

La version modifiable de cette fiche doit être demandée à : [dpmp-subventions@paris.fr](mailto:dpmp-subventions@paris.fr)

<b>Nom de l'organisme</b>	
<b>Responsable du projet</b>	Nom / Prénom : Téléphone : Mail :

<b>Intitulé de l'action</b>	VVV - ...	
<b>Objectifs de l'action</b>		
<b>S'agit-il ?</b>	<input type="checkbox"/> d'une nouvelle action <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/> d'un renouvellement</span>	
<b>Thématique et type d'activités proposées</b>	<b>Thématique</b>	<b>Type d'activités</b>
	<input type="checkbox"/> Citoyenneté <input type="checkbox"/> Égalité filles/garçons <input type="checkbox"/> Sport <input type="checkbox"/> Culture <input type="checkbox"/> Loisirs <input type="checkbox"/> Respect de l'environnement <input type="checkbox"/> autres (précisez) : ....	<input type="checkbox"/> Animations dans le quartier <input type="checkbox"/> Ateliers (précisez) : ... <input type="checkbox"/> Autres (précisez) : ...
<b>Description du projet</b> (précisez en deux lignes comment sera abordé, quelle que soit la thématique, l'axe égalité filles/garçons : cf règlement)		
<b>Localisation du projet</b> (N.B : pas de « multisites » ou projet « Tout Paris » : voir règlement AAP)	Arrondissement	
	Quartier d'origine du public visé	*(Pour les quartiers populaires, voir liste ci-dessous)
	Lieu(x) de l'action	
<b>Périodes</b>	<input type="checkbox"/> juin <input type="checkbox"/> juillet <input type="checkbox"/> août  préciser quelle (s) semaine (s)* : n° ..... **(Pour les numéros des semaines, voir tableau ci-dessous)	

<b>Dates</b>	du .../.../2026 au .../.../2026	soit ..... jours d'activités
<b>Jours d'activités</b>	<input type="checkbox"/> lundi <input type="checkbox"/> mardi <input type="checkbox"/> mercredi <input type="checkbox"/> jeudi <input type="checkbox"/> vendredi <input type="checkbox"/> samedi <input type="checkbox"/> dimanche	
<b>Horaires</b>	<input type="checkbox"/> Journée de ... h à ... h <input type="checkbox"/> Matin de ... h à ... h <input type="checkbox"/> Après-midi de ... h à ... h <input type="checkbox"/> Nocturne de ...h à 2h00	

### PUBLIC VISÉ

<b>Nombre de jeunes attendus</b>	Nombre total de jeunes (11-18 ans*) attendus :	
	Nombre de filles :	Nombre de garçons :
<b>*si tranches d'âges spécifiques : veuillez précisez</b>	<input type="checkbox"/> 11/12 ans <input type="checkbox"/> 13/15 ans <input type="checkbox"/> 16/18 ans	
<b>Public habituel de l'association</b>	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> mixte	

<b>Partenariat</b> (avec indication de la nature du partenariat pour chacun des partenaires cités)	
Quelles sont les démarches entreprises pour impliquer le public ? (de l'élaboration à la réalisation de l'action)	
Quelles sont les démarches entreprises pour mobiliser le public ?	
<b>Moyens humains affectés à l'action</b>	Nombre de personnes : Qualification : Nombre de femmes : ... / nombre d'hommes : ...
<b>Moyens matériels affectés à l'action</b>	

**\* LISTE DES QUARTIERS POPULAIRES**

Arrondissement	Nom du quartier
10	Louis Blanc- Aqueduc
10	Grange aux Belles / Buisson Saint Louis
11	Fontaine au Roi
12	Portes de Vincennes
13	Bédier-Boutroux Oudiné-Chevaleret
13	Kellermann-Paul Bourget
13	Nationale-Clisson
13	Massena –Villa D’Este
14	Didot- Porte de Vanves
14	Porte d’Orléans
14	Plaisance- Pernety
15	Falguière
15	Porte Brancion-Périchaux
17	Porte de Saint Ouen
17	Porte d’Asnières
18	Porte de la Chapelle- Charles Hermite
18	La chapelle – Évangile
18	Porte de Montmartre -Porte des poissonniers
18	Blémont Moskova
18	La Chapelle Sud
18	Amiraux Simplon
18	Goutte d’OR
19	Michelet- Alphonse Karr- Rue de Nantes
19	Rosa Parks
19	Stalingrad- Riquet
19	Danube –Solidarité-Marseillaise
19	Chaufourniers
19	Algérie – Potain – Compans
20	Fougères – Le vau
20	Python Duvernois
20	Saint-Blaise
20	Porte de Montreuil Nord
20	Tour du Pin – Porte de Montreuil Nord
20	Belleville
20	Amandiers

