

Le commerce dans le 15ème arrondissement de Paris : un pilier de la vie locale

EXPLORATION DU COMMERCE ET
DE LA VIE LOCALE DYNAMIQUE





Programme de la Présentation

- Présentation de l'Adjoint au Commerce
- Vue d'ensemble du commerce dans le 15ème arrondissement
- Le secteur de la restauration
- Les associations de commerçants
- Terrasses estivales et réglementations
- Zoom sur le secteur Duplex

Présentation de l'équipe municipale



Pierre MENUET

Consultant Senior Workforce & Organization chez
Capgemini Invent | Adjoint au Maire Paris 15
Paris, Île-de-France, France
1 k abonnés · + de 500 relations



Pierre MENUET – Adjoint au Commerce et à l'Artisanat

- Consultant Senior chez Capgemini Invent
- Elu depuis 2020, Chargé du commerce et de l'artisanat
- Engagé en politique depuis 2017
- Bénévole au sein des Restos du Coeur, coordinateur des maraudes

Joignable au **06 59 70 85 12**

Ou par mail pierre.menuet@paris.fr



Karine LEGRAND – Conseillère d'Arrondissement déléguée au Commerce et à l'Artisanat

- Secrétaire Générale dans le secteur des Télécoms
- Elue depuis septembre 2024,
- Engagée en politique depuis 2007

Joignable au **06 22 963 963**

Ou par mail karine.legrand2@paris.fr

Rôle des élus au Commerce



- Rôle essentiel dans la dynamisation du commerce local.
- Collaboration avec les riverains, les commerçants et leurs associations.
- Mise en œuvre de politiques pour soutenir l'économie locale.
- Promotion d'évènements pour renforcer l'attractivité de l'arrondissement et la vie de quartier;

Vue d'ensemble du commerce dans le 15ème arrondissement



Le commerce dans le 15ème arrondissement se caractérise par une grande diversité. On y trouve des commerces de proximité, des centres commerciaux, et des boutiques spécialisées. Ce panorama commercial contribue au dynamisme économique du quartier et permet de répondre aux besoins variés des habitants.



Statistiques générales et diversité commerciale

Le 15^e arrondissement de Paris est l'arrondissement le plus peuplé de la capitale, avec une vie locale dynamique et une offre commerciale riche.

Il concentre à la fois commerces de bouche, boutiques spécialisées, services et restaurants, faisant de l'activité commerciale un enjeu central de la vie de quartier.

Nombre de points de vente

Le 15^e arrondissement abrite selon le dernier recensement de l'Apur (2023) 4 576 commerces, offrant une grande variété de produits et services.

- Près de 900 restaurants,
- Les plus grands commerces : Beaugrenelle 45 000 m², Galeries Lafayette 8 000 m², village suisse 142 boutiques
- Le taux de vacance des locaux est peu élevé avec seulement 9,3 % de locaux inoccupés contre 10,9 % à Paris.

Le 15^e bénéficie toutefois de la présence de 7 marchés de plein air qui viennent compléter l'offre alimentaire proposée : Grenelle, Saint-Charles, Convention, Falguière, Vasco de Gama, Lefebvre et Breteuil. S'ajoute à ces marchés alimentaires, 1 marché du Livre ancien et d'occasion - Halle aux Chevaux - Parc G. Brassens.

Importance de la diversité

Cette diversité commerciale est cruciale pour le bien-être des habitants, garantissant un accès à de nombreux services et une richesse de l'offre.

Attractivité pour les visiteurs

La diversité des offres favorise également l'attractivité du quartier pour les visiteurs, stimulant l'économie locale.



