

Compte-rendu de l'atelier participatif sur les rez-de-chaussée actifs

Jeudi 23 janvier 2025



L'atelier participatif sur les rez-de-chaussée actifs



OBJECTIFS :

- **Présenter un état d'avancement des réflexions** sur les services, commerces et équipements de l'étude Gley-Championnet ;
- **Partager les défis** relatifs au développement d'une ville de la proximité ;
- **Concerter sur des orientations urbaines** concernant les services, commerces et équipements pour enrichir l'étude du groupement.



DATE ET LIEU :

- **Jeudi 23 janvier** (18h30-20h30) : Urban Lab



DÉROULÉ :

18h30-18h40 : Accueil et émargement

18h40-19h30 : Temps d'informations et d'échanges

19h30-19h55 : Concertation sur les RDC périphériques du site Championnet

19h55-20h15 : Concertation sur la programmation des services à l'échelle du quartier

20h15-20h30 : Concertation sur les halles du site Championnet



Atelier participatif, ©Christophe Jacquet, 2025

Les participantes et participants



PARTICIPANTES ET PARTICIPANTS :

- 14 participant.es dont 6 femmes et 8 hommes.
- 4 représentant.es d'associations : ASA PNE, Vergers Urbains et Résilience 18.
- 2 enfants étaient présents à l'atelier.

La plupart des personnes présentes avaient **déjà participé à des événements organisés dans le cadre de cette concertation**, ce qui a permis d'engager la discussion sur les bases et résultats des précédents ateliers.



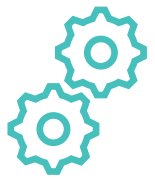
INTERVENANTES ET INTERVENANTS :

- Yannick BELTRANDO, Directeur de l'agence Anyoji Beltrando
- Pierre MANGEMATIN, Directeur de projet, agence Anyoji Beltrando
- Florian GUÉRIN, Directeur de pôle, agence Ville Ouverte
- Jeanne POUËNAT, Collaboratrice de cabinet auprès du Maire du 18^e arr., en charge de l'urbanisme, des grands projets urbains, des espaces verts, de la nature en ville et des affaires funéraires



Atelier participatif, ©Christophe Jacquet, 2024

Les outils utilisés durant l'atelier



1. Exposition présentant des formes d'engagement dans le quartier



2. Outils de communication pour inviter à participer aux temps d'échange

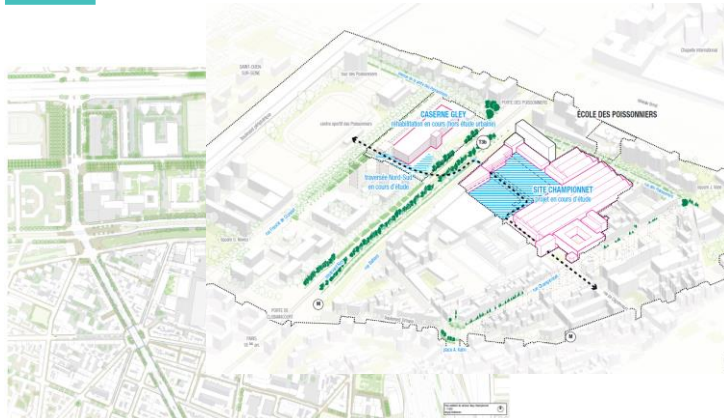
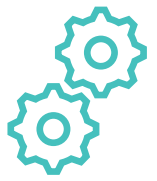


3. Panneaux d'information présentant les enjeux de l'étude urbaine



4. Panneaux contributifs sur la qualité des commerces et services à proximité de chez soi et les critères pour rendre un quartier vivant et agréable

Les outils utilisés durant l'atelier



5. Plan de l'existant **et deux axonométries** de l'existant et des orientations de projet au format A0



6. Maquette de l'existant avec des orientations de projet présentées de manière schématique



7. Slides de présentation



8. Signalétique et liste d'émergences

Contributions libres au début de l'atelier



Les critères à respecter pour un quartier vivant et agréable :

- Végétation (arbres)
- Espaces de liberté et d'expérimentation (promenades, terrains d'aventure, pelouses pour des jeux de ballon...)
- Bancs / assises
- Activités : commerces accueillants et abordables financièrement, espaces de convivialité
- Liaisons avec les quartiers adjacents (Chapelle International, etc.)
- Sécurité pour s'intéresser aux autres et prendre le temps
- Propreté
- Logements dignes
- Travail pour les artisans



Atelier participatif, ©Christophe Jacquet, 2024

Qualité des commerces et services à proximité du domicile :

