

Les Rendez vous ECO du 14^e Première édition



**#1 - FAIRE RAYONNER
LE COMMERCE LOCAL**

Valentin Guenanen, Maire adjoint du 14^{ème} arrondissement chargé du commerce, de l'artisanat, de l'artisanat d'art, des professions libérales et du tourisme

Mercredi 12 Mars 2025





- Introduction (19h00 – 19h15) : Valentin Guenanen,**
Maire adjoint du 14^e arrondissement chargé du commerce, de l'artisanat, de l'artisanat d'art, des professions libérales et du tourisme
- Mot d'accueil :** Présentation des intervenants et rappel des enjeux du commerce de proximité.
- Contexte et objectifs :** Pourquoi cette rencontre ? Quels sont les défis actuels des commerces du 14^e ?



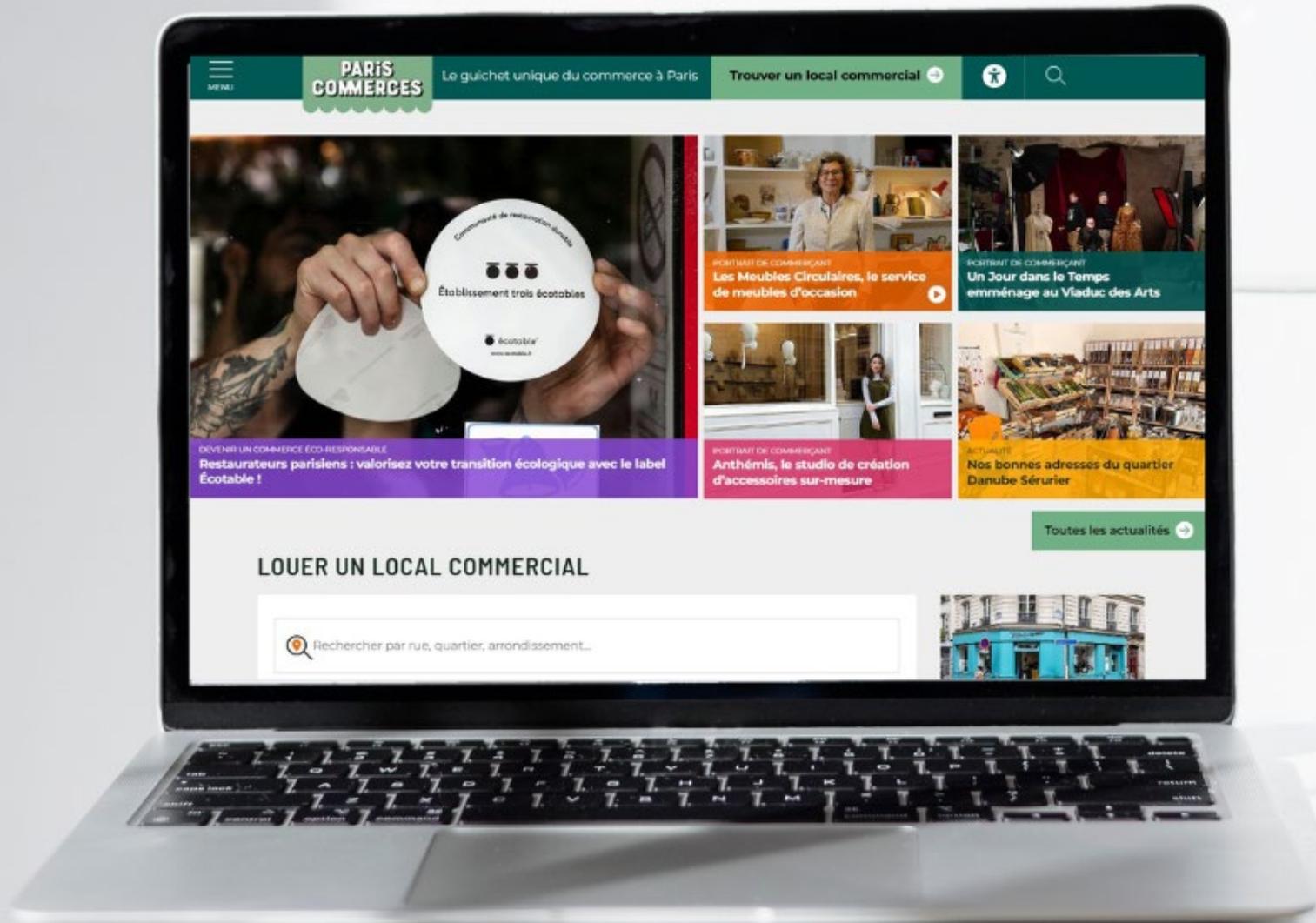
PARIS COMMERGES



**Présentation
du coaching digital CoSto**

Paris Commerces

Le guichet unique du
commerce à Paris



Le site 100% dédié au commerce de proximité parisien



Un accès direct aux annonces des locaux commerciaux en location auprès des bailleurs sociaux de la Ville de Paris sur www.locaux.pariscommerces.fr