Répartition géographique des commerces

ÉQUIPEMENT COMMERCIAL EN 2023

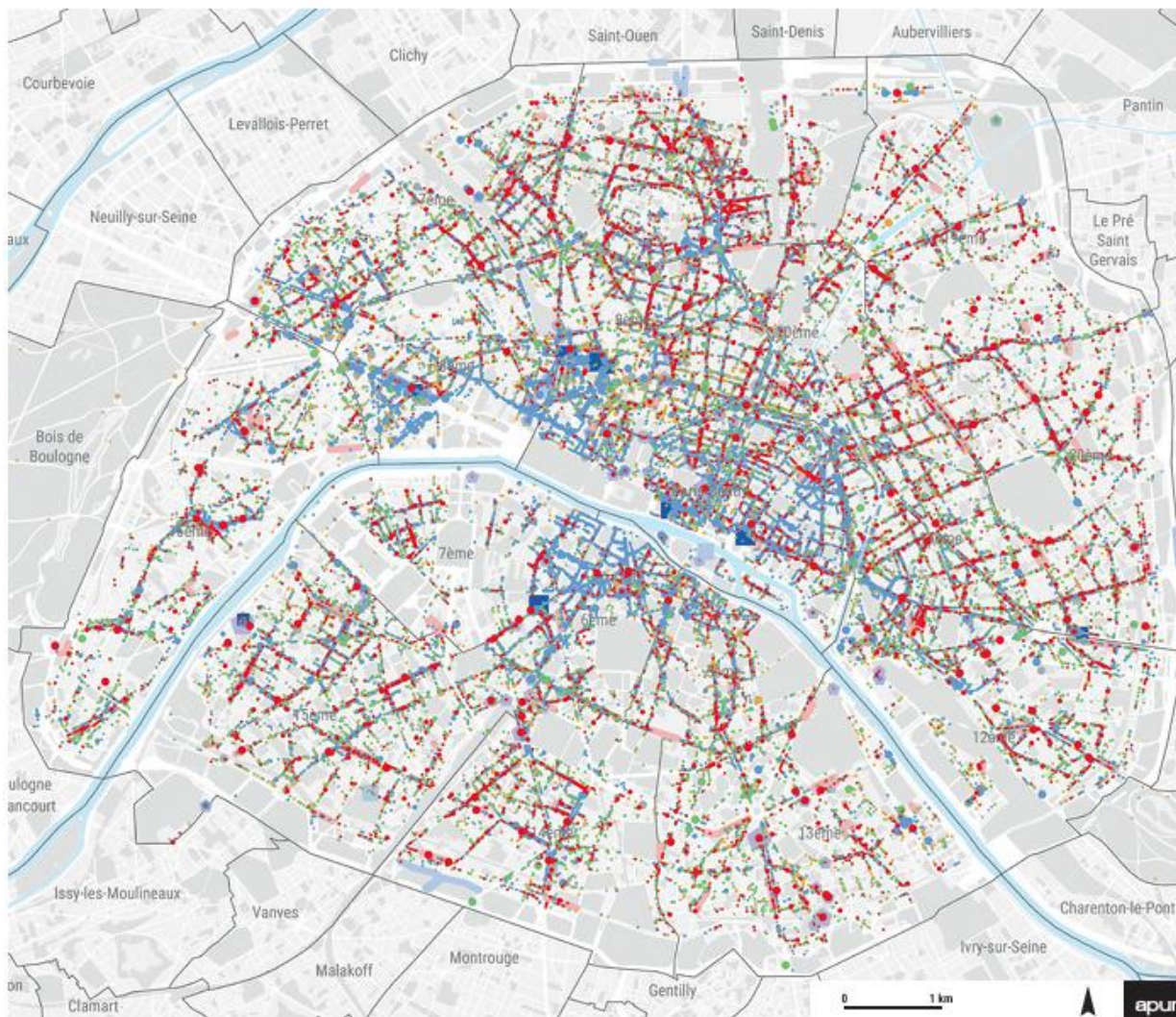


Zones commerciales animées

De nombreuses voies sont très commerçantes comme les rues Saint-Charles, Vaugirard, Lecourbe, Convention, Commerce, qui offrent un panel de commerces diversifiés et de proximité.

Zones résidentielles

D'autres parties du 15ème arrondissement sont plus résidentielles, avec moins de commerces, mais des parcs et jardins, des infrastructures sportives (Parc Suzanne Lenglen, Parc André Citroën etc.)