Ce qui est apprécié :

- Proximité de la Mairie

Ce qui ne fonctionne pas :

- Centre commercial Franprix
- Axes de circulation automobile dangereux pour les piétons (exemple de l'avenue de la Porte des Poissonniers)
- Magasins (vêtements, électroménager, etc.) à 20 minutes à pied
- Cafés ou restaurants « réservés » à une partie de la population

Idées :

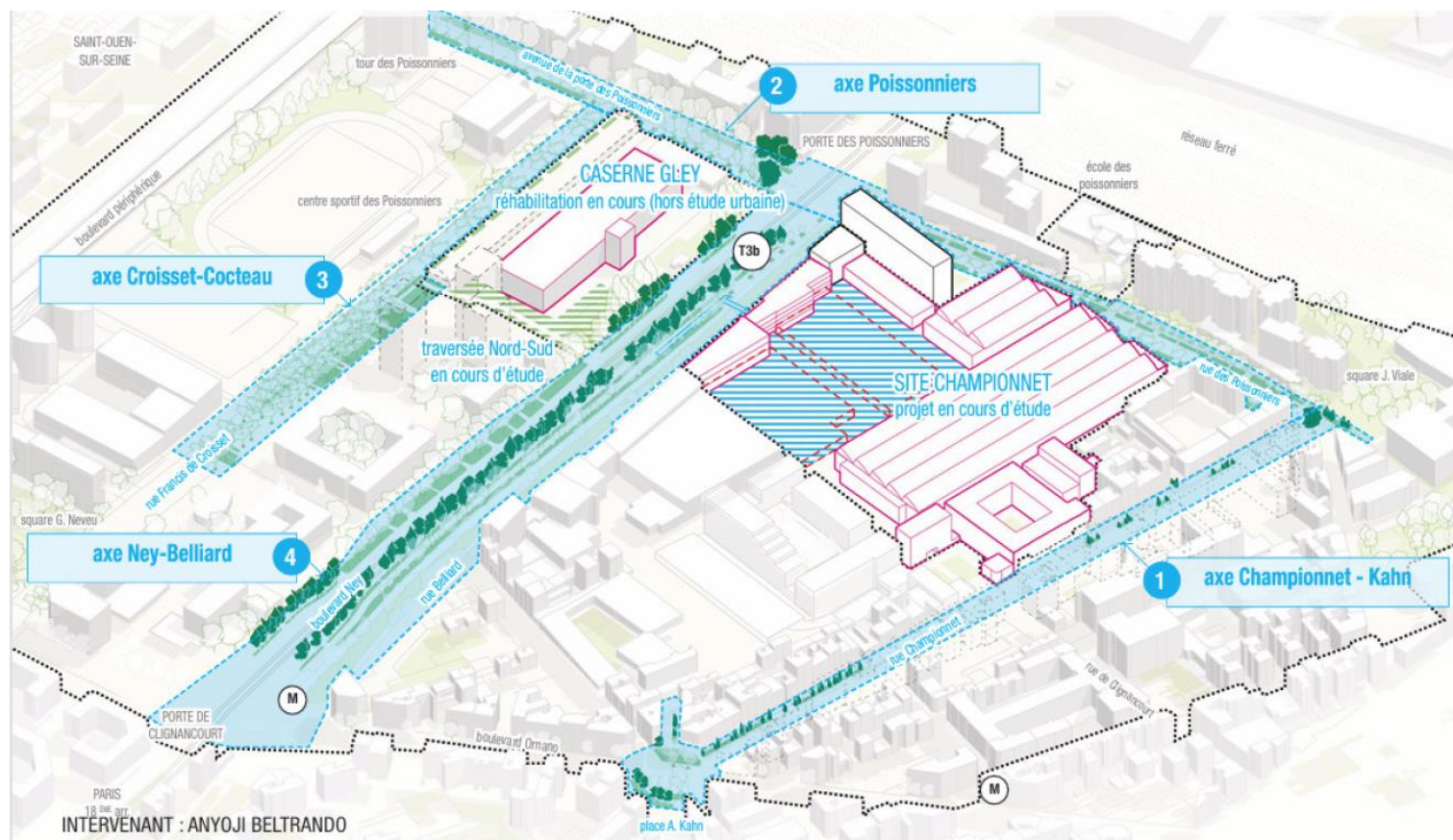
- Centre de santé
- Espaces sportifs ouverts à tous
- Espaces dédiés aux associations
- Voies piétons et cycles protégés des automobiles
- Marché
- Espaces culturels
- Bibliothèque municipale
- Auditorium (diversité d'offres culturelles)
- Informations sur l'histoire du quartier
- Espaces verts

Rappels des précédents ateliers



Atelier 1 : L'amélioration des espaces publics

- Une réflexion d'ensemble est menée à l'échelle du secteur. Elle intègre les enjeux de **végétalisation**, **mobilités douces**, **parcours piétons** et **confort dans l'espace public**.
- L'étude urbaine vise également à déterminer la manière dont **les grands sites du secteur** (caserne Gley et site Championnet) **s'ouvriront sur la ville**.

