



Baromètre du tourisme parisien

Août 2025

→ Un été parisien au niveau de 2023

Du fait du caractère exceptionnel de l'été 2024 pendant lequel se sont tenus les JOP, la comparaison de la saison estivale 2025 est principalement faite par rapport à 2023 en fonction des sources disponibles.

Suite à un premier semestre positif (+12% de nuitées selon Orange flux vision vs 2023 et +9% en arrivées aériennes vs 2023), l'été a légèrement marqué le pas en termes de croissance des nuitées touristiques tous hébergements confondus dans le Grand Paris : -1 % au global vs 2023 sur la période du 1er juillet au 17 août 2025 (-2 % pour les étrangers et +1 % pour les Français) et une baisse équivalente de -1,1 % par rapport à 2024 mais cette fois davantage liée à la clientèle française (-4,1 % pour les Français contre -0,5 % pour les étrangers).

Hébergements : évolution positive du taux d'occupation

Le taux d'occupation des hôtels dans le Grand Paris a enregistré une hausse de +1,1 point par rapport à juillet 2023 et de +9 points vs 2024 pour atteindre 76,8 %.

Pour ce qui est des meublés de tourisme la dynamique sur la période du 1er juillet au 13 août a également été positive : +19% de nuitées réservées sur le Grand Paris vs 2023, avec une pointe pour la Seine Saint Denis à +27%.

Des marchés contrastés en termes de nuitées

Les performances des marchés étrangers cet été ont été particulièrement variées. Au global, on estime 6,4 millions de touristes dans le Grand Paris sur juillet-août, un volume similaire à l'été 2023.

- Les pays d'Asie sont en belle progression pour rapport à 2023, le marché chinois notamment reste sur la lancée positive observée depuis l'automne 2024 (période du 1^{er} juillet au 17 août 2025) :
 - Chine : +40% vs 2023
 - Japon : +34% vs 2023
 - Inde : +14% vs 2023
 - Corée du Sud : +1% vs 2023
- Les ressortissants du Moyen-Orient étaient également présents cet été, une bonne nouvelle pour le secteur du luxe (période du 1^{er} juillet au 17 août 2025) :
 - Arabie Saoudite : +24% vs 2023
 - Emirats Arabes Unis : +21% vs 2023
 - Qatar : +8% vs 2023
- Les marchés traditionnels ont montré une dynamique hybride, en lien pour certains avec leur actualité locale (période du 1^{er} juillet au 17 août 2025) :
 - Canada : +13% vs 2024 (soit 35 000 arrivées et +15% en nuitées vs 2023)
 - Grande-Bretagne : -30% vs 2023
 - Suisse : +4% vs 2023
 - Espagne : +9% vs 2023
 - Belgique : +23% vs 2023

- Des marchés à surveiller, au vu du contexte politique et économique :
 - USA : -27% en nuitées vs 2023, mais avec des Américains qui dépassent largement leur niveau d'avant Covid-19 depuis le premier semestre 2025.
 - Italie : -33% vs 2023. L'Italie qui après avoir privilégié Paris depuis le Covid-19 s'est tournée vers d'autres destinations estivales telle que Tirana.

→ Perspectives automnales

Le mois de septembre s'annonce bon avec des réservations aériennes à date supérieures de +9 % à celles de septembre 2024 (soit 500 000 réservations attendues). Octobre enregistre une progression des réservations attendue de +4 %.

Sur la période de septembre à novembre 2025, les réservations attendues sont pour l'instant en croissance de +6 %, avec un dynamisme particulier du Moyen-Orient et de l'Europe du Sud. Avec une tendance globale à la dernière minute, ces perspectives seront à confirmer dans les prochaines semaines.

On s'attend à ce que l'année 2025 soit meilleure que 2023 de +1,2 % et de +3,1 % vs 2024 pour atteindre 37,4 millions de touristes dans le Grand Paris.

FOCUS MARCHÉS

ARRIVÉES AÉRIENNES* PRÉVUES, SEPTEMBRE A NOVEMBRE 2025

	2025	Var vs 2024
Amérique du Nord	359 649	3%
Europe du Sud	116 476	14%
Asie du Nord-Est	87 818	9%
Europe du Nord	86 349	13%
Europe de l'Ouest	70 388	8%
Amérique du Sud	62 708	3%
Océanie	37 489	10%
Moyen Orient	16 134	31%
Afrique Subsaharienne	15 404	-4%
Europe centrale et de l'Est	16 985	-2%
Asie du Sud-Est	20 383	8%
Asie du Sud	10 679	-16%
Caraïbes	6 373	-14%
Afrique du Nord	2 390	-28%
Amérique Centrale	2 885	2%
Total	912 110	6%

*Arrivées aériennes déjà enregistrées et basées sur les réservations effectuées jusqu'au 3 août 2025.

Sources : Google, Orange Flux Vision, ForwardKeys, Paris je t'aime – Office de Tourisme.