Type de commerce

- Alimentaire
- Non alimentaire
- Service commercial
- Restauration
- Local vacant ou en travaux
- Grand magasin
- Concentration commerciale

Surface du commerce
(pour les commerces alimentaires et non alimentaires uniquement)

- Moins de 300 m²
- De 300 à 1 000 m²
- 1 000 m² ou plus

Type de marché

- Alimentaire et Bio
- Non alimentaire

Principaux équipements

Sources : Apur - BDcom 2023, DAE (Ville de Paris)

Rôle des commerces dans l'économie locale



Création d'emplois

Les commerces locaux créent des opportunités d'emploi, stimulant ainsi l'économie et améliorant le niveau de vie des habitants.



Génération de revenus fiscaux

Les commerces génèrent des revenus fiscaux importants pour la municipalité, finançant ainsi des services publics essentiels pour la communauté.



Interactions sociales

Les commerces favorisent les interactions entre habitants, renforçant ainsi le tissu social et la cohésion communautaire.

Le secteur de la restauration





Nombre de restaurants

Diversité des restaurants

Le 15ème arrondissement offre une large gamme de restaurants qui répondent à tous les goûts, des bistrot traditionnels aux options haut de gamme.

Cuisines du monde

Cette diversité culinaire permet aux habitants et aux visiteurs de savourer des plats du monde entier, enrichissant leur expérience gastronomique.

Expérience gastronomique

Les plus de 900 restaurants du 15ème arrondissement offrent une expérience culinaire unique, adaptée à tous les budgets et occasions.



Impact sur la vie sociale et culturelle

Lieux de rencontre

Les restaurants sont des lieux de convivialité, ils servent de lieux de rencontre, favorisant les interactions sociales et renforçant les liens communautaires entre les habitants.

Échange culturel

Ils sont également des espaces d'échanges culturels, où les traditions culinaires et les histoires locales se rencontrent et se partagent.

Dynamique sociale

Les restaurants contribuent à la dynamique sociale du quartier, influençant les habitudes de consommation et de loisirs des habitants. Ils contribuent à l'attractivité touristique du quartier,

Créateur d'emplois

Les restaurants dynamisent la vie économique locale en créant de nombreux emplois directs (serveurs, cuisiniers, ...) mais aussi indirects (fournisseurs, artisans,...)

Les associations de commerçants



**VIDE
GRENIER
RUE DU
COMMERCE
PARIS 15 EME**



Présentation des 23 associations



Réseau de commerçants

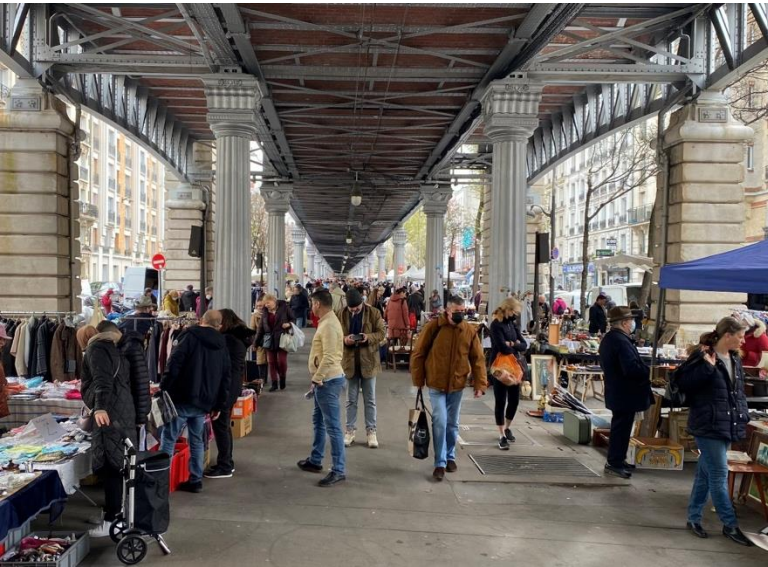
Les 23 associations de commerçants créent un réseau d'entraide qui renforce le commerce local et favorise la collaboration.