Des articles d'actualité liés au commerce



L'agenda des événements à ne pas manquer



Des conseils pour développer votre activité online et offline



CoSto : le programme de coaching digital en boutique



Des fiches pratiques pour vos démarches du quotidien



Le formulaire d'inscription à notre newsletter bimestrielle

Zoom sur CoSto

Notre programme de coaching digital pensé pour répondre aux attentes des commerçants

Le principe du coaching CoSto



Élise Chevrou de Peau de Lapin
14 rue Gassendi

- Un accompagnement personnalisé d'une durée de 3 mois au cours duquel 1 étudiant formé au numérique aide 4 commerçants à s'approprier les outils web de base ou à optimiser leur présence digitale déjà existante.
- Une mise en relation de 2 univers aux besoins complémentaires dans une démarche gagnant-gagnant.
- Notre cible : aider les commerçants à gagner en autonomie et en agilité dans l'utilisation de leurs outils numériques pour pérenniser les actions initiées pendant le coaching.

L'originalité de notre programme : un coaching sur-mesure



Des réticences à se lancer seul ?

Le commerçant est accompagné par un étudiant agile avec l'utilisation des outils numériques



Peu de temps disponible ?

Les rendez-vous ont lieu en boutique aux moments les plus adaptés à l'activité du commerce.



Peu de compétences digitales ?

L'étudiant adapte son coaching au niveau de maturité digitale de son interlocuteur



Difficile de rester motivé dans le temps ?

L'étudiant est aux côtés du commerçant pendant 3 mois et lui propose des points réguliers tout au long de la mission.



Des besoins spécifiques ?

Le coaching est personnalisé pour répondre aux attentes du commerçant



Pas vraiment de budget dédié ?

Le programme est proposé gratuitement aux commerçants indépendants qui ont une boutique physique dans Paris.

Le profil de nos coaches



Océane



Théo



Ismail

- Étudiants en formation « Expert Marketing digital »
- Niveau Master 1 / 2
- Rythme d'alternance : 1 semaine en cours / 3 semaines en entreprise
- Chaque coach accompagne 4 commerçants par session
- Un suivi régulier de l'avancé des coachings est réalisé par le tuteur de l'étudiant

Le déroulé du coaching

- 1 • Audit de la présence numérique du commerce
- 2 • Co-construction de la stratégie digitale à mettre en place et choix des leviers à activer parmi les suivants :
 -  Fiche Google My Business pour booster la visibilité locale du commerce
 -  Réseaux sociaux pour gagner en notoriété
 -  Site vitrine pour présenter votre activité et partager votre savoir-faire
 -  Référencement naturel pour améliorer la position du site dans les résultats de recherche
 -  Fichier client et campagne d'emailing pour fidéliser votre clientèle
- 3 • Création et paramétrage des comptes sur les outils choisis ou récupération des accès
- 4 • Conception de contenus web : visuels, publications pour les réseaux sociaux, pages de site, modèles d'emailing
- 5 • Formation aux outils numériques pour que vous puissiez pérenniser les actions initiées
- 6 • Bilan de fin de coaching et participation au questionnaire de satisfaction

Quelques exemples de réalisations

Logos



QR codes



Charte graphique



Palette de couleurs de la marque
Ces couleurs reflètent l'identité et le personnel de la marque.



#CFAA3F #F79277 #F2E0D6 #38928A #F2F2F2



Guide de polices

Nos polices sont toutes en open source, ainsi que les 1000 pictogrammes de notre univers, sur www.dribbble.com/peaudelapin

Polices utilisées

Ces polices ont été choisies spécialement pour la marque.

Grande rubrique

ROUS-TITRE

Les vêtements sont faits en France, de matières naturelles, éthiques. Ils sont en stock dans nos magasins, à Paris et dans nos magasins en ligne.

Aa

Amanah

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789-.,:;!@#\$%^&*~

Aa

Serifin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789-.,:;!@#\$%^&*~



Création ou optimisation de sites internet



Savonnerie Baba



Restaurant Pois Chic



Bloomi



ATELIER VERT'DO CRÉATION CÉRAMIQUE PARIS 14

Bienvenue à l'Atelier vert'do, un lieu consacré à la **céramique** située au cœur de Montparnasse **Paris 14**. Je suis Dorothée Picard, céramiste passionnée, je suis ravie de vous accueillir dans mon atelier.

Dans mon atelier, je propose **des cours et des stages de modelage**, adaptés à tous les niveaux et à tous les âges. Que ce soit pour un enfant désireux de découvrir le **magie de l'argile** ou un adulte en quête d'une nouvelle activité artistique, je vous accompagne dans votre apprentissage de la **poterie** dans un espace chaleureux et inspirant, pour explorer votre créativité.