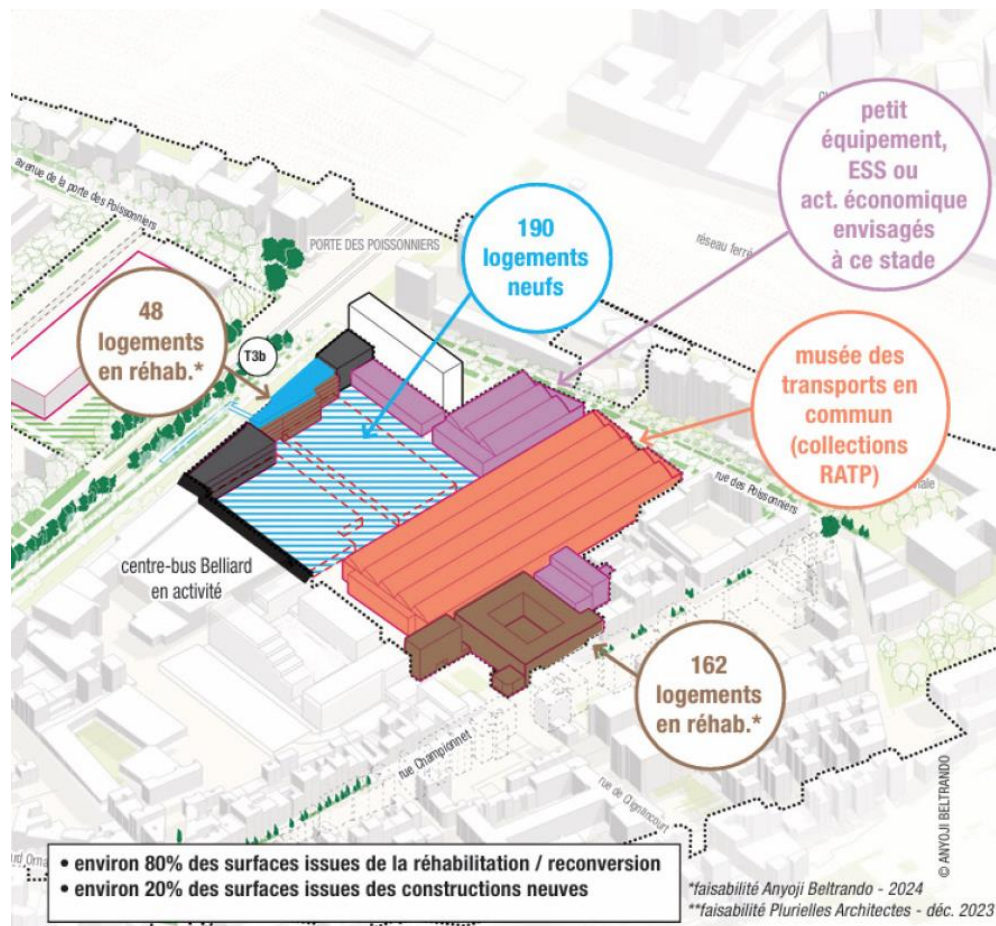


Rappels des précédents ateliers



Atelier 2 : La mutation du site Championnet

- Un site au **patrimoine industriel précieux**, qu'il s'agit de conserver, tout en proposant de **nouveaux logements** (210 en réhabilitation et 190 dans des bâtiments neufs). Un **espace vert** doit également être créé.
- La grande halle du site accueillera potentiellement un **musée des transports urbains**. Le lien entre cet équipement et le quartier doit être pensé, avec une **programmation spécifique** (commerciale, associative, etc.).