Promotion du quartier

Ces associations travaillent activement à promouvoir le 15ème arrondissement, attirant ainsi plus de visiteurs et de clients.

Acteurs clés du commerce

Les associations réunissent des acteurs clés qui jouent un rôle essentiel dans le développement économique local.



Rôle et missions des associations

Défense des intérêts

Les associations de commerçants défendent les intérêts de leurs membres en s'assurant que leurs voix soient entendues dans les décisions économiques.

Organisation d'événements

Elles organisent divers événements pour promouvoir le commerce local, favorisant l'engagement communautaire et attirant des clients.

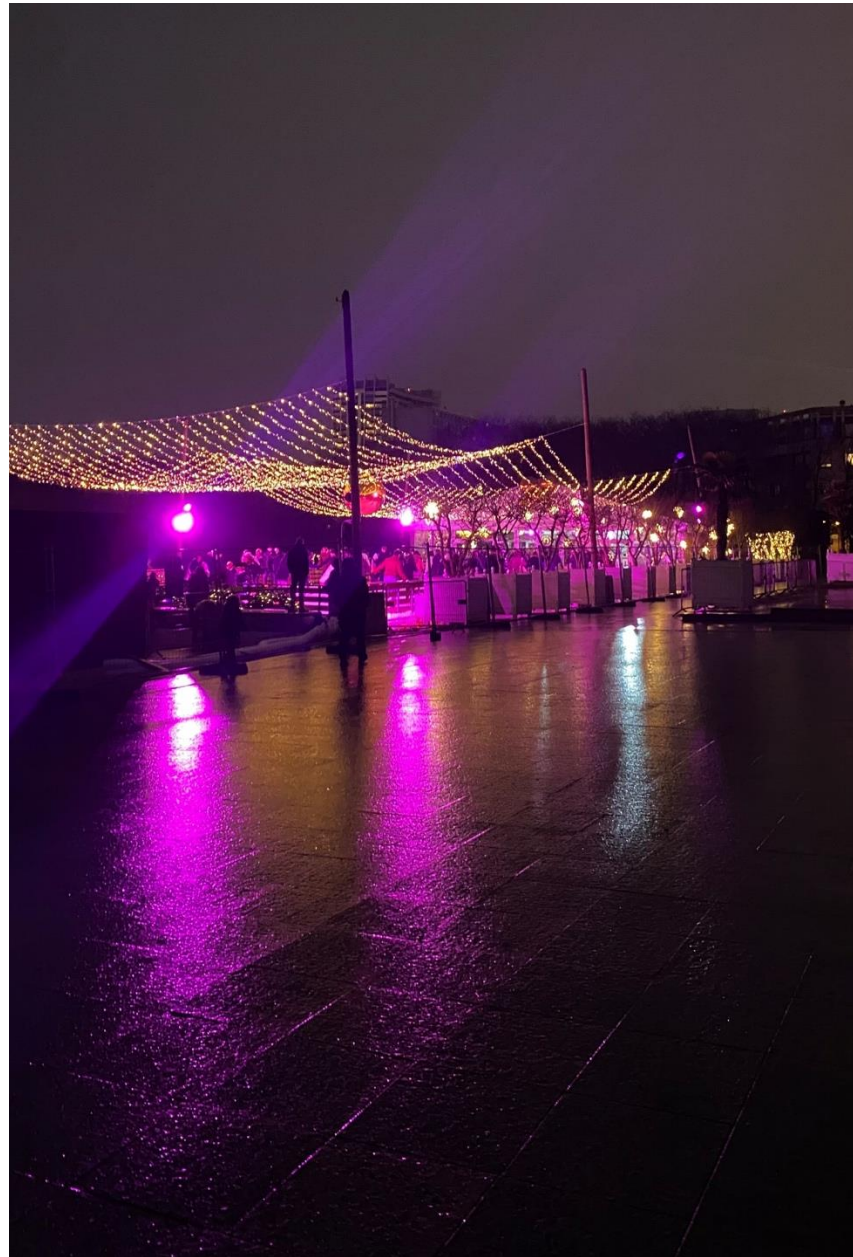
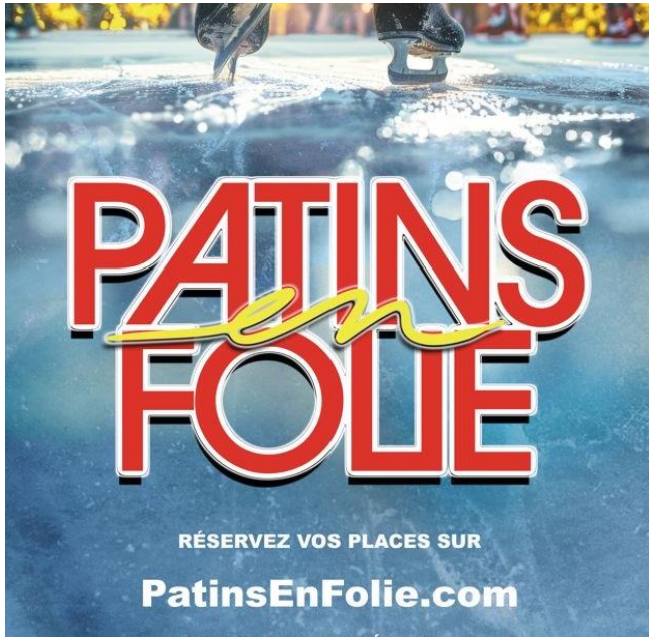
Promotion du commerce local