**\*\*CALENDRIER 2026**

Semaine du 15 au 21 juin 2026	Semaine 25
Semaine du 22 au 28 juin 2026	Semaine 26
Semaine du 29 juin au 5 juillet 2026	Semaine 27
Semaine du 6 au 12 juillet 2026	Semaine 28
Semaine du 13 au 19 juillet 2026	Semaine 29
Semaine du 20 au 26 juillet 2026	Semaine 30
Semaine du 27 juillet au 2 août 2026	Semaine 31
Semaine du 3 au 9 août 2026	Semaine 32
Semaine du 10 au 16 août 2026	Semaine 33
Semaine du 17 au 23 août 2026	Semaine 34
Semaine du 24 au 30 août 2026	Semaine 35

<b>Nom de l'organisme</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>S'agissait-il ?</b>	<input type="checkbox"/> d'une nouvelle action <input type="checkbox"/> d'un renouvellement		
<b>Thématique et type d'activités proposées</b>	<b>Thématique</b>	<b>Type d'activités</b>	
	<input type="checkbox"/> Citoyenneté <input type="checkbox"/> Égalité filles/garçons <input type="checkbox"/> Sport <input type="checkbox"/> Culture <input type="checkbox"/> Loisirs <input type="checkbox"/> Respect de l'environnement <input type="checkbox"/> autres (précisez) : ....	<input type="checkbox"/> Animations dans le quartier <input type="checkbox"/> sorties à Paris (précisez : ...) <input type="checkbox"/> sorties en Ile-de-France (précisez) : ... <input type="checkbox"/> court-séjour en France (précisez) : ... <input type="checkbox"/> court-séjour à l'étranger (précisez) : ... <input type="checkbox"/> Autres (précisez) : ...	
<b>Périodes</b>	<input type="checkbox"/> hiver <input type="checkbox"/> Printemps <input type="checkbox"/> juin <input type="checkbox"/> juillet <input type="checkbox"/> août <input type="checkbox"/> automne <input type="checkbox"/> Noël		
<b>Dates</b>	du / / 2025   au / / 2025   soit ..... jours d'activités		
<b>Jours d'activités</b>	<input type="checkbox"/> lundi <input type="checkbox"/> mardi <input type="checkbox"/> mercredi <input type="checkbox"/> jeudi <input type="checkbox"/> vendredi <input type="checkbox"/> samedi <input type="checkbox"/> dimanche		
<b>Horaires</b>	<input type="checkbox"/> Journée de ... h à ... h <input type="checkbox"/> Matin de ... h à ... h <input type="checkbox"/> Après-midi de ... h à ... h <input type="checkbox"/> Nocturne de ...h à 2h00		
<b>Lieux de l'action</b>			
<b>Nombre de jeunes ayant participé à l'action</b>	<b>Tranches d'âges</b>	<b>Nbre de garçons</b>	<b>Nbre de filles</b>
	moins de 11 ans		
	11/13 ans		
	14/16 ans		
	17/18 ans		
	18/25 ans		
	<b>Total</b>		
Parents et autres adultes			
	Quartiers d'origine du public visé		
	Public habituel de l'association <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> mixte		

<b>Composition du personnel ayant participé à l'action</b>	<b>Statuts</b>	<b>Nombre de personnes</b>	<b>Nombre en ETP</b>	<b>Qualification</b>
	Permanents			
	Vacataires embauchés spécifiquement			
	Stagiaires			
	Emplois aidés			
	Bénévoles			
	Autres			
Répartition des hommes et des femmes parmi l'équipe d'encadrement	Nombre d'homme(s)		Nombre de femme(s)	
<b>Partenariat</b>	<b>Identification</b>	<b>Nom du partenaire/ Nature du partenariat pour l'élaboration du projet</b>		
	Association de quartier			
	Équipe de prévention spécialisée			
	Centre social			
	Services sociaux			
	PJJ			
	Jeunesse et sports			
	Police Nationale / Police Municipale			
	Commerçants			
	Services Ville de Paris			
Autres				
<b>Analyse qualitative de l'action :</b>				
Objectifs visés par l'action				
Résultats obtenus				
Points forts de l'action				
Points faibles de l'action				
Profil des jeunes et problématiques dominantes :				
Les jeunes ont-ils participé à l'élaboration du projet et comment ?				
Quelle analyse portez-vous sur la mobilisation des filles et des garçons dans les activités proposées ?				
Comment ont-ils connu l'existence du projet ?				
Suites envisagées				
Autres précisions concernant le déroulement de l'action				
<b>Budget de l'action :</b>				
<p><b>Rappel :</b> Toute association qui a reçu une subvention de la Ville de Paris en 2025 doit justifier du bon emploi de ces fonds. Cela prend la forme d'un compte-rendu financier qui doit être déposé dans Paris Subventions (depuis votre compte Paris Asso). Pour rappel, les comptes-rendus financiers sont obligatoires et doivent être impérativement fournis au plus tard 6 mois après la réalisation de l'action subventionnée. Ils doivent rendre compte à la fois du budget et de l'action menée (télécharger le CERFA spécifique).</p>				