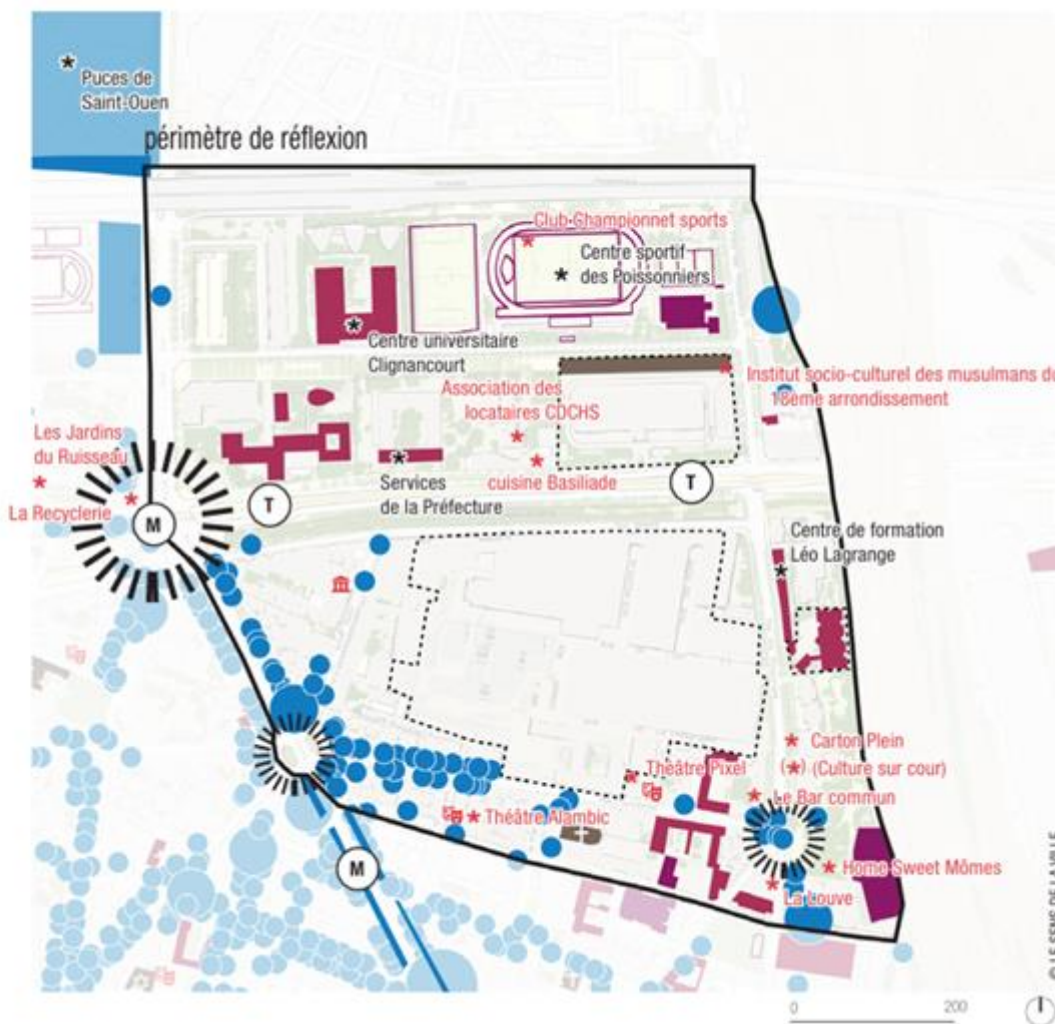


Le diagnostic des services, commerces et équipements du secteur



➤ Une vie de quartier concentrée sur la frange sud-ouest du secteur

- une offre commerciale importante, concentrée sur les franges du quartier, peu diverse
- locaux commerciaux vacants (APUR 2020)
- de nombreux équipements
 - administratifs et éducatifs, de la crèche à l'université
 - culturel
 - sportifs, principalement tournés vers la pratique en clubs
 - culturel
- avec
- ★ une vie associative et des équipements privés qui contribuent à l'animation du quartier
- ⊙ des lieux d'intensité urbaine
- ★ des lieux de «destination» qui rayonnent peu sur le quartier : enseignement supérieur, grands équipements, Mosquée, Préfecture, Puces de Saint-Ouen...
- mais peu d'équipements de proximité et des manques en termes de santé, d'équipements sociaux ou culturels (offre culturelle renforcée avec le Jardin des Mécanos)



Plan de secteur - 1/6 000 - couche bâti : OpenStreetMap

Le diagnostic des services, commerces et équipements du secteur



- **Une vacance commerciale visible** : 15 % de locaux commerciaux vacants avec une évolution de l'occupation des rez-de-chaussée du commerce vers des activités économiques (bureaux, artisanat, etc.)



