynamiques (11 au 13 juin, +13,7% et 28 juin au 02 juillet, +11,8%).

**Et dans le Grand Paris ?**

D'après les réservations déjà enregistrées dans les meublés de tourisme, le début de l'été va être très fort dans le Grand Paris (**+40.1%** de nuitées déjà enregistrées à date en juin, +21,6% en juillet avant le 26). Croissance particulièrement portée par la **Seine-Saint-Denis**

| | Paris | dpt 92 | dpt 93 | dpt 94 |
|---|---|---|---|---|
| Evolution nuitées meublés Juin 25/ juin 24 | 34,9% | 33,5% | 51,5% | 37,5% |

## ZOOM SUR...

**Toujours plus en dernière minute ?**

La tendance s'inscrit dans la dernière minute, aussi pour le tourisme, aussi à Paris. Que ce soit pour le transport, l'hébergement ou les activités touristiques, le **délai entre la date de réservation et la date de la prestation semble se réduire toujours plus**, quelques exemples ci-dessous :

- **Meublé de tourisme** : 53,4 jours en 23 // 47,6 jours en 24 // 44 jours en 25
- **Transport aérien** : Augmentation de +41,9% de la fenêtre de réservation J0/J-15 en 25 vs. 24
- **Activités touristiques** : Les réservations d'activités étaient faites à J-38 en 2024, elles sont désormais faites à J-23 (sur le 01er trimestre 25)

## FOCUS MARCHÉS

**ARRIVÉES AÉRIENNES PRÉVUES, AVRIL A SEPTEMBRE 2025**

| Zone | Volume | Evolution vs. 24 |
|---|---|---|
| Amérique du Nord | 929755 | 12,0% |
| Europe du Sud | 289796 | 21,7% |
| Europe du Nord | 205089 | 18,8% |
| Europe de l'Ouest | 199369 | 11,1% |
| Asie du Nord Est | 164850 | 2,6% |
| Amérique du Sud | 128620 | 11,3% |
| Océanie | 100999 | 26,6% |
| Afrique Subsaharienne | 61446 | 8,0% |
| Europe Centrale | 54810 | -2,1% |
| Asie du Sud Est | 52284 | 1,5% |
| Moyen Orient | 50095 | 2,2% |
| Asie du Sud | 37137 | -4,0% |
| Caraïbes | 22459 | 3,0% |
| Afrique du Nord | 16909 | 13,1% |
| Amérique Centrale | 5697 | 11,9% |

*Arrivées aériennes déjà enregistrées et basées sur les réservations effectuées jusqu'au 13 Avril 2025

Sources : Google, Orange Flux Vision, ForwardKeys, Paris je t'aime – Office de Tourisme.

**OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DU TOURISME PARISIEN**
observatoire@parisjetaime.com

**PRESSE** Inès de Ferran
ideferran@parisjetaime.com