Ces associations travaillent à promouvoir le commerce local par des campagnes et initiatives, renforçant ainsi l'économie du quartier. Par leurs actions, ils contribuent à lutter contre la concurrence du e-commerce.

Financement et Installations des illuminations de Noël







Actions et initiatives locales

(plus de 120 évènements organisés dans le 15^{ème} chaque année)



Campagnes de sensibilisation

Les campagnes de sensibilisation sont essentielles pour informer le public sur les initiatives locales et promouvoir la participation communautaire.



Les vide-greniers/Brocantes/marchés gourmands

Les foires commerciales permettent aux artisans et commerçants locaux de présenter leurs produits et de rencontrer de nouveaux clients.



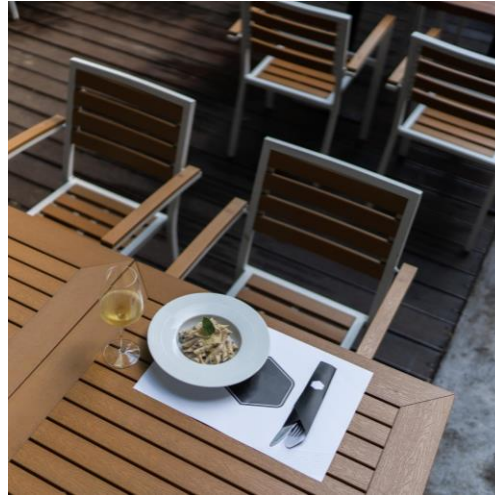
Animations festives

Les animations festives renforcent l'attractivité du quartier, rassemblant les habitants autour de la culture et des traditions locales.



Terrasses estivales et réglementations

Nombre de terrasses estivales autorisées



Augmentation de la demande

La demande croissante pour des espaces extérieurs a conduit à l'augmentation du nombre de terrasses estivales dans le 15ème arrondissement.



Plus de 475 terrasses estivales

Actuellement, plus de 475 terrasses estivales sont autorisées, offrant une variété d'options pour les clients qui souhaitent profiter de l'extérieur.

Ces terrasses font l'objet d'une étude au cas par cas avec l'adjoint à la voirie et les services, elles sont octroyées aux commerçants du 1^{er} avril au 31 octobre et jusqu'à 22h en tacite reconduction.