A retenir pour la programmation des activités du secteur :

- L'offre nouvelle dans le secteur doit être pensée en **complémentarité avec les projets à proximité** (Jardin des Mécanos ; projet Hybrid ; etc.) ;
- L'offre en tertiaire (bureaux) est trop importante, accentuant la vacance. **La priorité est à donner aux activités d'artisanat** qui ont des difficultés à s'implanter dans les grandes villes.



Belliard : un centre-bus en activité et un projet immobilier en cours



programme

- 1 centre-bus électrifié
- 162 logements dont :
 - 3 773 m² en accession
 - 3 191 m² LOA / LLI
 - 2 195 m² log. sociaux (RATP Habitat)
 - 972m² pour une maison relais (RATP Habitat)
 - 12 903 m² (soit 372 chambres) en co-living
- 1 espace d'escalade (1500m²)
- 61 places de parking
- ESS (113 m²)
- commerces et act. (350m²)
 - restaurant
 - café / bar
 - espace de coworking
 - espace événementiel
 - studio audio-visuel
 - rooftop / potager urbain

espaces verts

- 230 arbres
- 5620m² d'espace végétalisé
- 762m² de pleine terre

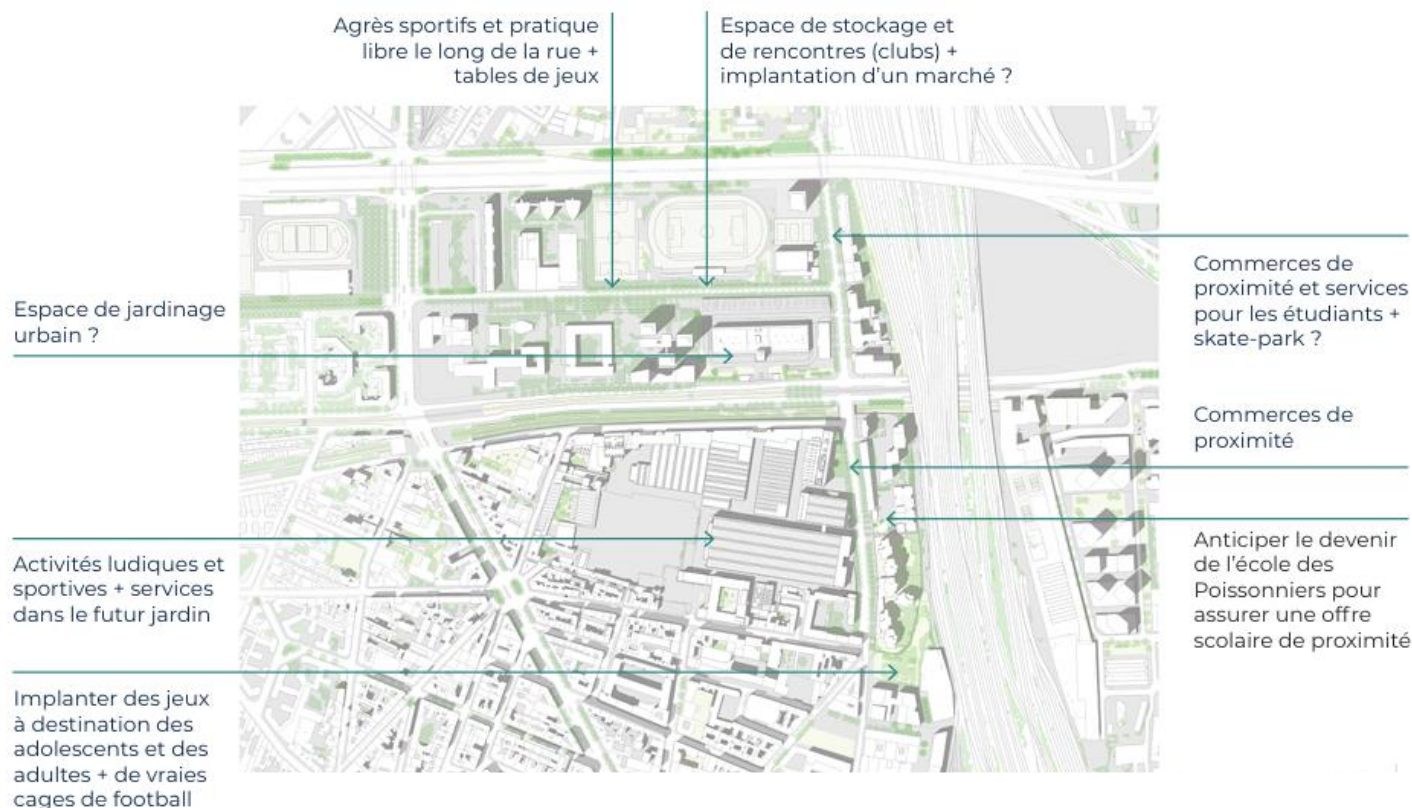


Les souhaits en équipements, commerces et services



Les retours de la concertation en phase diagnostic :