L'atelier vert'do est également un **showroom** où vous pourrez découvrir mes **pièces utilitaires et décoratives**, alliant simplicité et originalité pour apporter une touche d'authenticité à votre quotidien.

Atelier vert'do

Newsletter

ATELIER BRUNE 

maroquinerie

Les actualités du mois de décembre

Nous espérons que cette newsletter vous trouve dans la chaleur des festivités de fin d'année. Chez Atelier Brune, décembre rime avec découvertes, surprises et célébration, et nous sommes ravis de partager cela avec vous !



Trouvez des idées-cadeaux uniques pour les fêtes

À la recherche du cadeau idéal pour vos proches ? Plongez dans l'univers de mes créations uniques ! J'ai préparé une large sélection de pépites, comprenant des étuis à stylos, des protèges passeport, des sacs, et bien d'autres merveilles. Le tout conçu spécialement pour faire plaisir à vos proches. Offrez-leur un cadeau exceptionnel et chargé de sens en cette saison des fêtes !

[Voir la boutique](#)

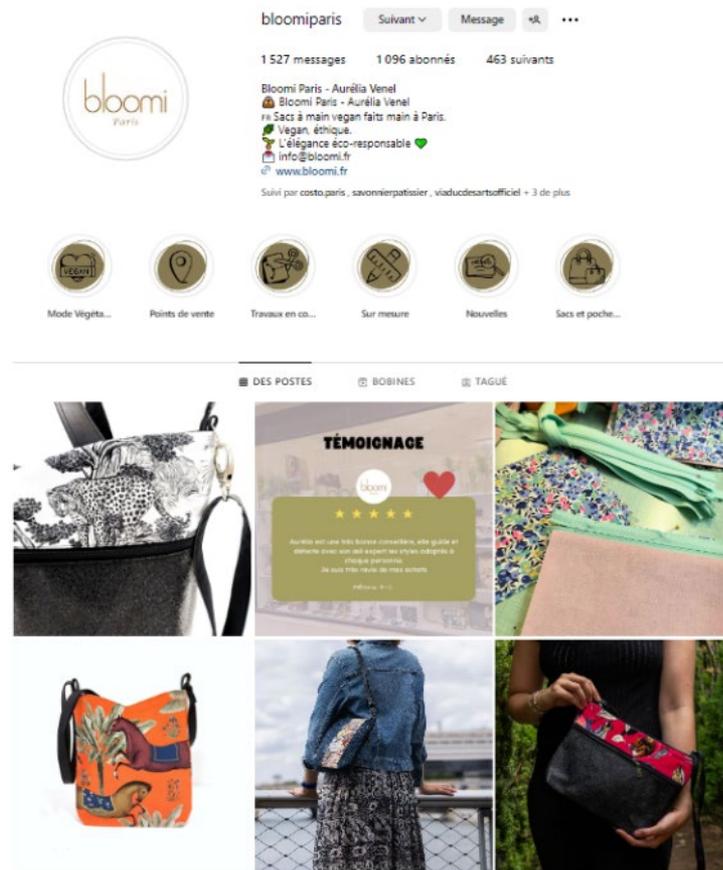
Plongez dans la magie de "Paysage" mes nouveaux porte-cartes en cuir

Je suis ravie de vous présenter notre dernière création, la collection "Paysage" de porte-cartes en cuir. Chaque pièce est une histoire visuelle unique, mêlant des cuirs aux teintes soigneusement choisies pour capturer la beauté changeante des paysages. Découvrez cette élégante célébration de la nature sur mon site !



[Voir la collection](#)

Réseaux sociaux



BLOOMI

Comment rejoindre le programme ?

- **3 sessions d'accompagnement** sont proposées par an, elles ont lieu :
 - ✓ De début janvier à mi-avril
 - ✓ De mi-avril à fin juillet
 - ✓ De début septembre à mi-décembre
- **Remplissez le formulaire d'inscription** disponible sur le site de Paris Commerces.
- **Participez à la visio de présentation** du programme qui a lieu environ 15 jours avant le début de la session.
- **Réservez votre place** via le lien transmis après la visio. Le nombre de places est limité à 12 par session.



Aissata Coundio du Restaurant Lokita
36 rue Pernety

2 commerçants du 14^e

qui ont bénéficié du
coaching partagent leur
expérience

Vania Gouveia coachée par Ismail



Atelier Brune - Maroquinerie artisanale
155 rue du Château

Mathieu Hippeau coaché par Océane



Librairie à l'Ouest
15 rue de l'Ouest

Pour nous contacter :



Sabrina Le Bourgeois
s.lebourgeois@pariscommerces.fr



Laetitia Raccah
l.raccah@pariscommerces.fr

Pour suivre l'actualité de Paris Commerces :





Table ronde-Echanges avec les participants

- Questions du public
- Identifications des besoins spécifiques du territoire



Merci pour votre participation!