Période d'autorisation et horaires stipulés par le RET 2024



Réglementation des terrasses

Le RET 2024 régit l'exploitation des terrasses estivales pour assurer un équilibre entre activité commerciale et tranquillité résidentielle. Il fixe des horaires et des périodes spécifiques pour leur exploitation pour garantir le respect de la tranquillité des résidents tout en permettant aux commerçants de profiter de l'été.

Les autorisations sont attribuées par la mairie de Paris, après consultation des mairies d'arrondissement et des services de voirie et sont reconductibles tacitement chaque année.

- les terrasses sont autorisées sur les places de stationnement, les trottoirs, les terre-pleins, les placettes et les rues temporairement piétonnisées..
- **Sur le trottoir** : possibilité de s'étendre au droit du commerce et face aux immeubles mitoyens ; le long des immeubles uniquement devant les murs aveugles et devant les commerces qui auront donné leur autorisation.
- **Sur une place de stationnement** : la terrasse (avec installation obligatoire d'un platelage et de protections latérales) peut être installée au droit du commerce plus une place de stationnement de part et d'autre
- Interdiction d'installation sur le stationnement réservé (place de livraison, place personnes handicapées, taxis, station de vélos, trottinettes, transports de fonds
- Une zone d'au moins 1,60 mètre de largeur doit être réservée pour permettre la circulation des piétons notamment les PMR.
- Les terrasses estivales peuvent se composer de tables, de chaises et de parasols, leur végétalisation est encouragée mais aucun élément dépassant 1,30m ne doit être installé
- Sont interdits les toits, les bâches, les barnums, les installations audiovisuels, les sonorités, les installations de chauffage ou de climatisation
- Les terrasses estivales ne concernent pas que les cafés, restaurants, glaciers, salons de thés mais également les commerces culturels (libraires et disquaires), les fleuristes et les hôtels
- Contrôles renforcés pour prévenir les nuisances sonores et garantir le respect des règles d'urbanisme,

Vous retrouvez toutes les règles : <https://www.paris.fr/pages/tout-savoir-sur-les-terrasses-estivales-17865>

RET 2024

Période et Horaires d'exploitation

- Des horaires spécifiques sont établis pour l'ouverture et la fermeture des terrasses, garantissant le respect de la tranquillité des résidents.*

L'exploitation des terrasses est possible :

- Jusqu'à 22h du 1^{er} avril au 31 octobre
- jusqu'à 23h du 21 juin au 14 septembre.

• Impact sur les commerçants

- Ces réglementations permettent aux commerçants de profiter de l'été tout en respectant le cadre de vie des quartiers environnants.



**NB : Début juin la Ville de Paris a annoncé sans aucune concertation avec les arrondissements que les terrasses estivales pourront rester ouvertes jusqu'à 23h à compter du 21 juin et jusqu'au 14 septembre*

Le Commerce à Paris en chiffres

A Paris

45 % des boucheries parisiennes ont disparu en 20 ans (-15 par an environ)