- Volonté de conserver « l'esprit de village », impliquant de bien intégrer les nouveaux habitants ;
- Le souhait d'animer et de dynamiser le quartier, avec une offre complémentaire à celle proposée dans les autres projets urbains ;
- La volonté de concevoir une ville de la proximité, avec des commerces et services accessibles à toutes et tous, à proximité de chez soi



Souhaits non spatialisés :

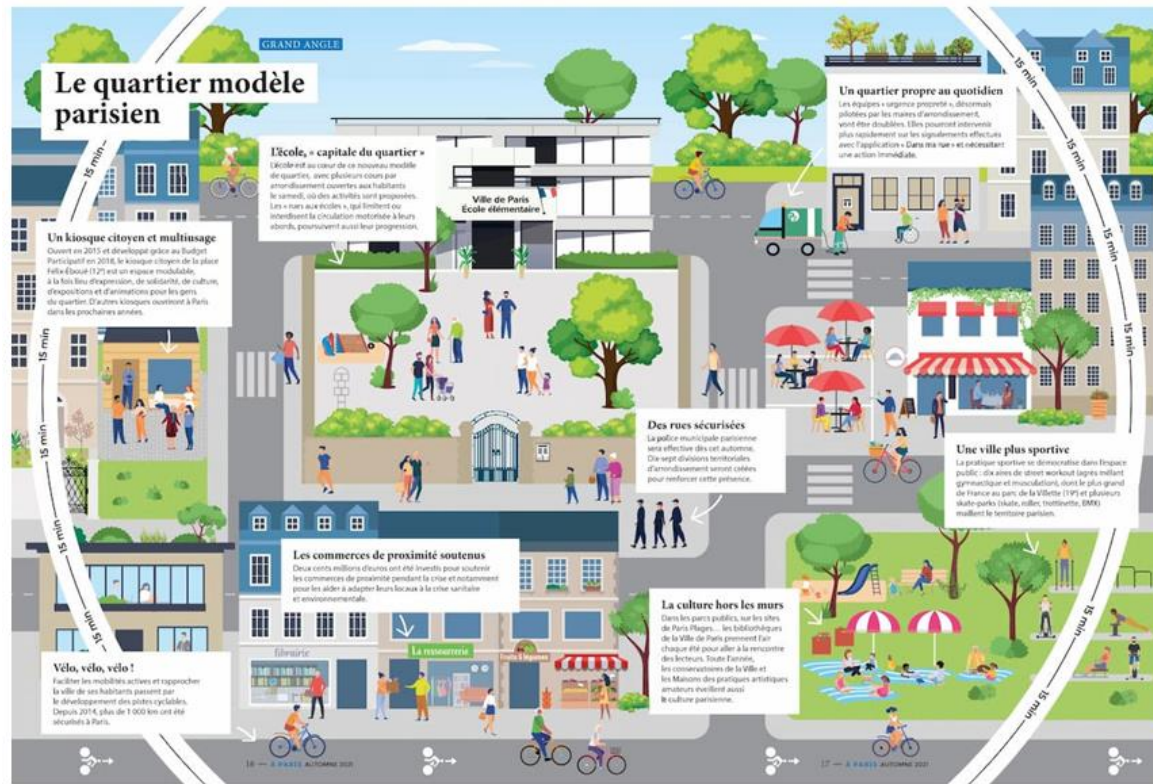
- Créer des lieux de rencontre et convivialité + concevoir des événements et animations locales (dont en soirée)
- Implanter une crèche et un centre médical de proximité
- Développer un lieu dédié aux jeunes
- Espace culturel / tiers-lieu
- Activités artisanales / manufacturières

Les défis pour une ville de la proximité



La Ville de Paris souhaite développer une **ville de la proximité**, en permettant à ses habitant.es de trouver à une **distance accessible à pied ou à vélo** depuis le domicile ce qu'il faut pour : travailler, se soigner, se nourrir, apprendre, s'épanouir :

- **L'école apparaît comme le lieu central** de ces quartiers vivants, notamment avec l'ouverture des **Cours Oasis** et **rues aux écoles**. La Ville de Paris développe également des **kiosques citoyens** comme lieu de rencontre et conseils. Elle développe des **plateaux artistiques de proximité** pour rapprocher la culture des habitants et renforce le **maillage en commerces et services**
- La proximité est aussi une question de **gestion de la propreté** (référents et facilités pour faire remonter des difficultés) et de **la sécurité** (déploiement d'une police municipale de proximité)



La programmation des services à l'échelle du quartier (1/3)

Cadrage de la discussion



Questions sur le présent atelier :

Question : « Quelles sont les nécessaires formes d'adaptation des services et équipements du quartier par rapport au nombre de nouveaux habitants ? Par exemple, La Poste doit-elle développer son activité ? »

Réponse : « 400 logements représentent entre 800 et 1000 personnes en plus dans le secteur. C'est la clientèle journalière qu'il faut à une boulangerie pour survivre. Autrement dit, l'offre commerciale ne va pas être bouleversée dans le quartier. »

Question : « Est-ce que les commerces peuvent s'implanter dans la rue Belliard, le long de la petite ceinture ? Est-ce que c'est attractif pour eux ? »

Réponse : « Habituellement les commerces aiment mieux avoir du vis-à-vis. »

Question : « Quel est le planning de réalisation du projet ? »

Réponse : « Au sein d'une étude urbaine, les projets peuvent avoir différentes temporalités. Si les travaux sur le site Championnet ne démarreront pas avant 2030, la démarche « Embellir Votre Quartier » sur le mail Croisset sera lancée avant. »

Points de vigilance des participant.es :

- Les participant.es notent la **présence de nombreux locaux vacants** dans le quartier et insistent sur la nécessité de les occuper avant de créer de nouvelles cellules commerciales.
- Les participant.es soulignent la nécessité de s'appuyer les **flux à l'échelle du quartier** pour la répartition des services et des commerces (flux à toutes les heures de la journée pour la survie économique du commerce).

La programmation des services à l'échelle du quartier (2/3)

Synthèse des sujets transversaux



Proposer des espaces favorisant la mixité intergénérationnelle pour renforcer la convivialité

Une habitante : « La **bibliothèque Robert Sabatier** est un exemple d'équipement permettant de créer une mixité intergénérationnelle. Le quartier aurait vraiment besoin d'un tel équipement. Il pourrait être installé dans la grande halle, en complémentarité du musée ».

Plusieurs habitant.es : « Il manque une **maison de santé** dans le quartier. Il y aurait des patients de tous les âges ! »

Une habitante : « J'aimerais un espace où je pourrais **boire un verre** tranquillement et **laisser jouer mes enfants** sans peur vis-à-vis de la circulation automobile ».

Une habitante : « **Les locaux vacants de la rue Championnet** pourraient accueillir **des espaces de rencontre associatifs** car elle est moins circulée que la rue des Poissonniers par exemple ».

Une habitante : « **Des agrès sportifs** pourraient être implantés rue des Poissonniers ».



Se rendre attentif aux besoins spécifiques des personnes âgées

Une habitante : « Est-ce que le quartier est particulièrement jeune ? Je n'entends pas beaucoup parler des besoins des personnes âgées. Pourtant, avec les logements sociaux, **il y a des personnes qui restent longtemps dans le quartier**. Il faut leur proposer de **l'accompagnement et des soins**.

Une habitante : « Il faut penser à installer **plus de bancs dans l'espace public**, notamment sur les longs linéaires comme le mail F. De Croisset. »

Réponse du Sens de la Ville (programmation commerciale) : « De manière générale, le secteur est plus jeune que la moyenne parisienne. Il existe un EHPAD sur le secteur mais on note le besoin d'accompagnements des seniors ».

→ Une **maison de santé** apparaît comme un **besoin fondamental** dans le secteur pour toutes les tranches d'âges. Elle est évoquée par de nombreux participants.

La programmation des services à l'échelle du quartier (3/3)

Focus sur le secteur nord



Activer le Nord-Est du quartier

Une habitante : « Le nord du quartier **manque cruellement de commerces alimentaires**. Le seul commerce est un Franprix, mais il est cher et mal achalandé ».

Un habitant : « Le **centre de vie du quartier** est situé du côté de la place **Albert Kahn**. les habitants du Nord du quartier ont besoin d'une **passerelle** qui les connecte à la rue du **Mont Cenis** pour accéder directement à cette polarité. On y retrouve les **commerces du quotidien** ainsi que les **écoles de nos enfants**. Cela permettrait de ne pas passer par la porte de Clignancourt qui n'est pas agréable à pied. »

Un habitant : « Il pourrait y avoir **un escalier pour descendre et remonter de la petite ceinture** ».