1 059 magasins d'alimentation générale de moins de 120 m² à Paris

92,6 % des Parisiens habitent à moins de 5 minutes à pied d'une boulangerie

- **80 %** de commerces de gros textiles et d'habillement en 20 ans

Dans le 15ème

9,3 % de vacances commerciales contre 11% pour Paris

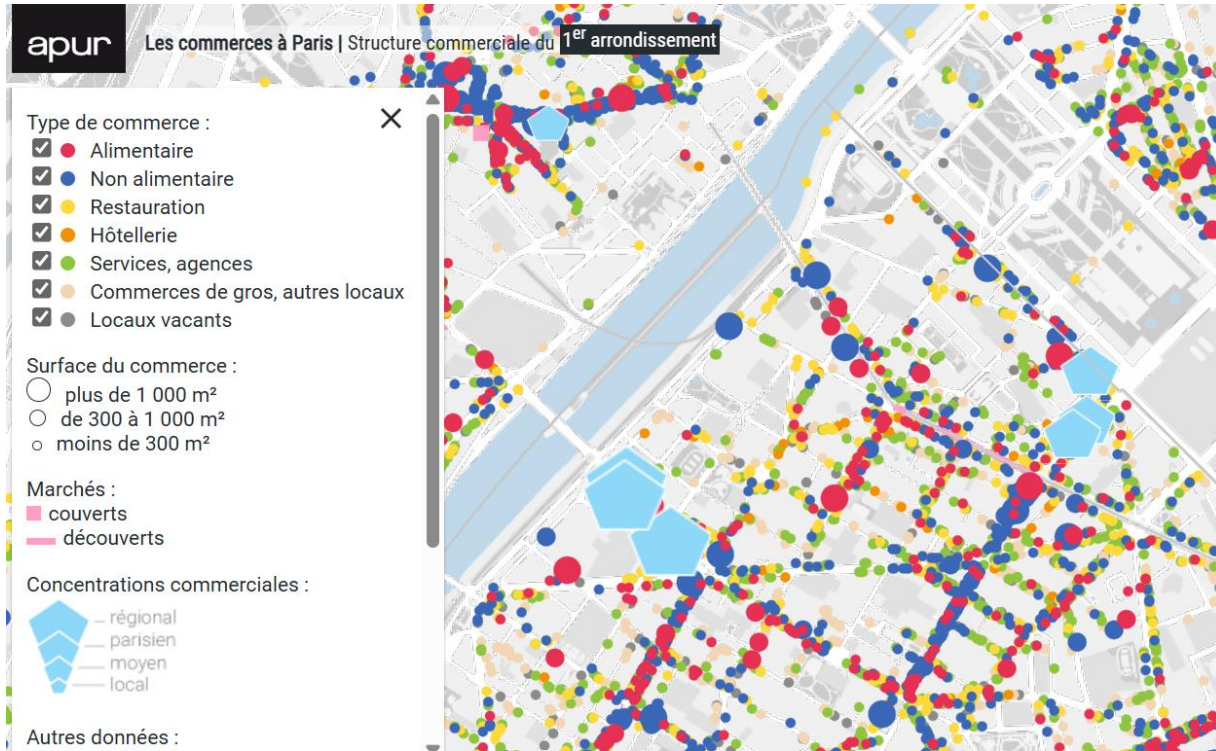
7 marchés alimentaires de plein air sur l'arrondissement

20 commerces pour 1 000 habitants



Zoom sur le secteur
Dupleix

Le Quartier Duplex en chiffres



Une forte densité de commerces de proximité

Le quartier Duplex est pourvu de nombreux commerces de proximité notamment boulangeries, boucheries, poissonneries, épicerie fines cafés et restaurants

Une clientèle mixte

Si le quartier se compose essentiellement d'une clientèle résidentielle, est également présent notamment aux beaux jours une clientèle plus touristique (proximité Tour Eiffel).

Quelques chiffres sur votre quartier Duplex qui se compose de (en date de 2023, Etude APUR)

- 22 boulangeries sur les 1 023 que compte Paris ;
- 10 boucheries sur les 486 que compte Paris ;
- 2 poissonneries sur les 104 que compte Paris ;
- 2 fromageries sur les 175 que compte Paris ;
- 7 cavistes sur les 681 que compte Paris

Le marché de Grenelle est l'un de plus importants et dynamique de Paris avec

- Le mercredi : 40 marchands alimentaires et 40 marchands de produits manufacturés
- Le dimanche : 60 marchands alimentaires et 40 marchands de produits manufacturés

Conclusion

Impact économique local

Le commerce soutient l'économie locale en créant des emplois et en favorisant les achats locaux, essentiel pour la prospérité du quartier.

Culture et convivialité

Les commerçants contribuent à la culture locale et à la convivialité en organisant des événements qui rassemblent la communauté.

Soutien aux commerçants

Le soutien des habitants aux commerçants est crucial pour maintenir la diversité et la vitalité du commerce local dans l'arrondissement.