Planter un marché sur le mail Francis de Croisset le vendredi

Une habitante : « Les trottoirs du mail Francis de Croisset sont suffisamment larges pour accueillir un marché. La présence de **nombreux fidèles de la Mosquée** garantirait le fonctionnement du marché pour les commerçants le vendredi. En plus de cela, le marché pourrait **attirer les nombreux étudiants** qui habitent le quartier »

Une habitante : « **Le marché du boulevard Ornano est saturé**, il pourrait être déchargé une fois par semaine par un nouveau marché sur le mail Francis de Croisset. Cependant, il faudra que l'**offre reste peu chère** pour être accessible aux habitants du quartier. »

Réponse de la Mairie d'arrondissement : « Un marché sur cet axe pourrait être une manière **d'occuper positivement un espace public** sur lequel on constate des mésusages ».

Les rez-de-chaussée du site Championnet

Synthèse des discussions



Faire du jardin un îlot de fraîcheur, un espace de nature et de convivialité dans le quartier

Une habitante : « Le jardin apparaît comme idéal pour créer **un lieu de rencontres pour les parents (bar / café) et un espace de jeux pour les enfants**, éloigné de la circulation des voitures - contrairement au parvis du côté de la rue des Poissonniers, qui est très passante. Un skate-park en bois pourrait être proposé pour les jeunes »

Un habitant : « Le jardin est un potentiel de végétation donc autant en profiter »

Un habitant : « La programmation du jardin doit être pensée en lien avec celle du **square Jane Vialle**, qui pourrait être un espace avec davantage de jeux pour enfants. Le nouveau jardin devra être accessible à tous et toutes mais il faut **aussi penser au bon développement de la biodiversité** donc développer un espace naturel. »

Réponse de l'agence Anyoji Beltrando (architecte et paysagiste) : « Les dimensions du futur jardin offrent la possibilité de **planter des arbres à grand développement**. Leur **cohabitation avec des infrastructures de jeux est possible**. Cela demande plus d'entretien (ramassage des feuilles). »



Conserver des places de stationnement en souterrain et développer du stationnement vélo

Une habitante : « Le parking souterrain du site Championnet pourrait servir à développer une **plateforme de mobilité** (stationnement automobiles et cycles).

Un habitant : « Les parkings souterrains ne doivent pas servir à des activités de logistique urbaine qui occasionnent beaucoup de nuisances : passage de camions, etc. »

Un habitant : « Le **parking en surface** du site Championnet devrait être **conservé**, c'est un atout pour le secteur ».



Profiter des dimensions des locaux pour installer de l'artisanat

Une habitante : « La hauteur sous plafond des cellules sur la **frange Belliard** pourrait servir pour les **activités de production** qui nécessitent des engins de levage et qui ont du mal à trouver des locaux. »

Intervention ASA PNE : « Il est nécessaire d'implanter des entrepreneurs. Les emplois qualifiés seraient une plus-value pour le développement économique du quartier. »

Les halles du site Championnet

Synthèse des discussions



Données d'entrée :

1. Au sein des halles, **des locaux peuvent être rendus indépendants du futur musée** parce qu'ils ont déjà des cages d'escalier séparées ;
2. Il est possible **de mettre à l'étude l'ouverture de l'impasse Massonet** ;
3. Les dimensions des halles invitent à **prévoir plusieurs programmes.**



Installer un marché couvert de produits artisanaux et locaux dans la petite halle / une halle gourmande (au lieu d'un marché sur le mail Croisset)

Une habitante : « Ce **marché couvert** pourrait constituer un **lieu de convivialité** qui fonctionnerait en lien avec le musée. On pourrait s'y installer pour consommer ce que l'on a acheté sur place ou ailleurs. Mais il faudrait faire **attention à ce que ça ne devienne pas trop « bobo »** comme le marché des enfants rouges, sinon les gens du quartier ne pourront jamais venir ! »



Prévoir une salle polyvalente pour accueillir les événements culturels et associatifs du quartier

Une habitante : « Pour **voir les restitutions du Conservatoire ou les spectacles de danse de nos enfants**, on doit courir dans tous le 18^e. En complément du musée, la grande halle pourrait accueillir une salle polyvalente, pour de nombreuses activités et publics. »

Réponse : « Un Conservatoire est prévu dans le jardin des Mécanos »



Prévoir l'entrée du musée côté rue des Poissonniers

Une habitante : « Pour **créer une polarité commerciale** autour de l'entrée du musée (avec des animations, brasseries, etc.), ce sera plus simple du côté de la rue des Poissonniers car il y a déjà du passage. »

Synthèse de l'atelier

Répartition des nouvelles fonctionnalités dans le quartier

